

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo  
 Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo  
[www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)



Documento in **versione interattiva:**  
[www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-014.pdf](http://www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-014.pdf)

## DIFFERENZE INVENTARIALI



### Costi del Percorso di lettura:

€ 42,00 (comprensivo iva) - non abbonati  
 € 42,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

**Aggiornato a:** Largo Consumo 11/2007 e supplementi  
**Rif:** PL-1107-014

### Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### Largo Consumo

**Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo**

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

#### **Osservatorio D'Impresa**

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura  
**selezionati** da  
*Largo Consumo*

### I CONTENUTI EDITORIALI:

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 106, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Manager spagnoli per Checkpoint**

Profili e carriere: Checkpoint Systems ha nominato Mariano Tudela nuovo direttore generale per il Sud Europa e Javier Santafé nuovo marketing manager per l'Europa. Tudela, è poi subentrato come amministratore delegato nel 2005. Javier Santafé ha raggiunto le posizioni di capo vendite per il settore retail in Spagna e Ls-Ms & direttore marketing per la Spagna e il Portogallo. Santafé è ora a capo di tutte le iniziative di marketing a livello europeo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Checkpoint System, Eada, Eada Business School, Gremillet Bernard, Santafé Javier, Tudela Mariano, università di Barcellona

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**Distribuzione sotto vigilanza**

Sicurezza: Il fenomeno dei furti nelle superfici commerciali è in costante crescita. I prodotti più frequentemente rubati sono i profumi, gli alcolici, abbigliamento griffato, cosmetici, lamette da barba, DVD e CD, video games, MP3 player e piccoli prodotti elettronici. I responsabili dei furti devono essere ricercati nei consumatori: ...% del intero ammanco; impiegati nella filiera distributiva e nei punti di vendita: ...%, percentuale (...%) legata a perdite per fattori interni

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I responsabili degli ammanchi nelle catene distributive (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** 6° Barometro europeo dei furti, Adt Italy, Aimpes (Associazione italiana pellettieri), Callegari Maurizio, Carel, Checkpoint System, Conforti, Crr (Centre for retail research), Galvani Laura, Hesa, Marangoni Mirko, Mitsubishi Electric, Natale Andrea, Piermatteo Rino

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n° pagina 144, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Checkpoint Systems controlla Ads Worldwide**

George Off, ad e presidente di Checkpoint commenta: «L'acquisizione di Ads è in linea con la nostra strategia di far crescere il servizio Checknet per creare un valore aggiunto per i nostri clienti e i nostri azionisti. Questa operazione mette in evidenza l'impegno continuo da parte di Checkpoint nel premiare le soluzioni basate sulla protezione alla fonte nell'industria globale del settore retail dell'abbigliamento.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ads, Checkpoint, Off George, Winstanley Simon

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 61, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Il Parmigiano Reggiano una qualità che "va a ruba"**

Il Parmigiano Reggiano è il prodotto alimentare più rubato nei supermercati italiani: i furti raggiungono il valore di ben il ...% del prodotto venduto. Questo primato si aggiunge a quello in terra straniera: il Parmigiano Reggiano risulta essere la specialità italiana più imitata che diventa "parmigiano" in tutto il Sudamerica, o "parmesan" nel Nord America e dall'Australia al Giappone. Negli Usa nove volte su dieci si trova un "falso parmigiano".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

**Proposte editoriali sugli stessi argomenti:**



**Titolo:** **Attrezzature e tecnologie per il commercio**

- Codice PL-0607-015

**Edizione:** 6/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-015.pdf](http://www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-015.pdf)



**Titolo:** **Tecnologie per la supply chain** - Codice PL-0507-015

**Edizione:** 5/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-015.pdf](http://www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-015.pdf)



**Titolo:** **Contraffazioni di prodotto** - Codice PL-0307-007

**Edizione:** 3/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-007.pdf](http://www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-007.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 121, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Disturbi da antitaccheggio**

La società di ricerca Gfk custom research, in collaborazione con Checkpoint systems, ha realizzato una ricerca tra .. consumatori europei per valutare le opinioni sulle soluzioni antitaccheggio per 5 categorie di prodotti sensibili (cosmetici, abbigliamento, scarpe, alcolici, e cellulari).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Checkpoint systems, Gfk

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 129, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Digital Rf**

Soluzioni informatiche: Carrefour ha siglato un accordo con Checkpoint systems per effettuare il roll-out dei sistemi e per attuare il programma di protezione alla fonte per la riduzione delle perdite, incluse quelle legate ai furti da parte di clienti e dipendenti. Checkpoint fornirà ...antenne digitali Rf di terza generazione e ... disattinatori e scanner per le casse.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Carrefour, Checkpoint Systems Italia, Software CheckPro manager, tecnologia Digital Rf

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n° pagina 73, lunghezza 2,3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Furti tra gli scaffali**

La voce delle differenze inventariali incide sul fatturato delle aziende che operano nel retail in media per l'...%, mentre su quello delle aziende produttrici per lo ...%. pari a ... miliardi di euro all'anno, di cui ... miliardi di euro per il solo settore retail. Gli ammanchi si verificano prevalentemente sui punti di vendita: nel ...% dei casi, mentre nei primi anelli della catena, industria e distribuzione, le percentuali sono rispettivamente del ... e dell'...%.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Il livello europeo della diminuzione delle vendite (in % sul fatturato)**
- **Le responsabilità dirette delle differenze inventariali: 2005 (in%)**
- Obiettivo sull'estero (incidenza differenze inventariali: Usa, Canada, America Latina, Nuova Zelanda)
- Un elenco dei prodotti e degli item maggiormente soggetti a furto

**Allegati:**

**Citati:** Agostini Cedis, Agostino Marco, Amico supermercati, Bucich Alessandro, Center for retail research di Nottingham, European theft barometer, Guthrie John, Hollinger Richard, Iper Convenienza, Margaona Cecilia, Procaccianti Lucio, Retail council of Canada, University of Florida, Wincor Nixdorf retail consulting

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n° pagina 127, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Realscan**

Soluzioni informatiche: Ncr ha integrato il proprio sistema di lettura dei codici a barre con una tecnologia di disattivazione delle placche antitaccheggio di Adt services al fine di aumentare la produttività, la sicurezza e l'efficienza del punto di vendita.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Adt services, Ncr, Realscan 76



**Titolo:** La marca come fattore competitivo -

**Codice** PL-0707-002

**Edizione:** 7/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-002.pdf)



**Titolo:** Innovation to "free the consumer"

**Edizione:** 7/2006

**Editore:** Checkpoint Systems

**Link:**

[www.largoconsumo.info/072006/DOCCheckPointGfKRfid.pdf](http://www.largoconsumo.info/072006/DOCCheckPointGfKRfid.pdf)

**Spazio pubblicitario disponibile**

Per la segnalazione di Report, Studi e Documenti d'impresa in questa rubrica:

**Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa**

E.mail:

[pubblicita@largoconsumo.it](mailto:pubblicita@largoconsumo.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n° pagina 159, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**European theft barometer**

Market report: Il report, giunto alla quarta edizione, offre un quadro d'insieme degli eventi criminosi che colpiscono il settore retail europeo: il campione è composto da 423 retailer continentali, che coprono il 20% del fatturato di settore. Il tasso medio di diminuzione del proprio stock a causa di furti o perdite subito nel blocco dell'Europa occidentale risulta calato da .. a .. in percentuale del fatturato. Nonostante questo le cifre sono ancora elevate: .. mln di euro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Centre for retail reserach

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2005, n° pagina 137, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Centri commerciali in video**

Sicurezza: telecamere per sorvegliare e per registrare, sistemi antincendio e antirapina, dispositivi per il controllo degli accessi: vanno usati in modo integrato perchè siano davvero efficienti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **I livelli di riduzione dei furti della distribuzione in Europa: 2003-2004 (in % sul fatturato)**

**Allegati:**

**Citati:** Avs electronics, Callegari Maurizio, Confcommercio, Energy Broker, Gewiss, Grassi Massimo, Hesa, Ispo, Libralon Luca, Panasonic Italia, Sciortino Antonella, Tonali, Vannotti Nilla

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2005, n° pagina 118, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Etichette contro i furti**

Packaging: è noto ormai che il taccheggio procura perdite consistenti agli operatori del retail. Per contrastare il fenomeno ecco gli ultimi ritrovati tecnologici ancora allo studio o già in applicazione.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **I vantaggi dell'etichettatura all'origine**
- **La classifica dei prodotti più rubati nei supermercati**

**Allegati:**

**Citati:** Adt, Asda, Baldo Florindo, Bolchini Massimo, Brian Subirana, Constance Carroll cosmetics, Dunham's sports, Hafner Kay, Hickie Gerard, Indicod-Ecr, Inditex, Massachussets institute of technology (Mit), McKenna Judith, McNutt Alex, Smith John P., Subirana, Tyco, Wal-Mart, Wanke Keith

## **COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2007, n° pagina 81, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Gunnebo - sicurezza per i punti di vendita**

Spot: La Business Line Retail di Gunnebo, creata per rispondere a tutte le esigenze della moderna distribuzione e delle catene di negozi, offre sistemi e servizi per minimizzare costi e rischi di gestione: dai più tradizionali – impianti di allarme, TVCC e controllo accessi, casseforti e varchi di sicurezza – fino ai più innovativi sistemi antitaccheggio e alle rivoluzionarie soluzioni automatizzate di gestione sicura del contante.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Scarica questa comunicazione di impresa**

**Citati:** Antitaccheggio Gateway, Business Line Retail di Gunnebo, Gunnebo, Safe Pay TM

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n° pagina 99, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**ADT - Ultra-Exit Sensormatic ADT: ecco la massima protezione contro i furti nel retail**

Focus: ADT presenta il nuovo sistema di sorveglianza elettronica degli articoli Ultra•Exit Sensormatic®, progettato esclusivamente per il mercato della vendita al dettaglio in Europa. Ultra•Exit utilizza la tecnologia acustico-magnetica (AM) Ultra•Max® di ADT, che garantisce i più elevati livelli di sicurezza della rilevazione.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** ADT, Billa, Mango, Sensormatic, SmartEAS, TK Maxx, Tyco Fire & Security, Ultra-Exit Sensormatic, Ultra-Max

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n° pagina 103, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Gunnebo Italia - Gunnebo, un solo partner per la sicurezza dei punti di vendita**

Focus: Gunnebo si focalizza sui tre segmenti principali: le banche, il retail e i siti che richiedono un elevato livello di sicurezza. Gdo-do e catene di negozi sono i clienti di riferimento della Business line retail, che mette le sue competenze a disposizione di uno dei mercati più dinamici. Offre sistemi e servizi per minimizzare costi e rischi dai più tradizionali ai più innovativi sistemi antitaccheggio e alle rivoluzionarie soluzioni automatizzate di gestione sicura del contante.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Fichet-Bauche, Gunnebo Entrance Control, Lips Vago

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 120, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Checkpoint Systems Italia - Prodotti senza barriere: li richiede l'83% dei consumatori europei**

Focus: Checkpoint Systems, leader mondiale nelle soluzioni per la gestione delle differenze inventariali basate sulla tecnologia, rende noti i risultati di uno studio condotto con la società di ricerca GfK Custom Research. Questo studio rivelando che l'...% dei consumatori europei desiderano avere libero accesso ai prodotti prima della scelta dell'acquisto, provando che le vetrinette espositive chiuse impediscono il loro acquisto.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Checkpoint Systems Italia, GfK Custom Research, Tecnologia RF

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio  
Diffusione e Abbonamenti

[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840