

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo  
Rivista di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo  
[www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)



Documento in **versione interattiva:**  
[www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-009.pdf](http://www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-009.pdf)

## GRANDI SALUMIFICI ITALIANI (Cifre e accadimenti registrati da Largo Consumo)

da aprile 2005

Grandi Salumifici Italiani®



### Costi del Percorso di lettura:

€ 105,00 (comprensivo iva) - non abbonati

€ 55,50 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Aggiornato a: Largo Consumo 11/2007 e supplementi

Rif: PL-1107-009

### Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### Mercato Italia - Agroalimentare

##### Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

#### Mercato & Imprese

##### Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

I **contenuti giornalistici** sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

#### Largo Consumo

##### Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla

#### Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura  
**selezionati** da  
*Largo Consumo*

**produzione, alla distribuzione, al consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

## I CONTENUTI EDITORIALI:

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 27, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

### **Salumi: Fatti e cifre salienti del settore in Italia (2006)**

Il comparto è rimasto stazionario, con ricavi di .. mld di euro. Sedici le aziende con ricavi oltre ... mln di euro. Grandi Salumifici Italiani ha fatturato mln di euro (+.%) opera con . stabilimenti [...]; Fiorucci nel .... ha consolidato un fatturato [...]. Giuseppe Citterio ha fatturato ... mln di euro, con eccellenti utili netti [...], Kipre Holding ha ricavato [...]; Italcarni ha fatturato ... mln di euro (-.%) [...]. Parmacotto ha chiuso il .... con un fatturato di ... mln di euro [...]

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I risultati delle principali imprese di settore**

**Allegati:**

**Citati:** Beretta, Cim Alimentari, Fiorucci, Giuseppe Citterio, Grandi Salumifici Italiani, Italcarni, King's, Kipre Holding, Parmacotto, Principe di San Daniele, Salumificio Brianteo, Salumificio San Carlo, Vestar Capital Partners, Viva la mamma, Wuber, Yurum

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 58, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Tabella o Grafico

### **Salumi: I risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2004-2005**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 470 e i 5 milioni di euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Visualizza questo elemento**

**Citati:** Aimaretti - Industria Salumi, Ala Carni, Alcisa, Amiatasalumi, Aristide Bianchi, Assisi Salumi, Atra, Balugani Prosciutti, Bedeschi Salumi, Bedogni Egidio, Bombieri, Branchi Elio & Livio, Brendolan Prosciutti, Bresaole del Zoppo, Bresaole Pini, Brivio Salumificio, Cantaluppi Tavernerio, Capanna Alberto, Carretta Prosciutti, Casale, Cassetta Salumi, Cav Umberto Boschi, Cesare Fiorucci (9 mesi), Chianti Salumi, Christanell, Cim Alimentari, Comal, Crudi D'Italia, Delicatesse, Desideri Luciano, Di Marco Salumi, Duke Grandi Marche, FaLu Cioli di Cioli Roberto e Figli, Felsineo, Ferrarini, Fiano Salumi, Fiorucci Food Service, Flli Galloni, Flli Tanzi, Flli Veroni Fu Angelo, Fontana Ermes, Forno D'Oro, Francesco Franchi, Fratelli Cavani, Fratelli Manzini, Furlotti e C, G Bellentani 1821, Gallina Mario, Gallotti Salumi, Gelli Salumi, Ghelli, Giuseppe Citterio, Grandi Salumifici Italiani, Greci e Folzani, Greci Enzo, Gruppo Alimentare In Toscana, Gz Carni, I Fratelli Emiliani, Industria Alimentare Rondanini, Industria Salumi Faenza, Industria Salumi Simonini, Industrie Riunite Campagnolo, ISal Industria Salumi, Italcarni, Italfine, Italprosciutti, King's, Kipre Holding, La Badia, La Felinese Salumi, La Parmense Prosciutti, Langhiranese Prosciutti, LED Carni, Leoncini, Leoncini - Prosciutti, Leporati Prosciutti Langhirano, Levoni, Luppi Alimentari, Madeo Industria Alimentare, MaGeMa, Magnani Arnaldo e Figlio, Marfisi Carni, Martelli Salumi, Merano Speck, Mericco, Moser, Motta Ottavio & C, Negrini, Negrini Salumi, Nuova Boschi Fish And Meat, Nuova Stelad, Pandino Wurstel, Parmacotto, Pavoncelli Ernesto e Figli, Pietro Negrini, Pio Tosini - Industria Prosciutti, Principe di San Daniele, Prosciutti Rosa, Prosciuttificio Faleria, Prosciuttificio Friulano Sandaniele, Prosciuttificio Il Mulino, Prosciuttificio Morgante, Prosciuttificio Mozzani, Prosciuttificio Riviera, Prosciuttificio S Margherita, Prosciuttificio San Domenico, Prosciuttificio San Francesco, Prosciuttificio San Michele, Prosciuttificio Tre Stelle, Prosciuttificio Valtiberino, Raspini, Rigamonti Salumificio, Robustellini, Rovagnati, Royal Prosciutti, Rugger, Ruliano Montali Daniele, Sagem, Salumi Benvenuti, Salumi Bortolotti, Salumi Boschi Fratelli, Salumi Cinque Stelle, Salumi Corsini Alfredo &, Salumi D'Emilia, Salumi De Stefani, Salumificio Aurora, Salumificio Baldo,

**Proposte editoriali sugli stessi argomenti:**



**Titolo:** Salumi - Codice PL-0407-014

**Edizione:** 4/2007

**Editore:** Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-014.pdf](http://www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-014.pdf)



**Titolo:** Le politiche di valorizzazione e tutela dei prodotti alimentari tipici - Codice PL-0407-002

**Edizione:** 4/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-002.pdf)



**Titolo:** Il brand Parma: percezione di un territorio e dei suoi valori

**Edizione:** 5/2007

**Editore:** Parma Alimentare

**Link:**

[www.largoconsumo.info/052007/DOCParmaAlimentareBrandParma0507.pdf](http://www.largoconsumo.info/052007/DOCParmaAlimentareBrandParma0507.pdf)

Salumificio Barabino Francesco, Salumificio Benese, Salumificio Borgo Dora, Salumificio Brianteo, Salumificio Brianza, Salumificio Carlo Meroni, Salumificio Castelli, Salumificio Ceriani, Salumificio Ciriaci, Salumificio Colombo Luigi, Salumificio del Montello, Salumificio Dentesano, Salumificio di Bazzano (In Liquidazione), Salumificio Flli Cracco, Salumificio Flli Morgante, Salumificio Fratelli Beretta, Salumificio Fratelli Costantini, Salumificio Fratelli Riva, Salumificio Fratelli Spiezia, Salumificio Gerini, Salumificio Gianoncelli di Arturo e Sergio Gianoncelli, Salumificio Goldoni Domenico & C, Salumificio Il Colle, Salumificio La Rocca, Salumificio La Torre, Salumificio M Brugnolo, Salumificio Manclossi, Salumificio Marsilli, Salumificio Mec Palmieri, Salumificio Menatti, Salumificio Monica e Grossi, Salumificio Monpiù, Salumificio Mottolini, Salumificio Murru, Salumificio Nino Galli, Salumificio Norcino - Centro Carni Roma, Salumificio Panzeri, Salumificio Pavarotti, Salumificio Pedrazzoli, Salumificio Piacenti, Salumificio Pianellese, Salumificio Pizzetti Aldo, Salumificio Rivazza & C, Salumificio San Carlo, Salumificio San Michele, Salumificio San Pietro, Salumificio Scarlino, Salumificio Sila, Salumificio Sorrentino, Salumificio Sosio, Salumificio Subalpino, Salumificio Trentino, Salumificio Umbro, Salumificio Val Rendena, Salumificio Valtiberino, Salumificio Venegoni, Salumificio Viani, Salumificio Vitali, Salumificio Vito, Salumificio Volpi, Salvo, San Geminiano Prosciutti, San Vincenzo di Fernando Rota, Santi Flli, SaRe Salumificio Reggiano, Segata, Senfter, Stagionatura Prosciutti del Torrione, Stauffer Alimentari International, Stella 81, Stella Industria Salumi, Suincom, Tanara Giancarlo, Testa & Molinaro, Tino Prosciutti, Tirolinger, Tor Cervara Industrie Alimentari, Ugo Annoni Industrie Alimentari, Villani, Vismara, Wuber, Zampini Tito & Figlio

**Spazio pubblicitario  
disponibile**

**Per la segnalazione di  
Report, Studi e  
Documenti d'impresa in  
questa rubrica:**

**Servizio Pubblicità e  
Comunicazione di impresa**

E.mail:

[pubblicita@largoconsu  
mo.it](mailto:pubblicita@largoconsu.mo.it)

*Mercato e Imprese*, fascicolo 2/2007, n°pagina 61, lunghezza 1/20 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Salumi: Rank dei produttori/marche (quota % in volume)**

La classifica (contenente solo il posizionamento nel rank, non i valori in quantità corrispondenti) relativamente Beretta, Fiorucci, Galbani, Italia Salumi (Grandi Salumifici italiani) e Unibon. Info contenuta nell'art. "Non abbassare la guardia sulla qualità" su M&I 2007 pg 60.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa notizia](#)

**Citati:** Beretta, Fiorucci, Galbani, Italia Salumi, Unibon

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/20 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Zamponi e Cotechini: le quote di Fini e Casa Modena nella Gdo**

Le quote a volume nella Gdo dei primi 2 player del segmento: Fini (Veronesi) detiene una share del .. % nel cotechino e del ..% nello zampone; Casa Modena (Grandi Salumifici Italiani) rispettivamente il ..% per il primo e ..% nel secondo (fonte: Iri 11/09-01/07). Info contenuta nell'art. "Il piatto forte di fine anno" su Lc 11/07.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2007, n°pagina 26, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**A Piazza Affari Grandi Salumifici Italiani**

Gsi-Grandi Salumifici Italiani si appresta a fare il proprio ingresso a Piazza Affari. L'entrata nel gotha della finanza è il coronamento di una vicenda iniziata . anni fa con l'alleanza commerciale che diede vita a Alleanza Salumi tra Unibon, Senfter e Casa Modena cui fece seguito la fusione nel gennaio .. in un unico gruppo, oggi il numero uno nazionale con una gamma di specialità che comprende prosciutti, speck e altri affettati.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- La struttura proprietaria di Grandi salumifici italiani (in %)

**Allegati:**

**Citati:** Alleanza salumi, Bnp Paribas, Casa Modena, Grandi Salumifici Italiani Gsi, Jp Morgan, Marco Polo, Mediobanca, Senfter, Shangai Yi Hua food, Shineway, Sinos dos alpes alimentos, Unibon, Unipol Merchant

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n° pagina 29, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Grandi Salumifici Italiani: alcuni dati**

Nata dal connubio tra Senfter e Unibon, fattura .. mln (in crescita del ..%), con .. mila tonn di produzione, circa .. dipendenti e .. stabilimenti in Italia e .. all'estero. Anche grazie all'acquisizione di Gasser nel .. oggi detiene una quota del ..% sul mercato italiano, e commercializza in .. Paesi del Mondo. Info contenuta nell'art. "Una ricetta stagionata" su Lc 3/07 pg 25.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa notizia](#)

**Citati:** -

*Mercato e Imprese*, fascicolo 2/2006, n° pagina 66, lunghezza 1,3 Pagine

**Tipologia:** Articolo

**Puntare sul self service**

Mercato&Imprese ha intervistato Alberto Severi, amministratore delegato di Grandi salumifici Italiani e certamente un rappresentante più che autorevole del comparto dei salumi. Il comparto dei salumi ha registrato una sostanziale tenuta dei consumi su base annua +...% a volume e un trend in flessione nel secondo semestre -...%. Vendite nei diversi canali: discount +...%, private label +...% a volume. Cresciuta l'attenzione per i mercati esteri. Investimenti nel libero servizio.....

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Dimensione /trend del mercato prosciutto cotto+spalla+pi+pv(2003-2005)
- Dimensione /trend del mercato prosciutto crudo(2003-2005)
- Dimensione /trend del mercato totale dei salumi (2003-2005)
- Produzione-import-export di salumi (2004)
- Profilo dei consumatori di salumi (2004-novembre 2005)
- Prosciutto cotto+spalla pi+pv: allocazione geografica, tipologia negozio (2003-2005)
- Prosciutto crudo: allocazione geografica, tipologia negozio (2003-2005)

**Allegati:**

- [Visualizza questo articolo](#)

**Citati:** AcNielsen, Assica, Beretta, Casa Modena, Fiorucci, Galbani, Gfk Iha Italia, Grandi Salumifici Italiani, Gruppo Ferrarini, Gruppo Veronesi, Nielsen, Severi Alberto

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Grandi salumifici: conferme dai semestrali**

Positivo semestre per Grandi salumifici italiani, titolare dei marchi Casa Modena e Senfter, che con oltre .. milioni di euro di fatturato ha consolidato circa .. milioni in linea con il budget. Una conferma della validità della scelta con cui l'emiliana Unibon e il gruppo altoatesino Senfter hanno deciso di dar vita, nel 2001, alla joint venture, la prima in Italia a unire risorse private e cooperative.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Casa Modena, Grandi Salumifici Italiani, Sefter, Unibon

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 34, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Grandi salumifici italiani: la quota nel segmento wurstel**

Considerando anche il marchio Gasser, specificamente dedicato al normal trade, il gruppo detiene nel totale mercato la .. posizione nei wurstel con una quota a volume del ..,%. Info contenuta nell'art. "Servizio e prezzo premiano i wurstel" su Lc 2/06 pg 34.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2005, n° pagina 132, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Unibon e Senfter: ufficializzato Gsi**

Debutta Gsi, Grandi Salumifici Italiani. Sorto dalla fusione Unibon e Senfter, sarà il primo tra i salumifici italiani

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **Il fatturato aggregato Unibon-Senfter: 2000-2004 (in mln di euro)**

**Allegati:**

**Citati:** Grandi salumifici italiani, Senfter, Unibon

## COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 160, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Grandi salumifici Italiani - premiata la busta flessibile richiudibile**

Vincitore dell'Oscar dell'Imballaggio 2007: Motivazione della giuria "Rispetto alle tradizionali vaschette, il nuovo packaging degli "Affettuosi" di Casa Modena permette una riduzione del peso del materiale, fino al 50%. La scelta della busta flessibile ripiegata consente anche una riduzione del volume, salvaguardando le prestazioni del contenitore".

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Visualizza questa Comunicazione d'Impresa**

**Citati:** Affettuosi, Casa Modena, Grandi Salumifici Italiani (Gsi)

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n° pagina 16, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Grandi Salumifici Italiani - Al servizio di consumatore e ambiente**

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Non più vaschetta rigida ma busta flessibile a doppio laminato, uno dei quali accoppiato a due strisce di carta. Un prodotto che si avvolge a rotolo mediante una etichetta con adesivo removibile "tacca e stacca" apposto sul retro della confezione.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Scarica questa comunicazione di impresa**

**Citati:** Casa Modena, Grandi Salumifici Italiani

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n° pagina 166, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Grandi Salumifici Italiani - Completato l'assetto societario e di governance del leader del mercato dei salumi in Italia.**

Il management aziendale: Sviluppo strategico previsto dal piano industriale 2006-2009: difesa e sviluppo della leadership di mercato; crescita media annua del 5% del fatturato; miglioramento dell'efficienza operativa e della struttura finanziaria.

Il riassetto si inquadra in una fase positiva per vendite e produzione di Gruppo Grandi Salumifici Italiani, titolare dei marchi Casa Modena e Senfter, al positivo risultato della redditività. Crescita delle attività industriali in Cina e Brasile.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

**Citati:** Ballabeni Stefano, Carletti Giuliano, Casa Modena, Cerutti Fabrizio, Cigarini Ildo, Gasser, Grandi Salumifici Italiani, Masini Mauro, Palladi Claudio, Piazza Daniele, Poli Ivano, Rota Evaristo, Senfter, Senfter Franz, Unibon

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio  
Diffusione e Abbonamenti

[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840