



Il libro dei marchi business in Italia

Superbrands Business, il libro dei marchi business in Italia, ha scelto **Largo Consumo** quale media partner a supporto dei Brand eletti nel 2008/2009 attraverso i propri Percorsi di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, vai su www.largoconsumo.info/percorsi



SuperBrands:

Percorsi di lettura collegati:



Forte di un portafoglio di oltre 75.000 prodotti, è sinonimo di soluzioni per la creazione di benessere sociale e valore.

Cartoleria, Cancelleria,
Articoli per la scuola

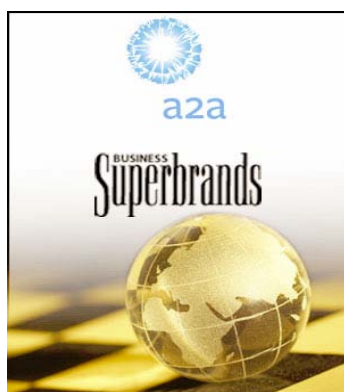
<http://www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-013.pdf>

Pulizia e detergenza
domestica

<http://www.largoconsumo.info/012008/PL-0108-003.pdf>

Leggi l'articolo:

<http://www.largoconsumo.info/102008/DOCTopBrands2008-3m.pdf>



È la prima multiutility italiana nella produzione e nella distribuzione di energia.

Energia: fonti, consumo ed
effetti ambientali

<http://www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-009.pdf>

Filiere del recupero: plastica

<http://www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-005.pdf>

Leggi l'articolo:

<http://www.largoconsumo.info/102008/DOCTopBrands2008-A2AEnergia.pdf>





Progetta e realizza progetti finanziari in grado di dar credito ai progetti delle persone e delle imprese.

Carte di pagamento e credito al consumo

<http://www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-013.pdf>

La propensione alla spesa e umore rispetto al consumo

<http://www.largoconsumo.info/022008/PL-0208-001.pdf>

Leggi l'articolo:

<http://www.largoconsumo.info/102008/DOCTopBrands2008-AgosCreditoConsumo.pdf>



È la compagnia aerea che ha attraversato la storia del Paese e si appresta al rilancio attraverso C.A.I.

Cina e tessile abbigliamento: paese di minacce o paese di opportunità?

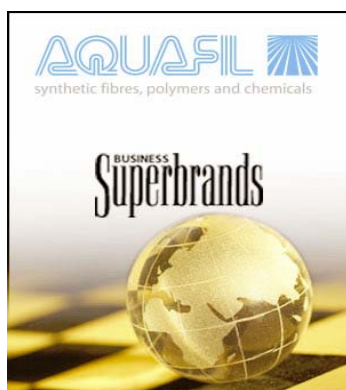
<http://www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-002.pdf>

Distretti industriali italiani

<http://www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-004.pdf>

Leggi l'articolo:

<http://www.largoconsumo.info/102008/DOCTopBrands2008-Alitalia.pdf>



Produce fibre sintetiche, polimeri e prodotti chimici: quando l'innovazione è sinonimo di ricerca e tecnologia.

Sport: abbigliamento e accessori

<http://www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-017.pdf>

Tessile casa

<http://www.largoconsumo.info/062008/PL-0608-006.pdf>

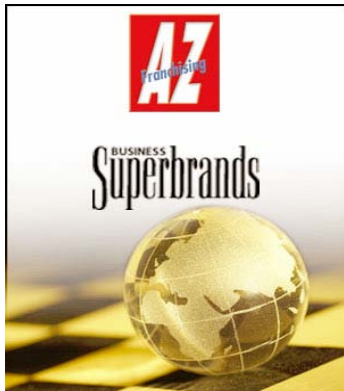
Leggi l'articolo:

<http://www.largoconsumo.info/102008/DOCTopBrands2008-Aquafiltextutitecnici.pdf>



Il libro dei marchi business in Italia





È la prima e unica rivista in Italia dedicata esclusivamente al mondo del franchising.

Franchising

<http://www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-012.pdf>

Leggi l'articolo:

<http://www.largoconsumo.info/102008/DOCTopBrands2008-AzFranchisingRivista.pdf>



Un banco fatto dalla gente, con la passione per il territorio e per i suoi valori. Superbrands Business Award - Categoria: Qualità

Carte di pagamento e credito al consumo

<http://www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-013.pdf>

Etica e Imprese nel largo consumo

<http://www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-008.pdf>

Leggi l'articolo:

<http://www.largoconsumo.info/102008/DOCTopBrands2008-BancoPopolare.pdf>



È la multinazionale americana produttrice e distributrice di prodotti e utensili di qualità.

Bricolage - Fai da te e Ferramenta

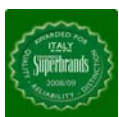
<http://www.largoconsumo.info/012008/PL-0108-006.pdf>

Piccoli elettrodomestici

<http://www.largoconsumo.info/102008/PL-1008-008.pdf>

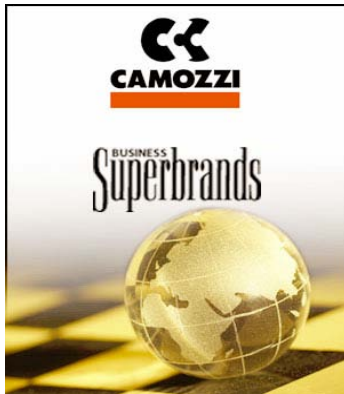
Leggi l'articolo:

<http://www.largoconsumo.info/102008/DOCTopBrands2008-BlackeDeckerUtensili.pdf>



Il libro dei marchi business in Italia





Attrezzature e tecnologie per l'industria alimentare

<http://www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-010.pdf>

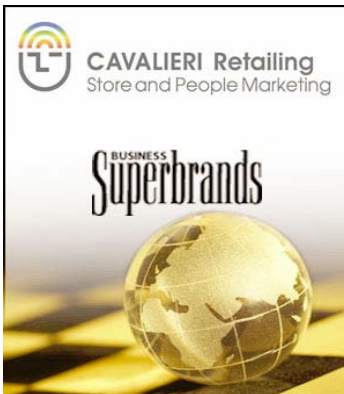
Tecnologie per la supply chain

<http://www.largoconsumo.info/092008/PL-0908-006.pdf>

Produce componenti pneumatici per l'automazione industriale con un innovativo e inconfondibile design. Superbrands Business Award - Categoria: Approvazione

Leggi l'articolo:

<http://www.largoconsumo.info/102008/DOCTopBrands2008-CamozziPneumatica.pdf>



Display, Layout, POP e Merchandising

<http://www.largoconsumo.info/022008/PL-0208-005.pdf>

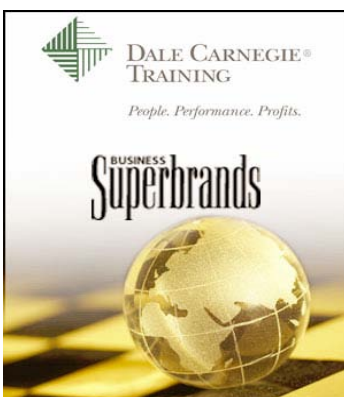
Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Direct marketing

<http://www.largoconsumo.info/022008/PL-0208-003.pdf>

Società specializzata nel creare valore nei negozi e nelle reti commerciali.

Leggi l'articolo:

<http://www.largoconsumo.info/102008/DOCTopBrands2008-CavaliereRetail.pdf>



Formazione delle risorse umane e loro valorizzazione nelle imprese del largo consumo

<http://www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-009.pdf>

Formazione nella distribuzione

<http://www.largoconsumo.info/022008/PL-0208-002.pdf>

È un'azienda leader a livello mondiale nel business training, nella consulenza e nella formazione.

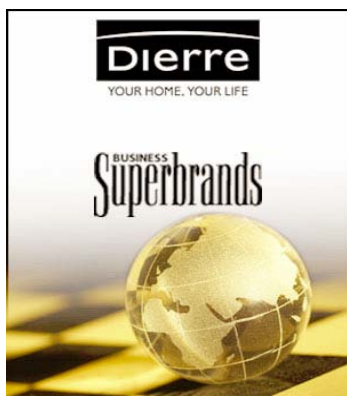
Leggi l'articolo:

<http://www.largoconsumo.info/102008/DOCTopBrands2008-DalecarnegieFormazioneSelezione.pdf>



Il libro dei marchi business in Italia





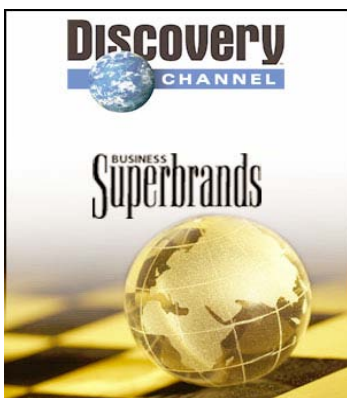
Tecnologia, innovazione, design, sicurezza nella produzione di porte blindate e porte per interni e serramenti per esterni. Superbrands Business Award - Categoria: Qualità

Mobili e arredamento

<http://www.largoconsumo.info/012008/PL-0108-005.pdf>

Leggi l'articolo:

<http://www.largoconsumo.info/102008/DOCTopBrands2008-DierrePorte.pdf>



È il canale che racconta autentiche avventure attraverso immagini, parole ed emozioni.

Tempo libero e Intrattenimento

<http://www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-001.pdf>

Pubblicità televisiva

<http://www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-017.pdf>

Leggi l'articolo:

<http://www.largoconsumo.info/102008/DOCTopBrands2008-DiscoveryChannelTv.pdf>



È un Gruppo editoriale che edita pubblicazioni dedicate a comunicazione d'impresa, marketing e pubblicità.

Giornali Quotidiani e Periodici

<http://www.largoconsumo.info/012008/PL-0108-001.pdf>

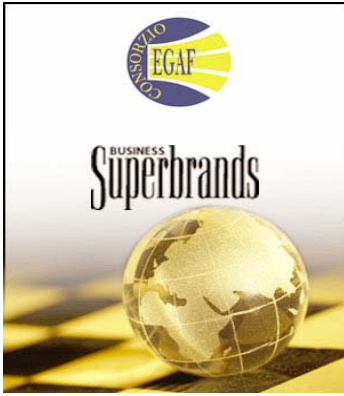
Leggi l'articolo:

<http://www.largoconsumo.info/102008/DOCTopBrands2008-Ediforum.pdf>



Il libro dei marchi business in Italia





Leader nella distribuzione dell'editoria professionale, tecnica, giuridica, aziendale, fiscale e universitaria.

Editoria libraria

<http://www.largoconsumo.info/062008/PL-0608-007.pdf>

Leggi l'articolo:

<http://www.largoconsumo.info/102008/DOCTopBrands2008-EgafLibriProfessionali.pdf>



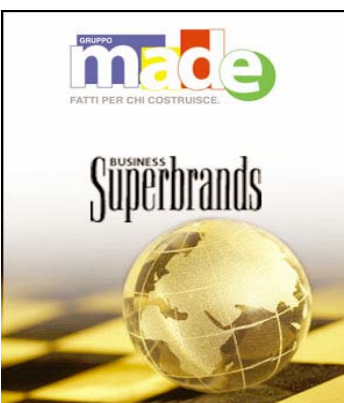
Progetta, produce e commercializza elementi di arredo per il bagno e la cucina. Superbrands Business Award - categoria: Prestigio

Mobili e arredamento

<http://www.largoconsumo.info/012008/PL-0108-005.pdf>

Leggi l'articolo:

<http://www.largoconsumo.info/102008/DOCTopBrands2008-GessiRubinetteria.pdf>



Bricolage - Fai da te e Ferramenta

<http://www.largoconsumo.info/012008/PL-0108-006.pdf>

Efficienza gestionale negli insediamenti industriali e commerciali

<http://www.largoconsumo.info/092007/PL-0907-001.pdf>

Leggi l'articolo:

<http://www.largoconsumo.info/102008/DOCTopBrands2008-GruppoMadeBricoEdilizia.pdf>

Opera nella distribuzione moderna di prodotti per l'edilizia, con l'obiettivo di fornire servizi di marketing, gestionali, di formazione e comunicazione. Superbrands Business Award - Categoria: Innovazione



Il libro dei marchi business in Italia





Attrezzature e tecnologie
per il commercio

<http://www.largoconsumo.info/062008/PL-0608-001.pdf>

Tecnologie per la supply
chain

<http://www.largoconsumo.info/092008/PL-0908-006.pdf>

Leggi l'articolo:

<http://www.largoconsumo.info/102008/DOCTopBrands2008-IbmTecnologia.pdf>

Leader mondiale nel settore dell'Information technology, offre soluzioni alle esigenze di crescita e competitività. Superbrands Business award - Categoria: Leadership



Elettrodomestici bianchi

<http://www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-003.pdf>

Attrezzature e tecnologie
per l'industria alimentare

<http://www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-010.pdf>

Pronto Moda

<http://www.largoconsumo.info/072008/PL-0708-006.pdf>

Leggi l'articolo:

<http://www.largoconsumo.info/102008/DOCTopBrands2008-IntertekCertificazioni.pdf>

Leader globale per i servizi di prove, ispezione e certificazione per una vasta gamma di settori e aziende.



Giocattoli tradizionali e
articoli per la prima infanzia

<http://www.largoconsumo.info/092008/PL-0908-005.pdf>

Cartoleria, Cancelleria,
Articoli per la scuola

<http://www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-013.pdf>

Leggi l'articolo:

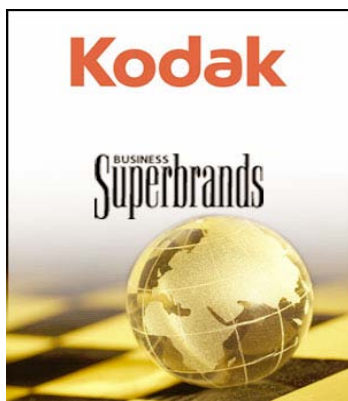
<http://www.largoconsumo.info/102008/DOCTopBrands2008-KazachokLicensing.pdf>

Propone di agevolare l'incontro tra domanda e offerta nel mercato del licensing.



Il libro dei marchi business in Italia





Fotografia

<http://www.largoconsumo.info/072008/PL-0708-007.pdf>

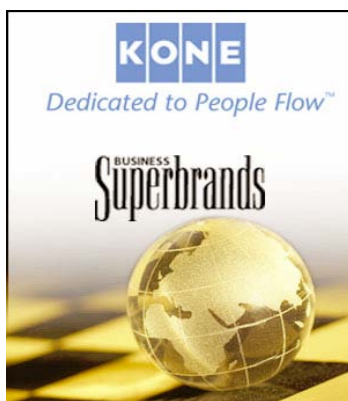
Informatica ed Elettronica di consumo

<http://www.largoconsumo.info/012008/PL-0108-007.pdf>

Leggi l'articolo:

<http://www.largoconsumo.info/102008/DOCTopBrands2008-KodakFotografia.pdf>

È l'unico marchio che offre un sistema completo, dalla fotografia al mondo del digital imaging.



Efficienza gestionale negli insediamenti industriali e commerciali

<http://www.largoconsumo.info/092007/PL-0907-001.pdf>

Centri commerciali, Outlet e Immobiliarismo commerciale

<http://www.largoconsumo.info/072008/PL-0708-001.pdf>

Leggi l'articolo:

<http://www.largoconsumo.info/102008/DOCTopBrands2008-KoneAscensori.pdf>

È una delle società leader mondiali nel settore degli ascensori e delle scale mobili. Superbrands Business Award - categoria: Caring



Turismo e consumi

<http://www.largoconsumo.info/092008/PL-0908-008.pdf>

Leggi l'articolo:

<http://www.largoconsumo.info/102008/DOCTopBrands2008-LemeridienHotel.pdf>

Realizzato da Renzo Piano, Le Meridien Turin Art+Tech è il più esclusivo hotel di Torino.



Il libro dei marchi business in Italia





Pubblicità on line

<http://www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-008.pdf>

Informatica ed Elettronica di consumo

<http://www.largoconsumo.info/012008/PL-0108-007.pdf>

Leggi l'articolo:

<http://www.largoconsumo.info/102008/DOCTopBrands2008-Microsoft.pdf>

Leader mondiale nel software, servizi e tecnologie Internet per la gestione delle informazioni di persone e aziende.



Ricerche di Mercato

<http://www.largoconsumo.info/102007/PL-1007-010.pdf>

Leggi l'articolo:

<http://www.largoconsumo.info/102008/DOCTopBrands2008-Mymarketing.pdf>

Luogo d'incontro della business community per promuovere e diffondere cultura e informazione di marketing.



Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Direct marketing

<http://www.largoconsumo.info/022008/PL-0208-003.pdf>

Leggi l'articolo:

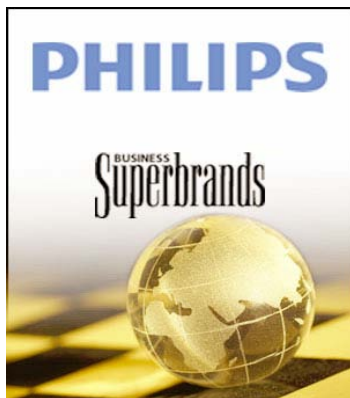
<http://www.largoconsumo.info/102008/DOCTopBrands2008-OpsPromotion.pdf>

È un polo di servizi che mette in contatto oltre 70.000 manager con fornitori di prodotti e servizi di marketing.



Il libro dei marchi business in Italia





Informatica ed Elettronica di consumo

<http://www.largoconsumo.info/012008/PL-0108-007.pdf>

Piccoli elettrodomestici

<http://www.largoconsumo.info/102008/PL-1008-010.pdf>

Leggi l'articolo:

<http://www.largoconsumo.info/102008/DOCTopBrands2008-PhilipsElettrodomestici.pdf>

È la più importante azienda di elettronica d'Europa e una delle più grandi al mondo. Superbrands Business Award - Categoria: Leadership



Ricerche di Mercato

<http://www.largoconsumo.info/102007/PL-1007-010.pdf>

La marca come fattore competitivo

<http://www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-002.pdf>

Leggi l'articolo:

<http://www.largoconsumo.info/102008/DOCTopBrands2008-ResearchInternational.pdf>

È uno tra i maggiori Gruppi a livello mondiale nelle ricerche di marketing ad hoc.



Agroalimentare nel Mezzogiorno

<http://www.largoconsumo.info/042008/PL-0408-001.pdf>

Distretti industriali agroalimentari italiani

<http://www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-005.pdf>

Leggi l'articolo:

<http://www.largoconsumo.info/102008/DOCTopBrands2008-SameMacchineAgricole.pdf>

È una delle principali case produttrici al mondo di trattori, mietitrebbie, motori e macchine agricole.



Il libro dei marchi business in Italia





È un'autorevole realtà italiana specializzata nella consulenza per l'identità di marca.

La marca come fattore competitivo

<http://www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-002.pdf>

Leggi l'articolo:

<http://www.largoconsumo.info/102008/DOCTopBrands2008-UnivisualBrandIdentity.pdf>



È un'azienda che si occupa di tecnologia e servizi, alla costante ricerca di soluzioni tecnologiche innovative. Superbrands Business Award - Categoria: Fiducia

Informatica ed Elettronica di consumo

<http://www.largoconsumo.info/012008/PL-0108-007.pdf>

Energia: fonti, consumo ed effetti ambientali

<http://www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-009.pdf>

Leggi l'articolo:

<http://www.largoconsumo.info/102008/DOCTopBrands2008-XeroxStampanti.pdf>



Il libro dei marchi business in Italia

