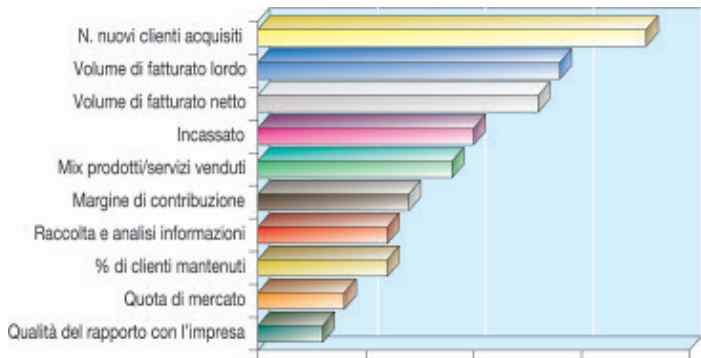


GLI OBIETTIVI AFFIDATI ALLA RETE DI VENDITA INDIRETTA



Fonte: "Rapporto sulle reti di vendita indirette -
Organizzazione, gestione, retribuzione"

**Largo
Consumo**