

Scaricato da



www.largoconsumo.info

Spot

Reno: un punto di riferimento nel retail

Dal 1989 Reno assiste il retailer in ogni ambito di rilevanza strategica: ricerca location, franchising, in store operation, geomarketing, selezione/formazione risorse umane, visual merchandising, mystery shopper, operazioni finanziarie quali fusioni, acquisizioni, ristrutturazioni aziendali finanziarie e/o industriali attraverso fondi e merchant bank. E per i nuovi progetti, Reno supporta il cliente in ogni fase dello start-up.



Per la prima volta saranno con Reno al *Mapic* (Cannes, 15-17 novembre 2006): Sandy Lane – calzature donna, Obj – abbigliamento uomo giovane, La Gardenia – profumeria, Eldo – elettronica, Nau! – ottica, Nki – borse e accessori, Synantis – parafarmacia. Tra i clienti storici saranno inoltre presenti: Gruppo Cisalfa con i marchi Cisalfa, Longoni, Sport Discount e Intersport – abbigliamento sportivo, Happy Center – intrattenimento per bambini nei centri commerciali, Gb Sportelli – abbigliamento uomo, Catherine Klee – abbigliamento donna, Gruppo Stroili Oro con i marchi Stroili Oro, Franco Gioielli ed Exx – gioielleria, Mondadori – libreria e multimedia, Q8 – stazioni di servizio.

Reno srl
Centro direzionale Milano 2
Palazzo Verrocchio
20090 Segrate (Mi)
Tel. 02.21567525 – Fax 02.21567525
www.reno-it.com