



Documento in **versione interattiva**:  
[www.largoconsumo.info/112006/PL-1106-004.Pdf](http://www.largoconsumo.info/112006/PL-1106-004.Pdf)

## CENTRI COMMERCIALI, OUTLET E IMMOBILIARISMO COMMERCIALE



**Costi del Percorso di lettura:**

€ 350,00 (comprensivo iva) - non abbonati

€ 306,00 (comprensivo iva) - abbonati

**Costi dei singoli titoli:**

<http://www.largoconsumo.info/Largoconsumo/fixed/largoconsumo/pagine/diffusione.asp#Costi>

**Per ordini:** [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

**Aggiornato a:** Largo Consumo 11/2006 e supplementi

**Rif:** PL-1106-004

**RIFERIMENTI:**

Il sommario di tutti i Percorsi di lettura di Largo Consumo  
è **scaricabile** all'indirizzo [WWW.LARGOCONSUMO.INFO/PERCORSI](http://WWW.LARGOCONSUMO.INFO/PERCORSI)

**LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA**

**E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:**

**Largo Consumo**

**Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo**

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

**Pianeta Distribuzione**

**Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale**

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi internazionali**, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tablelle, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

**Mercato Italia Tessile-Abbigliamento-Calzature**

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

**OSSERVATORIO  
D'IMPRESA:**

Leggi le case history  
di [COMUNICAZIONI  
D'IMPRESA](#)  
di Aziende e  
Organismi attivi nei  
mercati considerati  
in questo Percorso di  
lettura **selezionati**  
da *Largo Consumo*

**CONTENUTI EDITORIALI:**

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, lunghezza 2 pagine

**Shopping all'ombra delle Torri**

Test sul punto di vendita: Un caso di felice matrimonio fra spesa e divertimento: certo l'abbinata è ormai d'obbligo, ma in questo caso il binomio pare davvero riuscito. Vediamo cosa ne pensa la clientela. La superficie totale è di ...mq. Vi sono 30 punti di vendita, più un cinema multisala. Le maggiori superfici sono... e numerose sono le categorie merceologiche trattate. Il parcheggio è composto di ... posti auto.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- La scheda del centro commerciale Torri Bianche di Vimercate

**Citati:**

Aido (Associazione italiana donatori di organi), Avis (Associazione volontari italiani del sangue), Field Service Italia, Il Carosello, Il Gigante, Il Globo, McDonald's, Mondadori multicenter, Pozzini Cesare, Torri Bianche di Vimercate, Warner Villane  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, lunghezza 2 pagine

**Centri commerciali per divertimento**

Strategie: Attività commerciale e intrattenimento, due facce di una stessa medaglia: l'offerta di servizi di entertainment sta diventando sempre più un aspetto diffuso e strategico all'interno dei centri commerciali. La combinazione di vendita e intrattenimento offre al cliente un'immagine del centro commerciale completa e più coinvolgente.

**Citati:**

Aareal asset management, Bardelli Antonio, Boldrin, Casanova Antonio, Città Fiera in Friuli, Cncc (Consiglio nazionale dei centri commerciali), Coopsette, Green planet entertainment, Happy center service, Le Befane di Rimini, Magicabula, Rehorst Arco, Sierra Sonae, Terme di Rimini  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, lunghezza 2 pagine

**Investire nel centro commerciale**

Strumenti: Gli step che portano dall'acquisizione del terreno alla nascita di un moderno aggregato distributivo sono vari: chi intende impegnarsi finanziariamente in questo campo deve conoscerli e sapere le tempistiche. Ripartizione della gla complessiva utilizzata nei centri commerciale: grande distribuzione... artigianato di servizi...retail specializzato... attività extracommerciale... ristorazione...

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- La ripartizione della gla complessiva utilizzata nei centri commerciali

**Citati:**

Carrefour, Consiglio nazionale dei centri commerciali  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, lunghezza 1/3 di pagina

**Le Zagare amplia l'offerta**

Politiche e strategie: il centro Le Zagare di San Giovanni La Punta, a Catania, è diventato un grande parco commerciale. Il complesso rappresenta il punto di arrivo del progetto imprenditoriale di Aligrup, avviato nel 2000 con l'apertura di un ipermercato Iperspar di .. mq e di una piccola galleria, primo passo verso la realizzazione, nel 2004, di un centro commerciale dotato di .. negozi e dell'attuale retail park.

**Citati:**

Agorà, Aligrup, Bassetti, Benetton, Despar, Euronics, Intimissimi, Le Sac, Le Zagare, Lino's Coffee, Mega Toys, Mondadori, Motivi, Rossopomodoro, Zoo Placet  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, lunghezza 1/3 di pagina

**Conad sbarca in Albania**

Politiche e strategie: Conad sceglie il Paese delle aquile per inaugurare l'espansione fuori dai confini nazionali. Prima tra le insegne della distribuzione internazionale a entrare nel mercato albanese, Conad Adriatico ha inaugurato a Tirana un supermercato di .. mq all'interno del centro commerciale European trade center.

**Citati:**

Artan Dulaku, Conad, European trade center, Food trade sh.p.k., Nidoli Augusto  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, lunghezza 1/3 di pagina

**Rinascita della Stazione Centrale**

Proposte editoriali sullo stesso argomento:



**Titolo**  
**INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL RETAIL**  
- Percorso di lettura  
**Codice** [PL-1106-012.pdf](#)  
**Edizione** 11/2006  
**Editore** Editoriale Largo Consumo



**Titolo** **GRANDI MAGAZZINI**  
- Percorso di lettura  
**Codice** [PL-1006-004.pdf](#)  
**Edizione** 10/2006  
**Editore** Editoriale Largo Consumo



**Titolo**  
Percorso di lettura  
**Codice** [PL-1106-012.pdf](#)  
**Edizione** 11/2006  
**Editore** Editoriale Largo Consumo



**Titolo** **TEMPO LIBERO E INTRATTENIMENTO**  
- Percorso di lettura  
**Codice** [PL-1106-010.pdf](#)  
**Edizione** 11/2006  
**Editore** Editoriale Largo Consumo

Politiche e strategie: Grandi Stazioni, azienda detenuta al ..% dalle Ferrovie dello Stato, ha finalmente presentato la mappa della nuova stazione Centrale di Milano. Il progetto di restauro e riqualificazione dello scalo ferroviario prevede l'allestimento di .. mq destinati allo shopping, occupati da un centinaio tra negozi, bar e ristoranti, aperti 365 giorni all'anno e firmati da insegne famose.

**Citati:**

Autogrill, Benetton, Calzedonia, Feltrinelli, Ferrovie dello Stato, Grandi Stazioni, Intimissimi, Mango, Nike, Upim  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, lunghezza 1/3 di pagina

**L'ipercoop Nova riapre a Bologna**

Completamente ristrutturato, l'ipercoop Nova di Villanova di Castenaso (Bo) si ripropone alla clientela con una superficie di .. mq .. in più rispetto alla struttura originaria), un nuovo parcheggio multipiano da .. posti auto e numerosi servizi innovativi. Per una spesa comoda e conveniente.

**Citati:**

Coop Caffè, Ipercoop Nova di Villanova di Castenaso (Bo), Officine Minganti  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, lunghezza 1/3 di pagina

**Crai inaugura a Ravenna**

Si trova nel centro commerciale La Fornace di Lugo (Ra) il nuovo supermercato realizzato da Crai in partnership con la cooperativa Esseci e con l'impresa associata Nealco, operativa in Emilia Romagna con oltre .. punti di vendita. Sviluppato su una superficie di .. mq, il punto di vendita è dotato di un'area take away riservata ai prodotti pronti preparati in loco, del primo sistema di pagamento Pago Crai e di un grande Ecopoint.

**Citati:**

Crai, Ecopoint, Esseci, La Fornace di Lugo , Nealco, Pago Crai  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, lunghezza 1/3 di pagina

**Le biglietterie TicketOne entrano in Finiper**

I clienti della catena Iper potranno acquistare direttamente i biglietti per assistere a tutti gli spettacoli gestiti da TicketOne. L'accordo ha il duplice obiettivo di trasformare supermercati e ipermercati in punti di riferimento per l'entertainment, facilitando e incentivando la partecipazione agli eventi culturali, sportivi e musicali.

**Citati:**

Finiper, TicketOne  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, lunghezza 1/3 di pagina

**I carburanti nel cammino di Auchan**

L'Antitrust ha dato il via libera all'affidamento in gestione a Auchan di due distributori di carburanti Shell, situati nei centri commerciali di Venaria Reale (To) e di Bergamo. I due impianti, frutto di un accordo di cobranding Shell/Auchan, forniranno carburanti a un prezzo particolarmente competitivo rispetto alla media di mercato.

**Citati:**

Auchan, Carrefour, Conad, Shell  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, lunghezza 1/3 di pagina

**Unicomm e Alisette scelgono Espansione Commerciale**

Il gruppo Unicomm di Vicenza ha affidato a Espansione Commerciale la commercializzazione e la successiva gestione del centro Fiume Veneto Emisfero, la cui realizzazione verrà ultimata entro l'autunno 2007.

**Citati:**

Alisette, Carrefour, Coopsette, Espansione Commerciale, Fiume Veneto Emisfero, Unicomm  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, lunghezza 1/3 di pagina

**Astuzie al supermercato**

Soltanto il ..% dei consumatori va a fare la spesa con una precisa lista che rispetta. Il restante ..%, invece, di solito compra più di quanto aveva programmato. I punti di vendita delle grandi superfici moderne sono attrezzati con telecamere, anche allo scopo di studiare i comportamenti dei consumatori e quindi collocare i prodotti nei posti più strategici per essere notati e quindi acquistati.

**Citati:**

IMMAGINE NON  
DISPONIBILE

Unione nazionale consumatori  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n°pagina 99, lunghezza 1/3 di pagina

**Esselunga consolida la crescita**

Supermarket Italiani (controllante e consolidate del ...% di Esselunga spa) ha chiuso il 2005 con vendite consolidate per ... milioni di euro, in crescita del ...% sul 2004, e un utile netto di ... milioni, in linea con il precedente esercizio (... milioni).

**Citati:**

Esselunga, Supermarket Italiani, Villata immobiliare di investimento e sviluppo  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n°pagina 101, lunghezza 1/3 di pagina

**Ségécé inaugura la filiale italiana**

Dall'acquisizione di Psg, già partecipata al ...% da Klépierre, nasce Ségécé Italia, la nuova filiale italiana di Ségécé, società specializzata nella gestione di centri commerciali operativa in tutta Europa con ...gallerie e ... contratti di affitto gestiti.

**Citati:**

BNP Paribas, Klépierre, Psg, Ségécé Italia  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n°pagina 104, lunghezza 1/3 di pagina

**Al Mapić debutta Destination Italy**

Destination Italy (Developing opportunities in cities and regions): questo il nome dell'iniziativa di marketing territoriale per promuovere le opportunità d'investimento nell'ambito dello sviluppo urbano e commerciale, proposte dalle città e dai territori italiani che sceglieranno di aderire al progetto.

**Citati:**

Gmpr group, Mapić  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n°pagina 105, lunghezza 1/3 di pagina

**Turchia: Multi Turkmall firma mega progetto a Istanbul**

Sono iniziati i lavori per la realizzazione di Froum Istanbul, il più grande progetto multifunzionale della Turchia. Promosso da Multi Turkmall, joint venture tra Multi development e Turkmall e sussidiaria di Multi corporation, il complesso sorgerà nel distretto di Bayrampasa, nel cuore della parte europea della capitale turca, nei pressi delle autostrade E5 e Tem, all'interno di un bacino potenziale di utenza di ... milioni di abitanti nel raggio di ... minuti dal centro.

**Citati:**

Ikea, Multi Turkmall, T+T design  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n°pagina 123, lunghezza 1/3 di pagina

**Il centro I Gigli pensa agli anziani**

In uno spazio permanente, i clienti anziani hanno potuto godere di momenti di informazione non solo sui servizi offerti da I Gigli, ma anche sulle varie attività dedicate alla terza età nell'area fiorentina.

**Citati:**

Auser Firenze, I Gigli - centro commerciale, Panorama  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n°pagina 177, lunghezza 1/3 di pagina

**Miroglio/Fashion district Molfetta**

Operazioni di concentrazione: oggetto di affitto sono tre rami di azienda, attualmente non generanti fatturato, della società Fashion district Molfetta srl, costituiti dagli esercizi commerciali ubicati nel Centro commerciale Fashion district di Molfetta. L'autorità delibera....

**Citati:**

Fashion District Molfetta, Miroglio  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n°pagina 177, lunghezza 1/3 di pagina

**Miroglio/Iper Montebello**

Operazioni di concentrazione: oggetto di affitto sono due rami d'azienda, allo stato inattivi, della società Iper Montebello spa costituiti da due esercizi commerciali ubicati nel Centro commerciale sito in San Martino Buon Albergo (Vr). Il settore interessato dall'operazione è quello della distribuzione al dettaglio di capi di abbigliamento e dei relativi accessori. L'autorità delibera....

**Citati:**

Iper di Montebello della Battapaglia (Pv)

IMMAGINE NON  
DISPONIBILE

**Titolo** Modelli di competenze nella grande distribuzione alimentare. Il caso Coop estense  
**Autore** Daria Sarti  
**Editore** Franco Angeli  
**Anno** 2005  
**Pagine** 144  
**Prezzo** € 15,00

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n° pagina 177, lunghezza 1/3 di pagina

**Coop centro Italia/Unicoop Tirreno**

Operazioni di concentrazione: oggetto dell'acquisizione è un ramo di azienda di Unicoop Tirreno, costituito da un supermercato ubicato in Terni e avente insegna Coop. L'operazione, in quanto comporta l'acquisizione del controllo esclusivo di parte di un'impresa, costituisce una concentrazione. Il mercato rilevante è quello dei supermercati, che comprende le superette, i supermercati, gli ipermercati e i discount nell'ambito della provincia di Terni. L'autorità delibera....

**Citati:**

Coop, Coop Centro, Unicoop Tirreno  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 0, lunghezza 181 Pagine

**[Linee guida per la gestione ambientale e responsabile di strutture commerciali di media e grande dimensione](#)**

Documento associato all'articolo "Csr per Iper e super", apparso su *Largo Consumo* 9/2006. Il documento è stato redatto da Milano metropoli agenzia di sviluppo e da Ambiente Italia.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Gli aspetti ambientali e sociali di una struttura di vendita
  - Le case history di Coop e di SuperDi
  - Modello di programma ambientale
- Documento

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 0, lunghezza 32 Pagine

**[Innovazione e largo consumo](#)**

Documento associato all'articolo "Food & grocery d'avanguardia", apparso su *Largo Consumo* 9/2006. Indagine multiclient condotta da Nextplora sulla percezione del concetto di innovazione presso i consumatori italiani.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- I mezzi di informazione e la percezione di innovazione
  - I risultati per genere e per fascia di età
  - Il riflesso dell'innovazione sul marchio
  - Innovazione e propensione all'acquisto
  - La correlazione tra innovazione e pack, promozioni e distribuzione
  - Le categorie di prodotti più innovative
  - Le marche ritenute più innovative
  - Quando un prodotto è innovativo?
- Documento

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 27, lunghezza 1/2 pagina

**Auchan investe in Campania**

Il gruppo francese ha realizzato il più grande parco commerciale del Sud e uno dei primi per dimensione in Italia grazie ad un investimento complessivo di ... milioni di euro. La Campania riveste un ruolo strategico nei piani di sviluppo di Auchan.

**Citati:**

Auchan, Carta Auchan-Accord, Cis Nola, Gallerie Commerciali, Lhereux Benoit, Mastercard-Auchan, Minoter, Piano Renzo  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 90, lunghezza 1/5 di pagina

**Carrefour inaugura a Limbiate**

Situato sulla ex statale 527 Monza- Saronno, alle porte di Milano il nuovo centro commerciale Carrefour si distingue per l'imponenza delle dimensioni: .. mq di superficie totale e una gla di ..mq, occupata da un ipermercato di .. mq e da una galleria di .. mq con .. negozi e .. medie e grandi superfici dedicate ad abbigliamento, calzature, ottica e gioielli, profumeria, arredo casa, bricolage.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Le cifre chiave del centro commerciale Carrefour di Limbiate (in mq)

**Citati:**

Carrefour  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 90, lunghezza 1/5 di pagina

**Unicomm cresce nel Nord-Est**

Con la nuova apertura di Valdagno (Vi), l'azienda associata a Selex gruppo commerciale rafforza la propria presenza territoriale in Area Nielsen 2, dove opera con attualmente con .. Familia, .. ipermercati Emisfero, .. super A&O, .. cash and carry C+C e numerosi supermercati, associati e affiliati.

**Citati:**

A&O, C+C, Emisfero, Famila, Selex gruppo commerciale, Unicomm  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n°pagina 91, lunghezza 1/5 di pagina

**Aedes si aggiudica l'Upim di San Babila**

Il magazzino Upim che da circa 70 anni campeggia nella centralissima piazza milanese chiude i battenti per lasciare il posto a un grande marchio del lusso o del pronto moda. L'immobile è stato acquistato da Aedes per circa .. milioni di euro, incluso il valore della licenza commerciale.

**Citati:**

Aedes, La Rinascente, Reit Am, Tamerice Immobiliare, Upim  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n°pagina 183, lunghezza 1/5 di pagina

**Auchan/Tamoil Italia**

Operazioni di concentrazione: l'operazione consiste nella cessione in affitto da Tamoil ad Auchan del ramo d'azienda costituito dalla stazione di servizio per la distribuzione di carburanti in rete per uso autotrazione. L'autorità delibera....

**Citati:**

Auchan, Tamoil Italia  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n°pagina 184, lunghezza 2 pagine

**Csr per iper e super**

Ottimizzare i tempi di acquisto, accessibilità degli spazi, pari opportunità, energia, rifiuti e prodotti: queste le aree su cui intervengono i medi e grandi negozi socialmente impegnati. Si pensi alla gestione dei rifiuti, all'efficienza energetica, alla funzionalità e integrazione della struttura nell'assetto urbanistico, alle condizioni di equità contrattuale tra azienda e dipendenti, ai sistemi di trasporto e alle politiche di commercializzazione di prodotti certificati come "sostenibili".

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

Alcuni elementi chiave per lo studio del contesto sociale di un negozio

**Citati:**

Agenda 21 comune di Sesto San Giovanni (Mi), Ambiente Italia, Assessorato all'ambiente, Coop Lombardia, Csr, Ipercoop Sarca, Milano metropoli agenzia di sviluppo, Ministero dell'Ambiente, Piemme, SuperDi  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n°pagina 0, lunghezza 520 Pagine

**Federalismo commerciale, concorrenza, e liberalizzazione del mercato distributivo**

Documento associato all'articolo "Una politica per la distribuzione", apparso su Largo Consumo 7/2006. Rapporto Ancd sulla legislazione commerciale.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- I più recenti provvedimenti delle singole Regioni concernenti le medie strutture di vendita
  - Il quadro normativo regionale sulle vendite promozionali
  - Il ruolo del commercio nel mercato unico europeo
  - Il sistema distributivo dei farmaci
  - L'evoluzione della disciplina della distribuzione del carburante
  - La disciplina della distribuzione della stampa quotidiana e periodica
  - Le caratteristiche strutturali della distribuzione commerciale italiana
  - Rassegna comparata dei provvedimenti regionali di disciplina del commercio
- Documento

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n°pagina 23, lunghezza 1/2 pagina

**Pam accelera lo sviluppo**

L'andamento delle singole società risulta particolarmente positivo per la divisione a capo del canale ipermercati Panorama La controllata Supermercati Pam, ha registrato invece una leggera flessione dei ricavi. Buone le performance realizzate dal canale discount In's Mercato. L'incremento della copertura territoriale è iniziato lo scorso anno con l'acquisizione del gruppo friulano Ronzat.

**Citati:**

Confcommercio, Osservatorio nazionale del commercio  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n°pagina 69, lunghezza 1 pagina

**Le ombre lunghe dello sviluppo commerciale**

Troppi shopping center di piccola dimensione, troppi atteggiamenti ostruzionistici da parte delle autorità. Il nostro apparato corre il rischio di una seconda colonizzazione.

La dimensione media è di ...mq e solo il ...% è superiore ai ...; quindi tante realtà, ma quasi tutte di piccole dimensioni.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- La distribuzione moderna organizzata: 2005

**Citati:**

Decreto Bersani, Federdistribuzione  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 86, lunghezza 1/5 di pagina

**Spagna: Neinver, un outlet da primato**

Il progetto Factory Vila do Conde realizzato dalla società spagnola è stato giudicato dall'Icsc (International council of shopping centers) il miglior outlet in Europa, battendo i finalisti Castel Romano Outlet. Inaugurata nel 2004, la struttura ospita su una superficie di ...mq oltre ...negozi e spaziose aree destinate al relax e al tempo libero.

**Citati:**

Castel Romano Outlet, Factory vila do Conde, Freeport, Icsc (International council of shopping centers), Lobo Paulo, Neinver, Outlet di Vicolungo  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 145, lunghezza 1/5 di pagina

**Igd si rivaluta**

Immobiliare grande distribuzione (Igd) ha messo a segno risultati di forte incremento nel 2005 grazie alla rivalutazione del proprio patrimonio immobiliare. Il risultato operativo è progredito del ...%, salendo fino a un totale di ...

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- I risultati di Immobiliare Grande Distribuzione: 2004-2005 (in milioni di euro)

**Citati:**

Igd (Immobiliare grande distribuzione)  
Notizia

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 7/2006, n° pagina 2, lunghezza 1 pagina

**Quale futuro per il multimarca?**

Canali di vendita: sono circa ... i multimarca italiani dedicati alla calzatura e addirittura ... quelli di abbigliamento, il ...% dei quali con una metratura inferiore ai ...metri quadrati. La selezione naturale ha però indotto negli ultimi due anni una riduzione di circa il ...% del loro numero, quasi il ...% dei punti di vendita tradizionali ha oggi una redditività negativa.

**Citati:**

Adidas, Borg Bjorn, Emea, Fila, Filippazzi Stefano, Granier Jean Michel, Indicod-Ecr, Internazionali di tennis, Kpmg, Meltin´ Pot, Nike, Olimpiadi invernali di Torino, Perini Carlo, Reebok, Romano Augusto, Trade Bubba  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n° pagina 22, lunghezza 1/2 pagina

**Coop Adriatica riapre le Officine Minganti**

La storica fabbrica, una delle pietre miliari dello sviluppo industriale di Bologna, ha riaperto i battenti in una nuova veste. Grazie a un originale progetto di recupero e valorizzazione dei ...mq occupati dall'ex area industriale. Il primo piano include la prima delle librerie coop. Al Mapic di Cannes il progetto ha ottenuto il premio riservato ai nuovi insediamenti commerciali.

**Citati:**

Beni stabili gestioni Sgr, Cogei, Coop Adriatica, Coop Costruzioni, Day spa, Mapic Cannes, Officine Minganti, Open Project, Robintur, Unicredit Banca, Virgin Active  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n° pagina 22, lunghezza 1/2 pagina

**Policentro inaugura a Sestu**

La nuova realizzazione di Policentro è un vero e proprio quartiere dedicato agli acquisti e al tempo libero, inaugurato a Sestu, in località More Corrae, sulla statale 131 che collega Oristano a Cagliari. Il centro commerciale "La Corte del Sole" propone infatti un'offerta merceologica diversificata. Secondo la Regione, il comune di Sestu avrebbe aggirato la normativa sulla realizzazione delle grandi strutture commerciali.

**Citati:**

Baldinini, Bata, Brico Sarda, Carpisa, Coconuda, Euronics, Golden Lady, Golden Point, Iper Pan, La Corte del Sole, Mila Shon, Pancaldi, Peluso Calzature, Piazza Italia, Policentro, Policentro Domus de Janas, Pompea, Selex, Semeraro mobili, Superemme, Tailor Club, United Colors of Benetton  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n° pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

**Più investimenti per Sonae Sierra**

A Seixal, in Portogallo, ha aperto recentemente i battenti RioSul Shopping, un centro commerciale e ricreativo di ... mq ha inoltre dato il via alla costruzione dello shopping center Alexa, in Alexanderplatz, a Berlino. Sostenuto da un investimento complessivo di ... milioni di euro.

**Citati:**

Alexa, Continente do Seixal, Foncière Euris, ipermercato Continente, RioSul Shopping, Sonae Sierra  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 20, lunghezza 4 pagine

**Immobilismo commerciale: crescita con qualche interrogativo**

Nel 2005 si sono effettuate...compravendite di immobili nel mercato corporate, con un aumento del ..% sull'anno precedente. Il 2005 rappresenta il terzo anno di crescita dopo la brusca caduta seguita al record raggiunto nel 2002; resta tuttavia da sottolineare che il picco di oltre ..transazioni realizzato quattro anni fa resta lontano. Nel 2005 il dinamismo maggiore è stato mostrato dagli immobili per la gdo, soprattutto centri commerciali, che ha registrato una crescita di ben il ..%.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- I canoni di locazione e i rendimenti medi dei negozi (prime location): 2004-2005 (in euro e in %)

- La dotazione di centri commerciali in Europa per popolazione servita

**Citati:**

Anka, Apollo Rida, Banasea, Bouwfonds, Cb Richard Ellis, Cgi, Cushman & Wakefield Healey & Baker, Fortis, Freccia Rossa, Gabetti, Gruppo Auchan, Gruppo Carrefour, I mercati generali, Ikea, Ing, Investment data bank, Jones Lang Lasalle, Klépierre, Lunghezza, Metro, Mills, Rodamco, Sonae Sierra, White City a Londra  
Articolo

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 50, lunghezza 3 pagine

**Gli ipermercati in Italia: aprile 2006**

Gli ipermercati in Italia: aprile 2006 (superficie di vendita oltre i 4.999 mq) divise per aree Nielsen.

Tabella o Grafico

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 55, lunghezza 12 pagine

**I centri commerciali al dettaglio: aprile 2006**

I centri commerciali al dettaglio: aprile 2006

Tabella o Grafico

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

**I principali gruppi distributivi francesi: Auchan**

Le vendite nel 2004 sono state di ... miliardi di euro (+...%), con utili netti di quasi ... miliardi di euro (-...%). Le vendite sono state realizzate per la metà in Francia, e per un ...% in Italia. Negli altri Paesi Auchan ha una presenza selettiva: opera in Spagna e Portogallo, in Marocco, in Ungheria, Polonia, Russia, e in Cina e Taiwan. Nel 2005 ha abbandonato l'Argentina, cedendo ... ipermercati al gruppo spagnolo Ptp San José. Leroy Merlin (bricolage)... Decathlon... Leclerc.

**Citati:**

Decathlon, E. Leclerc, Famiglia Mulliez, Gruppo Auchan, Leroy Merlin, Ptp San José  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 103, lunghezza 8 pagine

**I principali centri commerciali europei per Paese: 2005**

I principali centri commerciali europei per Paese: 2005 secondo i dati Cushman & Wakefield. Sono considerati i primi 15 centri del Paese, con almeno 5.000 mq di gla e 10 negozi in galleria ed esclusi i retail park.

Tabella o Grafico

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 111, lunghezza 2 pagine

**I principali factory outlet europei: 2005**

I principali factory outlet europei: 2005, secondo i dati di Value Retail News. Dati segnalati: nome del progetto, nazione, località, gla, Ente Organizzatore, data di apertura.

Tabella o Grafico

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 113, lunghezza 2 pagine

**I factory outlet in progettazione o in costruzione**

I factory outlet in progettazione o in costruzione. Dati segnalati: nome del progetto, nazione, località, gla, Ente Organizzatore, data di apertura.

Tabella o Grafico

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 134, lunghezza 1/5 di pagina

**Lo stato della distribuzione in: Arabia Saudita**

L'Arabia Saudita, con quasi...milioni di abitanti, ha uno dei redditi pro capite più alti della regione. Il Pil aumenta oltre il ...% all'anno mentre l'inflazione rimane molto bassa. La struttura distributiva sta subendo forti cambiamenti in seguito allo sviluppo dei centri commerciali, di cui tre di ampie dimensioni. Carrefour e Casino sono presenti con un ipermercato ciascuna.

**Citati:**

Casino, Groupe Carrefour  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 19, lunghezza 0,5 di pagina

**Anno record per i centri commerciali europei**

Secondo l'ultimo studio di Jones Lang LaSalle Shopping centre development goes from strength to strength, il settore dei centri commerciali si arricchirà di nuove strutture per un totale di ... milioni di mq nel prossimo biennio. I contributi più significativi proverranno dalla Spagna e dall'Italia (+...%, pari, in ambedue i casi, a circa ... milioni di mq), seguite dalla Russia, con ... milioni di mq,  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 19, lunghezza 0,5 di pagina

**Apri Vulcano, il cuore di Caltanissetta**

Dopo un'attesa durata vent'anni, Edoardo Caltagirone ha inaugurato il Centro Vulcano, il grande complesso polifunzionale che accoglie al suo interno, su un'area di ... mq, un grande ipermercato con insegna Il Gigante, ...negozi, parcheggi coperti per ... posti auto, due alberghi e una torre per uffici: un nuovo quartiere di... ettari un tempo sede delle storiche acciaierie Falk di Sesto San Giovanni (Mi).  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 21, lunghezza 0,5 di pagina

**Gruppo Margheri investe a San Pietroburgo**

Il primo factory fashion outlet in territorio russo sarà firmato da un'impresa italiana: dal gruppo fiorentino Margheri, attivo nei settori immobiliare, leisure e alberghiero. Un investimento di ... milioni di dollari si concretizzerà in un complesso di ... mq di superficie, di cui ... occupati da vie, piazze e ambienti tipici delle città italiane.

**Citati:**

La Costruzioni Margheri, Margheri, Nevskij Colosseum  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 85, lunghezza 0,5 di di pagina

**Bennet inaugura a Vercelli**

Il nuovo ipermercato porta a ... il numero dei punti di vendita Bennet in Italia. Il gruppo lombardo vanta nella regione ... ipermercati e ... shopping center, per oltre ... mq di superficie di vendita. Il gruppo ha chiuso il 2005 con vendite lorde per ...milioni di euro.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [La scheda del centro commerciale Le Grange \(in mq e in unità\)](#)

**Citati:**

Bennet, Le Grange  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 86, lunghezza 0,6 di di pagina

**Igd si rafforza al Sud**

Continua a ritmo serrato l'espansione di Immobiliare grande distribuzione nel Sud del Paese. Dopo avere acquisito un centro commerciale a Palermo, la società appartenente a Coop Adriatica e Unicoop Tirreno ha destinato ...milioni di euro per la realizzazione di una galleria a Gravina, in provincia di Catania.

**Citati:**

Coop Adriatica, Coop Sicilia, Igd (Immobiliare grande distribuzione), Unicoop Tirreno  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 87, lunghezza 0,6 di di pagina

**Repubblica Ceca: Rodamco scommette sugli shopping center**

Il gruppo olandese ha presentato agli investitori la sua ultima operazione di sviluppo immobiliare nella Repubblica Ceca, un nuovo centro commerciale situato a Chodov, nell'immediata periferia di Praga.

**Citati:**

Rodamco  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n°pagina 87, lunghezza 0,6 di di pagina

**Barberino Designer alla partenza**

Realizzato con un investimento di ... milioni di euro, l'outlet si sviluppa su una superficie coperta di ... mq sulle sponde del fiume Sieve e ospita al suo interno circa ... negozi (di cui ... operativi), specializzati in abbigliamento e accessori, articoli per la casa, elettronica e cosmesi.

**Citati:**

Adidas, Bose, Bruno Magli, Ck Jeans, Designer outlet, Diffusione tessile, Fingen, Fratini Corrado, Fratini Marcello, Guess, McArthurGlen, Missoni, Pal Zileri, Pollini, Prada, Puma

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n°pagina 87, lunghezza 0,6 di di pagina

**Aareal asset rilancia Il Giulia**

La società di Real estate, appartenente al gruppo tedesco Aareal Bank, ha avviato le operazioni di riqualificazione del centro commerciale triestino, L'intervento è sostenuto da un investimento di ... milioni di euro. Il Giulia si sviluppa su ...mq e ospita ...unità commerciali.

**Citati:**

Aareal asset, Aareal Bank, Chapman Taylor architetti, Espansione Commerciale, Il Giulia, Mystique, Real Estate

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n°pagina 151, lunghezza 1/9 di pagina

**Spazi al Mulino Santa Lucia**

Proposte immobiliari: Il gruppo Acqua Marcia ha avviato a Catania il recupero dell'ex area del Mulino Santa Lucia, dove sta realizzando un complesso direzionale-commerciale su circa ... mq

**Citati:**

Acqua Marcia, Ufficio Vendite Mulino Santa Lucia

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n°pagina 151, lunghezza 1/9 di pagina

**Ampio negozio a Torino centro**

Proposte immobiliari: Remax segue le trattative per l'affitto di uno spazio commerciale in una collocazione centralissima della città di Torino.

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n°pagina 164, lunghezza 1/6 di pagina

**Grosvenor cresce in Sonae Sierra**

Sonae Sierra, uno dei grandi specialisti europei nel campo degli investimenti e della gestione di centri commerciali, vede incrementare la quota di partecipazione nel capitale sociale di Grosvenor che, acquisito un ulteriore ...%, arriva oggi a possederne il ...% del totale.

**Citati:**

Grosvenor, Sonae Sierra

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n°pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

**I primi vent'anni di Espansione Commerciale**

La società di Modena ha festeggiato i 20 anni di attività chiudendo il 2005 con ... shopping center commercializzati e/o gestiti, un organico di ... addetti, oltre... milioni di euro di affitti gestiti, circa .... locali commercializzati, .... mq di gla dei centri in gestione e due nuovi uffici, a Milano e Roma. Tra le strutture più rappresentative del portafoglio di Espansione Commerciale figurano ....

**Citati:**

Carrefour, Città Fiera, Espansione Commerciale, Fiumara, Le Befane, Le Vele, Leonardo, Oriocenter

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n°pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina

**Sonae e Grosvenor rafforzano la partnership**

Grosvenor ha acquisito da Sonae Sgps un ulteriore ...% di Sonae Sierra, operazione che conferisce ai due partner il controllo paritetico della società. Il valore della transazione ammonta a... milioni di euro.

**Citati:**

Gfepi, Gic, Grosvenor, Sonae, Sonae Sgps, Sonae Sierra, Wellcome Trust

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n°pagina 27, lunghezza 1/2 pagina

### **Il retail italiano secondo Jones Lang Lasalle**

La minore offerta di prodotti di qualità frena gli investimenti internazionali nel settore retail ma non rallenta la domanda. Secondo lo studio "Italian retail capital markets bulletin" nei primi 9 mesi del 2005 gli investimenti diretti hanno toccato i ...milioni di euro, in calo del ...% in meno al 2004. In base alle stime di Jlls il 2005 dovrebbe chiudersi con un volume totale di transazioni pari a in ... miliardi di euro, in flessione del ...% rispetto al picco del 2004.

#### **Citati:**

Altarea, Bnl Fondi Immobiliari, Henderson Global Investors , Jlls, Jones Lang LaSalle, Pillar Properties, Pradera, Sonae Sierra, UniEco  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n°pagina 28, lunghezza 1/2 pagina

### **Mondovicino, un villaggio commerciale**

Nel luglio scorso è stata posata la prima pietra di un'ambiziosa realizzazione che ha il primato dell'originalità nel nostro Paese. Mondovicino, che vedrà la luce nel 2007 a Mondovì (Cn) presso l'autostrada Torino-Savona, è un progetto di "villaggio" su ... mq che integra tutte le tipologie commerciali e una gamma completa di servizi per il tempo libero e l'entertainment.

#### **Citati:**

Caramelli, Coop Liguria, Gelmetti Luigi, Igd, Mondovicino  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n°pagina 29, lunghezza 1/2 pagina

### **Freccia Rossa fa "centro" a Brescia**

Freccia Rossa sarà il più grande complesso commerciale di centro città, ... mq totali di cui ... di gla; ... attività, di cui ... di ristorazione, un supermercato Pam di ... mq, un cinema multisala con capienza di ... posti (Quillieri), un centro fitness Virgin Active, un Family entertainment center e servi. L'investimento sarà di circa ... milioni di euro. Freccia Rossa, con un bacino di utenza di ... abitanti, si attende ... milioni di visite all'anno.

#### **Citati:**

Aig Global Real Estate, Aig Gre, Airone, Bershka, Coimpredil, Freccia Rossa , Inditex, Ing Real Estate, King Cross, Malaspina Pietro, Nova Coop, Oysho, Pam, Pull and Bear, Quillieri, Sonae Sierra, Valecenter, Virgin Active, Zara , Zara Home  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n°pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

### **Un centro commerciale nella rete Seimio**

Gestito direttamente dal direttore generale di Coralis, Mauro Bassi, il piano di espansione si sta evolvendo su due livelli: la riconversione degli oltre ...punti di vendita esistenti e l'apertura di nuove unità con le insegne adottate dal gruppo. Apertura del "Centro commerciale del Reventino". Situato a Saveria Mannelli (Cz). La realizzazione ospita su una superficie totale di ... mq un maxi market Bontò di ... mq, una galleria con ... negozi, uno spazio...

#### **Citati:**

Bassi Mario, Bontò, Coralis, Perone, Seimio  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n°pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

### **Al via i lavori di Snos Gallery Center**

Aprirà i battenti nella primavera del 2007 il nuovo centro commerciale di gruppo Policentro. Sorgerà in corso Mortara, a Torino. Su una superficie totale di ... mq, di cui .... riservati alle attività commerciali, il complesso ospiterà un ipermercato Il Gigante di ... mq, tre medie superfici specializzate dedicate all'abbigliamento e all'elettronica per un totale di circa ... mq, ... punti di ristorazione, una quarantina di negozi affacciati su una galleria di ... metri quadrati.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

La scheda del centro: Snos Gallery Center

#### **Citati:**

Il Gigante, Officine Savigliano, Policentro, Snos Gallery Center  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n°pagina 187, lunghezza 1/5 di pagina

### **Gestione con Iso per Sonae Sierra**

Il Sistema di gestione ambientale di Sonae Sierra ha ricevuto la certificazione Iso standard 14001:2004. Questa è la prima volta in cui una società operante nel settore dei centri commerciali ottiene una certificazione ambientale.

#### **Citati:**

Centro Colombo Lisbona, NorteShopping Matosinhos, Sonae Sierra  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 68, lunghezza 3,3 Pagine

### **Lo shopping dei viaggiatori**

Il crescente numero di viaggiatori è in grado di vivificare le attività commerciali che nascono nei luoghi di transito: solo per il trasporto aereo, fino al 2008 si calcola un aumento del +..% del tasso di passeggeri su scala mondiale. Tra le opportunità offerte dalle nuove localizzazioni, la possibilità per le imprese di diversificare offerta e servizio, rafforzare l'identità di marca, accrescere in modo significativo il giro d'affari.

#### **Citati:**

A2C, Adp, Adr, Aelia, Air France, Altarea, Baa, Babcook and Brown, Bally, Boots, British Museum, Bruno Magli, Bulgari, Burberry, Cartier, Caviar House, Centostazioni, Chanel, Church, Conad, Costa Coffee, Dfs, Dior, Dixons, Dunhill, Edizione Holding, Emporio Armani, Escada, Feltrinelli Village, Ferragamo, Gemina, Grandi Stazioni, Gucci, Hachette Distribution Service, Harrods, Hermès, Hochtief Airport, Hugo Boss, I Santi, Iata, Klépierre, Lagardère, Lvmh, McDonald's, Monoprix, Montblanc, Nike, Royal Air Maroc, Save, Sea, Ségécé, Sephora, Sigma, Starbucks, Swiss, Tesco Express, Valentino, Versace, VH Smith, Virgin, Zegna

Articolo

*Largo consumo* 02/06 pg. 79 lunghezza 1/5 di pagina

### **Le Befane sbarcano a Rimini**

Il centro commerciale "Le Befane" ha aperto i battenti a Rimini su un'area totale di .. mila mq e una superficie gla di .. mila mq. Il centro, che ha richiesto un investimento di oltre .. mln da parte dei proprietari Coopsette e Cia (Commercianti indipendenti associati), si compone di .. unità disposte su due livelli, fra cui spiccano l'ipermercato E.Leclerc- Conad, un cinema multiplex di .. sale e .. attività di ristorazione. La commercializzazione e la gestione del centro sono affidate a..

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [La scheda del centro le Befane](#)

#### **Citati:**

Centro Le Befane, Cia, Coopsette, E.Leclerc-Conad, Espansione Commerciale.  
Notizia

*Largo consumo* 02/06 pg. 79 lunghezza 1/5 di pagina

### **Al via il centro "Castano"**

Progettato e realizzato per diventare un importante polo d'attrazione per i .. mila residenti dell'Alto Milanese e del Basso Varesotto. L'ancora alimentare è rappresentata da un ipermercato Il Gigante di .. mila mq equamente ripartiti tra food e non-food, dotato di un assortimento di .. mila referenze. Il complesso occupa una superficie complessiva di .. mila mq ed è provvisto di .. parcheggi, di cui .. interrati e uno esterno, in grado di contenere oltre .. auto.. continua..

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [Il centro Castano in cifre](#)

#### **Citati:**

A Modo Mio, Centro Castano, Cogest Italia, Il Gigante, Polo Fieristico Malpensa Sud, Tidone.  
Notizia

*Largo consumo* 02/06 pg. 79 lunghezza 1/4 di pagina

### **Perla del Qatar: l'isola che non c'era**

È certamente una delle più affascinanti e faraoniche opportunità immobiliari presentate al Mapic di Cannes nello scorso novembre. Si tratta della "Perla del Qatar", un'isola artificiale al largo di Doha, capitale del piccolo emirato un tempo famoso per la pesca delle perle, di .. ettari e un perimetro di .. km. Il costo dell'opera è di .. miliardi di dollari. Si stima che a fine lavori saranno .. mila gli "abitanti" dell'isola...continua...

#### **Citati:**

Alshaya Group, Debenhams, Estée Lauder, Mapic di Cannes, Mothercare, Next, Starbucks, Udc (United Development Company)  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 121, lunghezza 1/6 di pagina

### **A Roma e Torino per commercio e industria**

Proposte immobiliari: L'immobiliare romana Rigamonti Real Estate, a Roma-Marconi si sta occupando della vendita o della locazione di un centro commerciale che si estende su una superficie di .... mq con un'area di parcheggio perimetrale di .... mq. A Pomezia segnala la disponibilità di un capannone industriale logistico per .... Mq. Infine a Settimo Torinese si possono acquisire ... mq coperti, oltre al parcheggio e a un'area di carico e scarico merci per altri ... mq.

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 134, lunghezza 1/5 di pagina

**Rinascente-Upim/Cibele Uno**

Operazioni di concentrazione: l'operazione consiste nell'affitto per una durata di 7 anni, da parte di Rinascente/Upim, dei locali di un esercizio commerciale della società Cibele Uno, situati nell'edificando centro commerciale Leonardo sito in Fiumicino, comprensivo delle necessarie autorizzazioni amministrative. L'Authority delibera che...continua...

**Citati:**

Cibel Uno, La Rinascente, Upim  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 143, lunghezza 1/5 di pagina

**Una follia chiamata retail park (da Lsa)**

Rassegna stampa internazionale: Francia. Se ne parla dal 2000, ma solo oggi il fenomeno comincia davvero a farsi cospicuo: ci riferiamo ai retail park, colossali agglomerati urbanistici, che mescolano insegne commerciali di nuova generazione e che, abitualmente, sono installati a cielo aperto nella periferia delle grandi città. Immancabili le attività di intrattenimento, anche queste a scopo commerciale, come i cinema multisala, le palestre e i beauty center.

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 87, lunghezza 1/4 di pagina

**Orizzonti esteri per Policentro & Co**

Nell'occasione del Mapic La Policentro e Cogest hanno fornito dettagli relativi alle in Russia e Cina. A Mosca è previsto un centro con .. negozi, un grande iper e .. grandi superfici specializzate, a Panjin sorgerà un centro di .. mila mq, .. sale cinematografiche, mentre a Pechino si sta lavorando a un imponente progetto, il Leonardo Italian Center, patrocinato dal governo italiano per promuovere il "Sistema Italia".

**Citati:**

Leonardo Italian Center, Mapic, Policentro, Policentro Engineering & Service, Promocentro Italia, Town Center Rijeka  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 149, lunghezza 1/5 di pagina

**Acquisizione per Aedes**

Con l'acquisizione dell'...% di Agorà, società specializzata nella gestione dei centri commerciali, per un importo di ... milioni di euro, Aedes continua il processo di trasformazione verso asset management company. Agorà gestisce ... centri commerciali per un valore....

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 149, lunghezza 1/5 di pagina

**Un pool per il centro commerciale Freccia Rossa di Brescia**

Sonae Sierra, Coimpredil e Aig Real Estate Partners L.P. (un fondo pan-europeo gestito da società affiliate di Aig Global Real Estate) hanno firmato un contratto di project finance della durata di 18 anni con un pool di banche guidato da Unicredit Banca Mediocredito (Ubcm), con il ruolo di mandated lead arranger. L'ammontare del finanziamento copre...% dei... milioni di euro stimati....

**Citati:**

Aig Global Real Estate, Aig Real Estate Partners L.P., Coimpredil, Freccia Rossa, Sonae Sierra, Unicredit Banca Mediocredito  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 150, lunghezza 1/5 di pagina

**EC-Nordiconad/Ramo Juventus**

Operazioni di concentrazione: Oggetto di acquisizione a titolo di affitto da parte di Espansione Commerciale e Nordiconad è un ramo d'azienda costituito da un centro commerciale, a oggi inesistente, che sarà realizzato sull'area edificabile "Stadio delle Alpi" in Torino dalla società Juventus football club. L'Authority delibera....continua...

**Citati:**

EC, Espansione Commerciale, Juventus football club, Nordiconad  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 157, lunghezza 1/6 di pagina

**Sonae Sierra per i cambiamenti climatici**

Euronatura, azienda specializzata in scienze, politica e legge ambientale, ha realizzato uno studio per valutare la gestione dei cambiamenti climatici di 31 attività operanti in diversi settori in Portogallo. Il punteggio migliore è stato attribuito a

Sonae Sierra, grazie alla sua politica di gestione ambientale. Il raggiungimento del primo posto....

**Citati:**

Euronatura, Sonae Sierra  
Notizia

*Largo consumo* 12/05 pg. 28 lunghezza ½ pagina

**E' in arrivo Glamm Mall, il nuovo format del lusso**

Aprirà a Santhià (Vc) Glam Mall, il primo fashion mall italiano progettato dall'architetto Pierpaolo Maggiora. Il nuovo centro si svilupperà su una superficie di ... mila mq coperti, progettata per accogliere la clientela residente tra Torino, Biella e Milano, nei pressi di un viadotto con flussi di traffico giornalieri di oltre ... veicoli. La realizzazione sarà completata entro 2-3 anni dal compimento della prima fase, realizzata con un investimento di oltre ... milioni di euro...continua...

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n° pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

**Bennet s'insedia a Settimo Torinese**

L'iper di Settimo Torinese dà il via alla seconda tappa nell' espansione avviata nell'area di Torino, che prevede l'inaugurazione di tre nuovi iper entro il 2005. Bennet sta crescendo, come dimostrano le positive performance (+..% sul 2003), dal numero degli addetti (... contro i .. dell'anno precedente), dall'entità degli investimenti e dalla presenza sul territorio (circa .. milioni di euro entro il 2007 per la realizzazione di .. nuovi ipermercati e .. gallerie commerciali)..continua..

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [I numeri di Bennet in Piemonte](#)

Notizia

*Largo consumo* 12/05 pg. 88 lunghezza 1/5 di pagina

**I nuovi progetti di Espansione commerciale**

Sono quattro gli shopping center realizzati con il contributo di Espansione Commerciale, precisamente "La Riviera", ad Arma di Taggia (Im), "Leonardo" a Fiumicino (Roma), "Le Befane" a Rimini e "Carrefour" a Siracusa. I nuovi complessi dovrebbero aprire i battenti entro...continua...

Notizia

*Largo consumo* 12/05 pg. 159 lunghezza 1/5 di pagina

**Centri commerciali: crescere gestendo l'esistente (da LSA)**

Rassegna stampa internazionale: Se i ... centri francesi vedono la loro attività crescere del ...%, sono purtroppo imbrigliati in quanto a sviluppo delle superfici. Con una dotazione nazionale già matura, e inquadrata severamente a livello legislativo, l'unico modo di creare valore è l'estensione o il rinnovamento delle strutture esistenti. Le GSS rappresentano un quarto del mix commerciale dei centri e vedono il loro indice crescere del ...%, contro il ... delle boutique...continua...

Notizia

*Largo Consumo* 11/2005 pg. 97

**Variazioni sul tema del retail**

Centri commerciali: Che i "cannibali" abbiano trovato qualcuno più affamato di loro? Forse sì. I centri commerciali non rappresentano più l'ultima frontiera dello sviluppo immobiliare commerciale e dovranno presto confrontarsi con progetti polivalenti di grande dimensione, dove l'aspetto commerciale non sarà quello predominante. In questi ultimi anni abbiamo assistito ad una progressiva riduzione delle performance, colpa di una eccessiva tensione dei promotori immobiliari alla redditività a volte basate su criteri non realistici, e dell'attuale momento economico che ha portato a una riduzione dei consumi specie per alcuni generi merceologici.

Articolo

*Largo consumo* 11/05 pg.143

**Gli strateghi dell'insediamento**

Ecco quali operatori, come, con quali compiti, intervengono nella creazione di spazi distributivi importanti, in primis i centri commerciali.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [Il rendimento dei negozi: 2004 \(in %\)](#)

- [Il numero di compravendite commerciali: 2004](#)

**Citati nel servizio:**

Bnl Fondi Immobiliari, Chapman Taylor architetti, Coop, Cooperativa Estense, Feltrin Giovanni, Larry Smith, Pansecchi Luigi, Panu Maddalena, Promos, Studio Gamma.

Articolo

*Largo Consumo* 11/2005 pg. 102

### **Danesi e Abn Ambro uniti nel retail**

Am, la finanziaria olandese controllata dal gruppo bancario Abn Ambro e quotata alla Borsa di Amsterdam con una capitalizzazione di circa ... mln di euro, è approdata in Italia grazie ad un accordo di partnership con Enzo Danesi, l'immobiliarista bresciano della Cds di Erbusco. L'intesa prevede....continua...  
Notizia

*Largo Consumo* 11/2005 pg. 105

### **Un piano di aperture per Bernardi**

A Chieti presso il centro commerciale Megalò, il gruppo distributivo ha inaugurato un nuovo store di 1.350 metri quadrati. Il negozio offre un percorso espositivo suddiviso in mondi che si susseguono lungo una traiettoria circolare: abbigliamento donna, intimo, tessile-casa con i relativi accessori, piccolo reparto di elettrodomestici e casalinghi, abbigliamento uomo e bambini. Gli altri punti di vendita previsti....continua...  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n°pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

### **Valdichiana outlet valorizza il territorio**

Concepito dal gruppo Percassi con un investimento di ... milioni di euro, il progetto ha ricostruito, in uno dei siti medioevali più suggestivi d'Italia, un vero e proprio borgo di ... mq composto da ... negozi che si affacciano su un'area di forte matrice culturale, da un consorzio eno-gastronomico, da uno spazio di ... mq dedicato alle aziende orafe dell'aretino e da un parco giochi di ... mq riservato ai bambini ....continua...

### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [I numeri dell'Outlet center Valdichiana](#)

Notizia

*Largo Consumo* 10/2005 pg 107

### **Lo stile di Castel Romano**

Un'indagine di Field Service Italia presso 400 clienti dell'outlet di Castel Romano (allestito da McArthurGlen) conferma i punti di forza di questo format: servizio, estetica e varietà dell'offerta; l'82% del campione (per il 64,5% femminile: alto, ma non altissimo) è mosso da curiosità e ricerca di intrattenimento e solo il 17,5% cerca solo marchi a basso prezzo. La sovrapposizione col concorrente outlet di Valmontone, è marginale.

### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [I motivi di frequentazione dell'outlet di Castel Romano \(in%\)](#)

- [Il tempo di permanenza nell'outlet di Castel Romano \(in%\)](#)

- [I marchi più acquistati nell'outlet di Castel Romano \(in%\)](#)

- [I motivi prevalenti di frequentazione dell'outlet di Castel Romano \(in%\)](#)

- [I punti di forza dell'outlet di Castel Romano \(in%\)](#)

### **Citati:**

Calvin Klein, Diesel, Dolce&Gabbana, Elena Mirò, Field Service Italia, Liù-Jo, McArthurGlen, Nike, Versace.

Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n°pagina 167, lunghezza 1 pagina

### **Locazioni con nuove regole**

Fisco: Ecco tutte le modifiche introdotte dalla Finanziaria volte a colpire le affittanze non dichiarate e i contratti non registrati. Vengono varate nuove modalità di accertamento.

### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [Gli articoli salienti sulle locazioni non dichiarate](#)

Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n°pagina 175, lunghezza 1/8 di pagina

### **210 progetti di centri commerciali in Francia (da Sites Commerciaux)**

Rassegna stampa internazionale: (Francia) Centri città, periferie, o parchi d'attività, i progetti di centri commerciali fioriscono ai quattro angoli della Francia. Il Paese è saturo? Non si direbbe. L'Esagono si posiziona al secondo posto europeo dietro alla Gran Bretagna per superficie commerciale, con più di ... milioni di metri quadrati. È tallonata dalla Germania, con ... milioni di mq e più alla lontana da Spagna (... milioni) e Italia (... milioni)...continua...

Notizia

*Largo Consumo* 9/2005 pg 74

### **Centri commerciali "al naturale"**

Canali: Sono quegli "aggregati" di attività su base di quartiere e di aree cittadine, allocati in centri storici o in zone delimitate, con una precisa vocazione. Una proposta fra trade moderno e tradizionale.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [I pregi e i difetti del centro commerciale in termini di vivibilità e fruibilità](#)
- [I pregi e i difetti del negozio tradizionale/di vicinato in termini di vivibilità e fruibilità](#)

Articolo

*Largo Consumo 9/2005 pg 77*

**In salute, ma con qualche problema**

Centri commerciali: Se è vero che non c'è rallentamento, le difficoltà non mancano di sicuro, dalla crisi dei consumi ai rincari degli immobili. Si cercano nuove soluzioni, come il town centre.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [I centri commerciali al dettaglio in Italia: aprile 2005 \(n. di insediamenti per regione\)](#)
- [I centri commerciali al dettaglio per macro aree in Italia: aprile 2005 \(Nord, Centro, Sud, Isole in %\)](#)

Articolo

*Largo Consumo 9/2005 pg 84*

**Grosvenor investe nella Penisola**

Proseguendo nella sua politica di investimenti diretti in Europa, il gruppo immobiliare ha annunciato l'acquisto di due superfici commerciali a Bergamo, per un controvalore di ... milioni di euro. Grosvenor gestisce attualmente attività per ... miliardi di euro attraverso le filiali operative in ...Continua...

Notizia

*Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 135, lunghezza 1 pagina*

**L'amministratore di immobili**

Professioni: si chiama property manager e deve avere un'anima commerciale, una mente logica, una visione economica, doti indispensabili oggi per raggiungere un obiettivo che è prima di tutto reddituale.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [I mutamenti del business dei professionisti immobiliari](#)

Articolo

*Largo Consumo 9/2005 pg 141*

**Sfida avvincente per gli outlet di Vicolungo**

Profili e carriere: Luigi M. Villa è il nuovo direttore generale dell'Associazione di Via degli outlet di Vicolungo, il Consorzio senza scopo di lucro che riunisce tutti gli operatori presenti e futuri. Degli outlet di Vicolungo. Villa arriva dopo una lunga esperienza...Continua...

Notizia

*Largo Consumo 6/2005 pg 23*

**Il mondo immobiliare secondo Jones Lang Lasalle**

Il mercato italiano dei factory outlet center sembra prossimo alla saturazione, mentre non si intravedono ostacoli allo sviluppo di quello dei centri commerciali.

Notizia

*Largo Consumo 6/2005 pg 79*

**Nuovi concept dai centri storici**

Franchising: Il consumatore chiede alla Gdo la varietà e convenienza, al dettaglio tradizionale un rapporto più umano, riconoscendo la complementarietà di entrambi. Uno dei problemi del nostro sistema distributivo è la difficoltà ad utilizzare format diversi a seconda dei contesti. Se dotati di format commerciali adeguati, i centri storici hanno l'appel necessario per far vivere esperienze di acquisto coerenti con la domanda di oggi.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- I nessi causali tra concept dedicato e creazione di valore
- Un nuovo posizionamento per l'insegna in centro storico

**Citati:**

Persone: Gianni Carità, Andrea Cesarotto, Stefano de Pascale, Carlo Fabbroni, Luigi Pafundi.

Aziende e Istituzioni: Chimento, Crova, Eurocatene, Federorafi, Gianni Carità & Figli, Uno Erre Italia.

Articolo

*Largo Consumo 6/2005 pg 159*

### **Europa 2005: un cantiere da 11 milioni di metri quadrati**

Rassegna stampa internazionale: Ormai è chiaro che il mercato dei centri commerciali in Europa è in piena ripresa da 2 anni. All'inizio del 2005 erano 86 milioni i mq di centri commerciali, di cui 65 nei Paesi Ue.

Notizia

*Pianeta distribuzione 6/2005 pg 43*

### **[L'Italia degli shopping center preme sull'acceleratore. Intervista a Rita Fiori, segretario generale Cncc \(Consiglio nazionale dei centri commerciali\)](#)**

Centri commerciali: Anche per il 2005, il nostro Paese appare in prima linea a livello europeo per quanto riguarda lo sviluppo. Quali sono secondo lei le ragioni di questo dinamismo italiano a fronte di trend molto più lenti in altri Paesi europei? Le attività dell'Associazione stanno ormai diventando un appuntamento fisso per capire lo stato del settore e le sue dinamiche, quali sono le principali manifestazioni programmate per il 2005?

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [I Centri Commerciali italiani](#)
- [Gli Ipermercati italiani oltre i 4999 mq](#)

Articolo

*Pianeta distribuzione 6/2005 pg 44*

### **[Largo ai developer professionali. Intervista a Gaetano Lepore, senior portfolio manager Europe di Henderson](#)**

Centri commerciali: L'arrivo degli investitori istituzionali in Italia è relativamente recente. Quali ragioni hanno spinto la sua società a questo ingresso? Spesso gli investitori istituzionali nel nostro Paese acquistano Centri già affermati, ma non s'impegnano in progetti di nuova creazione a causa delle incertezze amministrative; è così anche per la sua azienda? Ci può descrivere quali caratteristiche deve possedere il centro commerciale "ideale" per la sua azienda?

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [I Centri Commerciali italiani](#)

Articolo

*Largo Consumo 5/2005 pg 83*

### **Proposte di organizzazione**

Centri commerciali: L'entrata in gioco delle società immobiliari come proprietarie di shopping center ha indebolito lo strumento consortile per la gestione degli oneri comuni, suggerendo soluzioni alternative.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [Le aperture e ampliamenti dei centri commerciali in Italia: 2003 -2004 \(in unità e in mq\)](#)

Articolo

*Largo Consumo 5/2005 pg 87*

### **"I Gigli" resiste alla crisi**

Il centro commerciale toscano ha chiuso il 2004 con ... visitatori (-...% rispetto al 2003) e vendite in linea con quelle registrate l'anno precedente.

Notizia

*Largo Consumo 5/2005 pg 87*

### **Freccia Rossa sbarca a Brescia**

Un nuovo centro commerciale e ricreativo sorgerà nel cuore della città lombarda, il cui nome ricorda la storica manifestazione "Mille Miglia"

Notizia

*Largo Consumo 5/2005 pg 87*

### **Il Ducale apre a Vigevano**

A pochi passi dal cuore di Vigevano, sulla statale Vigevanese, il nuovo centro commerciale si inserisce in un'area d'attrazione che va da Magenta a Garlasco e da Treccate a Mortara.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- La scheda del centro "Il Ducale" (soc. promotrice, bacino, superficie, posti auto, n. negozi...)

Notizia

*Largo Consumo 5/2005 pg 87*

### **Aperto a Curtatone il centro Quattroventi**

Situato a Curtatone, a poche chilometri da Mantova sulla statale 10 per Cremona, il nuovo centro commerciale si propone come il principale punto di riferimento degli oltre 280.000 abitanti residenti nell'area del mantovano

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- La scheda del centro "Quattroventi" (soc. promotrice, bacino, superficie, posti auto, n. negozi...)  
Notizia

*Largo Consumo* 5/2005 pg 173

**I servizi offuscano il commercio**

Rassegna stampa internazionale: Dai prodotti finanziari ai fornitori di elettricità, passando per le telecomunicazioni e le ferrovie. I Centri commerciali sono nell'imbarazzo se dovere continuare a riservare le migliori posizioni alle tradizionali insegne grocery (da Sites Commerciaux 3/05).  
Notizia

*Largo Consumo* 4/2005 pg 77

**Auchan apre a Cuneo**

Con la nuova apertura di Cuneo salgono a 4 i centri commerciali Auchan in Piemonte, dopo Torino, Rivoli, e Venaria Reale.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- La scheda del centro commerciale Auchan di Cuneo (superficie, n. negozi, n. posti auto... in mq e in unità)  
Notizia

*Largo Consumo* 4/2005 pg 78

**Gruppo Percassi raddoppia gli outlet**

E' prevista per la fine di giugno l'inaugurazione di Tuscany outlet village, il secondo villaggio della moda firmato da Gruppo Percassi. E' situato a Foiano di Chiana, in provincia di Arezzo

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- I numeri di Tuscany outlet village (in mq e in unità)  
Notizia

*Largo Consumo* 4/2005 pg 80

**Sonae Immobiliaria cambia nome**

La società internazionale, specializzata nello sviluppo e nella gestione di centri commerciali e ricreativi, ritiene che il cambio del proprio nome e il nuovo posizionamento riflettano meglio la sua visione internazionale e la strategia di business. La nuova denominazione è Sonae Sierra.  
Notizia

*Largo Consumo* 4/2005 pg 126

**Dinamismo immobiliare nel retail**

Strumenti: si torna a investire in Italia, grazie anche all'aumento del livello di trasparenza del mercato e alla riqualificazione di grandi aree urbane. E cresce il patrimonio complessivo dei fondi.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [I canoni max di locaz. di shopping Centr./Fact.Outlet/Retail park per dimensione: 2004 \(in euro per mq/anno\)](#)

Articolo

*Largo Consumo* 4/2005 pg 137

**Centri commerciali in video**

Sicurezza: telecamere per sorvegliare e per registrare, sistemi antincendio e antirapina, dispositivi per il controllo degli accessi: vanno usati in modo integrato perchè siano davvero efficienti.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [I livelli di riduzione dei furti della distribuzione in Europa: 2003-2004 \(in % sul fatturato\)](#)

Articolo

*Largo Consumo* 3/2005 pg 69

**L'estetica oltre la spesa**

Centri commerciali: Oggi bellezza e funzionalità, ai fini dell'incremento del potenziale commerciale, sono una cosa sola. L'obiettivo era quello di permettere di vivere una più gratificante esperienza di acquisto, ma questa evoluzione in certi casi ha posto il prodotto in secondo piano. E di fronte alla crisi dei consumi?

Articolo

*Largo Consumo* 3/2005 pg 73 lunghezza 1 pagina

**Care strade dello shopping**

Tendenze: dal rapporto annuale di Cushman&Wakefield Healey&Baker ecco la classifica aggiornata delle vie commerciali in base ai canoni d'affitto, aumentati nei due terzi delle location considerate.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [La classifica delle prime 15 vie del lusso nel mondo: 2004 \(e prezzi al mq\)](#)

Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2005, n° pagina 175, lunghezza 1/5 di pagina

**Earchimede/Fashion District**

Operazioni di concentrazione: ingresso di Earchimede nel capitale sociale di Fdh, nonché nell'acquisizione del controllo congiunto della medesima società da parte di Hopa. I settori interessati sono quelli delle costruzioni, dell'organizzazione e gestione, a livello nazionale, di centri di spazi aziendali e della gestione, a carattere prevalentemente internazionale, di parchi di divertimento a tema. Nel primo mercato Draco detiene una quota di mercato ampiamente inferiore all'...% mentre Hopa non è in alcun modo presente.

Notizia

*Largo Consumo* 2/2005 pg 19

**Qualità ed eccellenza dei centri commerciali italiani**

Sono ormai ... i centri commerciali italiani sopra i 20.000 mq, e secondo quanto riferisce Larry Smith Italia, nel 2004 il numero dei loro visitatori è stato di ... milioni, di poco superiori al 2003, per un fatturato complessivo pari a ... milioni di euro. Entro il 2007 dovrebbero vedere la luce altri ... centri commerciali arrivando così a quota ..., realizzati soprattutto al...Continua...

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Le strutture commerciali di eccellenza premiate dal Cons. naz. centri commerciali (Cncc)

Notizia

*Largo Consumo* 1/2005 pg 89

**Pantheon Retail si espande in Europa**

Pantheon Retail, società britannica specializzata nella gestione e commercializzazione di factory outlet, aprirà due nuove strutture in Spagna e Irlanda, in partnership con Ing real estate. Si tratta dell'outlet di San Vicente (Alicante) su un'area di ... mila mq e un bacino di ... milioni di abitanti e il Ballymac Villane di Dundalk su un'area di ... mila mq. Nel 2005 le due aziende apriranno in Italia l'Alessandria 2000, shopping center realizzato con Pam, di ... mila mq.

Notizia

*Largo Consumo* 1/2005 pg 128

**I Gigli entrano nei libri di storia**

Il terzo volume del corso di Storia per le scuole medie Oggi storia edito da Le Monnier dedica una intera pagina al centro commerciale I Gigli presso di Firenze. La struttura è citata come emblema delle trasformazioni economiche e sociali degli anni Novanta, non solo rivolta al commercio ma anche alle attività per il tempo libero che le sue strutture multifunzionali permettono Continua...

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- La scheda del centro commerciale "I Gigli" di Firenze (superficie, n. negozi, unità di ristorazione, addetti...)

Notizia

*Largo Consumo* 11/2004 pg 105

**Centri commerciali alla resa dei conti**

Centri commerciali e dettaglio tradizionale: Sbaragliati i dettaglianti pigri, i signori del retail potrebbero trovarsi di fronte nemici agguerriti. E questi dettaglianti "di qualità" sono del resto fondamentali per riequilibrare il sistema.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- L'evoluzione del numero dei centri commerciali: 2001-2005 (oltre i 20.00 mq)

- L'evoluzione della superficie dei centri commerciali (oltre i 20.00 mq)

Articolo

*Largo Consumo* 9/2004 pg 91

**Centri commerciali in trasformazione**

Gestione dei centri commerciali: Da semplici luoghi di acquisto di beni a luoghi d'acquisto di esperienze: così si modificano gli shopping center, che oltre all'entertainment offrono servizi riconosciuti di grande utilità.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Le tipologie di centri commerciali in Italia: 2003-2005 (in unità e in % oltre i 20.000 mq)

Articolo

*Largo Consumo* 9/2004 pg 108

**I nuovi padroni del mall**

Gestione dei centri commerciali: Con il graduale acquisto delle gallerie commerciali da parte di investitori istituzionali, cambiano i parametri di valutazione delle società di commercializzazione degli shopping center. Oggi, la grande distribuzione pesa meno in questo mercato.

Articolo

*Largo Consumo* 7/2004 pg 78

#### **Meeting in galleria**

Centri commerciali a convegno: *Largo Consumo* riferisce le conclusioni del convegno di Ics Europe dove si è parlato a tutto campo: internazionalizzazione degli insegne, costo degli affitti, nuovi modelli contro modelli consolidati, il valore del tempo libero per il cliente. Nelle conclusioni, ci si interroga sul modello dei centri commerciali in Italia e sue peculiarità come il costo degli affitti e l'inflazione di negozi di abbigliamento.

Articolo

*Largo Consumo* 6/2004 pg 91

#### **C'era una volta lo spaccio aziendale**

Spaccio aziendale o outlet (food e non food)? Ecco una formula commerciale antica, nata con finalità sociali e assistenziali, che ha saputo rinnovarsi, trasformandosi in outlet, in negozio o in laboratorio di marketing. Dolciario, abbigliamento, pulizia casa: una formula distributiva trasversale.

Articolo

*Largo Consumo* 6/2004 pg 99

#### **Calma piatta sul commercio**

Gestione dei centri commerciali: In particolare sugli shopping center, caratterizzati oggi da un appiattimento dell'offerta, soprattutto in termini di prodotto e penalizzati dall'insediamento di molte catene nei centri storici. Uno dei problemi è stata l'incapacità dei centri ripensare di ripensare negli anni il tradizionale modello a "galleria", considerata non sufficientemente emozionante. Anche per questo importanti insegne sono uscite dai CC per insediarsi nelle strade del centro.

Articolo

*Largo Consumo* 5/2004 pg 93

#### **Centri storici alla deriva?**

Strategie: Rivitalizzare queste aree non sembra rientrare negli obiettivi a breve scadenza. Ma se è vero che le problematiche connesse non sono gravissime, emergono alcuni segnali preoccupanti.

Articolo

*Largo Consumo* 5/2004 pg 121

#### **Shopping all'Acquario**

Test sul punto di vendita: Caratterizzato dall'uso sapiente della luce colorata e dalla presenza di flora e fauna tropicali, attrae una clientela medio-giovane che considera il complesso anche uno spazio ricreativo. Il centro, a 16 km da Milano, vanta una superficie di ben ... mila mq, un bacino di ... mila famiglie, un Ipercoop, ... medie superfici e ... negozi di target medio alto.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- La scheda del centro "Acquario" (superficie, n. negozi, addetti...)
- I suggerimenti per migliorare il centro commerciale (in %)
- La condizione sociale del campione (in %)
- I principali motivi di frequentazione del centro commerciale (in %)
- La frequenza delle visite al centro (in %)

Articolo

*Largo Consumo* 3/2004 pg 99

#### **Difficoltà in galleria**

Piccole superfici: Gli Iper all'interno dei CC offrono servizi e item un tempo trascurati (Vini e degustazione, ottica, arte, bar, abbigliamento), complicando la vita ai negozi della galleria, anche non food, già sofferenti per gli elevanti costi degli affitti, e dal personale necessario per lavorare ormai ... ore alla settimana. La piccola superficie può reagire col servizio, e aderendo a un franchise con potere contrattuale. Il piano promozionale del CC va concertato tra tutti gli inquilini.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Modello: I fattori critici di successo in galleria (soc. di gestione, il negozio, personalità, servizio, marketing conoscitivo)
- Le difficoltà dei franchisee in galleria

Articolo

*Largo Consumo* 3/2004 pg 103

#### **Segnali di frenata nel retail**

Immobiliare commerciale: Nonostante la flessione dei consumi, nel 2003 il numero di compravendite effettuate nel 2003 dovrebbe aver superato la soglia dei ... mila contratti, mettendo a segno un incremento del ...%. Il giro di affari sorpasserà i miliardi di euro, grazie a una crescita di oltre ... punti percentuali. Si percepiscono i primi segnali di una offerta che supera la domanda, la quale è ormai interessata solo agli immobili di qualità. A Roma Milano e Firenze le vie commerciali più care.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- I valori immobiliari nelle high street italiane (in euro mq/anno e in %)

Articolo

*Largo Consumo 2/2004 pg 81*

**Al centro dello shopping**

Factory outlet: Apprezzati dai consumatori per l'assortimento, il rapporto qualità/prezzo e gli aspetti gratificanti legati alla tipologia di acquisto, stanno suscitando interesse tra gli operatori nazionali. Mintel Individua in Italia, Spagna Portogallo e Francia come i Paesi maggiormente coinvolti nel processo di sviluppo di questo format. Il mercato è molto concentrato: i primi 8 operatori concentrano il ...% del valore totale, e McArthurGlen è al primo posto.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- I factory outlet center attivi al 31/12/2003

- I factory outlet center pianificati: 2004-2005

- I principali operatori europei: 2003 (superficie gestita in mq e quota di mercato in %)

Articolo

*Largo Consumo 2/2004 pg 96*

**Una ventata di ottimismo**

Fiere e immobiliare: Dal Mapic a Cannes, rassegna sull'immobiliare commerciale e sul retail sono giunti segnali positivi. I progetti in Europa fervono e cresce l'interesse delle amministrazioni urbane a confrontarsi con il settore. Per l'Italia erano presenti le PA di Bologna, Vicenza, e Padova, che oltre a puntare sulla valorizzazione delle aree dismesse, credono nei "Centri commerciali naturali". 230 i progetti presentati tra nuovi CC, outlet e retail park.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- I progetti di nuovi centri commerciali in Europa per Paese (in unità e mq)

Articolo

**COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 121, lunghezza 2/3 di pagina

**[Atos Origin: le tecnologie del punto di vendita diventano un volano organizzativo](#)**

Focus: Quella tra la franco-olandese Atos Origin e Finiper è una partnership che risale a quasi una decina di anni fa. Dalle prime fasi di studio nel 2003 fino alla definitiva recente implementazione, invece, Atos Origin ha assistito l'insegna distributiva per un progetto nell'ambito specifico, decisamente ambizioso: quello relativo allo sviluppo del sistema gestionale di ...ipermercati.

**Citati:**

Aldata, Atos Origin, Cortese Valerio, Finiper, Gold  
Comunicazione di impresa – Serie "**I Focus**"

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n° pagina 8, lunghezza 6 Pagine

**[CNCC Awards 2005 – Consiglio Nazionale dei centri Commerciali](#)**

Gli speciali tematici: I CNCC Awards, giunti alla terza edizione, premiano la qualità globale nella gestione e l'eccellenza nelle aree che contribuiscono alla vita e al successo dei centri commerciali: una expertise italiana ormai riconosciuta a livello internazionale.

Comunicazione di impresa – Serie "**I Profili**"

*Largo Consumo* 4/2005 pg 129

**[Gruppo Policentro – Specializzazione, creatività, tecnologia e organizzazione per primeggiare nel comparto dei centri commerciali](#)**

Le Interviste: Lino Iemi, presidente della capogruppo La Policentro spa, ci parla del gruppo Policentro, realtà di riferimento in Italia per tutto quello che riguarda l'ideazione, la realizzazione e la gestione di centri commerciali: un'attività presidiata a 360 gradi, non solo in Italia

Comunicazione di impresa – Serie "**Le Interviste**"

*Largo Consumo* 4/2005 pg 129

**[Sonae Sierra - Il 2004. L'anno del consolidamento per Sonae Sierra](#)**

Focus: Nel 2004 la società - allora ancora chiamata Sonae Immobiliaria - ha consolidato la propria posizione in Europa come società leader specialista di centri commerciali e leisure, aprendo cinque nuove strutture in Spagna e Brasile

Comunicazione di impresa – Serie "**I Focus**"

*Largo Consumo* 11/2004 pg 108

**[Recom - Nuovi strumenti per dare più efficacia alle iniziative di loyalty management](#)**

Le Interviste: Recom Loyalty management sviluppa strategicamente le attività di progettazione e gestione di piani di fidelizzazione. Parla Mario Bonaccorso, amministratore delegato della società.

Comunicazione di impresa – Serie "**Le Interviste**"

*Largo Consumo* 11/2004 pg 79

**[Gunnebo Entrance Control – Pass-O-Mat di Italdis facilita l'accesso anche alle persone disabili](#)**

I Focus: Con i portelli Pass-O-Mat della linea Italdis, Gunnebo entrance control risponde concretamente alla regolazione del flusso dei clienti dei punti di vendita

Comunicazione di impresa – Serie "**I Focus**"

*Largo Consumo* 10/2004 pg 100

**[Sonae Immobiliaria – Format innovativi, spazio al tempo libero: i progetti di un leader dei centri commerciali](#)**

Le interviste: La società è tra i big internazionali nello sviluppo, gestione e investimento nel settore dei centri commerciali. Pietro Malaspina, managing director della filiale italiana, ci spiega i progetti di sviluppo nel nostro Paese.

Comunicazione di impresa – Serie "**Le Interviste**"

*Largo Consumo* 10/2004 pg 134

**[Publitimeanimazioni - Shopping experience: il centro commerciale è un universo in continua espansione](#)**

I Profili: Leader in Italia nella comunicazione integrata nei centri commerciali, con 7 unità di business risponde alle richieste di servizi specializzati. Sono un esempio: l'esposizione delle Hollywood dream cars e i provini per il Grande Fratello 5.

Comunicazione di impresa – Serie "**I Profili**"