



CENTRI COMMERCIALI, OUTLET E IMMOBILIARISMO COMMERCIALE

Percorso di lettura aggiornato al n. 11/05 di *Largo Consumo* e testate *Supplementari*

Il presente documento in **versione interattiva** è scaricabile all'indirizzo
www.largoconsumo.info/112005/PL-1105-004.Pdf

ARGOMENTI CORRELATI:

Sul tema della **INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL RETAIL**, è disponibile
il Percorso di lettura [PL-1005-007.pdf](#)

Sul tema delle **ATTREZZATURE E TECNOLOGIE PER IL RETAIL**, è disponibile
il Percorso di lettura [PL-0905-021.pdf](#)

IN APPENDICE:

Esempi significativi di **COMUNICAZIONE D'IMPRESA** e di **PUBBLICITÀ**
di Aziende e Organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Pianeta Distribuzione

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi internazionali**, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo consumo 11/05 pg.143

Gli strateghi dell'insediamento

Ecco quali operatori, come, con quali compiti, intervengono nella creazione di spazi distributivi importanti, in primis i centri commerciali.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Il rendimento dei negozi: 2004 \(in %\)](#)
- [Il numero di compravendite commerciali: 2004](#)

Citati nel servizio:

Bnl Fondi Immobiliari, Chapman Taylor architetti, Coop, Cooperativa Estense, Feltrin Giovanni, Larry Smith, Pansecchi Luigi, Panu Maddalena, Promos, Studio Gamma.

Articolo

Largo Consumo 11/2005 pg. 97

Variazioni sul tema del retail

Centri commerciali: Il concetto classico, ipermercato più galleria commerciale, è messo in crisi dall'affacciarsi di outlet e altri formati. Si discute sul problematico matrimonio con l'entertainment.

Articolo

Largo Consumo 11/2005 pg. 102

Danesi e Abn Ambro uniti nel retail

Am, la finanziaria olandese controllata dal gruppo bancario Abn Ambro e quotata alla Borsa di Amsterdam con una capitalizzazione di circa ... mln di euro, è approdata in Italia grazie ad un accordo di partnership con Enzo Danesi, l'immobiliarista bresciano della Cds di Erbusco. L'intesa prevede....continua...

Notizia

Largo Consumo 11/2005 pg. 105

Un piano di aperture per Bernardi

A Chieti presso il centro commerciale Megalò, il gruppo distributivo ha inaugurato un nuovo store di 1.350 metri quadrati. Il negozio offre un percorso espositivo suddiviso in mondi che si susseguono lungo una traiettoria circolare: abbigliamento donna, intimo, tessile-casa con i relativi accessori, piccolo reparto di elettrodomestici e casalinghi, abbigliamento uomo e bambini. Gli altri punti di vendita previsti....continua...

Notizia

Largo Consumo 10/2005 pg 107

Lo stile di Castel Romano

Un'indagine di Field Service Italia presso 400 clienti dell'outlet di Castel Romano (allestito da McArthurGlen) conferma i punti di forza di questo format: servizio, estetica e varietà dell'offerta; l'82% del campione (per il 64,5% femminile: alto, ma non altissimo) è mosso da curiosità e ricerca di intrattenimento e solo il 17,5% cerca solo marchi a basso prezzo. La sovrapposizione col concorrente outlet di Valmontone, è marginale.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [I motivi di frequentazione dell'outlet di Castel Romano \(in%\)](#)
- [Il tempo di permanenza nell'outlet di Castel Romano \(in%\)](#)
- [I marchi più acquistati nell'outlet di Castel Romano \(in%\)](#)
- [I motivi prevalenti di frequentazione dell'outlet di Castel Romano \(in%\)](#)
- [I punti di forza dell'outlet di Castel Romano \(in%\)](#)

Citati nell'articolo:

Calvin Klein, Diesel, Dolce&Gabbana, Elena Mirò, Field Service Italia, Liù-Jo, McArthurGlen, Nike, Versace.

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 167, lunghezza 1 pagina

Locazioni con nuove regole

Fisco: Ecco tutte le modifiche introdotte dalla Finanziaria volte a colpire le affittanze non dichiarate e i contratti non registrati. Vengono varate nuove modalità di accertamento.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Gli articoli salienti sulle locazioni non dichiarate](#)

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

Valdichiana outlet valorizza il territorio

Concepito dal gruppo Percassi con un investimento di ... milioni di euro, il progetto ha ricostruito, in uno dei siti medioevali più suggestivi d'Italia, un vero e proprio borgo di ... mq composto da ... negozi che si affacciano su un'area di forte matrice culturale, da un consorzio eno-gastronomico, da uno spazio di ... mq dedicato alle aziende orafe dell'aretino e da un parco giochi di ... mq riservato ai bambinicontinua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [I numeri dell'Outlet center Valdichiana](#)

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 175, lunghezza 1/8 di pagina

210 progetti di centri commerciali in Francia (da Sites Commerciaux)

Rassegna stampa internazionale: (Francia) Centri città, periferie, o parchi d'attività, i progetti di centri commerciali fioriscono ai quattro angoli della Francia. Il Paese è saturo? Non si direbbe. L'Esagono si posiziona al secondo posto europeo dietro alla Gran Bretagna per superficie commerciale, con più di ... milioni di metri quadrati. È tallonata dalla Germania, con ... milioni di mq e più alla lontana da Spagna (... milioni) e Italia (... milioni)...continua...

Notizia

Largo Consumo 9/2005 pg 77

In salute, ma con qualche problema

Centri commerciali: Se è vero che non c'è rallentamento, le difficoltà non mancano di sicuro, dalla crisi dei consumi ai rincari degli immobili. Si cercano nuove soluzioni, come il town centre. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [I centri commerciali al dettaglio in Italia: aprile 2005 \(n. di insediamenti per regione\)](#)
- [I centri commerciali al dettaglio per macro aree in Italia: aprile 2005 \(Nord, Centro, Sud, Isole in %\)](#)

Articolo

Largo Consumo 9/2005 pg 74

Centri commerciali "al naturale"

Canali: Sono quegli "aggregati" di attività su base di quartiere e di aree cittadine, allocati in centri storici o in zone delimitate, con una precisa vocazione. Una proposta fra trade moderno e tradizionale. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [I pregi e i difetti del centro commerciale in termini di vivibilità e fruibilità](#)
- [I pregi e i difetti del negozio tradizionale/di vicinato in termini di vivibilità e fruibilità](#)

Articolo

Largo Consumo 9/2005 pg 84

Grosvenor investe nella Penisola

Proseguendo nella sua politica di investimenti diretti in Europa, il gruppo immobiliare ha annunciato l'acquisto di due superfici commerciali a Bergamo, per un controvalore di ... milioni di euro. Grosvenor gestisce attualmente attività per ... miliardi di euro attraverso le filiali operative in ...Continua...

Notizia

Largo Consumo 9/2005 pg 141

Sfida avvincente per gli outlet di Vicolungo

Profili e carriere: Luigi M. Villa è il nuovo direttore generale dell'Associazione di Via degli outlet di Vicolungo, il Consorzio senza scopo di lucro che riunisce tutti gli operatori presenti e futuri. Degli outlet di Vicolungo. Villa arriva dopo una lunga esperienza...Continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 135, lunghezza 1 pagina

L'amministratore di immobili

Professioni: si chiama property manager e deve avere un'anima commerciale, una mente logica, una visione economica, doti indispensabili oggi per raggiungere un obiettivo che è prima di tutto reddituale.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [I mutamenti del business dei professionisti immobiliari](#)

Articolo

Largo Consumo 6/2005 pg 79

Nuovi concept dai centri storici

Franchising: Il consumatore chiede alla Gdo la varietà e convenienza, al dettaglio tradizionale un rapporto più umano, riconoscendo la complementarità di entrambi. Uno dei problemi del nostro sistema distributivo è la difficoltà ad utilizzare format diversi a seconda dei contesti. Se dotati di format commerciali adeguati, i centri storici hanno l'appeal necessario per far vivere esperienze di acquisto coerenti con la domanda di oggi. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- I nessi causali tra concept dedicato e creazione di valore
- Un nuovo posizionamento per l'insegna in centro storico

Citati:

Personae: Gianni Carità, Andrea Cesarotto, Stefano de Pascale, Carlo Fabbroni, Luigi Pafundi.
Aziende e Istituzioni: Chimento, Crova, Eurocatene, Federorafi, Gianni Carità & Figli, Uno Erre Italia.

Articolo

Largo Consumo 6/2005 pg 159

Europa 2005: un cantiere da 11 milioni di metri quadrati

Rassegna stampa internazionale: Ormai è chiaro che il mercato dei centri commerciali in Europa è in piena ripresa da 2 anni. All'inizio del 2005 erano 86 milioni i mq di centri commerciali, di cui 65 nei Paesi Ue.

Notizia

Largo Consumo 6/2005 pg 23

Il mondo immobiliare secondo Jones Lang Lasalle

Il mercato italiano dei factory outlet center sembra prossimo alla saturazione, mentre non si intravedono ostacoli allo sviluppo di quello dei centri commerciali.

Notizia

Pianeta distribuzione 6/2005 pg 43

[L'Italia degli shopping center preme sull'acceleratore. Intervista a Rita Fiori, segretario generale Cncc \(Consiglio nazionale dei centri commerciali\)](#)

Centri commerciali: Anche per il 2005, il nostro Paese appare in prima linea a livello europeo per quanto riguarda lo sviluppo. Quali sono secondo lei le ragioni di questo dinamismo italiano a fronte di trend molto più lenti in altri Paesi europei? Le attività dell'Associazione stanno ormai diventando un appuntamento fisso per capire lo stato del settore e le sue dinamiche, quali sono le principali manifestazioni programmate per il 2005?

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [I Centri Commerciali italiani](#)
- [Gli Ipermercati italiani oltre i 4999 mq](#)

Articolo

Pianeta distribuzione 6/2005 pg 44

Largo ai developer professionali. Intervista a Gaetano Lepore, senior portfolio manager Europe di Henderson

Centri commerciali: L'arrivo degli investitori istituzionali in Italia è relativamente recente. Quali ragioni hanno spinto la sua società a questo ingresso? Spesso gli investitori istituzionali nel nostro Paese acquistano Centri già affermati, ma non s'impegnano in progetti di nuova creazione a causa delle incertezze amministrative; è così anche per la sua azienda? Ci può descrivere quali caratteristiche deve possedere il centro commerciale "ideale" per la sua azienda?

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [I Centri Commerciali italiani](#)

Articolo

Pianeta distribuzione 6/2005 pg 47

Gli ipermercati in Italia: aprile 2005

Elenco delle strutture con superficie di vendita oltre 4.999 mq relativamente i gruppi: Bennet, C3, Carrefour, Conad, Conalec Service, Coop, Despar, Ditexal, Finiper, Gea, Gruppo Pam, Gruppo Selex, Gruppo Standa-Rewe Il Gigante, Indipendente, Iperbennet, Lombardini, Mdo, Orvea-Sun, Pick-Up-Sirio, Rinascente/Auchan

Tabella

Pianeta distribuzione 6/2005 pg 55

I centri commerciali al dettaglio: aprile 2005

Elenco delle strutture per regione, superficie GLA e mq della locomotiva

Tabella

Largo Consumo 5/2005 pg 83

Proposte di organizzazione

Centri commerciali: L'entrata in gioco delle società immobiliari come proprietarie di shopping center ha indebolito lo strumento consortile per la gestione degli oneri comuni, suggerendo soluzioni alternative. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Le aperture e ampliamenti dei centri commerciali in Italia: 2003 -2004 (in unità e in mq)

Articolo

Largo Consumo 5/2005 pg 173

I servizi offuscano il commercio

Rassegna stampa internazionale: Dai prodotti finanziari ai fornitori di elettricità, passando per le telecomunicazioni e le ferrovie. I Centri commerciali sono nell'imbarazzo se dovere continuare a riservare le migliori posizioni alle tradizionali insegne grocery (da Sites Commerciaux 3/05).

Notizia

Largo Consumo 5/2005 pg 149

New entry in McArthurGlen

Profili e carriere: Vittorio Radice è ora [...] di McArthurGlen dopo esperienze in Mark & Spencer come direttore esecutivo del general merchandise, in Selfridges come chief executive e sei anni in Habitat. McArthurGlen è leader europeo nello sviluppo e gestione di designer outlet.

Notizia

Largo Consumo 4/2005 pg 137

Centri commerciali in video

Sicurezza: telecamere per sorvegliare e per registrare, sistemi antincendio e antirapina, dispositivi per il controllo degli accessi: vanno usati in modo integrato perchè siano davvero efficienti. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- I livelli di riduzione dei furti della distribuzione in Europa: 2003-2004 (in % sul fatturato)

Articolo

Largo Consumo 4/2005 pg 126

Dinamismo immobiliare nel retail

Strumenti: si torna a investire in Italia, grazie anche all'aumento del livello di trasparenza del mercato e alla riqualificazione di grandi aree urbane. E cresce il patrimonio complessivo dei fondi.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- I canoni max di locaz. di shopping Centr./Fact.Outlet/Retail park per dimensione: 2004 (in euro per mq/anno)

Articolo

Largo Consumo 3/2005 pg 69

L'estetica oltre la spesa

Centri commerciali: Oggi bellezza e funzionalità, ai fini dell'incremento del potenziale commerciale, sono una cosa sola. L'obiettivo era quello di permettere di vivere una più gratificante esperienza di acquisto, ma muesta evoluzione in certi casi ha posto il prodotto in secondo piano. E di fronte alla crisi dei consumi?

Articolo

Largo Consumo 3/2005 pg 73

Care strade dello shopping

Tendenze: dal rapporto annuale di Cushman&Wakefield Healey&Baker ecco la classifica aggiornata delle vie commerciali in base ai canoni d'affitto, aumentati nei due terzi delle location considerate.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- La classifica delle prime 15 vie del lusso nel mondo: 2004 (e prezzi al mq)
Articolo

Largo Consumo 11/2004 pg 105

Centri commerciali alla resa dei conti

Centri commerciali e dettaglio tradizionale: Sbaragliati i dettaglianti pigri, i signori del retail potrebbero trovarsi di fronte nemici agguerriti. E questi dettaglianti "di qualità" sono del resto fondamentali per riequilibrare il sistema.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- L'evoluzione del numero dei centri commerciali: 2001-2005 (oltre i 20.00 mq)
- L'evoluzione della superficie dei centri commerciali (oltre i 20.00 mq)

Articolo

Largo Consumo 9/2004 pg 108

I nuovi padroni del mall

Gestione dei centri commerciali: Con il graduale acquisto delle gallerie commerciali da parte di investitori istituzionali, cambiano i parametri di valutazione delle società di commercializzazione degli shopping center. Oggi, la grande distribuzione pesa meno in questo mercato.

Articolo

Largo Consumo 9/2004 pg 91

Centri commerciali in trasformazione

Gestione dei centri commerciali: Da semplici luoghi di acquisto di beni a luoghi d'acquisto di esperienze: così si modificano gli shopping center, che oltre all'entertainment offrono servizi riconosciuti di grande utilità.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Le tipologie di centri commerciali in Italia: 2003-2005 (in unità e in % oltre i 20.000 mq)

Articolo

Largo Consumo 7/2004 pg 78

Meeting in galleria

Centri commerciali a convegno: *Largo Consumo* riferisce le conclusioni del convegno di Icsc Europe dove si è parlato a tutto campo: internazionalizzazione degli insegne, costo degli affitti, nuovi modelli contro modelli consolidati, il valore del tempo libero per il cliente. Nelle conclusioni, ci si interroga sul modello dei centri commerciali in Italia e sue peculiarità come il costo degli affitti e l'inflazione di negozi di abbigliamento.

Articolo

Largo Consumo 6/2004 pg 99

Calma piatta sul commercio

Gestione dei centri commerciali: In particolare sugli shopping center, caratterizzati oggi da un appiattimento dell'offerta, soprattutto in termini di prodotto e penalizzati dall'insediamento di molte catene nei centri storici. Uno dei problemi è stata l'incapacità dei centri ripensare di ripensare negli anni il tradizionale modello a "galleria", considerata non sufficientemente emozionante. Anche per questo importanti insegne sono uscite dai CC per insediarsi nelle strade del centro.

Articolo

Largo Consumo 6/2004 pg 91

C'era una volta lo spaccio aziendale

Spaccio aziendale o outlet (food e non food)? Ecco una formula commerciale antica, nata con finalità sociali e assistenziali, che ha saputo rinnovarsi, trasformandosi in outlet, in negozio o in laboratorio di marketing. Dolciario, abbigliamento, pulizia casa: una formula distributiva trasversale.

Articolo

Largo Consumo 5/2004 pg 93

Centri storici alla deriva?

Strategie: Rivalutare queste aree non sembra rientrare negli obiettivi a breve scadenza. Ma se è vero che le problematiche connesse non sono gravissime, emergono alcuni segnali preoccupanti.

Articolo

Largo Consumo 5/2004 pg 121

Shopping all'Acquario

Test sul punto di vendita: Caratterizzato dall'uso sapiente della luce colorata e dalla presenza di flora e fauna tropicali, attrae una clientela medio-giovane che considera il complesso anche uno spazio ricreativo. Il centro, a 16 km da Milano, vanta una superficie di ben ... mila mq, un bacino di ... mila famiglie, un Ipercoop, ... medie superfici e ... negozi di target medio alto.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- La scheda del centro "Acquario" (superficie, n. negozi, addetti...)
- I suggerimenti per migliorare il centro commerciale (in %)
- La condizione sociale del campione (in %)
- I principali motivi di frequentazione del centro commerciale (in %)
- La frequenza delle visite al centro (in %)

Articolo

Largo Consumo 3/2004 pg 99

Difficoltà in galleria

Piccole superfici: Gli Iper all'interno dei CC offrono servizi e item un tempo trascurati (Vini e degustazione, ottica, arte, bar, abbigliamento), complicando la vita ai negozi della galleria, anche non food, già sofferenti per gli elevanti costi degli affitti, e dal personale necessario per lavorare ormai ... ore alla settimana. La piccola superficie può reagire col servizio, e aderendo a un franchise con potere contrattuale. Il piano promozionale del CC va concertato tra tutti gli inquilini.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Modello: I fattori critici di successo in galleria (soc. di gestione, il negozio, personalità, servizio, marketing conoscitivo)
- Le difficoltà dei franchisee in galleria

Articolo

Largo Consumo 3/2004 pg 103

Segnali di frenata nel retail

Immobilare commerciale: Nonostante la flessione dei consumi, nel 2003 il numero di compravendite effettuate nel 2003 dovrebbe aver superato la soglia dei ... mila contratti, mettendo a segno un incremento del ...%. Il giro di affari sorpasserà i miliardi di euro, grazie a una crescita di oltre ... punti percentuali. Si percepiscono i primi segnali di una offerta che supera la domanda, la quale è ormai interessata solo agli immobili di qualità. A Roma Milano e Firenze le vie commerciali più care.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- I valori immobiliari nelle high street italiane (in euro mq/anno e in %)

Articolo

Largo Consumo 2/2004 pg 81

Al centro dello shopping

Factory outlet: Apprezzati dai consumatori per l'assortimento, il rapporto qualità/prezzo e gli aspetti gratificanti legati alla tipologia di acquisto, stanno suscitando interesse tra gli operatori nazionali. Mintel Individua in Italia, Spagna Portogallo e Francia come i Paesi maggiormente coinvolti nel processo di sviluppo di questo format. Il mercato è molto concentrato: i primi 8 operatori concentrano il ...% del valore totale, e McArthurGlen è al primo posto.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- I factory outlet center attivi al 31/12/2003
- I factory outlet center pianificati: 2004-2005
- I principali operatori europei: 2003 (superficie gestita in mq e quota di mercato in %)

Articolo

Breve notiziario relativo alle ATTIVITÀ DEI CENTRI COMMERCIALI e OUTLET

Largo Consumo 5/2005 pg 87

"I Gigli" resiste alla crisi

Il centro commerciale toscano ha chiuso il 2004 con ... visitatori (-...% rispetto al 2003) e vendite in linea con quelle registrate l'anno precedente.

Notizia

Largo Consumo 5/2005 pg 87

Freccia Rossa sbarca a Brescia

Un nuovo centro commerciale e ricreativo sorgerà nel cuore della città lombarda, il cui nome ricorda la storica manifestazione "Mille Miglia"

Notizia

Largo Consumo 5/2005 pg 87

Il Ducale apre a Vigevano

A pochi passi dal cuore di Vigevano, sulla statale Vigevanese, il nuovo centro commerciale si inserisce in un'area d'attrazione che va da Magenta a Garlasco e da Trecate a Mortara.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- La scheda del centro "Il Ducale" (soc. promotrice, bacino, superficie, posti auto, n. negozi...)

Notizia

Largo Consumo 5/2005 pg 87

Aperto a Curtatone il centro Quattroventi

Situato a Curtatone, a poche chilometri da Mantova sulla statale 10 per Cremona, il nuovo centro commerciale si propone come il principale punto di riferimento degli oltre 280.000 abitanti residenti nell'area del mantovano

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- La scheda del centro "Quattroventi" (soc. promotrice, bacino, superficie, posti auto, n. negozi...)

Notizia

Largo Consumo 4/2005 pg 80

Sonae Immobiliaria cambia nome

La società internazionale, specializzata nello sviluppo e nella gestione di centri commerciali e ricreativi, ritiene che il cambio del proprio nome e il nuovo posizionamento riflettano meglio la sua visione internazionale e la strategia di business. La nuova denominazione è Sonae Sierra.

Notizia

Largo Consumo 4/2005 pg 77

Auchan apre a Cuneo

Con la nuova apertura di Cuneo salgono a 4 i centri commerciali Auchan in Piemonte, dopo Torino, Rivoli, e Venaria Reale.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- La scheda del centro commerciale Auchan di Cuneo (superficie, n. negozi, n. posti auto... in mq e in unità)

Notizia

Largo Consumo 4/2005 pg 78

Gruppo Percassi raddoppia gli outlet

E' prevista per la fine di giugno l'inaugurazione di Tuscany outlet village, il secondo villaggio della moda firmato da Gruppo Percassi. E' situato a Foiano di Chiana, in provincia di Arezzo

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- I numeri di Tuscany outlet village (in mq e in unità)

Notizia

Largo Consumo 2/2005 pg 19

Qualità ed eccellenza dei centri commerciali italiani

Sono ormai ... i centri commerciali italiani sopra i 20.000 mq, e secondo quanto riferisce Larry Smith Italia, nel 2004 il numero dei loro visitatori è stato di ... milioni, di poco superiori al 2003, per un fatturato complessivo pari a ... milioni di euro. Entro il 2007 dovrebbero vedere la luce altri ... centri commerciali arrivando così a quota ..., realizzati soprattutto al...Continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Le strutture commerciali di eccellenza premiate dal Cons. naz. centri commerciali (Cncc)

Notizia

Largo Consumo 1/2005 pg 89

Pantheon Retail si espande in Europa

Pantheon Retail, società britannica specializzata nella gestione e commercializzazione di factory outlet, aprirà due nuove strutture in Spagna e Irlanda, in partnership con Ing real estate. Si tratta dell'outlet di San Vicente (Alicante) su un'area di ... mila mq e un bacino di ... milioni di abitanti e il Ballymac Villane di Dundalk su un'area di ... mila mq. Nel 2005 le due aziende apriranno in Italia l'Alessandria 2000, shopping center realizzato con Pam, di ... mila mq.

Notizia

Largo Consumo 1/2005 pg 128

I Gigli entrano nei libri di storia

Il terzo volume del corso di Storia per le scuole medie Oggi storia edito da Le Monnier dedica una intera pagina al centro commerciale I Gigli presso di Firenze. La struttura è citata come emblema delle trasformazioni economiche e sociali degli anni Novanta, non solo rivolta al commercio ma anche alle attività per il tempo libero che le sue strutture multifunzionali permettono. Continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- La scheda del centro commerciale "I Gigli" di Firenze (superficie, n. negozi, unità di ristorazione, addetti...)

Notizia

Largo Consumo 11/2004 pg 109

Aperto a Campobasso il centro Monforte

Realizzato da Mida3 e Megamark il nuovo complesso di Campobasso rappresenta per dimensione il principale polo commerciale del Molise. Con una superficie di ... mila mq ospita un'iperfamilia da ... mila mq, e una galleria con .. negozi. Nel numerose referenze non food della locomotiva sono gestite con la formula del shop in shop e una enoteca-pub dotata di infopoint per stampare le informazioni relative ai vini consumati ...Continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- La rete di Mida3 (iper, super, superette, cash&carry in unità esclusi i numerosi affiliati)

Notizia

Largo Consumo 11/2004 pg 109

I nuovi progetti de La Policentro

Sono due i nuovi progetti di Policentro, oggi diventata spa con l'ingresso di Palladio Finanziaria e Cuber. L'azienda ha presentato i progetti di due nuove strutture: La prima è "Tower center" a Stezzano, la seconda è "La corte lombarda" a Bellinzago Lombardo, con aperture prevista per il 2006. La gestione sarà affidata a Cogest Italia, società del gruppo...Continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- La scheda dei centri commerciali "Tower Center" e La corte lombarda (superficie, n. negozi, n. addetti...)

Notizia

Largo Consumo 11/2004 pg 186, lunghezza 1/5 di pagina

Shopping center: dietro front nelle città

Rassegna stampa internazionale: (Germania) Il numero di shopping center in Germania: è aumentato lo scorso anno di .. nuove unità, arrivando a Si fermano tuttavia le costruzioni all'interno dei centri urbani, come dimostrano dati presenti nell'ultimo report sui centri commerciali pubblicato da Ehi in collaborazione con "Germany council of shopping center". Dal 1990 al 2000 i centri sono passati da ... a ... registrando un vero e proprio boom. Ma con il nuovo millennio il trend ha rallentato...continua...

Notizia

Largo Consumo 9/2004 pg 201

Accordo per gestire progetti commerciali

Un management buyout ha interessato Larry Smith Italia, leader nel campo della consulenza, commercializzazione e gestione di centri commerciali nel nostro Paese. Il top management ha rilevato l'azienda da ...Continua...
Notizia

Largo Consumo 9/2004 pg 201

Revolving card ne "I granai"

Un accordo stipulato tra Fidelity del gruppo Société Générale, tra le maggiori realtà italiane nel credito al consumo (oltre ... milioni di utenti, ...filiali e ...agenzie monomandatari) e il centro commerciale "I granai" di Roma per proporre ai consumatori una carta di credito revolving. ...Continua...

Notizia

Largo Consumo 9/2004 pg 117

Il Mediterraneo in Germania

Il nuovo centro commerciale Mediterraneo (una collaborazione Agorà-Awg) è stato concepito per dare impulso alla città di Bremerhaven in Germania. Il suo posizionamento strategico, tra il fiume Weser, il mare e la direttrice stradale Nord-Sud Bab 27, 1 e 7. Il centro si ispira alle architetture italiane, con giardini, caffè bar e ristoranti a tema. Se il successo di Mediterraneo sarà confermato, il modello potrà essere replicato anche in altre aree del Paese (Continua)

Notizia

Largo Consumo 9/2004 pg 113

Unicomm presenta il centro Emisfero

Il nuovo centro commerciale Dogal Emisfero, targato Unicomm/Aliprando ha aperto a Crosara Ve. Si tratta del più grande centro commerciale del veneto centrale, con una superficie di ... mila mq, un ipermercato di ... mq e ... negozi. Unicomm è associato Selex che opera ...Continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- La scheda del centro "Dogal Emisfero" (superficie, n. negozi, addetti...)

Notizia

Largo Consumo 9/2004 pg 115

Ing Real Estate presenta Castel Guelfo outlet

Ing Real Estate inaugura il suo primo factory outlet center in Italia. Partner per l'impresa è stato Pantheon retail, società britannica specializzata nella gestione e commercializzazione di outlet. La cittadella commerciale di Castel Guelfo (non lontano da Bologna) attinge a un bacino di 1,2 milioni di clienti potenziali, più i turisti che percorrono la A14. La struttura occupa una superficie di ... mila mq e ospita ... esercizi. L'intero costo del progetto è di circa ... milioni di euro.

Notizia

Largo Consumo 9/2004 pg 117

Al via il Faschion district di Molfetta

A Molfetta presso Bari è stata posta la prima pietra della cittadella della moda della catena Faschion district. Il complesso polifunzionale coprirà una superficie di ... mila mq, ospiterà un parco a tema, un cinema multiplex con ... sale e un outlet di ... mq con ... negozi. Per l'investimento sono stati stanziati ... milioni.

Notizia

Largo Consumo 5/2004 pg 104

Finfast e Nike entrano a Castel Guelfo

Ing real estate ha siglato un accordo commerciale per l'apertura riservata alla ristorazione Finfast e di un negozio Nike all'interno di Castel Guelfo outlet. L'accordo è coerente con la vocazione del complesso di coniugare shopping e intrattenimento. Al riguardo, Finfast...Continua...

Notizia

Largo Consumo 4/2004 pg 109

RJ outlet apre a Orio al Serio

Con l'apertura del nuovo punto di vendita nell'aeroporto bergamasco di Orio al Serio, la catena RJ outlet di Miro radici Group rafforza il rapporto di collaborazione con Sacbo, la società di gestione dello scalo. L'outlet, situato nell'area partenze è grande ... mq, e rappresenta una appendice della ben più grande boutique di ... mq presente a poche decine di metri dall'aerostazione. Il tempo medio di permanenza nell'aeroporto è di ... ore.

Notizia

Largo Consumo 4/2004 pg 215

Penuria in Galleria (da Sites Commerciaux)

Francia: il mercato degli investimenti nell'immobiliare commerciale è sempre più segnato da una distorsione tra gli appetiti degli investitori e i prodotti disponibili. Nonostante si tratti della seconda piazza europea per importanza, in Francia i centri commerciali sono diventati merce rara se non rarissima e i prezzi si infiammano...continua...

Notizia

Largo Consumo 2/2004 pg 103

Amazon si trasforma in ipermercato on-line

Amazon.com non più solo una libreria elettronica, ma reinventa il proprio business trasformandosi in un centro commerciale a tutti gli effetti, dove marchi come Nike e Gap affittano spazi per ...Continua...

Notizia

Largo Consumo 2/2004 pg 99

L'area di sosta diventa "mall"

Avviato il programma di ristrutturazione delle 240 aree di sosta presenti sulla rete gestita da Società Autostrade. Inaugura il piano di restyling l'area di sosta Secchia Ovest.

Notizia

Largo Consumo 2/2004 pg 96

Una ventata di ottimismo

Fiere e immobiliare: Dal Mapic a Cannes, rassegna sull'immobiliare commerciale e sul retail sono giunti segnali positivi. I progetti in Europa fervono e cresce l'interesse delle amministrazioni urbane a confrontarsi con il settore. Per l'Italia erano presenti le PA di Bologna, Vicenza, e Padova, che oltre a puntare sulla valorizzazione delle aree dimesse, credono nei "Centri commerciali naturali". 230 i progetti presentati tra nuovi CC, outlet e retail park.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- I progetti di nuovi centri commerciali in Europa per Paese (in unità e mq)

Articolo

Largo Consumo 1/2004 pg 123

L'umanità al centro

Segnalazione del volume: Carmen Chierogato, amministratore delegato di Gogest Italia ha promosso il volume "In vita al Centro", edito da Mondadori Electa. E' una di fotografia di Marianna Cappelli e di Patrizia Riviera commentate da testi di Antonio Ferrara e Massimo Cavalieri di situazioni di vita di consumatori nel centro commerciale, con l'obiettivo di coglierne non tanto i comportamenti di marketing ma il loro volto umano.

Notizia

Largo Consumo 1/2004 pg 115

Panini in tour con Publitime

La storica società produttrice di figurine ha scelto Publitime animazioni per le operazioni di marketing nel circuito/media dei centri commerciali. L'accordo prevede lo svolgimento di numerosi eventi legati a licenze di Panini, come Winnie the Pooh, Harry Potter, Dragon Ball... Il programma prevede anche un progetto di co-marketing costruito attorno a Boobaloo, l'automobilina carrello prodotta da Publitime.

Notizia

Largo Consumo 1/2004 pg 70

In Sardegna il primo polo multifunzionale

L'ultimo progetto avviato da La Policentro sorgerà a Sestu, a ... km da Cagliari. L'imponente complesso si svilupperà su una superficie di ... mila mq, integrando un outlet, un parco commerciale e un centro commerciale polivalente dedicato al commercio e al tempo libero. Saranno presenti complessivamente ... insegne internazionali.

- La scheda del polo di Sestu (sup. totale, n. attività presenti, n. posti auto, bacino di utenza...)

Notizia

Largo Consumo 1/2004 pg 70

Partner d'oltreoceano per gruppo Rinascente

Simon Property Group, big statunitense nel settore dell'immobiliare commerciale ha siglato un accordo con la Rinascente per una joint venture nello sviluppo di gallerie commerciali per un accordo valutati ... milioni di euro che ha portato alla costituzione di Gallerie commerciali Italia nelle quali sono confluite le attività di Rinascente relative al settore. Il ...% è stato invece ceduto agli americani per una cifra pari a milioni ...Continua...

Notizia

Largo Consumo 1/2004 pg 70

Sonae Immobiliaria scommette sull'Italia

Il gruppo portoghese di progettazione, realizzazione e gestione di centri commerciali consolida la propria posizione sul mercato italiano, definendo investimenti per circa ... milioni relativamente due investimenti a Brescia e a Pavia. Nei prossimi ... anni l'azienda intende sviluppare altre ... strutture per le quali dovrebbero essere stanziati ... milioni di euro. L'azienda è controllata per il ...% da Sonae Sgps e dagli inglesi di Grosvenor...Continua...

Notizia

Largo Consumo 1/2004 pg 69

Bennet si rafforza

Presente in Piemonte da 1985, il gruppo lombardo ha inaugurato il Centro commerciale Belforte, rafforzando la propria presenza nella regione, attualmente presidiata da .. Iper, ... dei quali all'intento i centri commerciali. Il centro Belforte ha una galleria composta da ... negozi, che affiancano l'ancora alimentare di superficie pari a ... mq. La rete Bennet conta ... Iper e un giro di affari 2003 pari a ... milioni (+...%).

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- La scheda del centro Belforte (superficie, n. negozi, n. posti auto...)

Notizia

Largo Consumo 1/2004 pg 69

Carrefour cresce in Piemonte e Toscana

Carrefour apre inaugura il CC "Il Parco" di Cadenzano (FI) con una superficie pari a ... mq,m nel quale è insediato il proprio quarto Iper in Toscana, sviluppato su una superficie di ... mila mq ospitante ... esercizi. Un'altra grande superficie è stata inaugurata anche a Collegno (To) portando così a ... il numero di Iper sul territorio nazionale, nell'ambito del CC "La Certosa", collocato su un'area di ... mila mq, ospitante ... esercizi e ... attività di servizio ...Continua...

Notizia

Largo Consumo 1/2004 pg 69

Nova Coop apre a Borgomanero

Nova Coop (attiva in Piemonte e Lombardia con ... Pdv e ... mila soci) ha inaugurato a Borgomanero l'Ipercoop numero ... della regione subalpina. La struttura si sviluppa su ... mq di cui ... mq destinati alla vendita e rientra nel piano di ammodernamento per il quale è stato stanziato un investimento pari a ... milioni di euro. Nel 2004 è prevista l'apertura dei cantieri di Chieri, Pinerolo, Biella e Valenza, nel 2005 apriranno le due grandi superfici alimentari di Crevoladossola e Gravelona Toce (Vb)

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- La scheda del centro Borgomanero (superficie, n. negozi, n. posti auto...)

Notizia

Largo Consumo 1/2004 pg 70

Fashion District presenta il primo "village" della moda

Outlet: L'espansione di Fashion District parte da Bagnolo San Vito (Mn) dove la società fondata da Massimo Sandretto in collaborazione con il gruppo bresciano Draco ha inaugurato il suo primo factory outlet. La formula commerciale non prevede solo di allestire un luogo di convenienza commerciale, ma anche di intrattenimento. Il polo si sviluppa su una superficie di ... mila mq e accoglie ... negozi...Continua...

Notizia

LA PUBBLICITÀ E COMUNICAZIONE D'IMPRESA:

Largo Consumo 11/2005 pg 142

Lombardia immobili d'impresa

Focalizziamo i vostri obiettivi. Con l'impresa per ottimizzare il patrimonio immobiliare. Consulenza e servizi nella intermediazione immobiliare alle imprese.

Pubblicità – "[Tabellare](#)"

Largo Consumo 10/2005 pg 136

Gruppo Policentro

Promozione e sviluppo di centri commerciali e polivalenti. A tutti i produttori di moda e a tutti i commercianti: abbiamo grandi progetti per voi

Pubblicità – "[Tabellare](#)"

Largo Consumo 9/2005 pg 126

Retailp.com è l'unico servizio indipendente che fornisce informazioni sui mercati immobiliari commerciali di tutta Europa.

I nostri soci: Aareal bank, Adidas, Altarea promogerec, Apsys, Armand Thiery, Beg/Cefic, Benetton group, Camaieu, Carrefour, Claire's, Casino, Claire's, Douglas, Esprit, Fnac, Fornarina, Footlocker, Gescom Coop adriatica, Geox, Grandoptical, Groupe Zannier, Hammerson, Plc, Ikea, Immochan, Jones Lang lasalle, Nike, L'Occitane, Lvmh, Sephora, Upim, Unibail/Espace expansion, Yves Rocher...

Pubblicità – "[Tabellare](#)"

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 120, lunghezza 2 Pagine

Gazeley – Magna Park Monticelli: dove il magazzino si trasforma in strategie di successo

I Profili: Tra i più importanti operatori immobiliari logistici europei, Gazeley ha creato con i Magna Park il modello di centro logistico specializzato più grande e avanzato sul mercato: proprio come quello di Monticelli (Piacenza).

Comunicazione di impresa – Serie "[I Profili](#)"

Pianeta Distribuzione 6/2005 pg 2

Centergross – Innovatori per tradizione

La città per il commercio e servizi più grande in Europa. Al centro del business. Al centro dell'Europa. Al centro del commercio mondiale. Il futuro è qui.

Pubblicità – "[Tabellare](#)"

Largo Consumo 4/2005 pg 129

Gruppo Policentro – Specializzazione, creatività, tecnologia e organizzazione per primeggiare nel comparto dei centri commerciali

Le Interviste: Lino Iemi, presidente della capogruppo La Policentro spa, ci parla del gruppo Policentro, realtà di riferimento in Italia per tutto quello che riguarda l'ideazione, la realizzazione e la gestione di centri commerciali: un'attività presidiata a 360 gradi, non solo in Italia

Comunicazione di impresa – Serie "[Le Interviste](#)"

Largo Consumo 4/2005 pg 129

Sonae Sierra - Il 2004, l'anno del consolidamento per Sonae Sierra

Focus: Nel 2004 la società - allora ancora chiamata Sonae Immobiliaria - ha consolidato la propria posizione in Europa come società leader specialista di centri commerciali e leisure, aprendo cinque nuove strutture in Spagna e Brasile

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

Largo Consumo 11/2004 pg 108

Recom - Nuovi strumenti per dare più efficacia alle iniziative di loyalty management

Le Interviste: Recom Loyalty management sviluppa strategicamente le attività di progettazione e gestione di piani di fidelizzazione. Parla Mario Bonaccorso, amministratore delegato della società.

Comunicazione di impresa – Serie "[Le Interviste](#)"

Largo Consumo 11/2004 pg 79

[Gunnebo Entrance Control – Pass-O-Mat di Italdis facilita l'accesso anche alle persone disabili](#)

I Focus: Con i portelli Pass-O-Mat della linea Italdis, Gunnebo entrance control risponde concretamente alla regolazione del flusso dei clienti dei punti di vendita

Comunicazione di impresa – Serie "**[I Focus](#)**"

Largo Consumo 10/2004 pg 134

[Publitemanimazioni - Shopping experience: il centro commerciale è un universo in continua espansione](#)

I Profili: Leader in Italia nella comunicazione integrata nei centri commerciali, con 7 unità di business risponde alle richieste di servizi specializzati. Sono un esempio: l'esposizione delle Hollywood dream cars e i provini per il Grande Fratello 5.

Comunicazione di impresa – Serie "**[I Profili](#)**"

Largo Consumo 10/2004 pg 100

[Sonae Immobiliaria – Format innovativi, spazio al tempo libero: i progetti di un leader dei centri commerciali](#)

Le interviste: La società è tra i big internazionali nello sviluppo, gestione e investimento nel settore dei centri commerciali. Pietro Malaspina, managing director della filiale italiana, ci spiega i progetti di sviluppo nel nostro Paese.

Comunicazione di impresa – Serie "**[Le Interviste](#)**"

Largo Consumo fascicolo 6/2004, n° pagina 182

[Pirelli Commercial Agency](#)

1/1Qc - l'accesso privilegiato agli immobili. Pirelli RE Agency è la società del Gruppo Pirelli & C. Real Estate specializzata nell'attività di consulenza professionale rivolta alla compravendita, locazione, valutazione e valorizzazione di immobili e patrimoni immobiliari ad uso terziario e residenziale.

Pubblicità – "**[Tabellare](#)**"

Largo Consumo 2/2004 pg 101

[Pluriservice - Fast Ticket riduce i costi degli esercizi nei centri commerciali](#)

Focus: Fast Ticket è un nuovo emettitore automatico di scontrini fiscali che permette di ridurre i costi senza venir meno al rispetto delle norme igieniche

Comunicazione di impresa – Serie "**[I Focus](#)**"