



Documento in **versione interattiva:**  
[www.largoconsumo.info/000000/PL-0000-000.pdf](http://www.largoconsumo.info/000000/PL-0000-000.pdf)

## SOMMARIO INTERATTIVO DI MERCATO ITALIA GROCERY NON ALIMENTARE 2008



Per l'acquisto del fascicolo, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio  
Diffusione e Abbonamenti

[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### Mercato Italia – Grocery non alimentare Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

#### Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

### I CONTENUTI EDITORIALI:

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n° pagina 2, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[Andamento lento per un consumatore sfiduciato](#)**

Prodotti per la casa: Considerando nel dettaglio le variazioni in termini percentuali rispetto all'anno mobile precedente per i prodotti per la casa e toiletries, esse sono rispettivamente +.,.% e -.,.% . Il comparto drug (che si compone di casa+toiletry) mostra dunque una leggera flessione (-.,.%), in quanto a una modesta crescita del comparto casa si accompagna la discreta perdita realizzata dal toiletries.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **[Il comparto casa e toiletries](#)**
- **[Il prossimo futuro in Europa \(in %\)](#)**

**Allegati:**

**Citati:** Bce - Banca centrale europea, Benkiser, Nielsen, Nielsen Worldwide Consumer Confidence Survey, Procter&Gamble, Raid Night & Day

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n° pagina 2, lunghezza 1/5 di pagina - Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[La percezione della propria situazione finanziaria 2007-2008 in Europa \(in %\)](#)**

La percezione della richiesta attesa dai cittadini di 19 paesi europei, Italia inclusa. Informazione contenuta nell'articolo "Andamento lento per un consumatore sfiduciato".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**

**Citati:** Nielsen Worldwide Consumer Confidence Survey

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n° pagina 4, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[La bellezza oltre la crisi](#)**

Cosmesi: A livello industriale a sostenere il fatturato delle aziende italiane è ancora il mercato interno che, messo a segno nel .... il +.,.% sul .... con ....., rispetto a ....., milioni di euro. Quanto alle vendite vanno meglio quelle attraverso i canali tradizionali della profumeria, farmacia, erboristeria, grande distribuzione, destinati a mettere insieme un fatturato oltre i ..... milioni.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **[Il saldo commerciale della cosmetica in Italia: 2007 e var.2007/2000 \(in milioni di euro e in %\)](#)**
- **[L'evoluzione dell'industria cosmetica](#)**
- **[La composizione dei fatturati per destinazione: 2008 \(preconsuntivi in %\)](#)**
- **[Le previsioni del mercato italiano per canali di vendita: 2007-2008 \(var %\)](#)**

**Allegati:**

**Citati:** Centro Studi Unipro, Unipro

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n° pagina 5, lunghezza 1/9 di pagina - Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[Il saldo commerciale dell'igiene orale e altri prodotti per la cura della persona](#)**

In mln di euro, confronto 2000-2007. Informazione contenuta nell'articolo "La bellezza oltre la crisi".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**

**Citati:** Eurostat, Unipro

**Percorsi di lettura correlati: I mercati**

(Se non sai cosa sia un

Percorso di lettura, **[clicca qui](#)**)

- **Cartoleria, Cancelleria e articoli per la scuola**
- **Casalinghi tavola e cucina**
- **Cura auto**
- **Fiori, piante e giardinaggio**
- **Giocattoli tradizionali e art. prima infanzia.**
- **Igiene orale**
- **Igiene persona**
- **Farmaco e parafarmaco**
- **Prodotti monouso**
- **Profumeria e cosmesi**
- **Pulizia e detergenza domestica**

**Percorsi di lettura correlati: La distribuzione**

(Se non sai cosa sia

un Percorso di lettura, **[clicca qui](#)**)

- **Grandi magazzini**
- **Canale discount**
- **Commercio di transito**
- **Centri commerciali, Outlet Immobiliare commerciale**

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n° pagina 6, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Tissue: grandi investimenti per un settore che cresce**

Carta casa: Tra i prodotti consumer, il ..% circa è rappresentato dalla carta igienica, seguita dagli asciugatutto (..%), dai tovaglioli (..%) e da fazzoletti e veline (..%). Anche tra i prodotti della linea away from home, la quota principale (..% circa) spetta alle carte igieniche in vari formati; . centrali della grande distribuzione organizzata oggi coprono l'..% del fatturato nazionale e il .% è formato da negozi discount.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **L'andamento del settore del tissue 2000-2007 (in tonnellate e in %)**
- **L'importazione e l'asportazione per singoli articoli: 2007 (in tonnellate e in milioni di euro)**
- **L'incidenza dei prodotti nella linea casa e nella linea away from home : 2007 (in %)**
- **La composizione merceologica della produzione di carta e cartoni: 2007 (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Assocarta, Del Carlo Angelo, Dolcè, Foxy, Georgia-Pacific, Gruppo Cartiera Lucchese, I.C. Tronchetti, Istat, Kartogroup, Kimberly-Clark, Kleenex, Lucart, Nielsen, Prima, Procter&Gamble, Regina, Sca Hygiene Products, Scottex, Soffass, Tad (Throgh air drying), Tempo, Tenderly, Werra Papier

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n° pagina 7, lunghezza 1/12 di pagina - Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**L'incidenza dei prodotti nella linea casa e nella linea away from home: 2007 (in %)**

Ristorazione e consumabili in carta: confronto tra consumi domestici e fuori casa. Informazione contenuta nell'articolo "Tissue: grandi investimenti per un settore che cresce".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

**Citati:** Assocarta

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n° pagina 8, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La produzione dei diversi settori grocery non alimentare: 1999-2007 (in mln)**

Cosmesi e cura persona, igiene casa, scope, spazzole e pennelli, carta tissue, casalinghi tavola e cucina, giocattoli, cartoleria e cancelleria.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **visualizza questo elemento**

**Citati:** Anima, Assocasa, Assogiocattoli, Assoscrittura, Assospazzole, Assovetro, Federceramica, Federchimica, Unipro

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n° pagina 9, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il valore della produzione del pentolame: 2007**

In base a dati Anima, nel .... è aumentato a ... milioni di euro (+.%), mentre le vendite all'estero sono incrementate a ... milioni (+.,.%). Le vendite in Europa hanno rappresentato il ..% del totale. I prezzi medi sono aumentati del .%.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Anima, Lumezzane

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 9, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Procter&Gamble: i risultati dei principali gruppi grocery 2007**

Nel ....-.... le vendite del gruppo Procter&Gamble sono aumentate a ... miliardi di euro (+...% in dollari), il doppio di quelle di sette anni fa. I profitti netti a ... miliardi (+..%). Per l'esercizio .... P&G ha previsto una crescita del fatturato a pari perimetro e cambi di circa il .%.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Braun, Duracell, Folgers, Gillette, Procter&Gamble, Smucker

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 9, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Igiene persona e toiletries: la dinamica dei canali (2007)**

I canali di vendita specializzati stanno perdendo quota di mercato a favore di quelli generalisti, come gdo e farmacie. il canale delle farmacie (.% del valore totale di consumi) ha registrato il maggiore tasso di sviluppo Super e ipermercati hanno aumentato le vendite del ..% (+..% in quantità e +..% in prezzi), con .. miliardi di euro.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Douglas, Garbo, Marionnaud, Sephora

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 10, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Colgate-Palmolive: i risultati dei principali gruppi grocery 2007**

Per Colgate-Palmolive il .... è stato un anno di eccellenti risultati. Il fatturato è aumentato a .. miliardi di euro (+...%) e i profitti netti a ... miliardi (+..%). Le vendite in Nord America, pari a un quinto del totale, sono aumentate del .%. Quelle nel resto del mondo sono incrementate intorno al ..%. Le vendite in America Latina e Europa-area del Sud Pacifico hanno rappresentato ciascuna un quarto del totale.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Colgate-Palmolive, Hill´s

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 10, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Johnson-Diversey: i risultati dei principali gruppi grocery 2007**

Nel .... ha aumentato il fatturato a ... miliardi di euro (+...%), con una perdita netta di .. milioni di euro, nonostante gli interventi per ristrutturare le attività.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Johnson-Diversey

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 11, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Avon: i risultati dei principali gruppi grocery 2007**

Nel .... Avon ha incrementato le vendite a quasi ... miliardi di euro (+..%), con profitti netti di ... milioni (+..%). Le vendite di cosmetici e toiletries hanno rappresentato il ..% del totale.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Avon

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 11, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Risponde Marco Omboni, presidente del Gruppo produttori stoviglie e contenitori monouso in plastica, costituito all'interno della Federazione gomma-plastica**

Il settore dei prodotti di plastica monouso è ancora in fase di sviluppo. Quali sono i fattori più interessanti che trainano la crescita del mercato? Il fatto che la quota di mercato dei prodotti a marchio della distribuzione sia arrivata oltre il ..% e quasi al ..% è da considerare un dato positivo per lo sviluppo della domanda?

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [scarica questa intervista](#)

**Citati:** Federazione gomma-plastica, Gruppo produttori stoviglie e contenitori monouso in plastica, Omboni Marco

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 12, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Kimberly Clark: i risultati dei principali gruppi grocery 2007**

Il fatturato .... di Kimberly Clark è aumentato a ... miliardi di euro (+.% in dollari), con profitti netti di .. miliardi di euro (+..%). Le vendite in Nord America (..% del totale) sono aumentate del .%, quelle in Europa (..% del totale) sono incrementate dell'..%, quelle in Asia e in America Latina (..% del totale) hanno registrato il maggiore aumento con il ..%.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Kimberly Clark, Wal-Mart

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 12, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Côty: i risultati dei principali gruppi grocery 2007**

Côty nel ....-.... ha aumentato le vendite a .. miliardi di euro. L'anno precedente i profumi avevano rappresentato il ..% del totale, i prodotti per il trucco il ..%, i toilettries il ..%, le creme per la pelle il ..%.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Church & Dwight, Coty, Del Pharmaceutical, Orajel

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 12, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Estée Lauder: i risultati dei principali gruppi grocery 2007**

Estée Lauder continua a sviluppare nuovi prodotti con i suoi .. marchi. Nel .... le vendite sono aumentate a .. miliardi di euro (+.%), con profitti netti di ... milioni (+..%).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Estée Lauder

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 12, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Revlon: i risultati dei principali gruppi grocery 2007**

Nel .... le vendite sono aumentate a . miliardo di euro (+.%). La gestione ha generato un utile operativo di .. milioni, a fronte di un disavanzo di .. milioni dichiarato l'anno precedente. La perdita netta è stata di .. milioni, ben al di sotto dei ... milioni del .. Le vendite al di fuori degli Stati Uniti hanno rappresentato il ..% del totale. Le vendite in Europa sono state di ... milioni di euro (+.,.%).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Revlon

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 12, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Gli scambi commerciali nel settore cosmetici e toiletries: 1999-2007 (in mln di euro)**

Cosmetici e toiletries: Import, export e saldo commerciale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Anima, Assocasa, Assogiocattoli, Assoscrittura, Assospazzole, Assovetro, Federceramica, Federchimica, Unipro

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 12, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Gli scambi commerciali nel settore casalinghi in vetro, porcellana e ceramica: 1999-2007 (in mln di euro)**

Casalinghi in vetro, porcellana e ceramica: Import, export e saldo commerciale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Anima, Assocasa, Assogiocattoli, Assoscrittura, Assospazzole, Assovetro, Federceramica, Federchimica, Unipro

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 12, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Gli scambi commerciali nel settore articoli per scrittura: 1999-2007 (in mln di euro)**

Articoli per scrittura: Import, export e saldo commerciale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Anima, Assocasa, Assogiocattoli, Assoscrittura, Assospazzole, Assovetro, Federceramica, Federchimica, Unipro

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 12, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Gli scambi commerciali settore giocattoli: 1999-2007 (in mln di euro)**

Giocattoli: Import, export e saldo commerciale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Anima, Assocasa, Assogiocattoli, Assoscrittura, Assospazzole, Assovetro, Federceramica, Federchimica, Unipro

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 12, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Gli scambi commerciali nel settore detersivi e saponi: 1999-2007 (in mln di euro)**

Detersivi e saponi: Import, export e saldo commerciale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Anima, Assocasa, Assogiocattoli, Assoscrittura, Assospazzole, Assovetro, Federceramica, Federchimica, Unipro

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 12, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Gli scambi commerciali nel settore scope, spazzole, pennelli: 1999-2007 (in mln di euro)**

Scope, spazzole, pennelli: Import, export e saldo commerciale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Anima, Assocasa, Assogiocattoli, Assoscrittura, Assospazzole, Assovetro, Federceramica, Federchimica, Unipro

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 12, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Gli scambi commerciali nel settore carta per uso domestico e sanitario: 1999-2007 (in mln di euro)**

Carta per uso domestico e sanitario: Import, export e saldo commerciale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Anima, Assocasa, Assogiocattoli, Assoscrittura, Assospazzole, Assovetro, Federceramica, Federchimica, Unipro

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 12, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Gli scambi commerciali nel settore posate, coltelli e pentole: 1999-2007 (in mln di euro)**

Posate, coltelli e pentole: Import, export e saldo commerciale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Anima, Assocasa, Assogiocattoli, Assoscrittura, Assospazzole, Assovetro, Federceramica, Federchimica, Unipro

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 13, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Shiseido: i risultati dei principali gruppi grocery 2007**

Shiseido nel ....-.... ha fatturato .. miliardi di euro (+.%), con utili netti di ... milioni di euro (+..%). Le vendite all'estero sono aumentate al ..% del totale, con un incremento del .%, compensando il calo del .% di quelle in Giappone.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Shiseido

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 13, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Energizer holding: i risultati dei principali gruppi grocery 2007**

Energizer holding ha ampliato il suo portafoglio prodotti, oltre i tradizionali i rasoi e le pile, attraverso una nuova consistente acquisizione. Infatti l'anno scorso sono stati acquisiti i prodotti per la cura della persona a marchio Playtex (creme per la pelle, per la cura della donna e dei bambini), che hanno fatturato ... milioni di euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Energizer, Playtex

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 13, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Kao: i risultati dei principali gruppi grocery 2007**

I ricavi di cosmetici e toiletries, con .. miliardi di euro, hanno registrato il maggiore incremento (+.%). Il fatturato dei prodotti chimici è aumentato del ..%.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Kao

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 13, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Mattel: i risultati dei principali gruppi grocery 2007**

Per Mattel il .... è stato "the year of the recall", l'anno cioè, del ritiro dal mercato di una limitata quantità di giocattoli a rischio di pericolosità. Le vendite sono aumentate a ... miliardi di euro (+...%), con profitti netti di ... milioni (+...%). Le vendite negli Stati Uniti sono diminuite dell'%. Quelle all'estero hanno rappresentato il ..% del totale, e la quota maggiore è stata realizzata in Europa con ... miliardi di euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Mattel, Target, Toys 'R' Us, Wal-Mart

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 13, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Risponde Virgilio Bugatti, presidente di Fiac-Federazione italiana articoli casalinghi**

La Cina è vicina e le materie prime corrono veloci. Quale consuntivo si può elaborare pensando al vostro settore e quali sono le eventuali previsioni a preconsuntivo ....?

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [scarica questa intervista](#)

**Citati:** Bugatti Virgilio, Fiac-Federazione italiana articoli casalinghi

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 13, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Owen-Illinois: i risultati dei principali gruppi grocery 2007**

Le vendite .... del gruppo vetrario Owens-Illinois sono aumentate a ... miliardi di euro (+.%), con profitti netti di ... milioni. Le vendite in Nord America hanno rappresentato il ..% del totale, quelle in Europa il ..%, in Asia e Africa il ..%. Nel mercato domestico l'incremento è stato del .%, all'estero è stato superiore al ..%.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Owen-Illinois

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 13, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Bandai-Namco: i risultati dei principali gruppi grocery 2007**

Le vendite di giocattoli (.% del totale) sono diminuite del .%, quelle dei contenuti dei videogiochi (.% del totale) sono aumentate a .. milioni di unità (+.%).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bandai, Namco

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 14, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Bayer: i risultati dei principali gruppi grocery 2007**

Ha incrementato il fatturato .... a ... miliardi di euro (+...%), con utili netti di ... milioni, quasi tre volte quelli del .... Nei farmaci, grazie anche all'acquisizione di Schering nel ...., le vendite sono aumentate a ... miliardi (+...%). Le vendite dei prodotti al consumo sono state di ... miliardi di euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Alka-Seltzer, Aspirina, Bayer, Bepanthol, Calcemin, Nazol, Refiel, Sagmel, Schering, Theraflex

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 14, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Unilever: i risultati dei principali gruppi grocery 2007**

Le vendite totali sono state di ... miliardi di euro (+...%, a pari perimetro +.%). Su questi risultati ha pesato l'importanza delle attività in America, diminuite a ... miliardi di euro (-...%, a pari perimetro e cambi +.%). I profitti netti sono diminuiti a ... miliardi (-...%) a causa dei costi di ristrutturazione.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Unilever

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 14, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Risponde Vincenzo Vitelli, presidente di Assocasa (Associazione nazionale detergenti e specialità per l'industria e per la casa)**

Presidente la crisi lava più bianco o è vero il contrario? In uno scenario di generale flessione dei mercati, come si comporta il vostro settore? Dobbiamo pensare a un discount che trionfa e alle grandi marche che battono in ritirata?

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [scarica questa intervista](#)

**Citati:** Assocasa, Charter A.I.S.E. per una pulizia sostenibile, Vitelli Vincenzo

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 14, lunghezza 1/15 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I canali di vendita dei giocattoli: 2006-2007 (in % sul totale)**

Relativamente i canali specializzati, ipermercati e supermercati, generalisti, grandi magazzini.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Assogiocattoli

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 15, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Henkel: i risultati dei principali gruppi grocery 2007**

Il fatturato è aumentato a .. miliardi di euro (+...%). Le vendite di detersivi sono rimaste sostanzialmente stazionarie a ... miliardi di euro (+...%). La divisione cosmetica/ igiene personale ha fatturato quasi . miliardi di euro (+...%). La divisione adesivi e tecnologie ha aumentato le vendite a ... miliardi (+...%).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Henkel, Morris

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 15, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Beiersdorf: i risultati dei principali gruppi grocery 2007**

Nel .... le vendite di Beiersdorf sono aumentate a ... miliardi di euro (+...%), con utili netti di ... milioni (-...%). Le vendite di prodotti toiles, soprattutto a marchio Nivea ma anche Eucerin, Labello e Hansaplast, sono state di ... miliardi di euro (+...%), di cui il ..% in Europa.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Beiersdorf spa, Eucerin, Hansaplast, Labello, Nivea, Tesa

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n° pagina 15, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Risponde Paolo Culicchi, presidente di Assocarta**

L'industria del tissue è uno dei settori dell'industria cartaria in più rapida crescita, sia per quanto riguarda i prodotti della linea casa (consumer), sia per quelli destinati ai luoghi pubblici (away from home).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [scarica questa intervista](#)

**Citati:** Assocarta, Culicchi Paolo, Tad (Through air drying)

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n° pagina 15, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**L'Oréal: i risultati dei principali gruppi grocery 2007**

Nel .... ha aumentato il fatturato a ... miliardi di euro (+.%), con utili netti di ... miliardi. L'incremento è stato del ..%. Le vendite di cosmetici sono aumentate a ... miliardi di euro (+.%), di cui i prodotti "grand public" con ... miliardi (+.%) e quelli "de Luxe" con quasi . miliardi (+.%). Nel .... L'Oréal aveva acquisito l'inglese The Body Shop, con una rete di ..... punti di vendita diretti e ..... in franchising.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** L'Oréal, Ppr, PureOlogy, Sanofi-Aventis, The Body Shop, Yves Saint Laurent Beauté

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n° pagina 15, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Risponde Fabio Franchina, presidente Unipro (Associazione italiana delle imprese cosmetiche)**

Nel .... l'incremento della domanda interna di cosmetici e toiletry ha compensato il rallentamento delle vendite all'estero. In Italia il canale delle farmacie è stato avvantaggiato da aumenti di prezzo molto contenuti. È possibile per gli altri canali seguire analoga strategia? E quali interventi possono essere realizzati per recuperare competitività nei mercati esteri?

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [scarica questa intervista](#)

**Citati:** Franchina Fabio, Unipro

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n° pagina 15, lunghezza 1/15 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I canali di vendita dei prodotti per cura casa: 2006-2007 (% sul totale)**

Relativamente i canali: ipermercati, supermercati, libero servizio, discount, specialisti casa, tradizionali.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Assocasa, Nielsen

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n° pagina 16, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Givaudan: i risultati dei principali gruppi grocery 2007**

Nel marzo .... ha acquisito Quest international e aumentato il fatturato .... a ... miliardi di euro (+..%), mentre a pari perimetro l'incremento è stato del .%. Le vendite di aromi hanno rappresentato il ..% del totale, quelle di profumi il ..%.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Givaudan, Quest International

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 16, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sca: i risultati dei principali gruppi grocery 2007**

Nel .... ha fatturato ..., miliardi di euro (+..%), con profitti netti di ... milioni (+..%), con un totale di ..... dipendenti. I prodotti tissue nel .... hanno rappresentato il ..% delle vendite totali, con un aumento del .%, e il ..% dei profitti operativi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Georgia Pacific, Kimberly Clark, Metalmark Capital, Procter&Gamble, Sca Hygiene Products, Tempo

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 16, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ppr: i risultati dei principali gruppi grocery 2007**

Ha aumentato le vendite complessive .... a ..., miliardi di euro (+..%). La divisione cosmetici Yves Saint Laurent Beauté era decisamente minoritaria, con un fatturato di ... milioni di euro (+..%).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** L´Oreal, Ppr, Yves Saint Laurent Beauté

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 16, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Lvmh: i risultati dei principali gruppi grocery 2007**

Per Lvmh le vendite totali .... sono incrementate a ..., miliardi di euro (+..%). La divisione perfumes et cosmetics ha realizzato .., miliardi (+..%). I profitti operativi della divisione sono stati di ... milioni (+..%).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Acqua di Parma, Christian Dior, Givenchy, Guerlain, Kenzo, Lvmh

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 17, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Comital Saiag: i risultati dei principali gruppi grocery 2007**

Ha chiuso l'esercizio .... con un fatturato di ... milioni di euro (+..% a pari perimetro). È stata dichiarata una perdita di .. milioni. I prodotti finiti di largo consumo hanno fatturato ... milioni (+.%), con una redditività lorda del ..% delle vendite. I prodotti Tonkita, che hanno realizzato vendite per .. milioni di euro. Le fibre tessili speciali prodotte dalla controllata Fts hanno fatturato .. milioni, con una redditività lorda del ..% delle vendite.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Comital Cofresco spa, Comital Saiag, Cuky, Domopack, Europak, Fts, Management&Capitali, Patelec, Tonkita

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 17, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Fedrigoni: i risultati dei principali gruppi grocery 2007**

Il gruppo cartario Fedrigoni nel .... ha consolidato ricavi per ... milioni di euro (+..%), con utili netti di .. milioni. Le vendite all'estero hanno rappresentato il ..% del totale, concentrate soprattutto in Europa, sono aumentate del ..%. Il gruppo opera in Italia con . stabilimenti produttivi Fedrigoni e . della controllata Cartiere Miliani Fabriano. Per gli articoli da regalo e da cartoleria il gruppo opera attraverso Sadipal, che fa parte della controllata spagnola Manter, e Cartamano.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 17, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Morris Profumi: i risultati dei principali gruppi grocery 2007**

Alla fine del .... ha acquisito il marchio Aktinsons che era nel portafoglio prodotti di Procter&Gamble. Con questa acquisizione l'azienda si propone di aumentare il fatturato a ... milioni di euro nel ...., a fronte dei .. milioni del .. Le vendite all'estero hanno rappresentato il ..% del totale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Atkinsons, Beauty Holding, Morris Profumi, Procter&Gamble

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 17, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Bormioli Rocco: i risultati dei principali gruppi grocery 2007**

Nel .... il gruppo vetrario Bormioli Rocco ha aumentato il fatturato a ... milioni di euro (+..%), con una sensibile riduzione dell'indebitamento. Le vendite di casalinghi hanno rappresentato il ..% del totale, quelle dei contenitori in vetro il ..% e quelli di plastica il ..%.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Banco Popolare, Bormioli Rocco & Figlio spa, Cartamano, Cartiere Miliani, Fedrigoni, Manter, Sadipal

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 17, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Artsana: i risultati dei principali gruppi grocery 2007**

Il gruppo Artsana nel .... ha incrementato i ricavi consolidati a ... miliardi di euro (+.%), con utili netti di .. milioni (+..%). Le vendite in Italia sono state del ..%, quelle negli altri Paesi europei il ..%. I ricavi del settore merci dure per bambino sono stati di ... milioni (+..%), inclusi giochi per ... milioni.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Artsana, Korff, Lycia, Prenatal

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 17, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Intercos: i risultati dei principali gruppi grocery 2007**

Nelle prime posizioni il gruppo Intercos il cui fatturato .... è aumentato a ... milioni di euro (+..%). Le vendite negli Stati Uniti hanno rappresentato il ..% del totale; segue l'Europa con il ..% e l'Asia con il ..%.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Euraleo, Intercos, Madina Milano

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 18, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Automedicazione: i risultati dei principali gruppi grocery 2007**

Degli oltre .. miliardi di euro del mercato dei farmaci senza obbligo di prescrizione il ...% (poco meno di .. miliardi) è scaturito dalle vendite dei prodotti da banco (Otc) con un aumento del ..%, mentre il ...% (circa ... milioni) dai farmaci Sop, con un incremento del ..%. Le farmacie hanno assorbito il ...% delle vendite in volumi dei farmaci Sop con ... milioni di confezioni vendute, i corner della gdo il ...% con .. milioni e le parafarmacie l'..% con .. milioni.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Finanziaria 2007, Legge Bersani

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 18, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ponzini: i risultati dei principali gruppi grocery 2007**

Ponzini, specializzata in spazzolini da denti e scovoli per mascara, nel .... ha visto diminuire il fatturato a .. milioni di euro (-.%), a causa di motivi contingenti per i minori acquisti di un grande cliente. Il contemporaneo aumento del costo delle materie prime ha provocato una perdita d'esercizio di ..... euro, a fronte di utili netti di ..... euro nel .....

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ponzini

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 18, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Freudenberg: i risultati dei principali gruppi grocery 2007**

Il gruppo tedesco Freudenberg nel .... ha consolidato ricavi complessivi per .. miliardi di euro (+,.%), con profitti di ... milioni (+,.%). Le vendite dei prodotti per la pulizia della casa (il marchio più noto è Vileda) sono aumentate a ... milioni di euro (+,.%), con ..... addetti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Freudenberg, S. Marini Manufacturing, Vileda

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 19, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cartiera Lucchese: i risultati dei principali gruppi grocery 2007**

Nel .... Cartiera Lucchese (gruppo Pasfin) ha leggermente incrementato il fatturato a ... milioni di euro (+.%). Questo risultato è stato ottenuto attraverso un contenimento dei volumi (-,.%), e un aumento dei prodotti a prezzo più alto e maggior valore aggiunto che ha portato all'incremento dei prezzi di vendita (+,.%).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cartiera Lucchese, Lucart Francia, Lucart Iberica, Pasfin

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 19, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Richemont: i risultati dei principali gruppi grocery 2007**

Il gruppo Richemont ha aumentato i ricavi ....-..... a .. miliardi di euro (+,.%), con utili netti di ... miliardi (+,.%). Le vendite della divisione degli strumenti di scrittura (Montblanc e Montegrappa) sono state di ... milioni (+,.%), di cui ... propriamente di penne, con utili operativi di ... milioni (+,.%). Montblanc opera con ... punti di vendita monomarca, di cui ... diretti. In Cina il marchio Montblanc è presente con .. punti di vendita.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** British American tobacco, Montblanc, Montegrappa, Richemont

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 19, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cartiera Paolo Pigna: i risultati dei principali gruppi grocery 2007**

La Cartiera Paolo Pigna nel .... ha consolidato ricavi per ... milioni di euro (+,.%), con utili netti di .. milioni. Le vendite all'estero hanno rappresentato il ..% del totale. In particolare quelle della cartiera sono state di .. milioni (+,.%), quelle della cartotecnica, che includono la scuola e le buste, sono state di .. milioni (-.%). Le vendite delle spirali e delle relative macchine sono state di .. milioni (+,.%), per i due terzi realizzate all'estero.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cartiera Paolo Pigna

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 19, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Bic: i risultati dei principali gruppi grocery 2007**

Le vendite nel .... sono leggermente diminuite a ... miliardi di euro (-.,.%), con utili netti di ... milioni (+.,.%). I prodotti per cancelleria sono diminuiti in valore dell'.,.% e in volumi del .%,

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Atchinson Products, Bic

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 20, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Gruppo Preziosi: i risultati dei principali gruppi grocery 2007**

Leader del mercato italiano è il gruppo Preziosi. Nell'esercizio ....-....., conclusosi al .. giugno ...., il gruppo Preziosi ha consolidato ricavi netti per ... milioni di euro (+.,.% sul valore aggregato dell'anno precedente), con utili netti di .. milioni, a fronte di perdite per .. milioni dichiarate nell'esercizio precedente di .. mesi. Le vendite all'estero hanno rappresentato il ..% del totale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Amico Giò, Clessidra, Giocheria, Giochi Preziosi, Gruppo Preziosi, Toys Center

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 20, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Hornby: i risultati dei principali gruppi grocery 2007**

Le vendite ....-..... dell'inglese Hornby (modellismo ferroviario) sono aumentate a .. milioni di euro (+.,%) grazie al consolidamento di Airfix e Humbrol acquisite nel .. I profitti netti sono incrementati a . milioni di euro (+.%). Le vendite al di fuori della Gran Bretagna hanno rappresentato il ..% del totale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Airfix, Hornby, Humbrol

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 20, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Peg Perego: i risultati dei principali gruppi grocery 2007**

Peg Perego (carrozine), nel .... ha visto diminuire il fatturato a ... milioni di euro (-.%), con utili netti di .. milioni, la metà del .. L'azienda sta sostenendo la concorrenza internazionale aggravata dall'apprezzamento dell'euro sul dollaro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Peg Perego

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 20, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Lego: i risultati dei principali gruppi grocery 2007**

In prima posizione in Europa la danese Lego, che sta proseguendo la strada della rivitalizzazione, cominciata nel .. Ha fatturato ... miliardo di euro nel .... (+.%), con utili netti di ... milioni (-.,%). È continuata la riorganizzazione del gruppo, con la terziarizzazione della produzione delle componenti elettroniche e della logistica.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Lego

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 20, lunghezza 1/12 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Il media mix del grocery non-food: 2006-2007**

Tv, radio, newspaper, magazine, outdoor, cinema, internet.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Nielsen

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 20, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le operazioni di m&a nei prodotti grocery non-food: 2007-2008**

Settore benessere: STB nel quarto trim. .... Cosmesi: Gamma Croma nel primo trim. ...., Coty nel quarto trim. ...., L'Oréal nel quarto e secondo trim. ....

Distribuzione: Xinyu Hengdeli Group nel quarto trim. .... Fondo: Sleipner Consulting ed Euraleo nel terzo trim. ...., . Privato: M. Costantine nel primo trim. .... Profumi: Art & Fragrance nel primo trim. ...., Interparfum nel terzo trim. ...., Coty nel secondo trim. .... Wellness: Panatta Sport nel quarto trim. ....

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Air Machine Com, Art & Fragrance, Beauty Alliance, Canan, Caroli, Clavis, Coty, Distribuzione Omas, DLI Corporation, Euraleo, Gamma Croma, Grotta Giusti, Intercos, Interparfum, Joop , L'Oréal, Lalique, Lanvin, Lush, M. Costantine, Panatta Sport, PureOlogy, San Casciano, Sleipner Consulting, STB, Xinyu Hengdeli Group

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 21, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I risultati 2007 delle grandi imprese di casalinghi: Villeroy & Boch**

Nel .... il suo fatturato è diminuito a ... milioni di euro, dopo la cessione della maggioranza delle attività delle piastrelle. A pari perimetro c'è stato un aumento del .%, con utili netti di .. milioni (+..%). Le vendite del settore ceramiche per il bagno sono state di ... milioni di euro (+.,.%). Quelle delle stoviglie per la tavola sono state di ... milioni.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** House of Villeroy & Boch, Villeroy & Boch

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 21, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I risultati 2007 delle grandi imprese di casalinghi: Bialetti**

Nel settore delle posate, coltelli e pentole, leader italiano è il gruppo Bialetti, quotato in Borsa dal ...., che ha fatturato ... milioni di euro (+.%), con utili netti di . milioni (+..%). Le vendite di pentole e caffettiere hanno rappresentato l'..% del totale, di cui gli strumenti per cottura hanno registrato un aumento dell'.,.% , mentre quelle di caffettiere non elettriche sono diminuite del .,.%.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bialetti

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 21, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I risultati 2007 delle grandi imprese di casalinghi: Richard Ginori 1735**

Una nuova proprietà e un nuovo management hanno programmato lo sviluppo del fatturato a ... milioni di euro entro -. anni. Nel .... il giro d'affari è stato di ... milioni di euro (-.%), con una perdita di .. milioni, inferiore di oltre . milione a quella dichiarata nell'esercizio precedente. Le vendite al dettaglio in Italia hanno rappresentato il ..% del totale (-..%).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Richard Ginori 1735

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 21, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I risultati 2007 delle grandi imprese di casalinghi: Seb**

Il gruppo francese Seb nel .... ha aumentato il giro d'affari a .. miliardi di euro (+.%), con profitti netti di ... milioni (+..%) e un totale di ..... dipendenti. Seb è presente con numerosi marchi e prodotti nel settore dei piccoli elettrodomestici. Le vendite in Francia sono state di ... milioni (+.%), nel resto d'Europa di ... milioni (+.%) e in Nord America di ... (+.%). In Sud America, in Europa dell'Est e in Asia hanno raggiunto oltre .. miliardi di euro, con incrementi del ..%.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Lagostina, Moulinex, Rowenta Krupps, Seb, Tefal

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 21, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I risultati 2007 delle grandi imprese di casalinghi: Waterfood Wedgwood**

Il fatturato consolidato di Waterford Wedgwood nell'esercizio ....-.... è diminuito a ... milioni di euro (-.%), con una perdita di .. milioni, nettamente inferiore a quella di ... milioni dichiarata nell'anno precedente. La divisione Waterford crystal ha fatturato quasi ... milioni di euro (-.%), con un eccellente recupero di redditività rispetto all'anno precedente.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Rosenthal, Royal Doulton, W-C Designs & Spring, Waterfood crystal, Waterfood Wedgwood

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 21, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Gli investimenti pubblicitari netti: 2007 (in migliaia di euro)**

Azienda e spesa per singolo mezzo, su dati Nielsen.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Acraf Angelini, Bayer, Gillette Group It., Henkel-Div. Detersivi, Johnson & Johnson, L´Oreal Saipo, Manetti & Roberts, Procter&Gamble, Reckitt Benckiser, Unilever Italia

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 23, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le prime 50 imprese per Roi nei comparti grocery: 2006(in%)**

Ecco le aziende che hanno espresso il miglior ritorno sull'investimento (ROI in %) nell'industria grocery non food.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** 3.M.C. srl, Acme srl, Alberto Culver Products srl, Anya Cosmetiques srl, Apparatebau srl, Artsana Sud spa, B.B.R. Exclusive Car Models srl, Biacrè Laboratori Cosmetici srl, Bic Italia spa, Biokolor Make Up srl, Carpe Diem Pubblicità srl, Cartindustria Eurocarta srl, Ceramiche Toscane Soc coop, Chanel srl a socio unico, Colomer Italy spa, Corcos srl, Derbe srl, Digma srl, È Così srl, Egan srl, Ekokemica srl, Eredi Crotti srl, Eurorating, Everton srl, Fas spa, Glaxosmithkline Consumer Healthcare spa, Grani & Partners spa, Idea spa, Il Rovere srl, Imaging Display srl, L´Erbolario srl, La Cartella 2 srl, Linea Stradale srl, Mazzuccato srl, Meda - Vita spa, New Matic srl, Novarex srl, Officina Profumo Farmaceutica, Orsini Group Divisione Imballaggi, Papermon srl, Pentamedical srl, Poptar srl, Professional By Fama srl, S.A.C.I. spa, S.I.Cell spa, Shiseido Cosmetici Italia spa, Stilolinea srl a socio unico, Tabor srl, Tonkita spa, Vebo srl, Witt Italia spa

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 23, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le prime 50 imprese per durata del magazzino (grocery): 2006(in giorni)**

Ecco le aziende con la più rapida rotazione di magazzino nei comparti grocery non alimentare (in giorni) secondo le rilevazioni Largo Consumo su dati Bureau Van Dijk.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Acme srl, Ade.Ca. srl, Athena´s srl, Avon Cosmetics srl, Balcom srl a socio unico, Bio Kolor Italia srl, Bioninfea srl, Bruschi spa, Cartiera di Porporano srl, Cartiera San Giorgio srl, Cartiera Torre Mondovì spa, Cartiera Val di Lima srl, Ceramiche Artistiche Biviemme srl, Chimica Sarda srl, Colgate-Palmolive, Cosmonova srl, Coty Italia spa, Creazioni Elettroniche e Meccaniche per Intrattenimento srl, Eurodisplay Design In Progress srl, Eurorating, Everton srl, Farma-Derma srl, Gibbons Italia srl, Helena Rubinstein Italia spa, HW Hair´s Wear Cosmetics srl, Ilmet Vetro srl, Isolant Service srl, Karys - Due srl, Kimberly-Clark srl, L´Oreal Saipo spa, Mekane srl, Metz Bh srl, Morosini srl, Orsini Group Divisione Imballaggi srl, P.F.M. 3 srl, Papier Garda srl, Pix srl, Prima A D V srl, Procter&Gamble, Quality Flex srl, Rate Italia spa, Ri.Bi. srl, Romagna Giochi srl, Sigma L2 Paolo Granchi srl, Sorini e Migliavacca spa, Stock House Italia srl, Toscana Spazzole Industriali srl, Vega-Industriale srl, Vetrofond - Vetreria Artistica per Illuminazione srl, Xanitalia srl, Ysl Beautè Italia spa

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 23, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La durata del magazzino nei maggiori comparti grocery non food: 2006(in giorni)**

Quanti giorni resta ferma la merce all'interno dei magazzini nei principali comparti grocery non food - Toiletry, Cosmetici, Cancelleria, Detergenti, Pulizia Casa, Giocattoli, Casalinghi, Pentole/Posate, Carta casa - in base alle rilevazioni Largo Consumo su dati Bureau Van Dijk.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Eurorating

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 23, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Il Roi nei maggiori comparti grocery non food: 2006(in %)**

La media del ritorno sull'investimento nei principali mercati grocery non food - Automedicazione, Toiletry, Cosmetici, Cancelleria, Detergenti, Pulizia Casa, Giocattoli, Casalinghi, Pentole/Posate, Carta casa - in base alle rilevazioni Largo Consumo su dati Bureau Van Dijk.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Eurorating

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 24, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le prime 50 imprese per durata crediti clienti (grocery non alimentare): 2006(in giorni)**

Ecco le aziende con minori tempi concessi di pagamento ai clienti (in giorni) nei comparti del grocery non food secondo le rilevazioni Largo Consumo su dati Bureau Van Dijk.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Alfa Metal Corporation spa, Antica Erboristeria srl, Apell spa, Aries srl, Avon Cosmetics srl, Biacrè Laboratori Cosmetici srl, Big Paper srl, Bristol-Myers Squibb srl, Cartiera di Conselice srl, Cartiera di Ferrara spa, Cartiera di Rivignano spa, Cartiera Kartocell srl, Cartiere Panigada srl, Colgate-Palmolive, Contardi srl, Cosmetique Active Italia, Cosmint spa, D. V.T. Sistemi srl, Dermofarma Italia srl, Domovip Italia srl, Dulcop International spa, Eurobed srl, Euromat srl, Eurorating, Ferro Murano srl, Flonal S.P.A. spa, Gi.Otto Group srl, Grp Gandini Racing Production srl, Henkel spa, Idema srl, Interglass srl, L´Oreal Saipo Industriale spa, Metal - F.A.R. srl, Metallurgica Italo Ottinetti srl, Meyer Europe srl, New Matic srl, Officina Profumo Farmaceutica, Ompagrill srl, Pillo srl, Proc Cosmet srl, Reckitt Benckiser, Riviera Giochi srl, Romagna Giochi srl, S.I.S.A. spa, Sintesi srl, Smavit spa, Stilolinea srl, Super Slot srl, Tds srl, Vetreria Pavesi - In Liquidazione srl, Witt Italia spa

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 24, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le prime 50 imprese per durata debiti fornitori (grocery non alimentare): 2006 (in giorni)**

Ecco le aziende con minori tempi di pagamento verso i fornitori (in giorni) nei comparti grocery non alimentare secondo le rilevazioni Largo Consumo su dati Bureau Van Dijk.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Atas srl, Avantgarde spa, Cartiera Alto Milanese spa, Cartiera Artem In Fabriano srl, Cartiera di Monfalcone spa, Cartiera Kartocell srl, Cartiera Lombarda spa, Ceramiche Barbetti srl, Christian Dior Italia srl, Comet spa, Creare Italia srl, Delicarta spa, Edding Italia srl, Edigadget srl, Eurorating, Fabbro Teresa srl, Fiori Paolo srl, Floriani Astucci srl, Freudenberg spa, Gi-Gas srl, Golden Games srl, Grani & Partners spa, Idema srl, International Fragrance spa, Jafra Cosmetics spa, Jolly Joker srl, Kaufgut spa, Labocos srl, Laboratoires Dolisos Italia, Lecce Pen Verona srl, Linpaper srl, Magic Dreams srl, Masking srl, Novartis Consumer Health, Nuova Roger Carta srl, Pezzetti Caffettiere srl, Pfizer Consumer Health Care srl, Quality Flex srl, Rate Italia spa, Ready System srl, Reds srl, Sanika srl, Sartica Cartindustria srl, Sela Cars srl, Solana srl, Super Slot srl, Teodomiro Dal Negro - Fabbrica Da Gioco spa, Ve.S.P.A. - Veneta Spazzole Affini srl, Venus International srl, Wmf Italia spa, Zambiasi Commerciale srl

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 24, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La durata dei debiti fornitori nei maggiori comparti grocery non food: 2006(in giorni)**

Il numero di giorni medi riconosciuti ai fornitori per i pagamenti nei principali comparti del grocery non alimentare: Cosmetici, Toiletries, Detergenti, Pulizia casa, Cancelleria, Giocattoli, Casalinghi, Carta casa, Pentole/posate.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Eurorating

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 24, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La durata dei crediti clienti nei maggiori comparti grocery non food: 2006(in giorni)**

Il numero di giorni medi concessi ai clienti per i pagamenti nei principali comparti del grocery non alimentare: Cosmetici, Toiletries, Detergenti, Pulizia casa, Cancelleria, Giocattoli, Casalinghi, Carta casa, Pentole/posate.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Eurorating

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 25, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I risultati delle principali imprese del settore cancelleria in Italia: 2005-2006**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore cancelleria con fatturato compreso tra 149 e 2 mln, su dati Bureau Van Dijk.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Ade.Ca. srl, Airone srl, Alberti Medaglie spa, Alimac srl, Amedeo Nappi spa, Angiolo Rosselli e Fratelli srl, Aqueo Design srl, Aquila Brands spa, Aries srl, Arti & Mestieri srl, Arti Grafiche Reggiane & Lai spa, Astuni srl, Aurora Due srl, Autoadesivi Magri srl, Avery Dennison Office Products Italia srl, Baby Più srl, Balcom srl, Berg srl, Bic Italia spa, Boston Tapes spa, Cafiero srl, Caimi Brevetti spa, Carpe Diem Pubblicità srl, Catu srl, Centro Laser srl, Centro Produzione Cancelleria srl, Cereria di Giorgio spa, Cereria Ermini srl, Cereria Lumen srl, Cereria Terenzi Evelino srl, Ci & Vi Promozioni srl, Ciao srl, Cm Cartotecnica Moderna srl, Cm Composit srl, Comet spa, Compact srl, Cre-Art srl, Creazioni Falasco srl, Cwr srl, D.V.T. Sistemi srl, Delta srl, Demetz Art Studio srl, Diarpell srl, Digma srl, Draco Faber srl, Duesse srl, Echo Italy srl, Edding Italia srl, Edigadget srl, Emporium srl, Erga srl, Esedra srl, Esselte srl, Etafelt srl, Eurodisplay Design In Progress srl, Eurorating, F.A.B.O. srl, F.M.A. Fratelli Mazzier srl, Farmet srl, Fem srl, Ferrario Color srl, FILA Fabbrica Italiana Lapis ed Affini spa, Fiori Paolo srl, Flexongraf srl, Floriani Astucci srl, Fralex srl, Garavaglia Deco & Art By G.R.C.D. srl, Gi.Ga. srl, Gi.Otto Group srl, Gia. Mar. srl, Giubra srl, Grabo srl, Grani & Partners spa, Graziani srl, Gruppo Buffetti spa, Hedex srl, Helene Creation srl, Henkel Loctite Adesivi srl, Il Ceppo srl, Imaging Display srl, Industria Cereria F.Ili Cicogna srl, International Gift srl, Italnastri spa, Kaufgut spa, Kontinental 3 srl, Kore 3 spa, Kores spa, L.A.L. srl, La Cartella 2 srl, La Vesuviana Berger srl, Larca srl, Larms srl, Leader srl, Lecce Pen Company spa, Lecce Pen Verona srl, Lohmann Italia srl, M H Way srl, M.A.C. Autoadesivi srl, Mabo Carpi srl, Magis srl, Mainetti Omaf srl, Masking srl, Maxema srl, Mekane srl, Metaltarghe srl, Metz Bh srl, Mh Italia srl, Milano Imballaggi srl, Millefiori srl, Mondial F.A.C.E.R.T. srl, Mondial Lus spa, Montblanc Italia srl, Nas spa, Novarex srl, Omas srl, Orsini Group Divisione Imballaggi srl, P.F.M. 3 srl, P.F.R. di Sinico Renata & C. srl, Panta srl, Pasuto srl, Pe.Di srl, Pelikan Italia 3 spa, Pix srl, Plastic Roll srl, Polymat srl, Poptar srl, Prima A D V srl, Primatronic srl, Printline srl, Prisma spa, Prora System srl, Pts srl, Punto e A Capo srl, Rate Italia spa, Raxy Line srl, Refill srl, Ri.Plast dei Fratelli Rioli srl, Rifa Etichette srl, S.E.A. srl, Sei Rota e C. srl, Serimec srl, Seven Steel S srl, Sicad spa, Slamp spa, Star Pennsylvania New Flower spa, Stilolinea srl, Svar srl, Syrom 90 spa, Tabor srl, Tds srl, Tecnodidattica Ligure spa, TecnoLaser Europa srl, Top Pubblicità srl, Uhu Bison spa, Universal spa, Vi. Pi.Effe Pen srl, Visconti srl, Werein Aristeia dei Fratelli Colombo & C. srl

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 25, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[I risultati delle principali imprese del settore automedicazione in Italia: 2006-2005](#)**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore automedicazione, su dati Bureau Van Dijk.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Docteur Nature Industrie srl, Eurorating, Eurosirel spa, Falqui Prodotti Farmaceutici spa, Glaxosmithkline Consumer Healthcare, Laboratoires Dolisos Italia srl, Marco Antonetto - Stabil. Chimico - Farmaceutici spa, Montefarmaco Otc spa, Novartis Consumer Health spa, Officina Profumo Farmaceutica, Pfizer Consumer Health Care srl, Pharmatre spa, Reckitt Benckiser Healthcare, Sanofi-Aventis Otc spa, Wyeth Consumer Healthcare spa

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 27, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[I risultati delle principali imprese del settore carta casa in Italia: 2005-2006](#)**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore carta casa con fatturato compreso tra 523 e 2 mln, su dati Bureau Van Dijk.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** A.Merati e C. - Cartiera di Laveno spa, Big Paper srl, Canson Italia spa, Carind srl, Cartaria Estense srl, Cartemani spa, Cartesar spa, Cartiera Alto Milanese spa, Cartiera Artem In Fabriano srl, Cartiera Bormida spa, Cartiera Ca-Ma srl, Cartiera Capostrada spa, Cartiera Carlo & Antonio Camera srl, Cartiera Carma srl, Cartiera del Maglio spa, Cartiera del Vignaletto spa, Cartiera di Bosco Marengo spa, Cartiera di Carbonera spa, Cartiera di Conselice srl, Cartiera di Ferrara spa, Cartiera di Galliera spa, Cartiera di Momo spa, Cartiera di Monfalcone spa, Cartiera di Nave spa, Cartiera di Nebbiuno srl, Cartiera di Porporano srl, Cartiera di Rivignano spa, Cartiera di Varo spa, Cartiera di Voghera srl, Cartiera Francescantonio Cerrone spa, Cartiera Giorgione spa, Cartiera Italiana srl, Cartiera Kartocell srl, Cartiera Lombarda spa, Cartiera Lucchese spa, Cartiera Lucchesi Leonello srl, Cartiera Mantovana srl, Cartiera Partenope srl, Cartiera Pieretti spa, Cartiera Ponte d'Oro Ansalcarta srl, Cartiera Ponte Strona srl, Cartiera S. Felice spa, Cartiera S.Rocco spa, Cartiera San Giorgio srl, Cartiera Torre Mondovi spa, Cartiera Val di Lima srl, Cartiere Cariolaro spa, Cartiere del Polesine spa, Cartiere di Guarcino spa, Cartiere Etruria srl, Cartiere Modesto Cardella spa, Cartiere Panigada srl, Cartiere Paolo Pigna spa, Cartiere Saci spa, Cartindustria Eurocarta srl, Cartindustria Veneta srl, Cartitalia srl, Carto Marche srl, Cartograf srl, Cartoplast Sud srl, Cartotecnica F.lli Banzato srl, Cartotecnica Favini spa, Cartotecnica Santa Caterina srl, Ccr Cartiera Cooperativa Rivalta scarl, Cdm Group spa, Cdm Paper Group spa, Celtex spa, Centralcarta srl, Cip 4 spa, Cipeco srl, Comital Cofresco spa, Daina srl, Decordolce srl, Delicarta spa, Deni srl, Diva - International srl, Euro Vast spa, Eurofil srl, Europrosan spa, Eurorating, Fas spa, Fato Italia In Liquidazione srl, Favini spa, Fedrigoni Cartiere spa, Fippi spa, Georgia-Pacific Italia srl, I.C.A. Industria Contenitori Alimentari srl, Idea Tissue Igiene per Consumer & Catering, Ideal Cart spa, Imbalpaper spa, Industria Cartaria Pieretti spa, Industrie Cartarie Tronchetti spa, Infibra Srl srl, International Paper Italia spa, Ip.Cart srl, Jolly Paper spa, Kartogroup spa, Kimberly-Clark srl, Kroll srl, Lincpaper srl, Magic srl, Moncart In Liquidazione srl, Munksjo Paper srl, Novacart spa, Nuova Elleci srl, Nuova Roger Carta srl, Okay srl, Paper Divipac srl, Papermon srl, Papier Garda srl, Pierrot srl, Pillo srl, Polifra srl, Quality Flex srl, Roto-Cart spa, S.C.E.A. srl, S.I.C.I. srl, S.I.Cell spa, S.I.L. C. Società Italiana Lavorazione Cellulosa spa, Sacma spa, Sanicart srl, Sanigen spa, Sartica Cartindustria srl, Sca Hygiene Products, Siculo Emiliana per la Produzione di Carta e Cartoni spa, Simply Cart srl, Soffigen srl, Sofidel spa, Specialcarta srl, Stenago srl, Sud Europa Tissue srl, Zappelli Gfc Tissue Paper Company srl

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n° pagina 30, lunghezza 3/4 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[I risultati delle principali imprese del settore casalinghi in vetro in Italia: 2005-2006](#)**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore casalinghi in vetro con fatturato compreso tra 503 e 2 mln, su dati Bureau Van Dijk.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Visualizza questo elemento](#)**

**Citati:** Ardagh Glass srl, Bormioli Luigi spa, Bormioli Rocco & Figlio spa, Carlo Moretti srl, Cerampiù srl, Cerve spa, Co.V.I.M.Consorzio Vetriere Industriali Milano srl, Collevilca Cristalleria srl, Contardi srl, Creare Italia srl, Cristal 3A srl, Eredi Scabini srl, Euroglass srl, Eurorating, Fara srl, Ferro Murano srl, Formia srl, Gibbons Italia srl, Icra spa, Ilmet Vetro srl, Interglass srl, Isolant Service srl, Italmodel Vtr srl, Ivat srl, Le Bricole srl, Lux srl, Mazzuccato srl, Mec srl, Neubor Glass spa, Novaref spa, Nuova Cooperativa Empolese Vetrai scarl, Pauly e C. C.V.M. Compagnia Venezia Murano, R.I.V. Rosati Industria Vetro srl, Reflex spa, Seguso Viro srl, Star Glass srl, Venini spa, Vesuvius Italia spa, Vetrarti Ilves Group spa, Vetreria Lapilli srl, Vetreria Lo.Da. srl, Vetreria Pavesi (in liq.) srl, Vetriere Meridionali spa, Vetri Speciali spa, Vetro Due srl, Vetro Painsi srl, Vetro Project srl, Vetrobalsamo spa, Vetrofond - Vetreria Artistica per Illuminazione srl, Victa Program srl, Zignago Vetro spa

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 30, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I risultati delle principali imprese del settore casalinghi in plastica in Italia: 2005-2006**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore casalinghi in plastica con fatturato compreso tra 43 e 15 mln, su dati Bureau Van Dijk.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Eurorating, Giò Style Lifestyle spa, Irplast. spa, Meliconi spa, Ve.Ca. Veneta Casalinghi spa, Veryflon (in liq.) srl

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 31, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I risultati delle principali imprese del settore cosmetici in Italia: 2005-2006**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore cosmetici con fatturato compreso tra 225 e 2 mln, su dati Bureau Van Dijk.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Aggf Cosmetic Group spa, Albanevosa srl, Alberto Culver Products srl, Alpattec srl, Antica Erboristeria srl, Anya Cosmetics srl, Art Cosmetics srl, Artwork Moda srl, Arval spa, Athena's srl, Avon Cosmetics srl, B e C srl, Bagni Della Porretta spa, Barex Italiana srl, Bbg spa, Betafarma spa, Biacré Laboratori Cosmetici srl, Bio Kolor Italia srl, Bioclin srl, Biodue srl, Biofarma spa, Biofarmitalia spa, Biokolor Make Up srl, Biokosmes srl, Bionifea srl, Brellil srl, Bulgari Parfums Italia spa, Chanel srl a socio unico, Christian Dior Italia srl, Claire spa, Clavis Cosmetics srl, Collistar spa, Colomer Italy spa, Color Cosmetics srl, Confalonieri Matite srl, Conter spa, Cosmec spa, Cosmesi International Pascal srl, Cosmetique Active Italia spa, Cosmint spa, Cosmonova srl, Cosmoproject srl, Cosval srl, Cotril spa, Coty Italia spa, Creative Flavours & Fragrances spa, Creazioni Mediterranee srl, Davines spa, Deborah Italia spa, Derbe srl, Dermofarma Italia srl, Dispar - Creazione e Distribuzione Profumi, Divage International srl, Dolcos srl, Dr. Taffi srl, Eley srl, Erika Damiani srl, Estee Lauder srl, Euroitalia srl, Eurorating, F.A.I.P.A. Cosmetics srl, Fairness srl, Farma-Derma srl, Farmogal spa, Ferragamo Parfums spa, Ferruccio Ferrari srl, Flora srl, Forester srl, Gi Picco's Cosmetics srl, Givaudan Italia spa, Giver Profumi srl, Gotha Cosmetics srl, H.P.I. Humana Pharma International spa, Harbor srl, Hbh Group srl, Helan Cosmesi di Laboratorio srl, Helena Rubinstein Italia spa, Hulka srl, Huntsman Surface Sciences Italia srl, HW Hair's Wear Cosmetics srl, Hydra Farmacosmetici spa, I.C.R. Industrie Cosmetiche Riunite spa, Icim International srl, Idema srl, Inca Cosmetici srl, Intercos spa, Intercosmetics srl, Interfila srl, International Fragrance spa, Italart Co. srl, Italsilva spa, Itf spa, Jafra Cosmetics spa, Karys - Due srl, L'Erbolario srl, La Cosmetica srl, La.Fa.Re. Laboratorio Farmaceutico Reggiano srl, Lab Laboratorio alla Borsa srl, Labo Europa Filiale per le Farmacie Italiane, Laboratori Fitocosmesi e Farmaceutici srl, Laboratori Royal srl, Lacote srl, Laffon spa, Lancaster International spa, Landoll srl, Layla Cosmetics srl, Ludovico Martelli srl, M.G.A. srl, Marfarma Holding spa, Mario Zunino e C. srl, Mavi Sud srl, Max Parfums spa, Mcbride spa, Midefa srl, Mirato spa, Muster e Dikson Service spa, Nettuno srl, New D.J. Production spa, Nouba by Matisse spa, Nuova Elberel Italia srl, O-Pac srl, Ondaline Cosmetics srl, Originitalia srl, Oyster Cosmetics spa, Paglieri Profumi spa, Parisienne Italia srl, Pedrini Cosmetici srl, Pentamedical srl, Perlier srl, Pettenon Cosmetici srl, Pierre srl, Prestige Cosmetics spa, Procosmet srl, R.I.C.A. spa, Rancè e C. srl, Regi International srl, Revlon spa, Rudy Profumi srl, S.I.R.P.E.A. - Società Italiana Rappresentanze Profumi Esteri e Affini spa, Shiseido Cosmetici Italia spa, Silvio Mora srl, Sinerga spa, Società Cosmetici spa, Società Italiana Progetti Ricerche e Sviluppo srl, Sodelca srl, Solimé srl, Spring srl, Stock House Italia srl, Technopack srl, Tecnocosmesi spa, Tekmind srl, Tocco Magico spa, Unifarco spa, Vagheggi spa, Valetudo srl, Venus International srl, Weruska & Joel srl, Witt Italia spa, Xanitalia srl, Ysl Beauté Italia spa

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 33, lunghezza 1,5 pagine

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I risultati delle principali imprese del settore detergenti in Italia: 2005-2006**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore detergenti con fatturato minimo di 2 mln, su dati Bureau Van Dijk.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** 3.M.C. srl, A. Sutter spa, Actimex srl, Alca Chemical srl, Amato & De Simone srl, Atas srl, Bellinzoni srl, Bettari Detergenti srl, Biochimica spa, Bolton Manitoba spa, C.A.M.P.I. - Centro Applicazione Moderni Prodotti Industriali srl, Caiazzo Industria Detergenti srl, Caputo Saverio & Figli srl, Chimica Sarda srl, Chimiplast srl, Chlabe srl, Cleary Italia srl, Coppem Italia srl, Corcos srl, Coswell spa, D.I.M. - Detergenti Industriali Milano srl, Dasty Italia spa, Deco Industrie, Deisa Ebanò spa, Detergenti Tik srl, Dianòs srl, Donal srl, Drago - In Liquidazione srl, È Così srl, Ecochem srl, Ekokemica srl, Emmegi Detergents spa, Euromop spa, Eurorating, F.P. srl, Fabe srl, Fila Industria Chimica spa, Firma srl, Genber srl, Germon spa, Gfl spa, Gruppo Rhochem srl, Henkel spa, Hollu International srl, Hygan srl, I. C.E. For spa, I.D.A.S. srl, Industrialchimica srl, Italchim srl, Johnson Wax spa, Johnsondiversey spa, Kemeco srl, Kemika spa, Kemper srl, M.D. International srl, Ma-Fra spa, Madel spa, Marka srl, Miranda srl, Nesti Dante srl, New Madras srl, Nuncas Italia spa, Orsi srl, Packaging Imolese spa, Pierpaoli srl, Polychim srl, Prochin Italia-Prodotti Chimici Industriali srl, Procter&Gamble, Procter&Gamble Italia spa, Profoam srl, Raro srl, Ready System srl, Reckitt Benckiser Italia spa, René e Blanche srl, Rentokil Initial Italia spa, S.A.C.I. spa, S.I.S.A. spa, Saponerie Mario Fissi spa, Saponificio Gianasso srl, Saponificio Rondinella srl, Saratoga Int. Sforza spa, Sepca srl, Si.Ste.M. spa, Sidap srl, Sintesi e Ricerca spa, Sintesi srl, Spiga Nord spa, Stabilimenti Italiani Gavarry spa, Synt Chemical srl, Uni.Ra. srl, Unifers spa, Vegetal-Progress srl, Vircol srl, Zeolite Mira spa

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 35, lunghezza 1,5 pagine

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I risultati delle principali imprese del settore giocattoli in Italia: 2005-2006**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore giocattoli con fatturato minimo di 2 mln, su dati Bureau Van Dijk.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Abm Games srl, Acme srl, Alessandro Quercetti & C. Fabbrica Giocattoli Formativi spa, Androni Giocattoli srl, Aprica Europe srl, Automatic Toys Modena srl, B.B.R. Exclusive Car Models srl, Baldazzi Styl Art srl, Bi.Esse Adesivi spa, Biemme spa, Bowling Marketing Service spa, Bruschi spa, Cam Il Mondo del Bambino spa, Cavallino Giocattoli srl, Centro Didattico Coppola srl, Cirsà Italia srl, Clementoni spa, Creazioni Elettroniche e Meccaniche per Intrattenimento srl, Dorel Italia spa, Dulcop International spa, Edison Giocattoli spa, Eurobed srl, Euromat srl, Euronatale srl, Eurorating, Eurostar srl, Famosa Italia spa, Favola srl, Francis Sub spa, G. Invest srl, Garlando srl, Ge.Ma.R. srl, Gieffe srl, Giochi Preziosi srl, Giodi spa, Golden Games srl, Grp Gandini Racing Production srl, Hasbro Italy srl, Italgiochi 2001 srl, Jolly Joker srl, Joss Elettronica srl, L. Rossi srl, L.A. M.P. spa, L'Inglesina Baby spa, La Nuova Faro srl, La Vetrina srl, Lego spa, Magic Dreams srl, Manifattura del Tigullio srl, Marim srl, Mattel srl, Mega Matic srl a socio unico, Morosini srl, New Matic srl, New Tech Machines srl, Pam srl, Peg Perego spa, Play Mart spa, Power Group srl, Primi Sogni srl, Ratti Silvio Packaging Co. srl, Rehateam srl, Rhea srl, Ri. Bi. srl, Riviera Giochi srl, Roberto Sport srl, Rolly Toys Italiana srl, Romagna Giochi srl, RosilSport srl, Sabattini Cars srl, Scagnelli srl, Scesa Giochi srl, Sela Cars srl, Sigma spa, Smoby Majorette Italia spa, Società Cooperativa Nuova A.C.A.R. scarl, Sodecor srl, Somec srl, Super Slot srl, Switch Logistics srl, Tai Fun Games srl, Teodomiro Dal Negro - Fabbrica Carte Da Gioco spa, Trudi spa, Vebo srl, Villa Giocattoli srl, X Tek srl, Zambiasi Commerciale srl

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n° pagina 35, lunghezza 1 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I risultati delle principali imprese del settore casalinghi in porcellana/ceramica in Italia: 2005-2006**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore casalinghi in ceramica con fatturato compreso tra 81 e 2 mln, su dati Bureau Van Dijk.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Abruzzo Vasi srl, Alice Ceramica srl, Ancap spa, Aster Made Italy srl, Barbara Ceramiche D'Arte spa, Belfiore srl, C.I.F.A. - Centro Italiano Forniture Alberghiere, Ceramica Incontro srl, Ceramica Quadrifoglio srl, Ceramiche Artistiche Biviemme srl, Ceramiche Barbetti srl, Ceramiche Toscane Soc coop, Ceramiche Virginia srl, Cerasarda spa, Cotto Ref spa, De Silva srl, Decoratori Bassanesi srl, Deroma spa, Egan srl, Euganea Vasi srl, Eurorating, F.A.C. Fabbrica Albigolese Ceramiche spa, Fabbro Teresa srl, Fac Tradizioni Veneziane srl, Florence srl, Fornace Pesci spa, Gamma Due srl, Gres 2000 srl, H.T.C. srl, Hidra Ceramica srl, I.P.A. Industria Porcellane spa, Keramo spa, Keratech spa, Keser Diva Design spa, Mangani srl, Noemi Ceramiche srl, P.M.S. Creazioni Ceramiche srl, Pagnossin - Ceramiche Forti per la Tavola - Treviso (in liq.) spa, Puntoquattro spa, Richard Ginori 1735, Rosenthal Italia srl, Royale srl, Sigma L2 Paolo Granchi srl, Stilteco srl, Studio Biemme srl, Studio Vega srl, Thun spa, Tognana Porcellane spa, Trio Marmi & Graniti srl, Unoceramica srl, Vacis Prefabbricati Centro srl, Vaserie Trevigiane International spa, Villeroy & Boch Arti Della Tavola srl, Wmf Italia spa

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n° pagina 36, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I risultati delle principali imprese del settore pentole/posate in Italia: 2005-2006**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore pentole/posate con fatturato minimo di 2 mln, su dati Bureau Van Dijk.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** A.S.G. International srl, Alessi spa, Alfa Metal Corporation spa, Allufon spa, Alpes Inox spa, Apell spa, Apparatebau srl, Artex spa, Artinox spa, Bagno & Associati srl, Baldassare Agnelli spa, Ballarini Paolo & Figli spa, Bialetti Industrie spa, Bianchi e Fontana srl, Binex srl, Boniotti srl, Box Docce 2B spa, C.M. spa, Calflex srl, Carlo Giannini spa, Club House srl, Comset spa, Desco srl, Di.Po. Discatura Industriale srl, Domo srl, Domovip Italia srl, Duka spa, Eurorating, F.lli Gnali Bacicio srl, Fastoval - Fabbrica Stoviglie Alluminio srl, Filplast srl, Flonal spa, Frabosk Casalinghi spa, Garden srl, Ghidini Cipriano spa, Gi-Gas srl, Gierre srl, Gimi spa, Giorinox spa, Goman srl, Haka srl, I.L.L.A. spa, Il Rovere srl, Ilsa srl, Industria Pistoiese Articoli Casalinghi I.P.A.C dei Fratelli Chiti srl, Industrie Bonomi Bagn srl, Industrie Casalinghi srl, Inox Macel srl, Inox Piave srl, Inoxia srl, Inoxpran Prama srl, Inoxriv di Rivadossi Francesco e Figli spa, Italcasalinghi srl, Italfua srl, Ivab srl, Lagostina spa, Lemi srl, Linea F spa, Linea Italia srl, Lumenflon spa, Medial International srl, Megius. spa, Metal - F.A.R. srl, Metalbagnò srl, Metalco srl, Metalgo srl, Metallurgica Italo Ottinetti srl, Metallurgica Rivarolese spa, Metalstik srl, Metaltex Italia spa, Meyer Europe srl, Nuova Silmap srl, Officina Fiandri srl, Ompagrill srl, Pardini srl, Pdp Box Doccia spa, Pedrini P.P.L. spa, Pentaflon Industrie Gruppo Italcasalinghi, Pezzetti Caffettiere srl, Piazza Effepi srl, Pinti-Inox spa, Posaterie Eme srl, Priolinox spa, Pucciplast srl, Quattro Effe srl, Reds srl, Rigamonti Pietro e Figli srl, Risoli di Montini A. srl, Robe di Casa spa, S. I.C. Società Italiana Caffettiere srl, Sacim srl, Sambonet Paderno Industrie spa, Samo spa, Sanika srl, Scab Rudiano spa, Scaglioni srl, Seggio-Line spa, Silga spa, Sirex srl, Siro srl, Smavit spa, Solana srl, Stampex srl, Steel Pan srl, Stephra srl, Stovmon srl, Superbeta spa, Tab spa, Tarrano Lorenzo e Figli srl, Tontarelli spa, Top Casalinghi in Liquidazione spa, Ts srl, Tvs spa, Valsecchi Casalinghi srl, Vega-Industriale srl, W.B.C. Armaturen Italia srl

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 38, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I risultati delle principali imprese del settore pulizia casa in Italia: 2005-2006**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore toiletries con fatturato compreso tra 115 e 2 mln, su dati Bureau Van Dijk.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Ar-Co Chimica Prodotti e Attrezzature per la Pulizia srl, Brozzi srl, C.C.A.G.

- Crotti srl, C.S.C. Soc coop a resp limitata per azioni, Demolli spa, Deterplast spa, Eredi Crotti srl, Europennelli spa, Eurorating, F.Ili Salviato srl, Falpi srl, Fass spa, Favagrossa Edoardo srl, Filmop srl, Freudenberg Politec srl, Freudenberg spa, Gamma Pennelli spa, Goisa srl, H. Krull & C. spa, I.P.P.A. - Industria Padovana Pennelli e Affini, Igap spa, Lincon Italiana spa, Linea Stradale srl, Mapa Spontex Italia spa, New Hermes Europe spa, Oskar srl, Pennelli Cinghiale spa, Pennelli Faro srl, Pennelli Tigre srl, Pennellificio Bulova srl, Pennellificio Gava & C. spa, Pennellificio Omega spa, Pennellificio Zenit srl, Ponzini spa, Rosa Enzo & Figli srl, S.I.T. - Società Italiana Tecnospazzole spa, Simoni srl, Sorini e Migliavacca spa, Spazzolificio Piave spa, Spival spa, Tonkita spa, Toscana Spazzole Industriali srl, Trani & Giacometti spa, Tre Colli spa, Tuttoscope S. Francesco srl, Ve.S.P.A. - Veneta Spazzole Pennelli Affini

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 39, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I risultati delle principali imprese del settore cura verde domestico in Italia: 2005-2006**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore cura verde domestico, su dati Bureau Van Dijk.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Compo Agricoltura, Eurorating, Sementi Dom Dotto

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 39, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I risultati delle principali imprese del settore toiletries in Italia: 2005-2006**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore toiletries con fatturato compreso tra 1.228 e 2 mln, su dati Bureau Van Dijk.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Artsana spa, Artsana Sud spa, Avantgarde spa, Beiersdorf spa, Bracco Real Estate srl, Bristol-Myers Squibb srl, Cipassorbenti srl, Colgate-Palmolive, Conversione Salviettine Umidificate srl, Converting Wet Wipes srl, Cosmhotel srl, Deoflor spa, Erremme spa, Eurorating, Eva Garden srl, Evelon srl, Everton srl, Fabbricazione Salviettine Industriali srl, Farmaceutici Dott. Ciccarelli spa, Fater spa, Fransper srl, Frau Alta Alimentazione spa, G.V.F. - Givieffe spa, Gamma Croma spa, General Topics srl, H.S.A. Hair Styling Applications spa, Hp Italia srl, Idea spa, In Italy Haircolor srl, Iniziative srl, Johnson & Johnson spa, Kemon spa, Kleral System srl, L.C.A. Laboratori di Chimica Applicata srl, L´Oreal Saipo Industriale spa, L´Oreal Saipo spa, Labocos srl, Meda - Vita spa, Mil Mil 76 spa, Paglieri Sell System spa, Pool Service srl, Prep srl, Professional By Fama srl, Re.Le.Vi. spa, Safosa spa, Sara Lee Household and Body Care Italy spa, Schwarzkopf & Henkel Italia srl, Selectiva spa, Società Italo Britannica L.Manetti-H.Roberts & C. spa, Specchiasol srl, Ssl Healthcare Italia spa, Tecnostile srl, The Wellcare srl, Tricobiotos spa, Unispray srl, Vecchi & C. Piam di Giacomo Assereto Edoardo Maragliano e C. spa, Vikò International srl, Vis Medicatrix Naturae di Giorgini Dr. Martino, Zschimmer & Schwarz Italiana spa

## COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 42, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

### Chlabe

Le schede aziendali: iniziata negli anni Ottanta in un piccolo laboratorio di Massa, la storia di Chlabe è quella di un'azienda familiare dalle solide radici. Chlabe si è affermata nella produzione di articoli per la pulizia e l'igiene della casa. I prodotti Trigger rappresentano la linea di punta. Le ottime prestazioni e l'elevato rapporto qualità/prezzo dei Megadetergenti Quasar continuano a soddisfare sia i buyer del retail, sia i consumatori.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Il trend del fatturato

**Allegati:**

- [scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Bianchini Giovanna, Bordini Raoul, Bordini Renzo, Cedas-Sinergo, Centrale Conad Leclerc-Interdis, Chlabe srl, Di per Di, Dr. Belletalla Pierpaolo, Esselunga, Gartico, Gruppo Coop Italia, Gruppo Pam, Gs-Carrefour, Lazzeri Roberto, Linea Casa, Linea Trigger, Linea Vetri, Megadetergenti Quasar, Panorama, Quasar pavimenti, Quasar Sgrassatore universale, Quasar Vetri, Quasar Vetri Spray

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 43, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

### Corazzi Fibre

Le schede aziendali: la storia della Corazzi Fibre, produttore nel campo delle fibre abrasive utilizzate nella pulizia domestica, professionale e industriale, ha inizio nel ..... Tutt'oggi leader del settore, l'azienda è presente in oltre .. paesi in tutto il mondo, con un fatturato generato per il ..% dal mercato italiano e per l' ..% da mercati internazionali. I suoi impianti – che coprono una superficie totale pari a ..... mq, di cui ..mila coperti – sono tra i più grandi e moderni d'Europa.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- La segmentazione geografica del fatturato

**Allegati:**

- [scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Corazzi Fibre, Corazzi Paolo, Iso 14001:2004, Iso 9001:2000

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n°pagina 44, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

### Demolli

Le schede aziendali: fondata nel .... ad Assago, nel milanese, l'azienda Demolli spa produce e distribuisce articoli casalinghi in legno, plastica e metallo per la casa, per la pulizia e da regalo. Tutti i prodotti sono caratterizzati da un design moderno e un'ampia scelta di colori, uniti alla funzionalità nell'uso quotidiano, all'ergonomia, alla sicurezza e, non da ultimo, all'ottimo rapporto qualità prezzo. Il fatturato stimato per il .... è pari a oltre cinque milioni di euro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Demolli in cifre

**Allegati:**

- [scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Casa felice, Demolli, Magic, Mastro Guido, Origami, The Economist

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n° pagina 45, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Edison Giocattoli**

Le schede aziendali: è dal .... che l'azienda di Barberino del Mugello, vicino a Firenze, produce e distribuisce i propri prodotti in tutto il mondo. Edison Giocattoli è il leader internazionale per quanto riguarda le armi e le munizioni giocattolo. Nonostante i cambiamenti che il commercio ha avuto in questi anni, Edison continua a produrre direttamente sul territorio nazionale tutta la propria gamma, con una filosofia aziendale votata alla ricerca del "miglior prodotto possibile".

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- La segmentazione geografica del fatturato

**Allegati:**

- [scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Doppietta Montecarlo, Edison, Edison Giocattoli spa, Falomi Gianni, Ferri Giampiero, Fontani Alessandro, Fucile Devon, Graziadei Giovanni, Nardi Massimiano, Pierattini Stefano, Serie Oro

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n° pagina 46, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**I.P.P.A.**

Le schede aziendali: nata nel .... dall'iniziativa dei due fratelli Zecchin, I.P.P.A. spa ha iniziato a produrre scope, spazzole e articoli per la pulizia impiegando materiali e macchinari innovativi e affermandosi come punto di riferimento per tutti i competitors che si sono affacciati nel mercato durante questo lungo periodo di attività. L'azienda opera in un impianto all'avanguardia tecnologica su un'area di ..... mq.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- La segmentazione del fatturato per linee di prodotto

**Allegati:**

- [scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Antonello Claudio, Antonello Gianni, Bazzato Fernando, Boreal, I.P.P.A. - Industria Padovana Pennelli e Affini, Zecchin, Zecchin Mario

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n° pagina 47, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Pedrini PPL**

Le schede aziendali: dall'unione di gusto estetico e praticità d'uso sono nati gli utensili da cucina Pedrini. Una vera rivoluzione nel settore dell'houseware in Italia, segnata innanzi tutto dal leggendario brevetto del Cavatappi a doppia leva datato .... Oggi l'offerta di Pedrini presenta più di ..... articoli, differenziati in oltre di diciotto linee, a dimostrazione della capacità dell'azienda di rispondere in modo innovativo alle mutevoli esigenze dei consumatori e del mercato.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Pedrini in cifre

**Allegati:**

- [scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Cantinetta Studio, Filtro Salvagoccia, Kaffettiera Pedrini, La Vineria di Giuseppe Pedrini, Lifetime Brands, Linea Studio, Pedrini Carla, Pedrini PPL, Studio Pedrini, Toninelli Giancarlo, Toninelli Giorgio

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n° pagina 48, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Pegaso Giochi**

Le schede aziendali: nata nel ...., Pegaso Giochi è un'azienda interamente dedicata al settore della decorazione per party e feste. Dai palloncini, prima felice intuizione dello stesso fondatore e presidente Domenico Montaruli, ai festoni, dai contenitori per patatine, panini e bevande, alle stoviglie monouso con decorazioni di alto pregio, l'azienda ha introdotto in Italia l'abitudine e la cultura dell'organizzazione casalinga di feste colorate e divertenti.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- La segmentazione del fatturato per canali

**Allegati:**

- [scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Docorparty Kit, Marongiu Alessandro, Martelli Giancarlo, Montaruli Enrico, Montaruli Paolo, Monteruli Domenico, Party Line, Pegaso, Pegaso Giocattoli, Pegaso Giochi, Toti Mauro, Walt Disney, Warner Bros

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n° pagina 49, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Seven**

Le schede aziendali: il Gruppo Seven conta oggi circa ... dipendenti, la sua distribuzione copre tutto il territorio nazionale attraverso i punti di vendita Seven Point e Seven Service, oltre ..... pdv in tutta Italia ed è presente in tutte le principali catene della grande distribuzione. Dal .... il Gruppo ha anche una nuova sede, sempre a Leini in provincia di Torino su un area di oltre .. mila metri quadrati per un investimento che ha superato i .. milioni di Euro.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- Il fatturato del gruppo

**Allegati:**

- [scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** A-Style, Barbie, Business Unit Invicta, Business Unit Seven, Business Unit SJ Gang, Business Unit Special Brands, Deha, Di Stasio Aldo, Dragolball, Invicta, Kappa, MP7, Seven, Seven Point, Seven Service, SJ Gang, Special Brand

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti  
Diffusione e Abbonamenti

[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840