

## sommario

### CONTENUTI EDITORIALI

Una *sintesi ragionata* di tutti gli articoli di questo fascicolo è pubblicata su [www.largoconsumo.info/flash](http://www.largoconsumo.info/flash)

Citati: persone, imprese, marchi, organismi  
Vedi: [www.largoconsumo.info/102012/citati10-12.pdf](http://www.largoconsumo.info/102012/citati10-12.pdf)

### RUBRICHE

**Etica e imprese** ..... pag. 90  
**Profili e carriere** ..... pag. 108

### DIARIO

**ACCADIMENTI AZIENDALI** ..... pag. 6

### PUNTI DI VISTA

**CIBO E ARMONIA**  
**Come non disturbare il consumatore** ..... pag. 9  
Con i soldi ricavati dalla vendita di Unieuro, Oscar Farinetti ha fondato nel 2004 Eataly, nel filone dello Slow Food di Carlo Petrini, di cui è .....

### BAROMETRO

**OSSERVATORIO PREZZI E CONSUMI**  
**Difficoltà per i consumi italiani** ..... pag. 10  
Prosegue la fase di difficoltà per i consumi italiani: è quanto emerge dalle analisi realizzate dall'ufficio studi Confcommercio, dall'Istat, dal Censis .....

### TENDENZE & SCENARI

**SOCIETÀ E CONSUMI**  
**Come si mangia fuori casa** ..... pag. 14  
Si è in presenza di un trend di settore che risente del momento congiunturale italiano all'insegna dell'incertezza, una fase particolarmente .....

### CONSUMI E COMPORTAMENTI

**In mezzo alla brand revolution** ..... pag. 16  
Negli ultimi dieci anni abbiamo assistito a un'evoluzione dei comportamenti di consumo che non ha precedenti, a causa di mutazioni sociali, .....

### TESTIMONIANZE

**RETAIL E STRATEGIE**  
**Il pdv Ikea è come un abito su misura** ..... pag. 18  
«La chiave del successo di Ikea? Mettere sempre il cliente e le sue esigenze al centro di ogni strategia aziendale». Ecco la ricetta fornita da .....

### MERCATO E CONCORRENZA

**BISCOTTI**  
**Antitrust versus Digestive McVitie's** ..... pag. 19  
L'Agcm ha sanzionato con una multa da 80.000 euro per "pratica commerciale scorretta" la United Biscuits Limited, società inglese produttrice dei .....

### SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ

**STRUMENTI E PERCORSI**  
**Linee guida per le pmi** ..... pag. 20  
Il consumatore è sempre più attento alle implicazioni sociali del mercato sui diversi fronti della sensibilità ecologica e ambientale, del rispetto .....

### RISULTATI DI ESERCIZIO

**ORTOFRUTTICOLI**  
**Apo Conerpo resiste alla crisi** ..... pag. 22  
Numeri di bilancio positivi per Apo Conerpo, la maggiore organizzazione di produttori ortofrutticoli sia italiana sia europea, con volumi e .....

**GDO**  
**I numeri chiave di Crai** ..... pag. 23  
I numeri fatti registrare da Crai nell'anno passato confermano la stabilità del marchio, in Italia ormai molto affermato, ma attivo da diversi anni .....

### STATO DELLE IMPRESE

**GIOCATTOLE**  
**Riflettori su Clementoni** ..... pag. 24  
Clementoni è un'azienda che si occupa della produzione di giocattoli, con più di quarant'anni di storia, un marchio sinonimo .....

### I NUMERI DEL MERCATO

**AGROMAFIE**  
**La criminalità nei nostri campi** ..... pag. 26  
Le lunghe mani dei boss della mafia e della 'ndrangheta sull'agricoltura italiana macinano oltre 240 reati al giorno, praticamente otto ogni ora .....

### RICERCHE DI MERCATO

**INDAGINI E STUDI** ..... pag. 120

### PRODUZIONE

**PRODOTTI ITTICI**  
**Il gusto del mare in tutta comodità** ..... pag. 28  
Si stanno sempre più diffondendo prodotti ittici affumicati confezionati che una volta venivano sfoggiati solo nelle occasioni speciali, .....

**DOLCI DA RICORRENZA**  
**Verso Natale fra ottimismo e realismo** ..... pag. 31  
La congiuntura non è delle migliori, ma la tradizione ha pur sempre il suo peso e su questo puntano i produttori di panettone e pandoro .....

**PRONTO MODA**  
**Alla fiera del fast fashion** ..... pag. 35  
A ModaPrima si comincerà a ragionare sulla stagione primavera-estate 2013, potendo contare su una partecipazione straordinaria .....

**ABBIGLIAMENTO INTIMO**  
**Quanta competizione nell'intimità** ..... pag. 39  
XII momento non è semplice, a causa dell'incertezza che domina nel panorama italiano: le aziende devono puntare su innovazione .....

## COMUNICAZIONI D'IMPRESA

### PROFILI

**COTONELLA** (pagg. 42-43). La società dedica il 15% delle proprie produzioni a marchi dei propri clienti, il che ne fa il più efficiente ed efficace co-packer per le maggiori insegne della grande distribuzione. Merito di una filiera che, a cominciare dallo stabilimento di Scutari (Albania) garantisce qualità e convenienza.

**MORRIS PROFUMI** (pagg. 4-5). Fine Perfumed Bath Line propone tutta la qualità e l'esclusività Atkinsons a un prezzo premium ma accessibile, coniugando la tradizione delle fragranze eccellenti, delle formule delicate e del look da profumeria, con i tratti di modernità di una linea non solo bella ma pratica.

### GLI EVENTI AZIENDALI

**CONAD** (pagg. 122-123). Il retailer ha deciso di festeggiare il suo primo mezzo secolo di attività con una serie di iniziative ricondotte al tema "Italiani nel dettaglio": dalla lezione magistrale di Massimo Cacciari sul tema "Cooperare", a una mostra fotografica sugli stili di vita degli italiani e lo sviluppo della realtà Conad.

### LE INTERVISTE

**MAVEDA** (pag. 88). Fornire alle aziende un servizio di gestione delle campagne di recapito indirizzato finalmente in grado di garantire qualità ed efficienza a prezzi competitivi. È la sfida lanciata da Maveda Post: ce ne parla Mirco Vassallo, direttore commerciale della società specializzata nel recapito promozionale.

### I CASI AZIENDALI

**ALMA MASTER BOLOGNA** (pag. 106). Prenderà il via il prossimo 18 gen-

naio 2013 la terza edizione del "Trade Marketing & Sales Management Program", un'iniziativa dell'Alma Graduate School dell'Università di Bologna rivolta a manager dell'industria che intendano allargare le loro competenze per gestire il rapporto con il retail.

### GLI INCONTRI IN AZIENDA

**BRAZZALE** (pag. 48). Lo scorso giugno l'azienda ha organizzato un viaggio stampa in Repubblica Ceca, per visitare i luoghi della filiera latte ecosostenibile del Gran Moravia, certificata ISO 22005 da DNV, il caseificio Ortero di Litovel, nel cuore della Moravia, e il negozio La Formaggeria Gran Moravia di Brno.

### FOCUS

**ALASKA** (pag. 30). I pescatori di salmoni d'Alaska stanno ultimando la stagione 2012 e il totale delle catture sarà di circa 123.464.000 di esemplari, il 7% al di sotto della previsione di 132 milioni. La raccolta di salmone chum potrebbe finire per superare i 19 milioni di pesci.

**CALDIROLA** (pag. 67). Caldirola, che ha recentemente rinnovato il logo, sostiene le attività del WWF e, nella fattispecie, di un grande progetto di comunicazione che vede protagoniste le Alpi e vuole portare all'attenzione del pubblico e degli stakeholder l'importanza di questa grande ecoregione.

**CONCORDIA** (pag. 101). Torna il 21 e 22 novembre 2012 l'appuntamento con Global Logistics, ExpoSummit sulla Logistica e la Supply Chain. L'evento, giunto alla 19<sup>a</sup> edizione, è ospitato presso il Centro Congressi Hotel Parchi del Garda di Lazise (Vr).

**COOP** (pag. 38). La collezione autunnale nulu è arrivata ed è disponibile da subito in tutti i punti vendita Coop City. La moda per l'autunno 2012 riporta in luce i pezzi classici dai colori tenui impreziositi da accenti esuberanti e moderni.

**EFFEFTE** (pag. 77). Si parla spesso di qualità e delle attività di ricerca e svi-

**VIDEOGIOCHI**

**Si gioca ma in modo diverso** ..... pag. **44**  
Il mercato dei videogame sta vivendo clamorosi cambiamenti e nei prossimi anni le novità non mancheranno, così come.....

**Produzione in breve** ..... pag. **47**

**DISTRIBUZIONE**

**CARNE**

**Una gdo bene in carne** ..... pag. **50**  
Il reparto dedicato alle carni nei punti di vendita della gdo ricopre un ruolo strategico: le insegne lo sanno e per questo cercano.....

**REFURBISHMENT**

**L'importanza di sapersi rinnovare** ..... pag. **55**  
Il processo di refurbishment dei centri commerciali è in atto da oltre dieci anni in Europa, e nasce dalla necessità di riqualificare.....

**LIBERALIZZAZIONI**

**Libertà che fanno discutere** ..... pag. **60**  
L'attuale Governo Monti ha approvato una serie di sostanziali novità, per svariati settori, racchiuse nel cosiddetto.....

**Distribuzione in breve** ..... pag. **63**

**RISTORAZIONE**

**FOOD MANAGEMENT**

**Un manager tra i fornelli** ..... pag. **68**  
La figura del food manager, che deve avere molteplici competenze, ricopre un peso fondamentale nel panorama odierno della ristorazione.....

**Ristorazione in breve** ..... pag. **71**

**CONSUMATORI**

**ANIMALI DA COMPAGNIA**

**Cani e gatti un po' troppo paffuti** . pag. **73**  
Il problema dell'obesità dei pet non va sottovalutato, dal momento che può portare gravi conse-

guenze: per questo è necessario informare .....

**Consumatori in breve** ..... pag. **79**

**COMUNICAZIONE**

**DIGITAL SIGNAGE**

**Nuovi stimoli digitali** ..... pag. **80**  
Sono numerose le aziende che, anche in Italia, si servono del digital signage per comunicare con i consumatori.....

**CALL CENTER**

**Le relazioni corrono sul filo** ..... pag. **84**  
I call center ricoprono sempre più importanza per aziende di ogni dimensione, ma bisogna stare molto attenti per evitare.....

**Comunicazione in breve** ..... pag. **87**

**IMBALLAGGIO**

**ALIMENTARE**

**Strato per strato** ..... pag. **92**  
Il food packaging è un prodotto molto complesso: oltre a dovere garantire un'ottimale conservazione degli alimenti.....

**Imballaggio in breve** ..... pag. **95**

**LOGISTICA**

**GESTIONE SCORTE**

**Meno efficienze e più marginalità** ..... pag. **98**  
In un momento difficile come quello che stiamo vivendo è importante diminuire le inefficienze, per questo risulta fondamentale.....

**Logistica in breve** ..... pag. **100**

**RISORSE UMANE**

**PROFESSIONAL CRISIS MANAGER**

**Per prevenire una crisi** ..... pag. **102**  
La figura del professional crisis manager lavora

per cercare di prevedere l'avvento di una crisi in tempo per preparare un'azienda.....

**Risorse umane in breve** ..... pag. **105**

**FINANZA**

**ELETRONICA ED ELETTRODOMESTICI**

**La crisi frena la tecnologia** ..... pag. **110**  
Il momento difficile che gli italiani, e non solo loro, stanno attraversando ha messo in difficoltà i grandi distributori.....

**MATERIE PRIME**

**Attenzione a quei prezzi** ..... pag. **112**  
La finanziarizzazione del mercato dei prodotti primari e i suoi effetti sulla sicurezza alimentare sono argomenti delicati in un panorama.....

**Finanza in breve** ..... pag. **113**

**AMBIENTE**

**CLIMA**

**E la casa respira** ..... pag. **114**  
Gli italiani stanno riservando sempre più attenzione ai prodotti per il trattamento dell'aria in casa, fra umidificatori.....

**Ambiente in breve** ..... pag. **117**

**ENERGIA**

**RINNOVABILI**

**La via più naturale** ..... pag. **118**  
In Italia è sempre di più l'energia prodotta da fonti rinnovabili, e ora è necessario compiere ulteriori passi per fare un nuovo.....

**Energia in breve** ..... pag. **119**

**Percorsi di lettura** ..... pag. **125**

**Notizie per i lettori e gli inserzionisti** ..... pag. **127**

luppo a essa connesse anche per quanto riguarda il petfood. Da sempre, Effeffe è in prima linea su questo fronte: l'azienda ha saputo imporsi come specialista nella produzione di alimenti per cani e gatti in ambito private label e comanufacturing.

**KONVERGENCE** (pag. 82). Konvergence è un'azienda specializzata nell'erogazione e nella proposizione di soluzioni IT e tecnologie digitali abilitanti che ruotano intorno al consumatore finale. Il suo principale mercato di riferimento è il retail.

**MCUBE** (pag. 83). M-Cube offre un'esperienza decennale nel settore del digital signage e dell'integrazione multimediale. La società ha la capacità di comprendere le esigenze del cliente, offrendo soluzioni mirate per la realizzazione professionale del progetto.

**OWENS ILLINOIS** (pag. 97). O-I, Owens-Illinois, è il più grande produttore di contenitori in vetro al mondo. Con sede negli Stati Uniti, opera in 21 Paesi con 81 stabilimenti e oltre 24.000 dipendenti. Nel 2011 ha raggiunto un fatturato netto di 7,4 miliardi di

**VOG** (pag. 65). Nella prossima stagione, il paese chiave per VOG resta l'Italia, dove si prevede un mercato più equilibrato e una situazione più stabile nei prezzi. Aumenta l'attenzione a nuovi mercati, in particolare il bacino del Mediterraneo, il Maghreb e i Paesi Arabi.

**SPOT**

**DONELLI** (pag. 63). L'attività dell'Impresa Donelli è molto articolata, sia per i mercati cui si rivolge (anticorrosione, manutenzione impianti industriali, protezione passiva dal fuoco, ecc.), sia per le lavorazioni (decorazioni/restauri, rivestimenti protettivi ad alta tecnologia).

**EMBALLAGE** (pag. 95). La 40a edizione di Emballage si terrà da lunedì 19 a giovedì 22 novembre 2012 presso il quartiere espositivo di Paris Nord Villepinte, nei padiglioni 4, 5a e 6. Lo svolgimento in contemporanea del salone Manutention permetterà di organizzare un unico grande evento.

**LEGNIFORM** (pag. 100). L'azienda, forte di oltre trent'anni di esperienza nel settore della produzione di pallet in legno, opera dal 1980 su un'area di circa 40.000 mq, di cui 15.000 coperti e i restanti 25.000 adibiti a piazzale-per materie prime e pallet finiti.

**RADEBERGER** (pag. 64). Il restyling di birra DAB non poteva non coinvolgere anche il sito dabcruda.it, implementato e migliorato per rispondere alla forte evoluzione sul web 2.0 in modo più attuale e dinamico e fornire le informazioni essenziali.

**PUBBLICITÀ TABELLARE**

**AFFINITY PETCARE ITALIA** (pag. 74 *Diretto*); **AHDB MEAT SERVICE** (pag. 54 *Newwws*); **ALLPACK** (pag. 96 *Diretto*); **DI LEO PIETRO** (pag. 94 *Vittorio Mancini Associati*); **DIENNEA** (pag. 86 *Diretto*); **ECOBAGS** (pag. 116 *Absolut*); **EDITRICE TEMI** (pag. 34 *Diretto*); **FIERA MILANO** (pag. 70 *Diretto*); **FONDAZIONE BANCO ALIMENTARE** (pag. 124 *Diretto*); **GF GROUP** (pag. 3<sup>a</sup> di cop. *Diretto*); **FILENI SIMAR** (pag. 52 *Elc*); **IIR ITALY** (pag. 104 *Diretto*); **IRGENRE** (pag. 56 *Virgilio Lab*); **ITALIA ZUCCHERI COMMERCIALE** (pag. 8 *White Red & Green*); **MORANDO** (pag. 76 *Noodles Comunicazione*); **NOVA FOODS** (pag. 72 *Crea House*); **OM CARRELLI ELEVATORI** (pag. 2<sup>a</sup> di cop. *Design Leonetti*); **PACK & CO** (pag. 93 *Diretto*); **POPPI ITALIA** (pag. 126 *Diretto*); **REED MIDEM ORGANISATION** (pag. 4<sup>a</sup> di cop. *Diretto*); **SANTONI** (pag. 62 *Loqui*); **SCARSELLA & SCARSELLA** (pag. 58 *Elc*); **SIGMA** (pag. 66 *Absolut*); **TESI** (pag. 78 *Diretto*).