

Una campagna di comunicazione per rilanciare l'immagine delle mele Marlene®

Marlene® celebra l'autunno con una grande campagna di comunicazione che rinnova l'immagine delle mele altoatesine coltivate dal Consorzio VOG all'insegna dell'allegria e del divertimento. L'obiettivo è quello di riposizionare il marchio sul mercato, per distinguerlo ancor di più da tutti gli altri del settore e avvicinarlo maggiormente alle esigenze dei consumatori. A questo scopo VOG ha puntato sui valori edonistici legati alla gioia di vivere e alla felicità.

Dal 16 settembre è sulle principali reti televisive – ripreso nei più importanti circuiti cinematografici nazionali – il nuovo spot pubblicitario ideato dall'agenzia milanese Ogilvy&Mather, che da anni segue la comunicazione di Marlene®.

Un racconto accattivante

Roberto Greco, direttore creativo esecutivo di Ogilvy, e il team di creativi hanno pensato a un racconto divertente quanto accattivante. Protagonista è un rigoglioso melo dell'Alto Adige, che campeggia in una verdissima vallata circondata da vette innevate, ossia l'habitat naturale in cui crescono tutte le mele Marlene®.

L'atmosfera fiabesca e apparentemente statica di questo splendido paesaggio viene animata dall'albero carico di frutti colorati che, all'improvviso e davanti agli sguardi increduli di alcuni agricoltori, prende vita, sradicandosi allegramente dal terreno.

Utilizzando le proprie radici come fossero gambe, il grande melo giunge in una graziosa cittadina mediterranea, addentrandosi nelle sue vie inseguito da un corteo sempre più fitto di persone incuriosite e divertite. Durante questa simpatica camminata, l'albero distri-



buisce ai passanti i suoi frutti variopinti, che rappresentano la ricchezza varietale di Marlene®, fino ad arrivare nella piazza principale della città dove, accolto da una folla gioiosa, dà vita a una coinvolgente festa, mentre sullo schermo appare il claim: "Dall'Alto Adige Marlene®. Festa di mele".

La prima parte dello spot è ambientata nell'incantevole Val di Funes, e i contadini indossano i tipici grembiuloni blu altoatesini (ovviamente personalizzati con il marchio Marlene®), mentre per la location cittadina è stata scelta una città mediterranea che bene esprime il calore e la solarità di una ridente cittadina italiana.



VOG

Via Jakobi, 1/A – 39018 Terlano (Bz)

Tel. 0471.256700 – Fax 0471.256699 – www.vog.it