



I FATTORI RITENUTI PIÙ IMPORTANTI DAI MANAGER: 2004-2006 (% di risposte multiple)

2006 2004

Ricerca e innovazione continua

Brand

Motivazione risorse umane

Qualità prodotti e servizi

Comunicazione

Fonte: indagine Summit 2006,
Hi performing companies

**Largo
Consumo**