

I PRINCIPALI AMBITI PROBLEMATICI DELLA CORPORATE RESPONSIBILITY



Gestione della sostenibilità: • Adozione di sistemi di gestione per la sicurezza, l'ambiente ecc. • Predisposizione del Bilancio Sociale • % di lavoratori che hanno avuto formazione sul Codice etico e politiche in ambito Cr

Risorse umane: • Numero di lavoratori a tempo indeterminato (% media annua su totale) • Ore di formazione pro capite • % di lavoratori partecipanti a almeno 1 corso di formazione • Indice di frequenza degli infortuni

Clienti: • Numero di reclami • Indice di customer satisfaction • Tempi medi di risposta ai reclami

Fornitori: • Valore delle forniture da aziende certificate Iso 9001-Sa 8000- Iso 14001 ecc. (% sul totale) • Durata del rapporto • % di fornitori attenti ai temi di Cr

Ambiente: • Riduzione dei consumi energetici o di CO₂ prodotta • Quota di energia ottenuta da fonti rinnovabili • Mezzi alimentati con carburanti a minore impatto ambientale (% sul totale) • Quota di rifiuti urbani raccolti/smaltiti in discarica (% sul totale)

Comunità: • Investimento totale (contributi, elargizioni) in iniziative con ricadute sul territorio (in % sul fatturato annuo) • Numero di azioni legali riferite a concorrenza sleale, antitrust e politiche monopolistiche e relative sentenze

Fonte: elaborazioni **Largo Consumo** da dati ibconline.it