Scaricato da Largo Consumo
www.largoconsumo.info

Soco

A vocazione eminentemente tricologica, ma non solo, Soco è stata fondata a Torino nel 1969 sotto il segno del professionale, con una lacca ecologica a marchio Cielo Alto che ha rivoluzionato il mondo dell'acconciatura. L'azienda opera sul mercato con tre differenti divisioni, coerenti con i canali distributivi del mercato. La divisione professionale (estero e Italia) distribuisce prodotti e servizi dedicati a parrucchieri e grossisti; la divisione selettiva si occupa dei prodotti dedicati alla profumeria e farmacia; la divisione consumo commercializza i prodotti dedicati al mass market. Soco, che lo scorso anno ha sviluppato un fatturato pari a circa 26 milioni di euro e si avvale di 55 dipendenti (cui vanno aggiunti i 170 addetti dell'indotto), vanta una distribuzione praticamente a livello mondiale. L'azienda, infatti, è attiva in Italia e in Europa, in Russia, nell'area asiatica del Pacifico, in America Latina, Medio Oriente, Emirati Arabi Uniti.

SOCO Spa
Torino Italia

La società produce e commercializza prodotti per la cura dei capelli e del corpo in Italia e all'estero. Cura, bellezza e servizio sono gli obiettivi a cui l'azienda mira attraverso lo sviluppo, da un lato, di formulazioni tecnologiche capaci di fornire risultati e senso di benessere e, dall'altro, di servizi personalizzati capaci di soddisfare le esigenze di ogni cliente, perché ogni cliente è importante e unico per l'azienda. Soco punta a costruire un business di successo in Italia e all'estero caratterizzato da elevata competenza in produzione e distribuzione nell'industria cosmetica supportato da 3 fattori chiave: solidità finanziaria e continui investimenti; ricerca e sviluppo nei laboratori finalizzata a una tecnologia di produzione avanzata; collaborazione continua con distributori e venditori per far fronte a un mercato sempre in rapida evoluzione. La forza di Società Cosmetici deriva da un portfolio di marchi prestigiosi, tutti capitani di categoria capaci di offrire elevati standard qualitativi nei servizi di bellezza. I marchi del settore consumo sono: Cielo Alto (prodotti styling ecologici per capelli), Keramine H (trattamenti per capelli e colorazione fai da te), Natural Magic (prodotti colorazione fai da te), New Topexan (prodotti antisettici per viso e corpo), Orizya (trattamenti per cute e capelli) e Salba (trattamenti di bellezza per viso e corpo). Il settore professionale, a sua volta, annovera i seguenti marchi: Axenia (prodotti tecnici per parrucchieri), Biomed (trattamenti specializzati per cute e capelli), So One (prodotti styling & finishing), Look & Stars (un progetto esclusivo di franchising per saloni di bellezza chiavi in mano, completi di arredamento dal design esclusivo, abbigliamento, prodotti, servizi e formazione; Keramine H Professional (una gamma completa di prodotti professionali per parrucchieri lanciata a giugno 2005).

Un'immagine della campagna stampa dedicata a Keramine H, fiale rinforzanti.

SOCO IN CIFRE

Fatturato al trade:	
– 1995	circa 10 milioni di euro
– 2005	circa 26 milioni di euro
Dipendenti	55
Indotto	170
Uffici	1.000 mq
Stabilimento	2.000 mq
Logistica	10.000 mq

Una campagna pubblicitaria per la lacca ecologica Cielo Alto, brand storico della società.

I PUNTI DI FORZA

- solidità finanziaria e continui investimenti
- ricerca e sviluppo
- collaborazione continua con distributori e venditori

IL MANAGEMENT

Presidente
Carlo Ferrero Zendrini
Amministratore Delegato
Ermanno Langé
Direttore Commerciale Corporate
Claudio Marcenaro

LA SEDE

Soco spa
Sede legale e amministrativa
Via San Francesco d'Assisi, 14
10122 Torino
Tel. 011.5625525
Fax 011.5621737
Stabilimento
Strada del Drosso, 128 int. 46
10135 Torino
Tel. 011.3978880
Fax 011.3970036
www.socoweb.it
info@socoweb.it

Comunicazione d'impresa: serie LE SCHEDE AZIENDALI © 2006 Editoriale Largo Consumo srl