

## ABBIGLIAMENTO INTIMO: I FATTORI CRITICI DI SUCCESSO E TENDENZA



	<b>punteggio</b>	<b>tendenza</b>
Prezzo		
Costi		
Innovazione		
Immagine		
Gamma		
Distribuzione		
Pubblicità		
Qualità		

Legenda: da 0 a 1 = fattore secondario; da 2 a 3 =  
fattore rilevante; da 4 a 5 = fattore critico

Fonte: Competitive Data

**Largo Consumo**