

LE DIMENSIONI DEL MERCATO ORTOFRUTTICOLO: 2006



	volume (tonn.)	valore (€)	prezzo medio (€/kg)	consumo in famiglia (%)
Frutta				
Verdura				
Frutta bio				
Verdura bio				
Surgelati				

Fonte: elaborazioni dell'autore
sui dati Iha-Gfk

**Largo
Consumo**