



MERCATO FIERISTICO

Percorso di lettura aggiornato al n. 11/05 di *Largo Consumo* e testate *Supplementari*

Il presente documento può essere scaricato in versione **elettronica** e **interattiva** all'indirizzo:
www.largoconsumo.info/112005/PL-1105-010.pdf

IN APPENDICE:

Esempi significativi di **COMUNICAZIONE D'IMPRESA** e di **PUBBLICITÀ**
di Aziende e Organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato Italia - Agroalimentare

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo 11/2005 pg 151

Manager da fiera

Professioni: mutano gli scenari e cambiano gli obiettivi anche nel settore delle esposizioni. Nascono così nuove figure, con competenze e conoscenze adeguate alle esigenze emergenti. Ecco le principali.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Box: un master fra gli stand
- Box: il valore dell'esperienza
- [L'attività fieristica in Italia \(in %\)](#)
- [Le manifestazioni miste e consumer in Italia \(in %\)](#)

Citati nel servizio:

Accademia internazionale di management fieristico, Asal, Avandero Saima, Battaglia Franco, Benezzoli Umberto, Bezzetto Stefano, Cermes Bocconi, Chieppa Maria, Fondazione Fiera Milano, Golfetto Francesco, Lingotto Fiere, Mambelli Maria, Promotor International, Università Bocconi di Milano.

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 51

Fra le macchine enologiche e oleicole

Fiere e mercati: In attesa del prossimo salone internazionale (Sime) che si terrà a novembre, ecco un panorama dei mercati interessati e delle aziende che meglio interpretano le esigenze dei due settori. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Box: Aspettando Sime (Salone int. macchine per enologia e imbottigliamento)

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271.840

- [Il confezionamento di vino e olio d'oliva per tipo di imballaggio: 2004 \(in %\)](#)

Articolo

Largo Consumo 9/2005 pg 109

Venditalia approderà a Milano nel 2006

Vending: Dal 29 marzo all'1 aprile 2006, Venditalia- il salone biennale del vending- sarà alla Fiera di Milano per la sua quinta edizione. Sono sempre di più le aziende che decidono di sfruttare tale evento italiano per sviluppare nuovo business. Una realtà che sviluppa un giro di affari di ... miliardi di euro ogni anno. Sono diverse le categorie merceologiche presenti ...Continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 106, lunghezza 1/5 di pagina

Alleanza tra fiere per promuovere il petcare

I rappresentanti di Interzoo, SuperZoo e Zoomark international si sono incontrati per gettare le basi di un progetto di alleanza, volto allo sviluppo del mercato dei prodotti per animali da compagnia tramite la promozione del rapporto responsabile tra uomo e animale. L'obiettivo è quello di...continua...

Breve

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 47, lunghezza 4,5 pagine

Food processing in rassegna

Fiere e mercati: ecco un quadro del settore, che vedrà i propri operatori presenti a Cibus Tec, ormai quasi in fase di apertura a Parma. I dati di produzione, import, export dei diversi comparti.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Box: All'insegna delle novità - Cibus Tec

- [Le tecnologie e le attrezzature per i prodotti alimentari \(in milioni euro\)](#)

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 151, lunghezza -

Nuovo presidente per Fiera di Vicenza

Profili e Carriere - Il nuovo presidente di Fiera di Vicenza è Valentino Ziche, noto imprenditore vicentino. Il presidente e la neoeletta giunta esecutiva si impegneranno a mantenere elevata la strategia di sviluppo, la presenza e il ruolo svolto dalla Fiera di Vicenza.

Breve

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 163, lunghezza 1/5 di pagina

Fiere & comunicazione. Strumenti per le imprese e il territorio

Segnalazione del volume: In un'ottica strategica di marketing aziendale ma anche territoriale vengono percorse le tre prospettive attraverso le quali è possibile analizzare tali manifestazioni: quella dell'espositore, in termini di correlazione con l'intero marketing mix d'azienda, il ruolo dell'evento nella prospettiva del territorio ospitante e di una sua promozione, le caratteristiche dell'intera filiera dell'industria fieristica...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 113, lunghezza 1/4 di Pagina

Agri Cesena diventa Cesena Fiera

Agri Cesena, la società per azioni partecipata da Comune di Cesena, Camera di commercio di Forlì-Cesena, Provincia e altri 15 soci (organizzazioni professionali, aziende, istituti bancari, altri enti pubblici) cambia la sua denominazione e diventa Cesena Fiera. Lo ha deliberato l'Assemblea dei soci che persegue una strategia...Continua...

Notizia

Largo Consumo 7-8/2005 pg 23

Il food & drink si mostra al mondo

Fiere e mercati: L'occasione è Anuga, la più importante fiera internazionale del settore, che si svolge ogni due anni in Germania. In vista della sua apertura, ecco come si presenta l'industria alimentare italiana. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [L'export dell'industria alimentare e del totale Italia: 2001-2004 \(in %\)](#)

- [L'export alimentare italiano per comparti: 2004 \(Vino, Dolciario, Pasta...\)](#)

- [La produzione dei salumi in Italia: 2003-2004 \(in tonn. e in %\)](#)

- [Le esportazioni nell'industria carni preparate per comparti: 2004 \(in mln e in %\)](#)

- [Le esportazioni italiane nel settore enologico: 2004 \(in mln di euro e in %\)](#)

- [Il settore dell'olio di oliva in Italia: 2004 \(in .000 di tonn\)](#)

- [Le esportazioni di olio: 2004 \(in mln e in %\)](#)

- [Le principali destinazioni dell'industria olearia italiana: 2004 \(in mln di euro\)](#)

- [Il settore della pasta secca e fresca: 2004](#)

- [Le principali destinazioni dell'export dell'industria pastaria: 2004 \(in mln e in %\)](#)

- [Le principali destinazioni dell'export italiano di formaggi: 2004 \(in mln e in %\)](#)

Articolo

Largo Consumo 7-8/2005 pg 113

Agri Cesena diventa Cesena fiera

Agri Cesena, la società per azioni partecipata da Comune di Cesena, Camera di commercio di Forlì-Cesena, Provincia e altri 15 soci (organizzazioni professionali, aziende, istituti bancari, altri enti pubblici) cambia la sua denominazione e diventa Cesena Fiera. Lo ha deliberato l'Assemblea dei soci che persegue una strategia...Continua...

Notizia

Largo Consumo 6/2005 pg 105

I generatori di eventi

Mezzi: Anche nella nostra Italia la comunicazione di tipo non convenzionale sta diventando uno strumento per rafforzare i rapporti con i clienti. Le aziende vogliono lasciare un ricordo memorabile. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Le dimensioni del mercato della comunicazione non classica: 2003 (in milioni di euro)

Articolo

Largo Consumo 4/2005 pg 98

Scenografie da esposizione

Fiere: Elemento di immagine per eccellenza, lo stand non può essere lasciato al caso, o all'improvvisazione. E così entrano in gioco progettisti di gran nome.

Articolo

Mercato Italia Agro fascicolo 4/2005, n° pagina 19, lunghezza 1/2 Pagina

[Una domanda a Luigi Castelletti, presidente di Veronafiere](#)

Mercato Italia ha chiesto: Che tempo segna il barometro delle fiere agroalimentari italiane e come possono migliorare efficienza e competitività nell'erogazione di servizi, contribuendo alla difesa e promozione delle produzioni nazionali?

Notizia

Largo Consumo 3/2005 pg 161

Bit 2005, novità per il business mirato

Bit-Borsa internazionale del Turismo, celebra 25 anni. La manifestazione si presenta con un nuovo layout, che evidenzia meglio l'offerta degli espositori italiani e internazionali. In questa stessa direzione va l'organizzazione del percorso espositivo per secondo focus tematici...continua...

Notizia

Largo Consumo 3/2005 pg 126

Bevertech 2006 farà parte di I pack Ima

Fiere: Nell'ambito della 20ma edizione, nel nuovo polo di Fiera Milano a Rho-Pero, si svolgerà Bevertech, area dedicata alle tecnologie per l'industria delle bevande, dove sono rappresentate le tecnologie di produzione per tutte le aree del settore: acque minerali, bibite frizzanti e non, integratori salini e sport drink,continua...

Notizia

Largo Consumo 3/2005 pg 123

CarraraFiere sempre più in crescita

In pochi anni CarraraFiere è cresciuta tanto da essere ora un polo espositivo di media grandezza. Infatti il calendario 2005 prevede 15 grandi eventi oltre al tradizionale Marmotec...Continua...

Notizia

Largo Consumo 3/2005 pg 176

Utili in ascesa per Rimini Fiera

Rimini Fiera presenta un bilancio positivo, segnale del rilancio intrapreso da una nno con la privatizzazione dell'ente espositivo che con il 2005 inauguro 5 nuove manifestazioni. Sulla precedente rilevazione del 2002, nel 2004 l'utile è cresciuto del ...% e del ...% sul mol. Le previsioni per il 2005 indicano una ulteriore crescita...Continua...

Notizia

Largo Consumo 1/2005 pg 135

Le attrezzature del commercio

Fiere e mercati: Un trade moderno ancora in evoluzione e una situazione economica poco brillante influiscono negativamente su un mercato comunque maturo. Si punta allora all'estero. In attesa del prossimo Euroshop

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Box: Appuntamento a Dusseldorf: (Euroshop, la prima fiera europea nelle attrezzature per il commercio)

Articolo

Largo Consumo 1/2005 pg 112

Gli eventi del business

Panorama fieristico 2005: Cresce il peso delle manifestazioni espositive come strumento non solo di promozione, ma anche di informazione e formazione, in cui l'incontro "esperienziale" assume un significato determinante.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Box: "Largo Consumo" tra i padiglioni (la strategia di "Largo Consumo" presso le fiere)

- Box: In visita con i cinque sensi (Riflessione sul mercato fieristico italiano)

- Box: Marche private sotto i riflettori (Fiera "Marca" di Bologna)

- Gli investimenti pubblicitari netti nel settore fiere per medium: 2004 (in .000 di euro e in %)

- La classifica degli Enti Fiera (Milano, Verona...) top spender nel settore fiere: 2003-2004

- Le attività promozionali più utilizzate delle aziende nel settore fiere (in %)

- Le principali manifestazioni fieristiche in Italia e in Europa: 2005 da: "Alimentari" a "Trasporti" Articolo

Articolo

Largo Consumo 10/2004 pg 137

Perplessità fra gli stand

Fiere: Formidabile mezzo di contatto e dialogo con i clienti, fornitori e partner la rassegna espositiva può diventare anche un rischio, una spesa incerta. La principale lacuna è la mancanza di dati.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- La classifica delle fonti di informazione giudicate molto utili dai buyer: (in %)
- Box: Un grande rebus per i piccoli (Gli alti costi diretti e indiretti allontanano i piccoli operatori dalle fiere)

Articolo

Largo Consumo 9/2004 pg 201

Fiera di Vicenza guarda all'estero

Accordo con la Banca Popolare di Vicenza (Bpvi)

Notizia

Largo Consumo 6/2004 pg 183

Agri Cesena fa utili senza contributi pubblici

L'assemblea della società organizzatrice degli eventi fieristici di Cesena, (che gestisce Macfrut, Cesena a Tavola, Ortomac, e altre manifestazioni) ha riconfermato Domenico Scalpellini alla presidenza. Agri Cesena ha chiuso l'esercizio annuale con ... milioni di fatturato, un risultato tanto più positivo perché raggiunto senza l'aiuto di contributi pubblici.

Notizia

LA PUBBLICITÀ E COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo 11/2005 pg 128

FMI – Dal 20 al 23 gennaio 2006 la nuova Fiera Milano ospiterà un Macef completamente nuovo

Le interviste: Marisa Corso, direttore di Macef, ci illustra le grandi novità che caratterizzeranno la prossima edizione della manifestazione, in programma dal 20 al 23 gennaio 2006 presso il nuovo Polo fieristico di Rho.

Comunicazione di impresa – Serie "[Le interviste](#)"

Largo Consumo 11/2005 pg 110

Nonsolomare – “Cibo e... dintorni”: una riuscita occasione di confronto e business tra industria e distribuzione

Gli eventi aziendali: ha riscosso grande successo la quinta edizione di “Cibo e ... dintorni” (Salerno, 22-25 settembre 2005), la kermesse dedicata alla promozione in Italia e all'estero del miglior “made in Italy” in campo enogastronomico.

Comunicazione di impresa – serie "[Gli eventi aziendali](#)"

Largo Consumo 11/2005 pg 138

IPACK- IMA 2006

Processo, confezionamento, logistica. La tecnologia che cerchi a IPACK- IMA c'è. A Milano dal 14 al 18/2/2006.

Pubblicità – "[Tabellare](#)"

Largo Consumo 11/2005 pg 150

KUONI – Fiere Internazionali

Kuoni è azienda leader sul mercato fieristico italiano ed opera da oltre 40 anni nel settore viaggi per Fiere e propone inoltre i voli speciali FAIR EXPRESS per le visite in giornata delle maggiori manifestazioni europee.

Pubblicità – "[Tabellare](#)"

Largo Consumo 11/2005 pg 102

Emap Agor acquisisce Jangil e si rafforza nelle fiere professionali in Francia

I Focus: Emap Agor, filiale francese di “Emap Communications”, ha acquisito la società Jangil, ente organizzatore delle fiere “Cfia- Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Agroalimentaire” e “MDD Recontres”, la fiera delle private label alimentari.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 100, lunghezza 1

Bologna Fiere presenta: Marca - Private label conference and exhibition

La prima mostra convegno italiana dedicata al mondo della marca commerciale

Pubblicità – "[Tabellare](#)"

Largo Consumo 10/2005 pg 139

Alimentaria – dal 6 al 10 marzo 2006 Barcellona si trasformerà nella capitale mondiale dell'alimentazione

Le interviste: Alimentaria Barcellona compie trent'anni e, nella sua edizione di marzo 2006, celebrerà il suo XVI appuntamento: dati che ne fanno un punto di riferimento mondiale come Salone Internazionale dell'Alimentazione e Bevande. Ne parliamo con il direttore J. Antonio Valls.

Comunicazione di impresa – Serie "[Le interviste](#)"

Largo Consumo 9/2005 pg 52

Pianeta Srl – Guida mondiale delle fiere

La GMF, Guida Mondiale delle Fiere, la rivista PRISMA con l'insero SFI Sistema Fiere- Congressi Italia e il portale www.expofairs.com Vi offrono gli strumenti informativi necessari per pianificare bene le Vostre presenze. Oltre 1600 eventi censiti, lo strumento d'informazione più funzionale, completo e autorevole sul mercato fieristico mondiale.

Pubblicità – "[Tabellare](#)"

Largo Consumo 7-8/2005 pg 117

[ExpoTrade 2005: l'evento clou del franchising e del sistema commercio](#)

Spot: Expotrade 2005, la più importante manifestazione europea dedicata al retail e, in particolare, al franchising, si svolgerà dal 21 al 24 settembre 2005 a Fiera Milano - Nuovo Quartiere.

Comunicazione di impresa – Serie "[Gli Spot](#)"

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 62

[Soluzioni srl - Mediterraneating: dal 17 al 20 novembre 2005 Napoli ospita il "meeting dei sapori e dei vini mediterranei"](#)

Le interviste: Si svolgerà a Napoli (17-20 novembre 2005) la seconda edizione di "Mediterraneating", il "Meeting del trionfo del sapore mediterraneo": ce ne parla Massimo Lucidi, amministratore della società Soluzioni, che organizza la manifestazione.

Comunicazione di impresa – Serie "[Le interviste](#)"

Largo Consumo 4/2005 pg 75

[Messe Frankfurt Italia - Collectione, nuova fiera dei beni di consumo](#)

Spot: Dal 12 al 15 giugno 2005, a Francoforte sul Meno, si svolgerà la prima edizione di Collectione Preview Spring-Summer, la nuova fiera dei beni di consumo, rivolta al comparto in grossi volumi

Comunicazione di impresa – Serie "[Gli Spot](#)"

Largo Consumo 2/2005 pg 120

[Rimini Fiera – Food & Beverage logistic expo: il grande evento della logistica](#)

Le interviste: Maria Carla Avogaro, product manager di Rimini Fiera, traccia un bilancio della prima edizione di Food & Beverage Logistics Expo, rivelatasi un successo al pari del Forum che ne ha rappresentato la prestigiosa cornice.

Comunicazione di impresa – Serie "[Le interviste](#)"

Largo Consumo 2/2005 pg 94

[Fiera di Verona – Agrifood, la più completa e selezionata esposizione del "made in Italy" alimentare](#)

I Profili: Agrifood rinnova il suo consueto appuntamento per presentare le potenzialità dell'autentico "made in Italy" alimentare. Obiettivo della manifestazione è rappresentare tutta la filiera agroalimentare italiana.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Profili](#)"