

Bologna polo espositivo per il settore dell'agroalimentare

BolognaFiere ha sviluppato nel corso degli anni un modello espositivo che privilegia l'espansione per "filieri", dando vita a veri "sistemi fieristici", leader sullo scenario internazionale per la loro straordinaria specializzazione. Ai settori che storicamente sono "eccellenze" di BolognaFiere (Costruzioni, Cultura, Auto, Pelle, Cosmesi...), si aggiunge oggi l'agroalimentare.

Tre le chiavi di lettura declinano il tema dell'agroalimentare nella nuova piattaforma espositiva: il largo consumo, il biologico/certificato e l'alimentazione/enogastronomia artigianale. In un momento in cui le esportazioni di prodotti alimentari nazionali aumentano di pari passo con la loro qualificazione, BolognaFiere offre il proprio know-how a sostegno delle strategie commerciali attraverso le manifestazioni consolidate. Quattro le iniziative che accreditano Bologna quale nuovo polo espositivo del settore:

Marca – La prima mostra convegno dedicata al mondo della marca commerciale.

So Fresh – Mostra convegno dedicata al prodotto alimentare freschissimo.

Alimentarti – Salone dell'artigianato alimentare italiano di qualità e dell'enogastronomia.

Sana – Salone internazionale del naturale.

Le iniziative in sintesi

Marca si è affacciata sulla scena fieristica nazionale nel 2005 e in sole tre edizioni si è accreditata fra i principali appuntamenti del settore. Organizzata direttamente da BolognaFiere, la manifestazione si avvale del contributo delle insegne leader della moda e della moda (in veste di patrocina-



trici/espositrici), dell'Università di Parma e Iri (Information Resources) e di Adm (Associazione Distribuzione Moderna). La prossima edizione – a Bologna il 17 e 18 gennaio 2008 – si caratterizza per la crescente internazionalizzazione nelle presenze e nelle testimonianze che attestano l'inserimento di *Marca* nei circuiti espositivi internazionali.

So Fresh è una delle new entry del calendario di BolognaFiere 2007: una manifestazione, inedita per l'Italia, dedicata ai produttori italiani del settore alimentare a peso variabile. L'iniziativa ha dimostrato di essere, fin dalla prima edizione, un'occasione irrinunciabile per promuovere l'eccellenza dei prodotti freschissimi del made in Italy.

Alimentarti è l'evento dedicato ai prodotti agroalimentari/enogastronomici italiani tipici e di qualità.

Sana è il Salone del naturale la cui 19ª edizione – la prima gestita direttamente da BolognaFiere – si è appena conclusa con la presenza di circa 61.000 visitatori, di cui 4.624 esteri. La manifestazione ha focalizzato l'attenzione al mondo del biologico, sviluppando questa tematica nell'alimentazione, nell'abitare e nel benessere.



Bologna Fiere
Viale della Fiera, 20 – 40127 Bologna
Tel. 051.282111 – Fax 051.6374004 – www.bolognafiere.it