



I FATTURATI PER CANALE DISTRIBUTIVO: 2004-2005 (in milioni di euro e in %)

	2004		2005	
	valore	var.	valore	var.
Canali tradizionali:				
• Farmacia				
• Profumeria				
• Mass market*				
• Vendite porta a porta e per corrispondenza				
Canali professionali:				
• Estetiste				
• Acconciature				
Esportazione				
Fatturato globale settore cosmetico				

* include erboristerie con fatturato, per l'anno 2004, pari a 133,3 milioni di euro e per il 2005 di 138,6 milioni di euro, con un incremento relativo del 4%

Fonte: Unipro

Largo Consumo