

LA DINAMICA DELL'ICC IN VALORE E QUANTITÀ: 2011-2012 (var. tendenziali)



	valore					quantità						
	2011 anno	2012 I trim	Feb	Mar	Apr	Mag	2011 anno	2012 I trim	Feb	Mar	Apr	Mag
Servizi												
Beni												
Totale												
Beni e servizi ricreativi												
Alberghi, pasti e consumaz. fuori casa												
Beni e servizi per la mobilità												
Beni e servizi per le comunicazioni												
Beni e servizi per la cura della persona												
Abbigliamento e calzature												
Beni e servizi per la casa												
Alimentari, bevande e tabacchi												

Fonte: Ufficio Studi Confcommercio

Largo Consumo