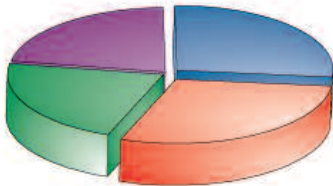


## LA RIPARTIZIONE DELLE VENDITE DELL'ABBIGLIAMENTO INTIMO: 2011 (valore in %)



- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> GDO-Grossisti          | <input type="checkbox"/> Catene monomarca |
| <input type="checkbox"/> Dettaglio tradizionale | <input type="checkbox"/> Ambulanti        |

Fonte: elaborazioni Competitive  
Data su dati Istat

**Largo  
Consumo**