



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/112006/PL-1106-007.Pdf

LE POLITICHE DI VALORIZZAZIONE E TUTELA DEI PRODOTTI ALIMENTARI TIPICI

Costi del Percorso di lettura:

€ 126,00 (comprensivo iva) - non abbonati

€ 126,00 (comprensivo iva) - abbonati

Costi dei singoli titoli:

<http://www.largoconsumo.info/Largoconsumo/fixed/largoconsumo/pagine/diffusione.asp#Costi>

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 11/2006 e supplementi

Rif: PL-1106-007

RIFERIMENTI:

Il sommario di tutti i Percorsi di lettura di Largo Consumo
è **scaricabile** all'indirizzo WWW.LARGOCONSUMO.INFO/PERCORSI

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

**OSSERVATORIO
D'IMPRESA:**

Leggi le case history
di [COMUNICAZIONI
D'IMPRESA](#)
di Aziende e
Organismi attivi nei
mercati considerati
in questo Percorso di
lettura **selezionati**
da *Largo Consumo*

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, lunghezza 2 pagine

La tutela del "made in"

Fattori competitivi: ai temi del "made in" e della registrazione dei marchi è stato dedicato uno della serie di incontri che Assolombarda ha programmato allo scopo di aiutare le aziende - soprattutto le piccole e medie - nell'utilizzo degli strumenti disponibili a difesa della proprietà intellettuale. Il tentativo di dare una regolamentazione a livello internazionale all'origine del prodotto non è stato ancora messo in atto, per cui ci si trova davanti a un panorama estremamente variegato.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- L'indicazione di origine e la legge

Citati:

Aceto Balsamico Tradizionale di Modena, Assolombarda, Buignion, Codice della proprietà industriale, Codice doganale comunitario, Comolli Carlo, D.lgs. 206/05 - Codice del consumo, Dpr. 656/68, Ghedini Luca Stefano, Legge 350/03 (Legge Finanziaria 2004), Masetti Rossella, Modiano & associati, Notarbartolo & Gervasi, Parmigiano Reggiano

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, lunghezza 1/3 di pagina

Internazionale: dop e igp oltre l'Europa

Anche Paesi extraeuropei potranno vedersi riconosciuti dop e igp. Lo ammette il nuovo regolamento Ce 510/2006 che sostituisce dopo 15 anni il precedente Ce 2081/1992 facendo su questo punto propria una richiesta del Wto, l'organizzazione del commercio internazionale.

Citati:

Regolamento Ce 510/2006, Wto (World trade organization)
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, lunghezza 1/3 di pagina

La scommessa di botteghe campane

Franchisor & Franchisee: la catena commerciale specializzata nella vendita di prodotti tipici dell'agroalimentare e dell'artigianato campano aprirà .. punti di vendita entro il 2007 in centri commerciali, aeroporti e località turistiche.

Citati:

Botteghe campane
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, lunghezza 1/3 di pagina

Iper lancia un trimestrale

È partito il nuovo progetto di comunicazione di Iper, l'insegna di ipermercati di proprietà Finiper, che si concretizza con il lancio di una nuova rivista, "Il luogo ideale", trimestrale dedicata a tutti gli amanti dei sapori e della cultura italiani: le eccellenze, insomma, da sempre al centro dell'offerta dell'insegna.

Citati:

Finiper, Iper, Koinè, Milano AD, Olio "Terre d'Italia"
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 81, lunghezza 1/3 di pagina

Mela Val Venosta ora Alto Adige igp

La mela della Val Venosta può da oggi fregiarsi del titolo Mela Alto Adige igp. È il riconoscimento che qualifica ben ... varietà di mele altoatesine fra le quali la Golden delicious, la Stark, la Jonagold e la Gala che ne rappresentano la produzione più significativa della valle.

Citati:

Associazione produttori ortofrutticoli della Val Venosta Vi.p
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 83, lunghezza 1/3 di pagina

In ripresa i consumi di pane

Pane e prodotti di panetteria in crescita rispetto al trend negativo degli ultimi anni (- .. % sul 2000). La ripresa degli acquisti delle famiglie nel corso dell'ultimo anno si è tradotta in un +...% per una spesa complessiva di ... miliardi di euro destinati all'acquisto di ... milioni di tonnellate tra pane, cracker, panetti, grissini e altre specialità. Coldiretti ha censito .. tipi di pane con connotazioni di origine territoriale. I pani tipici riconosciuti dall'Ue da oggi sono...

Citati:

Coldiretti
Notizia

Proposte editoriali sullo stesso argomento:



Titolo SICUREZZA, CERTIFICAZIONE E TRACCIABILITÀ DELLA FILIERA AGROALIMENTARE
- Percorso di lettura
Codice PL-1006-001.pdf
Edizione 10/2006
Editore Editoriale Largo Consumo



Titolo BIOLOGICO
- Percorso di lettura
Codice PL-0506-011.pdf
Edizione 05/2006
Editore Editoriale Largo Consumo



Titolo AGROALIMENTARE NEL MEZZOGIORNO
- Percorso di lettura
Codice PL-0406-011.pdf
Edizione 04/2006
Editore Editoriale Largo Consumo

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 53, lunghezza 1/5 di pagina

E' Felino igp solo se parmigiano

Il salame Felino, specialità alimentare della provincia di Parma, ha fatto un importante passo verso l'accertamento dei diritti di apporre l'igp con una sentenza della Corte di Appello di Bologna che ne ribadisce il vincolo geografico.

Citati:

Assica (Associazione Industriali delle Carni), Associazione dei produttori per la tutela del salame Felino, Ministero delle Politiche Agricole, Salame Felino
Notizia



Titolo Percezione e strumenti di tutela dei prodotti agroalimentari tipici italiani sui mercati esteri
Autore Gianni Alemanno
Editore Maggioli
Anno 2005
Pagine 431
Prezzo € 34,00

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 135, lunghezza 1/5 di pagina

Nuovo marchio e logo per la mela igp

L'economia melicola altoatesina sarà in mostra a Bolzano, dal 9 all'11 novembre 2006, per Interpoma, fiera internazionale per la coltivazione, conservazione e commercializzazione della mela. Sarà l'evento conclusivo di un periodo importante per la mela altoatesina. Infatti, a inizio anno, si è avuta la presentazione del nuovo marchio, Südtiroler Apfel ggA (mela dell'Alto Adige con indicazione geografica protetta igp), e del nuovo logo.

Citati:

Interpoma 2006, Marlene, Südtiroler Apfel ggA, Val Venosta
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 39, lunghezza 2 pagine

Pandoro e panettone con la doc

Nel 2004 la produzione industriale di panettone e pandoro ha superato le ...tonnellate, per un valore di ...milioni di euro, registrando rispetto all'anno precedente incrementi dell'...% in volume e del ...% in valore. Il Decreto del... che stabilisce l'esatta definizione e composizione di questi dolci, regole alle quali devono attendersi tutti gli operatori.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Gli acquisti di panettone e pandoro per area geografica: 2004 \(in %\)](#)

Citati:

AcNielsen, Aidi (Associazione Industrie Dolciarie Italiane), Amaretto, Amaretto morbido, Astra ricerche, Colomba, Dir. gen. armonizzazione del mercato del Map, Dolce di Natale, Ministero delle Attività produttive, Ministero delle Politiche agricole e forestali, Opuscolo "L'etichetta di panettone, pandoro, colomba, savoiardo, amaretto, e amaretto morbido", Pandoro, Panettone, Ricerca "Il consumatore italiano e i dolci della tradizione natalizia), Savoiardo, Unc (Unione Nazionale Consumatori)
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

Assaggiatori di prosciutti

Si chiama Onacs, Organizzazione nazionale assaggiatori carni suine, e diventerà un nuovo prezioso strumento promozionale al servizio del comparto incrementandone soprattutto il livello di professionalità.

Citati:

Assosuini (Associazione suinicoltori italiani), Gran Suino padano, Onacs (Organizzazione nazionale assaggiatori carni suine), Prosciutto di Parma, Prosciutto di San Daniele
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 55, lunghezza 1/6 di pagina

Prosciutto di Modena: nicchia di qualità nelle dop

Positiva annata per il prosciutto di Modena dop che, con oltre ... cosce prodotte, chiude il 2005 con un valore di circa ... milioni di euro. La produzione, sostanzialmente stabile rispetto al 2004, risponde al criterio ispiratore della politica del consorzio di mantenere il Modena dop un prodotto di nicchia.

Citati:

Modena dop, Prosciutto di Modena
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 137, lunghezza 1/4 di pagina

Casari a scuola

Si chiama "Scuola casari": centro permanente di formazione e sperimentazione per il sistema Parmigiano Reggiano, ed è destinato a formare i futuri specialisti nella produzione di quello che è definito il re dei formaggi.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [La filiera del Parmigiano Reggiano \(bovine, aziende agricole, caseifici, produzione forme, business\)](#)

Citati:

Agricoltura delle Province Emiliane, Consorzio del formaggio Parmigiano-Reggiano,
Scuola Casari
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 147, lunghezza 2 pagine

Chek-up di un consorzio

Questa tipologia di analisi costituisce uno strumento di supporto per le decisioni strategiche che devono essere intraprese, rappresentando la base informativa dalla quale l'azienda può partire per sviluppare una corretta e obiettiva impostazione delle proprie politiche di sviluppo operativo-strategico.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Il check-up aziendale di un consorzio: tipologie di analisi (storico e previsionale)
- [La scomposizione del fatturato di un ipotetico consorzio alfa per tipologia di prodotto: 2005 \(in %\)](#)

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 27, lunghezza 2 pagine

Il balsamico all'assaggio

La misurazione del gradimento deve rispettare 3 principi: esaustività, affidabilità, e attendibilità. La certificazione sensoriale, sviluppata con il supporto tecnico e scientifico del Centro studi assaggiatori, è attiva da 5 anni. Questo tipo di analisi è già stata applicata ai 3 prodotti storici della zona: Aceto balsamico tradizionale di Modena dop, Aceto balsamico tradizionale di Reggio Emilia dop e l'Aceto balsamico di Modena, prossimo al marchio igp.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- I 4 tipi di Aceto balsamico di Modena identificati dalla certificazione sensoriale
- L'agropirateria in breve (contraffazioni o imitazioni)

Citati:

Assaggiatori italiani balsamico, Centro studi assaggiatori, Consorzio Aceto balsamico di Modena e comitato produttori indipendenti di Modena, Consorzio produzione certificata Aceto balsamico di Modena, Ministero dell'Agricoltura, Nomisma
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 157, lunghezza 1/5 di pagina

Accademia dell'olio ai Frantoi Redoro

Frantoi veneti Redoro, primo produttore di olio a denominazione protetta. Obiettivo di questa struttura (inaugurazione prevista per il 2007), è di creare uno spazio ad hoc per diffondere la conoscenza e la cultura del mondo oleario.

Citati:

Frantoi veneti Redoro
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

Consorzi di tutela: nasce l'associazione

I Consorzi di tutela dei prodotti a indicazione geografica vedono costituirsi una propria associazione, Aicig. Si occuperà di approfondire le problematiche tecniche legate a dop e igp, operando tramite comitati interni composti da esperti competenti per le diverse filiere produttive.

Citati:

Aicig, Buonitalia, Consorzio Mozzarella di Bufala Campana, Consorzio Olio Chianti Classico dop, Liberatore Giuseppe, Ministero delle Politiche Agricole e Forestali, Mitterhuzner Franz, Mottironi Fabrizio, Oliviero Vincenzo, Speck Alto Adige
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

Contromisure sui prezzi del Prosciutto di Parma

Continuano le preoccupazioni dei produttori di Prosciutto di Parma per l'andamento sul fronte dei prezzi. Le conseguenze di ... anni di crescita quantitativa continua, con l'...% in più di cosce avviate alla produzione tutelata, si sono riscontrate nel visibile aumento di offerta del prodotto sul mercato; in più in una situazione economica sfavorevole contrassegnata dalla progressiva riduzione dei consumi.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Nomi nuovi per i salumi

Tutele e diritti: Dall'1 gennaio è entrato in vigore il decreto che disciplina la denominazione di alcuni salumi. In questo modo il consumatore potrà essere più consapevole circa la reale qualità dei prodotti e valutare con cognizione il rapporto qualità/prezzo.

Citati:

Unc (Unione Nazionale Consumatori)
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n°pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

Il Cacciatore avvia azioni di tutela

Il Consorzio Cacciatore per la tutela dei celebri salamini, il più recente tra i dop acquisiti dall'Italia nel campo della salumeria, ha avviato una campagna a livello europeo contro abusi in grado di ledere l'immagine del prodotto italiano. Contro quelle che vengono definite forme di "agropirateria" messe in atto attraverso denominazioni generiche facilmente confondibili con la dop, sta intervenendo in Germania e in Austria con una procedura di "Unterlassungserklärung".

Citati:

Consorzio Cacciatore
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n°pagina 53, lunghezza 2 Pagine

Formaggi d'Europa

Lattiero caseari: E non solo: anche d'Armenia e del Libano per citarne alcuni. Cheese 2005 è stata un'occasione per conoscere le dop e igp del continente. Un meeting dedicato ai piccoli imprenditori e alla qualità.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [La produzione di formaggi Dop in Italia: 2004 \(in % sul volume\)](#)

Citati:

Ministero per le Politiche agricole e forestali, Slow Food
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n°pagina 159, lunghezza 1/5 di pagina

La nuova disciplina dei prodotti dop e igp (edito da Epc)

Segnalazione del volume: Alla luce del decreto legislativo n. 297/2004 attuativo del Regolamento Cee n. 2081/1992, l'autore analizza cosa cambia in tema di tutela dei prodotti alimentari made in Italy. Cosa rischiano i truffatori e gli operatori troppo "di-sinvolti"?

Citati:

Correra Carlo, EPC Libri
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n°pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

Quei prosciutti stranieri

Coldiretti prosegue la battaglia in difesa del made in Italy, minacciato da crescenti importazioni. L'allarme riguarda ora i prosciutti, ... su ... dei quali provengono da maiali stranieri senza indicazione di origine, Per l'acquirente l'unica garanzia di autenticità rimane la dop che tuttavia, con ... milioni di kg, rappresenta solo il ...%.

Citati:

Coldiretti
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n°pagina 63, lunghezza 1/5 di pagina

Vendemmia di qualità per l'Asti

L'uva prodotta dai ... viticoltori del Consorzio su circa ... ht di vigneto è pari a ... qt con un ...% sul 2004. Quella migliore, ... qt, si fregerà del marchio dogc. Sta per partire il progetto McKinsey per il rilancio sui principali mercati. Una prima tranche di ... mln, sui ... previsti, è stata deliberata dal Ministero delle Attività produttive. I dati semestrali confermano il consumo in Italia in linea con il 2004, con ... milioni di bottiglie.

Citati:

Asti Spumanti, Ministero delle Attività produttive, Moscato d'Asti, progetto McKinsey
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n°pagina 63, lunghezza 1/5 di pagina

Si fa strada il modenese dop

Il Prosciutto di Modena dop ha superato il totale di ... cosce di prosciutto prodotte nei primi ... mesi dell'anno, corrispondenti a oltre ... milioni di euro in valore. Sono dati valutati come positivi dal Consorzio che gestisce il marchio di tutela con ... aziende consorziate per una potenzialità complessiva di ... pezzi annui di cui ... a denominazione di origine protetta e che prevede di raggiungere...continua...

Citati:

Prosciutto di Modena
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n°pagina 101, lunghezza 1/5 di pagina

Una rassegna per i salumi nostrani

Si è conclusa l'iniziativa "Salumiamo. Fette di aperitivo" che ha interessato i bar più alla moda di Milano, Roma, Torino, Palermo, Bari e Bologna. L'evento è stato promosso dall'Istituto valorizzazione salumi italiani (Ivsi) in collaborazione con l'Unione nazionale consumatori (Unc) e con il sostegno del Ministero delle Politiche agricole e forestali per far conoscere ai giovani i prodotti della salumeria italiana.

Citati:

Coppa Piacentina, Ivsi (Istituto valorizzazione salumi italiani), Ministero delle Politiche agricole e forestali, Mortadella di Bologna, Prosciutto di Parma, Prosciutto di San Daniele, Prosciutto Toscano, Salame Brianza, Salame Cacciatore, Speck dell'Alto Adige, Unc (Unione nazionale consumatori)

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 91, lunghezza 1/5 di pagina

Una richiesta di docg dal Trentino

Il Consorzio vini del Trentino ha avviato la procedura per far riconoscere il Vinsanto come docg. La decisione, se approvare o meno il riconoscimento, spetta ora al Comitato Nazionale per la tutela e valorizzazione delle doc e igt...continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

Consorzio vini del Trentino, Vinsanto

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

Dolci tradizionali: industria tutelata

Le specialità dolciarie della tradizione italiana hanno trovato forme di tutela in un'apposita normativa, con cui il Ministero delle Attività produttive e il Ministero delle Politiche agricole e forestali ratificano l'iniziativa volontaria delle industrie produttrici. Lo annuncia con soddisfazione Aidi. Riguardante le specialità da forno, ... aziende associate che rappresentano circa ...% di un mercato per il quale nel 2004 sono state sfornate tonnellate, per un valore di milioni di euro.

Citati:

Aidi (Associazione industrie dolciarie italiane), Ministero delle Attività Produttive e delle Politiche Agricole e Forestali

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 99

Quanto pesano i Consorzi

Agricoltura: La crisi di Federconsorzi è ormai storia. Ma questi organismi restano molto importanti a livello produttivo e commerciale. E' in corso una razionalizzazione della rete.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [La mappa dei Consorzi agricoli italiani per regione](#)

- [La situazione dei Consorzi agricoli](#)

Citati:

Assocap, Bellotti Luca, Bonomi Paolo, Coldiretti, Federconsorzi, Ministero dell'Agricoltura, Ministero delle Attività Produttive e delle Politiche Agricole e Forestali, Mizzi Leonida

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 101, lunghezza 1/6 di pagina

Conad scommette sulle produzioni nazionali

Il piano promozionale, messo a punto per il 2005 e sostenuto con un investimento di ... milioni di euro, ha coinvolto con successo le pesche nettarine di Romagna, i tarocchi di Sicilia, il Parmigiano Reggiano, il Prosciutto di San Daniele e l'uva Italia. L'offerta di qualità a prezzi convenienti rappresenta un tassello importante della strategia del Consorzio, come dimostra la crescita costante della linea Sapor&Dintorni, una quota di mercato del 1...% e una rete composta da ... unità distributive.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- La scheda del centro Borgogioioso

Citati:

Conad, E.Leclerc, Nettarine di Romagna, Parmigiano Reggiano, Prosciutto San Daniele, Sapor&Dintorni, Tarocchi di Sicilia, Uva Italia

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 126, lunghezza 1/6 di pagina

Un successo lo speck igp del Consorzio Alto Adige

Il prodotto in 6 anni è passato da un indice di notorietà dell'...% a uno del ...%. Questo grazie agli investimenti stanziati dal Consorzio speck Alto Adige, il quale ha effettuato il...% degli investimenti pubblicitari nel segmento.. Ad aumentare è stato anche il consumo totale "dichiarato" di speck: nel maggio 2000 il ...%degli

italiani dichiara di aver mangiato speck nell'ultimo mese; 5 anni dopo la percentuale sale al ...%. Per gli altri segmenti di prosciutti cotti e crudi, mortadella, salame...continua...

Citati:

Consorzio Speck Alto Adige
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 43, lunghezza 2 Pagine

Salumi sotto traccia

Filiere: Norme di legge, regolamenti europei, disciplinari di autocontrollo: dall'allevamento alla tavola c'è un filo conduttore che vigila sulla sicurezza degli alimenti di cui ci nutriamo. Almeno sulla carta.

Citati:

Amendola Francesca, Assica (Associazione industriali delle carni), Basso Mauro, Certiquality, Citterio, Consorzio del Prosciutto di Parma, Consorzio del Prosciutto di San Daniele, Federalimentare, Gatti Augusto, Grandi Salumifici Italiani, Istituto Nord Est Qualità (INEQ), Istituto Parma Qualità (IPQ), Levoni, Negrone, Raspini, Sgs Italia, Sincert, Sinfo Pragma, Ssica (Stazione Sperimentale Industrie Conserve Alimentari), Tosini Pio, Tüv Italia, Uni
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 62, lunghezza 1/5 di pagina

Innovazione nell'alimentare

L'innovazione alimentare è una sfida per l'Europa, che dovrà sempre più venire incontro alle nuove esigenze dei consumatori conciliandole con il patrimonio di tradizioni e gusti tipici. È l'obiettivo con cui è nata la Piattaforma tecnologica alimentare europea, destinata a concretizzare, per il periodo 2007-2013, progetti per aiutare i piccoli produttori tradizionali e sfruttare le nuove tecnologie per prodotti innovativi.

Citati:

Cia, Federalimentare
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 114, lunghezza 1/5 di pagina

Uno studio per valorizzare il pane del Sud

Isa - Cnr ha condotto uno studio con l'obiettivo di sperimentare gli interventi in grado di valorizzare alcuni prodotti da forno dell'Italia meridionale. I risultati emersi sono davvero interessanti: sono state reperite 5 varietà di frumento "antiche" e altre 3 "recenti" e...continua...

Citati:

Isa-Cnr
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 117, lunghezza 1/6 di pagina

Stop al falso made in Italy

Tutele e diritti: La legge ... sanziona i prodotti contenenti "fallaci indicazioni di provenienza o di origine". La nuova legge aumenta anche la sanzione nel caso di dichiarazioni mendaci, facendola passare dai ... euro precedenti fino a un massimo di ...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 27, lunghezza 2 Pagine

Formaggi in consorzio

Caseario: Tutelare i disciplinari, favorire la diffusione e la conoscenza, agevolare gli associati: ecco i compiti degli organismi di tutela. In esame alcuni casi reali. Largo Consumo passa in rassegna i casi dei formaggi Asiago, Montasio, Grana Padano, Mozzarella di bufala campana, Parmigiano Reggiano e Provolone Valpadana, riferendo le caratteristiche dei prodotti, i tratti essenziali dei disciplinari e delle certificazioni.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [I canali di distribuzione dell'Asiago](#)
- [I numeri del Parmigiano Reggiano](#)
- [Il peso relativo delle sei province produttrici di Grana Padano](#)
- [Le cifre chiave della mozzarella di bufala campana Dop: 2000-2003](#)
- [Una scheda del Montasio](#)

Citati:

Assolatte, Assotec, Consorzio del formaggio Parmigiano Reggiano, Consorzio di tutela del formaggio Montasio, Consorzio di tutela del Provolone Valpadana, Consorzio per la tutela del formaggio Grana Padano, Consorzio per la tutela del formaggio Mozzarella di Bufala Campana, Consorzio Tutela della Mozzarella di Bufala

Campana, Consorzio tutela Provolone Valpadana dop, Databank, Federlatte,
Ministero delle Politiche agricole e forestali.
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 39, lunghezza 2 pagine

Qualità sul palcoscenico

Alimentare: Operatori a confronto su dop, igp, buona tavola, cucine tipiche e territoriali. L'elemento focale è l'alto livello degli alimenti su cui si sono misurati i massimi esperti mondiali.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [I prodotti agroalimentari con marchi Dop e Igp divisi per Paese](#)
- [I prodotti italiani con marchi Dop e Igp divisi per categoria](#)
- [L'andamento dei ricavi dell'agricoltura degli stati membri dell'Europa a 15: 2003-2004 \(in %\)](#)

Citati:

Arepo, Bianco Finocchiaro Rosa, Bolognesi Gianfranco, Boyazoglu Jean, Caramia Francesca, Col diretti, Coldiretti, Coop Italia, De Castro Paolo, De Gaetano Matteo, Epipoli, Fabrizi Sem, Federconsumatori, Ferrere Patrick, Fiammenghi Roberto, Fischler Franz, Fnsea, Fondazione Qualivita, Heye & Partner, Istituto nazionale francese per la ricerca agricola, Knauss Jurgen, La Torre Laura, Marini Sergio, Ministero delle Politiche agricole e forestali, Piepoli Nicola, Pierallini Alberto, Pirzio Broli Corrado, Sebok Andrai, Sivenas Nikiforos, Spagnesi Renzo, Trefiletti Rosario, Università "La Sapienza" di Roma, Università Aristotele di Salonicco, Università di Bologna, Wto
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 61, lunghezza 1/6 di pagina

La mela Annurca presto Igp

La GU europea ha pubblicato la richiesta per l'igp alla mela Annurca, tra le specialità del territorio campano. Dovrebbe essere presto riconosciuta tra i prodotti a indicazione geografica protetta del nostro Paese, a oggi ... rispetto ai ... francesi, ... portoghesi e ... spagnoli. Nelle due varietà annurca e annurca rossa del Sud, viene oggi coltivata in una zona comprendente le province di [...] La produzione ha raggiunto le ... tonnellate annue coltivate su ... ettari....continua...

Citati:

Mela Anuria
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 61, lunghezza 1/6 di pagina

Solo ungherese la denominazione Tokai

Vino: Il Tokai, una delle nostre denominazioni vinicole più note, dal ... dovrà cambiare nome. La corte europea ne ha riconosciuto l'indicazione geografica al Tokaj ungherese. A differenza del vino ungherese, Il Tokai italico è caratterizzato da... continua...

Citati:

Collio, Collio Goriziano, Tokai, Tokai friulano, Tokai italico, Tokaj ungherese
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

Per valorizzare il pesce ligure e nazionale

Ha dato buoni risultati il primo progetto pilota a livello nazionale "Fresco di più", finanziato completamente dalla regione Liguria e promosso dalle Associazioni di categoria Agci Pesca, Confcooperative, Federcoopescas, Lega Pesca. L'iniziativa si proponeva di valorizzare e promuovere i consumi di prodotti ittici liguri e italiani, grazie all'adozione della tecnologia...continua...

Citati:

Agci Pesca, Basko, Confcooperative, Federcoopescas, Lega Pesca, Mantero Antonio, Regione Liguria, Sogegross
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

I vincitori del concorso Provolone Valpadana Dop

Si è concluso con l'assegnazione di 20 personal computer di ultima generazione il concorso "Mr. Cheese", promosso dal Consorzio tutela Provolone Valpadana dop per l'anno accademico 2004-2005, patrocinato da I Ministero delle Politiche agricole e forestali e progettato da progettato con la consulenza di Aldabraproject...continua...

Citati:

Aldabra project, Concorso Provolone Valpadana dop, Consorzio tutela Provolone Valpadana dop, Ministero delle Politiche agricole e forestali
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

Provolone Valpadana promuove la dieta

Una corretta educazione alimentare inizia fin dall'infanzia: ecco perché il Consorzio per la Tutela del Provolone Valpadana dop ha deciso di collaborare con pediatri e farmacisti, su tutto il territorio nazionale, per trasmettere i valori presenti in una dieta sana ed equilibrata. L'iniziativa coinvolge più di 6.000 studi medici e farmacie.

Citati:

Consorzio per la Tutela del Provolone Valpadana
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

Un consorzio per la razza bruna

I bovini di razza bruna hanno ora un Consorzio. Il Consorzio valorizzazione prodotti razza bruna italiana asseconda un progetto perseguito da tempo di una migliore promozione e diffusione dei prodotti caseari da latte di razze bovine brune iscritte al libro genealogico nazionale.

Citati:

Anarb, Consorzio valorizzazione prodotti razza buona italiana
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 56, lunghezza 1/5 di pagina

In Gazzetta le modifiche ai disciplinari del Parmigiano

Il Ministero per le Politiche agricole e forestali ha provveduto alla pubblicazione delle modifiche ai disciplinari per il Parmigiano Reggiano, già approvate dal Consorzio. Tra le novità: l'esclusione di foraggi fermentati a tutti i bovini, l'innalzamento della soglia dei foraggi da terreni nazionali al ...% e altro ancora.

Citati:

Ministero delle Politiche Agricole e Forestali
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 155

Atlante dei prodotti tipici (e non solo) della provincia di Torino

Segnalazione del volume: Un'opera unica nel suo genere, offre una "summa" di tutto il patrimonio tradizionale di produzioni agroalimentari del territorio torinese.

Citati:

Baldi Claudio, Camera di commercio di Torino, Crume Jeff, De Luca Amedeo, Edizioni FrancoAngeli, Egea, Grisot Dario, Hapax Editore, Il Sole 24 Ore, Pearson Education Italia, Provincia di Torino, Ravazzoni Roberto, Rizzatti Egidio, Rizzatti Lionello, Tecniche Nuove
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n° pagina 45, lunghezza 2 Pagine

Consorzi in rassegna

Vino: Il loro ruolo si è dimostrato di vitale importanza nell'innalzamento della qualità e nella crescita della notorietà, anche del territorio, attraverso un'intensa attività di promozione.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

Box: Il contributo delle Regioni (Rapporto tra Enti locali e consorzi vinicoli)

Citati:

Arsial, Arssa (Agenzia regionale per i servizi di sviluppo agricolo dell'Abruzzo, Cacciatori Manuel, Cavazzuti Giorgio, Claudio Ceselin, Consorzio dei Colli Orientali del Friuli, Consorzio del Gallo Nero, Consorzio del marchio storico del Lambrusco modenese, Consorzio del vino nobile di Montepulciano, Consorzio di tutela del Marsala, Consorzio di tutela del vino Chianti, Consorzio per la tutela del Franciacorta, Consorzio tutela Lison-Pramaggiore, Consorzio tutela vini Valtellina, Enoteca regionale di Ortona, Federazione dei consorzi del Friuli Venezia Giulia, Federdoc, Liberatore Giuseppe, Maggio Diego, Panont Carlo Alberto, Regione Lazio, Regione Piemonte, Scienza Attilio, Solini Paolo, Unesco, Vinarius
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n° pagina 56, lunghezza 1/5 di pagina

La mela Alto Adige tra gli igp

Il bollettino ufficiale dell'Unione europea ha pubblicato a gennaio la richiesta di registrazione della mela Alto Adige tra le specialità e indicazione geografica protetta.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n° pagina 56

Emilia Romagna in testa nei prodotti dop

Vale quasi ... miliardi di euro il paniere dei prodotti tutelati Dop e Igp Italiani . Il ...% del valore è concentrato da Parmigiano reggiano, Prosciutto di Parma e San

Daniele e Grana Padano. L'Emilia Romagna concentra il ...% del valore del mercato degli alimentari d'eccellenza.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Le maggiori regioni italiane di Dop e Igp (in % sul valore al consumo)
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n° pagina 51

Tutela con sanzioni per i tipici Alto Adige

Sanzioni a tutela di prodotti tipici dop e igp vengono introdotte con il decreto legislativo n. 297 del 19 novembre 2004.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n° pagina 54, lunghezza 1/5 di pagina

Erga Omnes al Cacciatore dop

Il Consorzio Cacciatore dop ha oggi più poteri di tutela e valorizzazione grazie all'erga omnes, riconosciuto dal Ministero delle Politiche agricole con decreto del 13 gennaio scorso.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n° pagina 77

Metro si allea con i produttori locali

Mario Maiocchi, presidente e direttore generale di Metro Italia ha siglato un patto di alleanza tra il cash and carry e i produttori agricoli: "La nostra politica aziendale è orientata alla valorizzazione delle tipicità e della qualità dei prodotti italiani locali".

Citati:

Maiocchi Mario, Metro Italia, Sgs Ics

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 3/2005, n° pagina 59

Primi in Europa per le dop

I prodotti alimentari italiani a denominazione di origine riconosciuta dall'Ue sono diventati ... e conquistano il primato europeo anche sulla Francia. L'Italia arriva così a rappresentare il ...% dell'intera offerta tipica europea.

Citati:

Coldiretti

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 2/2005, n° pagina 53, lunghezza 1/5 di pagina

La patata di Bologna diventa Dop

La denominazione di origine, concessa dalla Comunità europea per le produzioni di altissima qualità, premia in particolar modo le organizzazioni dei produttori bolognesi che attendevano dal 2002 il riconoscimento.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 2/2005, n° pagina 53, lunghezza 1/5 di pagina

Filiera corta e chiara per gli agrumi siciliani

Il calo dei consumi di agrumi nel 2004 e il raddoppio delle importazioni preoccupa i produttori nostrani. In Sicilia si sperimenta un Protocollo tra il Consorzio Le Buone Terre, Fedagromercati e Fida che consentirà di far pervenire nei negozi di Lombardia, Piemonte Emilia e Veneto varietà di Tarocco e limone Femminello a prezzi controllati e vantaggiosi.

Citati:

Consorzio Le Buone Terre, Fedagromercati, Fida

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 2/2005, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

Continua l'espansione delle specialità tipiche

Secondo Ismea nel 2003 il valore delle produzioni tipiche Dop e Igp ha raggiunto gli ... miliardi di euro al consumo. La loro incidenza, in rapporto al fatturato dell'industria alimentare è del ...%.

Citati:

Ismea

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 1/2005, n° pagina 28, lunghezza 3,5 pagine

Pecorino alla riscossa

Lattiero-Caseario: Coperto da tre dop, per altrettante varietà, questo alimento è apprezzato in patria, ma soprattutto negli Usa. Importantissimo il ruolo dei Consorzi e delle denominazioni.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Le produzioni di Pecorino romano dop: 1999-2004 (in tonn)

- Le quantità di Pecorino romano esportate negli Usa

Citati:

Caseificio Pinna, Caseificio Sociale Manciano, Castelli di Roma, Certiprodop, Consorzio di tutela del formaggio Pecorino Sardo, Consorzio di tutela del Pecorino Romano, Consorzio per la tutela del Pecorino Toscano, Pinna Francesco, Pinna Giammaria, Pinna Paolo, Sardaformaggi, Società Agricola Cooperativa, Stupan Franco
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 11/2004, n° pagina 47

Vero e falso nel piatto

Contraffazioni: I dati sulle imitazioni di alimenti tipici sono allarmanti. Ricorrere alle vie legali sembra la scelta più immediata, ma ci sono sistemi di resistenza passiva, come "l'effetto barriera" dell'alta qualità.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Box: Ecco perchè siamo i più esposti
- Il consumo di prodotti italiani illegali e imitativi: 2003 (in mln di euro)

Citati:

Auchan, Centromarca, Federalimentare, Indicam, Lovells, Mansani Luigi, Ravazzoni Roberto, Sainsbury's, Tengelmann, Università di Parma, Wto
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 11/2004, n° pagina 118, lunghezza -

Denominazioni di qualità

Vissuto dei prodotti: Sigle come dop e Igp, che anno un ruolo importante nello sviluppo delle economie locali, suonano ancora misteriose per molti. Formare e informare diventano la parola d'ordine.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- La qualità in cifre (n. dop e igp in Ita, % Ita vs Europa, valore al consumo...)
- Articolo

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2004, n° pagina 20, lunghezza 1 pagina

La contraffazione alimentare sui mercati esteri

L'industria alimentare italiana è costretta a misurarsi con il fenomeno crescente della contraffazione dei prodotti alimentari nazionali sui mercati esteri. Due i principali filoni di contraffazione: ...La ricerca italiana più interessante e ricca di dati sul fenomeno è stata elaborata per Indicod da Nomisma, e riguarda...continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- La stima del consumo di prodotti e marchi contraffatti sebbene tutelati 2002 (in mln di euro)
- Articolo

Largo Consumo, fascicolo 3/2004, n° pagina 70, lunghezza 4 pagine

In Usa le imitazioni battono il "made in Italy"

Agropirateria: L'immagine dell'Italia si riflette sui prodotti alimentari nel mercato Usa con un bottino di ... milioni di dollari. L'alimentare italiano non corre certo rischi di insuccesso, peccato che solo ... milioni siano realizzati con le vendite di prodotti realmente italiani. Ben il ... % della fetta proviene al contrario dalla commercializzazione di prodotti di imitazione....continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Box: i risultati di una ricerca Indicod-Nomisma sull'Italian sounding negli Usa
- Il mercato dei prodotti imitativi nella Gdo Usa: 2003 (in milioni di \$)
- Il mercato dell'italian sounding food nella Gdo degli Usa (in %)

Articolo

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, lunghezza 2/3 di pagina

CSQA - Un progetto nazionale per la rintracciabilità dell'olio d'oliva

Focus: La forte dinamicità del mercato e l'elevata intensità degli scambi commerciali che caratterizzano il settore, hanno determinato l'esigenza di una maggiore informazione in materia di sicurezza alimentare e identificazione dell'origine dei prodotti. In questo contesto l'Unaprol, la principale Unione nazionale del settore dell'olio di oliva, ha avviato da oltre due anni un importante programma di rintracciabilità per il sistema olivicolo nazionale.

Citati:

CSQA Certificazioni, Unaprol, Uni 10939:2001

Comunicazione di impresa – Serie "**I Focus**"