

Aziende, organismi, marchi e persone
citate nel fascicolo 11/2008 di



Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
In questo numero sono citati **1.381** nomi

Istruzioni per la consultazione:

- verifica con **CTRL+F** la citazione in questo fascicolo dell'azienda, dell'organismo, del marchio o della persona di tuo interesse
- Gli articoli di comunicazioni di impresa sono liberamente scaricabili
- I contenuti editoriali sono invece accessibili solo per gli abbonati
- Eventuali riproduzioni degli articoli possono essere richieste al [Servizio diffusione e abbonamenti](#) di *Largo consumo* al prezzo di **15 euro iva inc.**

Altre risorse:

- [Scarica](#) il sommario in formato PDF di questo fascicolo o [leggi la sintesi](#) di tutti gli articoli di questo mese nella rubrica Largo Consumo in Flash
- Per le tue **ricerche di mercato**, consulta il [Largo Consumo Information System](#) – Argomenti, nomi e Numeri del Largo Consumo Food e non food – La più ampia banca dati giornalistica relativa ai mercati mass market in Italia.



I [Percorsi di lettura](#) di questo mese:



Componi la tua **rassegna stampa** personalizzata e **scarica** l'elenco dei citati relativi ai **numeri precedenti** e il relativo **sommario interattivo**:

<i>Largo Consumo</i> 10/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 09/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 07/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 06/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 05/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 04/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 03/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 02/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 01/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 12/07:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 11/07:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 10/07:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)



Riflessione in copertina:

I consumi medi familiari per alimentari, abbigliamento, casalinghi e accessori casa, sono scesi del 7% rispetto al 1991. (fonte: Federdistribuzione).

In prospettiva sarà sufficiente, per la grande distribuzione, sostituire il costante calo dei consumi tradizionali con la vendita di nuovi beni e servizi?

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Servizi mirati di pr con Corylus

Corylus è la neonata agenzia milanese di pr specializzata in gestione ufficio stampa e organizzazione eventi, che opera con criteri razionali e professionali nella gestione di mailing lists, programmazione di azioni stampa, svolgimento dei recalls. I risultati vengono certificati tramite le valorizzazioni delle rassegne stampa, che permettono al cliente di valutare da dati reali l'impatto dell'azione di pr e di quantificare il ritorno sugli investimenti effettuati.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Alpine, Corylus, Fortunato Davina, Motorola, Rubinetterie Stella

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il Dow Jones premia Kimberly-Clark

Per il quarto anno consecutivo, Kimberly-Clark è al primo posto per la categoria dei prodotti per la persona nell'Indice mondiale Dow Jones della sostenibilità, che si basa sulle prestazioni a lungo termine in termini economici, ambientali e sociali di società globali leader di .. settori. Kimberly-Clark si è classificata ai primi posti nelle aree politica e gestione dell'ambiente, standard di sostenibilità per i fornitori, gestione delle relazioni con i clienti, cittadinanza aziendale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Andrex, Cottonelle, Depend, Falck Tom, Huggies, Indice mondiale Dow Jones, Kimberly-Clark, Kleenex, Kotex, Pull-Ups

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

TiRicciclo.it è l'indirizzo del sito per scoprire le attività della raccolta differenziata dei contenitori Tetra Pack

Sito web: TiRicciclo.it è l'indirizzo del sito, in continuo aggiornamento, per scoprire le attività della raccolta differenziata dei contenitori Tetra Pack, dove poterli depositare e come vengono in seguito riutilizzati. Il riciclo dei contenitori è in continua crescita: basti pensare che al termine del oltre il ..% delle confezioni immesse dalle imprese sul mercato italiano, sono state avviate a recupero e riciclo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: TetraPack, TiRicciclo.it

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 8, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Il cioccolato Icam si trasferisce nel comasco

La ricerca di un'area per il nuovo impianto di cioccolato Icam non ha avuto fortuna nel lecchese: si è così optato per il sito comasco di Orsenigo, un'area di mq dove sono cominciati i lavori destinati a assorbire i .. milioni di investimenti previsti di qui a . anni. La produzione partirà dall'anno prossimo, per arrivare a regime nel, consentendo di quadruplicare i volumi sulla base della nuova sistemazione logistica e produttiva, attualmente strutturata su . piani.

Table, grafici e box a corredo:

- [I numeri di Icam: 2007](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Anghileri Alberto, Icam

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Superbrands - Il libro dei grandi marchi business in Italia

Edizione: 10/2008

Editore: Superbrands

Link:

www.largoconsumo.info/112008/DOCSuperbrand_sBusinessSommariao2008-09.pdf



Titolo: Vino - Edizione PL-1108-001

Edizione: 11/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/112008/PL-1108-001.pdf



Titolo: Cartoleria, Cancelleria, Articoli per la scuola- Edizione PL-1108-002

Edizione: 11/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/112008/PL-1108-002.pdf

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 8, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Brasiliiani da fornitori a produttori di bresaola

E' noto che la bresaola valtellinese viene prodotta con materia prima importata soprattutto dal Brasile. A stringere le fila di una collaborazione proficua in questo senso è la decisione di Rigamonti di vendere metà delle proprie quote alla brasiliana Bertin, tra i primi produttori mondiali di carni bovine. L'operazione, cui l'Antitrust ha dato il via libera, consentirà al leader del mercato italiano della bresaola della Valtellina di mantenere per ora il rimanente ..% e un ruolo paritario.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: B & M, Bertin, Rigamonti, Tritone

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 8, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Alpenliebe alla conquista dell'Est

Una strategia di approccio diversificato ai mercati che passa anche attraverso la comunicazione. E' così che Perfetti Van Melle sta conquistandosi un ruolo di primissimo piano mondiale, il terzo nella classifica delle multinazionali delle caramelle. Frutto di un'impostazione che non trascura nessuna delle possibili leve concorrenziali: il packaging, personalizzato per ogni area, il business, plasmato sulle esigenze di ogni Paese, la presenza produttiva ovunque se ne offre l'occasione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Alpenliebe, Chupa Chups, Mars, Perfetti Van Melle, Wrigley

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 9, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Dimeglio: un decennio da celebrare

Dimeglio, insegna del Gruppo Interdis, ha festeggiato a settembre dieci anni di attività. Per l'occasione l'azienda ha tenuto una convention a Castel del Monte, in provincia di Bari, annunciando le iniziative per la storica celebrazione, focalizzate in particolar modo alla comunicazione. In primo piano, il concorso nazionale "Buon compleanno" che dal al .. novembre coinvolgerà tutti i punti di vendita "Dimeglio" per un montepremi totale che supera un milione di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- La carta d'identità di Interdis

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Alis, Altasfera, Alvi, BeautySi, Buon Compleanno, Cancellata e Vinci, Cashville, Decò, Dimeglio, Dimeglio News, Euroesse, FrescoMio, Girandola, Idea Bellezza, Interdis, Iper Le Dune, Maxi, Migross, Nonna Isa, Pantamarket, Quiconviene, Retail 2.0: la Distribuzione entra nel futuro, Santambrogio Giorgio, Sidis, Simeglio, Sosty, SuperM, Ventaglio Point

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 9, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Un'alleanza quinquennale tra Sigma e Centrale Italiana

Per altri . anni Sigma, una delle più grandi organizzazioni interamente italiane di imprenditori indipendenti nel panorama della grande distribuzione nazionale (con un fatturato alle vendite di .. miliardi di euro sviluppato da oltre punti di vendita), sarà partner di Centrale Italiana, la più grande centrale a livello nazionale. Centrale Italiana è il più grande raggruppamento nazionale nel settore distributivo e controlla circa il ..% di quote di mercato e oltre punti di vendita.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Centrale Italiana, Coop Italia, Sigma, Super Day



Titolo: Farmaco e parafarmaco - Edizione PL-1108-003

Edizione: 11/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/112008/PL-1108-003.pdf



Titolo: Abbigliamento sportivo e accessori - Codice PL-1108-004

Edizione: 11/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/112008/PL-1108-004.pdf



Titolo: Private label - Edizione PL-1108-005

Edizione: 11/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/112008/PL-1108-005.pdf

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 9, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Piazza Italia approda a Pechino

Ha aperto i battenti a Pechino sabato . settembre il primo dei tre piani di Piazza Italia, il più grande food center italiano del mondo, accolto con ... scontrini e visitatori al giorno. A quello di Pechino seguiranno i negozi bandiera di Shanghai, Tiaanjim e Hangzhou, con un investimento complessivo stimato in . milioni di euro e a regime, con il completamento delle quattro aperture, un fatturato previsto di ../. milioni. Dall'Italia saranno importati al ..% alimentari confezionati.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Associazione Italiana Frantoiani Oleari, Conserve Italia, Consorzio del Prosciutto San Daniele, Crai Beijing Commerciali Limited, D ^ Aiuto Massimo, Gruppo Boscolo, Piazza Italia, Plata Emanuele, Simest, Trading Agro Crai

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Bon Prix a gonfie vele nel primo semestre 2008

La prima metà del si è rivelata positiva per Bon Prix, società del Gruppo tedesco Otto di Amburgo, leader in Europa nella vendita per corrispondenza di abbigliamento per donna, uomo, bambino, accessori e tessile per la casa. Il marchio ha fatto registrare una crescita della domanda del ..% rispetto allo stesso periodo del .., pari quindi a .. milioni di euro. Gli ordini sono cresciuti complessivamente del ..% a (pari a) con circa .., milioni di cataloghi spediti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bon Prix, Euronova, Gruppo Otto

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Da Upim nuova vita a Croff

Il marchio Croff, nato negli anni Ottanta e creato originariamente da Gregoriotti e Associati, è tornato ad ottobre sul mercato dopo un'assenza di .. anni. Ad occuparsi del rilancio della storica griffe per la casa creato è Upim. Il rilancio di Croff prevede la presenza della nuova collezione con un corner dedicato (area shop in the shop) ed è allo studio la possibilità di sviluppare degli stand alone Croff. Il marchio è stato rivisitato con un'eleganza raffinata realizzata con caratteri lineari.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Campanelli Alessio, Cherry Blossom, Croff, Faro Disegni, Gregoriotti e Associati, Nascent Design, Rossetto Luca, Siam, Upim

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 13, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Un investimento nei biscotti per la dieta

Monviso, il leader dei biscotti dietetici all'insegna del marchio Fibra Activa e di molti altri sostitutivi del pane della linea Panmonviso - fette biscottate della Salute, gallette e grissini iposodici, i "gioppini", i prodotti adatti a chi soffre di celiachia - è finito nel mirino di Alto Capital II, il fondo di private equity di Alto Partners Sgr: un'operazione di buy out di un valore fra i .. e i .. milioni di euro che ha avuto per controparte il fondo .i, il quale ha deciso di dismettere.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Alto Capital II, Alto Partners Sgr, Chiarelli Massimo, Fibra Activa, Gribaldi Franco, Monviso, Panmonviso, Vitale Franco



Titolo: Etica e Imprese nel largo consumo: Il comportamento socialmente responsabile delle imprese del largo consumo - Edizione PL-1108-006

Edizione: 11/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052007/PL-1108-006.pdf



Titolo: Etichettatura - Edizione PL-1108-007

Edizione: 11/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/112008/PL-1108-007.pdf

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 13, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Caprotti cede alle Coop la partita dell'Expo

Business is business, e per non smentire il motto Bernardo Caprotti, a poco meno di un anno dalla sua celebre polemica con le Coop, sta per cedere la sua quota in Euromilano proprio al gruppo cooperativo della gdo. Operazione interamente gestita nell'ambito del consorzio immobiliare, il cui ..%, in mano alla holding Finco del titolare di Esselunga, andrebbe agli altri soci, Intesa San Paolo, che ha una partecipazione del ...% in Euromilano, e Prospettive Urbane (che ne detiene il ..%).

Table, grafici e box a corredo:

- **Le quote di capitale Euromilano prima dei nuovi accordi (in %)**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Acli, Ca´ de Sass, Caprotti, Caprotti Bernardo, Esselunga, Euromilano, Finco, Immobiliare Lombarda, Intesa San Paolo, Legacoop, Ligresti, Prospettive Urbane, Unipol

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 13, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

La nuova struttura Barilla

Barilla ha concluso il riassetto del gruppo e si prepara a versare ... milioni come dividendo straordinario alla famiglia, soldi stanziati a marzo ma finora chiusi nella cassaforte della controllata Cofiba. Il velo sollevato sulla riorganizzazione partita prima dell'estate, chiarisce l'intero nuovo organigramma sostenuto da una ricapitalizzazione di ... miliardi di euro. A capo, la nuova holding Finba, accanto a Barilla Holding (...%) e ai soci svizzeri Anda Buehrle con il ..%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Anda Buehrle, Banco Popolare, Barilla, Barilla Holding, Bnp Paribas, Citi, Cofiba, Finba, Gelp, Harry´s, Kamps, Popolare diLodi, Rbs, Sapa, Unicredit

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 15, lunghezza 1/4 di pagina -

Estrapolazione da com. di impresa

Tipologia: Breve

Al Sial 2008 focus sul vino

La seconda edizione del Best Buy ha proposto una selezione dei vini caratterizzati dal miglior rapporto qualità/prezzo. Le .. conferenze del Wine Innovation Forum, a loro volta, hanno riscosso un notevole interesse. Informazione contenuta nella comunicazione d'impresa "Sial 2008 - L'appuntamento parigino con l'agroalimentare mondiale rinnova un successo fatto di business e innovazione".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 16, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Il farmaco nella nuova era della gdo

Parafarmacie: Il mercato potenziale raggiunge i circa milioni di euro dei quali milioni da Otc e Sop. Il punto sul decreto Bersani a .. mesi dalla sua entrata in vigore. All'inizio del gennaio di quest'anno, .. mesi dopo il decreto, il bilancio contempla realtà che hanno avviato la vendita di medicinali Otc e Sop, ... medie e grandi strutture e esercizi di vicinato. Le modalità di proposta evidenziano modelli sia proprietari che in affidamento a terzi.

Table, grafici e box a corredo:

- I modelli di gestione dei circuiti del parafarmaco in Italia
- **La composizione del mercato: 2005 (in %)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Anifa Report, Auchan, Bayer Consumer Care, Bracco, BristolMyers, Carrefour, Chefaro, Chiesi, Commissione Industria del Senato, Coop, Coop Italia, Decreto Bersani, Dompè, Eurogroup Consulting, Farmatic@, Helthy, IperStanda, Johnson & Johnson, Novartis, Qualifarma, Reckitt Benckiser, Rottapharm, Squibb, Wyeth Consumer Healthcare

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 18, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Breve

Come cambia l'alimentare nel mondo

Food & beverage: Gli acquisti nel e sono cresciuti a livello globale del .% a valore. In Europa si riscontra un trend intorno a circa il +.%. A indicarlo il report "What's hot around the globe" che si basa sulle informazioni di acquisto provenienti dal Global Strategic Planner, un tool online o desktop gestito da Nielsen Global Services e fornisce informazioni relative a circa ... categorie (inclusi top brand e marche private) del food & beverage di circa .. mercati di . aree mondiali.

Table, grafici e box a corredo:

- **La categoria con tassi di crescita più elevati**
- **La quota delle top 5 brand vs la quota delle marche private**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Adweek, Billboard, NetRatings and BuzzMetrics, Nielsen, The Hollywood Reporter

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 19, lunghezza 1/4 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Il peso delle private label alimentari nel mondo

Le marche private raggiungono una quota di circa il ..% del totale del mercato mondiale. Si tratta in molti casi di prodotti freschi. Informazione contenuta nell'articolo "Come cambia l'alimentare nel mondo".

Table, grafici e box a corredo:

- **La quota delle top 5 brand vs la quota delle marche private**

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 19, lunghezza 1/10 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Le categorie alimentari a più alti tassi di crescita nel mondo (in valore e in %)

Relativamente ai settori Dairy/Dairy Sub Drink, formaggi, carne, cioccolato, succhi di frutta, e spremute, grassi/oli cucinati, yogurt, caffè, pasta, biscotti dolci, acqua, uova, vegetali freschi, zucchero, non cole, bevande bambini, piatti pronti non surgelati. Informazione contenuta nell'articolo "Come cambia l'alimentare nel mondo".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 20, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Dove acquistare, scelta di valore

Nielsen: Rapporto qualità e prezzo al primo posto nella scelta del punto di vendita. Anche per gli italiani: . su . lo ritengono ancora più decisivo rispetto alla selezione dei prodotti. Addirittura l'..% dei consumatori a livello globale considera il buon rapporto qualità e prezzo fondamentale nel momento in cui scegliere a quale negozio accedere per i propri acquisti. Su base europea la percentuale sale all'..% e i consumatori più motivati in questo senso sono austriaci, tedeschi e portoghesi.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **I motivi di scelta del punto di vendita nell'opinione dei consumatori europei (in %)**
- La classifica dei criteri adottati dai consumatori italiani per la scelta del punto vendita

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Nielsen

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 23, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Un raccolto buono in tutti i sensi

Mele: Un andamento stagionale che ha favorito quest'anno la produzione. Accanto ai quantitativi crescono le prospettive per il biologico e le nuove varietà. Lo assicurano i dati del dossier del Centro Servizi Ortofrutticoli: su circa ... milioni di tonnellate di ortofrutta prodotte nel, le mele hanno guidato la classifica dei prodotti frutticoli con tonnellate; una produzione in crescita del .% rispetto al anche se con un leggero calo degli acquisti al dettaglio (-.%).

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Una fiera nel cuore della produzione
- **Le previsioni di raccolta delle mele: 2008 (in tonnellate)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Agrios, Baralis Gianmatteo, Centro Servizi Ortofrutticoli, Consorzio Melinda, Consorzio Tutela Mele di Valtellina, Consorzio Vog, Coop Ortofrutticola Ponte, Dca (Dynamic controlled atmosphere), Dichgans Gerhard, Euregap, Fiera Bolzano, Fondazione Edmund Mach-Istituto Agrario di San Michele all'Adige, Fuji, Gala, Granata Luca, Granny Smith, Istat, Kanzi, La mela nel mondo, Lagnasco Group, Magnano Pierluigi, Morgenduft, Pink Lady, Prognosfruit, Quagelli Gianluigi, Red Delicious, Royal Gala, Rubens, Salvi Silvio, Starking/Red Chief, Stayman, Ulo (Ultra low oxygen), Vi.P coop.soc.agricola, Wielander Josef

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 27, lunghezza 1/3 di pagina - Estrapolazione da com. di impresa

Tipologia: Breve

La mela Modì richiede meno trattamenti antiparassitari

Rispetto alle varietà di mele convenzionali, che necessitano di .. trattamenti, la sua naturale resistenza alla ticchiolatura non richiede alcun intervento con fungicidi. Per l'oidio, diffuso nei meli, sono necessari solo due interventi, rispetto ai .. previsti per le altre varietà di mele. Informazione contenuta nella comunicazione d'impresa "Modì Europa - Nasce Modì, l'unica mela rossa nell'era del green".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 28, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Dolci sotto analisi

Pasticceria: L'industria dolciaria ha bisogno di ingredienti come zucchero, cioccolato, aromi, farine. A fornirli, specialisti in grado di assicurare gamme adatte a ogni esigenza. Secondo Aidi l'industriale dolciario rappresenta una produzione globale di tonnellate, un fatturato di, milioni di euro, un'esportazione di prodotti finiti di milioni con un saldo attivo di milioni. Le ... unità produttive hanno utilizzato circa tonnellate di materie prime.

Table, grafici e box a corredo:

- [Il cioccolato e i prodotti da forno: 2007](#)
- [Il dolciario industriale in cifre: 2007](#)
- [Il gelato e la confetteria: 2007](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Aidi (Associazione industrie dolciarie italiane), Eridania Sadam, Eridania Tate & Lyle, Euro Sfir Italia, Giotti Enrico, Grand Crus Los Vasquez e Los Palmaritos, Icam, Linea Professionale Icam, Marsero Mario, Molino Chiavazza, Molino di Vigevano, Nicolucci Alice, Pistocchi Franco, Spirolazzi Elisabetta, Tate & Lyle, TI Caster, TI Extrafine

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 30, lunghezza 1/12 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Il giro d'affari e i volumi dell'industria del gelato e dei pastigliaggi: 2007

Produzione, import, export e consumi di gelato e pastigliaggi. Informazione contenuta nell'articolo "Dolci sotto analisi".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 33, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Surgelati secondo le regole

Normativa: Procedimenti di conservazione e avvertenze. Tra gli alimenti oggi più attentamente controllati, non mancano ancora tentativi di truffa e problemi di importazione. La normativa di riferimento è il Decreto legislativo .. gennaio, n. ..., in attuazione alla Direttiva ../.../Cee in materia di alimenti surgelati destinati all'alimentazione umana, il quale, all'art. ., disciplina la produzione, la distribuzione e la vendita degli alimenti surgelati destinati all'alimentazione umana.

Table, grafici e box a corredo:

- [Il consumo pro capite di surgelati: 2003-2007 \(in kg\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Atp, Comunità Europea, Gazzetta Ufficiale dell'UE, Istituto Italiano Alimenti Surgelati

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 37, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Tecnologia al servizio del bebè

Igiene: Genitori più attenti alla qualità dei prodotti per il neonato. In un campo in cui l'offerta è articolata, le strategie puntano sul marketing dell'innovazione. Intervistando alcune aziende leader (produttrici di pannolini e di prodotti toiletries) è emerso che nella scelta dei prodotti toiletries, le mamme si lasciano influenzare dal profumo, dalla naturalità degli ingredienti e dalla delicatezza, intesa come non aggressività sulla pelle sensibile del piccolo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Artsana, Benedetti Marco, Bolcano Silvia, Chicco, Converting Wet Wipes, Filippi, Johnson & Johnson, Johnson's baby, Marabini Michela, Pampers, Pampers Baby Dry, Pampers Progressi, Sca Hygiene Products, Società Italiana di Neonatologia, Società Italiana di Pediatria, Sorrentino Giovanbattista, Stellabotte Enzo, Union Trading, Up & Go, Viareggi Leonardo, Wip - Wellness innovation project

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 39, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Dalla rasatura al look integrale

Cosmetici: Un approccio più edonistico spinge l'uomo di oggi a cercare prodotti, al di là di quelli da barba classici, sempre più sofisticati. Il mercato ne ricava un trend di crescita. Secondo un'indagine realizzata dall'Istituto Directa di Milano, l'uomo italiano impegna il ..% di tempo in più nella cura del corpo rispetto a .. anni fa. A parte gli ovvi prodotti per la rasatura (schiume, lamette e rasoi, dopobarba), tra gli uomini vanno per la maggiore creme e lozioni poco grasse.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I consumi dei prodotti linea maschile per canali di vendita: 2007 (in milioni di euro)**
- **Stima della composizione dei consumi di prodotti cosmetici per uomo: 2007 (in %)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Camussa Alessandro, Colussi Marilena, Energizer Group Italia, Fanello Pier Giuseppe, Gipieffe & Associati, Grandi Silvia, Intesa Pour Homme, Intesa Pour Homme Antirughe, Intesa Pour Homme Viso Ok, Istituto Directa di Milano, Linea For Men, Mirato, New Topexan, Nielsen, Quattro Titanium Usa & Getta, Soco, Topexan, Unipro, Wilkinson

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 41, lunghezza 1/9 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

I consumi dei prodotti linea maschile per canali di vendita: 2007 (in milioni di euro)

Prodotti igiene corpo, per capelli, igiene orale, per il viso e confezioni regalo. Informazione contenuta nell'articolo "Dalla rasatura al look integrale".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 42, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

La scarpa italiana segna il passo

Calzature: Venti di crisi dopo . anni positivi. L'estero tira di meno, ma calano anche le importazioni in Italia, dove il mercato è trainato dai modelli sportivi. Sono soprattutto le calzature in pelle, quasi il .. % dei flussi in uscita, a evidenziare contrazioni più marcate in volume (-.,.%), anche se in crescita in valore del ..% con un incremento del prezzo medio (+.,.%). L'analisi per Paese registra flessioni in quantità e cali più contenuti a valore nei principali Paesi industrializzati.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I consumi di calzature delle famiglie italiane: primo semestre 2008/2007**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Anci (Associazione nazionale calzaturieri), Artioli Vito, Infocamere/ Movimprese, Istat, Sita Ricerca

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 42, lunghezza 1/9 di pagina -
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

[I consumi di calzature delle famiglie italiane: primo semestre 2008/2007](#)

Calzature uomo, donna, bambino e sportive. Informazione contenuta nell'articolo "La scarpa italiana segna il passo".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 43, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Borse in stand by](#)

Pelletteria: Bilancio semestrale non entusiasmante. Calano i consumi interni e l'export rallenta nelle aree tradizionali. Le sole prospettive dai mercati emergenti. Se il fatturato estero conferma moderatamente il suo ruolo trainante, i consumi domestici assumono un connotato decisamente involutivo che si riflette sulle dinamiche produttive: nel periodo in analisi hanno registrato una flessione del .% a volume (da a pezzi) e un incremento del ... % a valore (da ... a ... milioni).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **[I consumi di pelletteria in Italia: primo semestre 2008/2007](#)**

Allegati:

- **[leggi questo articolo](#)**

Citati: Mipel

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 44, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Vestiti alla solidale](#)

Commercio equo: Continua a creare spazi e opportunità di crescita. A cogliere le sfide proposte dal trend anche il tessile, specie nel nostro Paese. Il Rapporto Fair Trade in Europe evidenzia il boom del commercio equo europeo con un fatturato annuo arrivato a ... milioni di euro, per un incremento del volume di affari del ...% dal, e a interessare punti di vendita - di cui supermercati - e "botteghe del mondo" che impegnano oltre volontari.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **[Le principali cifre del commercio equo e solidale: 2005](#)**

Allegati:

- **[leggi questo articolo](#)**

Citati: Boretto Armando, Cappellari Alessandra, Consorzio Ctm Altromercato, Coop, Efta European Fair Trade Association, Fairtrade, Fiera del jeans, Flo (Fairtrade Labelling Organization), Fondazione Heinrich Boll, Gruppo Industrie Moda, Ifat (International Fair Trade Association), Max Havelaar, News! Network of European World Shops, Rapporto Fair Trade in Europe 2005, Rica Lewis, Settimana del commercio equo e solidale

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 45, lunghezza 5 pagine

Tipologia: Articolo

[Abiti a tutto colore](#)

Tendenze moda primavera-estate: Dal gli acquisti nel settore abbigliamento femminile sono cresciuti (+...% in volume). «Se guardiamo il trend di lungo periodo vediamo infatti che i consumi femminili – dice Annamaria Armano, responsabile Ricerche qualitative e comunicazione di SitaRicerca - sono progressivamente saliti a partire dal '.. di contro al calo di quelli maschili (- ..%) dimostrando come l'abbigliamento continui nel tempo a rimanere un'area di interesse prioritario per Lei».

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: I pizzi e i ricami della tradizione
- Box: La parola alle trend setter
- Box: Un mercato lampo

Allegati:

- **[leggi questo articolo](#)**

Citati: Altra Moda, Armano Annamaria, B. Young Corporate, Boretto Armando, Cafarchia Rino, Camera di Commercio di Milano, Carrera Jeans, Carrera Point, Chinook, Davoli Paola, Forrall, Frank Q, Frezza Biz, GB Pedrini, Gestuz, Giovanni Lanfranchi spa, Gruppo Industrie Moda, Hepburn Haudrey, Ichi, Imap Export, Incom Uomo, iPod, Kelly Grace, Kennedy Laqueline, Lana Super 140 S, Lana Super 150 S, Lana Super 180 S, Lana Super 200 S, Lanfranchi Gaetano, Linea Classic, Linea Taz di Original Marines, Madonna col bambino, Marina Saint Tropez, MCM Pizzi & Ricami, Momoni Gin Piero, Original Marines, Original Marines Cruise, Pal Zileri, Parah, Pasini Simonetta, Pickwick, Pirelli Pzero, Reboldi Gianni, Reboldi Maglia, San Giovanni, Santa Caterina, Silicon, Sita Ricerca, Speedo, Speedo Fashion, Speedo Performance, Speedo Sport, Speedo Wellbeing, Studio 54, Tacchella Gianluca, Tiziano, Unizip, US Polo Association, Women's Knitwear

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 49, lunghezza 1/3 di pagina - Estrapolazine da articolo

Tipologia: Breve

Costumi da bagno: tendenze moda primavera-estate 2009

Fantasie indiane ed etniche illuminate da bagliori preziosi per esaltare la femminilità della donna Parah. Uno stile elegantemente semplice a partire dalle linee e dai materiali rispettosi della natura nella loro tecnicità, caratterizza la proposta per la primavera-estate di Speedo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Geneva Watch in mano a Binda

Binda ha acquisito da Heritage Partners, fondo privato statunitense, il ...% di Advance Watch, società nota per gli orologi e sveglie Geneva Watch. Obiettivo dell'operazione: raggiungere un fatturato intorno ai ... milioni di euro (oltre ... milioni di dollari) e rafforzare il presidio del mercato americano, il primo al mondo per le vendite di orologi e gioielli. Binda prevede di sviluppare negli Usa un giro di affari sopra i ... milioni di dollari (oltre i ... milioni di euro).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Advance Watch, Binda, Deloitte Usa, Freestyle, Geneva Watch, Gibson Dunn, Heritage Partners, Kenneth Cole, Sonenshine & Partners

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Gsi si compra le Giravolte

Circa . milioni di euro stimati dalle vendite di specialità panate a base di formaggio Giravolte su cui Grandi Salumifici Italiani sta per mettere le mani, grazie a un accordo per acquistare il marchio da Kraft food Italia. Operazione che tra l'altro permetterebbe a Gsi di rafforzare la propria leadership nel libero servizio, segmento che grazie a un'offerta che va dai Teneroni alle novità del marchio Casa Modena (Gli Affettuosi e Wursteria) ha fruttato il business maggiore degli ultimi anni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Casa Modena, Fratelli Parmigiani, Gli Affettuosi, Grandi Salumifici Italiani, Gsi (Grandi salumifici italiani), Kraft Food Italia, Le Giravolte, Teneroni, Wursteria

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nasce un polo distributivo di alcolici

Fratelli Rinaldi, assorbendo parte della rete di vendita Giovinetti, ne diventa distributore esclusivo su tutto il territorio italiano dell'intero portfolio: Glenfarclas Single Malt Scotch Whisky, Grand Armagnac Janneau, la vodka Kauffman Luxury, il distillato di erbe Alpestre, i liquori Hponotic e Pama, il whisky scozzese Mackessack e la Premium Tequila Espolon. Giovinetti mantiene invece invariata la struttura di import e marketing che continuerà a gestire autonomamente.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: AD Giovinetti Partners, Distillato di erbe Alpestre, Fratelli Rinaldi Importatori, Glenfarclas Single Malt Scotch Whisky, Grand Armagnac Janneau, Hponotic, Kauffman Luxury, Mackessack, Pama, Premium Tequila Espolon

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Acqua confezionata: Italia prima nei consumi

Le ricerche Gfk Panel Services sui consumi di acqua confezionata in Italia evidenziano un trend positivo per il e un leggero rallentamento per i primi mesi del Il mercato a marzo è apparso stabile nei volumi, con un lieve incremento della penetrazione ma una media di acquisti per famiglia un po' inferiore, mentre il valore medio di spesa per nucleo familiare tocca gli .. euro l'anno, ... euro in più in confronto all'anno precedente. Risultati comunque migliori per l'acqua naturale.

Table, grafici e box a corredo:

- [I consumi di acqua confezionata nei principali mercati europei \(litri pro capite\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Gfk Panel Services

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

L'imbottigliatore Socib confluisce in Coca-Cola

Coca-Cola Hellenic Bottling Company Sa ha acquisito Socib Spa, secondo maggiore franchisee dell'imbottigliamento di Coca-Cola in Italia, transazione per ... milioni di euro anche a copertura del debito (ma esclusi i costi di acquisizione) la cui conclusione, dopo il vaglio del garante, è prevista quest'anno. La società valuta peraltro in conseguenza dell'operazione un impatto minimo sui profitti annuali: in cambio le permetterà di aggiungere al proprio mosaico distributivo . Regioni del Sud.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coca-Cola Hellenic Bottling Company, Socib

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un accordo per i doc trevigiani

La Marca Trevigiana, area di vini tipici come Pinot Grigio, Merlot, Prosecco, da valorizzare sul piano della tutela delle doc. Un passo in questo senso è l'accordo tra l'azienda vinicola La Gioiosa e la Cantina sociale di Ormelle: vero progetto integrato di filiera, il primo sottoscritto da un'azienda privata e da un enopolio. Prevede investimenti pluriennali allo scopo di migliorare le selezioni e i processi di produzione di vini a denominazione di origine controllata della zona.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cantina di Noventa, Cantina sociale di Ormelle, La Gioiosa, Merlot, Pinot Grigio, Prosecco

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 57, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Variazioni di sede: Groupe Seb Italia

Groupe Seb Italia spa trasferisce a partire da novembre l'indirizzo della propria sede in via Montefeltro . a Milano. Restano gli stessi i recapiti telefonici, e-mail e numeri cellulari.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Groupe Seb Italia

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Enzo Treossi, Apofruit Italia

Enzo Treossi è stato riconfermato alla guida di Apofruit Italia. E' stata la scelta dell'assemblea dei soci che si è tenuta il .. giugno scorso.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Apofruit Italia, Treossi Enzo

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Sigarette americane a caccia di alternative

Il mercato americano cerca di arginare il calo di vendite delle "bionde", da anni oggetto negli Usa di sempre maggiori restrizioni e di campagne a favore della salute. Una strategia di diversificazione che scommette su prodotti innovativi "smokeless", senza emissioni inquinanti. Una delle alternative su cui sta puntando Altria, holding cui fa capo Philip Morris, è il tabacco da masticare: ha così finito per acquistarne il maggiore produttore, Ust, per ... miliardi di dollari.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Altria, Goldman Sachs, Jp Morgan, Philip Morris, Reynolds American, Ust

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Stefano Clini, Centromarca

Stefano Clini, presidente e amministratore del gruppo Heinz Italia, è entrato a far parte del consiglio direttivo di Centromarca, l'associazione delle industrie di marca in Italia in seno a Confindustria.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Centromarca, Clini Stefano, Confindustria, Heinz Italia

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 57, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Variazioni di sede: FHP di R.Freudenberg

FHP di R.Freudenberg sas si è trasferita a ottobre nella nuova sede aziendale che concentra tutti gli uffici al .. di via Valtorta a Milano, indirizzo anche della sede legale della società.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: FHP di R.Freudenberg

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

www.granterre.it, il sito istituzionale del Consorzio, ha cambiato look. Ampliato e completamente rinnovato con una grafica accattivante.

Siti web: www.granterre.it propone in home una notizia principale di aggiornamento, per raccontare, nelle pagine interne, la storia del Consorzio dalla nascita nel alla sua trasformazione in capogruppo della prima filiera di produzione di Parmigiano Reggiano. Non mancano sezioni rivolte ai produttori che possono consultare le normative sulle quote latte o collegarsi ai listini delle Camere di commercio e ai relativi bollettini statistici.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Consorzio Parmigiano Reggiano, Op Formaggio Parmigiano Reggiano, Parmigiano Reggiano, www.granterre.it

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 63, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

[I canali in gioco](#)

Giocattoli: Forte concorrenza e stagionalità sono gli ostacoli da superare per un settore in stallo a causa, in particolar modo, della contrazione dei consumi. Il settore della distribuzione di giocattoli appare complessivamente in buona salute in molti Paesi, anche se situazioni diverse si manifestano a vari livelli. Anche i protagonisti del settore si somigliano su molti mercati, pur nella consapevolezza che sono limitati i player che si affrontano in un'arena veramente internazionale.

Tablette, grafici e box a corredo:

- I fattori di successo nella distribuzione di giocattoli
- Il "tempio" europeo dei giocattoli: Hamleys
- Un concept fortemente differenziato: Fnac Eveil & Jeux
- Un esempio di diversificazione: Ludendo Village

Allegati:

- **[leggi questo articolo](#)**

Citati: Alshaya, Amazon, B comme Bébé, Bain Capital Partners, Barbie"R"US, Cado Déko, Census Bureau, Center, Charles Lazarus, Flair, Fnac Eveil & Jeux, Giochi Preziosi, Hamleys, Hasbro, Imaginarium, Joué club, KKR, Klire & Grandir, La Farandole des gourmands, La Giraffa, Ludendo Village, Mattel, Preziosi, Sidj, Tesco, Toys Center, Toys"R"US, Vips, Very important PetShops, Vornado Realty Trust, Wal-Mart

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 67, lunghezza 4 e 1/3 di pagina

Tipologia: Articolo

[Il pc nel carrello della spesa](#)

Informatica: I computer sono ormai diventati oggetti domestici alla stregua di televisori e impianti stereo. Naturale perciò la loro presenza anche sugli scaffali della gdo. Il modello di fornitura varia a seconda del produttore. Se Hp e Acer riforniscono i magazzini tramite le loro reti di distributori, Canon ha un'organizzazione preposta alla vendita diretta ai clienti gdo, gdo subchannel, operativa in particolare su Coop, Auchan, Carrefour, Metro, Finiper, Bennet, Conad, Panorama, Esselunga.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: La corsa all'ultraportatile
- Box: La crescita dei consumi tecnologici

Allegati:

- **[leggi questo articolo](#)**

Citati: Acer, Alfieri Francesco, Alfredo Gaiani Consumer, Assintel, Asus, Auchan, Auchan Multimedia Park, Bennet, Bonatti Claudia, Bresciani Ruggero, Canon, Carrefour, Ceresa Sergio, Conad, Coop, Coop Gigante, Dell, Eee Pc, Elettrodata, Esselunga, Euronics, Ferrozzi Marcello, Finiper, Finocchiaro Giuseppe, Fsc, Fujitsu Siemens Computers, Gambino Andrea, Hp, Ibm, Intel Atom, Linux, Malagò Fabrizio, Mediaworld, Medion, Metro, Microsoft, Microsoft Office, Msi, Nortek, Packard Bell, Panorama, Rapari Giorgio, Selex, Tim, Usb Card Hsdpa 7.2, Verbatim Italia, Windows Xp, Xbox

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 75, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Un'esclusiva in piena regola

Territorio: Evitare la concorrenza tra punti di vendita di una stessa insegna. E' una necessità che richiede attento studio dell'ubicazione e delle condizioni di mercato. E' un aspetto disciplinato anche dalla Legge . maggio, n. ... - "Norme per la disciplina dell'affiliazione commerciale" che all'articoloc prevede "l'ambito di eventuale esclusiva territoriale sia in relazione ad altri affiliati, sia in relazione a canali ed unità di vendita direttamente gestiti dall'affiliante".

Tablette, grafici e box a corredo:

- Determinanti della criticità dell'esclusiva territoriale

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Value Lab

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nel Veneto un nuovo Conforama

Inaugurato a ottobre il nuovo Conforama a Veggiano (Padova), sulla direttrice che collega Padova a Vicenza, il tredicesimo store della filiale italiana dopo il passaggio di Emmezeta a Conforama. Azienda specializzata nell'arredamento della casa, Conforama è controllata dal gruppo Ppr, costituendone il ..% del fatturato con un giro d'affari che nel ha superato mezzo miliardo di euro. Il negozio di Veggiano ha una concezione totalmente nuova grazie alle modifiche apportate negli ultimi mesi.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Il nuovo Conforama di Veggiano](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Conforama, Emmezeta, Ppr

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Taglio del nastro per La Rinascente

Inaugurato il primo piano della Rinascente di Padova, a conclusione della ristrutturazione minimal che dell'architetto fiammingo Vincent Van Duysen. Nello store presenti griffe di prestigio come Armani Collezioni, Class Cavalli, Love Moschino, Sandro, Seventy, Comptoir des Cottonniers e . for All Mankind. Ristrutturato in modo parziale anche il piano terra – dove si trovano marchi di accessori come Borbonese, Celine, Emporio Armani, Kurt Geiger, Fendi -, completamente rinnovato l'anno scorso.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: 7 for All Mandkind, Armani Collezioni, Borbonese, Celine, Class Cavalli, Comptoir des Cottonniers, Emporio Armani, Fendi, Kurt Geiger, La Rinascente, Love Moschino, Radice Vittorio, Sandro, Seventy, Van Duysen Vincent

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Venticinque anni dedicati al fai da te

Bricocenter è la più grande catena di bricolage in Italia, .. punti di vendita diretti e .. affiliati presenti capillarmente su tutto il territorio nazionale e un trend di sviluppo dalle . alle . aperture l'anno. Specializzata in prodotti fai-da-te, decorazione della casa, giardinaggio, illuminazione, idraulica e arredo bagno, propone articoli al miglior rapporto qualità-prezzo sul mercato. Il successo di una formula così innovativa è garantito da una costante attenzione al consumatore

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Adeo, Aki, Bricocenter, Bricoman, DomPro, La Rinascente, Leroy Merlin, Weldom

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Fruibilità a 360 gradi

Ha aperto i battenti dopo un anno e mezzo di lavori Visionnaire Design Gallery negozio-cinema-location-lounge-galleria, metri quadri all'interno dell'ex Cinema Cavour di Milano. Spazio interdisciplinare, creato e voluto da Samuele Mazza, funge da negozio di arredamento e lounge-caffè durante il giorno, ospitando inoltre molti eventi tra cui sfilate di moda. Ma le peculiarità che lo renderanno diverso nel contesto cittadino sono le attività promosse da Ipe e dal direttore creativo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Baldassarre Giuseppe, Cinema Cavour, Ipe, Mazza Samuele, Stone Jordan, Visionnaire Design Gallery

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Terzo outlet Percassi in Sicilia

Il gruppo bergamasco Percassi aprirà in Sicilia il più grande outlet dell'isola e di tutto il Sud: mq, con ... negozi, posti auto gratuiti, servizi innovativi e diversi punti di ristoro per ... milioni di euro di investimento. La conclusione dei lavori è prevista nel marzo con l'apertura al pubblico. Sicilia Outlet Village sorgerà in prossimità dell'uscita autostradale Dittaino nel Comune di Agira in provincia di Enna, sulla A.. che collega Catania a Palermo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Percassi, Premium Retail, Sicilia Outlet Village, Stroppiana Stefano

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Variazioni di ragione sociale: Espansione Commerciale

A partire dal . ottobre è stata formalizzata l'acquisizione di Espansione Commerciale srl da parte del gruppo Cb Richard Ellis. La società ha pertanto variato la propria ragione sociale in Cbre-Espansione Commerciale srl, con sede legale a Modena in via G.Galilei

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cbre-Espansione Commerciale srl, Espansione Commerciale

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Riapre Co. Import sotto la Madonnina

Ha riaperto al pubblico il Co. Import di piazza Diaz a Milano, a due passi dal Duomo. Lo show room offre un concept innovativo: grandi porte vetrate, oltre ... mq che ospitano oggetti e complementi d'arredo, illuminazione diffusa e pavimento in marmo. Gli articoli sono esposti su scaffali distribuiti nel negozio, affiancati da isole organizzate per settori merceologici posizionate strategicamente in modo da offrirne una completa panoramica e consentire una più semplice valutazione dell'acquisto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Co.Import

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Sostanziale restyling per il sito www.obi-italia.it. La catena del bricolage e giardinaggio si presenta con molte novità al pubblico

Siti web: Direttamente dalla home page è possibile consultare volantini promozionali, compilare il formulario per ricevere a casa i cataloghi e visitare la sezione dei consigli pratici, al cui interno si trovano indicazioni e suggerimenti per una quantità di piccoli e grandi lavori fai-da-te, corredati da immagini e spiegazioni che conducono passo passo alla realizzazione del lavoro finale. Più articolate e ricche di informazioni anche le schede relative ai singoli punti di vendita.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: www.obi-italia.it

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 85, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Eataly da Torino e Milano a Tokyo

Eataly, la boutique della gastronomia di alta qualità nata sotto la prestigiosa egida di Slow Food, è approdata a Tokyo. Dopo quelli di Torino e Milano, ha inaugurato lo scorso .. settembre il nuovo punto di vendita nel cuore della capitale giapponese, con un investimento di .. milioni di euro: mq dedicati alle aree di acquisto, ristorazione e didattica, il tutto riferito a cibi e bevande di alta qualità. Anche Tokyo è destinato a fare cultura del cibo con incontri con grandi chef.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Eataly a Tokyo

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Btg Group, Eataly Distribuzione, Lawson, Slow Food

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 85, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Apri il Veneto Designer Outlet

È il quarto sviluppo di McArthurGlen in Italia, progettato per un'area di vendita di circa mq, il nuovo Designer Outlet McArthurGlen ospita un portfolio di prestigiosi marchi internazionali della moda in un contesto elegante e attraente. L'outlet si trova a Noventa di Piave (Ve) ed è stato realizzato in joint venture con il gruppo Fingen, holding della società industriale che fa capo a Corrado e Marcello Fratini. Il lusso come anima del progetto e il prestigio dei migliori marchi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Veneto Designer Outlet

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Fingen, Fratini Corrado, Fratini Marcello, Kaempfer J.W., McArthurGlen, Veneto Designer Outlet

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 85, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Gli acquisti in una cornice antico romana

Si ispira alle più suggestive architetture del mondo antico romano, come Villa Adriana, il nuovo Soratte outlet shopping realizzato nel Comune di Sant'Oreste a Nord di Roma sotto la guida dell'architetto Carlo Maria Sadich. Visibile dall'autostrada A . (uscita Ponzano Romano-Soratte), il centro è immerso nel verde della riserva del Parco naturale del Soratte ed è circondato da un muro di tufo e mattoni di memoria romana. Per la sua realizzazione sono stati utilizzati materiali eco compatibili.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Soratte Outlet Shopping in cifre

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Sadich Carlo Maria

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 85, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

[Auchan: un centro verde a Monza](#)

Inaugurato il primo settembre il nuovo centro commerciale Auchan di Monza, una struttura di quasi mq che ospita un ipermercato Auchan e .. negozi. Il centro nasce da un progetto innovativo studiato per ridurre al minimo l'impatto ambientale della struttura stessa, quasi integralmente sotterranea e ricoperta da un parco di mq attraversati dalla pista ciclabile che porta direttamente alla Villa Reale di Monza. La collocazione sotterranea consente di ridurre i consumi di energia.

Table, grafici e box a corredo:

- Auchan a Monza

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Auchan

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 85, lunghezza n.d.

Tipologia: Documenti

[Inaugurazione del Centro Commerciale Auchan Monza](#)

Questo documento è associato all'articolo "Auchan: un centro verde a Monza"

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[scarica questo documento](#)**
- **[vai all'articolo associato](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 87, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

[Un distillato da intenditori](#)

Grappa: Dalle vinacce al monovitigno: evoluzione che ha portato a un gusto morbido adatto a palati sensibili. Così il mercato cresce conquistando anche il pubblico femminile. Il mercato rimane però di nicchia con .. milioni di bottiglie e circa . milioni di consumatori. A oggi perde circa . punti percentuali a volume e regge a valore mentre l'export sta portando a casa ottimi risultati. Al di là dei numeri è nell'aspetto sensoriale e nel legame con il territorio che va cercato il suo successo.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Assaggio guidato
- **[Il mercato della grappa \(a.t. aprile-maggio 2008\)](#)**
- **[Le denominazioni preferite dai consumatori di grappa: 2007](#)**

Allegati:

- **[leggi questo articolo](#)**

Citati: Amarone, Aversa, Barolo, Bertagnolli, Bertagnolli Premium, Bonaventura Maschio, Bonollo Maria Carla, Bortolo Nardini, Brunello, Casa Luparia, Centro Studi Assaggiatori, Chardonnay, Combal.Zero, Distillerie Bonollo, Distillerie Roner, Donne della Grappa, Gioco Antonio, Grappa di Barbera, Grappa di Nebbiolo, Istituto Nazionale Grappa, Lona Mara, Luparia Andrea, Magnoberta, Malvasia, Mazzetti Claudia, Mazzetti d'Altavilla, Moscato, Moscato Giallo, Nardini Angelo, Nomisma, Odello Luigi, Pinot, Prime Uve, Prosecco, Roner Karin, Ruozzo Paolo, Sangue di Giuda, Scabini Davide, Sessolo Stefano, Traminer

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 91, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Alla ricerca del panino perfetto

Tendenze: Il panino si reinventa complice la fantasia degli chef. D'altra parte . italiano su . si dichiara insoddisfatto della qualità di ciò che mangia. E' quanto emerge da una ricerca su "Gli italiani e il panino" commissionata da Negroni a Doxa. Ben . italiani su .. mangiano un panino almeno una volta la settimana, il .. % dalle . alle . volte e uno su .. uno al giorno. Gli impiegati la categoria che spicca tra gli abituarini (..%), seguita da pensionati (..%) operai (..%) e studenti (..%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Barbieri Bruno, Bistarelli Marco, Bolasco Marco, Doxa, Ferran Adrià, Gambero Rosso, I Ristoranti d'Italia, Moreno Cedroni, Negroni, Oldani Davide, Pancetta di Zibello, Tessa Salvatore, Verticale Croccante di Culatello

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 91, lunghezza 1/3 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

I salumi, ingrediente fondamentale dei panini degli italiani (in % su dati Doxa)

Al primo posto, il prosciutto crudo con il ..% delle preferenze, seguito dal salame (..%), dal prosciutto cotto (..%) e dalla mortadella (26%); più a distanza speck (..%), bresaola (..%), pancetta (..%) e coppa (%). Informazine contenuta nell'articolo "Alla ricerca del panino perfetto".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 93, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Il meglio della frutta

Confetture: Lancio di novità e grande distribuzione sono i due assi nella manica di un settore maturo. La colazione è sempre il principale momento di consumo. La gdo ha finito per veicolare nel il ...% delle vendite a volume, seguita dal dettaglio tradizionale (..%) in costante calo; la ristorazione collettiva ha assorbito l'..% dei volumi e un altro ..% è passato dalle catene hard discount. Il prezzo non è trascurabile considerate le differenze tra prodotti di primo prezzo e di marca.

Table, grafici e box a corredo:

- [Gli investimenti pubblicitari per mezzo: 2007 \(in %-totale: 6.3 mln di euro\)](#)
- [La conoscenza spontanea e sollecitata di famiglie e trade: 2008 \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Agrimontana, Alce Nero, Ambrosoli, Andrini, Bennet, Big Italy, Bonne Maman, Carrefour, Colli Euganei, Conad, Confcooperative, Conserve della Nonna, Conserve Italia, Consulmarketing, Coop, D'Alessandro, Del Monte, Despar, Esselunga, Fabbri, Facci, Fancy, Fior di Frutta, Frutta et Fibra, Frutta Viva, Gold, Gran Contea, Gs, Hero, Hero Diet, Iges, Il Gigante, Il Picchio, Jalongo, Keller, Kingsway, La Doria, La Tosa, Lazzaris, Le Conserve della nonna, Le Primizie, Lido, Massalombarda, Mensana, Menz & Gasser, Mielizia Bio, Mon Jardin, Orofrutta, Ortobuono, Peck, Poker Diet, Rau, Rigoni, Sanafrutta, Santa Rosa, Santarosa, Selex, Sigma, Simi's, Sisa, St. Dalfour, Tre Marie, Tutta Frutta, Unilever, Valfrutta, Vis, Viva, Zuegg

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 97, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

L'equilibrio in una pillola

Integratori: Fra multivitaminici, energetici, minerali, l'offerta è in crescita, ma c'è ancora molta confusione fra i consumatori. In parte alimentata dagli stessi produttori. Da uno studio FederSalus realizzato da Età Meta Research attraverso ... interviste a un campione casuale il ..% della popolazione italiana utilizza integratori alimentari per la ricerca di benessere psicofisico (...%) o perché attento alle esigenze della salute (...%). Al primo posto complessi vitaminici e minerali.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Comunicazione oltre la sponsorship
- Box: Un'attività di tutela sul campo
- **I canali d'acquisto degli integratori: 2008 (in %)**
- **I motivi per cui si usano gli integratori alimentari: 2008 (in %)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Coca-Cola Italia, Costantino Ronny, Ehpm - European health products manufactures, Enervit, Enterogermina, Equilibra, Età Meta Research, FederSalus, Gelfi Enrico, Gruppo Signorini, Iadsa - International alliance of dietetic/food supplements associations, Iri Infores, Kilocal, Menegatti Claudio, Mg.K Vis, Multicentrum, Newmark Consumer Health, Polase, Pool Pharma, Powerade, Powerade Pro, Santucci Cristina, Signorini Pierluigi, Sport drink trade interview Canadean 2007, Studio Giretti & Associati, Supradyn

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 99, lunghezza 1/3 di pagina - Estrapolazine da articolo

Tipologia: Breve

Integratori alimentari: comunicare oltre la sponsorship

La tendenza è verso l'integrazione dei mezzi – spiega Enrico Gelfi, coordinatore area comunicazione di Studio Giretti & Associati – e questo produce netti miglioramenti a livello di contatto, fidelizzazione e accreditamento. informazione contenuta nell'articolo "L'equilibrio in una pillola".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 99, lunghezza 1/15 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

I canali d'acquisto degli integratori: 2008 (in %)

Il confronto tra farmacia, supermercato, palestre e erboristerie. Informazione contenuta nell'articolo "L'equilibrio in una pillola".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 100, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Una concorrenza che disorienta

Liberalizzazioni: Attese, scarsa la conoscenza dei cambiamenti introdotti, delusione sui risultati. E' l'informazione che emerge tra i consumatori in merito alla legge Bersani. Tra oltre consumatori su tutto il territorio nazionale, l'...% conosce a livello generale l'esistenza dei decreti, il ..% ritiene che le liberalizzazioni hanno procurato vantaggi soprattutto per i consumatori, meno per i liberi professionisti e le imprese (.%) e per il sistema economico in generale (..%).

Table, grafici e box a corredo:

- **I vantaggi dei decreti Bersani percepiti dai consumatori (% sulle risposte)**

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Adiconsum, Associazione consumatori utenti, Casa del Consumatore, Centro tutela consumatori utenti, Consorzio Infomercati, Consumatori e mercato 2007, L'impatto delle liberalizzazioni sui consumatori, Lega Consumatori, Legge Bersani, Ministero dello sviluppo economico

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 100, lunghezza 1/4 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

I vantaggi dei decreti Bersani percepiti dai consumatori

Relativamente a miglioramento concorrenza tra panifici, diminuzione costo dei farmaci, riduzione dei costi bancari, riduzione costi assicurativi auto. Informazione contenuta nell'articolo "Una concorrenza che disorienta".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 101, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Cacciatore: profilo del consumatore tipo

Commissionata dal Consorzio salame cacciatore una ricerca Gfk Eurisko ha rivelato che i consumatori abituali di salame cacciatore dop sono in prevalenza maschi adulti (... anni), concentrati per lo più nei centri urbani medi o grandi (... abitanti) del Nord-Ovest d'Italia (Piemonte, Lombardia, Emilia Romagna). Il consumatore di salame cacciatore è attratto soprattutto dai nuovi prodotti e dalle marche note, con una particolare propensione verso i prodotti di alta qualità.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I luoghi, le modalità e la frequenza di consumo del salame cacciatore: 2008 \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Consorzio Salame cacciatore, Gfk Eurisko

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 101, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Spariscono gli enti comunali di consumo

Aboliti dalla legge .../.... gli enti comunali di consumo, istituiti nel per vendere alimentari a prezzi ribassati alle famiglie a basso reddito. In realtà erano spariti da tempo, sia perché le famiglie indigenti erano a un certo punto diventate poche sia perché ormai troppo esigui i fondi per finanziarli.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 101, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Etichette: per molti restano un mistero

Secondo la ricerca globale Nielsen "Nutritional labelling & health foods" i consumatori sono più attenti alle etichette: il ..% più di . anni fa. Appena il ..% dice però di comprenderle. Il ..% controlla sempre le informazioni nutrizionali dei cibi che acquista (+..% rispetto a . anni fa). A guidare questa speciale classifica è il Nord America (dove il ..% dichiara di capire quasi tutte le informazioni), al primo posto anche per numero di coloro che controllano il contenuto di grassi transgenici.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Nielsen, Nutritional labelling & health foods

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 101, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Aumentano in Italia i disturbi alimentari

Circa . milioni le persone affette da disturbi dell'alimentazione in Italia. Secondo gli ultimi dati del Ministero della salute, si ammalano oltre nuove persone ogni anno, soprattutto nella fascia ..-. anni. L'incidenza dell'anoressia nervosa si è stabilizzata su .. nuovi casi annui per abitanti, ma è in aumento la bulimia nervosa (.-. casi annui). Considerando un incremento medio annuo di . casi ogni abitanti, persone si ammalano ogni anno di anoressia.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Iotf, Ministero della Salute

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 101, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Più gusto alla tazzina di caffè

All'Istituto internazionale assaggiatori caffè ci sono voluti due anni di sperimentazione, che ha coinvolto anche il Centro studi assaggiatori e Forever come partner tecnici, per mettere a punto un nuovo modello di tazzina per degustare il caffè in modo da valutarne meglio il sapore. Come sta accadendo per il vino - spiega Luigi Odello, segretario generale dell'Istituto -, offerto in bicchieri sempre più leggeri per farne risaltare l'eleganza, la nuova tazzina pesa il ..% in meno.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Centro Studi Assaggiatori, Forever, Istituto internazionale assaggiatori di caffè, Odello Luigi

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 101, lunghezza 1/6 di pagina -

Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Nasce la tazzina del degustatore di caffè

Ci sono voluti due anni di sperimentazione per mettere a punto un nuovo modello di tazzina per degustare il caffè in modo da valutarne meglio il sapore. Informazione contenuta nell'articolo "Più gusto alla tazzina di caffè".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 101, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Listini provinciali per la rete Agip

Eni ha lanciato listini diversificati a livello provinciale per la rete Agip in Italia. In particolare, oltre a differenziare i listini in base alle specificità territoriali, al tipo di rete e alla modalità di servizio, ha introdotto la modalità iperself negli orari di chiusura degli impianti. Positivo il giudizio di Pasquale De Vita, presidente dell'Unione petrolifera. Tra i vantaggi la competizione locale, anche se saranno le province geograficamente favorite a spuntare le tariffe migliori.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Agip, De Vita Pasquale, Eni, Federazione italiana gestori impianti stradali carburanti, Squeri Luca, Unione Petrolifera

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 103, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Tutela legale ai consumatori

Le polizze per contenziosi legali crescono a ritmi . volte superiori al mercato danni. Nel la raccolta premi del ramo tutela legale ha sfiorato i ... milioni di euro, il +.. % rispetto al e, per i prossimi anni, si prevede raggiunga i ... milioni. Per garantire ai propri associati una difesa legale qualificata a fronte di contenziosi relativi a contratti capestro, clausole vessatorie, inadempienze contrattuali, Movimento consumatori ha siglato un accordo con Das.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Das, Grasso Roberta, Movimento consumatori

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 103, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Documenti

In vendita sul sito www.impacttozero.it la prima borsa da carrello della spesa di design progettata da Henkel

Siti web: Costa .. euro e dai ricavi verrà finanziato un progetto di Impatto Zero (LifeGate) per la riforestazione di un'area del Costa Rica. Larga .. cm per un'altezza di .. e una profondità di .. cm, ha una capienza fino a .. kg, è realizzata in canapa con manici in cotone. La si potrà anche vincere partecipando all'indagine sul rapporto tra consumatori e sostenibilità ambientale destinata a fare tappa in alcuni punti di vendita della gdo di . città italiane.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Henkel, Impatto Zero, Lifegate, www.impacttozero.it

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 105, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Spot a misura dei piccoli

Normativa: La legge ha vari strumenti per tutelare dalla pubblicità inadatta i minorenni. Frutto di un'evoluzione quarantennale culminata nei recenti codici di autoregolamentazione. Nel veniva approvato dalle imprese televisive un Codice di autoregolamentazione Tv e minori con cui le emittenti, consapevoli della minore capacità di discernimento dei più giovani, si impegnano a controllare i contenuti della pubblicità e dei promo che possono lederne l'armonico sviluppo della personalità.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Messaggi responsabili
- I riferimenti normativi

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Codice di Autodisciplina della comunicazione commerciale, Legge Gasparri, Legge Mammi

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 109, lunghezza 3 e 1/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Quell'atmosfera che porta a comprare

Merchandising: Il ..% delle decisioni di acquisto viene presa nel punto di vendita. Di qui l'importanza del visual merchandising in grado di coinvolgere emotivamente il cliente. Per l'Osservatorio innovazione nel retailing dell'Università di Parma, visual merchandising, comunicazione visiva e ambientazione sembrano gli strumenti dell'innovazione non food più rilevanti per creare valore nel settore alimentare. In Italia solo negli ultimi anni le aziende hanno optato per una migliore promozione.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Esperti in cultura del retail
- [I fattori determinanti per il punto di vendita \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Aquolina, Brugnaro Stefano, Coarco Progetti, Coin, Endrigo Chiara, Footlocker Usa, FutureBrand Giò Rossi Associati, Geox, Kotler, Lush, Osservatorio Innovazione nel Retailing, Paganini Ciro, Popai, Popai Italia, Sda-Bocconi, Università di Parma, Upim, Visual Display, Zecchin Michele

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 113, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

E-mail a caccia di clienti

Marketing: Internet, mezzo di comunicazione e di vendite dirette sempre più utilizzato. Non mancano strumenti per misurare l'efficacia di una campagna basata su posta elettronica. L'e-mail marketing è una strategia di marketing on-line basata sull'invio di e-mail promozionali, pubblicitarie, informative a un target mirato e qualificato. Può essere utilizzato per svariati obiettivi, dall'acquisizione di nuovi lead al rafforzamento del brand alla fidelizzazione della clientela.

Table, grafici e box a corredo:

- [I top performer nell'e-mail marketing: gen.-giu. 2007 \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Buongiorno, Diennea, Fionda Maurizio, Kiwari, Marketing performance Report, Rivosecchi Marco, Upim

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 115, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Rimborsi ai costi di immagine

Fisco: Spese di rappresentanza deducibili. Lo prevedono nuove norme che innalzano il valore esente da tasse dei piccoli gadget gratuiti per pubblicizzare l'azienda. Le spese sostenute per l'acquisto di beni destinati a essere gratuitamente distribuiti a scopo promozionale sono inquadrate tra le spese di rappresentanza, indipendentemente dal valore unitario di tali beni e a prescindere dal fatto che i beni rechino o meno simboli o altri segni atti a identificarli quali beni dell'impresa.

Table, grafici e box a corredo:

- La vecchia e la nuova disciplina a confronto

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Ministero dell'economia e delle finanze

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 117, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Telesia: più fatturato e raccolta pubblicitaria

Positivo il primo semestre di Telesia spa, società controllata da Class Editori. I ricavi consolidati raggiungono i . milioni di euro, superando il budget di periodo e registrando un +..% rispetto allo stesso semestre E' il frutto della raccolta pubblicitaria nazionale che ha evidenziato il +..%, raggiungendo .. milioni di euro e dimostrando l'efficacia delle azioni portate avanti dall'inizio dell'anno sul network aeroportuale. L'ebitda ha raggiunto i euro, il +..%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Class Editori, Telesia

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 117, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Le attività San Paolo

Molteplici le attività del gruppo San Paolo, holding costituita nel gennaio che fa capo alla Società San Paolo ma ha il suo fulcro nell'Editoriale San Paolo (Esp). La holding coinvolge le società italiane del gruppo, sia del comparto logistico che editoriale. Ne fanno parte Edizioni San Paolo, Saie editrice, attiva nella vendita porta a porta di grandi opere, Diffusione San Paolo, che si occupa della distribuzione presso le librerie e Periodici San Paolo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Consolata, Diffusione San Paolo, Edizioni San Paolo, Famiglia Cristiana, Famiglia Oggi, G-Baby, Il Giornalino, Immobiliare Andorno, Jesus, La domenica, Letture, Paulus, Periodici San Paolo, Radio Marconi, Telenova, Telesubalpina, Vita Pastorale

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 117, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Il mondo Coop in un documentario d'autore](#)

Un film commissionato e prodotto da Coop sulla sua storia. Si intitola Un paese diverso e, girato e sceneggiato da Silvio Soldini e Giorgio Garini, è la risposta a Falce e carrello, di Bernardo Caprotti, fondatore di Esselunga, che nel libro ha sferrato un violento attacco al mondo delle Coop e alla concorrenza sleale a suo parere favorita dalle amministrazioni di centrosinistra. Il documentario, di .. minuti, è un tour lungo la Penisola per raccontare il mondo delle Coop.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ancc-Coop, Caprotti Bernardo, Coop, Esselunga, Falce e Carrello, Festival del cinema di Venezia, Garini Giorgio, Soldi Aldo, Soldini Silvio

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 117, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[La bottiglia di Fernet racconta la sua storia](#)

In onda da domenica .. ottobre sulle principali emittenti tv il nuovo spot di Fernet-Branca intitolato "Storia liquida". Racconta, in spezzoni da .. e da ..", la vicenda aziendale sfruttando un codice visivo innovativo in cui il prodotto si trova a essere fisicamente protagonista del filmato. E' una bottiglia che rotola lasciando così uscire il liquore da cui sorge una fantasmagoria di immagini. Un po' sul filone delle prime campagne degli anni Sessanta.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Fernet Branca, Storia liquida

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 117, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Francia: spot alle tv private](#)

Gli ultimi dati di ascolto mostrano i francesi sempre meno amanti della televisione: si è passati da una media di . ore e .. mi-nuti a . e .. al giorno. Per la fascia ..-.. anni la flessione è stata più netta (-..% fra luglio e luglio). Forse anche per questo il Governo francese ha deciso di aiutare le televisioni generaliste private consentendo a esse di passare pubblicità e nel contempo di vietarla alla tv pubblica. Infatti, è pronta la legge per la riforma televisiva.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Il mercato pubblicitario in Francia per mezzi di comunicazione: 2007 \(milioni di euro\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Iem

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 119, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

[Nomina: Perchinelli Fidelio, Assocomunicazione](#)

Fidelio Perchinelli, direttore generale di Assocomunicazione, è stato nominato presidente del Consiglio delle associazioni nazionali dell'Eaca per l'anno-..... Succede a Marie-Pierre Bordet, direttore dell'associazione francese.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Assocomunicazione, Bordet Marie-Pierre, Eaca, Perchinelli Fidelio

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 119, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Il marketing diventa teatro](#)

Grandi Centri, concessionaria specializzata nella gestione di spazi e di nuovi format all'interno dei centri commerciali, ha creato un nuovo media di comunicazione, realizzando il rapporto più diretto e vicino tra brand e consumer. E' infatti dimostrato che il ..% dei consumatori decide l'acquisto direttamente nel punto di vendita. Nei circuiti che Grandi Centri gestisce in esclusiva si possono realizzare progetti di comunicazione mirati e attività di marketing one-to-one.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Grandi Centri, Mini Express, Shopping Domination, Total Domination

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 119, lunghezza 1/3 di pagina - Estrapolazione da com. di impresa

Tipologia: Breve

[Oxford usa il web 2.0 per comunicare il suo papershow](#)

Video virali di diversa durata, che interpretano in modo ironico e divertente lo svolgimento delle riunioni in azienda, alle quali sino a oggi è sembrato impossibile sopravvivere. I commenti espressi da blogger selezionati offrono quindi l'opportunità di avvicinarsi a questo nuovo prodotto. Informazione contenuta nella comunicazione d'impresa "Hamelin Paperbrands - Oxford lancia Papershow e comunica il modo di sopravvivere alle riunioni"

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 121, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

[Variazione di sede: Pleon](#)

Gli uffici legali di Pleon sono stati trasferiti nella nuova sede di via G. Lorenzini . a Milano. Restano invariati tutti gli altri dati societari.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Pleon

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 121, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

[Nomina: Tosting Cecilia, Walt Disney Studio Home Entertainment](#)

Nuove nomine ai vertici di Walt Disney Studio Home Entertainment. Cecilia Tosting è stata promossa senior Vp e managing director Europa, Medio Oriente e Africa. Le succede alla guida del team italiano Stephen Foulser.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Foulser Stephen, Tosting Cecilia, Walt Disney Studio Home Entertainment

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 123, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Come mettersi in proprio con il franchising](#)

Biblioteca: Come mettersi in proprio con il franchising: oltre franchisee e ... franchisor: sono questi i numeri che fanno del franchising un settore, in costante crescita, protagonista dello sviluppo nel nostro Paese, un modello di economia avanzata, grazie alla flessibilità in grado di mettere in campo in un ampio ventaglio di settori di attività e alla possibilità, per l'imprenditore, di contare su una casa madre che assicura assistenza e mette a disposizione metodologie e procedure.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [scarica questo documento](#)

Citati: Franco Angeli

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 123, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il product placement nelle strategie di convergenza della marca nel settore dell'intrattenimento

Biblioteca: Il product placement nelle strategie di convergenza della marca nel settore dell'intrattenimento: in una società complessa e frammentata come quella moderna, il consumatore è costantemente esposto a una molteplicità di stimoli comunicativi di tipo multimediale. Gioco forza non sempre i canali classici della comunicazione riescono a mantenere inalterata la propria efficacia, mentre nuovi strumenti si affacciano implicando una rivisitazione delle strategie di comunicazione di impresa.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [scarica questo documento](#)

Citati: Vita e Pensiero

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 123, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Contemporary Retailing. Il governo dell'impresa commerciale moderna

Biblioteca: Contemporary Retailing. Il governo dell'impresa commerciale moderna: da un'analisi generale del settore della distribuzione commerciale e delle diverse tipologie di imprese, questo volume si propone per una duplice valenza teorico/pratica, utile quindi sia allo studente universitario che al manager. Il tutto è arricchito da schede integrative e da esempi pratici che permettono al lettore, attraverso domande e esercizi di verificare costantemente il proprio livello di apprendimento.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [scarica questo documento](#)

Citati: Giappichelli Editore

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 123, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Il giusto prezzo. Storia della cooperazione di consumo in area adriatica (....-....)

Biblioteca: Il giusto prezzo. Storia della cooperazione di consumo in area adriatica (....-....): come nasce Coop Adriatica? Quali sono le idee e quali gli stimoli che hanno portato alla fondazione di una delle maggiori realtà nel mondo delle cooperative di consumo del nostro Paese? A queste e altre domande cerca di dare delle risposte l'autore, attraverso la rilettura di una storia che parte oltre un secolo fa e che ha assistito a un intrecciarsi di molteplici esperienze.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [scarica questo documento](#)

Citati: Coop Adriatica, Il Mulino

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 123, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

La vendita visiva. Strategie e tecniche di visual merchandising

Biblioteca: La vendita visiva. Strategie e tecniche di visual merchandising: il visual merchandising ha assunto un ruolo di primo piano tra i canali di comunicazione diretta prodotto/potenziale acquirente. E proprio la vendita visiva sta dimostrando un particolare dinamismo in un mondo in cui una mirata esposizione della merce, una corretta scelta dei materiali e delle caratteristiche di illuminazione diventano i fondamentali punti di partenza dell'intero processo di vendita.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [scarica questo documento](#)

Citati: Franco Angeli

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 124, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Propensione dei consumatori europei a rendere quanto acquistato

Studi e ricerche: Propensione dei consumatori europei a rendere quanto acquistato: in Europa circa il .% dei prodotti acquistati nel corso del sono stati resi ai negozianti con motivazioni che variano dal malfunzionamento al "rimorso". I prodotti più soggetti a questo fenomeno risultano essere quelli tecnologici (telefoni cellulari, lettori Mp., Gps, Pc e dvd player) con un costo pagato dai rivenditori (tra test, riparazioni, re-imballaggi o rivendita) stimato intorno ai ... miliardi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [scarica questo documento](#)

Citati: Accenture

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 124, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Ricerca sull'Home Delivery

Studi e ricerche: Ricerca sull'Home Delivery: all'e-commerce si deve riconoscere di aver riportato in auge il servizio di consegna a domicilio, pure con una sottovalutazione dell'importanza di un'efficace gestione dei processi di consegna che si ritiene uno dei motivi della battuta d'arresto subita proprio dal commercio elettronico. La strada aperta dalle vendite in rete ha portato a una innovazione dei canali distributivi, imponendo una riflessione sull'importanza della consegna diretta.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [scarica questo documento](#)

Citati: Ceva Logistic, Sda Bocconi

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 124, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Rapporto sui consumi 2007

Studi e ricerche: Rapporto sui consumi: nonostante la crisi del settore alimentare, il segmento dei surgelati evidenzia per l'anno passato una sostanziale stabilità, grazie al riconoscimento, da parte dei consumatori, della qualità e della sicurezza igienica di questi prodotti, ormai considerati valide alternative a quelli freschi o preparati tra le mura domestiche. Ribadendo la preferenza per la fascia premium, tutti i comparti appaiono godere di buona salute, a partire dai vegetali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [scarica questo documento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 124, lunghezza n.d.

Tipologia: Documenti

Mercato Surgelati-Retail. Totale vendite Italia per segmento merceologico, anno 2007 vs 2006

Questo documento è associato all'articolo "Rapporto sui consumi".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [scarica questo documento](#)
- [Vai all'articolo associato](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 124, lunghezza n.d.

Tipologia: Documenti

Executive Summary

Questo documento è associato all'articolo "Living a brand experience through employees".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [scarica questo documento](#)
- [Vai all'articolo associato](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 124, lunghezza n.d.

Tipologia: Documenti

Il vino nei ristoranti e nelle enoteche di Milano e Roma

Questo documento è associato all'articolo "Il vino nei ristoranti e nelle enoteche di Milano e Roma".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [scarica questo documento](#)
- [Vai all'articolo associato](#)

Citati: Sygenta

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 125, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Documenti

Mezzogiorno di cuoco. Montana, storia esemplare di un marchio italiano

Documenti d'impresa: Mezzogiorno di cuoco. Montana, storia esemplare di un marchio italiano: il libro di Giuseppe Romano non solo una celebrazione dei primi .. anni del marchio Montana, quanto uno sguardo sull'Italia e sui mutamenti che hanno attraversato la nostra società in mezzo secolo, prendendo spunto dal percorso condotto da un marchio che vede le sue origini nella fondazione nel di Acsal, Azienda Carni Società Anonima Lissonese, e che giunge, nel, alla registrazione del marchio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [scarica questo documento](#)

Citati: Acsal - Azienda carni società anionima lissonese, Acsal Montana, Burghy, Cremonini, Gringo, Montana Alimentari, Romano Giuseppe

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 125, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Documenti

Proposta di Codice Etico 2008

Documenti d'impresa: Proposta di Codice Etico: il documento, realizzato da Conad Centro Nord, vede per protagonisti dell'impegno del gruppo i soci, i dirigenti, gli impiegati, i dipendenti e i collaboratori, con l'obiettivo di sviluppare una comune cultura d'impresa e di valorizzare il marchio sulla base di un'assunzione di responsabilità e di comportamenti etici condivisi. Un coinvolgimento a tutto tondo, basato su alcuni principi cardine che partono dalla volontà di produrre valore.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [scarica questo documento](#)

Citati: Codie Etico, Conad Centro Nord, Socio Conad

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 125, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Documenti

Rapporto di sostenibilità 2007

Documenti d'impresa: Rapporto di sostenibilità: con un incremento dell'%.% nelle vendite di prodotti bio e del ..% di prodotti tessili bio, Coop Svizzera prosegue il cammino lungo la strada della eco-sostenibilità. Risale al l'approvazione di .. principi ambientali da parte della direzione generale e con il l'attenzione per l'ambiente si è trasformata in applicazione concreta di questi principi nel processo annuale di definizione degli obiettivi.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [scarica questo documento](#)

Citati: Coop Svizzera, Msc, Wwf Seafood Group

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 127, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Localizzati e catturati nella rete

Geomarketing: Crescono le piccole e medie imprese che usano le tecniche di geolocalizzazione per il loro business. Largo l'impiego dell'outsourcing. La piccola distribuzione fino a oggi si è mossa più lentamente perché tradizionalmente apre nuovi punti di vendita con criteri di prossimità in modo più opportunistico che pianificato. Ma le cose stanno cambiando. La tendenza è quella di un sempre maggiore utilizzo in rete e in mobilità e un arricchimento funzionale.

Tabella, grafici e box a corredo:

- I clienti del geomarketing
- I vantaggi del geomarketing

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Bosso Andrea, Cellini Paolo, Colombo Luca, Consodata, Di Dio Marco, Domino, Google Earth, Google Maps, Marchetto Giuseppe, Maros, Microsoft, Seat Pagine Gialle Visual, Seat PG, Target, Tesco, Value Lab

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 131, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

La qualità della filiera Metro

L'accurata ricerca dei migliori produttori, il controllo dei sistemi di coltivazione e di allevamento, l'attenta cura dei processi logistici a valle della produzione, in particolare nella conservazione della catena del freddo - ha dichiarato Claudio Truzzi, responsabile qualità di Metro Italia Cash and Carry, in occasione del quinto incontro della rete "pan" (prevenzione, alimentazione, nutrizione) -, ci consentono di offrire alla nostra clientela professionale prodotti di altissimo livello.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Metro Italia, Metro Italia Cash & Carry, Truzzi Claudio

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 131, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Chi legge i codici a barre?

Datalogic Scanning, società che ha dato il via a un importante business con l'introduzione sul mercato del primo lettore di codici a barre per il retail nel, si conferma leader mondiale nel settore Aicd (Automatic identification and data capture) per i lettori di codici a barre, secondo l'ultima relazione presentata dalla società specializzata in ricerche di marketing Venture Development Corporation (Vdc). Negli ultimi anni si è infatti aggiudicata il primo posto mondiale.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Aicd - Automatic identification and data capture, Datalogic Scanning, Linea Magellan, Vdc - Venture Development Corporation

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 131, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Una sfida a colpi di tazzine

Il nostro Paese è, insieme alla Spagna, una porta d'accesso privilegiata per le rotte del caffè in Europa, basti pensare che nel, dei ... milioni di sacchi importati dall'Unione, l'Italia ne ha importati . e la Spagna ... Ciò nonostante, come porto di consegna della Borsa di New York per l'arabica, la scelta è caduta su Barcellona e non sul polo di Genova-Savona che sembrava destinato, e lo è ancora, a ottenere la certificazione per questa qualità.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ecf - European coffee federation, Nestlè, Sara Lee

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 131, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Self-checkout mai così semplice

Dall'arrivo sul mercato del primo self-checkout, oltre .. anni fa, le preferenze nelle modalità d'acquisto sono cambiate: oggi i consumatori richiedono soluzioni più pratiche e in grado di far risparmiare tempo prezioso. Secondo stime Ncr - leader di mercato dei servizi di self-checkout – sarebbero .. miliardi le operazioni effettuate nel dai consumatori con il servizio di self-checkout Ncr FastLane. L'azienda ha presentato una versione nuova per estenderne l'uso a altri canali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ncr, Ncr FastLane

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 131, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Logistica eco-sostenibile

Grazie all'impiego delle soluzioni per l'illuminazione sostenibile di Philips, le strutture logistiche di Gazeley potranno ridurre i consumi di energia e le emissioni di CO₂ fino al ..% e diminuire gli sprechi dell'..%. Le nuove implementazioni nel sistema di illuminazione porteranno benefici anche agli utilizzatori dei magazzini in termini di riduzione dei costi di illuminazione e delle attività di manutenzione, il tutto coadiuvato da una qualità superiore di luce.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Gazeley Ltd, Royal Philips Electronics

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 131, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Il robusto settore dei pallet

Il mercato dei pallet di legno Epal in Europa sta andando bene confermando il trend positivo del: la produzione è cresciuta del ...% nel gennaio-aprile del .. I dati dell'European Pallet Association parlano infatti di una produzione di più di .. milioni e mezzo di bancali e di pallet riparati. Bei numeri se si considera che le rispettive cifre dell'anno scorso erano complessivamente .. e ... milioni di pallet. E l'Italia? Sembra in linea con il buon andamento della filiera.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: European pallet association, Legno Epal

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 133, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Meno investimenti nel retail europeo

Il retail in Europa vede ulteriormente ridursi gli investimenti immobiliari: il ° trimestre ha totalizzato . miliardi di euro rispetto ai .. del trimestre precedente, secondo Jones Lang LaSalle che calcola un volume complessivo di .. miliardi per i primi nove mesi .., appena poco più della metà in confronto ai .. miliardi dello stesso periodo .. Nel terzo trimestre di quest'anno sono andate in porto circa .. transazioni, mentre erano state .. nel secondo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Jones Lang LaSalle

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 133, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Un premio alla tecnologia negli acquisti

A Datalogic Mobile Ebs un riconoscimento per Joya e per Shopevolution. E' il premio consegnato da Frost & Sullivan in occasione della cerimonia dell'European Excellence in Information, Communication & Technology Awards incentrato sulle più brillanti intuizioni nel campo dell'industria, dei prodotti e dei servizi e che in questo caso è stato assegnato a fronte della capacità di realizzare soluzioni che ben si adattano ai dinamici bisogni dei consumatori.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Datalogic Mobile Ebs, European Excellence in Information, Communication & Technology Awards 2008, Frost & Sullivan, Joya, ShopEvolution

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 135, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Sib è in grado di ottimizzare e razionalizzare gli studi economici e commerciali di piazza

Soluzioni informatiche: Per definire e sviluppare in modo ottimale una strategia di espansione, razionalizzando al meglio i nuovi punti di vendita, Sib nota in Italia per le insegne Bricocenter e Leroy Merlin, aveva necessità di acquisire una soluzione tecnologica e di analisi geografica affidabile per conoscere e valutare il mercato trade e quello delle grandi superfici di bricolage, oltre alle strategie di posizionamento della concorrenza attraverso l'analisi del comportamento della clientela.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [scarica questo documento](#)

Citati: Bricocenter, Leroy Merlin, MapInfo, Pitney Bowes MapInfo, Sib

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 135, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Fabbi ha implementato la soluzione KarthaDoc

Soluzioni informatiche: Fabbi, storica azienda produttrice di frutta conservata e di sciroppi, ha implementato la soluzione KarthaDoc di Kartha per una gestione dei documenti più snella e efficiente. Il progetto ha permesso di risolvere i problemi tipici della gestione cartacea, come il danneggiamento o la perdita di documenti, la necessità di spazi sempre maggiori per la loro conservazione, la duplicazione e i costi delle ricerche manuali in termini di tempo e risorse impiegate.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [scarica questo documento](#)

Citati: Fabbi, Kartha, Kartha Doc

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 135, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

I prodotti della gamma Paglieri Sell Systems make up sono protetti da Checkpoint Systems

Soluzioni informatiche: Da febbraio i prodotti della gamma Paglieri Sell Systems make up sono protetti sul luogo di produzione grazie alla tecnologia offerta da Checkpoint Systems, che consente ai retailer di massimizzare i profitti e ottimizzare i tempi di consegna delle merci. In base all'accordo stipulato tra le due aziende, Checkpoint Systems offre al produttore di cosmetici e prodotti di bellezza le speciali etichette Rf Ep Label sviluppate per l'impiego su prodotti di piccole dimensioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [scarica questo documento](#)

Citati: Checkpoint Systems, Paglieri Sell Systems make up

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 135, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

GS1 DataBar è la nuova tipologia di codice a barre approvata da GS1

Soluzioni informatiche: GS. DataBar è la nuova tipologia di codice a barre approvata da GS., incaricata di fornire standard internazionali di identificazione, la cui accettazione diverrà obbligatoria dal ... sulle merci del largo consumo destinate alla barriera cassa allo scopo di fornire un linguaggio standard internazionale. I produttori potranno scegliere se contrassegnare le merci con i codici GS. DataBar e gli scanner dovranno essere in grado di leggere le . varianti del nuovo codice.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [scarica questo documento](#)

Citati: Datalogic Scanning, GS1 Application Identifier, GS1 DataBar

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 135, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Per le proprie farmacie di Pistoia, Farmacom ha implementato il sistema di automazione Dreamtec di Tecnilab

Soluzioni informatiche: Per le proprie farmacie di Pistoia Farmacom, l'azienda pubblica controllata dal comune, ha implementato il sistema di automazione DreamTec di Tecnilab per ottimizzare lo spazio del magazzino e ridurre i tempi di attesa dei clienti. DreamTec è composto da una struttura "fisica" (scaffali e nastri trasportatori collegati a un tubo di plastica a sua volta collegato alla postazione di vendita) che consente l'arrivo del prodotto direttamente nelle mani del farmacista.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [scarica questo documento](#)

Citati: DreamTec, Farmacom, Tecnilab

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 137, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Imparare a vendere il marchio

Formazione: Private label: per arrivare a gestirle ci sono percorsi di apprendimento ad hoc. Tra gli esempi offerti da grandi catene della gdo il livello è specifico e elevato. Preparazione che punta a trasferire scelte di trasparenza delle attività attraverso strategie di comunicazione della gestione del sistema qualità, che si svolge attraverso incontri con il mondo universitario per stabilire confronti tematici sulla realtà della moderna distribuzione, promuovendo varie formule di inserimento.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- La formazione per le private label in alcune grandi catene della gdo

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Aronica Stefano, Cien, Conad, Conad Biologico, Coop, Corrà Roberta, Floralys, Lidl, Lidl Academy, Marlene, Master Lidl, Milbona, Panzeri Giovanni, Petri Luca, Pianola, Sapori e Dintorni, Università di Parma, Università di Verona, W5

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 138, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Il responsabile della catena degli acquisti

Supply chain: Il manager che coordina le vendite per potenziarne il livello di servizio. Gli si chiedono competenze tecnico informatiche per gestire logistica e relazioni con i fornitori. Il supply chain manager, un professionista che usufruisce di uno spazio operativo ampio. Opera infatti attraverso una specifica metodologia che gli consente di prevedere i risultati di vendita e di controllarne l'andamento, finalizzandoli a un pieno conseguimento della soddisfazione del cliente.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Le competenze e le mansioni del supply chain manager

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Adaci, Assologistica, Mip-Politecnico di Milano

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 139, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

I manager della bolletta elettrica

Gdo: Un pugno di professionisti impegnati in una mansione da tempo obbligatoria e sempre più indispensabile per ottimizzare i costi: la gestione energetica. L'energy manager, figura riconosciuta per la prima volta con la legge n° ... del, soltanto con legge n° .. nel ha trovato una dimensione istituzionale. Ciò nonostante, a .. anni di distanza, il numero di "energy manager" ammonta in Italia a, segno di un vuoto di professionalità che pesa sulle tasche delle grandi imprese.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Gli energy manager nei vari settori di attività: '03-'07](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Coop, Di Santo Dario, Enea, Esco - Energy service company, FireScan, Ikea, Ministero dell'industria, Ministero dello sviluppo economico

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 140, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cagi chiude Cilavegna

Tra le vittime della concorrenza non sempre leale dei cinesi e degli indiani c'è anche Cagi: il Calzificio Giudice, diventato nel tempo un'importante realtà produttiva dell'intimo dopo aver ampliato la propria offerta, è ora costretto a fare un passo indietro. L'azienda, nonostante i presidi e gli scioperi, ha deciso infatti di chiudere uno dei suoi due stabilimenti produttivi, la storica sede di Cilavegna (Pavia) e di mantenere attivo quello di Motta Visconti.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cagi, Calzificio Giudice

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 140, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Lezioni di espresso al Central Park

Illycaffè apre la prima sede americana dell'Università del caffè. Da venerdì .. settembre è possibile frequentare all'International Culinary Center di New York un corso completo sul caffè: "Coffee Expert", rivolto alle future generazioni di selezionati chef e professionisti del gusto. Le lezioni, tenute da uno staff di esperti, permetteranno infatti di scoprire le tappe del lungo viaggio compiuto da un chicco di caffè e di apprendere le regole per preparare un espresso a regola d'arte.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coffe Expert, Illy Andrea, Illy caffè, International Culinary Center di New York, Università del caffè

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 140, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

L'appeal delle scienze gastronomiche

L'Università degli Studi di Scienze Gastronomiche (Unisg) è in ottima posizione nella classifica degli atenei italiani stilata dal quotidiano *Il Sole 24 Ore*. Nel ... le graduatorie, redatte sulla base dei dati del Cnvsu (Comitato nazionale per la valutazione del sistema universitario) e del Ministero dell'Università, la posizionavano, nella categoria "atenei non statali", prima tra le università in regola con il numero di matricole secondo i parametri Miur e terza come livello di eccellenza.

Table, grafici e box a corredo:

- Alcuni indicatori per la valutazione delle università italiane

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cnvsu (Comitato nazionale per la valutazione del sistema universitario), *Il Sole 24 Ore*, Ministero dell'Università, Unisg - Università degli Studi di Scienze Gastronomiche

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 140, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Dal campo alla tavola

Anno accademico/....: parte la seconda edizione del Master Universitario, intitolato a Michele Ferrero, in Scienza e tecnologia dell'alimentazione e nutrizione umana. Istituito da Ferrero in collaborazione con l'Università di Torino, questo master post-laurea vuole formare esperti nella filiera alimentare, professionalità strategiche in un mercato dove la sicurezza è richiesta da tutti, dal produttore al consumatore finale, professionalità in grado di offrire alle aziende soluzioni ad hoc.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ferrero Michele, Università di Torino

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 140, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Smea avvia bene al lavoro

In luglio, a pochi mesi dal termine del 23° Master di Smea – l'alta scuola in economia agroalimentare dell'Università Cattolica di Cremona – oltre l'..% dei neo-diplomati ha trovato un'occupazione soddisfacente. Terminato il master, quattro neo-diplomati su .. hanno deciso di approfondire gli studi attraverso il dottorato di ricerca o la laurea specialistica. Degli altri .. in cerca di occupazione nei primi mesi successivi la fine del corso, .. hanno trovato un lavoro adeguato agli studi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: 23° Master di Smea, Asfor (Associazione italiana per la formazione manageriale), Smea, Università Cattolica di Roma

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 140, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Milano avrà la Città della moda

La Camera nazionale della moda italiana (Cnmi) annuncia l'avvio del Fashion Institute of Milan, sede che ospiterà il nuovo polo formativo di eccellenza dedicato alla moda e che apparterrà al Comune di Milano nell'ambito di un più ampio progetto per la valorizzazione e il supporto del sistema moda milanese e nazionale. Il progetto costituisce la realizzazione della Città della moda ideata da Nicola Trussardi e prevede appunto, oltre a un nuovo centro sfilate, un'area a valenza culturale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cnmi (Camera nazionale della moda italiana), Consorzio Universitario di Bocconi, Cattolica, Politecnico, Fashion institute of Milan, Master in Fashion Project Management

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 141, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomina: [Sebastiano Renna, Csr Manager Network Italia](#)

Csr Manager Network Italia, raggiunta quota iscritti, ha rinnovato le cariche sociali. Alla carica di presidente della rete dei manager italiani è stato eletto Sebastiano Renna del gruppo Granarolo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Csr Manager Network Italia, Granarolo, Renna Sebastiano

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 141, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Da Cremona un progetto di sviluppo agroalimentare](#)

Cremona vuole diventare punto di riferimento di un'esperienza all'avanguardia nel mondo: formare ... manager per le filiere agroalimentari dei principali Paesi in via di sviluppo. E' la proposta lanciata dall'Unione industriali della provincia cui hanno risposto positivamente tutte le categorie del territorio decidendo di sostenerla tramite la Camera di Commercio e trovando come alleato per la resa operativa l'Università Cattolica. L'ipotesi è quella di un master per quadri.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Camera di Commercio, Unione Industriali, Università Cattolica

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 145, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

[Confronto sulla pasta fresca](#)

Quadro competitivo: Fatturati in incremento e buona componente di export. I risultati di un made in Italy alimentare specchio della tradizione. Qualche difficoltà sul fronte finanziario. Alibert, Italgnochchi, Pad, Raviolificio Lo Scoiattolo, Voltan: tutte aziende che hanno registrato nel incrementi più o meno significativi del volume d'affari. A livello di margini operativi tutte evidenziano contrazioni nell'ultimo esercizio, sia come margine operativo lordo che di utile operativo netto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I raffronti 2007 \(valori in migliaia di euro\)](#)
- [I raffronti prospettici: 2008-2010 \(valori in migliaia di euro\)](#)
- [Le variabili utilizzate per le proiezioni: anni 2008-2010](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Alibert, Antiche Trattorie Toscane, Belletti Umberto, Bmc, Brc, Buitoni, Chef Gourmet, Cristofanini Gino, Fini, Giordani, Gli Gnocchi, Gnocchi Ripieni, I Classici, I Ripieni di Nonna Ebe, I Sughi, Italgnochchi, La Pasta Fresca Ripiena, La Pasta Secca Ripiena, Le Paste all'Uovo, Le Paste Ripiene, Linea In Famiglia, Nonna Amelia, Nonna Bontà, Pad - Prodotti Alimentari Distribuzione, Pad Industriale e Commerciale, Pasta fresca di semola, Rana, Raviolificio Lo Scoiattolo, Sempre Buoni, Tittigiorni, Valpasta, Voltan, Voltan Leandro

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 149, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[La situazione del credito on-line](#)

Monitorata, un servizio gratuito on line (www.monitorata.it) per valutare le capacità di credito. E' il più recente dei servizi lanciati da Assofin come strumento, realizzato in collaborazione con l'Università di Roma Tor Vergata, a disposizione di chiunque per riflettere adeguatamente sulla propria situazione finanziaria prima di chiedere un finanziamento. Contrassegnato da un'immediata fruibilità propone infatti un'analisi su una scala di colori per individuare subito il grado di rischio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Le consistenze del credito al consumo pro capite nel confronto internazionale: 2007 \(in euro\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Assofin, Monitorata, Statistical Package Ecri, Università di Roma Tor Vergata

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 149, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Le multinazionali del food e il futuro delle acquisizioni

Le multinazionali del food potrebbero cambiare strategie invertendo la tendenza attuale a investire prima di rimborsare il debito con la liquidità disponibile (deleveraging) per aspettare opportunità più concrete. Lo sottolinea Standard & Poor Ratings Services che si domanda: "I produttori mondiali di generi alimentari di marca riusciranno a tenere il passo con le operazioni di M & A e contemporaneamente a garantire i rendimenti per gli investitori in una fase di rallentamento dell'economia?".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Report Standard & Poor Ratings Services

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 149, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cambia proprietà uno specialista dei frigo

Epta, leader europeo e partner globale nel campo della refrigerazione commerciale per la distribuzione organizzata, noto per i marchi Costan, Bonnet, Névé, Bkt e George Barker, ha rilevato Euro'Cryor, multinazionale di primo piano nella produzione di frigoriferi bianchi di alta gamma, dalla holding finanziaria Gasser + Partner. Sorta nel nella provincia di Padova, Euro'Cryor Spa si contraddistingue per i suoi apparecchi a servizio assistito e a gruppo incorporato (plug-in).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bkt, Bonnet, Costan, Epta, Euro Cryor, Gasser+Partner, George Baker, Mediobanca, Névé

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 149, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

In forte crescita Reckitt Benckiser

Primo semestre in crescita per Reckitt Benckiser e per i suoi marchi come Finish, sole, Ava, Calfort, Napisan, Cillit Bang, Vanish, Veet, Benagol e Nurofen, presenti anche in Italia. Il fatturato netto è aumentato del ..% a cambio corrente e dell'..% a cambio costante raggiungendo il totale di milioni di sterline e con un utile netto di ... milioni di sterline incrementato del ..% ovvero rispettivamente del .% a seconda del parametro di cambio utilizzato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Adams, Air Wick Symphonia, Ava, Benagol, Calfort, Cillit Bang, Cillit Bang candeggina, Finish, Finish Max in One, Napisan, Nurofen, Reckitt Benckiser, Sole, Vanish, Vanish Intelligence, Veet

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 149, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La Doria migliora i margini

La Doria indica risultati semestrali in recupero sui margini operativi, effetto del migliorato scenario di mercato dei derivati di pomodoro rispetto ai . anni precedenti contrassegnati da alti costi di produzione e da bassi livelli dei prezzi di vendita, a seguito delle elevate giacenze, tornati a crescere. Il riequilibrio della domanda e dell'offerta ha avuto positive conseguenze sulla marginalità anche grazie all'incremento dei volumi venduti sia di derivati di pomodoro, sia di legumi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: La Doria

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 151, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un polo mondiale delle carni trasformate

Gli azionisti di Campofrío e di Groupe Smithfield hanno approvato il progetto di fusione che porterà a creare un polo leader europeo nel campo dei preparati a base di carne. La nuova realtà denominata Campofrío Food Group si presenta come una delle . maggiori al mondo, avendo una capacità di fatturato di milioni di euro e un margine operativo lordo di circa ... milioni secondo i dati pro-forma del dicembre e essendo in grado di assicurarsi fin d'ora una posizione dominante.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Caja Burgos, Campofrío, Campofrío Food Group, Campomos, Famiglia Diaz, Groupe Smithfield, Oaktree Capital, Pedro e Fernando Ballvé, Qmc, Smithfield Food Group

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 151, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

In progresso con il tonno

E' il +..% lo sviluppo di fatturato di Nostromo, l'azienda modenese del gruppo spagnolo Calvo specializzata nelle conserve ittiche in particolare di tonno. Raggiunti i, milioni di euro nel, il primo semestre ha messo a segno, milioni per quanto riguarda il giro di affari con risultati che superano del ..% gli obiettivi di budget prefissati all'inizio dell'anno e in particolare con un risultato operativo in progresso del .% in rapporto al target.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Calvo, Nostromo

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 151, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Accordo in vista nell'importazione di frutta

Dole Food Company Inc., primo produttore e distributore al mondo di frutta e verdura di alta qualità con un fatturato di .. miliardi di dollari, sta perfezionando un accordo, da concludere entro fine anno, con Compagnie Fruitière, propria partecipata al ..% (mentre il restante ..% appartiene a Fabre Holding). Prevede la cessione di Dole France e della società inglese JP Fresh a Compagnie Fruitière in modo da favorirne un legame più stretto con i Paesi dell'area Africa-Caraibi-Pacifico.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Compagnie Fruitière, Dole Food Company, Dole France, Fabre Holding, JP Fresh

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 151, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Vende in toto Moncler

Perfezionato il passaggio del ...% della proprietà Moncler alla srl Fuori dal Sacco, partecipata al ..% dal fondo di private equity The Carlyle Group, al ..% da Ruffini Partecipazioni, al ..%, da Brands Partners . e per il resto dal management. Operazione al prezzo di ... milioni di euro, finanziati per ... da un pool di banche. A cedere quote sono stati il private equity Mittel insieme al Fondo Progressio Investimenti, all'Istituto Atesino di Sviluppo (Isa) e a Ruffini Partecipazioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Brands Partners 2, Cerrutti, Coast, Fondo Progressio Investimenti, Fuori dal Sacco, Henry Cotton's, Iniziative Finanziarie Atesine, Isa, Istituto Atesino di Sviluppo, Marina Yachting, Mittel, Moncler, Progressio Sgr, Ruffini Partecipazioni, The Carlyle Group, Weber & Alhaus

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 151, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Nintendo malgrado i cambi a gonfie vele](#)

Revisione al ribasso del ..% sugli utili attesi quest'anno da Nintendo per via del forte apprezzamento dello yen sul dollaro. Supermario e Pokemon continuano comunque a essere una valida ricetta contro la crisi, tanto da portare la Borsa a premiare il titolo con un +...% dopo le perdite verificatesi da maggio per oltre il ..%. Le nuove previsioni sulla chiusura dell'esercizio fiscale indicano profitti netti per ... miliardi di yen (... miliardi di euro) in confronto ai ... miliardi previsti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Nintendo, Pokemon, Supermario, Wii

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 153, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Veleni domestici](#)

Salute: Sostanze nocive annidate negli ambienti domestici. Sono i composti organici volatili presenti in molti prodotti di largo consumo: un pericolo spesso sottovalutato. Gli ambienti di casa ne sono spesso saturi. Un mix di sostanze che prese singolarmente sono individuabili in minima quantità ma che, nel complesso, si potenziano una con l'altra provocando conseguenze negative sulla salute nel lungo periodo. Secondo i dati del Cnr in un appartamento possono essercene da .. a

Table, grafici e box a corredo:

- La top ten degli inquinanti

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Acetati, Acetone, Cnr (Consiglio nazionale delle ricerche), D-limonene, Dicloroetano, Fattori di inquinamento ambientale. I composti volatili organici Voc, Formaldeide, Iacobelli Carla, Iia - Istituto sull'inquinamento atmosferico, Paradiclorobenzene, Percloroetilene, Permetrina, Toluene, Tremantina

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 154, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Il doppio senso del carbone pulito](#)

Carbone: Le nuove centrali consentono un rendimento doppio. Ma per eliminare le emissioni di CO₂ in atmosfera occorre una nuova tecnologia in fase sperimentale. Un impianto di vecchia generazione arriva a produrre . MWh per ogni quintale di carbone la cui combustione comporta l'emissione e quindi la possibile dispersione nell'ambiente di . kg di carbonio. Oggi grazie a una nuova tecnologia, lo stesso quintale di carbone (che mantiene un'equivalente emissione di carbonio) potrebbe generare . MWh.

Table, grafici e box a corredo:

- [Il bilancio delle emissioni di gas serra in Italia: 2005](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Carbon Capital Markets, Enel Ricerca, Ingv (Istituto nazionale di geofisica e vulcanologia)

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 155, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Verso una migliore gestione dei Raee](#)

Anci (Associazione nazionale Comuni italiani) e Centro di coordinamento Raee hanno siglato un accordo di programma che definisce il futuro del sistema nazionale di gestione dei rifiuti derivanti da apparecchiature elettriche e elettroniche. Ha l'obiettivo di razionalizzare il sistema di raccolta, consentendone il definitivo passaggio dai Comuni ai produttori, che se ne fanno carico attraverso i sistemi collettivi afferenti al Centro di coordinamento Raee.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Anci (Associazione nazionale comuni italiani), Centro di coordinamento Raee

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 155, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Aria pulita al fast food

Clivet ha già provveduto alla fornitura delle unità per il trattamento dell'aria in oltre ... locali McDonald's, per un ammontare di oltre . milioni di euro. Ora la partnership prosegue. Infatti, il colosso americano del fast food si appresta a aprire altri ... ristoranti entro il e a procedere al restyling dei ... non ancora rinnovati, il che potrà tradursi per Clivet in ulteriori commesse per circa . milioni di euro. L'operazione punta a realizzare ristoranti a basso impatto ambientale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Clivet, McDonald´s, Nuovo locale sostenibile

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 155, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Raffreddore da non sottovalutare

Il raffreddore in Italia colpisce oltre .. milioni di persone, fa perdere giornate di lavoro e giorni di scuola l'anno, per un costo di oltre ... milioni di euro, ma solo il ..% delle persone colpite si cura. A causarlo sono almeno . virus in oltre ... varianti note. Possono diffondersi da una persona all'altra tramite diversi meccanismi: in piccole particelle aerosol (le minuscole gocce d'acqua espulse con starnuti e tosse); in droplet, particelle più grandi; per contatto diretto.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Agenti patogeni responsabili del raffreddore \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Adenovirus, Coronavirus, Parainfluenzali, Rhinovirus, Virus respiratorio sinciziale (Vrs)

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 155, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Rifiuti in legno: più qualità alla raccolta

Il legno recuperato in gestione diretta da Rilegno, Consorzio nazionale che promuove raccolta, recupero e riciclo dei rifiuti di legno del sistema Conai, ha raggiunto nel le tonnellate (+...% rispetto al). Il ...% sono rifiuti di imballaggio (pallet, cassette ortofrutticole, imballaggi industriali), per un totale di tonnellate (+...% rispetto al). Rilegno punta ora sulla qualità, cioè a un'attenta selezione dei rifiuti da offrire come materia prima.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Conai, Rilegno

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 155, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Coop ed Enel insieme per il risparmio energetico

Coop e Enel insieme in una nuova iniziativa: in punti di vendita Coop stanno distribuendo ., milioni di lampade a risparmio energetico e . milione di kit per consumare meno acqua. Obiettivo della campagna "Dai respiro all'ambiente", che dura fino a fine anno, è risparmiare circa ... milioni di kilowattora e evitare l'immissione in atmosfera di tonnellate di CO.. L'iniziativa parte dalla sostituzione con lampade a basso consumo di quelle vecchie a incandescenza.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coop, Dai respiro all'ambiente, Enel

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 156, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Il boom del solare

Fotovoltaico: Il mercato decolla anche in Italia, sia nel comparto elettrico che della produzione termica. Ma il sistema degli incentivi non potrà durare in eterno. In effetti da fine è possibile usufruire del cosiddetto "Conto Energia", la rivendita di tutta l'energia prodotta dai pannelli al Gestore dei servizi elettrici (Gse) a tariffe incentivanti fra i .. e i .. c/euro/kWh. Il settore principale finora è rappresentato da impianti non oltre i ...-... kW di potenza.

Tabella, grafici e box a corredo:

- Box: Il progetto energetico di Coop

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Anie, Bosch, Bosch Termotecnica, Buccilli Massimo, Conto Energia, Dorigo Roberto, Enel, Enel.si, Enerpoint, Felicioli Riccardo, First Solar, Gifi, Gse - Gestore dei servizi elettrici, Hawi, Ibersolar Italia, Ipercoop, Ipercoop I Malatesta, Junkers, LeBlanc, Mascaretti Daniel, Schott Solar, Sharp, Solzi Andrea, Suntech, Treu Simone, Trina Solar, Velux, Viscontini Paolo Rocco

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 159, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Quando la banca sostiene l'ambiente

Chi sceglie di utilizzare una fonte di energia rinnovabile lo fa per rispetto dell'ambiente ma anche per risparmiare sulla bolletta. Difficile però fare il primo passo. Ecco perché alcune realtà private hanno creato strumenti ad hoc. Tra queste, le banche del Gruppo Banca Popolare di Vicenza, che offrono ai propri clienti Credito Solare, un finanziamento che li aiuta a sostenere i costi di installazione dell'impianto fotovoltaico e gli dà la possibilità di recuperarne le spese.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Credito Solare, Gruppo Banca Popolare di Vicenza

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 159, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Tecnologie contro i costi energetici

Si è svolto presso la Casa dell'Energia, a Milano, un incontro dedicato al risparmio energetico per iniziativa di Eaton, multinazionale americana con attività diversificate nel settore industriale, e di D-Link, fornitore di soluzioni di rete rivolte alle aziende enterprise e al mercato Smb. Tema caldo più che mai dato che una delle variabili più pesanti e meno controllabili è proprio quella del consumo di energia necessario al fabbisogno del processo produttivo aziendale.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Casa dell'Energia, Ced, D-Link, Eaton, Enviromental Rack Monitoring, ePdu, LanSafe, Powerware Blade Ups, Smb

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 159, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Ok le rinnovabili, ma il biofuel frena

In ogni angolo del mondo si cerca di produrre energia attraverso le fonti rinnovabili con massicci investimenti che nel sono cresciuti del ..%, raggiungendo la cifra di ... miliardi di dollari, e che entro il potrebbero arrivare a sfiorare i ... miliardi. Ma il settore è diversificato: secondo un rapporto dell'Unep - programma delle Nazioni Unite per l'ambiente - mentre nel il trend dell'eolico e del solare è stato nettamente positivo, i biocarburanti marcano in controtendenza.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Nazioni Unite

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 159, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Pannelli acquistabili on-line

Tra le molte cose che si possono comprare in Internet, risparmiando, ci sono i pannelli solari. E' la proposta di Ecorete, azienda specializzata nella vendita on-line a buon prezzo di pannelli solari termici e fotovoltaici. Ha sede a Casorezzo, in provincia di Milano, ma nasce idealmente nel in Turchia dove il suo ideatore, il perito informatico Mauro Rampini, si trovava in viaggio e dove si rese conto che la maggior parte delle case era dotata di pannelli per la produzione di acqua calda.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ecorete, Rampini Mauro

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 159, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Un agosto pieno di sole

Gli ultimi dati sull'installazione di impianti fotovoltaici in Italia sono sorprendenti: secondo la più recente ricerca condotta e pubblicata da Qualenergia.it – il portale che fa riferimento al Kyoto Club e a Legambiente – nel solo mese di agosto sono stati attivati nuovi impianti per un accrescimento di potenza complessivo pari a .. MW. Si tratta della crescita più alta mai registrata sul suolo nazionale. Un dato incoraggiante nell'ottica del raddoppio di potenza installata nel

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Gse -Gestore dei servizi elettrici, Kyoto Club, Legambiente

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 159, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Elettricità all'asta in Emilia Romagna

Gli Enti della Regione risparmieranno .. milioni l'anno nella spesa per l'elettricità nonostante i forti incrementi dei prezzi dell'energia: lo assicura la convenzione stipulata dall'agenzia Intercent-Er (agenzia per gli acquisti dell'Emilia Romagna) a seguito di una procedura a evidenza pubblica che ha coinvolto l'intero territorio regionale. La gara, che prevedeva una base di partenza inferiore ai prezzi finora pagati dalle Amministrazioni, ha portato a risultati superiori alle aspettative.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Edison, Hera Comm, Intercent-Er, www.intercent.it

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 160, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Index & Monitoring: Materie prime

Osservatorio mensile in collaborazione con Federalimentare.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Indici ponderati delle principali fonti di energia aventi mercato internazionale (su euro correnti, 1977=100)
- Indici ponderati di alcune materie prime non food aventi mercato internazionale (su euro correnti, 1977=100)
- Prodotti alimentari - indici ponderati dei prezzi delle merci aventi mercato internazionale (su euro correnti, 1977=100)
- Var. % settembre su settembre (su euro correnti, 1977=100)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Confindustria, Federalimentare

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 162, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Index & Monitoring: Prezzi e Consumi

Osservatorio mensile in collaborazione con Federalimentare.

Table, grafici e box a corredo:

- L'icc in quantità: la dinamica (valori tendenziali %) e le variazioni congiunturali (dati destagionalizzati in %)
- La dinamica icc: in valore e in quantità (variazioni tendenziali %)
- Le variazioni congiunturali dell'icc in quantità
- Valori tendenziali dell'icc (var %)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Alitalia, Confcommercio, Icc - Indicatore dei Consumi Confcommercio, Ufficio Studi Confcommercio

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 6, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Superbrands - Premiate a Torino le aziende vincitrici dei Superbrands Business Awards 2008-2009

Premiazioni e Riconoscimenti: Si è svolto lo scorso .. settembre .., presso "Le Méridien Turin Art+Tech" di Torino, il "Tribute Event" nel quale è stata presentata la seconda edizione del volume Superbrands Business.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Cosa rende un brand "Super"?
- Box: Ecco i Superbrands Business 2008-2009
- Box: Innovazione, brand, risorse umane: valori fondamentali

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: 3M, a2a, Agos, Alitalia, Aquafil, AZ, Banco Popolare, Black&Decker, BtoB, Camozzi, Cavalieri Retailing, Comollo Maurizio, Consorzio Egaf, Dale Canergie Italia, Dierre, Discovery Channel, Gessi, Grizzanti Gaetano, Ibm, Intertek, Italia Country Head, Kazachok, Kodak, Kone, Le Méridien Turin Art+Tech, Made, Meridien, Microsoft, My Marketing.net, O.P.S., Philips, Research International, Same Deutz-Fahr, Superbrands Business Award 2008-2009, Tassone Stefano, Univisual, Xerox

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 14, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Sial 2008 - L'appuntamento parigino con l'agroalimentare mondiale rinnova un successo fatto di business e innovazione

I Profili: Si è svolta con pieno successo, dal .. al .. ottobre scorsi, l'edizione del Salon International de l'Alimentation di Parigi, che si è confermato un appuntamento di rilevanza mondiale per "vivere" le novità del food & beverage di tutto il mondo.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Il Global Sial d'Or vola in Irlanda

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Agora Nutrizione, Best Buy, Carrefour, Casino, Coop, Cully & Sully Soups, Esad di Reims, Food Design, Global Sial d'Or, Gran Prix Tendenze & Innovazioni, In-Food Center, Metro, Monoprix, Osservatorio Tendenze & Innovazioni, Picard, Retail World, Scamark Leclerc, Shopping...your retail solution, Sial 2008, Sial d'Or, Système U, Tesco, Trianti Claudio, Wine Business Meetings

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 25, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Masterpack - Packaging innovativi e sicuri

Spot: Masterpack è un'azienda specializzata nella stampa di materiale flessibile, che è riuscita nell'impresa di coniugare la qualità di stampa della rotocalco alla flessibilità e convenienza della flexografica.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Brc/IoP, Iso 14001:2004, Iso 9001:2000, Masterpack

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 27, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Modi Europa - Nasce Modi, l'unica mela rossa nell'era del green

Focus: Si chiama Modi® Civg... ed è la nuova varietà di mela rossa brevettata da Civ (Consorzio italiano vivaisti), che ha ottenuto la prima mela rossa, dalla polpa croccante, Ogm free, a basso impatto ambientale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Afe-Salvi, Agrintesa, Apofruit Italia, Cico Mazzoni, Civ - Consorzio italiano vini, Modi Civ198, Modi Europa, Modigliano Amedeo, Tagliani-Clementi Frutta, Vog

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 29, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Variati & Co. - Variati dal 1926 si conferma professionista degli aromi nei settori food e cosmesi

Focus: La storia di Variati ha inizio nel, quando l'azienda intraprende, a Milano, la sua attività di distributore di oli essenziali per l'industria alimentare e cosmetica.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Iso 14000:2000, Università degli Studi di Milano, Variati & Co.

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 31, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Cargill Italia - Cargill, vero partner in agricoltura. E non solo

Spot: Cargill™ è un fornitore internazionale di prodotti e servizi alimentari, agricoli e di gestione dei rischi. Con i suoi dipendenti in .. Paesi, pone la propria esperienza e le proprie competenze al servizio dei clienti.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Ads, Cargill Italia, Degussa, Gosce

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 47, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Woolgroup - Milky Wear: maglieria realizzata con filati ottenuti da latte al 100%

Focus: Milky Wear: la prima linea di maglieria uomo donna realizzata interamente con filati ottenuti unicamente da latte al ...%, presentata in prima assoluta, in occasione di Pitti Immagine Uomo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Ferretti, Fiesoli Daniele, Gennari Paolo, Lanital, Merinova, Milky Wear, Oeko-Tex Standard 100 ecologico, Pitti Immagine Uomo, Viscosa, Woolgroup

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 49, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

TDF - Fashion Shangai, l'evento 2009 per il tessile

Spot: È stato siglato un accordo tra la fiera Fashion Shanghai e la società TDF di Milano, che la rappresenterà in esclusiva per l'Italia a partire dalla prossima edizione che si terrà a Shanghai dal .. al .. marzo

Tablette, grafici e box a corredo:

- L'edizione 2008

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Camera di commercio Internazionale di Shanghai, Comune di Shanghai , Fashion Shangai, Shanghai International Fashion & Culture Committee, Shanghai New International Expo Center (SNIEC), Shanghai Textile, Technology, Service & Exhibition Center , TDF

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 52, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

La Rinascente - Il nuovo secondo piano di Rinascente Duomo: luogo d'elezione dello stile maschile

I Profili: Continua l'operazione di ristrutturazione e rilancio dello storico punto di vendita di piazza Duomo a Milano, punta di diamante di un ampio progetto di riposizionamento della prestigiosa insegna milanese la Rinascente. A Roma entro il è previsto il varo di un secondo flagship store.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Armani Collezioni, Armani Jeans, Avirex, Barba, Bauta, Bikkembergs, Borrelli, Boss Orange, Brookfield, Brunello Cucinelli, Burberry, C.P. Company, Calvin Klein, Calvin Klein Underwear, Canali, Cavalli, Church's,, Ck Calvin Klein, Class Cavalli, Corneliani, Cosma, Cruciali, D&G, Diesel Dolce&Gabbana, Dordoni Architetti, Dordoni Rodolfo, Emporio Armani Underwear, Ermenegildo Zegna, Esprit, Etro, Fay, Ferré, Fila, Gallo,, Geiger Kurt, Giorgio Armani, Harmont & Blaine, Henry Cotton's, Hugo Boss, Ivy, Jean's Paul Gaultier, Jeans, Julipet, Just Cavalli, Kenzo, Kurt Geiger, La Perla, La Rinascente, Lacoste, Laviani Ferruccio, Lorenzini, Love Moschino, Malo, Mandavi India, Marina Yachting, Marlboro Classics, Mastai Ferretti, Me Shirt, Missoni, Mon Art Internazionale, Montecore, Moschino, North Sail, Oxford, Paul & Shark, Paul Smith, Perofil, Piazza Duomo, Polo Ralph Lauren, Pringle of Scotland, Ray Bartel, Seventy, Smith, Sorley, Timberland, Tru Trussardi, Trussardi, Truzzi, Valentino, Versace, Versace Collection, VJC

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 54, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Studio Legale Avv. Gaetano Forte - Responsabilità amministrativa e sicurezza sul lavoro: come affrontare al meglio le nuove normative

Le Interviste: La legge .../.... ha riportato al centro dell'attenzione il tema della responsabilità amministrativa degli enti, già prevista dal vecchio dl .../.. ed estesa alla sicurezza sul lavoro. Ne parliamo con l'avvocato Gaetano Forte, titolare dell'omonimo studio legale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Forte Gaetano, Studio Legale Avv. Gaetano Forte

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 57, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Valbona - "I Piaceri" vanno oltre le frontiere del gusto

Spot: Grande novità nel panorama dei sottoli: sono nati "I Piaceri" di Valbona, frutta e verdura ripiena: un'idea inedita, un prodotto unico nel suo genere, dal gusto particolare e raffinato, destinato a portare in tavola un tocco di originalità.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: I Piaceri, Valbona

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 59, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Casa Vinicola Zonin - La prestigiosa Casa Vinicola archivia un anno di crescita con ottimi riscontri anche sui mercati internazionali

Le Interviste: La Casa Vinicola Zonin è una delle maggiori espressioni del mercato vitivinicolo italiano. Il vicepresidente Francesco Zonin ci aiuta a fare il punto sull'anno che si sta per concludere e sui progetti della società nella gdo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Casa Vinicola Zonin, Negramaro, OgniGiorno, Primitivo, Primo Amore, Prosecco Spumante, Tenuta Masseria Palombara, Vini Tenuta Cà Vescovo, Zonin Francesco

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 62, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Pleo, il dinosauro che ha già conquistato milioni di cuori in tutto il mondo

Informazione pubblicitaria: Concepito come animale da compagnia, Pleo è la forma di vita artificiale più sofisticata mai realizzata a oggi per uso domestico: basti pensare che è dotato di . sensori epidermici, . sensori sotto le zampe, sistema visivo con videocamera, due microfoni e .. sensori force feedback.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: E-Motion, Giovannini Lucia, Hasbro, Htc, Palm, Pleo, Tom Tom

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 71, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Packard Bell Italia - Packard Bell presenta EasyNote TN65, il notebook per la visione di film in 16:9

Focus: Packard Bell, uno dei principali marchi tecnologici in Europa, ha lanciato il nuovo notebook EasyNote TN., caratterizzato da un design urbano con schermo widescreen reale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Adobe Photoshop Elements 6, ATI Mobility Radeon HD3430, Carbonite, EA Need for Speed EA Need for Speed, EasyNote TN65, Fromont Emmanuel, Google Heart, HDMI standard, Konami PES 2008, Metaboli, Microsoft Works 9 Microsoft@Works 9, Nero 8 Essentials, Norton Internet Security 2008, Packard Bell Italia, Picasa, Skype

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 72, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Kodak - Le nuove stampanti EasyShare Multifunzione rivoluzionano il settore inkjet consumer

I Profili: La società presidia il segmento inkjet consumer con un "pacchetto" in grado di assicurare alta qualità fotografica, massima durata e forte convenienza. Merito di una tecnologia proprietaria che combina alcuni fattori-chiave: inchiostri a pigmenti, carta fotografica microporosa e un sofisticato know-how di gestione di colore e immagine.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: "Promosse" a pieni voti le stampanti Kodak
- Box: L'elegante Kodak EasyShare ESP3
- Box: La compatta Kodak EasyShare ESP5
- BOx: La versatile Kodak EasyShare 5500

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Canale 5, Chi vuol essere milionario?, EasyShare 5100, EasyShare 5300, HDTV dock, Kodak, Kodak EasyShare 5500, Kodak EasyShare ESP3, Kodak EasyShare ESP5, Kodak Gallery, QualityLogic, Scotti Jerry, Sistema Home Printing, WIR Wilhelm Imaging Research

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina -
Estrapolazione da com.di impresa

Tipologia: Com. d'impresa

I consumabili giocano un ruolo chiave per Kodak

Testine, inchiostri e carta per fotografia sono strategici nel product mix di Kodak. Informazione contenuta nella comunicazione di impresa "Kodak - Le nuove stampanti EasyShare Multifunzione rivoluzionano il settore inkjet consumer".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 78, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Datalogic Scanning - Il leader mondiale nelle soluzioni e prodotti per l'acquisizione automatica dei dati

I Profili: La multinazionale americana è fornitore mondiale di tecnologia, prodotti e servizi per l'acquisizione automatica dei dati. La gamma di soluzioni Datalogic Scanning, progettate per essere estremamente affidabili e ad alte prestazioni, contribuisce ad aumentare la produttività delle aziende di numerosi mercati.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Code alla cassa più veloci con Pre-Scan
- Box: Gryphon 2D Plus, codici a barre di nuova generazione

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: ADC - Automatic Data Capture, AIDC, Data Collection, Datalogic Scanning, FireScan, Green Spot, Gruppo Datalogic, Gryphon 2D Plus, Gryphon D432/D412 Plus 2D imager, Heron, Magellan Model A, Marsch, PowerScan 7100, PowerScan 8000, PowerScan PM8300-D, PreScan, PSC, QuickScan, QuickScan L. Gryphon, QuickScan Mobile, Schiavo Roberto, Touch

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 82, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Selex Gruppo Commerciale - Vincere la sfida in un contesto difficile e competitivo

Le Interviste: Riccardo Francioni, procuratore generale del gruppo distributivo, illustra come Selex sta affrontando la difficile congiuntura economica in atto.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Francioni Riccardo, Selex Gruppo Commerciale

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 83, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

La Vis - Con "Percorsi d'Altura" La Vis propone selezionate cuvée di montagna

Focus: Percorsi d'Altura è la selezione dei più rappresentativi vitigni trentini provenienti da coltivazioni di alta collina e montagna, e rappresenta una proposta originale e innovativa per il canale moderno.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: La Vis, Muller Thurgau, Percorsi d'Altura, Pinot Nero, Polastri Francesco, Sauvignon, Traminer

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 84, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

CS&D - Una gestione dei pdv più semplice ed efficace con le soluzioni innovative di Uakari Software

I Casi Aziendali: Percorsi d'Altura è la selezione dei più rappresentativi vitigni trentini provenienti da coltivazioni di alta collina e montagna, e rappresenta una proposta originale e innovativa per il canale moderno.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Caboni Mirko, Carta Despar, Centro Commerciale La Contessa, CS&D - Centro Servizi & Distribuzione, Datalogic, Despar, Dico, Roagna Andrea, ShopEvolution, Sigma, Smau, Spesa Rapida self scanning, Uakari Pos front end, Uakari Software

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 102, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

The NPD Group Inc. - Una risorsa informativa approfondita e aggiornata per comprendere i trend anche del Foodservice

Le Interviste: Il "fuori casa" è un mercato sempre più importante anche nel nostro Paese: ne parliamo con Francesco Verrastro, manager Food di NPD Italia, società che monitora, tra gli altri, l'andamento di questo comparto.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Back to School, Burger King, Coca-Cola, Foodservice, KFC, Kraft, McDonald's, Nestlè, Pizza Hut, Ricerca Crest, Selective Beauty, Sport, The NPD Group Inc., Toys, Unilever, Verrastro Francesco

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 103, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Procter&Gamble Italia - "Dash non si cambia": nove ministorie in un'inedita commistione cinema-pubblicità

Focus: Nove ministorie della durata di un minuto e mezzo. La sfida di Dash Sitcom non è solo alla fedeltà delle donne italiane, ma anche al mercato. È un investimento importante e coraggioso, quello della nuova campagna pubblicitaria di Dash.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Archinto Manfreda, Canale 5, Cattleya, Chi vuol essere milionario?, Dash, Dash Sitcom, De Luigi Fabio, Ferrari Paolo, Guajardo Taide, Lucini Luca, Media Italia, Procter&Gamble Italia, Rai 1, TG1

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 111, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Seac02 - Display Designer: la realtà aumentata al servizio del marketing

Focus: Seac02 ha lanciato il software che permette alle aziende di configurare, personalizzare ed esplorare in tempo reale negozi virtuali, punti di vendita e aree espositive.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Design Review, Digital Marketing Suite, Display Designer, LinceoVR, Nielsen, Realtà Aumentata, Render Realtime, Seac02

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 117, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Viva - Viva è il nuovo protagonista nel fresco di alta qualità

Spot: La società entra in forza nel mercato nelle verdure di IV gamma, una dimensione rilevante e trasversale, che vede protagonisti i marchi Viva, Franco e CascinaViva.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: CascinaViva, DTP3 Certiquality, Franco, Iso 22005, Viva

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 119, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Hamelin Paperbrands - Oxford lancia Papershow e comunica il modo di sopravvivere alle riunioni

Focus: L'azienda, attiva nella cartotecnica per scuola e ufficio e distributrice in Italia del marchio Oxford, promuove in Europa un'innovativa campagna per comunicare Papershow™, il nuovo prodotto della gamma digitale Oxford.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Hamelin Paperbrands, Kit Papershow, Oxford, Papershow, www.survivingmeetings.com

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 120, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Nextplora - Le opportunità di sviluppo della ricerca on-line, vista con crescente interesse anche dal largo consumo

La Interviste: Cresce anche in Italia il mercato delle ricerche on-line: Andrea Giovenali, presidente di Nextplora fa il punto su un comparto che potrebbe accelerare il proprio sviluppo in questa difficile fase congiunturale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Giovenali Andrea, Nextplora

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 121, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

GF Group - GF Group sponsorizza Frutta e verdura, suggestivo viaggio fotografico nell'ortofrutta

Focus: L'azienda ha sponsorizzato il volume Frutta e verdura, l'ultima opera del fotografo Carlo Valsecchi, edita dalla casa editrice milanese ". Continents Editions srl" e disponibile nelle migliori librerie al prezzo di .. euro.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Barbera Giuseppe, Barbero Luca Massimo, Collezione Peggy Guggenheim, GF Group, Orsero Antonio, Porto di Vado, Università di Palermo, Valsecchi Carlo

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 133, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Engineering 2K - Engineering 2K e Vailog varano ad Arquà Polesine un moderno centro distributivo

Focus: Engineering 2K, società operante nei settori industriale, terziario, civile e urbanistico e Vailog, inaugurano il nuovo immobile "build to suit" destinato all'utilizzatore BSL spa, azienda leader nella gestione di soluzioni logistiche.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Le caratteristiche tecniche dell'impianto (1° lotto)

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: BSL, Costa Rodolfo, Engineering 2K, General Contractor, Schinardi Antonio, Vailog

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 141, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Sogea - Sogea lancia il primo Master per i futuri manager dello sviluppo sostenibile

Focus: Sogea organizza un Master in Gestione sostenibile d'Impresa, riservato a .. laureati in discipline tecnico-economiche e manistico-sociali, scelti dopo accurati colloqui di selezione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- La scheda del master

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Acquario di Genova Costa, Aizoon, Arthur D. Little, Asfor (Associazione italiana per la formazione manageriale), Bombardier, Bonetti Aircrafts Supports, Byte, Camera di Commercio di Genova, Change Partnership Italy, Confindustria, Coop Liguria, Dhl Global Express, Eapm (European association for people management), Edutainment, Genova, Granarolo, Gruppo Iride, Gruppo Rina, Master in General Management, Master in Gestione Sostenibile d'Impresa, Master in Logistica, Mutua Assicurazioni, Muvita, Oil.b biodiesel, Outokumpu, Piaggio Aero Industries, Reale, Rina, Snaidero, Sogea, Strazzeri Laura, The

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 150, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Eurohypo - Esperienza e specializzazione per affrontare con successo la difficile congiuntura del credito immobiliare

Le Interviste: Intervista a Fabio Bandirali, direttore generale di Eurohypo Italia, leader in Europa nel settore del credito immobiliare, sulla situazione di un settore oggi fortemente condizionato dal difficile momento economico.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Bandirali Fabio, Bicocca Pirelli, Cncc (Consiglio nazionale dei centri commerciali), Comitato scientifico di EIRE (Expo Italia Real Estate), Eurohypo, Gruppo Bancario Commerzbank

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840