

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo  
 Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo  
[www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)



Documento in **versione interattiva:**  
[www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-013.pdf](http://www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-013.pdf)

## YOGURT E DESSERT



### Costi del Percorso di lettura:

€ 115,50 (comprensivo iva) - non abbonati  
 € 85,50 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Aggiornato a: Largo Consumo 11/2007 e supplementi  
 Rif: PL-1107-013

### Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### Mercato Italia - Agroalimentare Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

#### Largo Consumo Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

#### Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura  
**selezionati** da  
 Largo Consumo

## I CONTENUTI EDITORIALI:

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 12, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Breve

### **I risultati delle principali imprese alimentari europee: Danone**

Risultati 2005-2006: Nel .... il fatturato del gruppo francese Danone è aumentato a .. miliardi di euro (+.% a pari perimetro +.%.). Le vendite di prodotti freschi lattierocaseari sono state di .. miliardi (.%), quelle di bevande di .. miliardi (+.% e quelle di biscotti di .. miliardi (+.%.).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **I risultati delle principali aziende alimentari nelle Americhe, Europa e Asia: 2005**

**Citati:** Danone

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 12, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Breve

### **I risultati delle principali imprese alimentari europee: Lactalis**

Risultati 2005-2006: Il gruppo francese Lactalis ha scalato la classifica europea, arrivando ai primi posti nel settore lattiero-caseario. Nel .... ha fatturato .. miliardi di euro, che nel .... sono diventati .. a seguito dell'acquisizione del gruppo italiano Galbani, con un totale di ..... dipendenti. Per il .... è previsto un ulteriore incremento a . miliardi di euro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **I risultati delle principali aziende alimentari nelle Americhe, Europa e Asia: 2005**

**Citati:** B´A, Bridélice, Cadermatori, Ekabé, Fruttolo, Galbani, Hirz, Invernizzi, La Laitière, La Lechera, Lactalis, Lnpf, Locatelli, Longa Vida, Mio, Munch Bunch, Nestlé, Ski, Sveltesse, Yoco, Yogi

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 19, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Breve

### **I risultati delle principali imprese alimentari italiane: Parmalat**

Risultati 2005-2006: Il gruppo Parmalat ha ritrovato la strada della redditività e dello sviluppo. Nel .... il fatturato (bilancio preliminare) è stato di ... miliardi di euro (+.%.), con un margine operativo lordo di ... milioni (+.%). L'indebitamento finanziario netto è diminuito a ... milioni di euro (-.%).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **I risultati delle principali imprese alimentari italiane: 03-05**

**Citati:** Autorità garante della concorrenza e del mercato, Carnini, Italcheese, Matese, Newlat, Parmalat, Torre in Pietra, Tribunale di Parma

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 21, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Breve

### **I risultati delle principali imprese alimentari italiane: Granarolo**

Risultati 2005-2006: Per il gruppo Granarolo l'integrazione di Yomo si è rivelata particolarmente onerosa. Nel .... il fatturato consolidato è aumentato a ... milioni di euro (+.%.), ma con una perdita di esercizio di .. milioni, contro utili netti di .. milioni nel ..... Latte fresco e panna hanno fatturato ... milioni (+.%) con una quota del mercato italiano del ..%.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **I risultati delle principali imprese alimentari italiane: 03-05**

**Citati:** Granarolo, Yomo

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



**Titolo:** **Alimenti dietetici, anallergici, salutistici, probiotici e integratori - Codice PL-0507-016**

**Edizione:** 5/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-016.pdf](http://www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-016.pdf)



**Titolo:** **Latte - Codice PL-0707-009**

**Edizione:** 7/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-009.pdf](http://www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-009.pdf)



**Titolo:** **Parmalat (cifre e accadimenti) - Codice PL-0707-017**

**Edizione:** 7/2007

**Editore:** Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-017.pdf](http://www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-017.pdf)

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 28, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Gli investimenti pubblicitari netti nel settore alimentare: 2003-2006**

Sui mezzi (tv, radio, newspapers, magazines, outdoor, cinema), Top spender (Ferrero, Barilla, Unilever, Perfetti Van Melle, Danone, Nestlé, Kraft, Kellogg, Cameo, Granarolo), Classi di prodotto (brioche/merendine, snacks dolci, yogurt, chewing gum, biscotti, cioccolatini, gelati impulso, bevande base latte fermentato, formaggi altri, cereali prima, colazione)

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Barilla, Cameo, Danone, Ferrero, Granarolo, Kellogg, Kraft Foods Italia, Nestlé, Nielsen Media, Perfetti Van Melle, Unilever

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 30, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Yogurt: Fatti e cifre salienti del settore in Italia (2006)**

Nello yogurt Danone Italia nel ... ha fatturato ... milioni di euro (+..%), allo stesso livello dell'anno precedente, con utili netti di .. milioni. Alle spalle di Danone e Müller, il gruppo Granarolo, Yomo inclusa, ha aumentato la sua quota di mercato all'...% involumi.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [I risultati delle principali imprese di settore](#)

**Allegati:**

**Citati:** Danone, Granarolo, Muller, Yomo

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 19, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Danone potenzierà lo stabilimento degli yogurt di Casale Cremasco**

Dopo il ventilato accordo con Kraft per la cessione della divisione biscotti, Danone ha annunciato l'avvio di un piano per il potenziamento dello stabilimento di Casale Cremasco (oltre . milioni di nuovi investimenti). La produzione passerà da . tonni/anno a oltre . Vi lavorano oltre . dipendenti (un % del tot). Danone ricava dal lattiero caseario . mln con un market share passato dal ...% al ...%.

Informazione contenuta nell'articolo "Offerta miliardaria ai biscotti Danone" su Lc 9/2007.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [Gli obiettivi programmati per il 2007 \(in %\)](#)
- [I numeri nel 2006](#)

**Allegati:**

**Citati:** Actimel, Activia, Dan'Up, Danacol, Danette, Danone, Essensis, Galbani, Kraft, Vanito, Vitasnella

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 39, lunghezza 4 pagine

**Tipologia:** Articolo

**C'era una volta il latte fermentato**

Yogurt: presente nel banco frigo in numerose varianti di gusto, marca e formato, negli ultimi venti anni da prodotto di nicchia è diventato popolare come il pane; lo consumano tre italiani su quattro ed è particolarmente apprezzato dalle donne e nelle versioni probiotiche e funzionali. Il settore lattiero-caseario nazionale è in buona forma: nel .... ha registrato un +..% nei consumi grazie soprattutto a latte fresco, yogurt e dessert, mentre le esportazioni sono salite addirittura del ..%.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Un fresco concentrato i vantaggi
- I passaggi principali della tecnologia produttiva
- La classificazione degli yogurt bianchi

**Allegati:**

**Citati:** AcNielsen, Actimel, Activia, Centrale del latte di Firenze, Pistoia e Livorno, Ciccirelli Annarita, Crema di yogurt bianco, Danacol, Danone, Essensis, Fage, Ferretti Paolo, Granarolo, Kyr, Mazzetti Marco, Ministero della Pubblica Istruzione, Mukki, Muller, Parmalat, Pinillos Alejandro, Reale Cosimo, Risolat, Strudy, Torresi Claudia, Total, Vezzani Maria Cristina, Vitasnella



**Titolo:** Nasce Yomo  
Desiderio lo yogurt sano,  
buono come un dessert

**Edizione:** 9/2007

**Editore:** Yomo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/092007/DOCYomoDesiderio59-0907.pdf](http://www.largoconsumo.info/092007/DOCYomoDesiderio59-0907.pdf)



**Titolo:** Danone Essensis -  
Le donne italiane,  
l'alimentazione e la  
bellezza

**Edizione:** 9/2007

**Editore:** Danone

**Link:**

[www.largoconsumo.info/092007/DOCDanoneEssensis105-0907.pdf](http://www.largoconsumo.info/092007/DOCDanoneEssensis105-0907.pdf)

**Spazio pubblicitario  
disponibile**

Per la segnalazione di  
Report, Studi e  
Documenti d'impresa in  
questa rubrica:

**Servizio Pubblicità e  
Comunicazione di impresa**

E.mail:

[pubblicita@largoconsumo.it](mailto:pubblicita@largoconsumo.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 47, lunghezza 1/5 di pagina -  
Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Latte, Formaggi, Yogurt e Burro: I consumi pro capite in Italia e in Europa (in kg)**

Informazione contenuta all'interno dell'articolo "Acquisti freschi per un mercato maturo", pubblicata su *Lc* 9/2007 pg 47.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n° pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Lo yogurt guida i trend alimentari**

Una ricerca Nielsen indica le bevande integrative delle diete tra quelle del food & beverage in maggiore crescita globale e in particolare lo yogurt da bere in testa alla classifica delle 9 specialità di prodotto con tassi di incremento a ... cifre sul 2005. Questo peraltro in un contesto di sviluppo generalizzato del comparto che ha acquisito nell'insieme il ...% in più con vendite superiori ... di dollari in ... casi su ....

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Nielsen

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2007, n° pagina 67, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Yogurt di marca, formaggio tradizionale**

Lattiero-caseario: Inquadriamo il mercato dello yogurt: il mercato vale di... kg per ... di euro, in costante crescita che nel 2006 arriva al + ...% in kg e al +...% a valore, con una articolazione su tre principali segmenti: salute; intero; magro: Il mercato è presidiato da tre aziende che detengono una quota del ...% circa: Danone, Müller e Granarolo

**Table, grafici e box a corredo:**

- I criteri generali di selezione del prodotto (yogurt)
- [Il mercato italiano dello yogurt per le maggiori marche](#)
- [La segmentazione del mercato dello yogurt](#)

**Allegati:**

**Citati:** Asiago, Conad, Consorzio Latte Virgilio, Così, Crai, Danone, Giuliani Vincenzo, Grana Padano, Granarolo, Iri Infoscan, Merlo, Muller, Nordiconad, Orsetti Vito, Parmigiano Reggiano, Pecorino, Pettinicchio, Piaceri Italiani, Pifferi C., Provolone, Russo S., Sapori & Dintorni, Serafi R.

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 16, lunghezza 1/5 di Pagina

**Tipologia:** Breve

**Le grandi imprese europee e statunitensi: General Mills**

General Mills nell'esercizio 2004-2005 ha raggiunto ricavi di ... miliardi di euro (+...%) con profitti di ... miliardo (+...%).

**Table, grafici e box a corredo:**

- Le variazioni dei prezzi al consumo per i principali Paesi europei: 2005-2004 (var. % su 2004)
- Risultati aziende alimentari/bevande: Stati Uniti, Centro e Sud America, Asia, Europa: 2004(mln euro)

**Allegati:**

**Citati:** Haagen Dazs, Yoplait

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Nuovo gruppo europeo nel latte**

Ok dalla Commissione europea al progetto di alleanza Nestlé e Lactalis da cui sorgerà un nuovo gruppo dei prodotti freschi lattiero caseari. Dopo qualche modifica voluta dall'autorità di Bruxelles, che non ne ha comunque messo in discussione l'impianto, il piano porterà per fine anno alla costituzione di Lactalis Nestlé produits frais (Lnpf).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Danone Italia, Dean Food, Lactalis, Lactalis Nestlé produits frais (Lnpf), Nestlé

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 109, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Lattiero-caseario della Penisola**

Nel segmento latte si è verificato un aumento sia del fresco, sia dei lattici speciali. I prodotti speciali sono stati al centro del boom anche tra gli yogurt, a partire da quelli probiotici e salutistici; per i formaggi risulta evidente l'incremento dei consumatori di quelli tipici, anche al di fuori delle aree di insediamento e di quelle vicine; per burro e panna il modesto calo è legato soprattutto alla percezione, tuttora diffusa, che siano alimenti che fanno ingrassare.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **La classifica dei consumi di prodotti lattiero-caseari (% di consumatori sul totale)**

**Allegati:**

**Citati:** Assolatte, Astra Ricerche

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 157, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Trentinalatte passa ai formaggini Tigre**

Emmi, il leader elvetico dei formaggi e dei prodotti freschi si è assicurato con l'acquisizione la possibilità di ampliare significativamente la sua specifica incidenza sul mercato italiano. Trentinalatte, che occupa circa .. addetti, ha fatturato .. milioni di euro nel 2005 grazie al radicamento di mercato nello yogurt e nelle bevande a base di yogurt.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Emmi, Roverè della Luna, Tigre, Trentinalatte

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n° pagina 109, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Scelte a colazione**

Dove, quando e cosa consumano gli italiani a colazione?: la ricerca è stata realizzata nel giugno 2006 su un campione di .. consumatori, ..% uomini e ..% donne, rappresentativi della popolazione Internet italiana per classi di età, area di residenza (..% Nord-Ovest, .. Nord-Est, .. Centro e .. Sud e Isole), titolo di studio (elementare, media inferiore, media superiore, laurea o altro) e professione (impiegato, imprenditore, casalinga, pensionato, operaio, studente, dirigente e altro).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: la metodologia e il campione
- **I luoghi e la frequenza di consumo della prima colazione (in% sul totale campione)**
- **La colazione ideale (in % su coloro che fanno colazione)**
- **La scelta di prodotti di marca o "fatti in casa" (in % su coloro che fanno colazione)**

**Allegati:**

**Citati:** Nextplora

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 145, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Risultati in linea per il latte torinese**

La Centrale del latte di Torino ha approvato il bilancio di gruppo per l'esercizio terminante a dicembre 2005. Il segmento del latte fresco ne rafforza la posizione di leadership interregionale con il +...%, mentre lo yogurt, con l'introduzione di nuovi prodotti come il probiotico da bere, ha segnato un positivo +...%.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Centrale del latte di Torino, Centrale del latte di Vicenza, Centro latte Rapallo

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n° pagina 105, lunghezza 2 e 0,3 di pagina

**Tipologia:** Articolo

**Lo yogurt non va in bianco**

... milioni e ... famiglie italiane consumano yogurt e dessert a base di latte con una penetrazione che supera ...%. La domanda nazionale di yogurt ha raggiunto le ... tonnellate per un valore sell in di circa ... milioni di euro, evidenziando un incremento rispetto all'anno precedente dell'...% nei volumi. Le vendite di dessert a base di latte hanno invece fatturato circa ... milioni di euro per ... tonnellate. L'Italia resta uno dei principali Paesi consumatori di yogurt del mondo...

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Ricerca di mercato sullo yogurt: la metodologia e il campione
- **I fattori di successo di yogurt e dessert: 2005 (in%)**
- **La conoscenza spontanea e sollecitata della marche di yogurt e dessert: 2005 (in%)**

**Allegati:**

**Citati:** Ac-Active, Actimel, Activia, Ala, Alte cime, Altopiano, Amaltea, Bayernland, Bellavita, Bergamin, Biobontà, Biospega, Bonizzi, Brescialat, Carnia, Carnini, Centrale Latte Brescia, Centrale Latte Brunico, Centrale Latte Firenze, Centrale Latte Genova, Centrale Latte Milano, Centrale Latte Monza, Centrale Latte Roma, Centrale Latte Torino, CentraleLatte Vicenza, Cielle, Collina Felice, Consulmarketing, Cooperlat, Dan'up, Danacol, Danito, Danone, Ehrmann, Eurolat, Fage, Fibresse, Fidel, Floraplus, Friulane, Fruix, Fruup, Galbani, Granarolo, Gs, Kebon, Kyr, Muller, Natura Bio, Parmalat, Sterilgarda, Vitasnella, Vivivivo, Yomo, Zymil

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 37, lunghezza 1/5 di Pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I consumi di surgelati nel canale retail: 2004 (in tonn e in %).**

Informazione contenuta all'interno dell'articolo "L'innovazione scalda la domanda" su Lc 3/06. La tabella descrive i consumi di surgelati vegetali, patate, carni bianche e rosse, ittici, paste semilavorate, per pizze e snack, piatti ricettati e dessert.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Visualizza questo elemento**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n° pagina 26, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Riflettori su Galbani**

L'azienda lombarda leader in Italia nel settore dei lattiero-caseari ha registrato ricavi per oltre ...milioni di euro, con una produzione articolata su quattro stabilimenti. Uscita da Danone nel 2002, allora contava ... dipendenti contro gli attuali ... La redditività aziendale è soddisfacente, in raffronto al settore, con un margine operativo lordo prima degli ammortamenti che passa dal ...% del fatturato del 2002 al ... % del 2004.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I dati di Egidio Galbani Spa: 2002-2005 (in milioni di euro)**
- **Il patrimonio di Egidio Galbani Spa: 2002-2004 (in milioni di euro)**

**Allegati:**

**Citati:** Bc Partners, Big , Big Holding, Brembo, Danone, Egidio Galbani, Ferrero , Galbani, Interpump, Investitori associati, Jp Morgan, Marvel II, Marvel Sa, Parmalat, Pontneuf, Salumificio Melzese, Seat

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2005, n° pagina 98, lunghezza 1,3 Pagine

**Tipologia:** Articolo

**[Lo yogurt si riposiziona](#)**

Analisi della domanda: Anche se gli italiani restano deboli estimatori del prodotto, le aziende hanno saputo conferirgli ogni tipo di plus: dal gusto alle caratteristiche funzionali e benefiche.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **[L'acquisto medio annuo familiare di yogurt \(in Kg\)](#)**
- **[Le esportazioni di yogurt e latte fermentati per Paese di destinazione: 2003 \(in tonn\)](#)**

**Allegati:**

**Citati:** Danone, Müller, Nestlé

## **COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 42, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Molkerei Alois Muller GmbH - Muller presenta un autunno per tutti i gusti](#)**

Spot: Crème de Crème, formaggio fresco spalmabile con l'aggiunta del 10% di yogurt magro, è soltanto una delle numerose proposte di Müller per affrontare l'autunno con gusto e leggerezza.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** Crème di Crème, Molkerei Alois Muller GmbH, Muller

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 59, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Granarolo - Yomo Desiderio: buono come un dessert](#)**

Spot: È nato Yomo Desiderio: una novità irresistibile perché nasce dall'unione di uno yogurt morbido e cremoso con ingredienti sorprendenti e golosi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** Granarolo, Yomo Desiderio

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 105, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Danone - Essensis di Danone nutre la pelle dall'interno](#)**

Focus: La grande innovazione a livello internazionale, è Essensis® di Danone, il primo alimento funzionale composto da ingredienti naturali e fermenti esclusivi, che nutre la pelle dall'interno.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** Centro Danone Research, Danone, Essensis

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2007, n° pagina 95, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Guardini - Ecco Dino il Salvabudino, la novità di Guardini**

Spot: Dino il Salvabudino è la nuova linea di stampi by Guardini nata per creare dolci al cucchiaino sempre perfetti. Un'idea per la cucina, forme divertenti e colori "energetici" come l'arancione, per coniugare divertimento e praticità ai fornelli. Grazie al sistema tappo-coperchio, che permette il rapido afflusso di aria tra il preparato e le pareti dello stampo durante la sformatura, con Dino il Salvabudino l'estrazione del budino da frigo è semplice ed efficace.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

**Citati:** Dino il Salvabudino, Guardini

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 70, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Caseificio F.Ili Bergamin**

Le schede aziendali: Un fatturato di circa ... milioni di euro, una capacità produttiva di ... quintali al giorno e una crescita annua del ...%, En Iso 9000:2001, ai cui capitoli sulla sicurezza bisogna attenersi in maniera rigorosa, e la certificazione biologica Ica. Lo Yogurt e lo Stracchino del Grappa sono due prodotti di successo del Caseificio Bergamin.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Il trend del fatturato (in mln di euro) del Caseificio F.Ili Bergamin

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Bergamin Cav. Giacomo, Bergamin Giovanni Pietro, Bergamin Ivan, Bergamin Sergio, Caseificio F.Ili Bergamin

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 66, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Solo Italia - Qualità e creatività per dessert e formaggi che soddisfano le esigenze del trade e dei consumatori**

I profili: l'azienda produce dessert e formaggi di alto profilo, avvalendosi di un impianto produttivo all'avanguardia. Qualità, innovazione, flessibilità e servizio sono i suoi punti di forza. L'ultima novità è una linea di squisite salse pronte all'uso, proposte in una comoda confezione doypack "apri e chiudi"...

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** BRC Higher Level, Haccp, IFS Higher, UNI EN ISO 9001:9002

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 113, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Saiace - Andros presenta Fruit Pocket, la prima mousse di frutta tascabile**

Focus: Fruit Pocket, il nuovissimo prodotto Andros, distribuito in Italia dalla filiale Saiace, è una mousse di frutta tascabile shelf stable, in formato da ... grammi, con oltre il ...% di frutta, senza conservanti, coloranti e aromi artificiali e con solo 85 calorie. Rappresenta lo snack alternativo, gustosa pausa...acquistato presso bar e distributori automatici. Occasione di vendita per grande distribuzione, dettaglio tradizionale, bar, vending.....

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 98, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Fage - Il mercato dello yogurt premia la qualità dell'offerta Fage**

Focus: La società specializzata nel classico yogurt greco "colato" continua a crescere anche nel mercato italiano, tanto da collocarsi ormai al quarto posto nel segmento dello yogurt bianco magro, con il suo brand Total. Nel comparto della Feta, Fage è leader con il 64% di market share (fonte: IRI).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Fage Italia , Iri, Risolat, Sacco Maurizio, Total

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio  
Diffusione e Abbonamenti

[diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840