



LE VENDITE IN ITALIA DEI DOLCI DA RICORRENZA PER CANALE: 2011 (in euro e %)

	vendite	%
<hr/> Ipermercati		
<hr/> Supermercati		
<hr/> LSP		

Fonte: Iri Symphony Group
(Iper+super+LSP
– da 100 a 399 mq – nov.-dic. 2011)

**Largo
Consumo**