

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
 Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-006.pdf

ILLY CAFFÈ

(Cifre e accadimenti registrati da Largo Consumo)

da febbraio 2005



Costi del Percorso di lettura:

€ 107,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 77,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 11/2007 e supplementi
 Rif: PL-1107-006

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Mercato Italia - Agroalimentare **Rapporto sullo stato delle imprese**

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Largo Consumo **Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo**

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato & Imprese
Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo
 Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da Largo Consumo

I contenuti giornalistici sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:

I CONTENUTI EDITORIALI:

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 25, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Caffè: Fatti e cifre salienti del settore in Italia (2006)

Il settore del caffè nel 2005 ha leggermente aumentato il valore della produzione a oltre .. miliardi di euro e quello delle esportazioni a .. milioni (+..%). Nei primi dieci mesi del 2006 le esportazioni sono aumentate quasi del ..%. Sono quattro le aziende leader in Italia...

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I risultati delle principali imprese di settore](#)

Allegati:

Citati: Agrimontana, Bialetti, Brodie Melrose Drysdale & Company, Damman Freres, Espresso, Illy, Iperespresso, Lavazza, Segafredo Zanetti, Starbucks

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 38, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Caffè: I risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2004-2005

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 867 e i 5 milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Barbera 1870, Bei e Nannini, Café Do Brasil, Caffè Carraro, Caffè Moak, Caffè Molinari, Caffè Ninfolo, Caffè Pascucci Torrefazione, Caffè Trombetta, Caffita System, Casa del Caffè Vergnano, Coffee Company, CoInCa Commercio Industria Caffè, Compagnia del Caffè, Compagnia Meridionale Caffè, Coop Industria, Corsino Corsini, Crastan, Dersut Caffè, Diemme - Industria Caffè Torrefatti, Ekaf - Industria Nazionale del Caffè, El Mundo, Elio Romagnoli Romcaffè, Essse Caffè, Fox Italia a socio unico, Gimoka, Goppion Caffè, Hausbrandt Trieste 1892, Illy, Industrie Caffè, Luigi Lavazza, Mauro Demetrio, Milani, Moka Efti, Moka Termini, Pellini Caffè, Pera, Saccaria Caffè, Schreyoegg, Segafredo Zanetti, Sidac - Break, Spinel Caffè, Torrefattori Associati, Torrefazione Guarany, Torrefazione Ionia, Torrefazione Moka Sir'S, Torrefazione Musetti, Torrefazione Parenti, Verwerkaf Kaffe Veredelungs Werk

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 141, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Trieste Science Prize 2007

L'Accademia delle scienze per i Paesi in via di sviluppo e Illycaffè sostengono lo Science Prize, il premio istituito dalla Twas in collaborazione con il Comune di Trieste, destinato agli scienziati dei Paesi in via di sviluppo, che lavorano e vivono nel Sud del mondo, e che hanno ottenuto importanti risultati svolgendo ricerche le istituzioni di tali Paesi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Fiera Fest, Goverdhan Mehta, Illycaffè, Presidenza della Repubblica italiana, Rafael-Estrella Luis, Science Prize 2007, Twas (Accademia della scienza per i paesi in via di sviluppo)



Titolo: Caffè - Codice PL-0507-019

Edizione: 5/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-019.pdf



Titolo: Canale Bar - Codice PL-0207-005

Edizione: 2/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-005.pdf



Titolo: Distribuzione automatica - Codice PL-0607-009

Edizione: 6/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-009.pdf

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 24, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Il marchio del tè francese a Illycaffè

Diario della produzione: Il tè come segmento di ulteriore sviluppo del business Illycaffè, che ha portato gruppo Illy, la holding di famiglia, a acquisire la maggioranza delle quote, il ..%, di Dammann Frères, azienda francese che seleziona e produce tè di alta gamma. L'acquisizione si affianca alle altre due importanti operazioni: l'acquisto dell'...% di Domori, (cioccolato extrafine) e quello del ...% di Agrimontana, (alta pasticceria)

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Agrimontana, Dammann Frères, Domori, Illy Caffè, Jumeau-Lafond

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 153, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Aprire a Bangalore l'Università del caffè

A Bangalore c'è l'Università del caffè, la struttura di formazione istituita da Illy con l'obiettivo di accrescere e diffondere nel mondo la cultura del caffè.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Le sedi dell'Università del caffè Illy

Allegati:

Citati: Illy Caffè, Morelli Roberti, Università del caffè di Trieste

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 109, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Parte da Tokyo Illy Espresso

Franchisor & Franchisee: Il locale di Nihonbashi, il cuore commerciale della capitale nipponica, è il primo dei ... Espresso Illy che l'azienda triestina intende aprire nel mondo nell'arco dei prossimi 5 anni. Il progetto prevede un contratto di licenza con royalty annuale e offre, di contro, consulenza e sostegno nell'utilizzo e nella progettazione su misura di modelli architettonici distintivi per il bar, l'ambientazione e la formazione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vedi anche: "I "Campioni" italiani dell'internazionalizzazione"**

Citati: Illycaffè, Trazzi Luca

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 135, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Illy e Caffè Pedrocchi insieme per l'Università del Caffè

Caffè Pedrocchi, storico locale di Padova, e Illycaffè hanno stretto un accordo per realizzare insieme una serie di iniziative nel corso del 2007, tra cui la sponsorizzazione del Meeting di Rimini.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Caffè Pedrocchi, Illycaffè, Mesetto Federico, Università del Caffè

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina pubblicato on line

Tipologia: Breve

E' nata la "moka" da espresso

Anche la caffettiera domestica, la classica "moka", riuscirà a produrre un caffè con le caratteristiche delle macchine espresso. È il risultato di una nuova tecnologia messa a punto da Industrie Bialetti. coperta da 16 brevetti industriali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cuor di Moka, Illy Caffè, Industrie Bialetti



Titolo: Franchising- Codice

PL-0307-018

Edizione: 3/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info

[/032007/PL-0307-018.p](http://032007/PL-0307-018.pdf)

[df](#)

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 159, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Illy con il cioccolato ritorna alle origini

Illy caffè ritorna ad interessarsi di uno dei settori alle origini dell'attività dell'azienda che negli anni Trenta commercializzava, insieme al caffè, anche altri coloniali come tè e cioccolato.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Domori, Illy Caffè

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 59, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Joint venture per il caffè Illy

Dopo l'India è la Cina la nuova frontiera dell'espansione commerciale di Illy. La torrefazione triestina ha concluso un accordo per una joint venture con Shanghai fortune caffè grazie al quale si è costituita Illycaffè Shanghai co., con l'obiettivo di studiare il mercato cinese e di valutarne le potenzialità di sviluppo nei consumi di espresso a partire dal segmento dei grandi alberghi e ristoranti di fascia alta.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Illy, Illycaffè Shanghai.co

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 11, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

L'importanza della reputazione

Secondo un recente studio tra i ceo (chief executive officer) di aziende multinazionali, le principali problematiche che influenzeranno la performance nei prossimi 5 anni sono la capacità di attrarre e trattenere persone di talento, la capacità di innovare e la corporate reputation (cr). Ferrero, Illy, Barilla, Coop e L'Oréal sono le realtà maggiormente stimate in assoluto.

Table, grafici e box a corredo:

- I principali stakeholder di un'azienda

Allegati:

Citati: Banca Intesa, Barilla, Cohn & Wolfe, Coop, Eni, Ferrero, Fiat, Geox, H3G, Illy, L'Oréal, Rai, Research International, Unicredit

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2005, n° pagina 23, lunghezza 1/10 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Caffè: Rank dei produttori/marche nel canale food (quota % in volume): 2005

La classifica (contenente solo il posizionamento nel rank, non i valori in quantità corrispondenti) relativamente Caffè do Brasil, Consorzio Sao, Eurospin, Illy Caffè, Kraft, Lavazza, Pellini, Segafredo, Torrefazione Quarta, Vergnano. Info contenuta nell'art. "Comunicare per crescere" su M&I 2005 pg 22.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: Caffè do Brasil, Consorzio Sao Caffè, Eurospin, Illy Caffè, Kraft, Lavazza, Pellini, Segafredo, Torrefazione Quarta, Vergnano

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Illy lancia "Espressamente"

A un anno dalla presentazione del progetto "Illy bar innovation" l'azienda triestina lancia "Espressamente", la catena di locali dal design innovativo che interpretano e valorizzano la cultura del "caffè all'italiana" pronta a sfidare il colosso Starbucks sui mercati esteri.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Illy, Navone Paola, Silvestrin Claudio, Starbucks, Trazzi Luca

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n°pagina 107, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Illycaffè ha assegnato il Premio Brasile

Come di consueto dal 1991, anno in cui è stato istituito, Illycaffè ha assegnato il Premio Brasile per la qualità del caffè espresso, che ogni anno incorona il miglior raccolto di caffè del Brasile. Ai ... migliori produttori di caffè arabica brasiliana sono stati assegnati complessivamente dollari.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Illy, Illy Andrea

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n°pagina 78, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Illy sbarca a Shanghai

L'azienda triestina ha scelto una sede prestigiosa per il suo primo Illy bar concept (Ibc) nella città di Shanghai: nell'ingresso della Jin Mao Tower, nel distretto finanziario di Pudong.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Arredogel, Degrassi Licerio, Trazzi Luca, Zeng Wilson

Largo Consumo, fascicolo 3/2005, n°pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nuova collezione d'arte Illy caffè

nuova "Illy collection" firmata dall'Atelier Van Lieshout

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Atelier Van Lieshout, Illy

Largo Consumo, fascicolo 2/2005, n°pagina 109, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Andrea Illy, imprenditore dell'anno

Andrea Illy, imprenditore dell'anno

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ernest & Young, Illy Andrea, Illycaffè, Mosci Giorgio, Premio World entrepreneur of the year

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n°pagina 109, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Bialetti Industrie - Cuor di Moka, un successo "firmato" Bialetti e Illy

Spot: Esempio di collaborazione tra due aziende leader, Cuor di Moka Bialetti fonde l'esperienza e la costante ricerca che accomuna Illy e Bialetti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Bialetti Industrie, Cuor di Moka, Illycaffè, Moka Express Bialetti

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 16, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

GPP Industrie grafiche e Illy Caffè - Il cofanetto per 18 cialde ESE Illycaffè

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Il cofanetto in cartoncino metallizzato per cialde ESE di Illycaffè è una rivisitazione della famosa scatola in latta. La sensibilità del Gruppo di aziende che ha ideato e progettato questo pack ha dato vita a una confezione eco-compatibile ma, al tempo stesso, di forte impatto estetico.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: GPP Industrie Grafiche, Illy Caffè

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840