

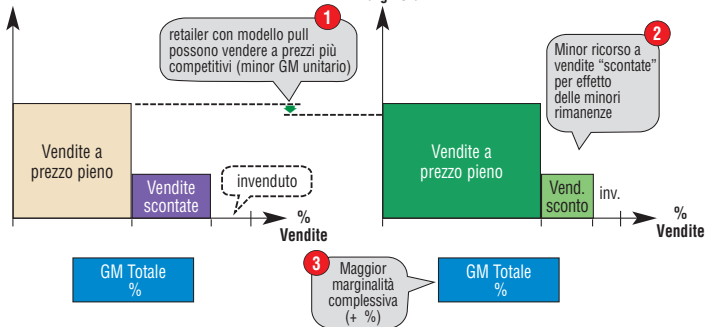
I MODELLI OPERATIVI



Retailer con modello tradizionale (push)

Retailer con modello operativo (pull)

Margine %



Fonte: Booz Allen Hamilton

Largo Consumo