



## CONSORZI AGROALIMENTARI DI TUTELA

Percorso di lettura aggiornato al n. 11/05 di *Largo Consumo* e testate *Supplementari*

Il presente documento può essere scaricato in versione **elettronica** e **interattiva** all'indirizzo:  
[www.largoconsumo.info/112005/PL-1105-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/112005/PL-1105-005.pdf)

### ARGOMENTI CORRELATI:

sul tema della **SICUREZZA, CERTIFICAZIONE E TRACCIABILITA' DELL'AGROALIMENTARE**, è disponibile  
il Percorso di lettura [PL-1105-012.pdf](#)

sul mercato dei **VINI** è disponibile  
il Percorso di lettura [PL-0905-017.pdf](#)

sul mercato dei **FORMAGGI STAGIONATI** è disponibile  
il Percorso di lettura [PL-1005-005.pdf](#)

sul mercato dei **PRODOTTI ALIMENTARI TIPICI E PRODUZIONI LOCALI**  
è disponibile il Percorso di lettura [PL-1005-009.pdf](#)

### IN APPENDICE:

Esempi significativi di **COMUNICAZIONE D'IMPRESA** e di **PUBBLICITÀ**  
di Aziende e Organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO:

#### Largo Consumo

#### **Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo**

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

#### Mercato Italia - Agroalimentare

#### **Rapporto sullo stato delle imprese**

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

### I CONTENUTI EDITORIALI:

*Largo Consumo* 11/2005 pg. 99

#### **Quanto pesano i Consorzi**

Agricoltura: La crisi di Federconsorzi è ormai storia. Ma questi organismi restano molto importanti a livello produttivo e commerciale. E' in corso una razionalizzazione della rete.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- La situazione dei Consorzi agricoli
- La mappa dei Consorzi

#### **Citati nel servizio:**

Assocap, Bellotti Luca, Bonomi Paolo, Coldiretti, Federconsorzi, Ministeri delle Attività produttive e delle Politiche agricole, Ministero dell'Agricoltura, Mizzi Leonida  
Articolo

*Largo Consumo* 11/2005 pg.156

### **Eletta la presidenza del Consorzio**

Profili e carriere- Alberto Morgante è il nuovo presidente del Consorzio Prosciutto San Daniele. Morgante è inoltre presidente del Prosciuttificio Morgante spa di San Daniele del Friuli, nonché ad del Salumificio Fratelli Morgante spa. Il neoletto ha già fatto parte del Cda per diversi mandati sino al 2002.

Notizia

*Largo Consumo* 11/2005 pg.94

### **Il dop mette le ali al Cacciatore**

I salamini Cacciatori, tutelati dal marchio dop, hanno raggiunto oltre ...mln di kg prodotti nei primi 6 mesi del 2005, per un valore complessivo di circa...mln di euro. E' un risultato considerato ottimo dal Consorzio che prevede di terminare l'anno in corso con ... mln di kg venduti, con un incremento del... % sull'anno precedente.

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n° pagina 143, lunghezza 1/3 di pagina

### **Consorzio aceto balsamico di Modena**

Pubblicità ingannevole e comparativa: Un consumatore ha segnalato la presunta ingannevolezza del messaggio pubblicitario rappresentato dal depliant del Consorzio Aceto balsamico di Modena in relazione alla certificazione volontaria di prodotto rilasciata da Cermet. L'Autorità...continua...

Notizia

*Largo Consumo* 11/2005 pg.126

### **Un successo lo speck igp del Consorzio Alto Adige**

Il prodotto in 6 anni è passato da un indice di notorietà dell'...% a uno del ...%. Questo grazie agli investimenti stanziati dal Consorzio speck Alto Adige, il quale ha effettuato il...% degli investimenti pubblicitari nel segmento.. Ad aumentare è stato anche il consumo totale "dichiarato" di speck: nel maggio 2000 il ...% degli italiani dichiara di aver mangiato speck nell'ultimo mese; 5 anni dopo la percentuale sale al ...%. Per gli altri segmenti di prosciutti cotti e crudi, mortadella, salame...continua...

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

### **Unaproa diventa consorzio**

Unaproa si trasforma in società consortile. L'unione nazionale tra le organizzazioni di produttori ortofrutticoli, agrumari e di frutta in guscio ha deciso la nuova forma societaria per poter così sottoscrivere accordi di filiera, gestire la crisi di mercato e...continua...

Notizia

*Largo Consumo* 9/2005

### **Qualità sul palcoscenico**

Alimentare: Operatori a confronto su dop, igp, buona tavola, cucine tipiche e territoriali. L'elemento focale è l'alto livello degli alimenti su cui si sono misurati i massimi esperti mondiali. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [I prodotti agroalimentari con marchi Dop e Igp divisi per Paese](#)
- [I prodotti italiani con marchi Dop e Igp divisi per categoria](#)
- [L'andamento dei ricavi dell'agricoltura degli stati membri dell'Europa a 15: 2003-2004 \(in %\)](#)

Articolo

*Largo Consumo* 9/2005 pg 103

### **I vincitori del concorso Provolone Valpadana Dop**

Si è concluso con l'assegnazione di 20 personal computer di ultima generazione il concorso "Mr. Cheese", promosso dal Consorzio tutela Provolone Valpadana dop per l'anno accademico 2004-2005, patrocinato da I Ministero delle Politiche agricole e forestali e progettato da progettato con la consulenza di Aldabraproject...continua...

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2005, n° pagina 141

### **Nuovi orizzonti per i vertici del consorzio**

Profili e carriere - Paolo Pari, responsabile marketing del Gruppo Apofruit Italia, è il nuovo presidente del Consorzio della Pesca e Nettarina di Romagna IGP. L'impegno del Consorzio alla guida del nuovo presidente sarà orientato verso l'ottimizzazione delle attività di comunicazione...(continua)

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2005, n° pagina 141

### **Novità per il Consorzio del Prosciutto di Parma**

Profili e carriere- Il Consorzio del Prosciutto di Parma ha un nuovo presidente: Stefano Tedeschi. Il neoletto lavora in Alcisa dal 1978 e vanta significative esperienze professionali: diversi anni di vice-presidenza presso il Consorzio del Prosciutto di San Daniele e la presidenza di ISIT, l'Istituto Salumi Italiani Tutelati che coordina varie attività dei Consorzi della salumeria. Il nuovo consiglio d'amministrazione si prefigge ... (continua).

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2005, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

### **Latterie Virgilio, conferme non solo dal burro**

Il Consorzio lattierie Virgilio ha ricavato ... milioni di euro (+...%) sul 2003. L'azienda è il primo produttore italiano di burro (% di share). I ricavi da stagionatura e confezionamento di formaggi sono cresciuti del ...% (il ...% venduto all'estero). Virgilio occupa il ...° e ...° posto nella vendita di Grana Padano e Parmigiano Reggiano. Virgilio è attiva anche nella macellazione e stagionatura di prosciutti, attività cresciuta del ...% nel 2004. Altri progressi vengono dal 1° q. del 2005: +...%...Continua...

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2005, n° pagina 123, lunghezza 1/5 di pagina

### **Consorzio fra dieci cantine**

Vino: tramite Vintesa, Consorzio costituito fra dieci cantine ubicate in sei diverse regioni della Penisola, è possibile ordinare direttamente decine di vini provenienti da più regioni italiane. Il Consorzio infatti offre la possibilità di una vasta gamma di vini italiani. Nel 2004 il business ammontava a ... euro

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [Il Consorzio Vintesa](#)

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2005, n° pagina 27

### **Formaggi in consorzio**

Caseario: Tutelare i disciplinari, favorire la diffusione e la conoscenza, agevolare gli associati: ecco i compiti degli organismi di tutela. In esame alcuni casi reali.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [I canali di distribuzione dell'Asiago](#)

- [I numeri del Parmigiano Reggiano](#)

- [Il peso relativo delle sei province produttrici di Grana Padano](#)

- [Le cifre chiave della mozzarella di bufala campana Dop: 2000-2003](#)

- [Una scheda del Montasio](#)

Articolo

*Largo Consumo* 7-8/2005 pg 49

### **Il bovino fa sistema**

Dalle razze tipiche e vincolate al territorio, ai marchi di qualità, ai consorzi, senza dimenticare l'alleanza fra allevatori, produttori e distributori: questi sono i legami da rafforzare per arrivare al cliente. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- La normativa relativa ai sistemi di certificazione dei prodotti di qualità

- Le funzioni di pubblica utilità delle aziende con allevamento bovino da carne

Articolo

*Largo Consumo* 7-8/2005 pg 56

### **Mortadella Bologna un quinto è igp**

Aumenta la produzione di Mortadella bolognese a marchio igp, che ha superato nel 2004 le ... tonnellate, pari al ...% della produzione totale di mortadella. Il valore complessivo di questa produzione tipica è di ... milioni, il ...% dei quali ricavati dall'estero.

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n° pagina 151

### **Conferma del Consorzio Mortadella**

Profili e carriere - Francesco Veroni è stato confermato, per il terzo mandato consecutivo, presidente del Consorzio Mortadella Bologna. Veroni, AD della "Fratelli Veroni fu Angelo Spa", nel 2001 è stato uno dei soci fondatori del Consorzio Mortadella Bologna. Partito con 28 aziende, il consorzio si compone oggi di 30 aziende...(continua)

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n° pagina 56, lunghezza 1/5 di pagina

### **L'Italia si aggiudica il kiwi cinese**

Il Jin Tao è una nuova particolare varietà di kiwi cinese a polpa gialla di cui il Consorzio Kiwigold di Cesena ha ottenuto i diritti di produzione e commercializzazione in Italia. Con altre varietà sperimentali...ontinua...

Notizia

*Largo Consumo* fascicolo 7/2005, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

### **Reggiano: aumentano le forme**

Il Consorzio riferisce che nel 2004 la produzione è aumentata del ...% per un totale di ... milioni di forme. Il prezzo all'origine è calato del ...% annuo passando da ... a ... euro al kg. Super e Iper sono i canali che hanno mostrato una maggiore tenuta, contenendo il calo delle vendite allo ...%.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [La produzione di Parmigiano Reggiano nel comprensorio: 2003-2004 \(caseifici, forme e tonnellate\)](#)

Notizia

*Largo Consumo* 7-8/2005 pg 56

### **Si vendono più zampone e cotechino modenese igp**

Nel 2004 è ancora aumentata la produzione di Zampone e cotechino modenese. Il Consorzio di tutela indica un totale di ... kg prodotti, con un incremento complessivo pari all'...%, corrisponde al +...% per lo zampone e al +...% per il cotechino. I prodotti non sembrano aver sofferto della crisi, e anzi le vendite sono aumentate del ...%, pari a un mercato da ... milioni.

Notizia

*Largo Consumo* 7-8/2005 pg 97

### **Meglio l'alimentare certificato**

Gli italiani preferiscono i prodotti alimentari certificati. L'...% si dichiara più propenso ad acquistare prodotti con marchi di certificazione rilasciati da terze parti rispetto a prodotti non certificati. E ben il ...% vorrebbe ricevere maggiori informazioni sulle diverse certificazioni. L'indagine è stata condotta da Doxa per Det norske veritas (Dnv).

Notizia

*Largo Consumo* 6/2005 pg 43

### **Ricca preda per i Cacciatori**

Salumi: I Salami italiani alla Cacciatora hanno ottenuto la DOP e sono tutelati dal Consorzio Cacciatore. La sua connotazione di salame pronto al consumo, dalle dimensioni ridotte e caratterizzato da carne magra di suino ne fa prevedere un positivo trend di consumo, perché coerente con le moderne abitudini alimentari di pasti leggeri, veloci ma gratificanti. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- La normativa relativa ai sistemi di certificazione dei prodotti di qualità
- Le funzioni di pubblica utilità delle aziende con allevamento bovino da carne

Articolo

*Largo Consumo* 5/2005 pg 35

### **Nel futuro dei formaggi**

Lattiero-Caseario: Per i prossimi anni è previsto un miglioramento dei consumi, in particolare dei mix grattugiati e dei freschi, trainati dalla crescita e dagli spalmabili. In aumento l'export, ma anche l'import. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Il settore relativo a Grana Padano, Parmigiano Reggiano, e altri duri vaccini: 2003
- Le previsioni sul consumo di Grana Padano, Parmigiano Reggiano e altri duri vaccini: 2004-2006 (in tonnellate)
- Il settore dei formaggi freschi, stagionati a pasta molle e semidura, fusi: 2003
- I consumi previsti di formaggi freschi, stagionati a pasta molle e semidura, fusi, per segmenti: 2004-2006 (in migliaia di tonnellate)

Articolo

*Largo Consumo* 5/2005 pg 45

### **Consorzi in rassegna**

Vino: Il loro ruolo si è dimostrato di vitale importanza nell'innalzamento della qualità e nella crescita della notorietà, anche del territorio, attraverso un'intensa attività di promozione. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Box: Il contributo delle Regioni (Rapporto tra Enti locali e consorzi vinicoli)

Articolo

*Largo Consumo* 5/2005 pg 56

### **Emilia Romagna in testa nei prodotti dop**

Vale quasi 9 miliardi di euro il paniere dei prodotti tutelati Dop e Igp Italiani. Il 65% del valore è concentrato da Parmigiano reggiano, Prosciutto di Parma e San Daniele e Grana Padano. L'Emilia Romagna concentra il 44% del valore del mercato degli alimentari d'eccellenza.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Le maggiori regioni italiane di Dop e Igp (in % sul valore al consumo)

Notizia

*Largo Consumo* 4/2005 pg 84

### **Controlli alimentari di Stato**

Tutela: sia da parte dell'Ue, sia tramite i diversi livelli istituzionali locali, sono molte le verifiche che si compiono per garantire la sicurezza di ciò che si mangia. Un excursus fra gli enti preposti. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Il sistema di allerta del Ministero della Salute: 2004 (in unità)
- Alcune irregolarità riscontrate nel terzo trimestre 2004

Articolo

*Largo Consumo* 4/2005 pg 54

### **Erga Omnes al Cacciatore dop**

Il Consorzio Cacciatore dop ha oggi più poteri di tutela e valorizzazione grazie all'erga omnes, riconosciuto dal Ministero delle Politiche agricole con decreto del 13 gennaio scorso.

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2005, n° pagina 51

### **Tutela con sanzioni per i tipici Alto Adige**

Sanzioni a tutela di prodotti tipici dop e igp vengono introdotte con il decreto legislativo n. 297 del 19 novembre 2004.

Notizia

*Largo Consumo 3/2005 pg 59*

**Mortadella igp: Consorzio "erga omnes"**

Il consorzio Mortadella di Bologna, che dal 2001 tutela la produzione Igp del celebre salume, ha ottenuto col decreto 68413 del 2004 il riconoscimento erga omnes, con cui ottiene più poteri di controllo e valorizzazione del prodotto.

Notizia

*Largo Consumo 3/2005 pg 59*

**Primi in Europa per le dop**

I prodotti alimentari italiani a denominazione di origine riconosciuta dall'Ue sono diventati ... e conquistano il primato europeo anche sulla Francia. L'Italia arriva così a rappresentare il ...% dell'intera offerta tipica europea.

Notizia

*Largo Consumo 2/2005 pg 55*

**Continua l'espansione delle specialità tipiche**

Secondo Ismea nel 2003 il valore delle produzioni tipiche Dop e Igp ha raggiunto gli ... miliardi di euro al consumo. La loro incidenza, in rapporto al fatturato dell'industria alimentare è del ...%.

Notizia

*Largo Consumo 2/2005 pg 53*

**La patata di Bologna diventa Dop**

La denominazione di origine, concessa dalla Comunità europea per le produzioni di altissima qualità, premia in particolar modo le organizzazioni dei produttori bolognesi che attendevano dal 2002 il riconoscimento.

Notizia

*Largo Consumo 2/2005 pg 57*

**Piace la mozzarella di bufala campana**

Nel 2003 la produzione di mozzarella di bufala campana cresciuta del ...% sul 2002. Il Consorzio riferisce che il fatturato resta stabile, mentre le esportazioni sono incrementate del ...% sul già positivo risultato del 2002, quando erano cresciute a loro volta del ...%.

Notizia

*Largo Consumo 1/2005 pg 28*

**Pecorino alla riscossa**

Lattiero-Caseario: Coperto da tre dop, per altrettante varietà, questo alimento è apprezzato in patria, ma soprattutto negli Usa. Importantissimo il ruolo dei Consorzi e delle denominazioni.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Le produzioni di pecorino romano dop: 1999-2004 (in tonn)
- Le quantità di pecorino romano esportate negli Usa

Articolo

*Largo Consumo 12/2004 pg 39*

**La corsa alle valutazioni**

Certificazioni: Considerate ormai un mezzo per migliorare l'efficacia e l'efficienza dell'azienda, nonché le sue performance qualitative, sono sempre più diffuse anche nei servizi e nella distribuzione

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- La ripartizione degli accreditamenti Sincert: 1998-2004 (in unità)
- Le organizzazioni italiane certificate sotto accreditamento Sincert 1999-2002 (Iso 9000 e Iso 14000)

Articolo

*Largo Consumo 11/2004 pg 118*

**Denominazioni di qualità**

Vissuto dei prodotti: Sigle come dop e Igp, che anno un ruolo importante nello sviluppo delle economie locali, suonano ancora misteriose per molti. Formare e informare diventano la parola d'ordine.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- La qualità in cifre (n. dop e igp in Ita, % Ita vs Europa, valore al consumo...)

Articolo

*Largo Consumo 7/2004 pg 63*

**Un ente certificherà le specialità territoriali**

Si è costituito Valoritalia, ente no profit destinato alla certificazione di qualità delle specialità del nostro Paese. Il consorzio promosso da Agroqualità e da Csqa.

Notizia

*Largo Consumo 7/2004 pg 61*

**Speck Alto Adige: il Consorzio vara i contributi**

Il Consorzio Speck Alto Adige ha gettato le basi per il futuro della propria azione programmatica, approvando il nuovo regolamento dei contributi consortili. Oltre al contributo base è previsto un bonus per...continua...

Notizia

*Largo Consumo 7/2004 pg 61*

**Protetti dalla dop anche i cacciatorini**

Anche i salamini alla cacciatora sono entrati a far parte del gruppo delle specialità della salumeria nostrana protette dal marchio dop. Con 25.000 tonnellate annue, è oggi il secondo dei salumi nella classifica della produzione in Italia e risultano 35 le aziende che finora hanno deciso di aderire al Consorzio, compresi i più importanti gruppi italiani.

Notizia

*Largo Consumo* 6/2004 pg 73

#### **Dop e igp, gestione sotto analisi**

La società Agri 2000 ha condotto delle ricerche su alcune denominazioni territoriali come i salumi piacentini Dop e la pera Igp dell'Emilia Romagna, da cui emergono i costi medi per l'attività dell'ente di certificazione e per la lotta alle contraffazioni. Al riguardo, si calcola che per ogni qle di Parmigiano Reggiano ve ne siano 6 fittizi.

Notizia

*Largo Consumo* 6/2004 pg 71

#### **Radicchio vicentino a marchio certificato**

Il Consorzio Le terre di Palladio, nato in seno a Coldiretti per valorizzare le produzioni tipiche vicentine ha ottenuto la sua prima certificazione Csqa per il radicchio.

Notizia

*Largo Consumo* 3/2004 pg 78

#### **Bilancio positivo per il Consorzio Prosciutto di Parma**

Aumenta la produzione del Consorzio Prosciutto di Parma: un record in particolare per le vendite di preaffettato. Il 2003 ha raggiunto un totale di...prosciutti, con ...prosciutti in più, per un incremento del...% rispetto al 2002. Il valore alla produzione è così passato da...continua...

Notizia

#### **LA PUBBLICITÀ E COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2005, n° pagina 56

#### **Consorzio Tutela Grana Padano**

Grana Padano. Formaggio d'autore

Pubblicità – "[Tabellare](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n° pagina 54

#### **Consorzio di Garanzia dell'Olio Extravergine di Oliva di Qualità. La qualità non nasce per caso**

Quali tecniche e quali scelte nelle diverse fasi di produzione garantiscono l'ottenimento di un olio extra vergine di qualità? E in che modo tale qualità può essere conservata integra fino al consumatore? Per rispondere a queste domande ed altri quesiti il Consorzio Garanzia Olio Extravergine ha elaborato le Linee Guida per la Qualità, uno strumento completo nato dall'esperienza di un qualificato Comitato Scientifico e in collaborazione con produttori, confezionatori e distributori.

Pubblicità – "[Tabellare](#)"

*Largo Consumo* 6/2005 pg.42

#### **Consorzio Cacciatore**

Salumi: salamini italiani alla cacciatora. Sono ben 42 le aziende associate al Consorzio Cacciatore. La qualità garantita dal disciplinare di produzione del Consorzio approvato dall'Unione Europea e solo le aziende che ne osservano rigorosamente tutte le direttive possono produrre il cacciatore DOP: perché se cacciatori si nasce, DOP si diventa.

Pubblicità – "[Tabellare](#)"

*Largo Consumo* 3/2005

#### **Sopexa Italia - Sopexa esperienza, know-how, creatività al servizio della comunicazione agroalimentare**

Gli speciali dossier: La società specializzata nella promozione dell'agroalimentare francese nel mondo presenta una carrellata della propria attività nel 2004, confermando il suo savoir-faire la sua crescente partnership con il trade moderno.

Comunicazione di impresa – Serie "[Gli speciali dossier](#)"

*Largo Consumo* 10/2004 pg 29

#### **Consorzio Prosciutto di Parma : "i giorni della corona" nelle città del nord**

Spot: Le promozioni del consorzio si spostano al Nord, coinvolgendo oltre 400 pdv di Genova, Imperia, La Spezia, Savona, Verona, Treviso.

Comunicazione di impresa – Serie "[Gli Spot](#)"