

Buone notizie per la nuova stagione del Consorzio VOG

Nella stagione 2012-2013 è previsto un calo della produzione europea di mele, che si assesterà sui 9,7 milioni di tonnellate, con un -9% rispetto alla stagione precedente. A confermarlo è il direttore del Consorzio VOG Gerhard Dichgans. «Dopo il raccolto record del 2011 – commenta il direttore Dichgans – in Alto Adige ci aspettiamo un calo di circa il 15% a causa delle gelate di Pasqua e di un aprile molto piovoso e umido. Potrebbe sembrare un ritorno a una produzione solo leggermente sotto la media. A cambiare è il contesto dell'offerta a livello europeo, molto diverso rispetto alla stagione passata: il raccolto dei 27 Paesi Ue dovrebbe rimanere sotto la soglia dei 10 milioni di tonnellate, che garantirà un buon equilibrio tra domanda e offerta e stabilità dei prezzi».

Un bilancio della stagione. Il Consorzio VOG è reduce da una stagione partita in salita. L'inizio della campagna 2011-12 è stato influenzato negativamente dall'eccesso di produzione nei maggiori bacini produttivi, in molti Paesi di sbocco per VOG, come la Germania. «L'inversione di tendenza si è verificata a fine aprile e inizio maggio, quando è stato chiaro a tutti che dall'emisfero Sud sarebbero arrivati quantitativi nettamente inferiori alle attese. Questo ha dato respiro al mercato, soprattutto per quanto riguarda le varietà Golden e Braeburn. Le varietà rosse e bicolore, invece, hanno avuto sempre una buona domanda, aiutate anche dalla crescente domanda proveniente dai mercati nord-africani e arabi. Oggi rimangono solo poche tonnellate di Golden, per le quali abbiamo programmi fissi con nostri clienti

che ci chiedono di fare il "ciclo" completo fino all'arrivo del nuovo raccolto».

Occhi puntati su Mediterraneo e Nord-Africa

Nella prossima stagione, il mercato chiave per VOG resta l'Italia, dove si prevede un mercato più equilibrato e una situazione più stabile nei prezzi. Aumenta però l'attenzione a nuovi mercati che fino a pochi anni fa non rientravano fra gli obiettivi del

Consorzio, in particolare i Paesi e le isole del bacino del Mediterraneo, il Maghreb e i Paesi Arabi. In queste nazioni VOG ha costruito rapporti commerciali stabili ed è pronto a cogliere le grandi opportunità emerse dai cambiamenti politici ed economici dell'ultimo periodo».

Oltre che sui nuovi mercati, la proposta commerciale di VOG punterà anche sulle varietà e la gamma innovativa dei suoi marchi.

«Per quanto riguarda le varietà club – spiega Dichgans – oltre alla ben conosciuta e introdotta Pink Lady, aumenta il raccolto per Kanzi, Jazz e Modi. Quello che fino a pochi anni fa poteva sembrare per noi un piccolo segmento di mercato oggi rappresenta una vera e propria offerta commerciale programmabile insieme ai nostri clienti».

La varietà e l'ampiezza dell'offerta di mele saranno anche al centro delle nuove iniziative di comunicazione del brand Marlene. «Per quest'anno – conclude Dichgans – abbiamo pensato di concentrare i nostri messaggi sull'essenza dell'offerta Marlene: la gamma varietale proposta».



VOG Soc. agricola Coop.
Via Jakobi, 1/A – 39018 Terlano (Bz)
Tel. 0471.256700 – Fax 0471.256699 – www.vog.it