



Documento in **versione interattiva**:  
[www.largoconsumo.info/112006/PL-1106-008.Pdf](http://www.largoconsumo.info/112006/PL-1106-008.Pdf)

## IMBALLAGGIO DI PRODOTTO

**Costi del Percorso di lettura:**

€ 325,00 (comprensivo iva) - non abbonati

€ 306,00 (comprensivo iva) - abbonati

**Costi dei singoli titoli:**

<http://www.largoconsumo.info/Largoconsumo/fixed/largoconsumo/pagine/diffusione.asp#Costi>

**Per ordini:** [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

**Aggiornato a:** Largo Consumo 11/2006 e supplementi

**Rif:** PL-1106-008

**RIFERIMENTI:**

Il sommario di tutti i Percorsi di lettura di Largo Consumo  
è **scaricabile** all'indirizzo [WWW.LARGOCONSUMO.INFO/PERCORSI](http://WWW.LARGOCONSUMO.INFO/PERCORSI)

**LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA**

**E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:**

**Largo Consumo**

**Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo**

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

**Mercato & Imprese**

**Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo**

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food. **I contenuti giornalistici** sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

**Mercato Italia - Agroalimentare**

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

**OSSERVATORIO  
D'IMPRESA:**

Leggi le case history  
di **COMUNICAZIONI  
D'IMPRESA**  
di Aziende e  
Organismi attivi nei  
mercati considerati  
in questo Percorso di  
lettura **selezionati**  
da *Largo Consumo*

**CONTENUTI EDITORIALI:**

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, lunghezza 1 pagina

**Messaggi in bottiglia**

Packaging: L'imballaggio e design, l'imballaggio e informazioni sul prodotto, l'imballaggio e comunicazione: tutti rapporti che devono essere vagliati e valorizzati per sfruttare un'opportunità di marketing. Riflessioni interessanti quelle uscite dall'incontro "The taste of design" nell'ambito del 32° congresso Pda (Pan european brand design association). Il settore delle bevande alcoliche ed enologico è uno di quelli in cui il brand design può diventare un elemento chiave di differenziazione.

**Citati:**

Adi (Associazione disegno industriale), Aliverti Carlo, Brunazzi Giovanni, Brunazzi&Associati, Cantina Lagarina, Cna (Confederazione nazionale artigianato), Coltiva, Frigerio Papi, Pda (Pan european brand design association), Pharmassist, Robilant Associati, Stefanoni Alessio, Vivallis  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, lunghezza 1/3 di pagina

**Packaging: boom all'estero**

Continua il trend positivo dell'industria italiana del packaging che, messi a segno nel 2005 un +..% di fatturato e un +..% di export, portando a .. miliardi l'attivo della bilancia commerciale, nei primi 6 mesi di quest'anno ha guadagnato un ulteriore ..% sul fatturato dello stesso periodo 2005.  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n°pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina  
Pubblicato on-line

**Macchine per il packaging: le soddisfazioni dall'estero**

L'industria italiana del packaging ribadisce il proprio prestigio internazionale nei macchinari. L'Unione dei costruttori italiani di macchine per il confezionamento e l'imballaggio indica l'export come il principale sbocco di mercato con l'...% di fatturato che rappresenta il nuovo record raggiunto lo scorso anno.

**Citati:**

Caffarelli Giovanni, Cicognani, Ucima  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n°pagina 115, lunghezza 2 pagine

**I pro e i contro dell'imballaggio**

Packaging: oggi il packaging è diventato un mezzo di comunicazione che integra e completa le sue originali funzioni protettive/descrittive del prodotto. Soddisfa non solo l'esigenza di personalizzazione, sempre più ricercata dall'industria, ma diventa il riconosciuto artefice del successo commerciale di un brand. Anche perché grafica e design sono driver importanti nelle decisioni di acquisto. Interessanti sono anche alcune risposte sui punti di debolezza di una confezione.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

Box: club europeo per i professionisti

**Citati:**

Ied, PackWatch, Pda, Pellegrini Nicola, Qmark-Web market research, Richmond Italia, The brand design association of Europe - Pda, Ugs Italia  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n°pagina 158, lunghezza 1/3 di pagina

**Da gennaio 2010 un nuovo codice a barre**

L'1 gennaio 2010 dovrebbe essere avviata l'introduzione di un nuovo codice a barre: Reduced space symbology (Rss), messo a punto da Gs1, l'organizzazione internazionale che coordina la diffusione e la corretta implementazione dell'omonimo standard (già Ean/Ucc) in più di ... Paesi.

**Citati:**

Gs1, Haberman Alain  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n°pagina 22, lunghezza 2 pagine

**Il packaging dice la sua**

Le leve del marketing sono storicamente quattro (le 4 "P" di McCarthy): prodotto, prezzo, promozione e canale (place). Condizioni necessarie per lo sviluppo, ma

Proposte editoriali sullo stesso argomento:



**Titolo FILIERE DEL RECUPERO CARTA E CARTONE**  
- Percorso di lettura  
**Codice** [PL-0706-006.pdf](#)  
**Edizione** 07/2006  
**Editore** Editoriale Largo Consumo



**Titolo FILIERE DEL RECUPERO: PLASTICA**  
- Percorso di lettura  
**Codice** [PL-0706-005.pdf](#)  
**Edizione** 07/2006  
**Editore** Editoriale Largo Consumo



**Titolo FILIERE DEL RECUPERO VETRO**  
- Percorso di lettura  
**Codice** [PL-0706-004.pdf](#)  
**Edizione** 07/2006  
**Editore** Editoriale Largo Consumo

realmente sufficienti? Attualmente si sente parlare della quinta "P", il packaging. Ma quali gli obiettivi dell'innovazione attraverso il packaging?

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

Le componenti "innovative" del packaging

**Citati:**

4 "P" di McCarthy, Buitoni, Coopbox, Estathé, Gran Premio marketing e innovazione 2006, Istat, Ministero delle Attività produttive, Mipaf 2004, Naturalbox, Npv (Net Present Value), Nutella, Osservatorio Npv-Food monitor, Parmareggio, Star, Unigrana  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n°pagina 60, lunghezza 1/5 di pagina

**Arriva lo specialista dei tappi**

Lo specialista italiano dell'imbottigliamento, Guala closures, ha inaugurato uno stabilimento a Auckland, in Nuova Zelanda. La nuova struttura richiederà un investimento di .. milioni di euro, sarà destinata alle chiusure in alluminio per il vino e avrà a regime circa .. dipendenti con una capacità di ..milioni di pezzi annui.

**Citati:**

Guala closures  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n°pagina 123, lunghezza 3 pagine

**Il packaging prende la parola**

Oggi l'imballo alza la voce per veicolare una serie di messaggi. L'estetica diventa fondamentale per la seduzione del cliente. La gradevolezza e l'appeal del packaging rappresentano un driver di acquisto per quasi la metà della popolazione italiana (...%). Sensibilità che si accentua per le donne (...%) e per i giovani di età compresa tra i 15 e i 24 (...%) e tra i 25 e i 34 anni (...%).

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [Le confezioni dei prodotti dovrebbero essere ridotte al minimo perchè inquinano l'ambiente \(in%\)](#)

- [Tra due prodotti che non conosco, scelgo quello con la confezione più bella \(in%\)](#)

**Citati:**

3SC, Advance brand appeal, Alce Nero, Aliverti Carlo, Amadori, Astoria Cavalli, Barilla, Bergaglio Marco, Bernasconi Fabrizio, Bormioli, Botti Roger, Box Marche, Brunazzi Associati, Brunazzi Giovanni, Buitoni, Canella, Cantine Mezza, Cesarini Sforza, Chicco, Coca-Cola, Coltiva, Comieco, Conad, Coop, Corkap, Corona, Cozzi Luisa, Creativando, Di Giacomo Salvatore, Doublebox, Ecobox Torino 2006, Eurospin, Faravelli Angelo, Ferrero, Finiper, Fontenoce, Futurebrand Giò Rossi e associati, Galvanina, Gancia, Girmi, Giv (Gruppo Italiano Vini), Goglio, Gran Premio marketing e innovazione 2006, Ied (Istituto europeo di design), Kellogg's, Knorr, Kraft, Lactalis, Le Origini, Lindt, Lurisia, Malatesta Mariagrazia, Mielizia, Momo Levy, Momo Sergio, Müller, Negroni, Nestlé, Nobile bimbi Carapelli, Norda, Oscar dell'imballaggio 2005, Oscar dell'imballaggio 2006, Packwatch, Pda (Pan europe brand design association), Pibergroup, Rba Design, Robilant e Associati, Saint Gobain, Segafredo, Star, Unilever, Vallelata Galbani, Vino-Lok, White system  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n°pagina 145, lunghezza 3 pagine

**Il difensore della freschezza**

Confezionare il fresco significa, per la ridotta conservabilità di questi prodotti e per il crescente consumo, avere un mercato vasto e ricco e una grande opportunità commerciale. Le aziende coinvolte nel settore dalle industrie alimentari ai produttori di imballaggi, alle aziende certificatrici e ai laboratori di ricerca, sono impegnate sempre più intensamente nell'innovazione dell'imballo e stanno sperimentando il valore aggiunto che la ricerca in tal senso può offrire al loro business.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [I principali driver dell'innovazione di packaging \(in%\)](#)

- [Il ricorso alla terziarizzazione sul confezionamento da parte delle multinazionali \(in%\)](#)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271.840

**Citati:**

Arpa Marche, Bergaglio Marco, Caffarelli Giovanni, Comieco, Cryovac, Csi (Centro di Certificazione), Direttiva 85/572/EEC, Distam (Dipartimento di scienze e tecnologie alimentari e microbiologiche), Efsa (Autorità europea per la sicurezza alimentare), Fabbri, Fiorani Enrico, Galbusera Aldo, Gerosa, Gerosa Fabrizio, Ice (Istituto per il commercio estero), Mastrobuono Michele, Piber Group, Piergiovanni Luciano, Prometeia, Sentimenti Andrea, Tetra Pak, Ucima (Unione costruttori italiani di macchine automatiche per confezionamento e imballaggio), Unes, Uni (Ente nazionale italiano di unificazione), Università degli Studi di Milano, Vestrucci Gianluigi  
Articolo



**Titolo** Dossier prevenzione. Progetti e soluzioni per imballaggi ecocompatibili  
**Prezzo** € 25,00  
**Anno** 2004  
**Editore** Il Sole 24 Ore  
Pirola

**COPERTINA  
NON  
DISPONIBILE**

**Titolo** Impatto ambientale e imballaggi  
**Autori** Alessandra Castellini, Carlo Pirazzoli, Alessandro Ragazzoni  
**Editore** Franco Angeli  
**Anno** 2006  
**Pagine** 208  
**Prezzo** € 23,50

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 153, lunghezza 2 pagine

#### **ConsERVE sotto acciaio**

Le conserve alimentari costituiscono una delle principali aree di impiego dei contenitori metallici. Con una produzione globale, secondo una stima, di ... miliardi di contenitori, quelli destinati al confezionamento di alimenti rappresentano il ...% circa. Il mercato italiano dei contenitori metallici utilizzati per il confezionamento delle conserve alimentari si inquadra nella categoria cosiddetta "open top", che comprende sia le scatolette in banda stagnata (acciaio) sia quelle in alluminio.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Il posizionamento degli imballaggi metallici in alcuni dei principali settori di impiego dell'area f
- La produzione degli imballaggi metallici destinati al food: 2005 (in migliaia di unità)

#### **Citati:**

Anfima, Appert Nicolas, Cial, Donkin Bryan, Iascone packaging marketing  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 179, lunghezza 1/5 di pagina

#### **La Doria investe nel pet**

La Doria ha approvato il piano di investimenti per il 2006 prevedendo una spesa di .. milioni di euro destinati in gran parte a entrare nel segmento produttivo dei succhi di frutta e del tè confezionati in bottiglie di plastica in pet.

#### **Citati:**

La Doria  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 34, lunghezza 2 pagine e 1 colonna

#### **Successo in brik**

Oltre un terzo della produzione vinicola italiana è commercializzata in confezioni di cartone dal brik al bag-in-box. Quanto ai prezzi al pubblico, un litro di vino in brik varia tra i ...centesimi di euro dei prodotti di fascia bassa a ...euro per quelli di fascia alta.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [Il mercato del vino per formato: giugno 2005 \(in%\)](#)

#### **Citati:**

Barbieri Bruno, Bazzano Roberto, Caldirola, Cantine Colli Berici, Cantine Settesoli, Castellino, Caviro, Chardonnay, Cielo e Terra, ConmbiFit, Due Tigli, Elopak, Fulgoni Federico, Giovannini Lauro, La Vignetta, Li Petri Salvatore, Magnabosco Mario, Manzotti Antonio, Merlot, Pasetto Andrea, Pinot grigio, Pure-Pak, Quargentan, Ronco, Sangiovese, Sarti Roberto, Sig Combibloc, Smurfit Bag in Box Italia, Tavernello, Terre di Ghiaia, Tetra Brik Square, Tetra Prisma  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

#### **Caso Itx: Tetra Pak fa il punto**

L'azienda ripercorre la sequenza degli eventi successivi allo scoppio del "caso" Itx, relativo alle tracce di isopropylthioxantone segnalate sulle confezioni Tetra Pak di latte Nestlé per l'infanzia, a seguito di controlli di routine effettuati nell'estate 2005 dalla Regione Marche.

#### **Citati:**

Arpa Marche, caso Itx, Codacons, Coop, Efsa (Autorità garante per la sicurezza alimentare, Garattini Silvio, Granarolo, Mastrobuono Michele, Milupa, Milupa: Aptamil 2, Ministero della Salute, Nestlé, Newlat, Parmalat, Tetra Pak  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

#### **Zi.Fi./Zignago**

Operazioni di concentrazione: L'operazione, in quanto comporta l'acquisizione del controllo di un'impresa, costituisce una concentrazione. I mercati interessati sono quello tessile, quello della produzione di vini e quello della produzione dei contenitori di vetro. L'Autorità... pertanto delibera....

#### **Citati:**

Zi.Fi., Zignago  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n° pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

#### **Le cessioni di alluminio non sono rilevanti**

Torna alla ribalta il problema delle cessioni di alluminio agli alimenti provocata dalle vaschette utilizzate per cuocere in forno.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [La cessione di alluminio dalle vaschette per la cottura ai cibi](#)

**Citati:**

Asl Milano, Istituto superiore di Sanità , Ministero della Salute, Oms, Unc, Università di Milano  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n°pagina 112, lunghezza 1/5 di pagina

**Tutti testimonial di McDonald's**

McDonald's ha lanciato il primo global casting call su Internet, il progetto internazionale che dà l'opportunità ai consumatori di tutto il mondo di apparire su un packaging, che ogni giorno viene visto da ...milioni di persone di ... Paesi

**Citati:**

McDonald's  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n°pagina 115, lunghezza 2 pagine

**Cifre in bottiglia**

Il settore italiano degli imballaggi in vetro ha espresso nel 2004 una produzione di ...tonnellate, pari a un fatturato di ...mln di euro. Il ...% della produzione viene esportato. Le importazioni rappresentano l'...% circa del consumo. Le bottiglie per il vino e gli spumanti esprimono una quota del ...%; le bevande analcoliche hanno un peso del ...%; l'olio di oliva l'...%. Il settore farmaceutico con i contenitori di vetro tubo ha uno share del ...% circa; il restante ...% è utilizzato nella cosmesi.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [Il mercato italiano degli imbalaggi in vetro: 2001-2004](#)
- [L'attività di recupero e riciclo degli imballaggi in vetro: 1998-2004](#)

**Citati:**

Assovetro, Avir ( Aziende vetrarie industriali Ricciardi), Bormioli Luigi, Bormioli Rocco e figlio, Coreve (Consorzio recupero vetro), Istituto Italiano Imballaggio, Kimble Italiana, Saint Gobain vetri, Zignago vetro  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n°pagina 117, lunghezza 3,03 pagine

**Qualità in confezione**

Anche nel mondo dell'imballaggio la certificazione è un must. Ecco le norme che la regolano e gli enti che presidiano la filiera che porta ad avere un manufatto garantito. Un'analisi completa parte quindi dalla verifica della robustezza del prodotto, passando per il tipo di trasporto utilizzato fino ad arrivare alla determinazione dell'imballo ottimale per quel particolare prodotto, prevedendo quindi anche come verrà stoccato e da chi e come verrà movimentato.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Box: chi è e come opera il Sincert
- Box: in viaggio fra le Iso
- I principi delle certificazioni Iso 9001, Uni 10192 e Brc-Iop

**Citati:**

Adda ondulati, Astm, Brc-Iop, Casadei Roberto, Csi, Dim, Dnv (Det Norske veritas), En, Faustinelli Fedro, Ferrari Emanuele, Fre-sco System, Goglio, Gruppo Guala, Iip (Istituto italiano plastici), Imq (Istituto italiano del marchio di qualità), Iso (International organization for standardization), Iso 9000, Iso 9000:2000, Iso 9001, Iso 9001:2000, Iso 9002, Iso 9003:1994, Lo Turco Paolo, Panzeri Giovanni, Safta, Scanagatta Marco, Sgs Italia, Sincert (Sistema nazionale accreditamento organismi di certificazioni), Tuv Italia, Tuv Sud, Uni 10192, Villa Maurizio  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n°pagina 121, lunghezza 2,03 pagine

**Bombolette molto brillanti**

Dal ... a oggi la domanda, a livello europeo, è cresciuta a un tasso tendenziale medio annuo del ...% circa. In Europa nel 2004 sono state prodotte ... milioni di bombolette di cui quelle in banda stagnata rappresentano il ...% Analizzando in particolare il mercato europeo delle bombolette in banda stagnata, nel 2004 la produzione è ammontata a ... milioni di unità.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [Il consumo di bombolette aerosol in alcuni Paesi: 2004 \(in mln di unità\)](#)
- [Il mercato italiano delle bombolette in banda stagnata: 1999-2004 \(in mln di pezzi\)](#)
- [La produzione europea di bombolette a seconda del materiale: 2004 \(in % sul volume\)](#)
- [Le destinazioni d'uso delle bombolette aerosol](#)

**Citati:**

Aia (Associazione italiana aerosol), Anfima (Associazione dei fabbricanti di plastica), Cna (Consorzio nazionale acciaio), Crown Aerosol Italia, Eurospray, Falco, Fea (Federazione europea aerosol), Usc Europe Italia  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n°pagina 151, lunghezza 1/5 di pagina

**Saint-Gobain Desjonqueres Italia/Microspray Delta**

Operazioni di concentrazione: L'operazione consiste nell'acquisizione da parte di Sgdi (gruppo Saint Gobain) dell'intero capitale di Delta. Il mercato del prodotto è quello comunitario della produzione e commercializzazione di sistemi di erogazione in plastica per liquidi. La quota detenuta da Delta è pari a [...%], quella detenuta dal gruppo Sg è pari a [...%]. L'Autorità delibera....

**Citati:**

Desjonqueres Italia, Microspray Delta, Saint Gobain  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n°pagina 59, lunghezza 0,4 di pagina

**Arriva il leader degli imballaggi**

Arriva anche in Italia il leader europeo degli imballaggi: il gruppo tedesco Raja. Seguirà le linee di vendita catalogo di una gamma di ... prodotti disponibili a magazzino, che possono venire consegnati entro le 24 ore in tutti i punti del territorio nazionale.

**Citati:**

Raja, Rajapack Italia  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n°pagina 167, lunghezza 1/5 di pagina

**Mosto/Zignago**

Operazioni di concentrazione: L'operazione è volta all'acquisto del controllo esclusivo di Zignago da parte di Mosto. L'operazione riguarda il settore tessile europeo, il settore nazionale della produzione di vini e quello dei contenitori di vetro. L'Autorità delibera....

**Citati:**

Mosto, Zignago  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n°pagina 41, lunghezza 1 pagina

**Il latte in piena luce**

La bottiglia in cartonato poliaccoppiato ha una capacità schermante quasi totale, vicino al ...%, il brick in cartonato poliaccoppiato respinge il ...% della luce; la bottiglia in pet blu cobalto presenta una schermatura ... %, ma una pericolosa debolezza nella protezione dalle frequenze ultraviolette e infrarosso, che possono innescare processi fotossidativi e rialzi termici nel prodotto. Fanalino di coda è la bottiglia in pet trasparente, che mostra una protezione bassa, di poco inferiore al ...%.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [La percentuale media di luce schermata dai diversi tipi di contenitore \(luminanza incidente\) \(in%\)](#)

**Citati:**

Bucarelli Francesco Maria, Dipartimento di Controllo e gestione delle merci e del loro impatto sull'ambiente, Istituto di ricerche Sant'Alberto Magno (Irsam), Università degli Studi "La Sapienza" di Roma.  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n°pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

**In Emilia-Romagna primato al packaging**

L'industria del packaging emiliano-romagnola detiene il primato dell'innovazione sull'insieme dei comparti della meccanica strumentale dell'area. Le aziende costruttrici di macchine per l'imballaggio operanti a livello regionale hanno depositato, tra il 1972 e il 2004, il ...% di tutti i brevetti del settore.

**Citati:**

Fondazione Faber  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n°pagina 140, lunghezza 2 pagine

**Stabilità nel sacco**

il comparto degli IF ha mostrato nel 2004 un aumento produttivo in quantità dello ...%. Le vendite complessive 2004 in valuta sono state del tutto stazionarie. Calo dello ...% dei prezzi medi praticati. Oltre l'... % della produzione di imballaggi flessibili ha come sbocco l'industria alimentare con trend espansivo annuo. Forte

componente dell'export. A livello planetario, il commercio 2004 di IF ha raggiunto quota ... milioni di dollari, con un aumento del ...% sull'anno precedente.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [I trend degli imballaggi flessibili: 2002-2004 \(in %\)](#)

- [I volumi di vendita di imballaggi flessibili in Italia e all'estero: 2002-2004 \(in %\)](#)

**Citati:**

Federalimentare, Gruppo imballaggio flessibile (Giflex), L.E.K. Consulting  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 185, lunghezza 1/5 di pagina

**Cresce l'imballaggio, ma a piccoli passi**

Dopo avere concluso il 2004 con una produzione di oltre ... milioni di tonnellate, limitando la crescita all'...% rispetto al 2003, il settore dell'imballaggio ha chiuso il 2005 con uno sviluppo molto contenuto, +...% circa. A renderlo noto è l'Istituto Italiano Imballaggi, secondo il quale negli ultimi due anni.....

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

-Il settore del packaging in Italia: 2003-2004

**Citati:**

Istituto italiano imballaggio  
Notizia

*Mercato e Imprese*, fascicolo 2/2006, n° pagina 16, lunghezza 1,3 Pagine

**Focus sulle soluzioni mirate**

Mercato&Imprese ha intervistato Lorenzo Francia, direttore vendite di Comital Cofresco, azienda leader del settore con brand come Cuki e Domopak. Il comparto per gli avvolgenti per alimenti ha dato segnali di crescita: + ...% a valore, +..% a volume. Come investitore pubblicitario Comital Cofresco ha mantenuto una quota di oltre il ...%. Un elemento comune e importante è la centralità del consumatore: accontentarlo, soddisfarlo, fidelizzarlo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Dimensione /trend del mercato avvolgenti per alimenti
- Il numero di referenze di avvolgenti per alimenti
- Le imprese del mercato avvolgenti per alimenti: Comital (Saiag), Chicom, Comset
- Le vendite di avvolgenti per alimenti per aree geografiche (% valore e volume)
- Profilo dei consumatori di avvolgenti per alimenti
- Una riflessione sui consumi nel 2005, i prezzi al consumo e i prodotti con oltre ... referenze

**Citati:**

Chicom, Comital Cofresco, Comset, Cuki, Domopak, Francia Lorenzo, Gfk Iha Italia, Iri Infoscan, Saiag  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 87, lunghezza 1 Pagina

**Principi in etichetta**

Recensione di "Etichette e pubblicità, principi e regole", di Dario Dongo. Ecco un testo indispensabile sia per l'uomo di legge sia per un pubblico consapevole che vuole sapere tutto, sulle normative inerenti alle indicazioni date ai prodotti.

**Citati:**

Codex Alimentare, Dongo Dario, Edagricole, Federalimentare, Gazzetta Ufficiale  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 111, lunghezza 2 Pagine

**Il valore aggiunto in confezione**

Imballaggio: attirare, conservare, informare il consumatore, garantire sicurezza e igiene, risparmiare su costi e spazi, ampliare la shelf-life, gestire al meglio la supply chain, semplificare la logistica. Sono questi gli obiettivi centrali di un packaging innovativo, oggetto continuo di ricerca e sviluppo

**Citati:**

Auchan, BakeReady, Bell'e pronti, Borrás Ana, Buongiorno Freschezza, Chamberlain Anna, Cryovac, Delplancq Nicolas, Galbusera Aldo, Gottar Christophe, Pescanova, Roy Fabrice, Sealed Air, Simpson Melanie, Unes  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 116, lunghezza 2 Pagine

**Cifre in lattina**

Imballaggi in alluminio: costituiscono un'importante realtà del mondo dell'alimentare. Ecco le cifre, le principali innovazioni e i risultati raggiunti, con un occhio di riguardo per il riciclo. La storia della lattina in alluminio: molti pregi nessun difetto, e nelle bevande il suo ricorso è in aumento in Italia. In Europa nel 2004 si è recuperato e riciclato il ...% delle lattine immesse al consumo, in Italia siamo al ..%.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Il bilancio del mercato italiano delle lattine in alluminio per bevande: 2004 \(in milioni di unità\)](#)
- [L'utilizzo delle lattine metalliche in Europa: 2004 \(in milioni di unità\)](#)
- [Posizionamento lattina metallica nei settori birra e bevande gassate, principali Paesi europei: 2004](#)

**Citati:**

Appert Nicolas, Cial, Consorzio imballaggi alluminio, Crown Cork Co, Dunkin Bryan, European aluminium association, Istituto Italiano Imballaggio, Rexam, Tubettificio Europeo,  
Articolo

*Largo Consumo* 01/2006 pg 57, lunghezza 3,3 pagine

**Il valore dell'imballaggio**

Fiere e mercati: mentre si aspetta l'apertura della prossima edizione di Ipack-Ima è bene fare il punto su un settore davvero ampio, che va dai macchinari alle confezioni, declinate nei molti materiali.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [Le macchine automatiche per il confezionamento e l'imballaggio: 2002-2004 \(in milioni di euro e in %\)](#)
- [La scheda monografica del settore degli imballaggi](#)

**Citati:**

Anfima, Anima, Assografici, Corbella Guido, Gifco, Giflex, Gisfap, Ipack-Ima, Istat, Istituto Italiano Imballaggio, Michigan University, Rochester Institute, Sachet Marco, Ucima, Università di Parma  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

**Prosciutto di Parma: vaschetta a prova di crisi**

Il Prosciutto di Parma in vaschetta continua a registrare ottime performance nelle vendite, che nei primi 9 mesi di quest'anno salgono del ...%, risultato in linea con un trend che prosegue ininterrotto ormai da anni. vendite complessive hanno superato i ... milioni di kg per un totale di ... milioni di confezioni, segnando un +...% in Italia e +...% all'estero rispetto ai primi 9 mesi del 2004.

**Citati:**

Cantarelli Fabio Massimo, Consorzio Agrario di Parma, Ricci Franco Maria  
Notizia

*Largo Consumo* 01/2006 pg 90

**Bugie in etichetta**

Packaging: cosa dicono, cosa non dicono e cosa non dovrebbero dire questi importanti strumenti di scelta e di acquisto. Ecco una panoramica della situazione.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [Le caratteristiche auspiccate nelle etichette](#)
- [Il rapporto con le etichette](#)
- [L'etichetta ideale](#)

**Citati:**

Astra-Demoskopea, Federconsumatori  
Articolo

*Largo Consumo* 01/2006 pg 97

**Le norme Uni per imballaggi sicuri**

Sono migliaia gli incidenti domestici che avvengono ogni anno in Italia a danno dei bambini. Una riduzione del fenomeno è possibile mediante la realizzazione e la diffusione di imballaggi a prova di bambino. Per questo, Uni ha pubblicato...continua...

Notizia

*Largo Consumo* 01/2006 pg 149

**In Borsa il leader mondiale dei tappi**

I tappi destinati all'imbottigliamento di bevande alcoliche e analcoliche, vino e acqua, costituiscono uno degli ambiti del packaging industriale. Passano ormai sotto la definizione tecnica di capsule di sicurezza per...continua...

Notizia

*Largo Consumo* 01/2006 pg 155

**Premere Gentile per i contenitori**

Si tratta di un sistema rivoluzionario, predisposto in Svezia da Tetra pak, che svuota i cartoni prima dell'avvio in cartiera. Questa macchina, infatti, svuota i contenitori esercitando soltanto la pressione sufficiente ad aprirli senza compromettere le

caratteristiche del materiale cellulosico destinato al riciclo. L'azione del sistema...continua...

Premere Gentle, Tetra Pak,  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n°pagina 155, lunghezza 1/6 di pagina

**Fogli d'alluminio: nessun pericolo per i cibi**

L'Istituto superiore di sanità ha verificato se i fogli di alluminio con i quali si avvolgono i cibi, le vaschette e le teglie di alluminio che si usano nel forno, nonché le padelle, comprese quelle antiaderenti che sono a base di alluminio, possano cedere particelle di questo metallo ai cibi stessi. I risultati.....

**Citati:**

Istituto superiore di sanità, Organizzazione mondiale della sanità  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n°pagina 155, lunghezza 1/6 di pagina

**Detersivi alla spina nel super piemontesi**

La Regione Piemonte sta attivando un progetto di ricerca per la riduzione dei rifiuti alla fonte. Il piano, inizialmente limitato al settore dei detersivi, mira a far diminuire i rifiuti da imballaggio, spesso abbondanti e inutili, che svolgono essenzialmente una funzione di immagine e di marketing, ma che hanno un forte impatto ambientale al momento della loro produzione e smaltimento. Obiettivo: vendita sfusa di detersivi.

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n°pagina 157, lunghezza 1/6 di pagina

**Detersivi sanitari: arriva l'Ecolabel**

La Commissione europea ha stabilito i criteri per potere rilasciare l'Ecolabel sia per i prodotti, sia per gli imballaggi che li contengono relativi ai detersivi multiuso impiegati nei servizi sanitari. Anche le tinture e le sostanze coloranti dovranno essere di accertata innocuità, così come le fragranze e le sostanze potenzialmente sensibilizzanti. I prodotti...

Notizia

*Largo Consumo* 12/2005 pg 98

**Piace ai nonni il pack in cartoncino**

Packaging: confezioni poco maneggevoli, testi illeggibili e informazioni confuse. Queste le critiche dei consumatori over 60 sul pack del largo consumo. Secondo una ricerca europea condotta da Pro Carton solo dal ...% del campione apprezza davvero i pack. Essi vogliono funzionalità, ma credono anche nell'estetica: per l'...% è molto importante nella scelta, contro il ..% del pubblico giovane.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [Quanto è soddisfatto dei packaging presenti sul mercato? \(in %\)](#)

- Box: Pro Carton, una presenza importante

**Citati:**

Pro Carton  
Articolo

*Largo Consumo* 10/2005 pg 57

**Imballaggio a prova di crisi**

Con un fatturato di poco meno di...mld di euro e ... addetti, l'imballaggio in Italia resiste al calo dell'industria manifatturiera dello ... % nel 2004 secondo il dato deflazionato Prometeia. L'industria del packaging ha reagito bene anche al blocco dei prezzi deciso da una parte della grande distribuzione e nel confronto 2003-2004 ha guadagnato il..% di fatturato. I quantitativi indicano...continua...

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [Le percentuali dei materiali per imballaggio: 2004](#)

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n°pagina 170, lunghezza 2 pagine

**Contenitori per il food**

A partire dagli anni Settanta il Consiglio d'Europa inizia le prime riflessioni sul tema della sicurezza del foodpack, iniziando dalla plastica per la sua rappresentatività (60%) nell'imballo alimentare e per la sua complessità regolamentativa dovuta al ricorso di materiali compositi. Il Regolamento 1935/2004 rappresenta oggi l'ultima tappa di questo percorso, fissando i termini normativi per i materiali a contatto con gli alimenti, dallo shopper agli scaffali.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Box: il Regolamento Quadro (sintesi del provvedimento che fissa i termini normativi per il foodpack)

Articolo

*Largo Consumo* 9/2005 pg 65

**Leader mondiale l'Italia dei tappi**

I tappi a corona per bottiglie, per esempio di birra, sono una delle eccellenze italiane. Leader mondiale è Pellicani, azienda familiare che li produce da 3 generazioni nei suoi ... stabilimenti. Nel 2004 ha prodotto ... milioni di pezzi, per un fatturato di ... milioni di euro e un incremento annuo costante del ...% nell'ultima decade. Pellicani fornisce anche tappi in alluminio, e capsule in plastica, area che l'azienda vorrebbe...continua...

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2005, n° pagina 99

**Acqua gratis al bar**

Tutele e diritti: secondo Adoc consumare acqua sigillata monodose nei bar rappresenta sicuramente un vantaggio in termini di sicurezza, ma non in termini di riciclo né di spesa per l'avventore, che, secondo l'interpretazione erronea della normativa da parte di alcuni, dovrebbe consumare esclusivamente acqua a pagamento. Adoc ricorda che...continua...

Notizia

*Largo Consumo* 9/2005 pg 103

**Packwatch: packaging sotto osservazione**

Packaging: È stato inaugurato a Milano Packwatch, il laboratorio/osservatorio sull'innovazione nei processi di sviluppo del packaging. A tenere a battesimo l'iniziativa diversi player, come lo Ied, Richmond Italia, Pda, Ugs Italia e Largo Consumo come media partner. Nel corso di tale incontro, sono state presentate le prime tre iniziative di supporto...continua...

Articolo

*Largo Consumo* 9/2005 pg 115

**Viaggio intorno alla bottiglia**

Packaging: Brick, alluminio, ma soprattutto plastica e vetro: sono molti i materiali destinati ad accogliere i liquidi alimentari. Le decisioni variano da settore a settore. Il rispetto dell'ecologia è garantito.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [Il packaging mix dei condimenti: 2003 \(in %\)](#)
- [Il packaging mix delle bevande alcoliche: 2003 \(in %\)](#)
- [Il packaging mix delle bevande analcoliche: 2003 \(in %\)](#)

**Citati:**

Persone: Azzano Roberto, Carlo Ferrari, Carosso Luca, Cerullo Sebastiano, Falzetta Michele, Ferrari Carlo, Fulgoni Federico, Mastrobuono Michele, Mignani Paola, Rehm Beate, Schiavo Battista, Simonazzi.

Aziende e Istituzioni: Alplast, Bag in Box Italia, Combibloc, Comico, Consorzio Rilegno, Elopak, Gruppo Sughero di Assolegno/Federlegno Arredo, Istituto italiano imballaggio, Kronos, Ministero dell'Ambiente, Procomac, Stp, Tetra Pak, Università di Padova.

Articolo

*Largo Consumo* 7-8/2005 pg 131

**Cifre in scatola**

Packaging: Gli imballaggi in acciaio. Ossia in banda stagnata o cromata, costituiscono un elemento importante soprattutto nel settore del food. Ecco tutti i numeri e i trend di un protagonista.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [Il riciclo degli imballaggi in acciaio sul totale immesso al consumo: 1998-2004 \(in migliaia di tonni\)](#)
- [La produzione italiana d'imballaggi in acciaio \(in tonnellate\)](#)
- [Le principali caratteristiche del contenitore in acciaio](#)

Articolo

*Largo Consumo* 6/2005 pg 152

**Tetra Pak rivoluziona i cartoni per bevande**

Packaging: Tetra Pak si appresta a lanciare una vera rivoluzione attraverso la completa conversione di tutti i cartoni per bevande nel nuovo materiale Wide. Questo nuovo materiale consentirà di migliorare...Continua ...

Notizia

*Largo Consumo* 4/2005 pg 31

**I plus della plastica per alimenti**

Imballaggi: Innovazione e tecnologia, che peraltro sono inscindibili l'una dall'altra, sono i pilastri portanti dell'intero settore, che punta su tecniche d'avanguardia per assicurare la massima qualità

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Il mercato degli imballaggi in Plastica in Italia : 2003
  - Imballaggio alimentare in Europa: (in %)
- Articolo

*Largo Consumo 3/2005 pg 142*

**Cartone in primo piano**

Packaging: quello ondulato è considerato il migliore dei materiali per contenitori, grazie alle sue caratteristiche di resistenza, versatilità, nonché di compatibilità con l'ambiente

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Il mercato di carte e cartoni per cartone ondulato in Italia: 2004 (in tonn.)
  - Il mercato di carte e cartoni per imballaggio in Italia: 2004 (in tonn.)
- Articolo

*Largo Consumo 3/2005 pg 177*

**Graham Packaging/Owens-Brockway**

Provedimento: l'operazione ha per oggetto l'acquisizione. Da parte di Graham, dell'intero capitale sociale di Owens. Il mercato rilevante è quello europeo della produzione e commercializzazione di contenitori in plastica, ivi inclusi gli articoli in pet. Nel suddetto settore Owens detiene una quota...%, mentre Graham detiene una quota inferiore a...%...continua...

Notizia

*Largo Consumo 2/2005 pg 25*

**Innovazione nel packaging**

Salumi: confezioni trasparenti in atmosfera modificata, con saldature ermetiche i impiego di materiali d'avanguardia: la tecnologia oggi permette di soddisfare tutte le esigenze dei consumatori.

**Citati:**

Alcom, Crippa Giancarlo, Cryovac, Defendi Luigi, Ferraguti Roberto, Ferroni Linda, Ghezzi Roberta, Goglio, Grandi salumifici italiani, Montorsi salumi, Orsenigo Luigi, Praxair, Puggioli Alessandro, Quadri Anna, Riva Laura, Rivoira, Salumificio Beretta, Tecnovac

Articolo

*Largo Consumo 12/2004 pg 121*

**Mille attenzioni per la cosmesi**

Packaging: L'imballaggio di un profumo, di un tonico, di un balsamo, non è mai sciatto o abbandonato al caso. Tutti i componenti, dall'astuccio, al flacone, al tappo, passano al vaglio della ricerca e sviluppo.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Box: Cosmopack in calendario
- Gli imballaggi per la cosmesi per segmento:2003 (in % e in milioni di pezzi)

Articolo

*Largo Consumo 10/2004 pg 43*

**Qualità in scatola**

Vino: Le confezioni in brick conquistano sempre più clienti, sia per gli evidenti vantaggi dovuti al tipo di confezionamento, sia per l'offerta di buon livello oggi esistente sul mercato.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Il mercato del vino nella moderna distribuzione in Italia: 2003 (in %)
- L'incidenza dei canali di vendita di vini confezionati in Italia: 2003 (in %)
- La variazione del mercato del vino in base al formato: 2002-2003 (brick e formati vetro, in %)

Articolo

*Largo Consumo 7/2004 pg 120*

**Soluzioni nel packaging**

Imballaggio: La confezione di alimenti racchiude una serie di significati che vanno dalla trasmissione di informazioni alla soddisfazione di esigenze di comodità richieste dal consumatore. Proposte dall'Europa.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Le vendite alimentari nella grande distribuzione dell'Europa Occidentale( in %)
- I benefici delle nuove soluzioni di packaging

Articolo

*Largo Consumo* 5/2004 pg 163

**Protezione multistrato**

Packaging: praticità, flessibilità produttiva, adattamento alla specificità di ogni singolo prodotto: l'imballo poliaccoppiato combina al meglio queste caratteristiche

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Gli imballaggi poliaccoppiati per aree di consumo (in %)
- L'impiego dei poliaccoppiati nei principali settori del food (in %)
- L'impiego dei poliaccoppiati nei settori del non- food (in %)

Articolo

**COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 521, lunghezza 2 pagina  
[Sealed Air - Presentata a Packforum l'innovazione Cryovac per un packaging più efficace e profittevole](#)

**Citati:**

Breathable Darfresh, Candida Giovanni, Centro espositivo permanente "Packforum", Chick-in, Ciocca Paolo, Cryovac Rollshrink, Dainelli Dario, Galbusera Aldo, Garosci Armando, Le Goff Anne, Pizzafresh, Premio "Best of Packforum 2006", Roasting Bag, Rollstock Cryovac Flowac, Sealed Air Cryovac, Slicepak plus  
Comunicazione di impresa – Serie "[I Profili](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n° pagina 36, lunghezza 2 pagine  
[Ipafood - Lo Conte. Le Farine Magiche: mix vincenti per pack e comunicazione, qualità e praticità](#)

I profili: La scelta delle diverse qualità, la lavorazione, la trasformazione del grano, l'essiccazione della farina avvengono nei siti produttivi, che consentono di garantire, grazie a sistemi tecnologicamente avanzati, la massima igiene e conservabilità del prodotto, fino a due anni di scadenza, nel rispetto delle norme che regolano la qualità. La visibilità a scaffale è un obiettivo raggiunto, merito del recente restyling della veste grafica di tutta la gamma.

**Citati:**

Clerici Antonella, Endemol Italia, G3 Ferrari, Ipafood - "Farina Manitoba", Ipafood - "La Prova del Cuoco", Ipafood - "Le Farine Magiche", Iri-Infoscan, Lo Conte, Mediaset, Medici Senza Frontiere Onlus, Moulinex, R&S, Rai, Rai Trade  
Comunicazione di impresa – Serie "[I Profili](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n° pagina 59, lunghezza 1/3 di pagina  
[Dinamic Italia - Dinamic Ghiacciopronto, le buste autochiudenti](#)

Spot: Dinamic Italia ha saputo affermarsi in diversi mercati – dagli articoli per la pulizia casa a quelli per la conservazione degli alimenti – puntando sulla qualità e sulla forza innovativa dei suoi prodotti. Buste autochiudenti, ovvero provviste di una valvola che si chiude automaticamente, impedendo qualsiasi fastidiosa fuoriuscita d'acqua.

**Citati:**

Dinamic "ghiacciopronto", Dinamic Italia  
Comunicazione di impresa – Serie "[Gli Spot](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 58, lunghezza 1 pagina  
[Consorzio Agrario di Parma - Innovazione, convenienza, distintività caratterizzano le nuove confezioni del Consorzio Agrario di Parma](#)

Focus - La gamma del Consorzio Agrario di Parma coniuga tutta una serie di elementi di positività che vanno dalla conservabilità alla comodità d'uso senza tralasciare quel gusto estetico che contribuisce al piacere della tavola. La società ha lavorato con l'obiettivo di esaltare ogni aspetto delle proposte, a partire dalla selezione della qualità del Parmigiano Reggiano, dalla manifattura della confezione e del sistema di barriera e di imballaggio, per finire alla comodità di impiego.

**Citati:**

Consorzio Agrario di Parma, Cubetti da cuocere, Grattugiato, Ismea, Margherite, Seletti Franco  
Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 141, lunghezza 1 pagina  
[Momo Levy - Il riposizionamento di Pasta Baronia, un successo Momo Levy](#)

Focus - Momo Levy deve al costante confronto con culture e scenari internazionali l'approccio strategico e creativo, attraverso progetti rappresentativi delle migliori tendenze di design. Tra i progetti più recenti, spicca il riposizionamento di Baronia, una linea di alta gamma prodotta da De Matteis Agroalimentare. Qualità, innovazione tecnologica, passione, versatilità, forte legame con il territorio. Valori espressi attraverso il prodotto, ma anche con un packaging e un'immagine adeguati.

**Citati:**

A.C.R.A.F Angelini, AEG, Asda, B&Q, Bistefani, De Matteis Agroalimentare, Di Giacomo Salvatore, Fratelli Branca Distillerie, Levy Andrea, Martini & Rossi, Momo Levy, Piaggio, Rolls-Royce Aerospace, Unwins  
Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 37, lunghezza 2/3 di pagina  
[Elopak - Da Elopak soluzioni moderne per conservare il vino](#)

Focus: Elopak sta lanciando nuovi contenitori, per tutti i formati dal litro al mono- porzione: i cosiddetti "Curve e Diamond Curve", che riconducono emotivamente il

consumatore alla tradizionalità e alla freschezza, ma con contenuti di innovazione e di funzionalità per la presenza anche del tappo versatore richiudibile più grande (30 mm).

**Citati:**

Contenitori "Curve", Contenitori "Diamond Curve", Elopak  
Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 68, lunghezza 2/3 di pagina

[Gianbon - Perfecta è la manichetta autostringente per contenere sempre in forma](#)

Focus: Il prosciutto pulito, disossato e sgrassato nella pratica forma "a mattonella" è ormai una realtà molto apprezzata nella grande distribuzione, dalla ristorazione alberghiera al catering, dalle comunità ai bar e pizzerie. Per rispondere efficacemente alle nuove esigenze di confezionamento di questo prestigioso prodotto, Gianbon ha messo a punto Perfecta, una soluzione innovativa.....

**Citati:**

Gianbon, Perfecta  
Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 101, lunghezza 2/3 di pagina

[Chiquita Italia - Succhi "10 e Iode" Junior o Tropicals, purchè siano Chiquita](#)

Focus: Le bevande esotiche della linea Tropicals nascono per rispondere alle esigenze della moderna distribuzione, che vuole contraddistinguere i suoi scaffali con una briosa, colorata e innovativa offerta di succhi, disponibili in confezioni maneggevoli e dalla facile apertura. Sono in commercio negli innovativi packaging Tetra Prisma e Combifit Premium. Chiquita ha incaricato la filiale italiana di Tangram Strategic Design, di riposizionare la linea dei succhi pensati per i più piccoli.

**Citati:**

Ananas Mix, Banana & Limone, Cartoon on the Bay 2006, Chiquita, Chiquita Brands International, Chiquita Cocktails, Combifit Premium, Festival Internazionale dell'Animazione Televisiva di Positano, Guava Mix, Junior, Kiwi Mix, Mango Mix, Melon Mix, Packaged Goods Division di Chiquita Italia, Papaia Mix, Tangram Strategic Design, Tetra Prisma, Tropicals  
Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n° pagina 30, lunghezza 2 pagine

[Bollicine Marotta - Alta qualità, innovazione, forte contenuto di servizio per distinguersi nel mercato dei prodotti surgelati](#)

I profili: L'assortimento è andato arricchendosi con l'inserimento di carni avicole, prodotti da forno di pasticceria e rosticceria, fino alle verdure di alta gamma (funghi, carciofi e asparagi). Le referenze in assortimento sono più di... Un grande punto di forza sta proprio nel confezionamento, L'azienda utilizza vassoi p.s.e. termoretratti Cryovac.

**Citati:**

Allgroup (Despar), Alvi (Interdis), Apulia Distribuzione (Gruppo Sma), Aucahn, Bollicine Marotta industria ittica, Cavamerket (Despar), Cedi Signa Campania, Cedi Sisa Campania, Cedi Sisa Sicilia, Cedis Izzi (interdis), Colonial Sud (Coralis), Consorzio Proiezione 3 (Gruppo Briò), Cryovac, Distribuzione Centro (Gruppo Crai), Gruppo Ceramico (Interdis), Haccp, Mida 3 (Selex), Multicedi (Interdis), Sicilia Discount, Sma Cytiper, Supermercati Ferdico (Pam), Supermercati Morgese (Interdis), Supermercati Superò (Coralis), Uni En Iso 14001, Uni En Iso 9001/2000  
Comunicazione di impresa – Serie "[I Profili](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n° pagina 42, lunghezza 2/3 di pagina

[CSQA - Sicurezza del pack alimentare: certifica secondo lo standard BRC/IoP](#)

Focus: oggi esistono strumenti che possono fornire un adeguato supporto per garantire la sicurezza degli imballi destinati all'industria alimentare. Tra questi rientra sicuramente lo standard BRC/IoP redatto dal British Retail Consortium. CSQA Certificazioni, leader nel settore agroalimentare e partner delle più importanti aziende di riferimento, è in grado di offrire ai produttori di packaging destinato al mercato agroalimentare, la certificazione secondo lo standard BRC/IoP.

**Citati:**

British Retail Consortium, Certificazione BRC/IoP, Certificazione Isa, CSQA Certificazioni, Institute of Packaging  
Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n° pagina 123, lunghezza 2/3 di pagina

[Crown Aerosols Italia - Leadership e tradizione nell'imballaggio metallico](#)

Focus: La Crown Aerosols Italia è una delle più importanti realtà europee dell'imballaggio metallico in generale e dei contenitori in banda stagnata per aerosol

in particolare. Le nostre linee sfornano oltre un milione di lattine al giorno, che vengono vendute in Italia, nel Sud Europa, nell'Europa continentale e in Nord Africa, con una percentuale di export molto elevata, che supera il ...%.

**Citati:**

Crown Aerosol Belgium, Crown Aerosol Italia, Crown Aerosol UK  
Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n°pagina 96, lunghezza 2 pagine

[Boschi Luigi & Figli - Esperienza, tecnologia, specializzazione per un co-packing di alta qualità](#)

I profili: Boschi Luigi & Figli è pronta a riaffermare, con rinnovata energia e una nuova strategia di sviluppo, il proprio ruolo di protagonista in Italia e in Europa nella produzione di conserve rosse, succhi di frutta, minestre, tè e bevande. Gli stabilimenti Boschi sono certificati Uni En Iso 9001:2000 dall'organismo di certificazione BVQI; vi si applicano, inoltre, le procedure Haccp.

**Citati:**

Boschi Luigi & Figli, BVQI Italia, Combibloc, Gruppo Parmalat, Tpm (Total Productive Maintenance), Uni En Iso 9001:2000  
Comunicazione di impresa – Serie "[I Profili](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n°pagina 106, lunghezza 2/3 di pagina

[Goglio - Da Goglio un efficace sistema per il confezionamento del caffè](#)

Focus: Le confezioni Goglio sono destinate al caffè in grani, macinato, istantaneo e in cialde: dalle più tradizionali alle più ricercate, come per esempio il sacchetto Double Wall, per confezioni sottovuoto senza grinze, il Conor®, la lattina flessibile, la confezione "Corner Seal" con quattro spigoli saldati. La macchina viene alimentata con laminati in bobina.

**Citati:**

Conor, Corner Seal, Double Wall, G16V, Goglio  
Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n°pagina 8, lunghezza 2 pagine

[Ipack-Ima - La tecnologia al servizio del packaging: un valore aggiunto per il consumatore](#)

I convegni: nell'ambito di Ipack-Ima, manifestazione internazionale dedicata all'imballaggio e al processo alimentare, si è tenuta una tavola rotonda, organizzata da Largo Consumo sul tema: "La tecnologia al servizio del packaging: un valore aggiunto per il consumatore": molti gli spunti di discussione offerti da produttori, distributori e professionisti del settore: la sicurezza degli imballaggi, l'aumento del prezzo delle materie prime, il packaging come strumento di comunicazione.....

Comunicazione di impresa – Serie "[I Convegni](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n°pagina 141, lunghezza 0,6 di pagina

[Goglio - Imballaggi, tecnologia e innovazione al servizio del cliente](#)

Focus: Le confezioni realizzate da Goglio valorizzano e preservano l'integrità del contenuto prodotti dell'industria agrochimica e farmaceutica, cibo per animali, prodotti per la detergenza liquidi o in polvere. La Divisione Macchine progetta e realizza linee utilizzate per confezionare prodotti in granuli, polvere o liquidi in atmosfera protettiva.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n°pagina 12, lunghezza 1/3 Pagina

[Il panettone in forma di cubo di Dal Colle](#)

Gli eventi aziendali: Vincitore dell'Oscar dell'Imballaggio 2006 con la motivazione della giuria: Forma semplice che fornisce forte identità in un settore ad alta concorrenza

Comunicazione di impresa – Serie "[Gli Eventi aziendali](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n°pagina 12, lunghezza 1/3 Pagina

[Freezer box di Cartonificio Fiorentino](#)

Gli eventi aziendali: Vincitore dell'Oscar dell'Imballaggio 2006 con la motivazione della giuria: Trasporto sicuro di materiali sensibili allo sbalzo termico e al calore. E' l'alternativa semplice ed efficace.

Comunicazione di impresa – Serie "[Gli Eventi aziendali](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n°pagina 12, lunghezza 1/3 Pagina

[O.i.v.i.a. di Falco](#)

Gli eventi aziendali: Vincitore dell'Oscar dell'Imballaggio 2006 con la motivazione della giuria: Primo esempio di trasferimento tecnologico nell'uso dell'acciaio nel settore delle bottiglie, permettendo riempimento e uso tradizionale.

Comunicazione di impresa – Serie "[Gli Eventi aziendali](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 12, lunghezza 1/3 Pagina

[Flowsonic di Cavanna](#)

Gli eventi aziendali: Vincitore dell'Oscar dell'Imballaggio 2006 con la motivazione della giuria: Flowsonic rappresenta un brillante risultato di innovazione tecnologica. La macchina è in grado di ottenere omogeneità di saldatura, risparmio di materiale energetico, garantendo l'ermeticità della confezione.

Comunicazione di impresa – Serie "[Gli Eventi aziendali](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 13, lunghezza 1/3 Pagina

[Bella Tavola di CIV - Consorzio Interprovinciale Vini](#)

Gli eventi aziendali: Vincitore dell'Oscar dell'Imballaggio 2006 con la motivazione della giuria: Riduzione del peso del contenitore e ottimizzazione della produttività, abbinati a una forma accattivante e trasferimento tecnologico della chiusura twist off.

Comunicazione di impresa – Serie "[Gli Eventi aziendali](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 13, lunghezza 1/3 Pagina

[Imballo da trasporto ottimizzato per Saccottini di Barilla G. & R. F.III](#)

Gli eventi aziendali: Vincitore dell'Oscar dell'Imballaggio 2006 con la motivazione della giuria: Ottimizzazione dello spazio occupato nel contenitore da trasporto, un felice esempio di riduzione.

Comunicazione di impresa – Serie "[Gli Eventi aziendali](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 13, lunghezza 1/3 Pagina

[Corkap di Saint Gobain Vetri](#)

Motivazione della giuria: Idea assolutamente innovativa e funzionale: 3 servizi al consumatore, condensati in un unico dispositivo: apertura, funzione salvagoccia e richiusura semplificate e sicure.

Comunicazione di impresa – Serie "[La Motivazione della giuria](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 66, lunghezza 2 pagine

[Solo Italia - Qualità e creatività per dessert e formaggi che soddisfano le esigenze del trade e dei consumatori](#)

I profili: l'azienda produce dessert e formaggi di alto profilo, avvalendosi di un impianto produttivo all'avanguardia. Qualità, innovazione, flessibilità e servizio sono i suoi punti di forza. L'ultima novità è una linea di salse pronte all'uso, proposte in una comoda confezione doypack "apri e chiudi"...

Comunicazione di impresa – Serie "[I Profili](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 81, lunghezza 2/3 di pagina

[Gruppo Coltiva - Coltiva lancia la linea Bella Tavola: innovazione nel rispetto della tradizione](#)

Focus: Con il progetto Bella Tavola, il Gruppo Coltiva ha voluto riprendere la tradizionale immagine della caraffa e riproporla in chiave moderna ed elegante per una linea di vini adatti per un consumo quotidiano. Ricerca effettuata sul consumatore da GP&F[...]. L'agenzia Di Robilant che ha "vestito" il vetro[...]

**Citati:**

Bella Tavola, Di Robilant, GP&F, Gruppo Coltiva, Vinality

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 134, lunghezza 2 pagine

[Fiera di Milano - Simei \(Salone internazionale macchine per enologia e imbottigliamento\)](#)

I convegni: *Largo Consumo* ha organizzato lo scorso novembre 2005, presso il Simei di Milano, una tavola rotonda sul packaging dei liquidi alimentari come valore aggiunto per il consumatore: ne riprendiamo i passaggi e i temi più interessanti. Svoltasi insieme con il 5° Enovitis, il Simei ha registrato il forte interesse dei 49.300 visitatori (+1% rispetto al 2003). La maggior parte degli espositori ha confermato che l'interesse soprattutto dei clienti esteri, è stato effettivo e non virtuale.

**Citati:**

Battiston Matteo, Bucciantini Fabio, Calibri Roberto, Carrefour, Coop, Creativando, Enovitis, Gs, IED, Ipercoop Tirreno, Istituto Europeo di Design, *Largo Consumo*, Malinverni Enrico, Monti Mario, Nucci Roberto, Packwatch, Pinna Berchet Matteo, Rocchelli Pietro, Saint-Gobain, Simei, Studio Rocchelli, Vetriere Italiane

Comunicazione di impresa – Serie "[I Convegni](#)"

*Mercato e Imprese*, fascicolo 2/2006, n° pagina 99, lunghezza 1 Pagina

[Comital Cofresco](#)

Le schede aziendali: oltre 1.000 referenze differenziate per operare al meglio in mercati con esigenze sempre più specifiche e differenziate: questo è il ventaglio di

opportunità con cui Comital Cofresco si propone in modo specialistico e completo nei due segmenti che compongono il mercato di riferimento: largo consumo e Ho.Re.Ca. Con i brand Cuki e Domopak, è leader assoluto in Italia nei principali segmenti del largo consumo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Cuki e Domopak: leader assoluti nei maggiori segmenti di consumo

**Citati:**

Comital Cofresco, Cuki, Domopak, Mark, Misterpack

Comunicazione di impresa – Serie "[Le schede aziendali](#)"

*Mercato e Imprese*, fascicolo 2/2006, n° pagina 106, lunghezza 1 Pagina

**[Ferrari Giovanni](#)**

Le schede aziendali: coniugare alta qualità, vasto assortimento ed elevato contenuto di servizio è la priorità di Ferrari Giovanni. Ne è un esempio GranMix Fresco che si distingue per numerosi plus: il film protettivo di garanzia "Bontà Protetta" chiude e sigilla vaschetta e coperchio. un progetto cui l'azienda tiene molto è la certificazione del sistema di tracciabilità di filiera agroalimentare per il Grana Padano, conseguita nel 2004 che sia affianca ad altri prestigiosi attestati...

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- L'azienda in cifre

**Citati:**

Brc, Chiaradia Aldo, Ecr Indicod, Ferrari Giovanni, Ferrari Giovanni Industria Casearia, Ferrari Laura, GranMix, IFS, IMC, International Food Standard, Iri Infoscan, Istituto Mediterraneo Controllo, Mondolatte, Vignale Luca

Comunicazione di impresa – Serie "[Le schede aziendali](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 113, lunghezza 1/3 di Pagina

**[Coopbox Italia - Naturalbox: intelligenza nel packaging](#)**

Spot: Si chiama Naturalbox ed è l'ultimo prodotto uscito dai laboratori di Coopbox, azienda leader a livello europeo nel campo dell'imballaggio per alimenti. Si tratta di un prodotto veramente innovativo: un vassoio realizzato in materiale plastico naturale derivato dal mais.

Comunicazione di impresa – Serie "[Gli Spot](#)"

*Largo Consumo* 01/2006 pg 9

**[Gli Oscar quest'anno si assegnano all'I pack-I ma](#)**

Gli speciali tematici: si svolgerà il prossimo 14 febbraio, nel contesto di Ipack-I ma (polo fieristico Rho-Pero), la cerimonia di premiazione dell'Oscar dell'Imballaggio 2006. Alla 49° edizione concorrono trenta finalisti, che presentiamo nello "speciale" dedicato alla manifestazione.

Comunicazione di impresa – Serie "[Gli Speciali Tematici](#)"

*Largo Consumo* 01/2006 pg 91

**[Ro.Ma etichette: Miniflyer, tante informazioni in poco spazio, su carta e su file](#)**

Focus: comunicare al meglio le caratteristiche e le qualità di un prodotto richiede spesso molto spazio, e per questo Ro.Ma ha creato l'etichetta multipagina Miniflyer, unica perché senza limiti di spazio.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

*Largo Consumo* 10/2005 pg 101

**[Cryovac - Sealed Air – Despar Aspiag ha scelto Cryovac Steam Cooking per i suoi Tiroleteller](#)**

Focus: Despar- Aspiag ha individuato il metodo di confezionamento più adatto alla sua nuova linea di piatti tirolesi "Tiroleteller": il sistema Cryovac Steam Cooking, grazie alle sue caratteristiche innovative e perché offre la possibilità di cuocere nel microonde i prodotti lavorati.

Comunicazione d'impresa – "[I Focus](#)"

*Largo Consumo* 9/2005 pg 68

**[Caviro - La rivoluzione delle olive: Castellino extravergine](#)**

Spot: Caviro entra nel mercato dell'olio di oliva extravergine di qualità sfruttando il suo brand Castellino e con una rilevante innovazione di packaging: il contenitore Tetra Prisma dell'ultima generazione.

Comunicazione di impresa – "[Gli Spot](#)"

*Largo Consumo* 7/2005 pg 134

**[Crown Aerosols Italia- Leadership e tradizione nell'imballaggio metallico](#)**

Focus: La società, fondata nel 1953 a Spilimberto (Mo) e da tempo parte della società americana Crown Cork, è una delle più importanti realtà europee nell'imballaggio metallico.

Comunicazione d'impresa – "[I Focus](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n° pagina 8, lunghezza 2

[Istituto Italiano Imballaggio - Istituto Italiano Imballaggio. Gli Oscar 2005 rilanciano il ruolo della comunicazione nel packaging.](#)

Gli eventi aziendali: si è svolta lo scorso 11 maggio 2005, presso lo Iulm di Milano, la cerimonia di consegna degli Oscar dell'Imballaggio 2005. La manifestazione quest'anno ha voluto rilanciare il ruolo della comunicazione nel packaging.

Comunicazione d'impresa – "[Gli eventi aziendali](#)"

*Mercato Italia - Agroalimentare* 4/2005 pg 92

[San Matteo](#)

Le schede aziendali: Nel 2002 ha lanciato come novità assoluta una gamma di vini confezionati in bottiglie di pet da 1,5 litri. Questo packaging presenta vantaggi indiscutibili: è leggero, trasparente, infrangibile, richiudibile e riciclabile. Per questi motivi, la nuova bottiglia incontra sempre maggiori favori

Comunicazione di impresa – Serie "[Le schede aziendali](#)"

*Largo Consumo* 4/2005 pg 151

[Oscar dell'Imballaggio 2005 – Il nuovo logo dell'Istituto accompagna l'Oscar 2005](#)

Gli speciali tematici: Organizzato come sempre dall'Istituto Italiano Imballaggio, l'Oscar dell'Imballaggio celebra la sua 48<sup>a</sup> edizione, alla quale concorrono 29 aziende, di cui presentiamo le soluzioni packaging in lizza.

Comunicazione di impresa – Serie "[Gli speciali tematici](#)"

*Largo Consumo* 4/2005 pg 61

[Goglio - Soluzioni di packaging per tutte le esigenze](#)

Spot: Innovazione, ricerca continua e impegno nel soddisfare e anticipare le richieste del mercato sono i punti di forza di Goglio, che si distingue da oltre 150 anni per qualità, affidabilità e rispetto per l'ambiente nel campo del packaging.

Comunicazione d'impresa – Serie "[Gli Spot](#)"

*Largo Consumo* 3/2005 pg 98

[Sealed Air/Cryovac Food Packaging Systems - traguardi e prospettive del Case-Ready al seminario Cryovac](#)

Focus: Grande successo ha riscosso l'ultimo appuntamento della stagione 2004 di Packforum: si tratta di "Case-Ready Technical Innovation", seminario organizzato da Cryovac, divisione Food Packaging di Sealed

Comunicazione di impresa – "[I Focus](#)"