



CARTELLA STAMPA

Inaugurazione del Centro Commerciale Auchan Monza

INDICE

1. Comunicato stampa Inaugurazione
2. L'ipermercato Auchan (Allegato 1)
3. La Galleria Commerciale Auchan Monza (Allegato 2)
4. Il Gruppo Auchan



Scaricato da



www.largoconsumo.info

25 agosto 2008



COMUNICATO STAMPA

APRE A MONZA IL CENTRO COMMERCIALE “VERDE” DI AUCHAN: SPESA E SHOPPING SOTTO A UN PARCO DA 70.000 MQ

Il centro commerciale, completamente integrato nell'ambiente, ospita un ipermercato Auchan da 14.500 mq e 70 negozi. La struttura garantisce oltre 500 nuovi posti di lavoro.

Milano, 25 agosto 2008 – Ha aperto oggi il nuovo **Centro Commerciale Auchan di Monza**, una struttura di quasi 30.000 mq che ospita un ipermercato Auchan e 70 negozi che offrono la più ampia scelta di shopping e servizi. Il centro sarà inaugurato lunedì 1 settembre alle ore 11.30 alla presenza del Sindaco di Monza Marco Mariani.

Il Centro Commerciale Auchan di Monza nasce da un **progetto innovativo studiato per ridurre al minimo l'impatto ambientale della struttura** stessa. Il centro, infatti, è quasi integralmente sotterraneo ed è ricoperto da un **parco di 70.000 mq** attraversato dalla **pista ciclabile** che porta direttamente alla Villa Reale di Monza. Oltre a ridurre l'impatto paesaggistico, la collocazione sotterranea del centro consente di **ridurre i consumi di energia** per il condizionamento d'estate e per il riscaldamento d'inverno, grazie ad una migliore coibentazione della struttura. Il parco, infine, è illuminato da lampade segnapassi a consumo zero, alimentate da **pannelli fotovoltaici**, e da un sistema di **illuminazione esterna a led** (progetto sviluppato in collaborazione con Philips) a **basso consumo di energia**. Dopo aver inaugurato pochi mesi fa un centro commerciale – il Vulcano Buono di Nola (NA), disegnato dall'architetto Renzo Piano - completamente ricoperto di terra e vegetazione, continua l'impegno di Auchan e Gallerie Commerciali Italia per creare punti vendita con un impatto sull'ambiente e sul territorio sempre più basso e a basso consumo energetico.

Le strutture del Centro Commerciale Auchan di Monza si sviluppano su **più livelli**. In superficie, all'interno di una struttura in legno e vetro ricoperta da vegetazione, si trovano una decina di esercizi commerciali tra cui punti di ristoro con vista sul parco. Al primo livello sotterraneo, che gode anche di **luce naturale** grazie agli ampi lucernai che si aprono sul parco, si trovano l'ipermercato, la maggior parte degli esercizi commerciali e il primo piano di parcheggi. Gli altri parcheggi del Centro – in tutto sono 2000 e tutti coperti – si trovano al secondo piano sotterraneo.

Quanto all'offerta, oltre all'ampia scelta di prodotti presenti nell'ipermercato e nei negozi della Galleria, il Centro Commerciale Auchan di Monza offre anche **numerosi servizi** tra cui lo sportello bancario, l'edicola, la tabaccheria, l'agenzia viaggi, la farmacia, i servizi di sartoria e lavanderia, e i saloni per la cura del corpo come i solarium e il parrucchiere.

Il Centro Commerciale Auchan di Monza mira a diventare un nuovo punto di **riferimento per il territorio** in cui s'inserisce, non solo per le nuove opportunità di risparmio, di shopping e di servizi offerte alla cittadinanza della zona, ma anche per l'occupazione e lo sviluppo economico del territorio.

Dal punto di vista occupazionale, infatti, il centro offre impiego a circa **500 dipendenti**, di cui 250 prestano la propria attività all'interno dell'ipermercato. Di questi, in gran parte giovani e in maggioranza (150 su 200) donne, il 20% sono residenti a Monza, il 40% nella provincia di Monza e Brianza, il 20% a Cinisello Balsamo e il 20% in altri comuni. Anche questi dipendenti potranno beneficiare del piano azionario riservato dall'azienda ai propri lavoratori, che ha già portato circa il 75% dei dipendenti Auchan a diventare azionisti della società per cui lavorano.

Inoltre, gli ipermercati Auchan si inseriscono nel territorio creando sempre opportunità di sviluppo per le piccole imprese locali. In un'ottica di accorciamento delle filiere e di valorizzazione delle produzioni tipiche, l'ipermercato Auchan di Monza ha già siglato **più di 50 accordi con produttori locali** che possono ora vendere i loro prodotti nel nuovo ipermercato.

L'ipermercato Auchan di Monza è il **13°** in Lombardia.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Pilot

Responsabile Ufficio Stampa Auchan S.p.A. Gallerie Commerciali Italia S.p.A.

Tel. 02.5758.5075 – Cell. 340.2187481 – alessandro.pilot@auchan.it

Anna Tuteur

Responsabile Relazioni Esterne e Affari Istituzionali Auchan S.p.A., Gallerie Commerciali Italia S.p.A., Sma S.p.A.

Tel. 02 5758.5189 – Cell. 335.6986 350 – anna.tuteur@auchan.it



L'IPERMERCATO AUCHAN - Allegato 1

Nome	Ipermercato Auchan Monza.
Indirizzo	Centro Commerciale Auchan Monza. Via Lario 17 - 20052 Monza.
Superficie	14.500 mq di cui 7.500 mq di vendita.
Dipendenti	250.
Assortimento	Circa 56.000 referenze, di cui il 50% alimentari. Oltre 5.000 referenze a marchio Auchan.
Offerta dell'ipermercato	<ul style="list-style-type: none">- Enoteca Auchan con cantina climatizzata (oltre 1000 etichette).- Corner parafarmacia.- Auchan Multimedia Park.- Vendita di Energia & Gas.- Operatore di telefonia mobile A-Mobile.- Prenotazione gratuita on-line di libri: più di 1 milione di titoli italiani e stranieri- Auchan Caffé- Ampia scelta prodotti di alta gamma, confezionati e freschi
Prodotti locali	Oltre 50 produttori locali inseriti stabilmente tra i fornitori dell'ipermercato.
Casse	42 casse di cui: <ul style="list-style-type: none">- 26 tradizionali.- 2 isole Self Service "Cassamica" (4 casse per isola).- 6 casse per il servizio "Spesa senza Attesa": 200 terminali portatili consentono di verificare il prezzo di ogni singolo prodotto e del totale acquistato, facendo risparmiare tempo alla cassa
Servizi	Finanziamenti Accord. Consegne a domicilio. Accoglienza clienti e servizio post vendita.
Orari	Da lunedì a sabato: orario continuato 8.30 - 21.30. Domenica e festivi: 9.00 - 21.00.

LA GALLERIA COMMERCIALE - Allegato 2

NEGOZI		SERVIZI
<p>Bagatt Boschini Bric's Cache Cache Caffarel Camajeu Chic Accent Calvin Klein Jeans Datch David Mayer De Blasio Erbolario Fiorella Rubino Games Bond Store Geox Respira Golden Point Guess Guess Accessori H & M Haru Hilfiger Denim Histoire D'Or Invidia Uomo Kickers store Kiko La Boutique del Regalo</p>	<p>Levi's Limoni Profumerie Lo' by Lovable Mariannaud Mit Motivi Mumble Mumble Naturhouse Nike Oltre Perlier-Kelemata Qui You Re Sole Salmoiraghi & Viganò Segue Silvian Heach Stroili Oro Tally Wail Tape a L'Oeil Texto calzature Thun Tutto Chicco Unieuro US Fashion Store Vodafone One Zuiki</p>	<p>A&C Parrucchieri Banca Intesa Bluvacanze Farmacia Rondò La Playa solarium Lava & Cuce Orlo Express Tabacchi & Edicola</p>
		BAR E RISTORAZIONE
		<p>C House Ciao Happy Snack La Dolce Cremeria Old Wild West Panino Giusto Puro Gusto Spizzico</p>



IL GRUPPO AUCHAN

Il Gruppo Auchan, nato in Francia nel 1961, è uno dei principali gruppi della grande distribuzione mondiale:

- presente in **13** paesi nel mondo (*Italia, Francia, Spagna, Portogallo, Romania, Lussemburgo, Polonia, Ungheria, Ucraina, Russia, Dubai, Cina e Taiwan*)
- **1121** punti vendita diretti tra ipermercati (413) e supermercati (708)
- **267** centri commerciali
- **186.000** dipendenti, di cui **110.000** azionisti
- fatturato 2007 di **36,7** miliardi di euro

IN ITALIA

In Italia il Gruppo Auchan è presente dal 1989, anno in cui ha aperto il primo ipermercato a Torino. Oggi in Italia conta oltre 24.000 dipendenti suddivisi tra **quattro società**, cui corrispondono i **quattro mestieri** (ipermercati, supermercati, centri commerciali, servizi finanziari al consumo) in cui il gruppo opera:

<p>Auchan Spa</p> <ul style="list-style-type: none"> - 49 ipermercati, di cui 46 a gestione diretta e 3 in franchising - Presenza in 11 regioni (<i>Piemonte, Lombardia, Veneto, Marche, Abruzzo, Lazio, Puglia, Campania, Calabria, Sicilia, Sardegna</i>) - 15.000 dipendenti - 74% dei dipendenti sono azionisti - Fatturato 2007: 3.2 miliardi di euro 	<p>Sma Spa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oltre 1600 supermercati di cui 275 gestiti direttamente e gli altri in affiliazione - Insegne: Sma, Punto Sma, Simply Sma, Cityper Sma e Ipersimply Sma - Presenza in 19 regioni - 9.000 dipendenti - Fatturato 2007: 4 miliardi di euro (sotto insegna)
<p>Gallerie Commerciali Italia Spa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cura l'acquisto, la promozione, la commercializzazione, la locazione e la gestione di centri e parchi commerciali - 46 centri commerciali per la maggior parte a insegna Galleria Auchan - Oltre 500.000 mq di GLA - Circa 1900 negozi 	<p>Accord Italia Spa</p> <ul style="list-style-type: none"> - servizi finanziari al consumo - due carte di credito: Master Card – Accord e Auchan Accord - oltre 150 mila carte in circolazione in Italia - 113 filiali in Italia - 100 milioni di euro di transato 2007