



Documento in **versione interattiva**:  
[www.largoconsumo.info/112006/PL-1106-012.Pdf](http://www.largoconsumo.info/112006/PL-1106-012.Pdf)

## INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL RETAIL

**Costi del Percorso di lettura:**

€ 171,50 (comprensivo iva) - non abbonati

€ 127,50 (comprensivo iva) - abbonati

**Costi dei singoli titoli:**

<http://www.largoconsumo.info/Largoconsumo/fixed/largoconsumo/pagine/diffusione.asp#Costi>

**Per ordini:** [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

**Aggiornato a:** Largo Consumo 11/2006 e supplementi

**Rif:** PL-1106-012

**RIFERIMENTI:**

Il sommario di tutti i Percorsi di lettura di Largo Consumo  
è **scaricabile** all'indirizzo [WWW.LARGOCONSUMO.INFO/PERCORSI](http://WWW.LARGOCONSUMO.INFO/PERCORSI)

**LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA**

**E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:**

**Largo Consumo**

**Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo**

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

**Pianeta Distribuzione**

**Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale**

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi internazionali**, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

**OSSERVATORIO  
D'IMPRESA:**

Leggi le case history  
di **COMUNICAZIONI  
D'IMPRESA**  
di Aziende e  
Organismi attivi nei  
mercati considerati  
in questo Percorso di  
lettura **selezionati**  
da *Largo Consumo*

**CONTENUTI EDITORIALI:**

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, lunghezza 5 pagine

**Messico e super**

Estero: La crescita progressiva della classe media e, quindi, dei consumi, hanno dato slancio all'affermarsi del canale della grande distribuzione in Messico. Negli ultimi ... anni le grandi superfici di vendita al dettaglio stanno attirando un numero sempre maggiore di clienti. In Messico attualmente sono presenti oltre ... catene distributive, tra supermercati, grandi magazzini e catene di negozi specializzati.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Box: Alquemia di successo. Il segreto per operare in Messico
- Box: le prospettive del made in Italy in Messico

**Citati:**

Alquemia Italia, Amacenes Garcia, Antad (Associazione nazionale di supermercati e grandi magazzini), Auchan, Auchan Mexico, Banamex, Banco per lo sviluppo nacional financiera, Bodega Aurrerà, Bodega CM, Brocca Gianluca, Carrefour, Chedraui, City Market, Comercial Mexicana, Controladora comercial mexicana, Coppel, Costco, Costco Wholesale Corporation, Fábricas de Francia, Ferrari Andrea, Feudi di San Giuliano, Garcia Santiago, Gigante, Grupo Chedraui, Grupo Financiero Inbruso, Ice (Istituto per il commercio estero), La Europea, La Hogaza, Liverpool, Mega, Ocaranza Antonio, Palacio de hierro, Pisa Maurizio, Salgado Jorge, Sam's Club, Sanborns, Sears, Sinergia de autoservicios, Slim Carlos, Soriana, Suburbia, Sumesa, Superama, Supercito, Valdo, Vargas Maria Teresa, Vips, Wal-Mart, Wal-Mart de Mexico, Woolworth, Yanez Vincente  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, lunghezza 1/3 di pagina

**Fusione alla pari tra Alliance e Boots**

Politiche e strategie: Alliance Boots, il nuovo colosso del retail farmaceutico europeo, vanta una rete di ... punti di vendita al dettaglio in .. Paesi, ... farmacie servite da .. depositi, un organico di ... dipendenti e un fatturato di .. miliardi di euro.

**Citati:**

Alliance Boots, Alliance Unichem, Boots, Pessina Stefano  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, lunghezza 1/3 di pagina

**Conad sbarca in Albania**

Politiche e strategie: Conad sceglie il Paese delle aquile per inaugurare l'espansione fuori dai confini nazionali. Prima tra le insegne della distribuzione internazionale a entrare nel mercato albanese, Conad Adriatico ha inaugurato a Tirana un supermercato di .. mq all'interno del centro commerciale European trade center.

**Citati:**

Artan Dulaku, Conad, European trade center, Food trade sh.p.k., Nidoli Augusto  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, lunghezza 1/3 di pagina

**Prosegue la marcia di Teddy verso Est**

Politiche e strategie: l'azienda di Rimini, presente in .. Paesi nel mondo con una rete di .. punti di vendita. Cresce l'interesse di Teddy per l'Europa dell'Est. A Erevan, in Armenia, ha aperto recentemente i battenti il primo negozio con insegna Terranova, uno spazio di .. mq affacciato sulla centralissima Abovian Street.

**Citati:**

Calliope, CalliopeKids, Teddy, Terranova  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, lunghezza 1/3 di pagina

**I progetti di Conforama Italia**

La strategia si fonda su un mix merceologico studiato in base alle caratteristiche dei singoli Paesi, composto da arredamento multistile, complementi d'arredo, decorazione ed elettrodomestici. Con .. negozi, a Sassari e ad Affi (Vr), e .. centri Emmezeta in fase di conversione all'insegna Conforama, la filiale italiana ha sviluppato nel 2005 un fatturato di .. mil. euro. Su scala europea il gruppo opera con .. punti di vendita in .. Paesi con un giro d'affari di .. m.rdi di euro.

**Citati:**

Baldan Alberto, Conforama, Emmezeta, Ikea, Ppr (Pinault printemps redoute)  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, lunghezza 1/3 di pagina

**Sisa cresce all'estero**

Proposte editoriali sullo stesso argomento:



**Titolo CENTRI COMMERCIALI, OUTLET, IMMOBILIARISMO COMMERCIALE** - Percorso di lettura  
**Codice** [PL-1106-004.pdf](#)  
**Edizione** 11/2006  
**Editore** Editoriale Largo Consumo



**Titolo GRANDI MAGAZZINI** - Percorso di lettura  
**Codice** [PL-1006-004.pdf](#)  
**Edizione** 10/2006  
**Editore** Editoriale Largo Consumo



**Titolo DISCOUNT** - Percorso di lettura  
**Codice** [PL-0406-015.pdf](#)  
**Edizione** 04/2006  
**Editore** Editoriale Largo Consumo

SisaMalta ha inaugurato un nuovo centro distributivo di .. mq, a breve integrato da ulteriori .. mq destinati ai freschi. La piattaforma consentirà di gestire in modo costante ed efficiente le referenze con una rotazione di ..-.. giorni e, contestualmente, di migliorare il presidio territoriale e il servizio ai punti di vendita.

**Citati:**

Cassingena Sergio, Sisa, Sisa Calabria, Sisa Malta  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, lunghezza 1/3 di pagina

**Obi si espande in Alto Adige**

Con la nuova apertura di Varna, in provincia di Bolzano, salgono a tre i punti di vendita Obi in Trentino Alto Adige. Inserito in un bacino di utenza di .. abitanti, il negozio occupa una superficie di .. mq suddivisa nei tradizionali "mondi Obi", cioè l'area del "costruire e abitare", il reparto tecnico e il garden.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- La rete di Obi in Europa

**Citati:**

Obi  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, lunghezza 1/3 di pagina

**Autogrill si rafforza**

Attraverso la controllata HmsHost, il gruppo italiano ha vinto la gara per il rinnovo della concessione autostradale e lo sviluppo di nuove aree per la ristorazione sulla Pennsylvania Turnpike, la principale via di collegamento tra la East coast e il Mid West degli Usa.

**Citati:**

Autostrade, Internazionalizzazione e Delocalizzazione, Ristorazione  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, lunghezza 1/3 di pagina

**Progetto Prénatal**

Franchisor & Franchisee: l'azienda produttrice e distributrice di prodotti per la futura mamma e il bambino fino a 11 anni di età ha annunciato il nuovo piano di espansione all'estero. A partire dal 2007 Prénatal aumenterà la penetrazione della propria rete nell'Europa dell'Est e in Medio Oriente, attraverso un innovativo progetto di franchising internazionale.

**Citati:**

Botteghe campane, Prenatal  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n°pagina 107, lunghezza 1/3 di pagina

**Gli obiettivi di Alcott**

Franchisor & Franchisee: L'ingresso nel mercato tedesco rappresenta un ulteriore passo del percorso di internazionalizzazione intrapreso dall'azienda del gruppo Capri. Il brand partenopeo di abbigliamento per tutta la famiglia ha avviato un piano di espansione che interesserà, nel prossimo biennio, il mercato nazionale ed estero, in particolare il Medio Oriente.

**Citati:**

Alcott, Capri  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n°pagina 27, lunghezza 1/2 pagina

**Auchan investe in Campania**

Il gruppo francese ha realizzato il più grande parco commerciale del Sud e uno dei primi per dimensione in Italia grazie ad un investimento complessivo di ... milioni di euro. La Campania riveste un ruolo strategico nei piani di sviluppo di Auchan.

**Citati:**

Auchan, Carta Auchan-Accord, Cis Nola, Gallerie Commerciali, Lhereux Benoit, Mastercard-Auchan, Minoter, Piano Renzo  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n°pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

**Luxottica acquista Shoppers optical**

Il gruppo di Leonardo del Vecchio ha acquisito Shoppers optical, una delle principali catene locali controllata da King optical group inc. Al completamento della transazione, Luxottica diventerà leader del segmento vista nel retail canadese, con una rete complessiva di .. negozi operativa in un mercato ad alto potenziale, il cui valore viene stimato in circa .. miliardi di dollari.

**Citati:**



**Titolo PRIVATE LABEL**  
- Percorso di lettura  
**Codice** [PL-1006-014.pdf](#)  
**Edizione** 10/2006  
**Editore** Editoriale Largo Consumo



**Titolo FRANCHISING**  
- Percorso di lettura  
**Codice** [PL-1006-012.pdf](#)  
**Edizione** 10/2006  
**Editore** Editoriale Largo Consumo



**Titolo**  
L'internazionalizzazione delle imprese del dettaglio  
**Autore** Gaetano M. Aiello  
**Editore** Franco Angeli  
**Anno** 2006  
**Pagine** 208  
**Prezzo** € 14,00

Del Vecchio Leonardo, Kong optical group inc., Luxottica, Pearle vision, Shoppers optical  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 86, lunghezza 1/5 di pagina

**Bernardi investe in Kosovo**

Bernardi si appresta a sbarcare in Kosovo con due progetti distinti: l'apertura di ...punti di vendita diretti e la realizzazione del più grande centro commerciale dell'area balcanica, sviluppato su una superficie di vendita di ...mq su uno spazio complessivo di ...metri quadrati.

**Citati:**

Bernardi  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 86, lunghezza 1/5 di pagina

**Castorama sbarca a Napoli**

Situato all'interno del parco commerciale adiacente al centro Le Porte di Napoli di Afragola, la struttura si sviluppa su una superficie di ...mq e propone un assortimento di ...articoli appartenenti ai segmenti bricolage, decorazione, bagno-cucina, edilizia e giardinaggio. La nuova struttura dispone di ...addetti, ...casse e un parcheggio con ...posti auto.

**Citati:**

Castorama, Kingfisher, Le Porte di Napoli di Afragola  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 157, lunghezza 1/5 di pagina

**Aspettando Wal-Mart (da Fortune)**

Rassegna stampa internazionale: in un Paese in cui il ruolo della middle class agiata pesa ormai per un terzo su una popolazione di oltre 1 miliardo di abitanti, i grandi retailer internazionali come Wal-Mart, Tesco e Carrefour incontrano gli ostacoli delle restrizioni imposte agli investimenti stranieri.

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n° pagina 23, lunghezza 1/2 pagina

**Miroglio scommette sul retail**

Miroglio sta spingendo sull'abbigliamento. Se la prima divisione rappresenta il ...% del fatturato complessivo, il fashion retail Vestebene vanta una rete di ... punti di vendita, destinata a crescere di circa ... unità nel prossimo triennio. Il gruppo ha avviato un piano di rafforzamento dell'espansione, concretizzatosi recentemente con la firma della terza joint venture in Cina del valore di ... milioni di euro.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Alcune cifre chiave di Gruppo Miroglio: 2005

**Citati:**

C'est Comme Ca, Caractère, Elegant Prosper, Elena Mirò, Inditex, Miroglio, Miroglio Carlo, Miroglio Franco, Miroglio Giuseppe, Motivi, Oltre, Sym, Vestebene  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n° pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

**Carrefour acquista Dugan**

L'operazione ha portato nella la rete Gs e DiperDidi ... punti di vendita (... supermercati e ... negozi di prossimità con una superficie complessiva di oltre ... mq), operativi nelle province di Milano, Brescia, Lodi e Varese con un giro d'affari consolidato di circa ... milioni di euro.

**Citati:**

Autorità Garante per la Concorrenza e il Mercato, Carrefour, DiperDi, Docks Market, Dugan, Grosslper, Gs  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 5, lunghezza 3 pagine

**Scenario competitivo globale: il divario si allarga**

Nel settore si rafforza il dominio delle aziende più grandi, con in testa Wal-Mart e l'internazionalizzazione è diventata una necessità per tutti. La distribuzione mondiale è più che mai dominata dal testa a testa tra distributori americani ed europei.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- I primi 10 retailer per incremento % di fatturato: 2003-2004
- Il peso dell'export sui primi 10 retail più internazionali: 2004
- Il supermercato, un formato riconosciuto: numero di gruppi che si avvalgono dei formati (in%)
- La nazionalità dei 100 retailer della distribuzione globale: 2004
- La suddivisione dei primi 100 retailer per tipo di attività: 2004 (in %)

**Citati:**

Aeon, Ahold, Albertson's, Amazon.com, AS Watson & Co, Asda, Auchan, Best Buy, Blockbuster, Carrefour, Casino, Cdb, Ce.Di. Marche, Coles, Coles Myer, Conforama, Coop Norden, Coopernic, Costco, Cvs, Daiei, Delhaize, Duran Josè Louis, E. Leclerc, Eckerd, Emmezeta, Federated, Goumy Jean François, H&M (Hennes & Mauritz), He Butt, Ifil (famiglia Agnelli), Ikea, Inditex, JC Penney, K-mart, Kesa Electricals, La Rinascente, Leroy Merlin, Lidl, Lotte, Marcer Management Consulting, Marks & Spencer, Marshall Field, Marubeni, May, Mercadona, Metcash Africa, Metro, Morrisons, Mycal, Office Max, Otto Versand, Piquet Jean, Ppr, Publix, Rewe, Safeway, Sears, Soriana, Target, Tengelmann, Tesco, Toys"R"Us, Ubifrance -Lsa, Wal-Mart, Winn-Dixie, Wm Morrison, Woolworths

Articolo

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 9, lunghezza 2 pagine

**Le dinamiche della distribuzione: settore alimentare**

I processi in atto nell'alimentare potrebbero essere schematicamente riassunti in tre grandi linee: l'internazionalizzazione, la concentrazione che si rafforza e la diversificazione delle varie formule: cash and carry, discount, superette, iper, super...

**Citati:**

AcNielsen Worldwide Consumer Confidence Survey, Albertson's, Alidis, Asda, Brico E. Leclerc, Carrefour Italia, Cerberus, Champion, Colruyt, Conad, Coop Suisse, Coopernic, Cvs, Delhaize, E. Leclerc, Edeka, Eroski, Espaces Culturels, Géant Discount, Gruppo Tesco, Intermarché, K-mart, Kaufland, L'Auto, L'Jeans, La Parapharmacie, Leclerc Express, Leclerc Vêtements, Lidl, Manèges à bijoux, Marks & Spencer, Metro, Monop, Monoprix, Rewe, Sainsbury, Sears, Seiyu, Supervalu, Wal-Mart

Articolo

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

**I principali gruppi distributivi francesi: Rallye**

Il gruppo comprende le attività di Casino (grocery) e di Go Sport (articoli sportivi) con un giro d'affari totale di ... miliardi di euro. Nel 2005 i ricavi consolidati del gruppo sono stati di .....% del totale, con un aumento dell'...%, seguono Stati Uniti e Messico con ... miliardi, l'America Latina con ... miliardi, l'Asia (Taiwan, Thailandia, e Oceano Indiano) con ... miliardi. Inoltre Vindémia... Il gruppo Laurus... magazzini Monoprix...gruppo Gmb.

**Citati:**

Cbd, Cora, Delhaize, Gmb, Go Sport, Gruppo Casino, Laurus, Match, Monoprix, Rallye, Truffaut, Vindémia

Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

**I principali gruppi distributivi francesi: Auchan**

Le vendite nel 2004 sono state di ... miliardi di euro (+...%), con utili netti di quasi ... miliardi di euro (-...%). Le vendite sono state realizzate per la metà in Francia, e per un ...% in Italia. Negli altri Paesi Auchan ha una presenza selettiva: opera in Spagna e Portogallo, in Marocco, in Ungheria, Polonia, Russia, e in Cina e Taiwan. Nel 2005 ha abbandonato l'Argentina, cedendo ... ipermercati al gruppo spagnolo Ptp San José. Leroy Merlin (bricolage)... Decathlon... Leclerc.

**Citati:**

Decathlon, E. Leclerc, Famiglia Mulliez, Gruppo Auchan, Leroy Merlin, Ptp San José

Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

**I principali gruppi distributivi francesi: Carrefour**

Nel 2005 ha registrato ricavi netti di ... miliardi di euro (+...%), con profitti netti di ... miliardi (-...%). Alla fine del 2005 Carrefour dispone di oltre ... unità di vendita, di cui ... dirette e ... in franchising o in partnership. Il giro d'affari al lordo di Iva, incluso quello di terzi è stato di ... miliardi di euro. Le vendite in Francia hanno rappresentato il ...% del totale (in calo dello 0...%), quelle in Europa il ...% (+...%), nelle Americhe... in Asia...

**Citati:**

Aeon, Gruppo Carrefour

Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 74, lunghezza 1/5 di pagina

**I principali gruppi distributivi francesi: E.Leclerc**

Leclerc opera attraverso ... stazioni di servizio destinate ad aumentare ulteriormente nei prossimi anni. Per il 2006 è previsto un incremento analogo a quello del 2005.

Leclerc è presente anche in Portogallo, Spagna, Polonia e Slovenia. In Italia Leclerc è alleato con Conad, e ha progettato un importante piano di sviluppo.

**Citati:**

Conad, E. Leclerc  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 75, lunghezza 1/5 di pagina

**I principali gruppi distributivi tedeschi: Otto**

Nel 2005-2006 le vendite del gruppo Otto sono rimaste quasi stazionarie a ... miliardi di euro (+...%), soprattutto a causa della diminuzione in Germania (-...%), non compensate dall'incremento del ...% negli Stati Uniti. Anche nell'esercizio precedente l'incremento era stato limitato (+...%). Il gruppo Otto, che opera in ... Paesi europei, asiatici e negli Stati Uniti, è il numero due nel mondo, alle spalle di Amazon's, nelle vendite al consumatore via Internet.

**Citati:**

Amazon.com, Karstad Quelle, Otto  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 75, lunghezza 1/5 di pagina

**I principali gruppi distributivi tedeschi: Tengelmann**

Il gruppo Tengelmann sta ristrutturando le sue attività in Europa, in Nord America e in Asia, e concentrandole nel Vecchio continente. Nell'esercizio 2004-2005 le vendite complessive sono state di ... miliardi di euro (-...%), di cui la metà in Germania (+...%). La rete di vendita è composta da un totale di ... unità, di cui ... discount. Il resto d'Europa ha rappresentato il ...% delle vendite, con un incremento del ...%: Sono state le catene in Nord America a pesare sul risultato aziendale.

**Citati:**

Great Atlantic & Pacific Tea, Gruppo Metro, Plus, Tengelmann  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 75, lunghezza 1/5 di pagina

**I principali gruppi distributivi inglesi: Tesco**

Tesco, nel 2005 ha aumentato le vendite a quasi ...miliardi di euro (+...%), grazie alle vendite in Europa dell'Est e in Asia che hanno rappresentato il ...% del totale e sono aumentate del ...%. I profitti netti sono aumentati a ...miliardi (+...%). Nel 2004 Tesco aveva raggiunto un giro d'affari netto di ...miliardi di euro (+...%), con profitti netti di ...miliardi (+...%). Tesco opera con un totale di circa ...punti di vendita, di cui ...all'estero. Le vendite in Gran Bretagna hanno rappresentato l'...%.

**Citati:**

Tesco  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 77, lunghezza 1/5 di pagina

**I principali gruppi distributivi inglesi: Gus**

Il giro d'affari 2004-2005 del gruppo diversificato Gus è aumentato a ...miliardi di euro (+...%), con profitti netti di ...milioni (-...%). Le attività del gruppo Gus comprendevano quelle di Argos (vendite al dettaglio), Experian (servizi informatici), Burberry (abbigliamento), con un giro d'affari di milioni di euro, con ...punti di vendita diretti). Il settore delle vendite al dettaglio ha rappresentato il ...% dei ricavi totali.

**Citati:**

Argos, Burberry, Experian, Gus, Homebase, Lewis, Wehkamp  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 76, lunghezza 3/3 di pagina

**Le prime 20 imprese della distribuzione grocery presenti in Europa Occidentale: 2004 (numero pdv per Paese)**

Le prime 20 imprese della distribuzione grocery presenti in Europa Occidentale: 2004 (numero pdv per Paese) secondo i dati di Istat.

**Citati:**

Adeg, Albert Heijn, Alcampo, Alfa Beta, Big Food Group, Billa, Brugsen, Carrefour, Casino, Champion, Colruyt, Coop Norden, Cora, Delhaize, Dia Modelo, Docks, E. Leclerc, Edah, Edeka, Ferial Nova Ica, Franprix, Gb, Gruppo Ahold, Gruppo Aldi, Gruppo Auchan, Gruppo Lidl, Gruppo Metro, Gruppo Rewe, Gs, Hakon, Hofer, Iceland, Itm (Intermarché), Itm Belgio, Itm Iberica, Jumbo, Kaiser's, KF, Konmar, La Rinascente, Makro, Marinopulos, Match, Migros, Norma, Penny Market, Pick'n Pay, Plus, S-Marked, Schuitema, Schwartz, Spar, Standa, Tengelmann, Tesco, Vin-Plus, Zielpunkt  
Tabella o Grafico

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 77, lunghezza 1/5 di pagina

**I principali gruppi distributivi olandesi: Ahold**

Il giro d'affari del 2005 è diminuito a ... miliardi di euro, allo stesso livello dell'anno precedente. All'apice della sua espansione nel 2002 era stato di ... miliardi. La maggior parte delle attività di Ahold sono negli Stati Uniti, dove i ricavi di ...supermercati sono stati di ... miliardi di euro, e quelli del foodservice di ... miliardi. Le altre vendite sono concentrate in Europa con un totale di ...miliardi di euro, di cui ... in Europa dell'Est.

**Citati:**

Gruppo Ahold, Ica, Jerónimo Martins  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 78, lunghezza 1/5 di pagina

**I principali gruppi distributivi belgi: Delhaize**

In Belgio, il gruppo Delhaize Le Lion ha raggiunto un giro d'affari 2005 di ...miliardi di euro (+...%, a pari perimetro +...%), con un totale di ... punti di vendita. Le vendite negli Stati Uniti hanno rappresentato l'...% del totale, e sono aumentate del ...% anche grazie all'acquisizione di ...supermercati con insegna Victory. I maggiori incrementi sono stati realizzati in Grecia, Repubblica Ceca, Romania e Indonesia. Nel 2006 è prevista l'apertura di un centinaio di nuovi punti di vendita....

**Citati:**

Delhaize  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 84, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Francia**

L'economia francese nel 2005 ha segnato un incremento dell'...%. La struttura distributiva è dominata dalla grande distribuzione. Gli ipermercati sono aumentati a ...unità, i supermercati sono rimasti stazionari a ..., i discount in sensibile aumento a ...unità. La concentrazione: è molto elevata: le prime cinque imprese hanno una quota del mercato grocery dell'81%.. L'internazionalizzazione: significativo aumento dei discount Aldi, Lidl e Norma che hanno incrementato i punti di vendita a ...unità.

**Citati:**

Aldi, Auchan, But , Carrefour , Darty, E. Leclerc, Intermarchè, Kesa Electricals, Lidl, Norma  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 84, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Finlandia**

L'economia della Finlandia è cresciuta nel 2004 a ritmo sostenuto. La struttura distributiva è modernizzata e vi sono ...punti di vendita alimentari di grandi dimensioni. La concentrazione è molto elevata: le prime... organizzazioni hanno una quota di mercato dell'80%. L'internazionalizzazione: l'unica presenza straniera è Lidl con ...punti di vendita (+... rispetto al 2003) e una quota di mercato del ...%.

**Citati:**

Axfood, Cies, Gruppo S, Ica, Kesko, Lidl, Sok, Spar, Spar Finlandese, Tradeka, Tradeka Ok, Wihuri  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 84, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Danimarca**

Rimane costante lo sviluppo economico superiore al ...%. La struttura distributiva: significativa la presenza delle cooperative di Coop Norden con oltre ...punti di vendita e un giro d'affari di ...miliardi di euro. Il primo gruppo a succursali è Dansk Supermarked, con quasi ...punti di vendita sotto cinque insegne, che includono iper, supermercati, discount, specializzati in abbigliamento e grandi magazzini. L'internazionalizzazione: la presenza straniera è limitata a Metro, Edeka , Aldi, Lidl.

**Citati:**

Aldi, Coop Norden, Dagrofa, Dansk Supermarked, Edeka, Lidl, Metro  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 84, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Belgio**

In Belgio nel 2005 vi è stato un rallentamento dello sviluppo economico. La struttura distributiva è abbastanza modernizzata. La metà degli ...punti di vendita alimentari è a libero servizio, con ...tra iper e super. La concentrazione è elevata: le prime cinque imprese hanno una quota di mercato grocery dell'...%. L'internazionalizzazione: Carrefour è l'operatore più importante, con un giro d'affari lordo di ...miliardi di euro con un totale di ...punti di vendita, tra iper, supermercati e convenience.

**Citati:**

Aldi, Cash Fresh, Champion, Colruyt, Delhaize Le Lion, Groupe Carrefour, Intermarché, Kesa Electricals, Lidl, Mestdagh, Metro, VandenBorre  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 84, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Austria**

L'economia austriaca continua a godere di buona salute, anche se nel 2005 l'aumento del Pil (+...%) è stato inferiore a quello del 2004. La struttura distributiva è abbastanza modernizzata e concentrata. Supermercati e ipermercati sono oltre ...unità su un totale di circa ...punti di vendita alimentari. L'internazionalizzazione: in Austria sono presenti e in posizione consolidata le ...principali imprese tedesche, che hanno aumentato il numero dei punti di vendita a oltre ...unità complessive.

**Citati:**

Aldi, Edeka, Hofer, Lidl, Norma, Rewe, Spar Austria  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Grecia**

L'economia greca ha goduto del positivo effetto Olimpiadi. La struttura distributiva è ancora largamente frammentata, e di tipo tradizionale. L'internazionalizzazione: il leader di mercato è Carrefour, con una partecipazione paritaria con il gruppo locale Marinopoulos. Ha aumentato a quasi ... i punti di vendita, con vendite lorde nel 2005 di ...miliardi di euro (+...%). Segue il gruppo belga Delhaize Le Lion. Tra gli italiani, vi è da segnalare la tensione del gruppo Sisa verso questo Paese.

**Citati:**

Alfa Beta, Carrefour, Delhaize Le Lion, El.Et.A, Marinopoulos, Mesis, Sisa, Sisa Hellas, The Economist  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Gran Bretagna**

L'economia inglese ha rallentato la sua corsa. La struttura distributiva: continua lo sviluppo delle grandi superfici a spese dei piccoli punti di vendita. La concentrazione: è elevata, con le prime ...imprese che hanno aumentato la quota di mercato al ...%. L'internazionalizzazione: Wal-Mart è il terzo operatore in Gran Bretagna, con un giro d'affari nel 2004 di ...miliardi di euro (...punti di vendita). Aldi e Lidl dispongono complessivamente di ...discount.

**Citati:**

Aldi, Asda, Bp 300, Budgens, Comet, Costco, Debedhams, Gruppo Ikea, Iceland, J. Sainsbury, Kesa Electricals, Lidl, Londis, Marks & Spencer, Morrisons, Musgrave, Simply Food, Tesco, Wal-Mart, Woolworths  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Germania**

La Germania stenta ancora a uscire dalla crisi. La struttura distributiva: in leggero aumento gli ipermercati, stazionari i supermercati, in sviluppo i discount che sono arrivati a oltre ...unità. Concentrazione relativamente elevata, con le prime ...imprese con una quota di mercato del ...%. L'internazionalizzazione: sono ancora insoddisfacenti i risultati di Wal-Mart in Germania con ...unità, che recentemente ha annunciato la chiusura di ...punti di vendita.. Il giro d'affari di Ikea è arrivato...

**Citati:**

Edeka, Gruppo Ikea, Intermarché, Karstad Quelle, Netto, Rewe, Spar, Wal-Mart  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 86, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Portogallo**

L'economia portoghese mostra leggeri incrementi. La struttura distributiva è tra le più frammentate in Europa, con numerosi piccoli negozi di alimentari freschi. È in aumento la grande distribuzione con ...tra supermercati e ipermercati. La concentrazione: in prima posizione Modelo Continente (gruppo Sonae). L'internazionalizzazione: è molto importante la presenza dei principali gruppi francesi. Sono presenti anche Auchan, Leclerc con poche unità, discount Plus Tengelmann, Aldi e Lidl.

**Citati:**

Ahold, Aldi, Auchan, Carrefour, E. Leclerc, Feira Nova, Jerónimo Martins, Lidl, Modelo Continente, Pinco Doce, Plus, Recheio, Sonae Sierra  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 86, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Spagna**

L'economia spagnola cresce a un ritmo costante superiore al ...%. La struttura distributiva: è modernizzata, con una forte prevalenza di supermercati (...unità) e iper (...unità). La concentrazione è relativamente elevata: le prime ...imprese hanno una quota di mercato del 60%. L'internazionalizzazione: sono oltre ...i punti vendita di imprese estere della distribuzione. Leader assoluto è Carrefour. Seguono Auchan, Leclerc, Intermarché.

**Citati:**

Auchan, Caprabo, Carrefour, Dialsur, E. Leclerc, El Corte Inglés, Eroski, Intermarché, Mercadona, Musgrave  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 86, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Olanda**

L'economia olandese nel 2005 ha registrato un modesto +0,9%, inflazione stabile, consumi stazionari. La struttura distributiva è largamente dominata dai supermercati. La concentrazione: è relativamente elevata, con le prime ...imprese con una quota di mercato del 64%. Leader è il gruppo Ahold, con vendite di 6,4 miliardi di euro. L'internazionalizzazione: Casino controlla il gruppo Laurus. Sono poi presenti Aldi e Lidl con un totale di ...discount.

**Citati:**

Albert Heijn, Aldi, Bcc, Bijenkorf, Casino, Edah, Hema, Kesa Electricals, Konmar, Laurus, Lidl, Super de Boer, V&D, Vendex Kbb  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 86, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Norvegia**

La Norvegia continua un trend di sviluppo costante, bassi aumenti dei prezzi, significativi aumenti dei consumi. La struttura distributiva: i punti di vendita tradizionali stanno continuando a diminuire. In aumento invece gli specializzati in alcolici, controllati dal monopolio di stato. La concentrazione è abbastanza elevata. L'internazionalizzazione: è presente il gruppo Ahold, che attraverso la partecipata Ica controlla il gruppo Hakon.

**Citati:**

7Eleven, Ahold, Coop Norden, Coop Norvegia, Hakon, Ica, Lidl, NorgesGruppen, Reitan, Rema, Spaceworld  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 86, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Lussemburgo**

Il Lussemburgo sta aumentando il Pil. La struttura distributiva è largamente dominata dalle grandi superfici non specializzate. Nella vendita di alimentari i supermercati hanno raggiunto una quota dell...%. Il recente ingresso di Auchan e di Aldi ha ulteriormente rafforzato la grande distribuzione. L'internazionalizzazione: sono anche presenti Delhaize Le Lion, e Louis Delhaize.

**Citati:**

Aldi, Auchan, Delhaize, Delhaize Le Lion  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 86, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Irlanda**

L'economia irlandese continua a correre. La struttura distributiva è fortemente modernizzata, e il numero dei punti di vendita tradizionali è in costante diminuzione. I supermercati hanno una quota del ...% delle vendite di alimentari. Nel 2005 le vendite sono aumentate a ...miliardi di euro (+...%), con profitti netti di ...milioni (+...%). L'internazionalizzazione: Tesco ha ...punti di vendita. Aldi ha raddoppiato la sua rete e Lidl l'ha aumentata a oltre ...unità.

**Citati:**

Aldi, Gruppo Tesco, Lidl, Musgrave  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Svizzera**

L'andamento dell'economia svizzera è abbastanza stazionario. La struttura distributiva è modernizzata, con un costante calo dei punti di vendita tradizionali, sostituiti dai supermercati. La concentrazione: è molto elevata, con le prime ...imprese che detengono una quota di mercato dell' ...%. L'internazionalizzazione: alla fine di ottobre 2005 Aldi ha aperto ...punti di vendita, ed è attesa l'apertura di numerosi altri discount. Contemporaneamente si parla dell'arrivo anche di Lidl.

**Citati:**

Aldi, Coop, Coop Svizzera, Denner, Globus, Lidl, Manor, Migros, Pick'n Pay, Rewe, Valora

Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Svezia**

L'andamento dell'economia svedese è positivo. La struttura distributiva è molto modernizzata, ed è caratterizzata dalla forte presenza delle cooperative. La concentrazione è molto elevata. L'internazionalizzazione: Ica è partecipata al 60% dall'olandese Ahold.

**Citati:**

Ahold, Apoteket, Coop Norden, Ica, Systembolaget

Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 94, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Bulgaria**

La Bulgaria sta registrando un buon tasso di sviluppo. La Bulgaria aspetta di entrare nell'Unione europea nel 2007. La struttura distributiva è ancora di tipo tradizionale, ma l'ingresso di diversi operatori stranieri sta contribuendo alla sua modernizzazione. L'internazionalizzazione è ancora limitata a Metro, Rewe (attraverso la controllata Billa) e Migros Turk, con un totale di 23 punti di vendita. Recentemente il gruppo tedesco Schwartz ha aperto un ipermercato Kaufland.

**Citati:**

Billa, Cba Bulgaria, Kaufland, Mall of Sofia, Metro, Migros Turk, Rewe, Schwartz

Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 94, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Estonia**

L'Estonia, la più piccola fra le repubbliche baltiche con 1,3 milioni di abitanti, ha un'economia in forte sviluppo. La struttura distributiva è letteralmente esplosa dopo la privatizzazione, e sono aumentati punti di vendita specializzati e supermercati. L'internazionalizzazione: sono presenti esclusivamente imprese dei vicini finlandesi, quali Kesko, Sok, e Ica (Ahold).

**Citati:**

Ahold, Ica, Kesko, Rimi, Sok

Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione nella: Repubblica Ceca**

L'economia della Repubblica Ceca mantiene una tendenza positiva. La struttura distributiva sta modernizzandosi rapidamente, grazie all'ingresso dei numerosi operatori stranieri. L'internazionalizzazione: la Repubblica Ceca è insieme alla Polonia il Paese con la maggiore presenza straniera. Si contano 10 imprese europee della distribuzione con un totale di quasi un migliaio di punti di vendita, anche se alcune stanno abbandonando il Paese.

**Citati:**

Ahold, Carrefour, Datart, Edeka, Gruppo Tesco, Julius Meinl, Kesa Electricals, Pramen CZ

Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Polonia**

La Polonia, il più grande paese dell'area con 38,5 milioni di abitanti, sta rallentando il suo sviluppo. La struttura distributiva è quella più modernizzata dell'area. Vi sono almeno ....ipermercati, ...supermercati e ...discount. L'internazionalizzazione: ...sono le imprese straniere della distribuzione presenti in Polonia, con un totale di ...punti di vendita. In prima posizione assoluta la catena Biedronka (controllata dal gruppo portoghese Jerónimo Martins)... Carrefour, Ahold, Casino, Tengelmann...

**Citati:**

Aldi, Biedronka, Carrefour, Casino, Dansk Supermarked, Jerónimo Martins, Leader Price, Lidl, Netto, Plus, Schwartz, Tengelmann

Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Lituania**

In Lituania, la più popolosa delle repubbliche baltiche con 3,4 milioni di abitanti. La struttura distributiva è frammentata, ancora dominata dai mercati all'aperto e dai piccoli punti di vendita, mai i supermercati stanno ottenendo un rapido sviluppo. L'internazionalizzazione: è presente il gruppo Kesko attraverso ... supermercati a insegna Rimi, in joint venture con Ica, e ha una quota di mercato del ...%.

**Citati:**

Ica, Kesko, Rimi, Vp Market

Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Lettonia**

L'economia della Lettonia è altrettanto dinamica quanto quella degli altri Paesi baltici. La struttura distributiva è ancora tradizionale e frammentata. La limitata dimensione del Paese lo rende poco attraente per gli investimenti stranieri, che provengono esclusivamente dai limitrofi Paesi scandinavi. L'internazionalizzazione: in prima posizione il gruppo Kesko attraverso ... supermercati a insegna Rimi in joint venture con Ica, ha una quota di mercato del ...%.

**Citati:**

Eca, Kesko, Rimi  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Ungheria**

Nel 2005-2006 il Pil dell'Ungheria aumenta con una percentuale sotto il ...% annuo. La struttura distributiva: accanto ai numerosi punti di vendita tradizionali, stanno aumentando supermercati, ipermercati e discount, che hanno accelerato il processo di modernizzazione. L'internazionalizzazione: i punti di vendita delle sei imprese straniere presenti in Ungheria sono aumentati a quasi ...unità. In testa Tesco... seguono Auchan, i discount di Rewe, Plus (Tengelmann) e Lidl.

**Citati:**

Auchan, Lidl, Plus, Rewe, Tengelmann, Tesco  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Turchia**

Il Pil è in forte crescita: nel 2004 è aumentato dell'8,9% e nel 2005 del 7,4%. La struttura distributiva sta attraversando una fase di concentrazione. Migros Turk (gruppo Koch) ha acquisito la catena di ...supermercati della concorrente Tansas.. L'internazionalizzazione: nel 2005 Carrefour ha acquisito la catena locale Gima, forte di ...supermercati e ...discount a insegna Endi... sono presenti Metro e Tesco, che opera attraverso la controllata Kipa.

**Citati:**

Bim, Carrefour, Darty, Endi, Gima, Kesa Electricals, Kipa, Koch, Metro, Migros Turk, Tansas Makro, Tesco  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Slovenia**

La Slovenia, con i suoi 2 milioni di abitanti, è il Paese con il più alto reddito pro capite dell'area. La struttura distributiva della Slovenia è quella più moderna della regione. Il gruppo locale Mercator nel 2004 ha aumentato il giro d'affari a ...miliardi di euro (+...%) con utili netti di ...milioni, con oltre ...punti di vendita... altre catene locali come Spar Slovenia, Engrotus, Era... L'internazionalizzazione: soltanto un punto di vendita Leclerc.

**Citati:**

E. Leclerc, Engrotus, Era, Mercator, Merkur, Spar Slovenia, Vele, Zivila Kranj  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Slovacchia**

L'economia della Repubblica Slovacca è in sviluppo. La struttura distributiva è caratterizzata da numerose cooperative, che per aumentare la competitività hanno fuso le loro organizzazioni. L'internazionalizzazione: ...imprese straniere sono presenti con un totale di quasi ...punti di vendita. Nelle prime posizioni Tesco e Ahold. Il gruppo belga Delhaize ha ceduto ...supermercati Delvita.

**Citati:**

Ahold, Delhaize, Delvita, Gruppo Tesco  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Russia**

La Russia nel 2004 ha registrato buoni risultati, con il Pil aumentato del ...%. La struttura distributiva: è ancora sottosviluppata e frammentata. La modernizzazione, iniziata a Mosca e San Pietroburgo, si sta allargando anche ad altre città. A Mosca Sedmoi Kontinent, che già è presente nell'area con ...supermercati. L'internazionalizzazione: è raddoppiato il numero di punti di vendita di imprese straniere. Metro cash&carry ha continuato... Il gruppo turco Migros... Il gruppo Auchan...

**Citati:**

Auchan, Dalport City, Kopeika, Metro, Migros, Nash Gipermarket, Perekriostok, Pyaterochka, Sedmoi Kontinent  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Romania**

Anche l'economia della Romania è in sviluppo. La struttura distributiva è ancora frammentata, e comprende chioschi, bazar e piccoli punti di vendita. Nelle città la modernizzazione è segnata da supermercati e discount. L'internazionalizzazione: la più grande impresa di distribuzione del paese è il gruppo Rewe... Seguono Carrefour e Delhaize. Sono arrivati anche i discount Penny (Rewe) con ...punti di vendita, e Plus (Tengelmann). Spar sta aprendo il primo di una decina di supermercati.

**Citati:**

Billa, Carrefour, Delhaize, Kaufland, Lidl, Penny Market, Plus, Rewe, Schwartz, Selgros, Tengelmann, XXL Mega Discount  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione negli: Stati Uniti**

Per quasi tutte le imprese statunitensi della distribuzione il 2005 è stato un anno molto positivo, con incrementi superiori al ...%. Le aziende dei prodotti non alimentari hanno continuato a mostrare una maggiore dinamica, soprattutto nel bricolage e nell'elettronica di consumo. Grande turbolenza sul fronte delle acquisizioni.

**Citati:**

Federated-May, Gap, Sears, Supervalu, The Economist  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

**I principali gruppi distributivi statunitensi: Wal-Mart**

Anche nel 2005 ha continuato a crescere a ritmi sostenuti. Il giro d'affari 2005-2006 è infatti aumentato a ... miliardi di dollari (+...%) e i profitti netti a ...miliardi (+...%). I ...punti di vendita Wal-Mart negli Stati Uniti hanno aumentato le vendite a ...miliardi di dollari (+...%, a pari punti di vendita +...%). A livello internazionale le vendite di ...unità sono state di ...miliardi (+...%) pari a un quinto di quelle totali.

**Citati:**

Sam 'Club, Wal-Mart  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 121, lunghezza 1/5 di pagina

**La distribuzione moderna non alimentare negli Usa: concentrazione e internazionalizzazione**

La concentrazione del comparto della distribuzione è in costante aumento. Nel settore dei supermercati, prima della fusione Albertsons-Supervalu, le prime cinque imprese hanno raggiunto una quota complessiva del ...%. Le fusioni... Sears-Kmart,... L'internazionalizzazione: tra le imprese straniere presenti negli Stati Uniti, in prima posizione il gruppo olandese Ahold... Seguono Delhaize, Tengelmann, Aldi, Marks & Spencer, Tesco, Ikea...

**Citati:**

Albertsons-Supervalu, Delhaize, Express, Food Lion, Great Atlantic & Pacific Tea, Gruppo Ahold, Gruppo Aldi, Gruppo Casino, Gruppo Tesco, Gruppo Wal-Mart, H&M (Hennes & Mauritz), Hannaford, Harveys, Ikea, Kash 'n Karry, Kings, Marks & Spencer, Smart & Final, Tengelmann  
Tabella o Grafico

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 121, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Canada**

Il Canada mantiene costante il suo tasso di sviluppo, con l'aumento del Pil intorno al ...% annuo. I prezzi crescono di circa il ...% all'anno. Nella distribuzione è in aumento la competizione. Sono intervenuti profondi cambiamenti strutturali nelle imprese canadesi della distribuzione, alcune delle quali hanno ampliato il giro d'affari attraverso significative acquisizioni negli Stati Uniti. Internazionalizzazione: in prima posizione Wal-Mart... seguono: Sears... Costco... Staples... Best Buy...

**Citati:**

A&P Canada, Best Buy, Circle K, Costco, Couche Tard, Eckerd, Hudson 's Bay, JC Penney, Jean Coutu Group, Loblaw, Metro, Sears, Sobey 's, Staples, Tengelmann, Wal-Mart  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 123, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Argentina**

L'economia argentina sta sollevandosi dagli anni bui. Nel 2004 il Pil è aumentato del ...%, e i prezzi al consumo sono saliti soltanto del ...%. Per il 2005-2006 è previsto un rallentamento dello sviluppo al ...%, e una recrudescenza dell'inflazione che sale al ...%. L'internazionalizzazione: è limitata la presenza straniera in Argentina. Al primo posto Carrefour... Wal-Mart dispone... Auchan ha abbandonato il Paese... Casino è presente.... La cilena Cencosud con ...punti di vendita...

**Citati:**

Ahold, Auchan, Carhco, Casino, Cencosud, Disco, Groupe Carrefour, Makro, Wal-Mart  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Venezuela**

La situazione economica è ancora abbastanza problematica. Nel 2006 il Pil dovrebbe aumentare del ...%. L'inflazione rimane molto elevata, tra il 2005 e il 2006 i prezzi al consumo aumentano del ...%. La struttura distributiva: la presenza straniera è limitata a Casino con un giro d'affari 2004 di ...milioni di euro, e a Makro.

**Citati:**

Casino, Makro  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Colombia**

L'economia colombiana è in sviluppo con un aumento medio annuo del Pil del ...% nel 2004-2006. I prezzi al consumo sono in aumento intorno al ...%. Uno dei principali operatori di supermercati è il gruppo Carulla Vivero. L'internazionalizzazione: nel 2005 Carrefour ha aumentato il giro d'affari lordo a ...milioni di euro. Casino è presente attraverso Exito controllata al ...%, che nel 2005 ha aumentato le vendite a ...miliardi di euro.

**Citati:**

Carrefour, Carulla Vivero, Casino, Exito  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Perù**

Il Perù sta attraversando una stagione positiva, con il Pil in aumento medio annuo del ...%. L'aumento dei prezzi si aggira intorno al ...%. La struttura distributiva: nessuna presenza straniera.

**Citati:**

Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Messico**

L'economia messicana è in leggero rallentamento nel 2005-2006. L'andamento dei prezzi al consumo rimane intorno al +...% annuo. La struttura distributiva: la messicana Comerci ha incrementato le vendite 2005 a ... miliardi di dollari grazie all'apertura di ...nuovi punti di vendita. L'internazionalizzazione: Wal-Mart... Carrefour è uscito... Casino è presente... Home Depot dispone... Costco è presente con...

**Citati:**

Carrefour, Chedraui, Comerci, Costco, Home depot, Smart & Final, Wal-Mart  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Cile**

L'economia cilena è in forte sviluppo: il Pil sta crescendo a un ritmo del +5%, mentre i prezzi sono in aumento intorno al ...%. La struttura distributiva: il gruppo cileno Cencosud, grazie all'acquisizione dei supermercati argentini Disco (ex Ahold) e recentemente dei grandi magazzini cileni Paris, ha aumentato il giro d'affari 2005 a ...miliardi di euro (+76%). L'internazionalizzazione: attualmente non si registra nessuna presenza straniera.

**Citati:**

Ahold, Cencosud, D&S, Disco, Falabella, Paris  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Brasile**

La ripresa del Brasile, con i suoi ...milioni di abitanti, è relativamente più lenta di quella degli altri Paesi sud-americani. Nel 2005-2006 il Pil aumenta intorno al ...%. Ma i prezzi continuano a crescere tra il ...e il ...% all'anno. L'internazionalizzazione: Wal-Mart... dopo l'acquisizione del gruppo Bomprco ceduto da Ahold, ha

aggiunto...Sonae. Carrefour ha chiuso... Casino opera attraverso Cbd, partecipata al ...%...

**Citati:**

Ahold, Bompredo, Casino, Cbd, Sonae Sierra, Wal-Mart  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Cina**

L'economia cinese continua a macinare record di sviluppo. La distribuzione moderna: è iniziato un processo di concentrazione e consolidamento della distribuzione moderna, da parte delle imprese locali. La catena di Pechino Wumart stores ha acquisito la maggioranza della catena locale Mei Lian Mei,.. China Resources Enterprise... Il gruppo Dashang... Dashang opera... La presenza straniera comprende sette aziende europee, sei giapponesi, due asiatiche e una statunitense.

**Citati:**

7Eleven, B&Q , China Resources Enterprise, Cikelong Supermarket, CP Seven Eleven, Daiei, Dashan, Family Mart, Groupe Carrefour, Gruppo Ikea, Harbin, Home depot, Ito-Yokado, Lawson, Lotus, Mei Lian Mei, Orient Home, Seven-Eleven Beijing Co, The Economist, Wal-Mart, Wu-Mart, Wumart stores, Yue Tan  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 129, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Corea del Sud**

La Corea del Sud, con i suoi ...milioni di abitanti ha raggiunto il più alto reddito pro capite dell'Asia, dopo Giappone e Singapore. La struttura distributiva è molto modernizzata con oltre ...punti di vendita, con un centinaio di ipermercati e ...supermercati.. In prima posizione il gruppo Lotte... Il gruppo Shinsega.... L'internazionalizzazione: molto importante la presenza straniera. Wal-Mart, Carrefour, Tesco...

**Citati:**

Carrefour , E-Markt, Family Mart, Gruppo Tesco, Lotte, Wal-Mart  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 129, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Giappone**

L'economia giapponese è ancora in fase di assestamento, con un aumento del Pil intorno al ...%. I consumi sono in ripresa. La struttura distributiva giapponese è ancora molto frammentata: le prime cinque imprese hanno una quota di mercato soltanto del ...%. La possibilità di sviluppo nel mercato domestico è quindi elevata. L'internazionalizzazione della distribuzione è limitata a tre imprese statunitensi. Wal-Mart nel dicembre 2005 ha aumentato la partecipazione nel gruppo Seyu alla maggioranza...

**Citati:**

7Eleven, Aeon, Carrefour , Costco, Daiei, Family Mart, Ito-Yokado, Lawson, Muji, Office Depot, Ryothin Keikau, Seyu, Takashimaya, Wal-Mart  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 129, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Filippine**

Per le Filippine il Pil aumenta a un buon ritmo intorno al ...% annuo, ma il reddito medio pro capite dei suoi ... milioni di abitanti è ancora molto basso. La struttura distributiva è di tipo tradizionale, e molto frammentata. La distribuzione moderna conta ...tra supermercati e ipermercati, e ...convenience store. In prima posizione SM Department Store, seguita da Supervalu. Tra le imprese straniere è presente soltanto Makro.

**Citati:**

Makro, SM Department Store, Supervalu  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 131, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Malesia**

L'economia della Malesia segue il trend espansivo di tutta l'Asia, con incrementi del Pil intorno al ...%. La distribuzione moderna: dall'1 dicembre 2004 è entrata in vigore una regolamentazione più restrittiva del commercio. La struttura distributiva è abbastanza moderna, con un forte sviluppo fin dagli anni Ottanta di ipermercati e supermercati, che contano complessivamente oltre ...unità. Tra le imprese straniere Dairy Farm è presente... La giapponese Aeon ha aperto il primo convenience store...

**Citati:**

Aeon, Groupe Carrefour, Gruppo Tesco, J-One, Makro  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 131, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Indonesia**

Anche l'economia indonesiana, con i suoi ...milioni di abitanti, è in sviluppo. La struttura distributiva: gli ipermercati hanno aumentato la quota di mercato della distribuzione moderna al ...%, seguiti dai supermercati con il ...%. L'internazionalizzazione: tra le imprese straniere Dairy Farm... Carrefour con 15 punti di vendita... Il gruppo belga Delhaize è presente con ...punti di vendita.

**Citati:**

Carrefour, Delhaize, Hero Supermarket  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 131, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: India**

L'India, con 1,1 miliardi di abitanti rimane uno dei Paesi più poveri del continente, allo stesso livello del Pakistan e del Vietnam. La struttura distributiva è ancora largamente tradizionale, e il dettaglio organizzato rappresenta circa il ...% dei consumi totali. Nelle prime posizioni il gruppo Pantaloon... Il gruppo Shoppers' Stop... h Dairy Farm è presente con... Tesco sta avviando un programma... Il gruppo Matahari è in forte sviluppo... Wal-Mart ha recentemente...

**Citati:**

Dairy Farm, Gruppo Tesco, Matahari, Pantaloon, Shoppers Stop, Wal-Mart  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 131, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Hong Kong**

La tendenza dell'economia di Hong Kong rimane molto positiva, anche se è previsto un certo rallentamento. La distribuzione moderna è guidata da alcuni grandi gruppi internazionali. In prima posizione il gruppo Dairy Farm. Il gruppo diversificato Hutchinson Whampoa... AS Watson è l'azienda... Il gruppo russo Spektr... Il gruppo Esprit specializzato in abbigliamento e accessori, quotato anche alla Borsa di Londra... L'Europa è il principale mercato, e ha rappresentato l'85% delle vendite.

**Citati:**

AS Watson & Co, Dairy Farm, Hutchinson Whampoa, Marionnaud, ParkNshop, Spektr  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 132, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Nuova Zelanda**

L'economia della Nuova Zelanda sta consolidando un aumento del ...% all'anno. L'inflazione è al ...%. Nella distribuzione la Nuova Zelanda è fortemente tributaria dell'Australia. Il gruppo Woolworths nel 2005 ha acquisito in joint venture con Metcash australiana ...supermercati ceduti da Foodland. Coles Myer opera in Nuova Zelanda con grandi magazzini a insegna Kmart.

**Citati:**

Coles Myer, Foodland, K-mart, Metcash, Woolworths  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 132, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Australia**

In Australia l'incremento del Pil va dal +... al +...% nel 2006. La distribuzione: è in accelerazione il processo di concentrazione. Il primo gruppo australiano è Coles Myer... Il concorrente diretto è Woolworths... Metcash è un grossista di alimentari e alcolici che rifornisce oltre ...punti di vendita (di cui ...con insegna Iga), con un giro d'affari di ...miliardi di euro. Aldi è arrivata a oltre ...discount. La giapponese Ito-Yokado è presente...

**Citati:**

Action, Aldi, Coles Myer, Foodland, Foodstuffs, Iga, Ito-Yokado, Megamart, Metcash, The Economist, Woolworths  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 132, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Vietnam**

L'economia del Vietnam, con i suoi ...milioni di abitanti, è in forte sviluppo, con il Pil in aumento del ...%. Nel corso del 2006 dovrebbe aderire al Wto, con conseguente aumento degli scambi internazionali. La struttura distributiva è ancora di tipo tradizionale e frammentata. Nel Paese vi sono un ...di supermercati...Una delle principali imprese della distribuzione è il gruppo Saigon Coop. Le imprese straniere presenti sono Metro... Casino... il gruppo cinese Dairy Farm stanno progettando...

**Citati:**

Big C, Bourbon, Casino, Dairy Farm, Metro, Parkson, Saigon Coop, The Economist, Vindemia

Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 132, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Thailandia**

Economia in rallentamento nel 2005, in ripresa nel 2006 con un aumento del Pil del ...%. La distribuzione moderna: il processo di modernizzazione è molto avanzato. Alla fine del 2004 vi erano ...tra supermercati e supermercati, ...discount, e quasi ...convenience store. L'Internazionalizzazione: in prima posizione tra le imprese straniere la catena giapponese 7-Eleven con ...unità. Segue l'inglese Tesco... Casino... Carrefour.... Family Mart... Il gruppo inglese Boots...Hanno invece lasciato il paese...

**Citati:**

7Eleven, Ahold, Big C, Boots, Casino, Delhaize, Gruppo Tesco

Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 132, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Taiwan**

Si prevede che il Pil nel 2006 aumenti del ...%, con un'inflazione dell'...%. I ...milioni di abitanti di Taiwan hanno il reddito medio di ...euro, più alto dell'area. La distribuzione moderna: è in aumento in tutti canali. Gli ipermercati sono oltre un..., i supermercati quasi ..., i grandi magazzini ..., e i convenience store .... Tra le imprese straniere Tesco ha lasciato il paese con la cessione di ...ipermercati a Carrefour, già presente ... Auchan è presente... La statunitense Costco con ...

**Citati:**

Auchan, Casino, Costco, Dairy Farm, Family Mart, Groupe Carrefour, Gruppo Tesco

Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 132, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Singapore**

Singapore, con soli ...milioni di abitanti, vanta un eccellente reddito pro capite di ...mila euro. La distribuzione moderna comprende un gran numero di supermercati, ipermercati e grandi magazzini. In prima posizione tra le imprese straniere Dairy Farm... In seconda posizione le cooperative Ntuc, seguite dalla giapponese Takashimaya con un grande magazzino. Il gruppo cinese Beijing Hualian... Carrefour è presente con ...unità di vendita.

**Citati:**

Beijing Hualian, Ntuc, Seyu, Takashimaya

Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 134, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Egitto**

L'Egitto, il più popoloso Paese dell'area con ...milioni di abitanti, rimane ancora con un reddito pro capite limitato. La distribuzione sta modernizzandosi lentamente, in conseguenza di una politica di privatizzazione che riguarda anche i grandi magazzini Omar Effendi, Sednaoui e Hanneaux. Un ulteriore sviluppo è stato dato dall'arrivo di alcune imprese straniere come Carrefour e Shoprite, accanto alle quali vi sono negozi monomarca di Habitat, Nike, Adidas, Radio-Shack, Timberland e Oriflame.

**Citati:**

Adidas, Carrefour, Habitat, Hanneaux, Nike, Omar Effendi, Oriflame, Radioshack, Sednaoui, Shoprite, Timberland

Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 134, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Arabia Saudita**

L'Arabia Saudita, con quasi...milioni di abitanti, ha uno dei redditi pro capite più alti della regione. Il Pil aumenta oltre il ...% all'anno mentre l'inflazione rimane molto bassa. La struttura distributiva sta subendo forti cambiamenti in seguito allo sviluppo dei centri commerciali, di cui tre di ampie dimensioni. Carrefour e Casino sono presenti con un ipermercato ciascuna.

**Citati:**

Casino, Groupe Carrefour

Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 135, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione: Sudafrica**

L'economia sudafricana continua lo sviluppo con aumenti del Pil intorno al ...% all'anno. La distribuzione sta rapidamente modernizzandosi, grazie alla nascita di centri commerciali e di catene specializzate in computer ed elettronica di consumo. Le prime cinque imprese hanno complessivamente oltre ...punti di vendita. Shoprite è la maggiore impresa distributiva di tutta l'Africa... Il concorrente diretto è Pick'n Pay.... Il gruppo Lewis opera...

**Citati:**

Best Electric, Franklin's, Gus, Lewis, Pick'n Pay, Shoprite  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 135, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione: Marocco**

La dinamica di sviluppo ha subito un rallentamento nel 2005. Nel 2005-2006 l'inflazione è contenuta al ...% annuo. I maggiori gruppi locali di supermercati e ipermercati sono Cofarma Holding e Chaabi Group. Auchan ha acquisito una quota del ...% di Cofarma e opera con ...iper Marjane. Casino ha stretto un accordo di collaborazione con Chaabi Group per la gestione di ...iper Geant.

**Citati:**

Auchan, Casino, Chaabi Group, Cofarma, Geant, Marjane  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 85, lunghezza 0,5 di di pagina

**Sisa più internazionale**

Sisa ha comunicato il nuovo accordo di cooperazione tra El.Et.A e la centrale di acquisto greca Mesis, partner di Sisa Hellas. Attualmente Mesis conta ... punti di vendita diretti e ... affiliati, per un fatturato complessivo di ... milioni di euro; il nuovo partner, El.Et.A annovera ... esercizi commerciali e sviluppa un giro d'affari di... milioni di euro.

**Citati:**

El.Et.A, Fida-Confocommercio, Mesis, Preto Danilo, Sisa, Sisa Hellas  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 88, lunghezza 0,6 di di pagina

**Cina: Inditex sbarca a Shangai**

Il gruppo spagnolo ha inaugurato il primo negozio Zara in Cina. Nella regione Asia-Pacifico salgono a ... i negozi firmati Zara. Il gruppo è attualmente presente in ... nazioni con una rete di oltre ... punti di vendita.

**Citati:**

Amancio Ortega, Inditex, Zara  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 164, lunghezza 1/6 di pagina

**Zambaiti in Eritrea per produrre camicie**

Zambaiti è oggi un'importante realtà del tessile italiano: un gruppo da ... dipendenti che fattura ... milioni con tre distinti rami aziendali, copertificio, cotonificio e fabbrica di parati. Tra i mercati che prospettano un futuro vi sono oggi anche quelli africani, verso i quali l'iniziativa Zambaiti è partita nel 2003 varando il singolare "Progetto Eritrea".

**Citati:**

Asmara textile factory, Imec, Progetto Eritrea, Raymond, Zambaiti  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n° pagina 22, lunghezza 1/2 pagina

**Autogrill si rafforza all'estero**

L'espansione internazionale sta spingendo verso l'alto le vendite di Autogrill. Il gruppo di Treviso, numero uno della ristorazione autostradale e aeroportuale, nel 2005 ha consolidato i ricavi a quota ... milioni di euro, con una crescita del ...%. Emerge una progressiva e maggiore incidenza del canale aeroportuale rispetto a quello autostradale pari, rispettivamente, al ... e al ...%.

**Citati:**

Aldeasa, Altadis, Autogrill, Compass, HmsHost Corp, Select Service Partners, Steigenberger Gastronomie GmbH, Steigenberger Hotels Ag  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n° pagina 23, lunghezza 1/2 pagina

**Luxottica cresce nel retail**

Il Gruppo, sta raccogliendo i frutti di una strategia focalizzata sull'internazionalizzazione e sull'integrazione verticale dell'intera filiera, dalla produzione alla commercializzazione dei prodotti attraverso una rete diretta. La divisione retail gestisce circa ... negozi. Lo scorso anno ha completato la parte operativa dell'integrazione di Cole National, con oltre ... store in America, Canada e Caraibi. Nel 2005 il fatturato retail ha superato ... milioni di euro, in crescita del...%.

**Citati:**

Budget Eyewear, Cole National, Del Vecchio, Laubam & Pank, LensCrafters, Luxottica Group, Opsm, Pearl Vision, Sunglass Hut  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

**Carrefour cresce in Campania**

L'apertura dell'ipermercato di Pontecagnano Faiano (Sa) rafforza la presenza di Carrefour nella regione campana, già presidiata da ... ipermercati, .... supermercati e iperstore con insegna Gs e ... negozi di prossimità DiPerDi.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- La scheda dell'ipermercato di Pontecagnano Faiano

**Citati:**

Carrefour  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n° pagina 100, lunghezza 1/3 di pagina

**Teddy, l'espansione continua**

Prosegue a ritmo costante la crescita del network italiano di pronto moda, che archivia il 2006 con un fatturato superiore ai ... milioni di euro, con un incremento dell'...% sull'esercizio precedente. Il 2005 ha visto il lancio della catena Calliope, già presente in ... nazioni con ... negozi monomarca e ... megastore. Il piano di intervento dovrebbe consentire al gruppo di chiudere il 2006 con un ulteriore incremento del...% rispetto al 2005.

**Citati:**

Calliope, Teddy, Terranova  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n° pagina 102, lunghezza 1/5 di pagina

**Gli obiettivi di Rewe**

Con ... pdv multi insegna (Billa, Merkur, Standa, Minimal, Penny, Selgross e Bipa) in Germania, Austria, Italia, Polonia, Repubblica Ceca, Ungheria, Francia, Svizzera, Slovacchia, Croazia, Romania, Ucraina, Bulgaria e Russia e ... dipendenti provenienti da ... nazioni, Rewe group mira a posizionarsi fra i tre principali leader di mercato europei.

**Citati:**

Billa, Bipa, Merkur, MiniMal, Penny, Rewe, Selgros, Standa  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n° pagina 102, lunghezza 1/5 di pagina

**India: il Governo apre agli stranieri**

I grandi retailer multinazionali potranno sviluppare reti monomarca sul territorio indiano. Se, fino a questo momento, gli operatori esteri potevano commercializzare i loro prodotti attraverso il franchising e la vendita all'ingrosso, con la nuova politica di apertura verso l'Occidente potranno siglare partnership con aziende locali con quote di investimento fino al ...%.

**Citati:**

Cii (Confindustria indiana)  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 18, lunghezza 2 Pagine

**Sfida ai retailer italiani**

Tempi duri per le aziende italiane di abbigliamento. Alla stagnazione dei consumi e alla deflazione, si somma la crescente presenza di leader internazionali che accresce notevolmente il livello dell'offerta nel mercato. Dall'indagine di Ispita Ltd emerge che l'ampiezza dell'offerta, il posizionamento su fasce di prezzo basse, il rinnovo dell'assortimento, l'esperienza di acquisto ecc., rendono le insegne internazionali estremamente appetibili per il consumatore italiano.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Mix di prodotti abbigliamento uomo -A/I 2005 \(in %\)](#)

- Posizionamento abbigliamento donna - P/E 2005 (opzioni/shopping bag)

**Citati:**

Benetton, Celio, Conbipel, Extyn, Gas, Guru, H&M, Ispira Ltd, Mango, Marlboro, Max&Co, Miss Sixty, Motivi, Oltre, Oviessa, Piazza Italia, Pimkie, Sisley, Stefanel, Stile di vita, Terranova, Upim, Zara  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 20, lunghezza 2 Pagine

**Investire in Cina**

A tre anni dall'accesso della Cina al Wto, il graduale processo di implementazione del Protocollo di adesione prosegue senza ripensamenti da parte di Pechino. Conformemente agli accordi siglati nel 2001, l'1 giugno e l'1 luglio del 2005 sono entrate in vigore due leggi che aprono agli investitori il settore della distribuzione nel mercato cinese. Per capire la portata delle due leggi....

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Porti, zone franche e aree economiche speciali in Cina

**Citati:**  
Moftec  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n°pagina 27, lunghezza 1/2 pagina

#### **Il retail italiano secondo Jones Lang LaSalle**

La minore offerta di prodotti di qualità frena gli investimenti internazionali nel settore retail ma non rallenta la domanda. Secondo lo studio "Italian retail capital markets bulletin" nei primi 9 mesi del 2005 gli investimenti diretti hanno toccato i ...milioni di euro, in calo del ...% in meno al 2004. In base alle stime di Jlls il 2005 dovrebbe chiudersi con un volume totale di transazioni pari a in ... miliardi di euro, in flessione del ...% rispetto al picco del 2004.

**Citati:**

Altarea, Bnl Fondi Immobiliari, Henderson Global Investors, Jones Lang LaSalle (Jlls), Pillar Properties, Pradera, Sonae Sierra, UniEco.  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n°pagina 28, lunghezza 1/2 pagina

#### **Original Marines: pronto allo sbarco un piano di investimenti**

Il 2005, si è concluso con un fatturato di oltre ... milioni di euro e un risultato ante imposte di .... milioni, in progresso, rispettivamente, del ... e del ...% rispetto al 2004. I ... punti di vendita (...dei quali in franchising) attualmente operativi sul territorio nazionale saliranno a ... entro il 2008. Ha come principali target di riferimento neonati, bambini e ragazzi, dai quali deriva ... % del giro d'affari totale. partnership commerciali con Warner Bros e Wwe (World wrestling entertainment.)

**Citati:**

Imap export, Looney Tunes, Original Marines, Warner Bros, World wrestling entertainment (Wwe)  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n°pagina 85, lunghezza 6 Pagine

#### **Il settore cerca nuovi modelli**

Distribuzione: cresce la concentrazione fra imprese, si fa più "chirurgica" l'espansione estera e il multiformato è d'obbligo. Le supercentrali, anche in Italia, tornano a muovere lo scacchiere. I grandi gruppi integrati continuano a crescere: tutti o quasi hanno continuato a svilupparsi nel corso dell'anno, sia pure con ritmi sostanzialmente diversi da un'impresa all'altra. In altre parole, la corsa all'aumento delle dimensioni continua, con alcuni protagonisti in prima linea.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [I principali mercati in sviluppo per la distribuzione](#)

- [Le quote di mercato delle principali centrali a giugno 2005 \(in %\)](#)

**Citati:**

Wal-Mart, Acqua e Sapone, Ada, Adm, Agorà, Ahold, Alidis, Aligros, Ams, AS Watson, AT Kearney, Auchan, Barilla, Carrefour, Casino, Centrale Emd, Centrale Italiana, Coin, Comptoirs Modernes, Conad, Conad-Leclerc, Coop, Crai, Danone, Despar, Docks de France, Duoglas, ED, Edeka, EP, Eroski, Esd, Esd Italia, Esselunga, Europiù, Euroshopper, Federcom, Federdistribuzione, Francioni Riccardo, Gillette, Global Retail Development Index, Grdi, H&M, Ica, Indicod-Ecr, Inditex, Interdis, Intermarché, Iri Infoscan, Italia Distribuzione, Kaufland, Kingfisher, La Rinascente, Lidl, Marionnaud, Media Markt, Metro, Metro, Morrison, Obi, P&G, Pepsi Co., Praktiker, Preto Danilo, Real, Rewe, Saturn, Schwarz Group, Selex, Sephora, Sigma, Sisa, Tengelman, Tesco, Zara  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n°pagina 91, lunghezza 1 Pagina

#### **I driver dell'internazionalizzazione**

Franchising: il franchising italiano all'estero conta ... player e ... negozi. Gli stranieri da noi sono il...%. Per cui l'ostacolo è culturale. Secondo i dati emersi dalla ricerca realizzata da Eff in ... Paesi europei, il mercato dell'affiliazione coinvolge attualmente ... imprese franchisor e circa ... punti di vendita, per un fatturato complessivo di ... miliardi di euro. Negli ultimi 7 anni...

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Il franchising nei principali Paesi europei: 2005](#)

**Citati:**

Assofranchising, Eff, European franchising federation, Fiorelli Graziano, Hopra Carol, World franchising council  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n°pagina 98, lunghezza 2 Pagine

#### **Spagnoli alla conquista**

Distribuzione: dal Paese iberico arrivano alcune delle più interessanti formule di distribuzione specializzata. I nomi di punta sono quelli di Zara e Mango... Ma c'è di più. In Spagna il franchising rappresenta oltre il ...% del commercio al dettaglio, con un fatturato nel 2004 che sfiora ....milioni di euro. Ci sono .... catene, .... franchisor e attualmente gli affiliati sono passati a fine 2004 ai ....

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Il franchising spagnolo: 1998-2004 \(in milioni di euro e in unità\)](#)

**Citati:**

Asociación española de franquiciadores, Associazione spagnola del franchising, Bershka, Camper, Fiera di Vigo, Fluxà Antonio, Inditex, Kiddy's Class, Mango, Massimo Dutti, Oysho, Pull and Bear, Sif&Co, Stardivarius, Zara, Zara Home

Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 20, lunghezza 1/2 pagina

**Politiche premianti per Crai**

Le stime indicano un giro d'affari al dettaglio di ... milioni di euro, una crescita del ...% rispetto al 2004. Costituita nel 1973 la Soc. cooperativa Crai, conta attualmente ... soci, ... affiliati centrali e circa ... punti di vendita su tutto il territorio nazionale. Presente a Malta dal 1994 con ... punti di vendita. Ha fatto recentemente il suo ingresso in Svizzera con ... esercizi commerciali nel Canton Ticino, grazie all'accordo siglato con.....

**Citati:**

AcNielsen, Alisa Alimentari, Mecades, Metro, Moto, Pa.Di.Al., Piaceri Italiani, Promotre, Rewe Schweiz Ag, SuperCentro

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 26, lunghezza 2 Pagine

**Le strategie del trade**

Un biennio di incertezza socio-economica e una ripresa che non accenna ad arrivare sono i temi ricorrenti presso i consumatori italiani e più in generale europei. Quali allora le prospettive della distribuzione per il 2006? 3: lo sviluppo delle private label, (in Italia pesano a valore ..%, +..% annuo ponderato annuo dal 2000), le concentrazioni (attraverso acquisizioni e alleanze), una internazionalizzazione più razionale, e recupero della redditività.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [I modelli di consumo emergenti e innovazione per la distribuzione](#)

- [Le percezioni sull'andamento dell'economia](#)

**Citati:**

AcNielsen, Ahold, Auchan, Metro, Npv, Tesco, Wal-Mart

Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 32, lunghezza 1/5 di pagina

**Carrefour – Tesco Taiwan**

Carrefour, ha recentemente annunciato di avere siglato un accordo bilaterale con Tesco grazie al quale, Presi- Carre, la joint venture tra il Gruppo Carrefour e il gruppo Presidente a Taiwan, acquisirà Tesco Taiwan per ... mln di euro. Le attività di Tesco a Taiwan comprendono .. iperi (.. apriranno a inizio 2006). Grazie a tale acquisizione, il gruppo distributivo francese arriverà a gestire, nel 2006, circa .. ipermercati.

**Citati:**

Aeon, Ahold, Carrefour, Chris Cash & Carry, Endi, Gima, PresiCarre, Gruppo Presidente, Tesco

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 33, lunghezza 1/5 di pagina

**Ahold – Julius Meinl**

Il gruppo distributivo olandese Ahold ha concluso l'acquisto di ... punti di vendita siti nella Repubblica Ceca dal gruppo austriaco Julius Meinl, per una cifra che supera i ... milioni di euro....continua...

**Citati:**

Ahold, Julius Meinl

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 35, lunghezza 1/2 pagina

**Le indicazioni del Mapiç**

Chiusi i battenti dell'edizione 2005, la rassegna dell'immobiliare commerciale e della distribuzione di Cannes sta assumendo sempre più una caratura internazionale, e può ormai considerarsi punto di riferimento essenziale del settore, dopo avere richiamato operatori dai 5 continenti: 7.200 partecipanti provenienti da 68 Paesi (+...% sul 2004), oltre 1.500 insegne e 783 società espositrici.

**Citati:**

Aguirre Newman, Allianz Immobilien, Axa Reim, Bosa, CB Richard Ellis, Corio, Douglas, EB Games, Foruminvest, Franck Provost, Gamestop Corporation, Geni Polska, Geox, La Perla del Qaar, Mapic Award, New Yorker, Nordic Council of Shopping Centers, Rodamco, Tchibo, Westfield  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 87, lunghezza 1/4 di pagina

#### **Orizzonti esteri per Policentro & Co**

Nell'occasione del Mapic La Policentro e Cogest hanno fornito dettagli relativi alle in Russia e Cina. A Mosca è previsto un centro con .. negozi, un grande iper e .. grandi superfici specializzate, a Panjin sorgerà un centro di .. mila mq, .. sale cinematografiche, mentre a Pechino si sta lavorando a un imponente progetto, il Leonardo Italian Center, patrocinato dal governo italiano per promuovere il "Sistema Italia".

#### **Citati:**

Cogest Italia, Leonardo Italian Center, Mapic, Policentro, Policentro Engineering & Service, Promocentro Italia, Town Center Rijeka  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 89, lunghezza 1/6 di pagina

#### **Intimissimi alla conquista degli Usa**

Franchisor & Franchisee: Il brand italiano di abbigliamento intimo entra in grande stile nel mercato americano grazie all'accordo siglato con Victoria's Secret, divisione di .... per la commercializzazione delle sue collezioni sul mercato americano. Alla prima boutique, inaugurata nell'ottobre scorso all'..., seguiranno altre ... aperture tra la fine del 2005 e l'estate 2007...continua...

#### **Citati:**

Calzedonia, Easton Town Center, Intimissimi, Intimo3, La Perla, Limited Brands Inc., Tezenis, Victoria's Secret  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 130, lunghezza 1/5 di pagina

#### **Il cuore di Ikea batte a Piacenza**

Inaugurato a Piacenza il secondo deposito di Ikea, destinato a servire gran parte del Sud Europa. La nuova struttura logistica si affianca a quella già attiva da qualche anno e presenta impianti dotati di tecnologie avanzate per lo stoccaggio e la movimentazione. Il nuovo deposito occupa una superficie di ...mila mq, di cui ...mila coperti, capaci di ...mila posti pallet. Il Warehouse management system ha una capacità di memoria di ... terabyte.

#### **Citati:**

Ikea, Le Mose, Reggi Roberto, Wrigstad Staffan  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

#### **Crai entra in Svizzera**

La società cooperativa approda sul mercato elvetico grazie a un accordo siglato con Rewe Schweiz Ag dal socio Pa.Di.Al. di Piacenza, capofila del Polo Crai Nord, uno dei ... poli operativi sul territorio nazionale. L'intesa, che prevede l'acquisizione da parte di Pa.Di.Al. delle attività di distribuzione di Rewe Schweiz nel Canton Ticino, si svilupperà in due fasi: ...continua...

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n° pagina 89, lunghezza 1/6 di pagina

#### **Sign-A-Rama sbarca in Italia**

Franchisor & Franchisee: Il primo franchisor al mondo nel settore della comunicazione visiva con oltre ... centri in ... Paesi, ha inaugurato in via Donizetti, a Milano, il primo punto di vendita affiliato in Italia. Gli obiettivi della società in Italia sono ambiziosi (la stima è infatti di ... aperture nel medio periodo), ma sostenuti dalle considerevoli potenzialità del settore.

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2005, n° pagina 31, lunghezza 1/6 di pagina

#### **Metro Inc - A&P Canada**

Importante acquisizione nella grande distribuzione canadese: a metà agosto, Metro Inc ha annunciato la conclusione dell'acquisto per ... mld di \$ della società di distribuzione alimentare A&P. Grazie a tale operazione, Metro arriverà a disporre di ... tra grandi superfici alimentari e discount (insegne Metro, Metro Plus, Super C, A&P, Dominion, Loeb, Food Basics e Ultra Food & Drug) e di oltre ...farmacie.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [Le principali operazioni di merging & acquisition](#)

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2005, n° pagina 33, lunghezza 1/2 di pagina

#### **Ikea pianifica la crescita**

Politiche e strategie: Per il colosso svedese dell'arredamento e le forniture per la casa, l'anno commerciale 2005 si è concluso con un giro di affari di ... mld di euro, in progresso del ...% sull'esercizio precedente. Il gruppo ha realizzato nell'esercizio appena terminato un fatturato di ...mln di euro (+...%).

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [Le vendite di Ikea in Italia: 2000-2004 \(mln di euro e in %](#)

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2005, n° pagina 98, lunghezza 1

#### **Vendere all'americana**

Nuovi concept: Le formule che si incontrano negli Usa non hanno eguali in quanto a originalità e stravaganza. Ecco una breve raccolta di esempi che lancia un messaggio agli operatori italiani.

Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n° pagina 15, lunghezza 2 pagine

#### **Convenienza al potere**

Secondo la rilevazione esclusiva di GDI, il ruolo quasi egemonico svolto dal prezzo condiziona le strategie commerciali e il futuro stesso dei retailer europei. Il senso di precarietà sembra condizionare l'atteggiamento del consumatore che resta consumista ma spendendo il meno possibile. Il successo di Wal-Mart e Zara si fonda sulla forza dell'organizzazione e la ferrea disciplina della filiera. Secondo Wsl strategic retail in futuro per retailer ci sarà ... continua...

Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n° pagina 25

#### **Cbd e Vindemia**

Fusioni e acquisizioni: Due operazioni per Casino Guichard. Il retailer e la famiglia Diniz, hanno firmato un accordo di partnership grazie al quale Casino, già azionista di minoranza, potrà esercitare il controllo di Cbd (Cia Brasileira de Distribucao), leader della distribuzione alimentare brasiliana. L'investimento, per Casino Guichard, è di oltre ... milioni di euro che permetteranno [...] Casino ha anche acquisito un'ulteriore quota in Vindemia, retailer del gruppo Bourbon.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [Le principali operazioni di fusioni e acquisizioni](#)

Notizia

*Largo Consumo* 10/2005 pg 75

#### **Nuove vie per lo sviluppo**

Internazionalizzazione del retail: 3 le tendenze in atto. 1) Fine dell'internazionalizzazione dispersa (o si è leader in un certo Paese o si preferisce concentrare gli sforzi altrove.), 2) lo sviluppo multiformato e multiinsegna (non si resta fedeli al proprio format storico), 3) la grande flessibilità nelle strategie di entrata su nuovi mercati (meno tempo dedicato alla sperimentazione, e ingresso nel Paese con più pdv contemporaneamente).

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [Le variabili fondamentali per l'internazionalizzazione delle imprese retail e loro interrelazioni](#)

- [La concentrazione prevista nel settore grocery per macroaree \(quota dei primi 10 retailer in %\)](#)

#### **Citati:**

Aziende e Istituzioni: Aeon, Ahold, Aligros, Auchan, Benetton, Berska, Carrefour, Casino, Castorama, Ce.Di Marche, Champion, Coin, Colors & Beauty, Dia, Esselunga, Giacomelli, Golden Point, Hennes&Mauritz (H&M), Inditex, Intermarché, Inverso, Ito-Yokado, Kroger, Leader Price, Lidl & Schwartz, Massimo Dutti, Massmart, Max Mara, Mercadona, Metro, Miroglio, Norgesgruppen, Oysho, Percassi, Pick'n Pay, Rewe, Sephora, Shop Rite, Target, Tengelmann, Tesco, Wal-Mart, Woolworths, Yves Rocher, Zara.

Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n° pagina 90

#### **L'Italia nel mirino di El Corte Inglés**

Raggiunta la copertura pressoché totale de mercato domestico, il gruppo spagnolo sta preparando l suo ingresso in Italia, e precisamente a Roma....continua...

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n° pagina 90

#### **H&M guarda a Oriente**

La catena di abbigliamento svedese ha chiuso il secondo trimestre dell'anno in corso con un fatturato di ... mld di euro, (+...%). Il risultato non ha però soddisfatto completamente gli analisti di Stoccolma, i quali sottolineano l'esiguità dei margini di guadagno dovuto all'aumento dei costi di gestione. Hennes & Mauritz sta perciò ampliando i piani di sviluppo che coinvolgeranno, con l'apertura di ... punti di vendita, gli Stati Uniti, la Russia e, in seguito, l'Asia. ....continua...

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n° pagina 90

#### **Douglas si espande**

Francia: La catena di profumerie, appartenente a Douglas holding AG, ha ulteriormente rafforzato la sua posizione sul mercato francese con l'acquisizione di gruppo Levigne, attivo nel settore con 150 punti di vendita (35 diretti e 115 in franchising) con insegna Elytis. Alla base dell'operazione....continua...

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n° pagina 91, lunghezza 1/5 di pagina

#### **Prink scommette sull'Europa**

La sua specializzazione è la distribuzione di prodotti di consumo per la stampa da computer o in digitale. Nata a Bologna nel 2001, Prink ha chiuso il 2004 con un fatturato di ... mln, sviluppato da una rete commerciale di ... punti di vendita in Italia e circa ... all'estero [...] la struttura aziendale comprende anche le succursali PrinkIberia e PrinkFrance, operanti rispettivamente in Spagna e Francia.

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2005, n° pagina 84, lunghezza 1/5 di pagina

#### **Bernardi sbarca in Russia**

Il gruppo italiano ha inaugurato a Kaliningrad, in partnership con l'operatore locale Vester, il primo punto di vendita a insegna Bernardi in Russia. La struttura occupa una superficie di ... mq destinata all'abbigliamento per famiglia e al tessile casa. Bernardi e Vester intendono infatti inaugurare un secondo punto di vendita a ..., al quale seguiranno, nel 2006, i negozi di ... e ...

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2005, n° pagina 86, lunghezza 1/5 di pagina

#### **Caractère si espande nel Far East**

L'espansione sui mercati internazionali dell'insegna ammiraglia del gruppo Miroglio procede a ritmo costante, soprattutto nel Far East, dove sono stati siglati quattro accordi di partnership con operatori locali. In Corea (con Hyunday, ... pdv), Malesia e Thailandia (con Berjaya, ... pdv), in Cina (con Chinatex, ... pdv) e Giappone (con Aoi, ... pdv). Miroglio ha ricavato nel 2004 907 mln (-...% sul 2003).

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n° pagina 19, lunghezza 1/2 pagina

#### **Gruppo Teddy: l'espansione continua**

Politiche e strategie: Negli ultimi anni l'Italia ha visto nascere e crescere imprese che hanno fatto propria la formula innovativa del pronto moda che ha nella rapidità e flessibilità il proprio punto di forza rispetto al tradizionale modello del programmato. Teddy è tra queste: nel 2004 ha fatturato ... milioni (+...%).

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n° pagina 75, lunghezza 1/5 di pagina

#### **Più visibilità con Ref Italy**

Franchisor&Franchisee: Nell'ambito della partnership stretta tra Publievent e ExpoFar, organizzatore del Salone internazionale dedicato al franchising in Russia, è stato lanciato il progetto Ref Italy per agevolare l'ingresso e accrescere la visibilità dei marchi italiani in una delle aree economicamente più promettenti per il mercato europeo...continua...

Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2005, n° pagina 29

#### **Competere radicati nel territorio. Intervista ad Antonino Gatto, presidente di Despar**

Distribuzione food:

- Quali sono le prospettive del settore alimentare nel nostro Paese dal suo osservatorio?
- Quali prospettive sono prevedibili per le imprese della cosiddetta distribuzione organizzata in in mercato sempre più concentrato? Quali sono le principali strategie di Despar in Italia per i prossimi anni?
- Quali prospettive vedete per le differenti tipologie nel nostro Paese? Ritiene che l'hard discount sia destinato ad aumentare le sue quote di mercato anche in Italia?

Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2005, n° pagina 31

[Un concept vincente. Intervista a Danielle Bryner, responsabile pr di Hennes & Mauritz Italia e Svizzera](#)

Distribuzione specializzata:

- Può spiegarci quali sono i punti chiave del successo internazionale di H&M, in un mercato maturo come l'abbigliamento?
- Nel 2003 l'azienda è entrata in Italia. Può dirci se i risultati sono in linea con le vostre aspettative e se l'Italia potrà divenire un mercato importante per voi?
- In molti Paesi H&M adatta format e assortimenti in funzione delle localizzazioni; possiamo aspettarci differenti declinazioni di H&M anche in città medio-piccole del nostro Paese?

Articolo

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2005, n° pagina 29

[Una formula che si fa in tre. Intervista a Mario Maiocchi, presidente e direttore generale di Metro Italia](#)

Cash& Carry:

- Quali sono le principali caratteristiche dei format che Metro adotta per adattarsi a diverse configurazioni di mercato e a quali tipologie di clientela si indirizzano? Proponete anche prodotti a marchio in differenti settori merceologici, qual è il loro peso nell'assortimento complessivo, come sono posizionati in relazione alle marche nazionali?
- Oltre ai prodotti, che servizi proponete per facilitare il lavoro dei clienti professionali, che sono da tempo il cuore del vostro target?

Articolo

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2005, n° pagina 33

[Un concetto "total beauty". Intervista ad Angelo Caglioni, presidente di Nekst \(Colours & Beauty\)](#)

Franchising e dintorni (accessori moda):

- Quali sono i più significativi tratti della domanda e della distribuzione nel vostro settore e quali tendenze prevedete a medio termine? Quali sono i tratti peculiari del vostro format distributivo e i principali elementi di innovazione?
- Quali principali difficoltà avete incontrate per lo sviluppo internazionale? Come vi siete adeguati alle specificità dei differenti mercati?

Quali sono le principali caratteristiche che voi cercate nei nuovi franchisee?

Articolo

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2005, n° pagina 35

[Un mix sorprendente. Intervista a Yann Ducarouge, responsabile commerciale di Lollipop](#)

Franchising e dintorni (accessori moda e bigiotteria):

- Quali sono i più significativi tratti della domanda e della distribuzione nel vostro settore e quali tendenze prevedete a medio termine?
- Quali sono i tratti peculiari del vostro format distributivo e i principali elementi di innovazione?
- Quali principali difficoltà avete incontrate per lo sviluppo internazionale? Come vi siete adeguati per tenere conto delle specificità dei differenti mercati?

Articolo

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2005, n° pagina 39

[Intimo da export. Intervista all'ufficio marketing di Goldenpoint](#)

Franchising e dintorni (calzetteria):

- Quali sono le caratteristiche peculiari del vostro format distributivo e i principali elementi di innovazione?
- La vostra impresa è presente anche all'estero, in quali Paesi? Quali sono le principali difficoltà incontrate per lo sviluppo internazionale?
- La vostra azienda si è sviluppata molto rapidamente nel nostro Paese, quali sono le principali caratteristiche ricercate nei nuovi franchisee?

Articolo

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2005, n° pagina 40

[Fashion oltre la moda. Intervista ad Aniello Rosa, titolare di Inverso-Gruppo Maha spa](#)

Franchising e dintorni:

- Quali sono le caratteristiche della domanda e della struttura distributiva più significative nel settore abbigliamento e quali tendenze prevedete a medio termine?
- Può descrivere sinteticamente le caratteristiche peculiari del vostro format distributivo e i principali elementi di innovazione?

- La vostra impresa è presente anche all'estero? Quali modifiche sono state apportate alla formula o all'organizzazione per tenere conto delle specificità dei differenti mercati?

Articolo

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2005, n° pagina 41

**[Le opportunità del bricolage. Intervista a Paolo Alemagna, amministratore delegato di Obi Italia](#)**

Distribuzione specializzata:

- Ritieni che l'Italia abbia recuperato il ritardo con altri Paesi nel settore del bricolage?

- Quali sono le tendenze più importanti che prevede per il nostro Paese? Come procede lo sviluppo in Italia di Obi dopo l'accordo con Coop?

- Alcune delle principali imprese del settore a livello europeo stanno diversificando le formule distributive, con l'introduzione di un format discount; anche Obi sta operando in tale direzione in Italia?

Articolo

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2005, n° pagina 43

**[L'Italia degli shopping center preme sull'acceleratore. Intervista a Rita Fiori, segretario generale Cncc \(Consiglio nazionale dei centri commerciali\)](#)**

Centri commerciali:

- Anche per il 2005, il nostro Paese appare in prima linea a livello europeo per quanto riguarda lo sviluppo. Quali sono secondo lei le ragioni di questo dinamismo italiano a fronte di trend molto più lenti in altri Paesi europei?

- Le attività dell'Associazione stanno ormai diventando un appuntamento fisso per capire lo stato del settore e le sue dinamiche, quali sono le principali manifestazioni programmate per il 2005?

Articolo

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2005, n° pagina 44

**[Largo ai developer professionali. Intervista a Gaetano Lepore, senior portfolio manager Europe di Henderson](#)**

Centri commerciali:

- L'arrivo degli investitori istituzionali in Italia è relativamente recente. Quali ragioni hanno spinto la sua società a questo ingresso?

- Spesso gli investitori istituzionali nel nostro Paese acquistano Centri già affermati, ma non s'impegnano in progetti di nuova creazione a causa delle incertezze amministrative; è così anche per la sua azienda?

- Ci può descrivere quali caratteristiche deve possedere il centro commerciale "ideale" per la sua azienda?

Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2005, n° pagina 89

**Le nuove sfide di Segafredo Zanetti**

Franchisor&Franchisee: dopo l'apertura della prima caffetteria a Parigi 20 anni fa, oggi il gruppo controlla 350 pdv, e punta a 500 entro il 2007.

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2005, n° pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

**Crescita costante per Mail boxes**

Franchisor&Franchisee: +...% il fatturato nell'area di competenza di Mbe Italia: Italia, Spagna, Germania, Austria e Ungheria. La convenzione con Sviluppo Italia porterà a nuove aperture. Ormai il network ha raggiunto la significativa dimensione di ... punti affiliati e la recente convenzione con sviluppo Italia porterà all'apertura di al altri ... centri, di cui 7 già aperti... Continua...

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2005, n° pagina 91

**Teddy guarda a Est**

Il 2004 si chiude nel migliore dei modi per il network italiano di pronto moda proprietario della catena Terranova

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2005, n° pagina 95

**La Cina sceglie un partner italiano**

Franchisor&Franchisee: Made in It, titolare del portale infofranchise.com è diventata media partner dell'Associazione cinese del franchising per introdurre le imprese del settore nel mercato cinese.

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2005, n° pagina 21, lunghezza 1/2 di pagina

**L'avanzata di Obi in Italia**

Con ... milioni di euro di fatturato nel 2004 contro i ... dell'anno precedente, Obi è a quota ... negozi nel nostro Paese. La strategicità del nostro Paese per questa insegna è testimoniata anche dalla...Continua...

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2005, n° pagina 83

**Mexx scommette sull'Italia**

Franchisor&Franchisee: Mexx, insegna di abbigliamento in franchising del gruppo Liz Claiborne (365 milioni di euro nel 2003) entrerà in Italia con tre negozi a Milano, Cagliari e Palermo.

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2005, n° pagina 83

**Lino's Coffee cresce all'estero**

Franchisor&Franchisee: La catena nata a Parma da una idea di Lino Alberini punta ad espandersi in Europa dell'Est e nei Paesi Arabi con partner locali.

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2005, n° pagina 91

**La scommessa di Spar International**

In partnership con l'azienda locale Radhakrishna Foodland, Spar International ha inaugurato il primo punto di vendita in India, nell'area di Mumbai. La strategia condivisa dai due partner è focalizzata sull'implementazione di una rete multiformato, dal convenience store all'ipermercato. In quest'ottica saranno siglati...continua...

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2005, n° pagina 93

**Metro debutta in Moldova e Serbia**

Metro ha scelto il format dei cash and carry per esordire nei mercati di Moldova e Serbia. Il gruppo intende pianificare altre 6 unità a breve termine, confermando le sue mire strategiche in tutto l'Est Europeo. Con le nuove aperture, assommano a 30 i paesi in cui...continua...

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2005, n° pagina 18

**Locale, multicanale e sviluppo internazionale**

Globalizzazione e concorrenza: l'evoluzione della gdo nazionale e internazionale può essere letta e interpretata analizzando i fenomeni di concentrazione e revisione dei format, sviluppo dei discount e forte utilizzo della leva promozionale; processo di internazionalizzazione che stanno caratterizzando i principali Paesi europei.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- La pressione promozionale nella GDO
- Modello: lo scenario evolutivo della distribuzione italiana e internazionale

Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2004, n° pagina 69

**Dodici mesi di grandi manovre**

Panorama distributivo internazionale: E' stato un anno dinamico, quasi memorabile: razionalizzazioni, concentrazioni, riconsiderazione delle strategie. Non sono mancate però clamorose cadute e altrettanto clamorosi ribaltoni.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Box: Il discount ci riprova. Il 2003 è stato l'anno che ha confermato e rafforzato questo format
- I 10 big della distribuzione internazionale e il numero dei loro punti di vendita: 2000-2002
- La top ten della distribuzione internazionale a seconda delle vendite: 2000-2002 (in .000 di euro)

**Citati nell'articolo:**

Ahold, Aldi, Asda, Au Marché Vrac, Auchan, B&Q Warehouse, Bernardi, Bon Appetit, Brico Depot, Bricoman, But, C&A, Carrefour, Casino, Castorama, Centrale Adriatica, Choyo, Coin, Comet, Conad, Coop, Darty, Dixon, Edeka, Famiglia Agnelli, Fiat, Giacomelli Sport, H&M, Home Depot, Hyparlo, Ica, Intermarché, Ipercoop, Italia Distribuzione, Itm, Kesa, Kingfisher, La Rinascente, Laurus, Leclerc, Leroy Merlin, Longoni Sport, Marks & Spencer, Metro, Intel, Morrison, Norgesgruppen, Parti prix, Postalmarket, Promodès, Rewe, Safeway, Sainsbury, Schwartz, Seiyu, Superdrug, Tesco, Us Food Service, Vet Affaire, Wal-Mart, Woolworth

Articolo

**COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, lunghezza 1/3 di pagina

**[Reno - Un punto di riferimento nel retail](#)**

**Citati:**

Cisalfa, Eldo, Exx, Gb Sportelli, Gioielli Franco, Happy Center, Klee Catherine, La Gardenia, Lane Sandy, Longoni, Mapic, Mondadori, Nau!, Nki, Obj, Q8, Reno, Sport Discount e Intersport, Stroili Oro

Comunicazione di impresa – Serie "[Gli Spot](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n°pagina 93, lunghezza 1 pagina

**[Sisa – Tradizione e dedizione, forza e determinazione per crescere in Italia e sulla scena internazionale](#)**

Le interviste - L'azienda ha chiuso il 2005 con un fatturato pari a ... miliardi di euro e punta a superare quota... miliardi entro fine anno. Sisa vanta .. pdv, circa ... addetti ed è presente in Grecia, Malta e nell'area dei Balcani, con concrete prospettive in centro Europa e nel Nord Africa. Il supermercato di prossimità è il format fondamentale per Sisa: l'obiettivo è migliorare il rapporto "one-to-one" tra pdv e consumatore. Cresce l'importanza delle private label.

**Citati:**

Cassingena Sergio, Fornari Daniele, Sisa

Comunicazione d'impresa - Serie "[Le interviste](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n°pagina 95, lunghezza 1 pagina

**[Conforama – Una strategia vincente anche in Italia per il "multispecialista" dell'arredamento per la casa](#)**

Le interviste - Conforama Italia, filiale di Conforama, leader in Francia e n. 2 al mondo nell'arredamento della casa, forte di un fatturato 2005 pari a ... miliardi di euro, ... dipendenti, ... pdv in ...Paesi europei. E' filiale del Gruppo PPR, attore mondiale della distribuzione e del lusso, presente in ...Paesi nel mondo. Il multispecialista dell'arredamento per la casa lo scorso luglio ha aperto ad Affi (Vr). Dal 2007 prevede un paio di nuove aperture e ... riconversioni di pdv Emmezeta ogni anno.

**Citati:**

Baldan Alberto, Conforama, Eletrozeta, Emmezeta, PPR

Comunicazione d'impresa - Serie "[Le interviste](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n°pagina 79, lunghezza 2/3 di pagina

**[Profumerie Douglas - ha festeggiato il 100° punto di vendita all'Arena di Verona](#)**

Focus: Un risultato di grande importanza che, dopo la chiusura del 2005 con un fatturato di ...milioni di euro, dimostra l' impegno della filiale italiana della multinazionale d'oltralpe a rafforzare la propria presenza sul mercato nazionale.

**Citati:**

Autogerma, Concorso "Entra in Douglas, esci in Cabrio", Douglas, Ferraro Corrado, Fondazione Arena, Limbach Ralf-Otto, Mingers Jörg, negozi Luxuri oriented, negozi Premium Store, Volkswagen

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n°pagina 70, lunghezza 2 pagine

**[Bernardi Group - I "plus", la strategia e i progetti di sviluppo di una grande realtà dell'abbigliamento](#)**

I profili: una realtà di primo piano nella grande distribuzione di abbigliamento: ...pdv in tutta Italia, un fatturato pari a ...milioni di euro, ...dipendenti. E' tra i primi in Italia a guardare ai mercati del Sud-Est asiatico. Nel 1994 costituisce una sede operativa in Bangladesh, chiamata a coordinare la produzione delle aziende locali e oggi è la prima azienda italiana per volumi trattati. Nel maggio 2003 sono iniziate le aperture di una catena di negozi per bambini a insegna Go-Kids.

**Citati:**

Al Faisad Group (AFG), Bernardi, Di Tommaso Riccardo, Domo, GoKids, Gruppo Bernardi, La Redoute, Postalmarket, PPR, Redcats, Sony, Vester

Comunicazione di impresa – Serie "[I Profili](#)"