



Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo  
In questo numero sono citati **1.147** nomi

#### Istruzioni per la consultazione:

- verifica con **CTRL+F** la citazione in questo fascicolo dell'azienda, dell'organismo, del marchio o della persona di tuo interesse
- Gli articoli di comunicazioni di impresa sono liberamente scaricabili
- I contenuti editoriali sono invece accessibili solo per gli abbonati
- Eventuali riproduzioni degli articoli possono essere richieste al [Servizio diffusione e abbonamenti](#) di *Largo consumo* al prezzo di **15 euro iva inc.**

#### Altre risorse:

- [Scarica](#) il sommario in formato PDF di questo fascicolo o [leggi la sintesi](#) di tutti gli articoli di questo mese nella rubrica Largo Consumo in Flash
- Per le tue **ricerche di mercato**, consulta il [Largo Consumo Information System](#) – Argomenti, nomi e Numeri del Largo Consumo Food e non food – La più ampia banca dati giornalistica relativa ai mercati mass market in Italia.



I [Percorsi di lettura](#) di questo mese:



**Componi** la tua **rassegna stampa** personalizzata e **scarica** l'elenco dei citati relativi ai **numeri precedenti** e il relativo **sommario interattivo**:

<i>Largo Consumo</i> 10/07: <a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 9/07: <a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 7/07: <a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 6/07: <a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 5/07: <a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 4/07: <a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 3/07: <a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 2/07: <a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 01/07: <a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 12/06: <a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 11/06: <a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 10/06: <a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 9/06: <a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)



#### Riflessione in copertina:

**Carrefour taglia 11 ipermercati nel Mezzogiorno, complicità il minore potere di acquisto e i bassi consumi. Un'opportunità per i vecchi e i nuovi operatori interessati a consolidarsi o a entrare nell'area?**

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**Competitività alla moda**

Tessile-Abbigliamento: In un futuro molto prossimo il successo delle aziende dipenderà sempre più alla capacità di mettere al centro il mercato, inteso, come espressione di nuovi bisogni da parte del consumatore.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **I modelli operativi**

**Allegati:**

**Citati:** Booz Hallen Hamilton, H&M, Motivi, Patrizia Pepe, Zara

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine - pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**Castagne alla conquista del mondo**

La ripresa, con l'ausilio delle dop, di una produzione abbandonata. Oggi l'Italia, con circa .. mila ettari di castagneti, è il maggior produttore in Europa. La produzione media di castagne e marroni degli ultimi 20 anni nel nostro Paese varia dalle .. mila alle mila tonnellate l'anno, di cui oltre .. assorbite dall'industria dolciaria.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: I marron glacés di una volta
- La castagna in base alle caratteristiche nutrizionali
- **La produzione di castagne in Italia (in quintali)**

**Allegati:**

**Citati:** Alpa Calabria sas, Carvagna, Castagne Cappetta, Covemi, Eagle, Fratelli Mariani di Fiocco di Bosco, Gualtieri Clorinda, Ingino Raffaele, Istat, Mariani Marcello, Picariello Marco, Picariello Vincenzo, Raffael

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 4 pagine - pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**Sforinati per le feste**

Dolci stagionali: Dai segreti delle lievitazione ai sistemi per rendere più veloci i cicli di lavoro. Una produzione che impone di gestire in pochi mesi elevati picchi produttivi. Nella scelta dei fornitori di materie prime, oltre agli aspetti tecnologici, vengono tenuti in considerazione anche quelli di natura igienico-sanitaria.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Rincari però quasi inevitabili
- **I numeri dei prodotti da forno da ricorrenza: 2005**
- **La propensione all'acquisto da parte dei consumatori: 2005**

**Allegati:**

**Citati:** Aidi (Associazione delle industrie dolciarie italiane), Ballarini Massimo, Balocco, Bauli, Di Gennaro Roberto, Gallo Laura, GranMilano, Iezzi Rocco, Ireks Italiana, Maina, Maltinti Paolo, Miolino Alimonti, Tre Marie

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine - pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**Nella patria del pecorino**

Sardi dop: Sono l'eccellenza dei circa .. quintali di formaggio prodotti ogni anno in Sardegna. L'area che ne concentra la produzione non ha ancora creato un vero distretto. Quasi metà di questa produzione è assorbita dal pecorino romano, .. q. dal pecorino sardo e .. dal fiore sardo. Il primo, nonostante il calo (-..% degli ultimi anni, è il prodotto più importante del lattiero-caseario sardo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Consorzi di tutela ed etichettatura
- **La produzione marchiata di pecorino sardo dop: 2000-2006 (in quintali)**

**Allegati:**

**Citati:** Argentero Vito, Banca Cis, Consorzio per la Tutela del formaggio Fiore sardo dop, Consorzio per la Tutela del formaggio Pecorino romano dop, Consorzio per la Tutela del formaggio Pecorino sardo dop, Istat, Ocpa, Piredda Giovanni, Rubanu Francesco, Uccella Annalisa

**Proposte editoriali sugli stessi argomenti:**



**Titolo:** Carrefour taglia 11 ipermercati nel Mezzogiorno, complici il minore potere di acquisto e i bassi consumi - Cod PL-1107-001

**Edizione:** 11/2007

**Editore:** Redazione di Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/fixed/largoconsumo/pagine/copertina11\\_07.asp](http://www.largoconsumo.info/fixed/largoconsumo/pagine/copertina11_07.asp)



**Titolo:** Abbigliamento intimo- Codice PL-1107-007

**Edizione:** 11/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-007.pdf](http://www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-007.pdf)



**Titolo:** Grandi Salumifici Italiani (cifre e accadimenti) - Codice PL-1107-009

**Edizione:** 11/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-009.pdf](http://www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-009.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Come incentivare il finanziamento**

Credito al consumo: In uno scenario di analisi e di iniziative marketing implementate dagli operatori del credito, di aspettative e bisogni percepiti da consumatori sempre più coinvolti dai processi decisionali orientati verso gli investimenti e tipologie mirate di acquisti, il credito al consumo assume, più che in passato, un ruolo protagonista nel contesto delle dinamiche di acquisto.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **Il numero medio dei prodotti finanziari pro capite**
- **La percezione della situazione economica da parte dei consumatori italiani (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Blackwell Adam, Borgia Pier Paolo, Experian, Experian Day, Experian Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**L'esperto del rischio ambientale**

Il valutatore: Una figura presupposta dalle normative per i rischi e gli interventi sostenibili, i progetti di filiera o che prevedono biotecnologie agricole. I valutatori ambientali hanno compiti di supporto dell'autorità pubblica, istruendo le procedure e, nella maggior parte dei casi, esprimendo pareri di valore tecnico-scientifico di carattere conclusivo.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Le competenze del valutatore ambientale
- Le mansioni del valutatore ambientale

**Allegati:**

**Citati:** Istituto di Ricerche Ambiente Italia, Ministero della Giustizia, Zambrini Mario

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**I misuratori on-line**

Fisco: i commercianti che useranno i nuovi strumenti telematici per trasmettere i corrispettivi avranno delle agevolazioni. L'obbligo di emissione degli scontrini prevede eccezioni.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- I soggetti interessati dal nuovo adempimento

**Allegati:**

**Citati:** Agenzia delle Entrate, Entratel, FiscOnline

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 5 pagine - pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**Una produzione non tutta rose e fiori**

Distretti industriali: quello alimentare di Imperia non decolla ma i suoi prodotti tipici, la florovivaistica (è importante il centro sperimentale), l'olio e i vini, registrano crescite dal +.%. al +.%. La produzione totale di olive raccolte è stata pari a poco meno di.. mila q, di cui .. mila destinati alla produzione di olio. Nella vendemmia 2005 la . doc Rossese di Dolceacqua ha prodotto .. mila litri di vino (+.%. rispetto al 2004).

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: A tutela di una dop extravergine
- Box: Il Festival dei Fiori
- Box: L'Istituto sperimentale per la floricultura
- **Il quadro di sintesi della provincia di Imperia: 2005**
- **Le coltivazioni e le relative superfici nella provincia di Imperia: 1984-2000 (in unità e migliaia di mq)**

**Allegati:**



**Titolo:** Gelati - PL-1107-002  
**Edizione:** 11/2007  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-002.pdf)



**Titolo:** Distretti industriali italiani - Codice PL-1107-004  
**Edizione:** 11/2007  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-004.pdf](http://www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-004.pdf)



**Titolo:** Pulizia e detergenza domestica - Codice PL-1107-003  
**Edizione:** 11/2007  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-003.pdf](http://www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-003.pdf)

**Citati:** Camera di commercio di Imperia, Caprioni Nicola, Cipe, Comunità Europea, Confartigianato di Imperia, Consiglio nazionale delle ricerche, Consorzio per la tutela dell'olio extravergine d'oliva dop della Riviera Ligure, Danio Giovanni, Dolceacqua, Elsag, Festival dei Fiori, Finmeccanica, Fondazione Carige, Istituto Sperimentale per la floricoltura, Marchisio Oscar, Ministero delle politiche agricole e forestali, Ministero per le Politiche Agricole, Pigato Riviera Ligure di Ponente, Pissarello Sarah, Pornassio, Rossese di Dolceacqua, Rossese Riviera Ligure di Ponente, Rossetto Lorenzo, Sancon Costa Ligure, Sgs, Uclor, Vermentino Riviera Ligure di Ponente

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 5 pagine - pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**Dal passato marinaro e agricolo del Tronto**

Distretti industriali: L'economia ittica e l'indotto (catena del freddo, trasporti refrigerati, produzione di cavi, funi, servizi) si sono sviluppati dalla tradizione marinara di San Benedetto del Tronto e dei Comuni costieri, mentre l'agroalimentare fonda le radici su importanti produzioni locali: prodotti ortofrutticoli nella Val d'Aso, vini nei Comuni di Offida, Ripatransone e Montalto, lavorazione di carne e affini nella zona di Petritoli

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Il mercato ittico
- Box: Ricerca applicata allo sviluppo
- **I comuni e gli abitanti del distretto di San Benedetto del Tronto: 2000**
- **Le aziende agricole e le superfici nel territorio del distretto di San Benedetto del Tronto: 2005**
- Le prime aziende agroalimentari del distretto per fatturato

**Allegati:**

**Citati:** Asteria, Ateneo di Camerino, Bollettini Leo, Cia (Confederazione italiana agricoltori), Cocci Antonio, Coico, Confindustria Ascoli Piceno, Eugenio anchini, F1OP, Gela, Irepa, Ista, Label Elettronica, Peroni Mauro, Promarche, Sabelli, Unicam, Università Politecnica delle Marche, Verde Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**Il punto sull'etichetta**

Etichettatura tessile: La legge stabilisce come obbligatoria l'indicazione della composizione dei prodotti tessili. Con un'attenzione particolare per la seta e la lana. Soltanto un prodotto tessile composto interamente da una stessa fibra può essere qualificato con il termine "100%", "puro" o "tutta" e le tolleranze ammesse sono fino al .% del prodotto sul peso totale.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Le tolleranze previste nella composizione (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Ginetex, Iso, Iso 3758: 2005, Itf (Italian textile fashion), Ministero dello Sviluppo Economico

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine - pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**Un brindisi al rilancio**

Vino: L'analisi Mediobanca sui primi .. marchi vinicoli italiani. Evidenzia un capitale investito equivalente a .. miliardi di euro e un volume di vendite di .. miliardi. Nel 2005 il valore della produzione italiana (base prezzi alla produzione) si è aggirato intorno ai .. mld di euro e il consumo apparente è stimato in .. miliardi, risultato il cui principale sbocco al consumo continua a essere rappresentato da alberghi e ristoranti, con oltre due terzi del totale.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Le prime 5 società vinicole italiane per fatturato: 2006 (in milioni di euro)**
- **Le principali società vinicole internazionali quotate: 2001-2005**
- Le principali società vinicole italiane per classe di capitale investito: 2005

**Allegati:**



**Titolo:** **Attrezzature e tecnologie per l'industria alimentare - Codice PL-1107-010**

**Edizione:** 11/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-010.pdf](http://www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-010.pdf)



**Titolo:** **Pane e sostitutivi - Codice PL-1107-011**

**Edizione:** 11/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-011.pdf](http://www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-011.pdf)



**Titolo:** **Sottoli e sottaceti - PL-1107-012**

**Edizione:** 11/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-012.pdf](http://www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-012.pdf)

**Citati:** Caviro, Cavit, Concha y Toro, Constellation Brands, Diageo, Distell Group, Forsters Group, Gallo, Giv Gruppo Italiano Vini, Hardy Wine Company, Laurent Terrier, Marchesi Antinori, McGuigan Simeon, Mediobanca, Mondavi, Pernod Ricard, Southcorp, Vincor, Vranken Pommery

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine - pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**Il conserviero dell'Agronocerino Sarnese**

Distretti industriali: quello conserviero nocerino ha la sua forza nel prodotto. Manca di strategie di sviluppo internazionale ma nel 2004 rappresentava il ..% dell'export regionale del settore. Una realtà produttiva in con un elevato standard qualitativo cui si accompagna a un atteggiamento imprenditoriale scarsamente proattivo, poco orientato all'innovazione, alla crescita e alla ricerca di mercati nuovi secondo modelli più evoluti e sistematici di marketing internazionale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- I punti di forza e debolezza del distretto di Nocera
- **L'aggregazione delle imprese in base al fatturato e alla quota di export sul fatturato: 2004**

**Allegati:**

**Citati:** Associazione Studi e ricerche per il Mezzogiorno, Banca Opi, Compagnia di San Paolo, Istituto Affari internazionali di Roma, Istituto Fondazione Banco di Napoli, Sanpaolo Banco di Napoli, Sanpaolo Imi Investimenti per lo Sviluppo

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**La confezione che fa la differenza**

Packaging: ha una funzione attrattiva, comunicativa e distintiva che lo accomuna al marchio. Il valore economico del packaging deve essere preservato utilizzando gli strumenti giuridici che conferiscono dei diritti esclusivi. Laddove siano presenti sulla confezione degli elementi grafici originali, la tutela può essere assicurata tramite il deposito come marchio bidimensionale figurativo ma anche i colori presenti sul packaging.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Finalità degli interventi sulla confezione operati negli ultimi anni
- **Le private label in Italia**

**Allegati:**

**Citati:** Casati Elena, Case-Ready, Cattaneo Nino, Cristini G., Goglio, Guillin Italia, Isella Alessandra, Malatesta Maria Grazia, Saint Gobain Vetri, Sealed Air Cryovac, Top Box, Zurleni Luca

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**Non basta una mela al giorno**

Ortofrutta e salute: sono un toccasana per l'organismo. Nel 2006 i consumi sono aumentati del .% ma solo il ..% degli italiani mangia le consigliate . porzioni giornaliere. Una cattiva alimentazione è causa delle cosiddette malattie del benessere: cardiache, respiratorie, ipertensione, diabete, obesità ecc. Per questo diverse organizzazioni raccomandano un consumo giornaliero di almeno .grammi di ortofrutta, pari al .% di un pasto, per tre motivi:...

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Gli acquisti e i prezzi di frutta e verdura: 2006**
- **I consumi e i prezzi per la famiglia di frutta e verdura: (2000-2006)**

**Allegati:**

**Citati:** Confida, De Felice Stephen, Eurisko, Foundation for innovation in medicine, Frutta Snack, Gfk-Iha, Ministero della Salute, Oms (Organizzazione mondiale della Sanità), Washington George



**Titolo:** Yogurt e Dessert-  
**Codice PL-1107-013**  
**Edizione:** 11/2007  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-013.pdf](http://www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-013.pdf)



**Titolo:** Differenze inventariali - **Codice PL-1107-014**  
**Edizione:** 11/2007  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-014.pdf](http://www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-014.pdf)



**Titolo:** Distretti industriali agroalimentari italiani - **Codice PL-1107-005**  
**Edizione:** 11/2007  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-005.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**Il paradigma low cost premium price**

Consumatori: Sono più capaci di analizzare il valore reale del prodotto offerto. La scelta si orienta su prodotti low cost se non esiste un evidente vantaggio di prodotto e di servizio, mentre si privilegia il premium price se esiste un contenuto che va oltre il valore d'uso del bene.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Differenziare l'offerta permette di migliorare la redditività**
- **La crescita del fatturato, della redditività e dell'assortimento offerto come risultato dell'intervento**

**Allegati:**

**Citati:** Accor, Auchan, Bugatti, Campbell, Ceccarelli spa, Decathlon, Dell Computer, Eden, PIMS, Rolls Royce, Ryanair, Stelios Haji-Ioannou, Target, Wal-Mart

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**Integrato o biologico?**

Agricoltura: ecco quali sono le differenze tra due metodiche colturali amiche dell'uomo e dell'ambiente: biologico e integrato. Ha ancora senso parlare di agricoltura tradizionale?

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Monitoraggi dei residui di fitofarmaci in produzioni agricole italiane: 2003-2005**

**Allegati:**

**Citati:** Ministero delle Politiche Agricole, Oica, Onr, Università Cattolica di Piacenza

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**A piccoli passi verso la ripresa**

Calzature: la prima metà del 2007 conferma una lieve ripresa del mercato. Crescono export e consumi interni (+..% e +..% a valore), ma la concorrenza estera è agguerrita. In Italia tra gennaio e maggio 2007 sono entrati .. mln di paia, .. milioni in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Tra i Paesi di origine sensibili incrementi riguardano ancora la Cina (+..% a quantità) e il Vietnam (+..%).

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I consumi di calzature delle famiglie italiane: 2007**

**Allegati:**

**Citati:** Anci (Associazione nazionale calzaturifici italiani), Sita ricerche

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**L'export in borsetta**

Pelletteria: nel primo semestre 2007 spicca l'incremento delle vendite all'estero, +..% a valore pari a .. mln di euro di fatturato, ma il mercato interno si mantiene statico. Il segmento che ha evidenziato maggiore dinamicità si è confermato quello dei prodotti in pelle la cui incidenza sul fatturato estero complessivo equivale a quasi il ..% con le borse da donna in testa alla classifica e in crescita del ..%.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **L'andamento dei consumi nel primo semestre: 2007**

**Allegati:**

**Citati:** Aimpes, Mipel



**Titolo:** Bennet (Cifre e accadimenti) - Codice PL-1107-008

**Edizione:** 11/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-008.pdf](http://www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-008.pdf)



**Titolo:** Illy Caffè (cifre e accadimenti) - Codice PL-1107-006

**Edizione:** 11/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-006.pdf](http://www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-006.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**Il piatto forte di fine anno**

Cotechino e zampone: La tradizione va incontro ai nuovi trend di consumo per rinnovare la proposta. Nel 2006 se ne sono prodotte circa .. tonn. per un valore di circa .. mln di euro. Zampone e cotechino igp alla distribuzione (sell in) hanno quasi raggiunto le .. tonn, +..% sul 2005. è generale la tendenza a diminuire il peso unitario in relazione alla riduzione del nucleo familiare.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Un confronto fra valori nutrizionali di vari alimenti**

**Allegati:**

**Citati:** Casa Modena, Consorzio Zampone Modena Cotechino Modena, Felinese Salumi, Ferrari Paolo, Fini, Golfer in Lavezzola, Grandi Salumifici Italiani, Ineq, IRI Information resources, Levoni, Levoni Marella, Peretti Ginmarino, Rota Evaristo, Salumificio Veroni, Veronesi, Veroni Francesco, Zagaglia Emanuela, Zanetta Gianluca

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza 1 pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**L'Europa verso la taglia unica**

Abbigliamento: addio giungla delle etichette: una norma stabilirà a livello europeo un nuovo standard di misurazione dei capi. Semplice e più aderente ai reali volumi del corpo. Era necessaria una soluzione che fornisse ai produttori e ai consumatori dei riferimenti uniformi e più corrispondenti alla reale figura del corpo partendo da una nuova classificazione dei suoi volumi.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I nuovi parametri per gli abiti femminili (in cm e lettere)**

**Allegati:**

**Citati:** Cad Modelling Ergonomics, Cen (Comitato europeo di normazione), En 13402, Uni, Unitex

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Gruppo Iper entra in Consorzio Re.Media**

Il Consorzio Re.Media, che gestisce rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche domestici e professionali, ha consolidato le proprie competenze e servizi anche presso la grande distribuzione. Recentemente anche il gruppo Iper ha aderito al consorzio come ha spiegato Alberto De Caro, direttore acquisti tecnologia del gruppo – per la competenza che ha dimostrato nell'orientarci nelle scelte relative al mondo dei Raee, grazie a un eccellente supporto organizzativo e normativo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bonato Danilo, Consorzio Re.Media, De Caro Alberto, Eurospin, Expert, Iper, Prenatal, Upim

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Le sane abitudini dell'Emilia Romagna**

Il gruppo Cir food, attraverso un sondaggio sulla popolazione dell'Emilia Romagna realizzato da Piramix, ha indagato le abitudini e i comportamenti alimentari della popolazione. La maggioranza degli intervistati si dichiara sempre (...%) o quasi sempre (...%) attenta a consumare pasti sani, mentre solo una piccolissima parte del campione dichiara di non essere mai (..%) o poco (.%) attenta a seguire un regime alimentare sano.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **L'attenzione a un consumo alimentare sano: 2007 (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Cir food, Piramix

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Segno più per gli investimenti pubblicitari tra gennaio e luglio**

Secondo le stime di Nielsen Media Research, nel periodo gennaio-luglio .... gli investimenti pubblicitari hanno superato i ..... milioni con una variazione positiva del +.,.% sul periodo corrispondente dell'anno scorso. A livello di mezzi si è registrato per la televisione un calo sul progressivo del .,.% . Per la stampa, nel complesso, la variazione da gennaio è stata del +.,.% . In decisa ripresa la radio: +.,.% . Continua l'exploit di Internet con una variazione positiva del .,.%

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **Il mercato della pubblicità in Italia: gennaio-luglio 2007 (in mgl. Di euro e in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Nielsen Media Research

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Hp porta in Italia il servizio Snapfish**

Si chiama "Snapfish by Hp" il nuovo servizio on-line proposto da Hp per la stampa di fotografie digitali, ora disponibile anche in Italia. Il servizio è dedicato agli appassionati di fotografia digitale alla ricerca di un modo facile e conveniente per stampare i propri scatti migliori. Registrandosi al sito .., è possibile caricare le proprie fotografie e ordinarne la stampa in vari formati a prezzi competitivi. Esiste inoltre la possibilità di creare album fotografici personali

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Hp, Snapfish by Hp

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Lamborghini firma una nuova fragranza**

Coty Inc., società profumiera leader mondiale, ha stipulato un contratto esclusivo con Tonino Lamborghini srl, il famoso marchio lifestyle italiano, noto per le lussuose collezioni di accessori, abbigliamento e arredamento di moda, per creare una fragranza innovativa maschile che recherà il marchio Tonino Lamborghini. Il lancio è previsto in Europa e in Asia nella primavera .... la linea di fragranze proporrà lo stile creativo e l'eleganza di questo marchio di lusso.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Coty Beauty, Lamborghini, Lamborghini Tonino, Mormoris Steve

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Una partnership per Virgin Radio**

Dall'accordo tra Alberto Hazan, presidente del gruppo radiofonico Finelco, e l'imprenditore inglese Richard Branson è nata Virgin Radio. Si tratta di una radio di genere, basata sul formato di flusso e sulla musica rock, pressoché inesistente il parlato, sette momenti news nella giornata. Pubblico cercato i ..-..enni, con un core target tra i ..-..enni; obiettivo di ascolto in due anni, .. milioni di persone certificate Audiradio a partire dal prossimo gennaio.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Branson Richard, Finelco, Hazan Alberto, Virgin Active, Virgin Air, Virgin Atlantic, Virgin Money, Virgin Radio

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**I dizionari on-line sul sito del Corriere**

Corriere.it, il sito del Corriere della Sera, ha intrapreso un'importante iniziativa, mettendo on-line – a disposizione di tutti gli internauti senza bisogno di registrazione, username e password – i dizionari di italiano, inglese, francese e tedesco. Per la nostra lingua, Corriere.it ha scelto il Dizionario della Lingua Italiana Sabatini Coletti con i suoi ..... lemmi, continuamente aggiornato con l'italiano comune e specialistico. Per l'inglese, il sito si avvale del Sansoni

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Corriere della Sera, Dizionario della Lingua Italiana Sabatini Coletti, Larousse, Sansoni Tedesco

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Lo spumante italiano piace agli orientali**

Prosegue la penetrazione sui mercati asiatici dello spumante Gancia che si riconferma tra i più venduti in Giappone, Paese per il quale la casa astigiana ha creato ora una nuova apposita denominazione, Romina, il cui primo carico è già partito. Si tratta di una produzione di spumanti aromatizzati destinati ad andare incontro ai gusti del consumatore locale e a completare l'offerta di una gamma di vini presente in situ ormai da oltre .. anni.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Gancia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Packaging, il meglio della meccanica strumentale**

Il packaging è uno dei comparti più dinamici della meccanica strumentale italiana. Lo conferma il bilancio di settore presentato da Ucima, che rappresenta i costruttori italiani di macchine automatiche per l'imballaggio e il confezionamento. Risultati che segnano un fatturato in crescita del .% nel ....., con ottime esportazioni, il +.%, superando, in volumi, per la prima volta quota . miliardi di euro, grazie alle opportunità offerte dai Paesi emergenti in particolare delle aree extra-Ue

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ucima

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**L'oggetto si stampa in casa**

Casalinghi, giocattoli, oggetti in plastica: la nuova stampante .. di [...] che al prezzo inferiore a .. dollari consente di modellare su progetti realizzati al Pc o scaricati dal web. Pesa .. kg e occupa ..x..x.. cm.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Desktop Factory, IdeaLab

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Niente più test cosmetici su cavia**

Scatta dal .... il divieto ai test dei cosmetici sugli animali. Si dovrà perciò ricorrere ad alternative. Diverse quelle già convalidate dagli esperti dell'Istituto superiore di sanità, una sulla fototossicità, meccanismo per cui sostanze cosmetiche applicate alla pelle con l'esposizione solare possono provocare reazioni cutanee. Strada ancora lunga però sul fronte delle reazioni allergiche, per le quali non si sono riuscite a sostituire le cavie.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Istituto superiore di sanità

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Ruffino risponde agli standard Brc e Ifs**

Standard internazionali della sicurezza alimentare certificati alla gdo: è il risultato ottenuto dai vini Ruffino, prodotti dalla casa vinicola toscana nota in tutto il mondo. Corrispondono alle certificazioni British retail consortium (Brc) e International food standard (Ifs), riferimenti riconosciuti internazionalmente per i requisiti di qualità, sicurezza e conformità alle normative agroalimentari. A rilasciarle è stato il rappresentativo Det norske veritas (Dnv)

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Brc, Dnv (Det Norske Veritas), Ifs

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Buone le prospettive di mele e pere altoatesine**

Le mele altoatesine si trovano quest'anno favorite nelle prospettive di mercato grazie al crollo della produzione dell'Est europeo, danneggiata da gelate primaverili. Si preannuncia una seconda metà dell'anno particolarmente competitiva per la mela Alto Adige, in leggera flessione produttiva compensata però da una pezzatura maggiore di circa . millimetro. Al lieve calo stimato per le Golden e le Stark dovrebbe far riscontro un piccolo aumento per le Fuji.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Consorzio della mela Marlene Vog

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina-On line-  
Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Consorzi di tutela ed etichettatura del formaggio pecorino**

Per vigilare sul rispetto rigoroso del disciplinare di produzione, promuovere e difendere nel mondo l'immagine delle tre dop casearie sarde, sono attivi dal 1996 – anno del riconoscimento comunitario – tre organismi consortili: Consorzio per la tutela del formaggio Pecorino romano dop, Consorzio di tutela del Pecorino sardo dop, Consorzio per la tutela del formaggio Fiore sardo dop. Info contenuta nell'art "Nella patria del pecorino" su Lc 11/07.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Unione Italiana Vini: adeguamento prezzi vino**

Notizie in corso: Un effetto tangibile della vendemmia 2007, che con i suoi poco più di 40 milioni di ettolitri sarà ricordata come la più scarsa degli ultimi 60 anni, si è già avuto: i prezzi delle uve sono schizzati al rialzo in tutte le regioni, con punte minime del 20-30% per i vini base per arrivare, nel caso delle tipologie più richieste sul mercato, anche al 100%.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Sicurezza Ok: usa la tecnologia, usala bene!**

Notizie in corso: Con il contributo di IMQ, Aires (Associazione Italiana Retailer Elettrodomestici Specializzati) promuove su circa 2.000 dei punti vendita di elettronica di consumo dei suoi associati la campagna d'informazione Sicurezza OK, con il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**La Fiera Internazionale del Bovino da Latte si chiude battendo ogni record**

Notizie in corso: Gli stessi operatori professionali sono rimasti impressionati dal numero e dalla qualità di visitatori provenienti da tutto il mondo: 70.211. I 27 convegni e seminari tecnico-operativi hanno registrato oltre 4.000 presenze, visti anche gli importanti temi trattati.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Olio extravergine d'oliva: stagione in salita non solo nei prezzi**

Notizie in corso: È iniziata con poche certezze e molte preoccupazioni la stagione di raccolta delle olive destinate all'olio extravergine, complici sia fattori climatici che commerciali. È l'opinione di Piero Gonnelli, Presidente dell'Associazione Frantoiani Oleari che rappresenta circa il 20% della produzione dei frantoi italiani.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Riceviamo e pubblichiamo: Sana**

L'Italia è il primo produttore bio a livello europeo, mentre i consumi, seppur in ripresa come attestano gli ultimi dati, si collocano su livelli inferiori rispetto a quelli di altri Paesi. Per favorire l'ulteriore incremento della domanda sul mercato nazionale occorre investire con decisione sull'educazione a una corretta alimentazione modificando l'approccio culturale dei consumatori nei confronti del bio.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Assobio, Carnemolla Paolo, Cinotti Enrico, Coop Italia, Federbio, Fiera Sana, Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, Pinton Roberto, Tampieri Guido, Zucchi Maurizio

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Un antiparassitario minaccia le api**

La rivista dell'associazione degli apicoltori, Apitalia, ha denunciato che le api rischiano di diventare una razza estinta a causa della diffusione dei nicotinoidi, gli antiparassitari utilizzati in alcune colture (come il mais e nei vigneti) per la prevenzione della flavescenza dorata. Infatti, secondo gli esperti questi antiparassitari entrano nel ciclo vitale delle piante e colpiscono il sistema nervoso delle api in fase di impollinazione.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Apitalia, Ilari Massimo

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Triennale da record per Alfa Laval**

Alfa Laval, leader globale nella fornitura di componenti specializzati e soluzioni ingegneristiche, ha ulteriormente consolidato, tra aprile e giugno ..., la posizione già conquistata sui mercati globali grazie all'aumento delle quote in Alfa Laval India Ltd e all'importante acquisizione di Agc Engineering Usa che distribuisce componenti e assistenza per gli scambiatori di calore a piastre per applicazioni sanitarie nei settori alimentare e lattiero-caseario.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Alfa Laval nel secondo trimestre 2007 (in mln di euro)**

**Allegati:**

**Citati:** Agc Engineering, Alfa Laval, Renstrom Lars

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**L'agosto caldo dei quotidiani**

È sostanzialmente positivo il quadro che emerge dalla lettura dei dati di diffusione dei principali quotidiani relativi ad agosto. La Repubblica ha diffuso una media di ..... copie, in leggera crescita (+..%) rispetto all'agosto del .... La Gazzetta dello Sport ha invece ottenuto un ottimo risultato, con una media di ..... copie e un trend positivo dell'..%. Andamento stabile per Il Sole .. Ore: il quotidiano di Confindustria lascia sul campo poche copie con una media di ..... copie

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **La diffusione dei quotidiani in Italia: agosto 2007 (in unità e var. %)**

**Allegati:**

**Citati:** Avvenire, Confindustria, Corriere della Sera, Fcp-Fieg, Gazzetta dello Sport, Il Giornale, Il Messaggero, Il Secolo XIX, Il Sole 24 Ore, La Repubblica, La Stampa, Libero

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Il mercato pubblicitario è trainato dal Far East**

Una crescita dei ricavi pubblicitari mondiali del .% nel .... e del .% nel ...., pari a rispettivamente ... e ... miliardi di dollari: è l'indicazione del forecast stilato da GroupM nel report "This Year, Next Year" nella "nuova Europa" che cresce intorno al ..% all'anno. Ma è ancora oltre, all'area Asia-Pacifico che si deve un contributo ancora maggiore, pari a circa il ..% della crescita pubblicitaria mondiale di quest'anno e un massiccio +..% per il prossimo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** GroupM, This Year, Next Year

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Il cartoon delle Winx sbarca in Giappone**

Dopo l'invasione dei cartoni animati giapponesi sul mercato italiano, ora è il nostro Paese ad andare alla conquista del Sol Levante con le avventure delle Winx. Si tratta di un cartoon ...% italiano che sta spopolando in tutto il mondo ed è stato il primo cartone animato made in Italy venduto negli Usa. E ora Rainbow, la società dietro il fenomeno Winx, si prepara a sbaragliare anche il Giappone, dove le Winx stanno per andare in onda.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Rainbow, Star, Winx

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Panorama sponsorizza un progetto sulla multicanalità**

Il progetto Osservatorio Multicanalità promosso da Nielsen, Nielsen//NetRatings, Connexia e dalla School of Management del Politecnico di Milano si arricchisce di un nuovo sponsor. Si tratta di Panorama, la società del Gruppo Pam. Per Panorama Ipermercati la ricerca sarà uno strumento utilissimo per misurare il rapporto tra l'utente/consumatore e le moderne attività di comunicazione, ovvero la multicanalità e le sue declinazioni, e la capacità di queste di determinare una decisione d'acquisto.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Connexia, Nielsen//NetRatings, Pam, Panorama, Panorama Ipermercati, Politecnico di Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Gli scenari ucraini della nuova Orangina**

Dalla cessione a fondi privati della divisione beverage Cadbury Schweppes era nato nel .... il nuovo gruppo Orangina. Il gruppo, che nel .... ha espresso oltre ... milioni di euro di giro di affari segna ora un salto di qualità alla conquista dell'Est europeo. Così il giugno scorso ha acquisito Rosinka, primario produttore di analcolici in Ucraina, Paese dove i soft drink registrano un incremento del ..% nel ....

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Apollinaris, Cadbury Schweppes, Casera, Coca-Cola, Krombacher, Orangina, Rosinka, San Benedetto, Trina

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Dalle pastiglie Leone al cioccolato**

Le pastiglie Leone hanno lasciato lo stabilimento torinese attivo da .. anni per insediarsi a Collegno, nell'hinterland cittadino. Trasferimento determinato dalla crescita dei volumi prodotti, vicini alle ... tonnellate annue, cui Collegno assicura la disponibilità di ..... mq, oltre a ..... mq di magazzino e ..... per gli uffici: area sufficiente per introdurre i nuovi macchinari compreso un reparto per produrre cioccolato, in commercio a partire dall'autunno

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Il fatturato Leone suddiviso per aree: 2006 (mgl di euro)**

**Allegati:**

**Citati:** Leone, Leone Luigi

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Variazione di ragione sociale: Foodinvest Group**

La società Foodinvest Group srl ha una nuova ragione sociale: Foodinvest Bakery srl. Ogni comunicazione all'azienda va indirizzata in via Ruscitti, s.n. in Zona Industriale a Teramo utilizzando la nuova denominazione.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Foodinvest Bakery, Foodinvest Group

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Per gli italiani è meglio il Bancomat**

L'analisi sull'evoluzione dell'approccio degli italiani agli sportelli evidenzia il ruolo dell'internet banking nel cambiarne le abitudini. A recarsi almeno una volta al mese presso la filiale del proprio istituto è il ..% degli italiani, il ..% per ritirare contante e il ..% per depositarlo. Ogni visita richiede dai .. ai .. minuti di coda e per questo il ..% degli intervistati si dichiara "molto" o "abbastanza" propenso a scegliere la banca in funzione dei servizi self service.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Grandi Numeri, Ncr Corporation, Semplice risparmiare Tempo, UniCredit Banca

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Salumi piacentini sotto un'unica tutela**

Coppa, salame, pancetta, tre specialità di cui Piacenza va fiera, una tradizione che fa della Provincia la sola oggi in Europa ad avere . dop concentrate nel proprio territorio. I produttori hanno conseguito l'obiettivo del riconoscimento comunitario della denominazione di origine protetta nel ..... Ne è seguita l'anno scorso la decisione di avviare le procedure per unificare i . consorzi in un unico Consorzio di tutela dei salumi piacentini. Il nuovo organismo ha visto la luce quest'anno

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I salumi piacentini a confronto: 2005-2006**

**Allegati:**

**Citati:** Consorzio Salumi Tipici Piacentini

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Più insetti "utili" con mais e cotone Ogm**

L'Università californiana di Santa Clara, National Center for ecological analysis and synthesis (Inceas) dell'Università della California e The Nature Conservancy di Seattle, organizzazione per la tutela ambientale, hanno studiato cotone e mais geneticamente modificati per resistere agli insetti. Sono arrivati a concludere che queste varietà presentano un migliore impatto sulla biodiversità rispetto a quelle tradizionali trattate con agrofarmaci

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** National Center, Science, The Nature Conservancy, Università Californiana di Santa Clara

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[Formaggi DOP: Italia e Francia chiedono all'UE nuove regole sulle produzioni](#)**

Notizie in corso: AFIDOP, l'Associazione dei Formaggi Italiani a Denominazione d'Origine Protetta, e CNAOL, i francesi del Comité National des Appellations d'Origine Laitières, l'analoga associazione, hanno formalizzato questa richiesta in un documento comune nel corso di un incontro ad Aurillac.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[Assegnato ad IRI il "Premio Eccellenza 2007 – Lido Vanni"](#)**

Notizie in corso: La Commissione di Valutazione del Premio, patrocinato da Manageritalia insieme a Confcommercio e CFMT, ha deciso di assegnare il riconoscimento ad IRI quale protagonista dello sviluppo del settore terziario in Italia, motore della nostra economia. L'evento si è svolto venerdì 16 novembre presso il teatro degli Arcimboldi di Milano.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** IRI Information resources

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[Grandi Salumifici Italiani acquisisce Fratelli Parmigiani](#)**

Notizie in corso: Grandi Salumifici Italiani spa (Gsi), leader in Italia nel settore dei salumi per fatturato totale e quantità complessivamente prodotta, ha sottoscritto, in data 3 dicembre 2007, un accordo per l'acquisto della maggioranza del capitale de La Parmense spa, a seguito della fusione per incorporazione di Fratelli Parmigiani srl nella predetta società. In ragione della fusione con Grandi Salumifici Italiani, La Parmense assumerà la denominazione Fratelli Parmigiani spa

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[Unicom Trent'anni al fianco delle imprese di comunicazione](#)**

Notizie in corso: Unicom ha celebrato il trentesimo anniversario della sua costituzione. La serata, caratterizzata dalla partecipazione di più di 300 persone dell'intero mondo della comunicazione, ha visto coinvolte le associazioni, i mezzi, le concessionarie, la committenza e le più prestigiose istituzioni del comparto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[Abitudini di alimentazione e ortofrutta: il CSO si aggiudica un Progetto Europeo per la promozione del consumo di frutta e verdura negli Stati Uniti, Russia e Giappone.](#)**

Notizie in corso: E' stato comunicato ufficialmente alla stampa il 21 novembre scorso dal Ministero delle politiche agricole italiano l'elenco dei Progetti di promozione dei prodotti agroalimentari nei Paesi Terzi approvati a novembre dall'Unione Europea. Tra i 5 progetti italiani sui Paesi terzi, quello di CSO è l'unico dedicato specificamente all'ortofrutta fresca e trasformata.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Burro, uova e farine per l'industria: Rincari quasi inevitabili**

Impennata dei listini fino al ..% per panettone, pandoro e biscotti, a causa dei rincari fino al .. per il burro da pasticceria e al ..% per farina e uova. Una minaccia per l'industria dolciaria che impiega, .. mila ton. di farine di grano tenero, ..mila ton. di burro +..%) nel 2006 e .. mila ton. di uova. Info contenuta nell'art. "Sfornati per le feste" su Lc 11/07.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**IBS Electro: la soluzione ideale anche per le operazioni connesse all'eco-contributo RAEE**

Notizie in corso: La data del 12 novembre 2007 segna l'entrata in vigore anche in Italia dell'eco-contributo previsto dalla normativa sullo smaltimento dei rifiuti elettronici, e IBS Elettro, la soluzione gestionale verticale del vendor svedese IBS dedicata al settore della distribuzione di materiale elettrico ed elettronico, permette ai clienti di uniformarsi alle direttive.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Ogm: gli italiani rischiano di pagare un conto salato per la mancata adozione delle agrobiotecnologie**

Notizie in corso: Lo ha dichiarato Patrick Trancu, commentando i dati forniti da Mario Capanna circa lo pseudo referendum promosso nelle sagre di paese contro gli OGM da ItaliaEuropa – Liberi da OGM.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi la notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Pubblicità digitale: nel 2007 si conferma una crescita oltre il + 40%**

Notizie in corso: La crescita del digitale nel 2007 si conferma molto sostenuta (+41,5%) rispetto al 2006 e vi sono le premesse perché il 2008 si sviluppi con tassi sostanzialmente analoghi. Ad affermarlo, nel corso della seconda giornata dello IAB Forum di Milano, è AssoComunicazione, associazione che riunisce 174 imprese della comunicazione.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[Natale 2007, cresce la spesa nei Paesi ad economia sana, in calo i consumi in risposta agli aumenti di alimentari ed energia](#)**

Notizie in corso: L'Europa mostra preoccupazione per un possibile rallentamento dell'economia nel 2008. Soltanto il 28% dei cittadini europei ritiene che la congiuntura migliorerà, mentre il 41% prevede un peggioramento, e il desiderio di spendere è pertanto frenato da un potere d'acquisto limitato: il 53% degli europei ritiene di avere meno risorse a disposizione da spendere.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[Il Governo convoca Federfarma: le farmacie sospendono l'agitazione sindacale](#)**

Notizie in corso: L'agitazione delle farmacie nasce dal timore che, anziché tenere conto di queste proposte, si voglia far approvare ad ogni costo la vendita dei medicinali con obbligo di ricetta medica nei supermercati e nelle parafarmacie.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina-On line-Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**[Un vending fruttuoso](#)**

Frutta nei distributori automatici: Il progetto Frutta snack, nel quadro del Piano nazionale della prevenzione 2005-2007 contro l'obesità: frutta fresca di stagione, tagliata e confezionata in porzioni monodose, dal peso di .. gr e una shelf life di . giorni. Il ..% degli studenti non fa colazione la mattina, il ..% consuma un panino durante l'intervallo e il ..% preferisce snack salati e dolci. Info contenuta nell'art. "Non basta una mela al giorno" su Lc 11/07

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[Raccolta differenziata: Comieco riunisce a Roma i pionieri italiani](#)**

Notizie in corso: "I Pionieri della Raccolta Differenziata" commenta Carlo Montalbetti, Direttore Generale di Comieco "sono stati scelti tra gli esponenti di numerose categorie sociali. All'interno dell'elenco è possibile trovare amministratori pubblici, locali e nazionali, giornalisti, ambientalisti della prima ora così come imprenditori, tecnici, autorevoli accademici e designer accomunati dalla passione e dall'impegno a favore dell'ambiente"

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[Bonduelle vince il Grand Prix Brand Identity](#)**

Notizie in corso: Bonduelle vince il primo premio categoria packaging al Brand Identity Grand Prix grazie all'innovazione tecnologica e di prodotto della Gamma Tetra Recart, la gamma di legumi al naturale pensata per riqualificare e dare nuovo dinamismo al mercato delle conserve verdi in Italia.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bonduelle

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[Unipro: l'industria cosmetica è impegnata per l'eliminazione della sperimentazione animale](#)**

Notizie in corso: secondo gli ultimi dati diffusi dal Ministero della Salute risalenti al 2005, in Italia non è stato effettuato alcun esperimento su animali a fini cosmetici. L'Unione Europea attraverso la Direttiva 2003/15/CE, ha vietato la realizzazione, sul territorio dell'UE, di sperimentazioni animali relative a prodotti cosmetici finiti, e ha stabilito dal 3/2009 tale divieto riguarderà anche gli ingredienti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[CIBUS TEC: vince il made in Italy](#)**

Notizie in corso: Parma chiude con un grande successo l'edizione 2007 della più importante manifestazione della meccanica agroalimentare. Grande soddisfazione da parte degli espositori soprattutto per la massiccia presenza di delegazioni internazionali provenienti da tutte le parti del Mondo. Quasi 25.000 gli operatori professionali dell'edizione 2007,

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[UNIPEG Sca di carni bovine fresche finalista all'oscar di bilancio](#)**

Notizie in corso: L'Oscar di Bilancio, promosso dalla Federazione Relazioni Pubbliche Italiani sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica Italiana, è considerato il più importante riconoscimento nazionale che, dal 1954, segnala i migliori bilanci di organizzazioni private, pubbliche e nonprofit. UNIPEG Sca è in finale per l'assegnazione dell'Oscar di Bilancio Medie e Piccole Imprese, con una motivazione decisamente lusinghiera per il Management aziendale

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina-On line-Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**[L'Istituto sperimentale per la floricoltura](#)**

La Stazione sperimentale per la floricoltura "Orazio Raimondo" è il primo ente in Italia a occuparsi esclusivamente di floricoltura e opera come organo di ricerca del Ministero per le Politiche agricole. Info contenuta nell'art. "Una produzione non tutta rose e fiori" su Lc 11/07.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[Da novembre birra più cara per gli italiani Rischio incrementi per tutto il settore del "fuori casa"](#)**

Notizie in corso: A farne le spese sarà soprattutto il canale Horeca (acronimo di Hotel, Restaurant e Café, ovvero l'intero comparto dei pubblici esercizi) ed in particolare il comparto delle birre, proprio uno dei prodotti preferiti dai più giovani.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/20 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Zamponi e Cotechini: le quote di Fini e Casa Modena nella Gdo**

Le quote a volume nella Gdo dei primi 2 player del segmento: Fini (Veronesi) detiene una share del .. % nel cotechino e del ..% nello zampone; Casa Modena (Grandi Salumifici Italiani) rispettivamente il ..% per il primo e ..% nel secondo (fonte: Iri 11/09-01/07). Info contenuta nell'art. "Il piatto forte di fine anno" su Lc 11/07.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Assocomunicazione: in Abruzzo investimenti pubblicità 32 milioni di euro**

Notizie in corso: Con 31,7 milioni di euro l'Abruzzo è la seconda regione dell'Italia meridionale per investimenti pubblicitari relativamente ai primi 8 mesi del 2007.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Assocomunicazione

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Uova: riscritte le norme di commercializzazione**

Etichettatura: La durata minima che deve essere indicata sulle uova al massimo di .. giorni, a partire dalla data di deposizione della gallina (prima poteva essere indicata la "data di vendita raccomandata" al negoziante, che era di .. giorni), con l'avvertenza di conservare le uova nel frigorifero. Inoltre, sono state fissate precisamente le caratteristiche delle uova di categoria A (quelle fresche), per quanto riguarda il tuorlo, l'albume, il guscio.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**L'andamento dei consumi di borse, zaini e valigie nel primo semestre 2007**

Un confronto tra il 2006 e 2007 in quantità e in valore. Info contenuta nell'art. "L'export in borsetta" su Lc 11/07.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I consumi di calzature delle famiglie italiane: 2007**

I consumi di in valore e in volume per i segmenti: Uomo, donna, bambino, scarpe sportive, pantofole/zoccoli/ciabatte. Info contenuta nell'art. "A piccoli passi verso la ripresa" su Lc 11/07.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -  
Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le coltivazioni di fiori e piante e relative superfici nella provincia di Imperia:**

**1984-2000 (in unità e in mgl di mq)**

Dati relativi i segmenti Fronde, Fiori, Piante verdi, Fiorite e Grasse. Info contenuta nell'art. "Una produzione non tutta rose e fiori" su Lc 11/07.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Un confronto fra valori nutrizionali di vari alimenti (per 100 gr di parte edibile)**

Il marketing delle proprietà nutrizionali: Un confronto tra i valori di Salumi e insaccati, Formaggio grana, Mozzarella, Pollo e Merendine a confronto. Info contenuta nell'art. "Il piatto forte di fine anno" su Lc 11/07.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -

Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Monitoraggi dei residui di fitofarmaci in produzioni agricole italiane: 2003-2005 (in %)**

Il confronto tra i residui di fitofarmaci in campioni da agricoltura tradizionale, difesa integrata e agricoltura biologica. Info contenuta nell'art. "Integrato o biologico?" su Lc 11/07.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 11, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**L'abracadabra dei consumi**

Consumi: l'italiano medio è pressato tra un reddito che perde quota e incessanti rincari. Posti uguali a ... l'indice delle retribuzioni e l'indice generale dei prezzi si scopre che il secondo ha superato il primo fino ad arrivare nel .... su valori di ...., e .... Per far ripartire i consumi Eurispes auspica un allargamento della no tax area a tutti i contribuenti: sui primi ..... euro, per i dipendenti, ..... per i pensionati e ..... per gli autonomi, nessuno dovrebbe pagare le imposte.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [I vantaggi fiscali per alcuni redditi in caso di estensione della no-tax area a tutti i contribuenti \(valori espressi in % del reddito\)](#)
- [La retribuzione e i prezzi a confronto: 2000-2006 \(valori indice\)](#)

**Allegati:**

**Citati:** Eurispes, Fara Gian Maria, Ici Paris xl, Prodi Romano

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 12, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Coca-Cola riparte dall'Italia**

L'Italia apripista del nuovo corso della strategia europea Coca-Cola che dà il via a un modello meno dirigitico con cui la multinazionale si accinge a riorganizzarsi su basi locali. A segnare l'avvio lo scorporo della filiale italiana dalla divisione mediterranea che, dalla sede ateniese, ne coordinava fino ad oggi le direttive insieme a Austria, Svizzera, Grecia, Israele, Malta e Cipro.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Capua, Carpiceci Gianluca, Coca-Cola, Hcb, Lilia, Reineche Dominique, Sibeg, Socib

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 12, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Guala rimane ad Alessandria**

Guala Closures, l'azienda italiana leader mondiale delle chiusure di sicurezza in plastica per bevande alcoliche, ha deciso di investire ad Alessandria. Rimangono così in Italia i ... nuovi posti di lavoro previsti per il nuovo stabilimento produttivo per il quale erano giunte offerte da vari Paesi europei, la più interessante quella scozzese che prevedeva contributi a fondo perduto per il ...% dell'investimento totale.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- **I numeri del nuovo Guala Closures**

**Allegati:**

**Citati:** Guala Closures

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 13, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Fidenza Village cresce assieme alle griffe**

Un fatturato che segna un + ..% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Ci riferiamo al Fidenza Village, l'outlet di qualità a pochi chilometri da Parma e metà strada tra Milano e Bologna. Ma non è tutto. Anche l'affluenza è cresciuta del ..%, mentre le vendite per visitatore sono aumentate del ..% e quelle per metro quadro del ..%. Obiettivo. Non è solo di aumentare il numero dei negozi all'interno del village, ma di assicurare una sempre maggior qualità dei brand della moda.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Fidenza Village, Malkin Scott, Value Retail, Verdi Giuseppe

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 13, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Vendite al rialzo in Rinascente**

Sono già aumentate del ..% le vendite quest'anno alla Rinascente di Milano, dalla quale arriva il ..% circa del fatturato totale della catena dei .. grandi magazzini. La crescita pare dipendere dall'effetto "griffe". Attualmente il negozio di Piazza del Duomo ospita venti grandi brand internazionali e per l'anno prossimo è previsto l'avvento di un nuovo marchio italiano, tra i più noti al mondo. A fine settembre verrà riaperto il settimo piano, con cinque punti di ristoro e un food market.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Apple, Radice Vittorio, Rinascente

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 13, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Mercatone Uno rileva il 70% di Italia Arredo**

Dall'anno della sua nascita (...) a oggi, Mercatone Uno ha esteso capillarmente la propria rete di punti di vendita su quasi tutto il territorio nazionale (oltre ... grandi negozi appartenenti alle sue diverse catene per ricavi pari a ... milioni di euro nel ...) e la crescita non si è ancora arrestata. L'azienda ha infatti acquisito il ..% di Italia Arredo, una catena del Nord Italia che propone essenzialmente mobili di fascia media, rilevandola dalla fiduciaria di Bnl, Servizio Italia.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I grandi della distribuzione nel settore casa: 2006**

**Allegati:**

**Citati:** Bnl, Cenni Romano, Emmelunga, Grancasa, Ikea, Il Sole 24 Ore, Italia Arredo, Mercatone Uno, Spender Bene, Servizio Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 14, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I nuovi ristoranti di McDonald's**

Erano .. nel ....., e .. nel ....., ci riferiamo al numero di ristoranti McDonald's di prossima apertura nelle grandi e medie città. Insieme a Cina, India, Russia e Spagna, l'Italia appartiene al gruppo di mercati a grande potenziale di crescita. Soprattutto dopo il lancio di prodotti che si avvicinano alla tradizione della dieta mediterranea, come l'insalata caprese e di tonno. Anche le vendite di frutta di McDonald's in Italia sono triplicate, grazie all'introduzione dell'ananas e della mela.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I Big Mac in cifre: 2004-2006**

**Allegati:**

**Citati:** McCafè, McDonald's

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 14, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Fnac si espande in Italia**

Grandi programmi per Fnac (catena francese di negozi di libri, dischi e prodotti tecnologici appartenente al gruppo Ppr): secondo recenti affermazioni del presidente Oliviennes, in Italia il gruppo prevede una crescita del fatturato fino a ... milioni con circa .. nuovi punti di vendita. Ad oggi i punti di vendita sono sette, incluso il negozio di Roma, operativo da fine luglio, mentre gli addetti in Italia sono .... Sono previste dalle tre alle cinque nuove aperture ogni anno.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I numeri di Fnac in Italia: 2006**

**Allegati:**

**Citati:** Fnac, Oliviennes, Ppr

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 15, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Rientri incerti dei capitali Cirio**

Nestlé ha dato corso all'annunciata operazione di reinvestimento in azioni proprie. Crédit Suisse è stato incaricato della gestione esecutiva del programma destinato a protrarsi per i prossimi tre anni per un volume di titoli complessivamente non superiore ai .. miliardi di franchi svizzeri, equivalenti a circa .., miliardi di euro. Le azioni oggi in mano a Nestlé ammontano a . milioni e rappresentano il ,...% dei diritti di voto.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I bond di Cirio restituiti o in corso di restituzione agli investitori (in milioni di euro e %)**

**Allegati:**

**Citati:** Cirio Del Monte, Cirio Finance Luxembourg, Cirio Holding Luxembourg, Cosim Food, Del Monte Finance Luxembourg, Tribunale di Roma

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 18, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Nuove ricette per la ripresa**

Farmaci: il mercato italiano è saturo per l'eccesso di offerta. Ogni settimana un medico di famiglia riceve in media .. dei ..... informatori scientifici operanti per conto delle società farmaceutiche. In ogni incontro subisce la presentazione di . farmaci: troppi prodotti in troppo poco tempo. Le aziende faticano a rendersi visibili, credibili e ricordate ma l'apertura dei corner in gdo offre possibilità di crescita a quelle che si accosteranno preparate al nuovo canale di vendita.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Lo schema dei flussi del marketing farmaceutico

**Allegati:**

**Citati:** Crm, Federfarma, Mercurio Misura

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 19, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Dietro i rincari del grano**

Grano: a settembre .... il prezzo del pane è aumentato del ..,% rispetto a settembre ....., mentre quello della pasta del ..,%. Il prezzo del grano in Italia da luglio a settembre è più che raddoppiato, salendo da ... a ... euro per tonnellata. Aumenti legati anche alle difficoltà strutturali di una filiera cerealicola caratterizzata da un'elevata frammentazione dell'offerta, da margini operativi bassi e da un'elevata incidenza dei costi logistici (circa il ...,% sul prezzo di acquisto).

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **La composizione del prezzo della pasta al dettaglio (in %)**
- **La produzione nazionale di grano: 2007(in mln di tonn. E in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Ciappelloni Domenico, Coldiretti, Istat, Lisi Francesco, Molitoria Umbra

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 20, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Marketing nel calice**

Vino e Turismo: L'enologia si presta a parecchie formule per la promozione del consumo: l'enoturismo, intanto, che in questi anni ha avuto un decollo, l'advertising, l'etichetta.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **I vacanzieri italiani del turismo enogastronomico: 2003-2006**
- **La spesa media giornaliera degli enoturisti (in euro)**

**Allegati:**

**Citati:** Bertelli Alberto, Censis Servizi, Gandini Cristina, Isnart, Napolitano Giorgio, Oiv (Organisation Internationale de la vigne et du vin), Pastore Riccardo, Tp, Università di Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 22, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Una pasta a prova di test**

Alimenti funzionali: il settore è in espansione con un valore stimato dell'..,% rispetto all'intero mercato alimentare e si prevede raggiungerà nei prossimi anni la quota del .%. Il consumatore è sempre più attento verso ciò che mangia ed è in grado di mettere in relazione gli ingredienti "critici" con i relativi rischi estetico/salutistici. Prima di immettere sul mercato un nuovo prodotto occorre effettuare uno studio approfondito delle sue aspettative tramite indagini qualitative-motivazionali

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Gli aspetti valutati dai gruppi di discussione
- **Il gradimento complessivo espresso dal target (scala da 1 a 9)**

**Allegati:**

**Citati:** Neutron

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 25, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Per uno speck di razza italiana**

Il lavoro del Consorzio Speck Alto Adige igp ha fatto di questo salume una delle tipicità più apprezzate. Le baffe sono passate dal .... al .... da ..... a oltre . milioni e le previsioni per il ....., indicano un incremento prossimo al ..%. Risultatiche hanno portato il Consorzio a interrogarsi su quale tra le razze allevate per la produzione di Parma e San Daniele risultasse la più indicata per lo speck igp, finora realizzato prevalentemente con cosce provenienti da allevamenti tedeschi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Consorzio Speck alto Adige igp, Ineq (istituto nord-est qualità)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 25, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Parmigiano Reggiano certificato Iso 9001**

Det norske veritas (Dnt) ha rilasciato l'accreditamento secondo gli standard Iso .... al Dipartimento controllo di qualità del Parmigiano Reggiano. Una garanzia in più sulle caratteristiche che rendono il formaggio il più noto e apprezzato nel mondo, rafforzando il ruolo e l'operato dell'organismo preposto al controllo della conformità della denominazione di origine protetta che ora può attestare la validità del proprio sistema di gestione della qualità.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Dnv (Det Norske Veritas), Iso 9001, Parmigiano Reggiano

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 25, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Un consorzio per l'olio laziale**

Dall'iniziativa di . cooperative e . frantoi è nato il Consorzio Frantoi del Lazio per sostenere la commercializzazione dell'olio di qualità prodotto con le olive della Regione. Rappresentano insieme una produzione di ..... qli di olio ricavato da ..... qli di olive, da cui consegue un giro di affari intorno agli ..... euro per un ricavato dalle vendite di . milioni, e il loro obiettivo prioritario è arrivare a essere riconosciuti al più presto come organizzazione di produttori.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aletrium, Associazione Frantoiana, Confcooperative, Consorzio Frantoi del Lazio, La Olearia del Piglio, Legacoop, Ol Santa Barbara, Petrecca Fabrizio, Pia Natalini, Sant'Antonio società cooperativa, Scagn

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 27, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Mortadella Bologna, l'igp in vaschetta**

Mortadella Bologna igp in forte crescita nelle vendite di preaffettato nei primi . mesi dell'anno. Le vaschette distribuite hanno superato i .. milioni di pezzi, il +...% sul corrispondente periodo .... per una produzione di oltre il milione e mezzo di kg: un risultato che fa della specialità bolognese in questa soluzione di packaging il più venduto dei salumi italiani in una percentuale superiore rispetto agli altri dell'.,.%.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Mortadella Bologna igp

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 27, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Berni, dall'affitto al passaggio di proprietà**

Con un contratto di affitto con promessa di acquisto a .. mesi, Berni Alimentare assume da Berni Spa la conduzione del complesso industriale di Gragnano Trebbiese dove si producono sottoli, sottoaceti, salse e condimenti con marchi affermati come Condiriso, Condipasta e Louit Frères: struttura che con .. dipendenti realizza un fatturato annuo di oltre .. milioni di euro. Al termine del periodo di affitto, la proprietà dello stabilimento e dei marchi passerà in via definitiva a Berni Alimentare.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Berni Alimentare, Condipasta, Condiriso, Copador, Copra Coop, Dac, Louit Frères, Nestlé

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 28, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sotto indagine i vini altoatesini**

"Vino altoatesino: mercati, canali di distribuzione e prezzi": una realtà, al centro di una ricerca dell'Ire (Istituto di ricerca economica) della Cciaa di Bolzano, di ..... ettari di vigneti, il ..% adibiti a vitigni rossi e il ..% a bianchi, per una produzione di ..... ettolitri, lo ..% del totale nazionale e lo ..% a livello europeo, quasi tutti in commercio per una percentuale del ..% per i bianchi e il resto di rossi di cui il ..% sono doc, il ..% igt e il ..% vino comune da tavola.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Camera di commercio di Bolzano, Ire (Istituto di ricerca economica)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 29, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Valsoia**

Durante il Cda di Valsoia spa tenutosi il 3 settembre, Lorenzo Sassoli de Bianchi è stato nominato presidente. Accettando l'incarico, ha lasciato la carica di amministratore delegato per la quale è stato scelto Furio Burnelli, già direttore generale di Valsoia.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Burnelli Furio, Sassoli de Bianchi Lorenzo, Valsoia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 29, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Variatione di ragione sociale: Bonduelle Italia srl**

Lo scorso 29 giugno è stata ufficialmente costituita Bonduelle Italia srl, nuova filiale del gruppo per l'Italia. Bonduelle Fresco Italia srl, Bonduelle Italia Conserve e Surgelati srl e Bonduelle Food Service Italia srl cessano di operare come società giuridiche distinte e riacquistano le originarie prerogative di divisioni interne.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bonduelle Food Service Italia, Bonduelle Fresco italia, Bonduelle Italia Conserve e Surgelati, Bonduelle Italia srl

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 29, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Indicam**

La presidenza di Indicam, Istituto di Centromarca per la lotta alla contraffazione, resta a Carlo Guglielmi, che arriva così al suo quarto mandato. Guglielmi ricopre diverse cariche fra cui quella di presidente di FontanaArte e di Assoluce.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Assoluce, FontanaArte, Guglielmi Carlo, Indicam

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 29, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine:** [Bureau Veritas Italia](#)

Pietro Foschi è il nuovo presidente e Ceo di Bureau Veritas Italia, società leader nella certificazione e verifica di conformità applicata a qualità, salute, sicurezza, ambiente e responsabilità sociale. Foschi, 42 anni, laureato in Ingegneria meccanica, raccoglie il testimone da Claudio Zanardini.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bureau Veritas Italia, Ceo, Foschi Pietro, Zanardini Claudio

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 29, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine:** [Indicod-Ecr](#)

Bruno Aceto è stato nominato direttore generale di Indicod-Ecr, la più ampia associazione italiana di imprese dei beni di consumo. Aceto, 46 anni, ha cominciato la sua carriera in Indicod-Ecr nel 2002 come responsabile del Progetto per la valorizzazione dei centri urbani.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aceto Bruno, Indicod-Ecr

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 29, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine:** [Unipro](#)

L'assemblea generale di Gruppo Produzione Conto Terzi di Unipro il 25 settembre ha nominato per il prossimo biennio la nuova Commissione direttiva che, a sua volta, ha eletto Decio Masu come nuovo presidente. Masu è presidente della Cosmint spa.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cosmint, Masu Decio, Unipro

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 29, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Commiato:** [Filippo Genzini](#)

Dopo otto anni di proficua collaborazione, le strade di Catalina Marketing e di Filippo Genzini, amministratore delegato della filiale italiana, si separano. Genzini entra a far parte della squadra dell'istituto di ricerche Dinamiche.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Catalina Marketing, Dinamiche, Genzini Filippo

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 33, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Il food è servito**

Franchising: negli ultimi anni le catene del comparto food hanno sempre più inserito il concetto di servizio quale fattore di competizione. L'innovazione sembra farsi spazio più nell'iper-specializzato e nelle piccole catene dirette piuttosto che nelle grandi metrature. I protagonisti del settore disegnano un quadro propositivo in termini di innovazione del format, con particolare riguardo ai servizi di sostegno e facilitazione della spesa, ma anche di offerta di facilitazione del quotidiano.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- I trend dei consumi alimentari
- [Il franchising nella gdo alimentare](#)
- [La distribuzione dei PDV affiliati nell'alimentare specializzato \(%\)](#)

**Allegati:**

**Citati:** Assofranchising, Billa, Bocchiola Marco, Bonmercato, Borrelli Nicola, Camper, Comprabene, Còndina & associati, DiperDi, Eurospin Italia, Gambalò Stefano, Gs, Lillo, Md Discount, Merci Varie Basisco, Nicoletto Maurizio, Punto Sma, Selex, Simply, Sma, Vignali Andrea

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 37, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Le cattedrali della bellezza**

Profumerie: la distribuzione di profumi e cosmetici cresce ed è variegata: dalle medie e grandi strutture alimentari ai grandi magazzini dalle catene monomarca alle profumerie indipendenti. A fronte di questi concorrenti, le profumerie specializzate reagiscono cercando di mantenere una differenziazione forte e un'identità chiaramente percepibile da parte del consumatore. I protagonisti del settore sono sempre più grandi imprese multinazionali. Ecco le strategie di Douglas, Sephora e As Watson.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Le strategie delle imprese di distribuzione di profumeria
- Le tendenze evolutive dei punti di vendita

**Allegati:**

**Citati:** As Watson, Boidi, Bottega Verde, Bridgepoint, Carmen, Colombo, Dfs, Douglas, Drogas, El Corte Ingles, Elytis, Empik, Gagliardone, Guerlain, Ici Paris xl, L'Oréal, Laguna, Le Bon Marché, Limoni, Lush, Lvmh, Marionnaud, Miami Cruiseline, Nocibé, Oliviero, Osservatorio Nazionale del Commercio, Parigi Profumerie, Printemps Haussmann, Quadrifoglio, Rinascente, Riviera, Roddick Anita, Rossmann, Schnitzler, Sephora, Shiseido, Snai, Superdrug, The Body Shop, The Perfume Shop, Watson Your Personal Care, Yves Rocher

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 42, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Il sottocosto come insegna**

Wal-Mart: Un modello che impone ai lavoratori e ai fornitori di pagare la convenienza a tutti i costi (-..% nello scontro medio). Il maggior datore di lavoro al mondo con 1.600.000 dipendenti analizzato in un volume.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Fishmann Charles, Wal-Mart, Walton Sam

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 43, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Super shopping a Collestrada**

Risale al .... l'inaugurazione da parte di Coop Centro Italia dello shopping centre di Collestrada, il primo centro commerciale a larga scala dell'Umbria. Dopo un periodo di ristrutturazione durato più di un anno e con un investimento di oltre .. milioni di euro, il centro commerciale di Collestrada diventa più grande e più attrezzato. I metri quadrati della superficie commerciale e dei servizi diventano ....., i posti auto salgono da ..... a ....., Le insegne presenti sono ..

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Benetton, Collestrada Carburanti, Coop Centro Italia, Wonderful group, Zara

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 43, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cremonini acquisisce Roadhouse Grill**

Roadhouse Grill Italia S.r.l., società controllata al ...% da Cremonini S.p.A., ha ottenuto la proprietà e tutti i diritti connessi del marchio Roadhouse Grill per .. Paesi europei. A vendere, è stata la società americana Roadhouse Grill Inc., che ha lanciato il brand negli Stati Uniti. R. G. è la catena di steakhouse che il Gruppo Cremonini ha sviluppato a partire dal .... in Italia. Dal .... i locali italiani a marchio Roadhouse Grill hanno conosciuto una costante crescita di successo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cremonini, Roadhouse Grill Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 43, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Bennet cresce nel Triveneto**

A Pradamano in provincia di Udine, il .. agosto, è stato inaugurato un nuovo ipermercato della catena Bennet, che si inserisce all'interno di una galleria commerciale di grande rilievo che conta .. attività di cui . medie superfici: Conbipel, Mela Blu, Cisalfa, Bata, Terranova, Motivi ed Esprit, insegne note e apprezzate a livello nazionale. Tre aperture in soli tre mesi testimoniano l'attenzione di Bennet per il Triveneto, dove anche per il futuro l'azienda ha grandi progetti.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I numeri dell'ipermercato Bennet di Pradamano**

**Allegati:**

**Citati:** Bata, Bennet, Cisalfa, Conbipel, Esprit, Mela Blu, Motivi, Terranova

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 43, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Apri in Abruzzo una libreria.coop**

Le librerie.coop approdano anche in Abruzzo. Nella Galleria del Centro commerciale d'Abruzzo di San Giovanni Teatino, tra Chieti e Pescara, il .. luglio scorso ha aperto la nona libreria della catena, che offre una gamma di oltre ..... titoli, e si candida a diventare presto un nuovo polo di aggregazione, di incontro e di scambio culturale del territorio. Particolare attenzione nell'assortimento sarà riservata alle case editrici locali e legate al territorio abruzzese.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Avenali Massimo, Cabuli Daniele, Caldarelli Verino, Coop, D´Elia Stefano, De Iulius Tusio, Di Mazio Antonello, Falcone Alessandro, Jurisic Srecko, Montroni Romano, Pavlova Maria, Rivolta Marinica, Rosel Sacha, Toso Iva, Verratti Vittore

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 45, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il Polo commerciale Porta di Roma**

Il .. luglio scorso ha avuto luogo l'inaugurazione del nuovo centro commerciale "Porta di Roma" che sorge su via delle Vigne Nuove a ridosso del Grande Raccordo Anulare. Con l'inaugurazione del centro si completa il progetto del Polo Commerciale Porta di Roma, che comprende anche due grandi superfici esterne: Ikea e Leroy Merlin. Il nuovo shopping center sarà tra i più grandi d'Europa, con i suoi ..... mq di estensione, ... negozi, un cinema da .. sale e un parcheggio per ..... posti auto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Auchan, Galleria Commerciale Porta di Roma, Ikea, Lamaro Appalti, Leroy Merlin, Parsitalia Real Estate, Rinascente, Valle Gino

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 45, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nuovo Sisa shopping center in Calabria**

Il .. luglio scorso Cedi Sisa Calabria ha inaugurato un IperSisa di ..... metri quadrati (..... netti di vendita) a Rosarno, in provincia di Reggio Calabria. La nuova struttura s'inserisce nel centro commerciale l'Airone, di proprietà di Giovanni Garruzzo, presidente di Cedi Sisa Calabria. Punta di diamante del core-business dello shopping center sono i prodotti freschi. All'interno dei banchi refrigerati di ultima generazione sono presenti circa ..... referenze distribuite nei vari reparti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cedi Sisa Calabria, Garruzzo Giovanni

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 45, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Molte chiusure tra i piccoli esercizi**

I piccoli negozi sono sempre meno numerosi sia per il caro affitti, sia per la concorrenza della grande distribuzione organizzata. Tuttavia le piccole superfici si sono prese una rivincita nel primo trimestre ....: le vendite sono infatti cresciute del ...%, contro il +...% della gdo. Si riscontrano però continue cessazioni di attività: ..... nel ....., contro le ..... del .... e circa ..... nel ..... Sono ..... i piccoli esercizi, quasi l'...% in meno rispetto all'annata precedente.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Il Sole 24 Ore, Unioncamere

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 47, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Necrologio: Anita Roddick**

La madrina di Body Shop non c'è più. All'età di 64 anni, è scomparsa Anita Roddick, fondatrice della maggiore catena mondiale di eco-cosmetici e donna d'affari di grande successo. La Roddick, nata Anita Perella, era figlia di italiani emigrati in Inghilterra, dove aveva aperto il primo Body Shop nel 1976, a Brighton, vendendo prodotti cosmetici naturali in contenitori riciclabili. L'anno scorso la catena è stata venduta a L'Oréal per 652 milioni di sterline.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Anita Roddick, Body Shop, L'Oréal

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 47, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Siti web: Pellegrini**

Pellegrini spa, dopo aver acquistato VaMa distribuzione, ha ulteriormente arricchito il proprio sito realizzandone una nuova versione: [www.pellegrinispa.net](http://www.pellegrinispa.net). Dedicato ai vini e distillati di qualità, il sito è prevalentemente informativo con una sezione che racconta la storia dell'azienda, una lunga e dettagliata lista dei prodotti che offre, italiani ed esteri, e un'area dedicata alle novità.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Pellegrini, VaMa Distribuzione

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 48, lunghezza 2 e 2/3 di pagina

**Tipologia:** Articolo

**Fresca e ripiena anche il lunedì**

Pasta fresca: da piatto tipico delle festività è divenuta un alimento a uso più continuativo e stagionalizzato; non rientrando negli acquisti quotidiani, è meno sensibile alla leva prezzo anche se, durante le promozioni, le vendite crescono notevolmente; l'incidenza degli acquisti di impulso è ancora elevata. I consumi nel .... hanno superato le ..... tonnellate con un incremento rispetto al .... del ...%; il valore del mercato sell in ha raggiunto i ... milioni di euro (+...% sul ....).

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: La metodologia e il campione
- **La conoscenza spontanea e sollecitata di famiglie e trade:2007 (in%)**

**Allegati:**

**Citati:** Alibert, Antica pasteria, Antichi sapori, Barilla, Bertagni, Bertarini, Bmc, Bongustaia, Brugnara, Buitoni, Caporale, Castiglioni, Ciccarese, Conad, Consulmarketing, Coop, Copaim, D'addiego, D'Andrea, Dali, Delverde, Divella, Esselunga, Ferrarese, Fini, Fioravanti, Gerola, Giordani, Gitoma, Gs, Il Pastaio, Italgnoocchi, L'Abruzzese, La Molisana, Labbate, Lo Scoiattolo, Maffei, Maletti, Manuzzi, Marfi, Mascia, Masseria, Milani, Monder, Monna De ´Lizia, Monte, Mylena, Nonna Amelia, Nonna Rina, Novarese, Orsa Maggiore, Paf, Panda, Parma, Pasta Express, Pastificio Avesani, Pinton, Pischiotti, Rana, Reggiana, Rossi, Sabatelli, SanMichele, Schiavon, Sma Auchan, Soncini, Sora Lola, Tamma, Terra e Sole, Tonon, Trili, Triolo, Valentinotti, Vismara, Voltan, Zanini

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 52, lunghezza 2 e 1/3 di pagina

**Tipologia:** Articolo

**Una riscossa a caro prezzo**

Ortofrutta: L'anno scorso i consumi delle famiglie italiane sono cresciuti in quantità e valore, soprattutto in gdo, ma le inefficienze di filiera fanno ancora lievitare in modo anomalo i prezzi finali.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- [L'andamento dei consumi e dei prezzi di frutta e verdura: 2001-2006](#)
- [Le dimensioni del mercato ortofrutticolo: 2006](#)

**Allegati:**

**Citati:** Aneioa (Ass. import/export ortofrutticoli), Cesena Fiere, Cia (Confederazione italiana agricoltori), Gfk-Iha

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 53, lunghezza 1/7 di pagina -

Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Ortofrutta biologica: dati di mercato**

.. mln di famiglie (..) comprano ortofrutta biologica per .. ton, (..) e .. mln di Euro: in media si acquistano .. kg (-..) di frutta e .. kg (+..) di verdura, con prezzi medi di .. euro/kg (-..%). In Europa a 27 si coltivano .. mln di h, .. in Italia con ricavi per .. mln, .. imprese produttrici e di trasformazione. L'ortofrutta vale il ..% del fatturato biologico e l'..% delle superfici coltivate. Info contenuta nell'art. "Una riscossa a caro prezzo" su Lc 11/07 pg 52.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 53, lunghezza 1/8 di pagina -

Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Ortofrutta surgelata: dati di mercato**

I prodotti ortofrutticoli surgelati raggiungono le .. tonn. (+..) pari a .. mln di euro (+..%): acquisto medio di .. kg (+..) al prezzo medio di .. euro/kg (-..) effettuato, prevalentemente, presso Iper, Super (..) e discount (.. %). Info contenuta nell'art. "Una riscossa a caro prezzo" su Lc 11/07 pg 52

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 53, lunghezza 1/7 di pagina -

Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La dimensione del mercato ortofrutticolo: 2006**

La ripartizione a volume e a valore dei segmenti: ortofrutta Fresca, Biologica e Surgelata. I dati contengono anche il prezzo medio al Kg, e il consumo in % nelle famiglie italiane. Info contenuta nell'art. "Una riscossa a caro prezzo" su Lc 11/07 pg 52.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 56, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Le nuove priorità degli europei**

Consumi: da un'indagine Confcommercio emerge che mentre nel .... si spendeva di più per i prodotti alimentari e l'abbigliamento, dal .... trasporti, comunicazioni e servizi ricreativi sono in cima alle preferenze degli europei. L'Irlanda è il Paese che ha registrato i più importanti aumenti della spesa per vestiario e calzature (+...%), per i trasporti (+...%) e per le comunicazioni (+...%). L'Italia ha ottenuto incrementi limitati nei vari comparti di spesa, escluso le comunicazioni.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

- **I maggiori incrementi di spesa: 2007 (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Confcommercio

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 56, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Documenti

**Consumi in Europa**

Indagine Confcommercio sulle attitudini di spesa in Italia e nei principali Paesi dell'Europa Occidentale.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Scarica questo documento**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 57, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Una spaghetтата di benessere**

Pasta e nutrizione: la pasta è fondamentale nella prevenzione di molte malattie. E nel mondo se ne producono quasi .. milioni di tonnellate. L'Italia mantiene la leadership con circa .. milioni di tonnellate nel 2005 pari al ..% del totale. Avendo un basso indice glicemico, la pasta può contribuire a prevenire malattie croniche quali [...]

**Tabella, grafici e box a corredo:**

- **Il consumo mondiale di pasta annuo pro capite: 2005 (in kg)**
- **La pasta prodotta nel mondo: 2005 (in %)**
- **La produzione mondiale di pasta: 2005 (in tonnellate)**

**Allegati:**

**Citati:** Buonitalia, D'Egidio Maria Grazia, De Cecco, Di Primio Tullio, Ice, Ipo, Ismea, Istituto Sperimentale per la cerealicoltura, Ministero della Salute, Ministero delle politiche agricole e forestali, Oldways preservation trust, Onu, Ragolini Raffaello, Semerari Arturo, Unipi

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 63, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Perché tanto allarmismo?**

Sicurezza alimentare: secondo una ricerca, la maggioranza degli europei esprime fiducia nelle pubbliche autorità riguardo alla gestione di possibili rischi per la salute e alla loro azione di informazione sui rischi connessi agli alimenti. Quando però si verifica una crisi la comunicazione empatica è più efficace della mera illustrazione di dati scientifici perché se per i tecnici il rischio è un valore statistico la percezione del rischio è fortemente influenzata dalla componente emotiva.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

- Alcune componenti dell'oltraggio emotivo

**Allegati:**

**Citati:** Douglas Mary, Efsa, Eurobarometro, Sandman Peter

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 65, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Un piccolo aiuto quotidiano**

Integratori alimentari: da una ricerca emerge che il ..% degli italiani ne ha una conoscenza approfondita. Al primo posto si trovano i multivitaminici e multiminerali (conosciuti da .. mln di adulti); al secondo quelli per lo sport (... mln). Dal .... milioni ne hanno fatto uso. Nei prossimi tre anni saranno altri . milioni e mezzo di italiani ad aggiungersi al gruppo dei consumatori determinando una crescita del mercato tra il ..% e il ..%. L'Italia è al quarto posto in Europa per fatturato.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Gli italiani definiscono il proprio stile di vita (in %)**
- **La valutazione effettiva degli stili di vita (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Aiipa (Associazione italiana industrie prodotti alimentari), Astra Ricerche

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Computer Discount a favore dei Co.co.co**

Il ministero del Tesoro ha reso operative le procedure per l'erogazione del contributo di ... euro destinato ai Co.co.co. e Co.co.pro che intendono acquistare un computer. Computer Discount, anello finale nella catena di erogazione dei contributi statali, ha messo a punto condizioni di maggior favore sia per i collaboratori che per i loro datori di lavoro. Ai primi offre condizioni agevolate esclusive su materiali di consumo necessari allo svolgimento della loro attività.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Computer Discount, Ministero del Tesoro, Ristori Leonardo

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I problemi delle famiglie secondo Eurispes**

Secondo uno studio Eurispes (Problemi di famiglia - Senza rete: la famiglia di fronte alla crisi del welfare) realizzato in collaborazione con Federcasalinghe, un numero crescente di famiglie è assediato da una comunicazione martellante che spinge verso un sempre maggiore indebitamento. Basti pensare che la pubblicità delle finanziarie è aumentata del ..% negli ultimi anni. Questo perché cresce il numero delle famiglie in condizioni di disagio.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Eurispes, Fara Gian Maria, Federcasalinghe

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I disturbi più comuni e i farmaci da banco**

Da un'indagine globale condotta da The Nielsen Company risulta che mal di testa, raffreddore, disturbi del sonno e mal di schiena sono le indisposizioni più comuni che affliggono i consumatori di tutto il mondo. I analgesici sono la categoria più rappresentata nel mercato dei prodotti da banco. Tre fattori influenzano il comportamento dei consumatori quando si ammalano: notevole fedeltà alla marca fiducia nelle raccomandazioni degli operatori sanitari; ricorso ai rimedi casalinghi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** The Nielsen Company

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Foto: più pellicola, meno digitale**

Una ricerca fra circa ..... fotografi professionisti di tutta Europa rivela che le pellicole hanno ancora un folto gruppo di estimatori e un futuro roseo. Oltre i due terzi (..) dei fotografi intervistati hanno confermato che intendono continuare a usare le pellicole anche in futuro. Inoltre, più della metà (..) ha dichiarato di preferire i risultati ottenuti con la pellicola rispetto a quelli ottenuti con il digitale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Gli italiani preferiscono viaggiare in moto**

Dal rapporto congiunturale sulla mobilità nel .... dell'Isfort (Istituto superiore di formazione e ricerca per i trasporti) appare che la moto è il mezzo di trasporto che dà le maggiori soddisfazioni. Gli italiani attribuiscono alla guida della moto una soddisfazione pari a .. punti, in una scala che va da . a ... Al secondo posto l'automobile (..) punti), seguita dall'aereo (..) e dalla bicicletta (. punti).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Federpneus, Isfort

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**In etichetta la riduzione dello stimolo della fame**

La Direttiva ..../../Ce ha stabilito che gli alimenti dietetici destinati a una riduzione di peso non possono riportare indicazioni in etichetta che facciano riferimento ai tempi e alla quantità di peso che si perde in conseguenza della loro assunzione. Invece, possono essere riportate quelle indicazioni che descrivono la riduzione dello stimolo della fame o un maggiore senso di sazietà "purché si basino su dati scientifici generalmente accettati e siano ben comprese dal consumatore medio".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 72, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Erogatori di latte sotto controllo**

Gli ispettori degli Uffici metrici delle Camere di Commercio (che verificano l'esattezza delle bilance e dei litri erogati dalle pompe di benzina) hanno accertato che, a volte, i distributori automatici di latte crudo non erogano un litro ma un po' di meno. Dipende dalle caratteristiche di composizione del latte e dalla stagione in cui vengono munte le vacche. Per misurare esattamente un litro di latte la taratura dello strumento dovrebbe essere corretta a intervalli di tempo molto ravvicinati.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Consorzio di tutela del latte crudo

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 72, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Diminuisce il grasso negli hamburger**

L'Inran (ex Istituto della nutrizione) ha pubblicato alcune tabelle dalle quali risulta che l'hamburger ha soltanto il ..,% di grasso, compreso il panino all'olio o al latte, il ketchup e le verdure. Ciò è dovuto al dimagrimento dei bovini, la cui carne magra aveva trent'anni fa il ..% di grasso e oggi ne ha il ..%. Di conseguenza, si è ridotto in modo consistente anche il colesterolo, che è sceso da .. a .. milligrammi per etto, contro i .., per esempio, del caviale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Inran, Unione nazionale consumatori

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Via dalla denominazione "miele di bosco"**

In seguito a vari quesiti pervenuti da Regioni e associazioni di categoria, il Ministero delle Politiche Agricole ha deciso che il miele di melata che le api ricavano da piante del bosco può chiamarsi "miele di bosco". Tale denominazione viene utilizzata già in vari Paesi europei per indicare un miele di melata di bosco. Se si indica in etichetta un'origine territoriale precisa, bisogna però indicare la localizzazione regionale, territoriale o topografica del bosco.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ministero delle Politiche Agricole

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Mai vendere mobili senza scheda informativa**

Il Consorzio vero legno ha minacciato di denunciare i "numerosi produttori che usano espressioni ingannevoli nell'indicazione dei materiali impiegati" e che vendono prodotti senza accompagnare la vendita con la relativa scheda informativa per il consumatore prevista dall'art. . del decreto legislativo .../..... La scheda deve essere predisposta dal produttore o dall'importatore, fornita al venditore e da quest'ultimo messa a disposizione del consumatore prima dell'acquisto.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Consorzio Vero Legno

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 74, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il nuovo target sono gli over 65**

L'Italia nel .... ha conquistato la leadership mondiale per la quota di consumatori over .. (..%) sul totale della popolazione. E tale quota salirà al ..% entro il ..... La popolazione degli over .. preferisce i negozi sotto casa e un elevato livello di servizio sul punto di vendita. In pratica una radicale correzione di tendenza rispetto agli investimenti effettuati finora dalla grande distribuzione che ha puntato su ipermercati fuori città e sul fai da te tra gli scaffali.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** AcNielsen, Carminati Vladimiro, De Longhi, Ministeri dell'Interno

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 75, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Credito al consumo contro il caro scuola**

Il kit completo per uno scolaro è costato fino a .... euro. Per questo, molte famiglie hanno fatto ricorso al credito al consumo per dotare i figli di tutto il necessario per affrontare l'anno scolastico. Si spiegano così le varie offerte predisposte dalle banche con soluzioni mirate per contrastare il caro scuola. Dal gruppo Veneto Banche a Banca Carige, passando per Unicredit, gli istituti di credito hanno proposto varie linee a tasso zero per prestiti fino a .... euro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Banca Carige, UniCredit Banca, Veneto Banche

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 75, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il condominio equiparato a un consumatore normale**

L'Associazione nazionale amministratori condominiali e immobiliari (Anaci), dopo l'emanazione del Codice del consumo, ricorda che il condominio è un consumatore a tutti gli effetti, in quanto si tratta di persone fisiche plurime che agiscono per scopi estranei all'attività imprenditoriale. Per questo, le ditte che stipulano contratti con le amministrazioni condominiali (manutenzione ascensore, pulizie, assicurazioni) devono astenersi dall'inserire nei contratti stessi clausole vessatorie.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Anaci (Associazione nazionale amministratori condominiali e immobiliari)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 75, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Siti web:** [Saiwa](#)

manca estensione

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Saiwa

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 75, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Siti web:** [Perugina](#)

manca estensione

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Collezioni Perugina, Nero Perugina, Perugina, Scuola del cioccolato di Perugia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 75, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Siti web:** [Battaglio](#)

Segnalazione del sito web aziendale

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Battaglio

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 76, lunghezza 2 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Affanni quotidiani**

Quotidiani: nel .... la vendita dei quotidiani è tornata in positivo: +.,.% ma non basta a risolleare un settore provato da uno squilibrio profondo tra costi di produzione in costante crescita (dal costo della carta a quello del lavoro) e ricavi sempre più contenuti. E se dal .... al .... i lettori sono passati da ..,.... a ..,.... milioni nella maggior parte dei casi non acquistano i giornali ma si limitano a sfogliarli nei luoghi dove sono messi a disposizione gratuitamente.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [L'evoluzione delle tirature e delle vendite dei quotidiani: 200-2006 \(medie giornaliere\)](#)
- [La spesa delle famiglie a prezzi costanti: 2000-2005 \(in mln di euro\)](#)

**Allegati:**

**Citati:** Audipress, Biancheri Boris, Corriere della Sera, Fcp-Fieg, Fieg, Il Giorno, Il Resto del Carlino, Il Sole 24 Ore, La Nazione, La Repubblica, La Stampa, Nielsen Media Research

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 77, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La spesa delle famiglie a prezzi costanti: 2000-2005 (in mgl di euro)**

Spesa in: Comunicazioni, Ricreazione e tempo libero, Giornali, Libri e Cancelleria, Istruzione e Spesa alimentare. Info contenuta nell'art. "Affanni quotidiani" su Lc 11/07 pg 77.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 79, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**L'alta definizione vale il .% dei beni durevoli**

In Italia il mercato dell'alta definizione ha toccato nell'ultimo anno i ... milioni di euro. È quanto afferma una ricerca effettuata da GfK Marketing Services Italia, rilevando che i prodotti hardware hd (Lcd tv, plasma tv, dvd recorder, camcorder, PlayStation .) relativi alla alta definizione (hd e Blue Ray) rappresentano il .% del mercato totale dei beni durevoli di consumo rilevati (. miliardi, + ..% rispetto all'anno precedente).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Besana Antonio, GfK Marketing Services, Playstation 3

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 79, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il 2008 di Federalimentare e Fiere di Parma**

L'incontro a Roma tra i vertici di Federalimentare guidati dal presidente Giandomenico Auricchio e quelli di Fiere di Parma con Franco Boni ha definito gli impegni fieristici del prossimo anno. Le date di Cibus, saranno dal . all' maggio..... Inoltre, sono state definite le prossime tappe di Cibus e Vinitaly. Le due manifestazioni si presenteranno in tandem a Shanghai e Mosca, con nuovi impegni in Ucraina e negli Usa.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Auricchio Giandomenico, Boni Franco, Cibus, Federalimentare, Fiere di parma, Vinitaly

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 79, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Meeting e convegni senza il peso dell'Iva**

È detraibile l'Iva per le spese alberghiere e di ristorazione sostenute per la partecipazione di dipendenti e di terzi a meeting e convention aziendali. Questo è uno dei chiarimenti forniti da Assonime, Associazione fra le Società per azioni che illustra le disposizioni della Finanziaria .... sulla detrazione (per il .... limitatamente al ..%) dell'Iva assolta per prestazioni alberghiere e somministrazioni di alimenti in occasioni di convegni.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Assonime, Finanziaria 2007

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 79, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La free press piace a giovani e donne**

La free press è giovane, innovativa, porta nuovi lettori e piace alle donne. A confermarlo è una ricerca presentata da Ferdinando Aldè, direttore generale di Media Consultants in occasione del recente convegno di Tp "Free press, che numeri". La ricerca ha preso in considerazione le sei città italiane in cui i tre quotidiani gratuiti Leggo, City e Metro sono presenti contemporaneamente, e sottolinea la natura giovane della readership della free press e la predominanza dell'elemento femminile.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aldè Ferdinando, City, Leggo, Media Consultant, Metro

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 79, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Conad entra nella telefonia mobile**

Dall' gennaio ...., i supermercati Conad (..... punti di vendita) diventeranno operatori mobili virtuali, andando così a fare concorrenza diretta a quelli di Coop e Carrefour, già partiti con il servizio. Conad, come Carrefour, si appoggia a Vodafone mentre Coop ha scelto Tim. Conad intende proporre il servizio di ricarica alla cassa, dove i clienti Conad potranno chiedere di aggiungere ai vari acquisti in carrello una ricarica, anche pochi euro, per esempio il resto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Carrefour, Conad, Coop, Tim, Vodafone

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 81, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Apertura di sedi o filiali: Information Resources Inc. (Iri)**

Information Resources Inc. (Iri), leader nelle soluzioni e nei servizi informativi per le aziende produttrici e distributrici nel largo consumo, ha inaugurato la sua nuova sede commerciale all'Eur di Roma, operativa da inizio settembre per portare il migliore servizio a tutta la clientela del Centro e Sud Italia. I nuovi uffici si trovano in via Di Grotta Perfetta 643.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** IRI Information resources

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 81, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomina: Club del Marketing e della Comunicazione**

Il comitato direttivo del Club del Marketing e della Comunicazione ha nominato Andrea Falzin direttore generale nazionale con il compito di coordinare lo sviluppo delle attività di tutte le sezioni regionali del Club mentre Cesare Bonelli subentra a Sabina Rosa in veste di segretario generale nazionale: tra le sue mansioni gestire i rapporti con i soci.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bonelli Cesare, Club del Marketing e della Comunicazione, Falzin Andrea, Rosa Sabina

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 81, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Siti web: Armando Testa**

Il Palazzo della comunicazione Armando Testa sbarca sul web con il nuovo sito [www.armandotesta.it](http://www.armandotesta.it), per stimolare una riflessione sulle innovazioni, le nuove figure professionali e i modelli operativi capaci di rendere competitiva un'agenzia di pubblicità. Accedendo alla nuova sezione storica del sito, è possibile navigare tra le campagne più creative che hanno caratterizzato più di 50 anni di pubblicità italiana nata dalla scuola Testa.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Armando Testa

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 83, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**La nuova normativa del farmaco**

Biblioteca: Con il recepimento della normativa comunitaria di riferimento, il Decreto legislativo 219/2006 ha profondamente modificato l'apparato legislativo riguardante i farmaci per uso umano, coinvolgendo nel processo di regolamentazione l'intera filiera. Per comprendere appieno le variazioni introdotte, il volume propone un raffronto tra il nuovo "Testo Unico del medicinale", la Direttiva europea 2001/83/Ce e i decreti legislativi ora sostituiti dal Decreto 219/2006.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Tecniche Nuove, Testo Unico del medicinale

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 83, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Le etichette dei prodotti alimentari**

Biblioteca: La realizzazione delle etichette non è compito semplice, poiché il recepimento di norme comunitarie ha profondamente cambiato il quadro di riferimento nazionale, imponendo adempimenti nuovi o modificazione di regole già esistenti. Il volume ha lo scopo di guidare gli operatori del settore e degli organi di vigilanza a una corretta conoscenza del quadro giuridico vigente, cercando di minimizzare le possibilità di errore per entrambi i soggetti interessati.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Il Sole 24 Ore EdAgricole

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 83, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Prodotti dal Sud del mondo e mercati avanzati**

Biblioteca: Fino a pochi anni fa il commercio equo e solidale era relegato a pochi punti di vendita specializzati. La crescente sensibilità dei consumatori per la valenza etica dei prodotti ha accresciuto l'attenzione di molti soggetti economici verso una maggiore equità del commercio internazionale, tanto che, oggi, produttori delle aree meno sviluppate, importatori internazionali, multinazionali e distributori danno vita a sempre maggiori momenti di interazione reciproca.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Franco Angeli

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 83, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Change Management**

Biblioteca: La fine di tanti progetti, partiti con grandi ambizioni e persi per strada, dimostra che cambiare le organizzazioni è un processo difficoltoso e complesso. Tuttavia il cambiamento è necessario: a fronte di tale esigenza occorre dunque essere in grado di superare le difficoltà del percorso, e un valido aiuto può venire dal confronto di alcune esperienze di Change Management che hanno avuto successo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Change Management, Etas

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 83, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Marketingg Payback**

Biblioteca: Il marketing è profittevole? Poiché tale funzione influisce in modo più o meno diretto su ogni aspetto dell'attività d'impresa e comporta dei costi, questa è la domanda fondamentale che dovrebbero porsi tutti i responsabili marketing. Con l'obiettivo di aiutare gli addetti ai lavori nella comprensione della redditività del marketing, il volume offre nuovi spunti per poter monitorare l'efficacia e migliorarne il rendimento.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Pearson Education

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 83, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Shopping nei musei**

Biblioteca: I negozi dei musei si contraddistinguono per una localizzazione che condiziona fortemente il comportamento di acquisto. Chi visita un museo, infatti, vive un'esperienza lunga, che comincia dalla scelta del museo, passa dalla raccolta di informazioni sulle opere custodite e dalla scelta del periodo e prosegue con la visita, fino a concludersi, potenzialmente, con l'acquisto di souvenir o di materiale informativo, in una sorta di prolungamento dell'esperienza emotiva vissuta.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Franco Angeli

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Rapporto annuale sullo Stato dell'Industria Videoludica in Italia**

Studi e ricerche: Anche per il 2006 il mercato dei videogiochi conferma l'andamento in crescita (+2,3% sul 2005). Sia Hardware che Software hanno contribuito significativamente ai positivi risultati: il mercato Console Hardware è cresciuto del 17,4% in valore e del 8,2% in volume, con l'evidenza del segmento Portable. Per i Videogames Software (comparto che copre il 64% del settore) il volume del venduto è cresciuto del 6,2%.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Gfk Marketing Services, PS2

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Sondaggio su carte fedeltà e raccolte punti**

Studi e ricerche: Il 75% degli italiani possiede una fidelity card, e di questi il 38% ne ha più di una; per il 98% si tratta di fidelity card pure mentre soltanto il 7% utilizza strumenti che comprendono la funzionalità di carta di credito. Il dato, frutto di un'indagine di Ipr Marketing, conferma il successo di tale forma di fidelizzazione per il 52% degli italiani l'uso della fidelity risulta conveniente poiché permette di accedere a offerte e sconti dedicati.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ipr Marketing

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Ricerca sul banking**

Studi e ricerche: Diffusione dell'Internet banking e degli strumenti di pagamento elettronico stanno cambiando il modo di concepire la filiale bancaria degli italiani: il 62% si reca in banca almeno una volta al mese, per prelevare (96%) e depositare (59%). Tuttavia il tempo medio di permanenza (13-15 minuti) viene ormai percepito come un problema, tanto che il 66% sarebbe propenso a scegliere la banca in base ai servizi self-service offerti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Grandi Numeri, Nrc Corporation

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Studio delle potenzialità di mercato del Pomodoro igp Pachino**

Studi e ricerche: Commissionata dal Consorzio igp Pomodoro di Pachino, la ricerca si è posta l'obiettivo di cogliere le potenzialità di tale varietà di pomodoro, analizzando le preferenze dei consumatori emerge l'importanza del ruolo della grande distribuzione e quindi la necessità di forme di collaborazione più complete tra produttore e distributore, oltre che il forte livello di penetrazione (70%) del ciliegino rispetto ad altre tipologie.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Consorzio igp Pomodoro Pachino, Risorsa Cliente

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Rilevazione sui comportamenti d'acquisto degli italiani**

Studi e ricerche: È un consumatore sempre più razionale e flessibile quello che emerge dalle rilevazioni di GfK sui comportamenti d'acquisto delle famiglie italiane, che per i prodotti di largo consumo utilizza la diversificazione a discapito della fedeltà al marchio. Ed è anche un consumatore che spende di più, a fronte di una diminuzione della frequenza degli atti d'acquisto: lo scontrino medio passa a 27 euro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** GfK Panel Services Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 87, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Immobili in movimento**

Immobili commerciali: l'offerta vive una trasformazione in tutta Italia. A Nord si assiste al rinnovamento e alla ristrutturazione dell'esistente, con alcuni progetti di nuove aperture. Al Centro è in corso un consolidamento delle iniziative che hanno una data di apertura più recente. Infine, il Sud attende con impazienza le nuove strutture. E mentre nel secolo passato era la domanda a inseguire l'offerta, nel nuovo secolo l'offerta deve creare, sollecitare ed esaurire i desideri della domanda.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: I fondi immobiliari puntano sul commerciale
- **La destinazione commerciale del patrimonio dei fondi immobiliari europei: 2006 (in mln di euro e in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Aig Global Real Estate, Breglia Mario, Carrefour, Casale di San Cataldo, Ciompredil, Cogest Italia, Consorzio Industriale della Valle del Biferno, Foruninvest, Freccia Rossa, Galleria Auchan di Cinisello, Galleria Commerciali Italia, Gli Orsi, Gran Shopping Mongolfiera, Il Gigante, Ing Real Estate, Ipercoop, La Fornace, La Fortezza, La Galleria Auchan, Le 2 Torri, Le Terrazze, Le Vigne, Life Style Shopping Center Le Ghirlande, Policentro, Promocentro Italia, Retail Park Settimo Cielo, Scenari Immobiliari, Sircom, Sonae Sierra, Tiziano Immobiliare, Trade Center

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 88, lunghezza 1/4 di pagina - Estrapolazione di articolo

**Tipologia:** Breve

**I fondi immobiliari puntano sul commerciale**

Finanza e immobili commerciali: il settore commerciale vale oltre .. dell'asset allocation nell'industria dei fondi immobiliari europei, con una media del .. su una capitalizzazione complessiva di .. mld di euro. Al primo posto si colloca l'Uk con il .. % del portafoglio destinato al comparto commerciale, mentre l'Italia raggiunge solo il ..%. Info contenuta nell'art. "Una riscossa a caro prezzo" su Lc 11/07 pg 52.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 89, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**La chiave della filiera integrata**

Rfid: è esplosa nel .... con l'adozione da parte di alcune catene della gdo come Wal-Mart, Tesco, Target. Eppure questa tecnologia non ha fatto nel frattempo grandi passi in avanti all'interno del circuito della distribuzione: mentre tra i produttori i programmi di implementazione raggiungono un tasso del ..%, la percentuale tra i retailer non è superiore al ..%. Gli investimenti tuttavia nel .... sono stati superiori rispetto al .... per un valore medio tra i ..... e i . milioni di dollari.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **I vantaggi della tecnologia Rfid attesi nei prossimi 5 anni: 2006 (scala da 0 a 5)**

**Allegati:**

**Citati:** Albertson, Mit, Ncr Corporation, Retail System Alert Group, Rfid: How Far, How Fast, Target, Tesco, Università dell'Arkansas, Wal-Mart

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 89, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Documenti

**How far, how fast Rfid**

Indagine Ncr corp sull'applicazione della tecnologia RFID, associato all'art. "La chiave della filiera integrata" su Lc 11/2007 pg 89.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Vai all'articolo associato a questo documento**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 91, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**In difesa dell'identità di prodotto**

Packaging: la legge tutela la sua funzione distintiva, simile a quella del marchio, conferendo alle aziende dei diritti esclusivi. Laddove siano presenti sulla confezione degli elementi grafici originali, la tutela può essere assicurata tramite il deposito come marchio bidimensionale figurativo ma anche i colori e le loro combinazioni, possono essere protetti come marchio. Il packaging infine può essere tutelato come marchio tridimensionale.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Studio Torta

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 93, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il gruppo LeasePlan è leader nel noleggio**

Secondo il rapporto competitor di Databank, nel settore dell'autonoleggio a lungo termine nel ...., il Gruppo LeasePlan Italia ha conquistato la leadership del mercato italiano con una quota del ...%. Al secondo posto, con il ...%, si colloca il gruppo costituito dalle aziende Fiat cui appartengono Leasys, Savarent e Targarent. Terzo posto per Arval Service Lease Italia con una quota del ...%.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Arval Service Lease, Databank, Europcar Fleet Services, Falcioni Massimo, Fiat, LeasePlan, Leasys, Savarent, Targarent

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 93, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Norme sul packaging a portata di mouse**

L'Istituto italiano imballaggio porta avanti l'impegno di sempre nella diffusione della cultura scientifica del packaging. Nell'ambito della Commissione Imballaggi dell'Uni l'istituto ha promosso una razionalizzazione delle norme tecniche del settore a uso e consumo dell'utente, attraverso un raggruppamento per argomenti. In termini pratici, il servizio UniConto packaging di Uni permette di scaricare e stampare i testi integrali di circa ... norme tecniche.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Istituto Italiano Imballaggio, Uni, UniConto

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 93, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Metrologic è il primo tra i fornitori di scanner**

Metrologic Instruments, uno dei principali produttori mondiali di lettori e terminali per codici a barre, si è classificata al primo posto nella graduatoria dei fornitori di scanner per applicazioni Pos, redatta dalla rivista statunitense Vsr (Vertical system reseller). La classifica è stata stilata sulla base di un sondaggio. Le aziende votanti sono state .... Gli scanner Metrologic si sono piazzati al primo posto seguiti da Motorola/Symbol, Psc/datalogic, Hand Held e Ncr.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Datalogic, Hand Held, Metrologic Instrument, Montalbano Gaetano, Motorola, Ncr Corporation, Psc, Symbol, Vsr (Verticak system reseller)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 93, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I pro e i contro della logistica**

Infrastrutture logistiche: Per Jones Lang LaSalle, è tra i mercati col maggior potenziale di crescita nei prossimi anni. Tuttavia, bisognerà prestare attenzione ad alcune criticità. Nel .... la domanda d'investimento in immobili a uso logistico ha registrato un'elevata crescita (+..% rispetto al ..), raggiungendo un volume record di ... milioni di euro alla fine dell'anno. In generale, il mercato della logistica in Italia è caratterizzato da un livello basso di outsourcing dei servizi logistici.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I numeri di Jong Lasalle**

**Allegati:**

**Citati:** Jones Lang LaSalle, Logistic & Industrial Agency, Piterà Roberto

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 93, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Mr. Price sigla un accordo con Tnt**

Mr. Price, il portale (www.misterprice.it) d'acquisti on-line, pioniere nel commercio elettronico fin dal ...., ha siglato un accordo con Tnt, azienda leader nel trasporto e nell'erogazione di servizi customizzati ad alto valore aggiunto, per garantire ai propri clienti un nuovo ed efficiente servizio: la consegna, l'installazione, il test d'avvio del prodotto e il ritiro dell'usato di qualsiasi elettrodomestico acquistato on-line che Mr. Price ha in catalogo, in ampia gamma.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Drenther Christian, Lembo Antonio, Mr. Price, Tnt

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Premiazione:** [Datalogic](#)

Il nuovo sito Internet Datalogic sale sul podio del Premio eContent Award Italia aggiudicandosi il secondo posto nella categoria e-business. [www.datalogic.com](http://www.datalogic.com), a seguito di un restyling curato dalla Web Agency Studio Pleiadi, rispecchia la nuova struttura del gruppo, ora articolato in tre società, ognuna con la sua area web corporate e prodotti: Mobile, Automation e Scanning.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Automation, Datalogic, eContent Award Italia, Mobile, Scanning, Web Agency Studio Pleiadi

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Sito web:** [www.packagingeurope.com](http://www.packagingeurope.com)

Dal primo settembre 2007 [www.packagingeurope.com](http://www.packagingeurope.com), il sito Internet paneuropeo dedicato alle notizie legate all'industria dell'imballaggio e aggiornate minuto per minuto – oltre 500 notizie ogni settimana – è diventato multilingue: ora è disponibile in francese, inglese, italiano, tedesco, russo e spagnolo. Una home page corposa e diversificata dà già un'idea della ricchezza dei suoi contenuti.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** [www.packagingeurope.com](http://www.packagingeurope.com)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 99, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Come ti dirigo il centro commerciale**

Centri commerciali: per soddisfare i clienti, consumatori di beni ma anche fruitori e ricercatori di divertimenti, un direttore deve capire meglio le loro esigenze. Questa figura professionale richiede un livello di responsabilità alto, competenze in ambito economico-amministrativo e una particolare propensione alla contrattualistica commerciale. La conoscenza delle norme che regolano la sicurezza sui luoghi di lavoro è un requisito indispensabile.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- [La difficoltà nel reperire direttori di centro](#)
- Le competenze del direttore del centro commerciale
- Le mansioni del direttore del centro commerciale

**Allegati:**

**Citati:** Assores, Brezzo Ethel, Briguglio Tiziano, CNCC Consiglio nazionale dei centri commerciali, Cogest Italia, Cogest Learning Center, Duranti Daniela, Espansione Commerciale, GrandEmilia, I Gigli, Ifoa, Le Barche, Le Torbiere, Mcs, Monster, Oriocenter, Pizzagalli Ruggero, Severino antonella, Tani Alessandro, Teg research

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 99, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[La difficoltà nel reperire direttori di centro commerciale e altre figure chiave nel retail \(in %\)](#)**

Dati in base a indagine Monster: direttore di centro commerciale, store manager, capo reparto, buyer e category manager in %. Info contenuta nell'art. "come ti dirigo il centro commerciale" su Lc 11/07 pg99,

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 103, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Call center, in bilico 30.000 posti di lavoro**

Gli addetti dei call center sono in allarme. Il garante della privacy Francesco Pizzetti è intervenuto per l'attuazione a breve termine della regolamentazione degli operatori del settore. Nell'occasione ha richiamato all'ordine operatori quali Fastweb, Wind, Tiscali, Tele. e Telecom. Il problema verte sul fatto che i call center martellano gli utenti con l'uso non corretto dei numeri telefonici. Le aziende operatrici parlano di circa ... addetti che potrebbero essere a rischio.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

- **I numeri di Assocontact**

**Allegati:**

**Citati:** Assocontact, Cos Almaviva, Fastweb, Gepin, Pizzetti Francesco, Tele2, Telecom, Telecontacto, Telework, Tiscali, Tracom, Visian, Wind, Worldwide

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 103, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cerchi lavoro? Video-candidati!**

La video candidatura è sbarcata anche in Italia dopo che negli Usa è diventata un fenomeno.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Helplavoro.it, Sgs Media, Speroni Michele

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 103, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**"Bollino rosa" per le cantine**

L'assessore all'Agricoltura e Pari opportunità della Regione Toscana, Susanna Cenni, ha tenuto a battesimo il "Manifesto delle pari opportunità in cantina" proposto dal Casato Prime Donne, unica azienda italiana di produzione enologica con un organico tutto femminile. La crescita femminile nel mondo enologico è stata velocissima negli ultimi anni e ora le donne chiedono le stesse prospettive di carriera dei colleghi maschi.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Casato Prime donne, Cenni Susanna, Cinelli Colombini Donata, Manifesto

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 103, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Siti web: Smea**

Smea, l'Alta Scuola in Economia agroalimentare dell'Università Cattolica, si è recentemente dotata di un nuovo sito Internet. Rinnovata la grafica e l'impaginazione, nuovi i contenuti e i link. Tra le sezioni del nuovo sito, "formazione" dove si illustra l'ampia offerta formativa di Smea, "docenti" dove sono disponibili i loro curricula e riferimenti, "carriere" dedicato al collegamento fra la Scuola e il mondo del lavoro. Di invariato è rimasto solo l'indirizzo: [www.unicatt.it/SMEA](http://www.unicatt.it/SMEA).

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Smea, Unicatt

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 106, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Crescita interna di un manager GfK**

Profili e carriere: Paolo Zani, già panel development director, è ora anche direttore dell'area Data Collection di GfK. Presente in GfK Panel Services Italia dal 1995, Zani si è da sempre occupato dello sviluppo dell'area commerciale e di client service. Laureato in Economia e Commercio, Zani ha precedenti esperienze nel mondo della scuola e nel gruppo Unilever.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Data Collection, GfK Eurisko, Unilever, Zani Paolo

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 106, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**In Sisa c'è chi sale**

Profili e carriere: Franco Lafelli, storico direttore commerciale di Sisa, è il nuovo direttore generale del gruppo. Per il ruolo lasciato vacante da Lafelli è stato scelto Vito Petitto, già direttore prodotto a marchio. È stata una scelta interna effettuata senza strappi e come logica conseguenza delle dinamiche interne all'azienda. È andata invece a Walter Petitto, già buyer dell'insegna, la direzione nazionale dei prodotti a marchio.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Lafelli Franco, Petitto Vito, Petitto Walter, Sisa

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 106, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Una donna per Ipsos Italia**

Profili e carriere: Marta Pavan è entrata a far parte di Ipsos Italia in qualità di direttore della Business Unit Marketing a cui fanno capo le divisioni Insight Qualitativa, Insight Quantitativa e Novaction. Pavan ha iniziato la sua carriera in Cheesbrough Ponds per poi approdare nel 1984 in SCJohnson dove ha assunto responsabilità crescenti fino a diventare european marketing manager. Prima di entrare in Ipsos Italia era direttore marketing di Sperling & Kupfer (Gruppo Mondadori).

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bayer Otc, Cheesbrough Ponds, Ipsos Italia, Mondadori, Pam, Panorama, Pavan Marta, SCJohnson, Sperling & Kupfer

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 106, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Pedrini PPL vuole crescere**

Profili e carriere: Alberto Pivetta è il nuovo direttore vendite Italia di Pedrini Ppl, azienda leader nel settore casalinghi e utensili da cucina. Al manager, dopo significative esperienze di direzione vendite e commerciale in Ginori, Tefal, e Leuci, è stato affidato il compito di dirigere e coordinare la distribuzione di Pedrini Ppl in Italia, con l'impegno, fin dal 2008, di acquisire nuove quote di mercato, posizionando le innumerevoli novità previste con un importante e vasto catalogo.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ginori, Leuci, Pedrini PPL, Pivetta Alberto, Tefal

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 106, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Manager spagnoli per Checkpoint**

Profili e carriere: Checkpoint Systems ha nominato Mariano Tudela nuovo direttore generale per il Sud Europa e Javier Santafé nuovo marketing manager per l'Europa. Tudela, è poi subentrato come amministratore delegato nel 2005. Javier Santafé ha raggiunto le posizioni di capo vendite per il settore retail in Spagna e Ls-Ms & direttore marketing per la Spagna e il Portogallo. Santafé è ora a capo di tutte le iniziative di marketing a livello europeo.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Checkpoint System, Eada, Eada Business School, Gremillet Bernard, Santafé Javier, Tudela Mariano, università di Barcellona

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 106, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Aper annuncia il nuovo D.G.**

Profili e carriere: Aper ha un nuovo direttore generale. Si tratta di Marco Pigni, che succede ad Alessandro Brusa. Pigni, laureato in Ingegneria Elettronica, vanta una lunga esperienza professionale in ambito associativo, iniziata in Confartigianato nel dicembre 1998 come rappresentante degli interesse del settore meccanico e chimico-plastico e proseguita poi dal 2001 nella Confederazione Generale Italiana dell'Artigianato e delle Pmi come responsabile del Settore Energia e Utility.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aper, Brusa Alessandro, Confartigianato, Pigni Marco, Politecnico di Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 106, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cambio ai vertici di Cooperlat**

Profili e carriere: Paolo Walter Panizzoli è il nuovo direttore generale della Cooperlat (Gruppo Fattorie Italia). A nominarlo è stato il consiglio di amministrazione dell'azienda. Panizzoli, che nel nuovo incarico godrà degli ampi poteri e delle deleghe necessarie alla definizione e alla messa in opera delle strategie in un'ottica integrata di gruppo, vanta una lunga esperienza manageriale nel mondo della produzione dei beni di largo consumo e della distribuzione organizzata.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Coal, Coin, Cooperlat, Fattorie Italia, Pam, Panizzoli Paolo Walter

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 108, lunghezza 4 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Il mestiere di entrare nelle case degli italiani**

Arredamento: a fronte di una domanda stabile, l'offerta si è evoluta per ampiezza di gamma, superfici di vendita e livelli di servizio. Dall'analisi comparativa di alcuni competitor che operano nel settore – Butali S.p.a., Conforama Italia S.p.a., Emmelunga, Gruppo Migliore – emergono alcune dinamiche comuni: a livello di fatturato, infatti, quasi tutte le aziende hanno fatto registrare incrementi più o meno consistenti nel corso dell'ultimo esercizio storico preso in esame.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I raffronti prospettici: 2006-2008 (in migliaia di euro)**
- **I raffronti: 2005 (in migliaia di euro)**
- **Le variabili utilizzate per le proiezioni: 2006-2008 (\*mgl euro)**

**Allegati:**

**Citati:** Butali, Butali Benito, Compy Superstore, Conforama Italia, EffeDue, Emmelunga, Emmezeta, Euromobilia, Euronics, Euronics Point, General trading, Grande Migliore, Ipsud, Migliore, Migliore Alessandro, Migliore Giovanni, Mobildiscount, The Best, Uber, Unicoop Firenze

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Marr "si specializza" nella ristorazione**

Il foodservice Marr ha acquisito da La Cascina il ramo d'azienda Cater, specialista della ristorazione collettiva. L'operazione, che ha già avuto l'assenso dell'Autorità garante, prevede un esborso di . milioni di euro, . da pagare al closing, il resto dilazionato. Cater, fornitore ufficiale del gruppo La Cascina, con un fatturato di .. milioni, è tra i principali operatori della ristorazione collettiva in Italia con un giro di affari annuo di ... milioni e più di ..... lavoratori impiegati.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cater, La Cascina, Marr

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Private equity per dolci di qualità**

L'ingresso in Dolciaria Val d'Enza, specialista delle crostate e torte, dei fondi Cape Natexis che ne hanno rilevato il ..% quotando la dolciaria di Canossa per .. milioni dopo l'accertamento immobiliare delle proprietà compreso lo stabilimento, imprime un impulso alla strategia di creare un polo italiano dei prodotti di qualità e di nicchia da vendere non più solo alla grande distribuzione ma anche al dettaglio.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cape Natexis, Dolciaria Val d'Enza

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Un polo della quarta gamma**

Natura.com, azienda bergamasca del fresh cut, è stata acquisita da La Linea Verde. L'operazione dà vita a un gruppo del peso di Bonduelle il marchio francese che costituisce l'altro fra i tre principali player del mercato della IV e V gamma insieme a La Linea Verde e Natura.com, che apporta il contributo di un'offerta caratterizzata da un alto contenuto di servizio, fattori che l'hanno portata ai vertici della produzione sia di frutta e ortaggi tagliati e lavati che dei piatti freschi pronti.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Le dimensioni del nuovo gruppo di Manerbio (in pezzi e in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Bonduelle, DimmidiSi, La Linea Verde, Natura.com

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Centrale del Latte di Torino in linea con il 2006**

Centrale del Latte di Torino indica nel semestre ricavi netti per ... milioni, in linea con il ..., ebitda a .. milioni (+...%) e utile ante imposte allineato al periodo di raffronto a .. milioni. Ebit invece in calo da .. a .. milioni, flessione dovuta all'accantonamento prudenziale di ..... euro che la controllata Centrale del Latte di Vicenza potrebbe dovere all'erario per avere beneficiato della moratoria concessa alle società pubbliche tra il ... e il ...

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Centrale del Latte di Torino, Centrale del Latte di Vicenza

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cresce la distribuzione per il gruppo Cremonini**

Ricavi Cremonini consolidati a ... milioni di euro nel secondo trimestre: un +...% rispetto ai ... milioni dello stesso periodo ..., mentre crescono ebitda da ... a ... milioni (+...%), ebit da ... a ... milioni (+...%). In lieve flessione la produzione, i cui ricavi scendono da ... a ... milioni, prosegue la crescita della distribuzione con ... milioni rispetto ai ... milioni di un anno prima e incrementa la ristorazione, da ... a ... milioni con il +...%.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cremonini

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Apofruit sale con l'export**

Apofruit ha superato il milione di quintali di ortofrutta collocata sul mercato nel primo semestre .... Il fatturato cooperativo è di ... milioni di euro in confronto agli ... milioni di un anno prima. Le quantità vendute risultano il +...%, da ..... a ..... quintali ed è forte l'incremento export, +...% in quantità, grazie al mercato britannico e agli sviluppi nei Paesi dell'Est europeo, in Russia e oltreoceano.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Almaverde Bio, Apofruit

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 114, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La banca? Dal tabaccaio**

Una banca telematica per collegare on-line ..... tabaccherie per le operazioni di ricevitoria: un giro che muove .. miliardi l'anno tra giochi, scommesse, bar e altro. Costituirà il campo di attività di It Bank, il cui profilo prevede un capitale di .. milioni secondo la bozza di statuto all'esame di Bankitalia. Vi ha già aderito, con il ..%, la Federazione italiana tabaccai, mentre l'anima del progetto è quel Francesco Marrara inventore di Totobit ceduta in seguito a Lottomatica.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Banca d'Italia, De Agostini, Federazione Italiana Tabaccai, It Bank, Logista Italia, Lottomatica, Marrara Francesco, Mastercard, PagoBancomat, Pharos, Totobit, Visa, Wise Venture

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 114, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Scalata nella classifica dei prodotti per la casa**

La crescita nel primo semestre dell'anno porta Sara Lee a sesta tra le aziende del mercato per la cura della casa e persona. La multinazionale ha registrato un incremento del fatturato del ..% in tutti e sei i comparti del largo consumo in cui opera, con i tassi più rilevanti nel beverage internazionale, nella manutenzione casa e cura della persona, nel pane e specialità da forno e in quest'ambito sia a livello internazionale sia nordamericano.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ambi Pur home, Sara Lee

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 114, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Errata Corrigere

**Precisazione: Csp International Fashion Group spa**

Risponde Massimo Simone

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bossi Gianfranco, Csp International, Simone Massimo

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**De Longhi in forma guarda alla Svizzera**

Crescono i ricavi De Longhi, +...% nel semestre sullo stesso periodo .... con ... milioni in solido e un rialzo del fatturato in particolare nel secondo trimestre, +..%. Si segnala un accordo preliminare raggiunto da De Longhi per l'acquisizione della svizzera Kenwood Schumpf, commerciale leader della distribuzione di elettrodomestici e semiautomatiche per il caffè, con un fatturato di circa .. milioni di franchi svizzeri. Per l'operazione è previsto un esborso di circa . milioni di franchi.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** De Longhi, Kenwood Schumpf, Rc

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Valsoia, trend sopra l'alimentare**

Valsoia ha comunicato i dati preliminari dell'andamento delle vendite al .. giugno. Ha registrato ricavi di oltre il ..% in più rispetto al corrispondente periodo .., passando da ... a ... milioni di euro. Tutte le famiglie di prodotti hanno conseguito risultati superiori al trend di sviluppo dell'alimentare nella gdo in Italia (+...% secondo dati AcNielsen). Tutto ciò conferma il crescente interesse dei consumatori verso l'alimentazione salutistica.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** AcNielsen, Valsoia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 116, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**La mandria che inquina**

Zootecnia: a livello mondiale il settore zootecnico rappresenta circa il ..% della produzione agricola e si prevede che la produzione di carne arriverà a ... mln di tonn. nel .. Una crescita che costa cara all'ambiente perché gli allevamenti generano gas serra, depauperano la terra e le risorse idriche. Tra le soluzioni possibili la Fao indica l'utilizzo di metodi di conservazione del suolo e di silvo-pastoralismo, insieme all'esclusione controllata del bestiame dalle zone più fragili.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **Il bestiame allevato nel mondo: 2005 (in mln di capi)**

**Allegati:**

**Citati:** Brown Lester, Fao, Ippc, Jutzi Samuel, McDonald's, Super Size Me, World Watch

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 119, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Quando il pascolo diventa pericoloso**

Sull'ultimo numero di Iz, *Informatore zootecnico*, è apparso un elenco di un centinaio di piante tossiche per gli animali da pascolo che provocano vari effetti nocivi e, a volte, persino la morte degli animali che se ne cibano. Tra le specie più note Iz segnala: semi di cicerchia, semi di lupino, astragolo, ranuncoli, equisetum arvense, equisetum palustre. Non risulta, però, che le carni degli animali che si sono accidentalmente alimentati con qualcuna di queste piante siano tossiche per l'uomo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Iz (*Informatore zootecnico*)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 119, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**In scena a Vegetalia l'agricoltura blu**

L'agricoltura blu è un modello agricolo che si basa su una tecnica consistente in un ridotto numero di passaggi sul terreno da coltivare, con un risparmio di carburante fino al ..%. Le aziende interessate a questo nuovo modello potranno trovare nella prossima edizione di *Vegetalia* (... febbraio ...) tutto ciò che serve per l'agroenergia, l'irrigazione, le nuove colture, le più moderne tecnologie, attrezzature e servizi per l'agricoltura del futuro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Sasse Rami, *Vegetalia*

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 119, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I vincitori del premio Comuni Ricicloni**

Cial (Consorzio nazionale per il recupero e il riciclo degli imballaggi in alluminio) ha assegnato, nell'ambito dell'edizione .... di "Comuni Ricicloni", i riconoscimenti per i migliori risultati nella raccolta differenziata dell'alluminio. Per il Nord Italia, il premio è andato al Comune di Isola della Scala (Verona), al primo posto con una raccolta pro-capite di .., ... kg di imballaggi in alluminio (..... abitanti per ..... kg raccolti).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **I comuni premiati nella raccolta differenziata dell'alluminio: luglio 2007 (in kg e in unità)**

**Allegati:**

**Citati:** Comuni Ricicloni, Ecosansperate, Legambiente, Schiona Gino

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 119, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Fitosanitari tossici dimezzati in dieci anni**

Secondo i dati del Rapporto sul piano nazionale di monitoraggio, presentato dall'Agenzia per la protezione dell'ambiente (Apat), l'impiego di prodotti fitosanitari classificati come tossici o molto tossici è calato del ...%. Nello stesso periodo, invece, è aumentato del ...% l'utilizzo dei prodotti di origine biologica e del ...% quello delle trappole naturali per combattere gli insetti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Apat (Associazione per la protezione dell'ambiente), Coldiretti

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 119, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Allarme inquinamento per l'import dalla Cina**

Le importazioni di prodotti agroalimentari dalla Cina, nel primo trimestre del ...., sono aumentate del ..%. Per questo, l'allarme lanciato dalle autorità cinesi sulla contaminazione delle acque e sull'inquinamento delle campagne rappresenta un rischio anche per il nostro Paese. Infatti, sono cresciute esponenzialmente le importazioni di aglio, mele, funghi in scatola ma, soprattutto, di concentrato di pomodoro, che rappresenta ormai quasi un terzo dell'intera produzione italiana.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Coldiretti

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 121, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Premiazione:** Slow Food

La storica associazione Traditions & Qualité – Les Grandes Tables du Monde ha deciso quest'anno di assegnare a Carlo Petrini, presidente internazionale di Slow Food, il proprio premio speciale, per la sua attività in favore del cibo "semplice e naturale che conserva l'equilibrio dell'ambiente". Per la prima volta gli chef di fama internazionale non hanno scelto un cuoco.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Petrini Carlo, Slow Food, Tradition & Qualité - Les Grandes Tables du Monde

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 121, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**In arrivo il vetro che si auto-pulisce**

Per vetrine, negozi, occhiali l'università dell'Ohio sta sperimentando nuovi materiali di vetro auto pulente. La sorprendente caratteristica è data da [...]

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Università dell'Ohio

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 121, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La scelta verde di Marks & Spencer**

Un business sostenibile può essere anche redditizio. Mark & Spencer, la più grande catena di magazzini della Gran Bretagna, ha deciso di diventare la società più verde del Paese, investendo ... milioni di sterline nel progetto. Così la catena ha deciso di utilizzare energia verde nei negozi, di effettuare la graduale eliminazione di pesticidi e coloranti artificiali negli alimenti venduti, di azzerare entro cinque anni la percentuale di rifiuti che finisce nelle discariche.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Barry Mike, Marks & Spencer

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 121, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Inditex: crescere riducendo le emissioni**

Inditex, retail spagnolo noto per la catena Zara, ha dato avvio a un piano ambientale quadriennale per la riduzione delle emissioni di carbonio. Il "green plan" prevede l'utilizzo di fonti di energia rinnovabili presso le proprie strutture e l'introduzione di veicoli a basso impatto ambientale nel parco vetture. Il gruppo mira così a ridurre le emissioni di carbonio del ..%, impegnandosi a prendere il .. % dell'energia di cui necessita da fonti di elettricità eco-compatibili.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Inditex, Zara

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 121, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Turismo ecologico a marchio ecolabel**

La Toscana è ai vertici della classifica dell'offerta di un turismo sostenibile e le strutture che adottano misure per ridurre l'impatto delle proprie attività sull'ambiente e per promuovere il territorio in cui si trovano sono riconoscibili dall'adesivo "ecolabel". È questo il marchio che segna una scelta verso un turismo di qualità portato avanti da Legambiente Turismo a partire dal .... e che oggi può vantare numeri di crescita impressionanti.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Le strutture ecolabel in Italia: settembre 2007 (in unità)**

**Allegati:**

**Citati:** Legambiente Toscana, Legambiente Turismo, Rambelli Luigi

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 122, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Non è un'impresa risparmiare a Milano**

Elettricità: un'azienda su . utilizza il mercato libero e nel ..% dei casi compra dal grossista. Le imprese con consumi annui inferiori ai ..... kWh (. su .. a Milano) per il ..% scelgono invece il mercato vincolato, rinunciando a un risparmio annuo del .-%, che arriverebbe al .-% per i medi consumatori, il ..% dei quali sceglie a sua volta il vincolato. Il risparmio stimato per le imprese milanesi in caso di liberalizzazione completa dell'energia è di .. miliardi di euro all'anno.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **La distribuzione del prezzo dell'energia elettrica (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Camera di commercio di Milano, Centro Ricerche Ref, Provincia di Milano, Unioncamere

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 123, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Verso un futuro incerto ma solare**

Fotovoltaico: dal .... si sviluppa a un tasso medio del ..% annuo e nel .... la potenza totale installata ha raggiunto il picco di ..... mW; in alcune aree del mondo potrà diventare economicamente competitivo con le fonti fossili già dal .. In Italia si registra un'offerta tecnologica importante e con il programma "Industria ....", da ... mln di euro, sono arrivati ... progetti che riguardano tutta la filiera produttiva, per realizzare i quali si sono proposte piccole aziende e grandi gruppi.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **Gli impianti ammessi all'incentivazione ed entrati in esercizio: 2007**

**Allegati:**

**Citati:** Epia, Gse, Hoffmann Winfried, Kyoto Club, Ministero dello Sviluppo Economico, Silvestrini Gianni

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 126, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Moneta elettronica**

Carte di pagamento: La quinta edizione dell'Osservatorio Assofin nel 2006, ha evidenziato un +.% del numero di transazioni effettuate con strumenti diversi dal contante, incremento su cui hanno inciso sia quelle avvenute su Pos con carte di debito e di credito (+.%), sia quelle predisposte tramite bonifici e disposizioni bancarie (+.%), mentre cala invece il ricorso agli assegni (-.%).

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **I trend di sviluppo delle carte di pagamento in circolazione a confronto: 2002-2006 (% di crescita)**
- **Il confronto europeo sul numero delle carte di pagamento in circolazione per abitante: 2006**
- **Il numero delle transazioni effettuate con carte di credito: 2002.2006 (in 000)**
- **Le carte di pagamento in circolazione: 2005-2006 (in mgl)**

**Allegati:**

**Citati:** Banca d'Italia, Crif Decision Solution, Gfk Eurisko

**COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 16, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Tesi spa - Gruppo Tesi.Retail & It: problematiche, esperienze e soluzioni a confronto nell'incontro di Taormina**

Gli eventi: Tesi, società da oltre dieci anni fornitrice di applicazioni e soluzioni informatiche per il retail (e non solo), ha celebrato lo scorso 12 ottobre 2007 a Taormina la sua prima convention, battezzata non a caso "Retail & IT".

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Aligroup, Bennet, Bernocco Livio, Carrefour, Cavasin Andrea, Cortese Valerio, Delta Team, Dimar, Finiper, Galetto Emiliano, Gasbarrino Mario, Gestione dei Sistemi Logistici e Produttivi, Gobbato Ferruccio, Graziotin Roberto, Gruppo Tesi, Ioppolo Fabrizio, Pacotto Giuseppe, Perego Alessandro, Peruffo Delio, Politecnico di Milano, Retail & It, Sartirano Pierfranco, SogeGross, Tesi spa, Tudisco Salvatore, Unes, Vega, Villos Vincenzo, Volpato Alessandro

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 24, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Studio Legale Forte - Consulenza specializzata sulle normative che regolano l'attività delle aziende alimentari**

Le interviste: L'avvocato Gaetano Forte, titolare dell'omonimo studio legale di Ferrara, ci spiega la sua attività nell'ambito dell'agroalimentare: le esigenze delle aziende, le problematiche giuridiche da affrontare.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Forte Gaetano, Studio Legale Forte

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 25, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**CIP4 - Private label: per CIP4 un'attività creativa**

Spot: Dal 1977, l'azienda svolge un ruolo di primo piano nello sviluppo dei prodotti per l'igiene femminile (assorbenti e protetti-slip) per le private label.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** CIP4

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 26, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Boschi Food & Beverage - Una nuova realtà che fonde qualità, R&S innovazione ed eccezionale capacità produttiva**

Le interviste: Intervista a Cristiano Villani, direttore commerciale e business development della neocostituita Boschi Food & Beverage spa, frutto dell'acquisizione della Boschi Luigi & Figli da parte del Consorzio Casalasco del Pomodoro. Crescono i business di tutte le 4 divisioni: pomodoro, zuppe e salse, succhi di frutta, tè e bevande.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Boschi Food & Beverage, Boschi Luigi & Figli, Casalasco, Consorzio Casalasco del Pomodoro, Consorzio Interregionale Ortofrutticolo, Pais, Parmalat, Pomi, Pomito, Villani Cristiano

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 26, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Fila - Le nuove proposte Didò per un Natale all'insegna del gioco e del divertimento**

Focus: Con Didò, la pasta per giocare che da oltre venti anni accompagna i più piccoli nello sviluppo della creatività, FILA presenta le confezioni Natale, per modellare e creare secondo la propria fantasia e in tutta sicurezza.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Didò, Didò Babbo Natale, Didò Banco Gioco, Didò Clubhouse, Didò Zaino Winnie the Pooh, Disney, Fila (Fabbrica Italiana Lapis e Affini)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 28, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Perletti - Le Grandi Firme di Perletti: una pioggia di successi per il leader europeo**

Focus: Quello tra Perletti e i grandi brand che operano nel mondo dei bambini è un connubio consolidato che si è sviluppato lungo un percorso contrassegnato da ampi successi.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Disney, Gormiti, Iso 9001:2000, Mattel, Perletti, Spiderman, Warner Bros, Winx

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 29, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Bologna Fiere - Bologna polo espositivo per il settore dell'agroalimentare**

Focus: BolognaFiere ha sviluppato nel corso degli anni un modello espositivo che privilegia l'espansione per "filiera", dando vita a veri "sistemi fieristici", leader sullo scenario internazionale per la loro straordinaria specializzazione.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Adm (Associazione Distribuzione Moderna), Alimentarti, BolognaFiere, Fiera Sana, IRI Information resources, Marca, Salone del Naturale, So Fresh, Università di Parma

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 45, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**BBS - Casallegra rilancia la strategia di marketing**

Spot: La linea Casallegra si rinnova e si rilancia sulla base di un piano marketing studiato con la collaborazione di Giorgio Cerantola, manager di grande esperienza nel settore.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** BBS, Casallegra, Cerantola Giorgio, VeloMagico

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 46, lunghezza 1/7 di pagina - Estrapolazione

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Centrali d'acquisto: la posizione di Sisa**

Risponde Sergio Cassingena, presidente di Sisa: "Dopo l'esperienza in Mecades, abbiamo fatto una scelta diversa, ovvero quella di non legarci più alle tradizionali centrali d'acquisto. Mettiamo piuttosto la nostra struttura a disposizione dei partner interessati, vale a dire di coloro che...". Info pubblicata a pg 46 di Lc 11/07.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 46, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Sisa - Un 2008 all'insegna del consolidamento e del recupero delle marginalità**

Le interviste: A colloquio con Sergio Cassingena, presidente Sisa, sul difficile anno vissuto dal trade moderno e sulle prospettive 2008 del mercato e della società leader nel comparto della distribuzione organizzata.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Cassingena Sergio, Gusto e Passione, Primo, Sisa

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 47, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Prosciuttificio Morgante - Salsamentaria Olvino Morgante: un San Daniele in vaschetta pronto da gustare**

Focus: Novità in casa Morgante: in occasione della partecipazione dell'azienda al Cibus di Roma, è stata infatti presentata la versione in "vaschetta" del Prosciutto di San Daniele Riserva 16 mesi Salsamentaria Olvino Morgante.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Cibus di Roma, Prosciuttificio Morgante, Salsamentaria Olvino Morgante

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 49, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Alibert - Chef Gourmet Alibert: qualità artigianale per veri intenditori**

Focus: Alibert, azienda che da quarant'anni opera con successo nel settore dell'industria alimentare della pasta fresca ripiena, è pronta a lanciare sul mercato la nuova linea Chef Gourmet.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Alibert, Chef Gourmet Alibert

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 51, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Essedue Alimentare - Patamore, gnocchi di patate che coniugano alta qualità, sicurezza e passione**

Focus: L'azienda trevigiana, specializzata nella produzione di gnocchi di patate, propone Patamore, un prodotto di alta qualità, senza additivi, conservanti e surrogati, ma solo ingredienti genuini (patate, farina di frumento, uova e sale).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Essedue Alimentare, Ikea, Patamore, Scattolin Fabio, Scattolin Nadia, Università di Bologna

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 55, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**VOG - Una campagna di comunicazione per rilanciare l'immagine delle mele Marlene**

Focus: Marlene® celebra l'autunno con una grande campagna di comunicazione che rinnova l'immagine delle mele altoatesine coltivate dal consorzio VOG all'insegna dell'allegria e del divertimento.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Consorzio della mela Marlene Vog, Greco Roberto, Ogilvy&Mather

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 60, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Nestlé italiana - Buitoni. I primi 180 anni di un'azienda simbolo dell'alimentare italiano nel mondo](#)**

I profili: Buitoni ha celebrato lo scorso settembre i suoi 180 anni con una "dieci giorni" di arte, musica, cinema e alta gastronomia alla Triennale di Milano. La società ha voluto così riaffermare la sua vocazione all'innovazione e alla creatività che le hanno consentito di affermarsi in Italia e nel mondo.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** Andrés Manuel, Bella Napoli, Buitoni, Buitoni Giovan Battista, Buitoni Giulia, Buitoni Sapori, Comune di Milano, La Cucina di Casa Buitoni, Nestlé, Seneca Federico, The European House - Ambrosetti, Triennale di Milano, Valle degli Orti

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 68, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[CIS-Compagnia Italiana Sali - Una gamma completa e di elevata qualità per valorizzare un mercato in evoluzione](#)**

I profili: La Compagnia Italiana Sali si conferma protagonista del mercato, grazie a una gamma di prodotti non solo di alto profilo qualitativo, ma sempre più ampia, per soddisfare le diversificate esigenze di un consumatore moderno: un trend valorizzato dalle scelte assortimentali del trade moderno.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** CIS (Compagnia Italiana Sali), Cristal Multiaction, Gemma Integrale, Gemma Verde, Hidrella, Le Saunier de Camargue, Oms (Organizzazione mondiale della Sanità), Salins

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 73, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Exquisa Italia - Exquisa lancia Fruiss, centrifugato di frutta e verdura pronto da bere](#)**

Focus: È stata presentata al trade a fine giugno scorso la nuova referenza Exquisa, da settembre nel banco frigo: si tratta di Fruiss, il centrifugato di frutta e verdura pronto da bere.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** Exquisa Italia, Fruiss, Huber Franz, Karwendel, Organizzazione Mondiale della Sanità, Valdani Vicari

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 74, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Unilever Italia - I Sughetti di 4 Salti in Padella: la freschezza secondo natura, all'insegna di qualità e praticità](#)**

Focus: La linea 4 Salti in Padella si è arricchita di una ghiotta novità: parliamo dei Sughetti, preparati con la stessa cura e gli stessi ingredienti delle ricette casalinghe, surgelati per conservarne qualità e freschezza.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** Ragù alla Bolognese, Sughetto all'Arrabbiata, Sughetto di mare con Gamberetti e Vongole, Unilever

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 75, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**WasserMaxx Italia - BierMaxx: la birra alla spina anche a casa**

Spot: WasserMaxx Italia, dopo WasserMaxx Aqua il sistema per gasare l'acqua e preparare soft drink – ha lanciato BierMaxx: il comodo sistema per spillare la birra in casa.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** BierMaxx, WasserMaxx, WasserMaxx Acqua

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 82, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Parmareggio - Una grande campagna tv per supportare al meglio la distribuzione e il successo del proprio brand**

Le interviste: Il presidente Paolo Micheli ci tratteggia la strategia di "brandizzazione" del Parmigiano Reggiano Parmareggio, in occasione del lancio del nuovo spot tv, e i programmi di sviluppo per il prossimo anno.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Brc, Gruppo Entremont, Gruppo Granterre-Unigrana, Ifs, Iori Villiam, Iso 14001, La7, Mediaset, Micheli Paolo, Parmareggio, Parmiggiano Reggiano, Rai, Saatchi&saatchi

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 84, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Diennea - Tecnologia, servizio, ricerca e innovazione per supportare le aziende nel marketing digitale**

Le interviste: Maurizio Fionda, fondatore della società specializzata nei servizi di emarketing, ci racconta la filosofia e l'approccio al mercato di un'azienda che è andata accumulando una grande esperienza non solo in Italia.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** AcNielsen, Atm Milano, Autostrade per l'Italia, Carion Italia, Diennea, Dolce&Gabbana, Ducati Motor Holding, Fastweb, Findomestic, Finmeccanica, Fionda Maurizio, Heineken, International Adverting Bureau, Magnews, Maserati, Partesa, Philips, Trenitalia, Viaggi del Ventaglio

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 92, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Fiat Professional - Il lancio del nuovo Fiorino suggella un anno di importante crescita in Italia. E non solo.**

Le interviste: Flavio Castelli, responsabile Mercato Italia Fiat Professional, ci parla dei plus del nuovo Fiorino e del crescente ruolo della società nell'ambito del mercato nazionale ed europeo dei veicoli commerciali.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Doblò Cargo, Ducato, European Road Transport Show 2007, Fiat Professional, Gruppo Fiat, International Van of the Year 2008, Scudo, Strada

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 94, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Heineken Italia - Supportare sul territorio il business commerciale attraverso informazioni tempestive e personalizzate](#)**

I casi aziendali: Partesa, società distributiva di Heineken, necessitava di piattaforma di distribuzione dell'informatica robusta. La soluzione è stato SAS Enterprise Business Intelligence Server, parte integrante della piattaforma SAS9.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Birra Moretti, Budweiser, Business Intelligence, De Bono Edward, Dreher, Heineken, Ichnusa, Luttwak Edward, Partesa, SAS Enterprise Business Intelligence Server, SAS9

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 95, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Ipack - I contenitori in cellulosa, un packaging efficace e amico dell'ambiente](#)**

Focus: L'azienda produce contenitori in cartoncino di pura cellulosa termoformato, unici per sicurezza (la cellulosa è il materiale inerte per eccellenza), affidabilità e praticità.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Ipack, Sintoni Walter

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 102, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Value Lab - Aiutare le aziende a migliorare le performance e a centrare i loro obiettivi di business](#)**

Le interviste: Intervista a Marco Di Dio Roccazzella, partner di Value Lab, società di consulenza di management e IT solutions, ci racconta come è possibile supportare le scelte strategiche delle aziende Lab le supporta con strumenti moderni e su misura.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Di Dio Roccazzella Marco, MiP, Politecnico di Milano, Value Lab

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 115, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Zignago Holding - Il Gruppo Zignago Vetro chiude un primo semestre con il segno positivo](#)**

Focus: Zignago Vetro ha archiviato un primo semestre 2007 all'insegna della crescita. Nella Relazione sull'andamento della gestione relativa al periodo 1 gennaio- 30 giugno, si evidenziano ricavi pari a 120,4 milioni di euro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Grisan franco, Marzotto Luca, Star, Verries Bross, Vetri Speciali, Zignago Holding, Zignago Vetro