



## RECUPERO di CARTA e CARTONE

Percorso di lettura aggiornato al n. 11/05 di *Largo Consumo* e testate *Supplementari*

Il presente documento può essere scaricato in versione **elettronica** e **interattiva** all'indirizzo:  
[www.largoconsumo.info/112005/PL-1105-009.pdf](http://www.largoconsumo.info/112005/PL-1105-009.pdf)

### ARGOMENTI CORRELATI:

Sul tema dell'**imballaggio primario**, è disponibile  
il Percorso di lettura [PL-1005-028.pdf](#)

### IN APPENDICE:

Esempi significativi di **COMUNICAZIONE D'IMPRESA** e di **PUBBLICITÀ**  
di Aziende e Organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

### E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### Largo Consumo

#### **Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo**

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

### I CONTENUTI EDITORIALI:

*Largo Consumo* 11/2005 pg 170

#### **Nel segno dell'ecologia**

Settore cartario: Promozione dell'uso del macero, gestione corretta della risorsa forestale e delle emissioni nocive, conseguimento di certificazioni "verdi": ecco gli elementi base per uno sviluppo sostenibile.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [Le aziende italiane che hanno ottenuto l'ecolabel per prodotti cartari](#)
- [L'evoluzione del tasso di riciclo nei paesi europei: 1998- 2003](#)

#### **Citati:**

Assocarta, Cepi, Confindustria, Converting Santa Caterina, Coop, Dalle Hygiène, Erpa, Erpc, Esselunga, Fsc, Icfp, Ministero dell'Ambiente, Sigma, Ue  
Articolo

*Largo Consumo* 11/2005 pg 173

#### **Ancora in crescita la raccolta della carta**

Dalla decima edizione del Rapporto annuale sulla raccolta, riciclo e recupero di carta presentato da Comico, è emerso per il 2004 un quadro diversificato. La crescita percentuale più significativa si registra nelle regioni del Centro (...% circa); in crescita anche Nord e Sud, in percentuali più contenute (...% e ...%). In valore assoluto la Lombardia...continua...

Notizia

*Largo Consumo* 11/2005 pg 171

#### **Benefici di carta**

L'aumento della raccolta differenziata permette oggi all'Italia di soddisfare sia le richieste del mercato interno di maceri, sia quelle provenienti dall'estero, Asia ed Est Europa in testa.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [Le fasi della raccolta differenziata di carta e cartone e le variabili chiave](#)

Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n° pagina 172, lunghezza 1 pagina

#### **Convenienza nel bidone**

Raccolta differenziata: da un'analisi sui costi e i benefici eseguita per conto di Comieco risulta evidente che i secondi sono nettamente maggiori dei primi, soprattutto dal punto di vista economico.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [La raccolta differenziata: bilancio costi/benefici \(in euro\)](#)

Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n° pagina 161

#### **Rinnovata la presidenza di Comico**

Profili e carriere - Comieco, nell'ambito del rinnovamento del cda, ha nominato Claudio Romiti presidente del Consorzio. Romiti ha iniziato la sua carriera in Italcarta; dal 1994 al 1997 ha poi ricoperto la carica di direttore generale di Sca Packaging Italia, fino a divenirne AD nel 1998.

Notizia

*Largo Consumo* 6/2005 pg 17

#### **La carta riciclata non è sempre ecologica**

Etica e imprese: La carta riciclata non può essere considerata, per definizione, ecologica. Infatti è ecologica la carta 100% riciclata che tuttavia non utilizzi sbiancanti ottici (contenenti cloro) nel processo di deinchiostrazione, meglio se certificata Tcf (Total chlorin free). In alternativa, è ecologica la carta non 100% riciclata, ma certificata Fsc (Forest stewardship council) a testimonianza del non ricorso a legname proveniente da foreste protette.

Articolo

*Largo Consumo* 5/2005 pg 167

#### **Anche a Milano Tetrapak con la carta**

Grazie a Comieco, Tetrapak e Amsa anche a Milano è possibile riciclare insieme alla carta, al cartone e al cartoncino anche i contenitori cartacei delle bevande.

Breve

*Largo Consumo* fascicolo 5/2005, n° pagina 164

#### **Pressione bassa sui rifiuti**

Gestione: I compattatori, oggi presenti sul mercato in dimensioni anche medio-piccole e con prestazioni di alto livello tecnologico, sono ancora poco diffusi in Italia, a differenza del resto d'Europa.

Articolo

*Largo Consumo* 4/2005 pg 140

#### **Consorzio imballaggi in bilancio**

Con circa 7 milioni di tonnellate recuperate e oltre 6 milioni avviate a riciclo, **Conai** (Consorzio nazionale imballaggi) ha presentato i risultati conseguiti durante lo scorso anno, in cui si è concluso il ciclo triennale di attività dell'attuale

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [Il preconsuntivo dei risultati di Conai: 2004 \(in kton e in %\)](#)

Notizia

*Largo Consumo* 4/2005 pg 145

#### **Cartalatte e Cartafrutta, da materiali di riciclo**

Una linea di prodotti di cancelleria che rispetta l'ambiente. L'idea è di Spazio sei fashion group, che ha presentato prodotti realizzati esclusivamente in Cartalatte, l'unica carta riciclata dai cartoni per bevande in tetrapak. Cartafrutta è una carta color avana, ottenuta dal riciclo dei contenitori dei prodotti a lunga conservazione.

Breve

*Largo Consumo* 4/2005 pg 140

#### **Dai rifiuti con calore**

Fonti energetiche: si fa presto a dirlo, ma la realtà è più complessa. Eppure la termovalorizzazione porterebbe dei vantaggi indubbi, anche perchè il livello tecnologico raggiunto offre la massima sicurezza.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- La produzione di biomasse di energia derivata da rifiuti e biomasse nell'Ue: 1990-2002

- Box: Pro e contro di un sistema (pro e contro della termovalorizzazione)

Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2005, n° pagina 144

#### **Accordo tra il porto di Livorno e Comieco**

Sogolato un accordo per il potenziamento del recupero e riciclo di carta e cartone nel porto di Livorno

Notizia

*Largo Consumo* 3/2005 pg 180

#### **Imballaggi da recupero**

Riciclaggio: la crescita importante della raccolta differenziata di carta e cartone consente una disponibilità di macero rilevante, tanto che oggi da importatore l'Italia sta diventando esportatore netto

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- La raccolta differenziata di carta e cartone in Italia: 2002-2003 (in tonn. e in %)

- Il consumo e la disponibilità di macero nazionale (in .000 di tonn)

- I risultati delle analisi di qualità per aree e tipologia di raccolta: 2003

Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2005, n° pagina 164, lunghezza 1/4 di pagina

### **Il comparto carta in Europa e in Italia**

Il settore cartario dell'intera Europa gode di buona salute: il fatturato delle aziende dell'Ue è di ... miliardi di euro, pari a circa il .. % dell'intero Pil europeo, cresciuto a un ritmo costante di ...% all'anno nell'ultima decade. Anche l'Italia, facendo leva sul dinamismo e la flessibilità delle sue piccole e medie imprese si tiene al passo. Va bene anche l'utilizzo della carta a macero... Continua...

Notizia

*Largo Consumo* 5/2004 pg 198

### **Rifiuti a raccolta**

Gestione: Un'indagine effettuata in un comune vicino a Udine mostra quale sia il livello di gradimento del sistema in uso per la differenziata e quali i costi fornendo indicazioni utili per fissare tariffe eque

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Il sistema dei costi impliciti della raccolta differenziata dei rifiuti
- L'adesione alla raccolta differenziata dei rifiuti (su 156 famiglie)

Articolo

*Largo Consumo* 3/2004 pg 179

### **Avanti a piccoli passi**

Recupero: Dal quarto rapporto annuale sullo stato del riciclo dei rifiuti in Italia realizzato da Fise e Assoambiente, emerge come manchi ancora un approccio globale che ne renda pi agevole la gestione

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Il riciclo della plastica: 2000-2002
- Le cifre di raccolta carta, import-export e consumo naz. di macero: 1998-2002 (in .000 di tonn)

Articolo

*Largo Consumo* 2/2004 pg 179

### **Imballaggi ortofrutticoli a fine vita**

Packaging: Qual è il materiale più indicato per ottimizzare la variabile ecologica e per contenere costi, come quelli di trasporto, con un risvolto anche ambientale? La soluzione non è univoca.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Gli standard europei per i contenitori di frutta e verdura
- Il trasporto su gomma di pomodori in Francia utilizzando imballaggi in plastica o in cartone
- Il trasporto su gomma di pomodori in Francia utilizzando imballaggi in plastica o in cartone

Articolo

## **LA PUBBLICITÀ E COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Largo Consumo* 5/2005 pg 166

### **Cartiera Lucchese - Grazie EcoLucart: una ventata di innovazione nel tissue ecologico**

Le Interviste: Leader in Italia nel comparto dei prodotti tissue ecologici, Cartiera Lucchese lancia una nuova linea di alta qualità: Grazie EcoLucart: il direttore commerciale consumer Massimo Gai ci parla degli obiettivi di sviluppo dell'azienda. Comunicazione di impresa – Serie "[Le interviste](#)"

*Largo Consumo* 3/2005 pg 182

### **Comieco - raccolta differenziata di carta e cartone: la crescita continua**

Focus: Nel 2004 l'Italia si è attestata sui 2.000.000 di tonnellate di raccolta differenziata di carta e cartone. Un risultato ottenuto grazie anche al lavoro del Consorzio Nazionale per il Recupero e il Riciclo di Imballaggi a base Cellulosica. Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"