

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
 Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-004.pdf

DISTRETTI INDUSTRIALI ITALIANI



Costi del Percorso di lettura:

€ 168,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 138,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 11/2007 e supplementi
 Rif: PL-1107-004

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Mercato Italia – Abbigliamento, Calzature e Pelletteria Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato Italia – Beni Durevoli

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura
selezionati da
 Largo Consumo

le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

I CONTENUTI EDITORIALI:

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 11, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

I distretti produttivi delle filiere del tessile e pelle

In Italia sono stati censiti oltre .. distretti delle due filiere, con un totale di .. imprese e .. addetti.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adelchi, Bag, Filanto, Nero Giardini, Tod's

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Nella patria del pecorino

Sardi dop: Sono l'eccellenza dei circa .. quintali di formaggio prodotti ogni anno in Sardegna. L'area che ne concentra la produzione non ha ancora creato un vero distretto. Quasi metà di questa produzione è assorbita dal pecorino romano, .. q. dal pecorino sardo e .. dal fiore sardo. Il primo, nonostante il calo (-..% degli ultimi anni, è il prodotto più importante del lattiero-caseario sardo.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Consorzi di tutela ed etichettatura
- La produzione marchiata di pecorino sardo dop: 2000-2006 (in quintali)

Allegati:

Citati: Argentero Vito, Banca Cis, Consorzio per la Tutela del formaggio Fiore sardo dop, Consorzio per la Tutela del formaggio Pecorino romano dop, Consorzio per la Tutela del formaggio Pecorino sardo dop, Istat, Ocpa, Piredda Giovanni, Rubanu Francesco, Uccella Annalisa

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 5 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Una produzione non tutta rose e fiori

Distretti industriali: quello alimentare di Imperia non decolla ma i suoi prodotti tipici, la florovivaistica (è importante il centro sperimentale), l'olio e i vini, registrano crescite dal +..% al +..%. La produzione totale di olive raccolte è stata pari a poco meno di.. mila q, di cui .. mila destinati alla produzione di olio. Nella vendemmia 2005 la .. doc Rossese di Dolceacqua ha prodotto .. mila litri di vino (+..% rispetto al 2004).

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: A tutela di una dop extravergine
- Box: Il Festival dei Fiori
- Box: L'Istituto sperimentale per la floricultura
- Il quadro di sintesi della provincia di Imperia: 2005
- Le coltivazioni e le relative superfici nella provincia di Imperia: 1984-2000 (in unità e migliaia di mq)

Allegati:

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Casalinghi tavola e cucina - Codice PL-0307-013

Edizione: 3/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-013.pdf



Titolo: Mobili e arredamento - PL-0407-015

Edizione: 4/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-015.pdf



Titolo: Prodotti monouso - Codice PL-0207-011

Edizione: 2/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-011.pdf

Citati: Camera di commercio di Imperia, Caprioni Nicola, Cipe, Comunità Europea, Confartigianato di Imperia, Consiglio nazionale delle ricerche, Consorzio per la tutela dell'olio extravergine d'oliva dop della Riviera Ligure, Danio Giovanni, Dolceacqua, Elsag, Festival dei Fiori, Finmeccanica, Fondazione Carige, Istituto Sperimentale per la floricoltura, Marchisio Oscar, Ministero delle politiche agricole e forestali, Ministero per le Politiche Agricole, Pigato Riviera Ligure di Ponente, Pissarello Sarah, Pornassio, Rossese di Dolceacqua, Rossese Riviera Ligure di Ponente, Rossetto Lorenzo, Sancon Costa Ligure, Sgs, Ucflor, Vermentino Riviera Ligure di Ponente

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 5 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Dal passato marinaro e agricolo del Tronto

Distretti industriali: L'economia ittica e l'indotto (catena del freddo, trasporti refrigerati, produzione di cavi, funi, servizi) si sono sviluppati dalla tradizione marinara di San Benedetto del Tronto e dei Comuni costieri, mentre l'agroalimentare fonda le radici su importanti produzioni locali: prodotti ortofrutticoli nella Val d'Aso, vini nei Comuni di Offida, Ripatransone e Montalto, lavorazione di carne e affini nella zona di Petritoli

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Il mercato ittico
- Box: Ricerca applicata allo sviluppo
- **I comuni e gli abitanti del distretto di San Benedetto del Tronto: 2000**
- **Le aziende agricole e le superfici nel territorio del distretto di San Benedetto del Tronto: 2005**
- Le prime aziende agroalimentari del distretto per fatturato

Allegati:

Citati: Asteria, Ateneo di Camerino, Bollettini Leo, Cia (Confederazione italiana agricoltori), Cocci Antonio, Coico, Confindustria Ascoli Piceno, Eugenio anchini, F1OP, Gela, Irepa, Ista, Label Elettronica, Peroni Mauro, Promarche, Sabelli, Unicam, Università Politecnica delle Marche, Verde Italia

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Il conserviero dell'Agronocerino Sarnese

Distretti industriali: quello conserviero nocerino ha la sua forza nel prodotto. Manca di strategie di sviluppo internazionale ma nel 2004 rappresentava il ..% dell'export regionale del settore. Una realtà produttiva in con un elevato standard qualitativo cui si accompagna a un atteggiamento imprenditoriale scarsamente proattivo, poco orientato all'innovazione, alla crescita e alla ricerca di mercati nuovi secondo modelli più evoluti e sistematici di marketing internazionale.

Table, grafici e box a corredo:

- I punti di forza e debolezza del distretto di Nocera
- **L'aggregazione delle imprese in base al fatturato e alla quota di export sul fatturato: 2004**

Allegati:

Citati: Associazione Studi e ricerche per il Mezzogiorno, Banca Opi, Compagnia di San Paolo, Istituto Affari internazionali di Roma, Istituto Fondazione Banco di Napoli, Sanpaolo Banco di Napoli, Sanpaolo Imi Investimenti per lo Sviluppo



Titolo: Distretti industriali agroalimentari italiani - Codice PL-1107-005

Edizione: 11/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-005.pdf



Titolo: Le politiche di valorizzazione e tutela dei prodotti alimentari tipici - Codice PL-0407-002

Edizione: 4/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-002.pdf



Titolo: Salumi - Codice PL-0407-014

Edizione: 4/2007

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-014.pdf

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagina - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Quali strategie per l'area di Solofra

Distretti industriali: Problemi e potenzialità di Solofra, area votata alle lavorazioni della pelle le cui esportazioni si sono ridotte di oltre il .% sul totale nazionale tra e Neanche il primo semestre mostra un'inversione di tendenza. L'indagine SRM-IAI relativa al distretto conciario ha riguardato .. imprese industriali che rappresentano il ...% dell'occupazione regionale del settore, il ..% del fatturato e il ...% delle esportazioni e . aziende commerciali e di servizi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Quadro di sintesi delle principali aree di forza del distretto conciario di Solofra

Allegati:

Citati: Iai (Istituto di affari internazionali), Srm

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

La Sicilia che produce

Agroalimentare: In Sicilia spiccano Sciacca per la pesca e Marsala per il vino. Indagine sulle filiere produttive siciliane da cui emerge un fatturato tornato a crescere ai valori del E' la ricerca "Le filiere produttive meridionali: localizzazione geografica e sentieri di sviluppo" che ha individuato le realtà industriali in grado di confrontarsi sui mercati, le aziende leader di settore, la presenza di strutture logistiche di supporto, l'apporto di finanziamenti pubblici regionali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Le filiere della Sicilia: 2006

Allegati:

Citati: Associazione Studi e Ricerche per il Mezzogiorno, Banca d'Italia, Banca Opi, Compagnia di San Paolo, Doc, Intesa San Paolo, Istat, Istituto Fondazione Banco di Napoli, Iuzzolino Giovanni, SanPaolo Banco di Napoli, Sanpaolo-Imi investimenti per lo sviluppo, Srm, STMicroneltronics

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 105, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Modello dei dop per il distretto dei coltelli

Premana, il più alto distretto d'Italia, a metri di quota tra le montagne lecchesi, ha presentato, in un convegno a Erba, il proprio marchio di distretto: un'iniziativa che nasce dall'impegno dell'unica azienda dell'area, Codega. Progetto, quello di un marchio, risalente ai primi anni Novanta, quando l'azione comune portò i coltellifici premanesi a farsi riconoscere prezzi doppi sul mercato rispetto ai propri fornitori tedeschi di Solingen.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Codega, Codega Orazio, Premax

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagina - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Distretti in crisi di adattamento

Distretti industriali: I contributi di alcuni tra i maggiori esperti italiani di sistemi distrettuali nel volume "I distretti industriali dal locale al globale", molti dei quali in Italia stanno vivendo una profonda crisi strutturale. La sfida per modernizzarli passa per l'ampliamento delle dimensioni medie delle imprese, chiamate a confrontarsi con un mercato sempre più vasto che richiede un'organizzazione adeguata per capacità distributiva, logistica conoscenze tecnologiche.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Fondazione Manlio Masi, I distretti industriali dal locale al globale, Ice (Istituto per il Commercio Estero), Osservatorio nazionale per l'internazionalizzazione e gli scambi, Quintieri Beniamino, Rubettino Editore



Titolo: Vino - PL-0507-003

Edizione: 5/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-003.pdf



Titolo: Conserve vegetali-
Codice PL-0207-004

Edizione: 2/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-004.pdf



Titolo: Agroalimentare nel
Mezzogiorno- Codice PL-
0107-017

Edizione: 1/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-017.pdf

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 59, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Il mobile campano terzo nell'export del Sud

L'industria campana del mobile nel ... ha aumentato le proprie esportazioni del ... %, segnala il Centro studi di Sprint Campania, un dato record a fronte di una media nazionale non superiore al ...% di crescita nell'export del comparto e che soprattutto colloca oggi la Campania al terzo posto tra le Regioni esportatrici di mobili di tutto il Mezzogiorno italiano, nonostante una produzione che rappresenta soltanto l'...% dell'intera area. Percentuale destinata a aumentare nel prossimo futuro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Sprint Campania

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 50, lunghezza 5 pagine

Tipologia: Articolo

Eccellenza in Parma

Distretti industriali: Uno dei più importanti comparti industriali del nostro Paese è il distretto agroalimentare di Parma, che comprende la città ducale e i 29 comuni limitrofi, in cui si concentra un fitta rete di attività agricole e industriali tra loro collegate che, attraverso una consolidata combinazione tra metodologie produttive antiche di secoli e tecnologie scientifiche avanzate tanto da far guadagnare a quest'area la denominazione di "Food Valley".

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: i compiti della Ssica (Stazione sperimentale per l'industria delle conserve alimentari)
- Box: il difensore del prosciutto (Il Consorzio prosciutto di Parma)
- Box: signore dei formaggi (il Parmigiano Reggiano)
- **Il fatturato dell'industria e dell'artigianato della Provincia di Parma: 2005**
- **Il numero dei caseifici e la produzione per provincia: 2004-2005**
- **Il quadro di sintesi della provincia di Parma**
- **L'export di Prosciutto di Parma 1997-2005 (in n. di pezzi)**

Allegati:

Citati: Azzali Cesare, Banca Monte Parma, Bazzini Nicola, Bertozzi Abele, Boni Franco, Cavazzini Stefano, Cempini Lorenzo, Cibus, Cibus Tec, Cisita, Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano, Consorzio del Prosciutto di Parma, Coppa di Parma, Cremonini, Culatello di Zibello, Efsa, Emiliana conserve, Fanti Stefano, Fara Mauro, Fiere di Parma, Fontana Marco, Freccia Tiziano, Grana Padano, Lodola Maria Laura, Ministero dell'Università e della ricerca, Ministero delle Attività produttive, Montana Alimentari, Mora Alberto, Mutti Marcello, Parmesan, Parmigiano Reggiano, Prosciutto crudo di Parma, Rodolfi Mansueto, Soprip, Spalla di San Secondo, Ssica, Unione industriali di Parma, Università di Parma, Upi (Unione parmense degli industriali), Wto (Organizzazione mondiale per il commercio), Zanichelli meccanica

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 0, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Pentole tra due laghi

Distretti industriali: Il comparto del casalingo, concentrato nell'area del Cusio, è il settore leader dell'economia locale, con circa ...addetti. Dal VCO proviene quasi il ...% della produzione nazionale del pentolame in acciaio. Il fatturato annuo complessivo dei casalinghi in metallo supera i ... milioni di euro (export ...%), pari al ...% del totale nazionale. Il segmento rappresenta il ...% delle esportazioni del metalmeccanico provinciale, quota destinata in gran parte ai Paesi europei.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Esportare cultura di prodotto
- **I depositi da parte di imprese del Verbano-Cusio- Ossola**
- I produttori del casalingo nel Verbano-Cusio-Ossola (in ordine di fatturato)
- **Il deposito di invenzioni, modelli di utilità e ornamentali: 2001-2005 (in %)**

Allegati:



Titolo: Formaggi stagionati - Codice PL-0207-002

Edizione: 2/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-002.pdf



Titolo: Grandi Salumifici Italiani (cifre e accadimenti) - Codice PL-1107-009

Edizione: 11/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-009.pdf



Titolo: Parmalat (cifre e accadimenti) - Codice PL-0707-017

Edizione: 7/2007

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-017.pdf

Citati: Acea manodomeistici, Alessi, Ars.Uni.VCO (Ass. Sviluppo cultura, studi universitari e della ricerca nel VCO, Associazione opiccole e medie imprese di Novara e VCO, Astor, Bialetti, Bulloneria del Toce, Calderoni Fratelli, Camera Commercio Industria Artigianato e Agricoltura del VCO, Casalinghi Sto, Casalingo, Co-Ver Energy Trading, Cogart Cna Piemonte, Colombo Maurizio, Confartigianato Fidi Piemonte, Confartigianato Novara e VCO, Eppicotispai, Fondazione Museo Arti e Industria di Omegna, Fortis Ezio, Girmi, Ilsa, Inoxia, Interchina Consulting, Intesa San Paolo, Lago Maggiore Casalinghi, Lagostina, Legnoart di Martinoli Maria & C., Manfredelli Domenico, Metal cc, Metalgo, Metallurgica Italo Ottinetti, Pepper Style by Bisetti, Piazza Effepi, Politecnico di Torino, Popolare di Intra, Popolare di Novara, Puppiani, Raschi Elio, Ruffoni, Seb, Società Italiana caffettiere, Steam, Tecnologie costruttive cc, Togno Plastics di Togno Giuliano & C., UniCredit Banca, Unione industriale del VCO (distretto Verdano-Cusio-Ossola), Università degli Studi del Piemonte Orientale, Vis-Francesco Visconti

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina - pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Si associano i distretti italiani

Diario della produzione: Una federazione dei distretti italiani: nascerà a aprile con l'assemblea destinata a fissarne le linee organizzative. Raccoglierà l'eredità del club che ne rappresenta il nucleo originario, con l'intento di diventare soggetto istituzionale nel dialogo con il Governo, le Regioni e la Ue e di sviluppare attività di interesse comune nella logica di "fare sistema". Obiettivo non semplice, data la realtà composita dei distretti industriali italiani...

Table, grafici e box a corredo:

- Il quadro dei distretti italiani

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 0, lunghezza 4 pagine, pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Varese non perde il filo

Distretti industriali: Siamo l'unico paese in Europa in cui è presente l'intera filiera tessile, che occupa ... addetti in ... imprese. Varese conta ... imprese con oltre ... addetti. La completezza della filiera (filatura-tessitura, nobilitazione, confezione dei capi di abbigliamento) rappresenta un punto di forza del distretto. Importante si rivela la presenza di alcuni centri di eccellenza di servizio alle imprese per l'export.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: il valore dell' eccellenza
- **Le imprese del settore T.A. in provincia di Varese**
- **Le prime dieci del T.A. del distretto: 2003 (in migliaia di euro)**

Allegati:

Citati: Api Varese, Banca di Legnano, Banca Intesa, Banca Popolare Commercio e Industria, Banca Popolare di Bergamo, Banca Popolare di Milano, Banca Popolare di Sondrio, Bpu, Brugnoli Giovanni, Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura di Varese, Cavelli Mario, Centro Cot (Centro tessile cotoniero e dell' abbigliamento), Certificazione Ecolabel, Certificazione Oeko-Tex, Certificazioni Uni En Iso 14001, Cervotessile, Cestec (Centro lombardo per lo sviluppo tecnologico e produttivo), Confezioni Garda, Confidi, Consorzio export import, Credito Valtellinese, Dama, Eurojersey, Facib di Cortesi, Federfidi Lombardia, Fiorini Olga, Fondi Interreg, Fragi, Gallazzi Carlo, Giorgi Paola, Gmb consulting, Grassi Alfredo, Grazioli Laura, Infocamere, Linea Dori, Maglificio BM, Magni Bruno, Mascioni, Mirtillo, Missoni, Nemesis, Off Limits, Parah, Piattaforma logistica PuntoRussia, Piazzalunga Gregori, Preca Brummel, Principe, Progetto: Grow-up, Progetto: Meta (Miglioramento ecologico tessile abbigliamento), Progetto: Sates (Sviluppo ambientale e tecnologico ecosostenibile), Provex, Regolamento Emas, Ribolla Alberto, San Paolo-Imi, Sironi Gaspare, Sisa italiana spalmature, Spring Due, T&J Vestor, Tessitura Carlo Bassetti, Unione industriali, Uniontessile, Univa, Zanoni Gabriele



Titolo: **Il brand Parma: percezione di un territorio e dei suoi valori**

Edizione: 5/2007

Editore: Parma Alimentare

Link:

www.largoconsumo.info/052007/DOCParmaAlimentareBrandParma0507.pdf



Titolo: **Cartiera-Lucchese-Indirizzo Industriale Centrale Diecimo**

Edizione: 12/2006

Editore: Cartiera Lucchese

Link:

www.largoconsumo.info/122006/DOCCartieraLucchese49-1206.pdf



Awarded for quality, reliability and distinction

BUSINESS
Superbrands



Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on-line

Tipologia: Articolo

Bond di distretto ai nastri di partenza

Strumenti: l'Accordo di Basilea sul capitale (Basilea II) ha dato una scossa al sistema bancario dei finanziamenti. La riarticolazione del credito interessa soprattutto le piccole e medie imprese, penalizzate dall'innovazione internazionale e dai nuovi modelli di valutazione così come l'adeguamento degli strumenti finanziari, economici, patrimoniali e manageriali. Uno dei maggiori problemi con cui si confrontano le imprese di piccole e medie dimensioni è l'accesso al credito.

Table, grafici e box a corredo:

- **Copertura ed erogazione dei Bond di distretto**
- **In Italia e Bond mania (in % sul risparmio nazionale)**

Allegati:

Citati: Accordo di Basilea sul capitale (Basilea II), Assolombarda, Confidi (Consorzio fidi), Luxottica, Marzotto, Ocse

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Ecco il manager del distretto veneto

Maschio, laureato, età compresa tra il 40 e i 59 anni, con ottime capacità relazionali: ecco il ritratto del manager del distretto veneto. È quanto emerge dalla ricerca "I manager di distretto nel Veneto", realizzata in collaborazione tra Unioncamere del Veneto, Unioncamere italiana e Università di Padova.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Frabbris Luigi, Tassari, Unioncamere (Unione italiane delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura), Unioncamere italiana, Università di Padova

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 6, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

I distretti industriali in Italia

In Italia sono stati censiti ...distretti specializzati nei prodotti delle filiere tessili e della pelle: ...distretti sono specializzati nel tessile-abbigliamento e ...nella lavorazione conciaria e nella produzione di calzature e pelletteria.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aziende calzaturiere Riviera del Brenta, Distretto della maglieria di Carpi, Distretto di Montebelluna (calzature sportive), Distretto serico di Como, Distretto tessile di Biella, Industria abbigliamento provincia di Modena, Industria tessile di Prato

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Lo sportswear rilancia Montebelluna

Un nuovo clima di fiducia spira sul distretto della moda sportiva di Montebelluna. Dopo anni negativi l'area industriale, ormai nota a livello mondiale, assisterebbe con il 2006 a un ritorno alla stabilità occupazionale e delle aziende, con prospettive infine di realizzare qualche incremento.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il distretto di Montebelluna in cifre**

Allegati:

Citati: Fisher, Nike, Nordica, North Face, Osservatorio Osem, Rossignol Lange

**Spazio pubblicitario
disponibile**

Per la segnalazione di
Report, Studi e
Documenti d'impresa in
questa rubrica:

**Servizio Pubblicità e
Comunicazione di impresa**
E.mail:
[pubblicita@largoconsu
mo.it](mailto:pubblicita@largoconsu.mo.it)

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n°pagina 49, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Articolo

Coltelli e forbici si difendono

Casalinghi: di fronte all'attacco cinese i due principali comparti degli strumenti da taglio puntano su qualità, design, elevate performance, forza del marchio e origine controllata. Con successo. Gli storici distretti industriali di Premana e di Maniago cercano un nuovo ruolo competitivo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **il fatturato del comparto coltelleria da cucina e professionale: 1996-2004***
- **L'import dalla Cina di coltelli professionali e da cucina: 1995-2004* (in euro e in tonnellate)**

Allegati:

Citati: Alexander, Anima, Berti, Berti Andrea, Biancardi Fausto, Bufalo, Consorzio Premax, Fiac (Fabbricanti italiani articoli casalinghi), Fiskars Brands Italia, Gianola Dionigi, Istat, Kaimano, Karstad, Mistò Pietro, Montana, Solingen, Zwilling J.A. Henckels

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2005, n°pagina 14, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I distretti industriali specializzati in beni durevoli

Le località, la specializzazione, il numero di imprese attive, il numero di occupati fatturato ed export relativo ai distretti industriali produttori di beni durevoli in Piemonte, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Toscana, Umbria, Marche, Lazio, Abruzzo, Campania, Puglia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questo elemento grafico**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n°pagina 145, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nasce la prima piattaforma biomedicale

L'operatore della logistica integrata Due Torri inaugura il primo modello pilota italiano di supply chain distrettuale. Si tratta della prima piattaforma logistica realizzata nel nostro Paese al servizio delle aziende del distretto biomedicale di Mirandola (Mo). Si tratta di 292 imprese con 2.300 addetti, un fatturato complessivo di 400 milioni di euro e una quota export pari a oltre il 50% della produzione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Due Torri, Franceschelli Claudio

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 57, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Parma Alimentare analizza la percezione del territorio e dei suoi valori

Focus: La provincia di Parma e le sue imprese sono ormai leader riconosciute nel settore dell'agroalimentare: merito di uno sforzo collettivo non indifferente. Con questo spirito Parma Alimentare in occasione del suo trentennale ha commissionato a pubblica ReS una indagine intitolata: "Il brand Parma: percezione di un territorio e dei suoi valori".

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I valori alimentari associati a Parma

Allegati:

- **Scarica questa comunicazione di impresa**

Citati: Camera di commercio di Parma, Parma Alimentare, Pubblica ReS, Unione Parmense degli Industriali, Zanlari Andrea

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840