

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
 Rivista di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-005.pdf

DISTRETTI INDUSTRIALI AGROALIMENTARI ITALIANI



Costi del Percorso di lettura:

€ 84,00 (comprensivo iva) - non abbonati

€ 84,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 11/2007 e supplementi

Rif: PL-1107-005

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura
selezionati da
Largo Consumo

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Nella patria del pecorino

Sardi dop: Sono l'eccellenza dei circa .. quintali di formaggio prodotti ogni anno in Sardegna. L'area che ne concentra la produzione non ha ancora creato un vero distretto. Quasi metà di questa produzione è assorbita dal pecorino romano, .. q. dal pecorino sardo e .. dal fiore sardo. Il primo, nonostante il calo (-..% degli ultimi anni, è il prodotto più importante del lattiero-caseario sardo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Consorzi di tutela ed etichettatura
- **La produzione marchiata di pecorino sardo dop: 2000-2006 (in quintali)**

Allegati:

Citati: Argentero Vito, Banca Cis, Consorzio per la Tutela del formaggio Fiore sardo dop, Consorzio per la Tutela del formaggio Pecorino romano dop, Consorzio per la Tutela del formaggio Pecorino sardo dop, Istat, Ocpa, Piredda Giovanni, Rubanu Francesco, Uccella Annalisa

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 5 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Una produzione non tutta rose e fiori

Distretti industriali: quello alimentare di Imperia non decolla ma i suoi prodotti tipici, la florovivaistica (è importante il centro sperimentale), l'olio e i vini, registrano crescite dal +..% al +..%. La produzione totale di olive raccolte è stata pari a poco meno di.. mila q, di cui .. mila destinati alla produzione di olio. Nella vendemmia 2005 la . doc Rossese di Dolceacqua ha prodotto .. mila litri di vino (+..% rispetto al 2004).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: A tutela di una dop extravergine
- Box: Il Festival dei Fiori
- Box: L'Istituto sperimentale per la floricultura
- **Il quadro di sintesi della provincia di Imperia: 2005**
- **Le coltivazioni e le relative superfici nella provincia di Imperia: 1984-2000 (in unità e migliaia di mq)**

Allegati:

Citati: Camera di commercio di Imperia, Caprioni Nicola, Cipe, Comunità Europea, Confartigianato di Imperia, Consiglio nazionale delle ricerche, Consorzio per la tutela dell'olio extravergine d'oliva dop della Riviera Ligure, Danio Giovanni, Dolceacqua, Eltag, Festival dei Fiori, Finmeccanica, Fondazione Carige, Istituto Sperimentale per la floricultura, Marchisio Oscar, Ministero delle politiche agricole e forestali, Ministero per le Politiche Agricole, Pigato Riviera Ligure di Ponente, Pissarello Sarah, Pornassio, Rossese di Dolceacqua, Rossese Riviera Ligure di Ponente, Rossetto Lorenzo, Sancon Costa Ligure, Sgs, Uclor, Vermentino Riviera Ligure di Ponente

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 5 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Dal passato marinaro e agricolo del Tronto

Distretti industriali: L'economia ittica e l'indotto (catena del freddo, trasporti refrigerati, produzione di cavi, funi, servizi) si sono sviluppati dalla tradizione marinara di San Benedetto del Tronto e dei Comuni costieri, mentre l'agroalimentare fonda le radici su importanti produzioni locali: prodotti ortofrutticoli nella Val d'Asso, vini nei Comuni di Offida, Ripatransone e Montalto, lavorazione di carne e affini nella zona di Petritoli

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Il mercato ittico
- Box: Ricerca applicata allo sviluppo
- **I comuni e gli abitanti del distretto di San Benedetto del Tronto: 2000**
- **Le aziende agricole e le superfici nel territorio del distretto di San Benedetto del Tronto: 2005**
- Le prime aziende agroalimentari del distretto per fatturato

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Formaggi stagionati - Codice PL-0207-002

Edizione: 2/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-002.pdf



Titolo: Salumi - Codice PL-0407-014

Edizione: 4/2007

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-014.pdf



Titolo: Conserve vegetali - Codice PL-0506-007

Edizione: 5/2006

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052006/PL-0506-007.pdf

Allegati:

Citati: Asteria, Ateneo di Camerino, Bollettini Leo, Cia (Confederazione italiana agricoltori), Cocci Antonio, Coico, Confindustria Ascoli Piceno, Eugenio anchini, F1OP, Gela, Irepa, Ista, Label Elettronica, Peroni Mauro, Promarche, Sabelli, Unicam, Università Politecnica delle Marche, Verde Italia

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Il conserviero dell'Agronocerino Sarnese

Distretti industriali: quello conserviero nocerino ha la sua forza nel prodotto. Manca di strategie di sviluppo internazionale ma nel 2004 rappresentava il ..% dell'export regionale del settore. Una realtà produttiva in con un elevato standard qualitativo cui si accompagna a un atteggiamento imprenditoriale scarsamente proattivo, poco orientato all'innovazione, alla crescita e alla ricerca di mercati nuovi secondo modelli più evoluti e sistematici di marketing internazionale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I punti di forza e debolezza del distretto di Nocera
- **L'aggregazione delle imprese in base al fatturato e alla quota di export sul fatturato: 2004**

Allegati:

Citati: Associazione Studi e ricerche per il Mezzogiorno, Banca Opi, Compagnia di San Paolo, Istituto Affari internazionali di Roma, Istituto Fondazione Banco di Napoli, Sanpaolo Banco di Napoli, Sanpaolo Imi Investimenti per lo Sviluppo

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

La Sicilia che produce

Agroalimentare: In Sicilia spiccano Sciacca per la pesca e Marsala per il vino. Indagine sulle filiere produttive siciliane da cui emerge un fatturato tornato a crescere ai valori del E' la ricerca "Le filiere produttive meridionali: localizzazione geografica e sentieri di sviluppo" che ha individuato le realtà industriali in grado di confrontarsi sui mercati, le aziende leader di settore, la presenza di strutture logistiche di supporto, l'apporto di finanziamenti pubblici regionali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Le filiere della Sicilia: 2006

Allegati:

Citati: Associazione Studi e Ricerche per il Mezzogiorno, Banca d'Italia, Banca Opi, Compagnia di San Paolo, Doc, Intesa San Paolo, Istat, Istituto Fondazione Banco di Napoli, Iuzzolino Giovanni, SanPaolo Banco di Napoli, Sanpaolo-Imi investimenti per lo sviluppo, Srm, STMicroelectronics

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagina - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Distretti in crisi di adattamento

Distretti industriali: I contributi di alcuni tra i maggiori esperti italiani di sistemi distrettuali nel volume "I distretti industriali dal locale al globale", molti dei quali in Italia stanno vivendo una profonda crisi strutturale. La sfida per modernizzarli passa per l'ampliamento delle dimensioni medie delle imprese, chiamate a confrontarsi con un mercato sempre più vasto che richiede un'organizzazione adeguata per capacità distributiva, logistica conoscenze tecnologiche.

Tabelle, grafici e box a corredo:**Allegati:**

Citati: Fondazione Manlio Masi, I distretti industriali dal locale al globale, Ice (Istituto per il Commercio Estero), Osservatorio nazionale per l'internazionalizzazione e gli scambi, Quintieri Beniamino, Rubettino Editore



Titolo: Le politiche di valorizzazione e tutela dei prodotti alimentari tipici - Codice PL-0407-002

Edizione: 4/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-002.pdf



Titolo: Agroalimentare nel Mezzogiorno- Codice PL-0406-011

Edizione: 4/2006

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042006/PL-0406-011.pdf



Titolo: Distretti industriali italiani - Codice PL-1107-004

Edizione: 11/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-004.pdf

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 128 Pagine

Tipologia: Documenti

Il brand Parma: percezione di un territorio e dei suoi valori

Documento associato alla comunicazione di impresa "Parma Alimentare analizza la percezione del territorio e dei suoi valori", apparso su *Largo Consumo* 05/2007.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica il documento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 50, lunghezza 5 pagine

Tipologia: Articolo

Eccellenza in Parma

Distretti industriali: Uno dei più importanti comparti industriali del nostro Paese è il distretto agroalimentare di Parma, che comprende la città ducale e i 29 comuni limitrofi, in cui si concentra un fitta rete di attività agricole e industriali tra loro collegate che, attraverso una consolidata combinazione tra metodologie produttive antiche di secoli e tecnologie scientifiche avanzate tanto da far guadagnare a quest'area la denominazione di "Food Valley".

Table, grafici e box a corredo:

- Box: i compiti della Ssica (Stazione sperimentale per l'industria delle conserve alimentari)
- Box: il difensore del prosciutto (Il Consorzio prosciutto di Parma)
- Box: signore dei formaggi (il Parmigiano Reggiano)
- **Il fatturato dell'industria e dell'artigianato della Provincia di Parma: 2005**
- **Il numero dei caseifici e la produzione per provincia: 2004-2005**
- **Il quadro di sintesi della provincia di Parma**
- **L'export di Prosciutto di Parma 1997-2005 (in n. di pezzi)**

Allegati:

Citati: Azzali Cesare, Banca Monte Parma, Bazzini Nicola, Bertozzi Abele, Boni Franco, Cavazzini Stefano, Cempini Lorenzo, Cibus, Cibus Tec, Cisita, Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano, Consorzio del Prosciutto di Parma, Coppa di Parma, Cremonini, Culatello di Zibello, Efsa, Emiliana conserve, Fanti Stefano, Fara Mauro, Fiere di Parma, Fontana Marco, Freccia Tiziano, Grana Padano, Lodola Maria Laura, Ministero dell'università e della ricerca, Ministero delle Attività produttive, Montana Alimentari, Mora Alberto, Mutti Marcello, Parmesan, Parmigiano Reggiano, Prosciutto crudo di Parma, Rodolfi Mansueto, Soprip, Spalla di San Secondo, Ssica, Unione industriali di Parma, Università di Parma, Upi (Unione parmense degli industriali), Wto (Organizzazione mondiale per il commercio), Zanichelli meccanica

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina - pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Si associano i distretti italiani

Diario della produzione: Una federazione dei distretti italiani: nascerà a aprile con l'assemblea destinata a fissarne le linee organizzative. Raccoglierà l'eredità del club che ne rappresenta il nucleo originario, con l'intento di diventare soggetto istituzionale nel dialogo con il Governo, le Regioni e la Ue e di sviluppare attività di interesse comune nella logica di "fare sistema". Obiettivo non semplice, data la realtà composita dei distretti industriali italiani...

Table, grafici e box a corredo:

- Il quadro dei distretti italiani

Allegati:

Citati: -



Titolo: **Attrezzature e tecnologie per l'industria alimentare - Codice PL-1107-010**

Edizione: 11/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-010.pdf



Titolo: **Grandi Salumifici Italiani (cifre e accadimenti) - Codice PL-1107-009**

Edizione: 11/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-009.pdf



Titolo: **Parmalat (cifre e accadimenti) - Codice PL-0707-017**

Edizione: 7/2007

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-017.pdf

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on-line

Tipologia: Articolo

Bond di distretto ai nastri di partenza

Strumenti: l'Accordo di Basilea sul capitale (Basilea II) ha dato una scossa al sistema bancario dei finanziamenti. La riarticolazione del credito interessa soprattutto le piccole e medie imprese, penalizzate dall'innovazione internazionale e dai nuovi modelli di valutazione così come l'adeguamento degli strumenti finanziari, economici, patrimoniali e manageriali. Uno dei maggiori problemi con cui si confrontano le imprese di piccole e medie dimensioni è l'accesso al credito.

Table, grafici e box a corredo:

- **Copertura ed erogazione dei Bond di distretto**
- **In Italia e Bond mania (in % sul risparmio nazionale)**

Allegati:

Citati: Accordo di Basilea sul capitale (Basilea II), Assolombarda, Confidi (Consorzio fidi), Luxottica, Marzotto, Ocse



COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 57, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Parma Alimentare analizza la percezione del territorio e dei suoi valori

Focus: La provincia di Parma e le sue imprese sono ormai leader riconosciute nel settore dell'agroalimentare: merito di uno sforzo collettivo non indifferente. Con questo spirito Parma Alimentare in occasione del suo trentennale ha commissionato a pubblica ReS una indagine intitolata: "Il brand Parma: percezione di un territorio e dei suoi valori".

Table, grafici e box a corredo:

- I valori alimentari associati a Parma

Allegati:

- **Scarica questa comunicazione di impresa**

Citati: Camera di commercio di Parma, Parma Alimentare, Pubblica ReS, Unione Parmense degli Industriali, Zanlari Andrea



Titolo: Il brand Parma: percezione di un territorio e dei suoi valori

Edizione: 5/2007

Editore: Parma Alimentare

Link:
www.largoconsumo.info/052007/DOCParmaAlimentareBrandParma0507.pdf

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

**Spazio pubblicitario
disponibile**

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti aziendali di prodotto in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa

E.mail:

pubblicita@largoconsumo.it