

Percorsi di lettura
 Periodico di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08
Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/102012/PL-1012-008.pdf

PUBBLICITÀ TELEVISIVA



Costi del Percorso di lettura:

€ 170,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 ABBONATI: Clicca su "Leggi questo articolo" per visualizzarne il contenuto

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-1012-008

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste, studi e articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato & Imprese

Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

I contenuti giornalistici sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi

nei mercati considerati in questo

percorso di lettura

selezionati da

Largo Consumo

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 9/2012, n°pagina 9, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Fare di più con meno secondo Upa

Investimenti pubblicitari: Il rapporto tra media e investimenti pubblicitari è diventato un universo frastagliato fatto di multicanalità, interconnessioni, giochi collettivi e collisioni. L'obiettivo attuale degli spender resta chiaro: disperdere il meno possibile le risorse.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Chi sale e chi scende: previsioni 2012* (var. % sul valore 2011)**

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**

Citati: Facebook, Rai, Sassoli de Bianchi Lorenzo, UPA (Utenti Pubblicità Associati)

Largo Consumo, fascicolo 9/2012, n°pagina 16, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Quando lo spot ci inganna

Imprese e consumatori: Le promesse che le pubblicità lanciano ai consumatori sono numerose e attraenti: chi non vorrebbe ridurre il girovita semplicemente mangiando uno yogurt? Eppure, molti di questi messaggi che racchiudono i desiderata della nostra società, sempre più spinti sui temi della bellezza, dell'invecchiamento e dello pseudo-salutismo, sono vere e proprie promesse da marinai.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Via libera a 222 messaggi salutistici
- Le massime sanzioni USA in materia di pubblicità ingannevole (milioni di dollari)

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**

Citati: Actimel, Activia, Agenzia europea per la sicurezza alimentare (efsa), Barilla, Bayer, Commissione europea, Commissione Ue, Dalli John, DanActiv, Danone, Department of Health and Human Services, Enfamil, Federal Rule 23, Federal Trade Commission, Ferrero, Ferrero Pietro, Giurì dell'Istituto di autodisciplina pubblicitaria, Giurì delo Iap, Hohenberg, I Piccolini di Barilla, Johnson Mead, Kellogg's, National Health and Nutrition Examination Survey 2009-2010, Nutella, Pbm Products Llc, Plasmon, Reebok, Registro dell'Unione delle indicazioni nutrizionali e sulla salute dei prodotti alimentari, Rice Krispies, Unione Europea, Virginio Luca, Walgreens, Walmart, Walt Disney

Largo Consumo, fascicolo 9/2012, n°pagina 100, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Le pubblicità "nascoste" nei film

Product placement: Negli ultimi anni (dopo lo "sdoganamento", nel 2004, del Decreto Urbani) ha conosciuto grande fortuna anche in Italia il product placement cinematografico, che da decenni costituisce una importante fonte di finanziamento del cinema americano (e non solo). Inoltre, nel 2010 il Legislatore ha introdotto una disciplina che regola il product placement televisivo, le cui potenzialità devono ancora essere compiutamente esplorate da creativi pubblicitari e autori di programmi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**

Citati: (testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici), Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, C.A. Russel, decreto legislativo, Decreto Urbani, n.177 del 2005, Portolano Cavallo Studio Legale, The Bulgari connection, Wal Disney, Weldon Fay

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 105, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Nuove nomine in publicis Italia

Profili e carriere: Daniele Tranchini, Ceo di Publicis, ha nominato Carlo Maffei chief financial officer e Paolo Maruca EVP operations director, che affianca al consolidato ruolo di new business director.

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: La marca come fattore competitivo - Edizione PL-1010-007
Edizione: 10/2010
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/102010/PL-1010-007.pdf



Titolo: Bambini e comunicazione alimentare - Edizione PL-0312-009
Edizione: 3/2012
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/032012/PL-0312-009.pdf



Titolo: Il marketing rivolto alla donna - Edizione PL-0309-008
Edizione: 3/2009
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/032009/PL-0309-008.pdf

Table, grafici e box a corredo:**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Andersen Arthur, ArcLeo Burnett, Bluegroup, DraftFCB, Maffei Carlo, Maruca Paolo, Onetone, Promotion Italia, Publicis, Save As, Tranchini Daniele, WPP

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 105, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Mainoli direttore creativo in JWT Roma

Profili e carriere: Dallo scorso maggio, Flavio Mainoli ha assunto la carica di direttore creativo esecutivo di JWT Roma. Il manager è in agenzia dal in qualità di direttore creativo associato su marche importanti, quali Nokia, Nestlè, Bayer e Vodafone.

Table, grafici e box a corredo:**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bayer, Cesano Paolo, Dorizza Enrico, JWT Roma, Mainoli Flavio, Nestlè, Nokia, Radice Daniela, Rodriguez Sergio, Vodafone

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 109, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Scelte difficili per Mediaset?

Mediaset ha chiuso il primo trimestre del 2012 con un crollo dell'utile netto dell'..% scivolato da .. a .. milioni e con una raccolta pubblicitaria in Italia in calo del ..%. Fedele Confalonieri aveva preannunciato lo stato di allarme - confermato poi dai dati - nel corso di un incontro con il premier Mario Monti. Durante la riunione il presidente di Mediaset aveva parlato di "scelte difficili" che potrebbero portare l'azienda a tagliare . miliardo di investimenti e . miliardi di costi.

Table, grafici e box a corredo:**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Confalonieri Fedele, Mediaset, Monti Mario

Largo Consumo, fascicolo 6/2012, n°pagina 23, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

L'Oréal "cade" sull'anticaduta

Cosmesi: L'Antitrust ha sanzionato con una multa di euro il colosso della cosmesi l'Oréal Italia per «pratiche commerciali scorrette». Questa volta nel mirino dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato è finita una campagna pubblicitaria che ha per oggetto un prodotto per il trattamento della caduta dei capelli. Il prodotto è Vichy Dercos Aminexil Pro Trattamento anticaduta intensivo, protagonista di una campagna pubblicitaria diffusa nell'autunno del 2011.

Table, grafici e box a corredo:

- [L'Oréal nei paesi dell'ovest europeo: 2011](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Antitrust, L'Oréal, l'Oréal Italia, Vichy Dercos Aminexil Pro Trattamento anticaduta intensivo

Largo Consumo, fascicolo 6/2012, n°pagina 91, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

Dnv certifica la pubblicità di TP

TP, l'Associazione dei pubblicitari professionisti guidata dal presidente Biagio Vanacore, ha visto confermata la certificazione di qualità UNI EN ISO (Iso rilasciata da DNV. La verifica ispettiva conclusasi positivamente ha confermato la bontà delle azioni intraprese per il rilancio e il corretto posizionamento di TP nel mondo dell'associazionismo in comunicazione.

Table, grafici e box a corredo:**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: DNV, Iso 9001:2008, TP, Vanacore Biagio

Largo Consumo, fascicolo 6/2012, n°pagina 91, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

Nasce canale tv per i centri commerciali

Dalla collaborazione fra Grandicentri e LT Multimedia è nato un nuovo canale



Titolo: Videogiochi -
Edizione PL-0309-004
Edizione: 3/2009
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/032009/PL-0309-004.pdf



Titolo: Pubblicità on-line -
Edizione PL-1009-007
Edizione: 10/2009
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-007.pdf



Titolo: Mobile marketing -
Edizione PL-1110-005
Edizione: 11/2010
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/112010/PL-1110-005.pdf

televisivo per i centri commerciali. Si tratta di un progetto di digital signage avanzato su video-wall di grande formato negli shopping center. Grazie a Cheil che ne cura la strategia di comunicazione, il brand Samsung sarà il protagonista della prima operazione presso un centro commerciale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cheil, Grandicentri, LT Multimedia, Samsung

Largo Consumo, fascicolo 5/2012, n°pagina 89, lunghezza 1/6

Tipologia: Breve

Riceviamo e pubblichiamo: EuroRSCG rinuncia alla collaborazione con Rana

Euro RSCG, rinuncia alla collaborazione con Rana. Dario Mezzano, ceo di Euro RSCG Milano dichiara "Dal nostro punto di vista non ci sono più le condizioni minime e necessarie per lavorare con reciproca soddisfazione".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Euro Rscg, Euro RSCG Milano, Mezzano Dario, Rana

Largo Consumo, fascicolo 5/2012, n°pagina 127, lunghezza 1/6

Tipologia: Breve

Novità in Arnold Worldwide Italia

Profili e carriere: Arnold Worldwide Italia, l'agenzia dei manager e soci Dario Mondonico, Antonio Pintér e Paolo Biondolillo, ha rafforzato il team con due new entry: la senior account Chiara Colombo e il producer e video editor Samuele Schiavo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Arnold WorldWide Italy, Biondolillo Paolo, Colombo Chiara, Mondonico Dario, New Partner Film Productions, Pinter Antonio, Publicis, Schiavo Samuele

Largo Consumo, fascicolo 5/2012, n°pagina 127, lunghezza 1/6

Tipologia: Breve

Nuovi ingressi in rosa per Cayenne

Profili e carriere: Sono molte le novità per Cayenne, che negli ultimi mesi ha visto l'entrata di nuove figure professionali, tutte donne, in tre reparti: account, creatività e digital.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Buffa di Pererro Caterina, Carrafiello Federica, Cayenne, d'Onofrio Daria, Edison, Euro Rscg 4D, Gasperini Laura, IED, Leo Burnett Torino, Lowe Pirella Fronzoni, Maggipinto Beatrice, Mc Cann Erickson Milano, Media World, Microsoft, Plan.net Italia, Profero, Saturn, Shiseido, Skoda, Testa Armando, VitrealSpecchi, Webank, Zuccotti Daniela

Largo Consumo, fascicolo 5/2012, n°pagina 127, lunghezza 1/6

Tipologia: Breve

Euro Rscg 4D: Ripert managing director

Profili e carriere: Perrine Ripert è il nuovo managing director di Euro Rscg 4D, il network digitale italiano di Euro Rscg Worldwide. La manager riapproda nel gruppo Havas portando con sé una significativa esperienza professionale, maturata sia in azienda sia nel mondo delle agenzie.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Euro Rscg Worldwide, Havas, Mc Cann Erickson, Pirelli Tyres, Ripert Perrine, Widen+ Kennedy

Largo Consumo, fascicolo 5/2012, n°pagina 127, lunghezza 1/6

Tipologia: Breve

Araldi capo consumer product per Viacom

Profili e carriere: Al fine di rafforzare l'area consumer product, Viacom International Media Network ha creato anche in Italia una struttura dedicata guidata da Stefano Araldi per il coordinamento delle attività nel nostro Paese



Titolo: Giornali quotidiani e periodici - Edizione PL-0510-005

Edizione: 5/2010

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052010/PL-0510-005.pdf

Titolo: Ricerche di mercato - Edizione PL-0409-007

Edizione: 4/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042009/PL-0409-007.pdf

FrancoAngeli
Edizioni La passione per le conoscenze

Titolo: Marketing Narrativo. Usare lo storytelling nel marketing contemporaneo

Edizione: 3/2011

Editore: Iniz. Redazionali Speciali

Link:

www.largoconsumo.info/032011/BRLC0311-Bibli.pdf

e in Grecia.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Araldi Stefano, Comedy Central, Disney, Mtv, Nickelodeon, Rainbow, Taieb Laurent, Viacom International Media Network

Largo Consumo, fascicolo 4/2012, n°pagina 0, lunghezza -

Tipologia: Breve

Agli IMC Awards bronzo per Ilvva Saronno

La campagna The Disaronno Mixing Star è stata premiata con un bronzo agli European Imc Awards, competizione che prevede in gara le migliori agenzie di marketing e comunicazione integrata di tutta Europa che, già premiate a livello nazionale, vengono valutate da .. esperti del settore.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Disaronno, European Imc Awards, Ilvva Saronno

Largo Consumo, fascicolo 4/2012, n°pagina 17, lunghezza 1

Tipologia: Articolo

Bialetti versus Saeco

Macchine da caffè: Bialetti vince la guerra delle caffettiere innescata da Saeco, con la benedizione del Giurì dell'Istituto dell'autodisciplina pubblicitaria. A novembre, infatti, Bialetti aveva chiesto l'intervento dello Iap nella valutazione di una pubblicità di un nuovo prodotto di Saeco, la macchinetta da caffè espresso elettrica "Syntia", ritenendola denigratoria in virtù dell'articolo .. del codice di autodisciplina della comunicazione commerciale.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Bialetti e Saeco: storie a confronto](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Bialetti, Bialetti Alfonso, Campani Paul, Istituto dell'autodisciplina pubblicitaria, Moka Bialetti, Royal Philips Electronics, Saeco, Saeco International Group

Largo Consumo, fascicolo 4/2012, n°pagina 104, lunghezza 2

Tipologia: Articolo

Capsule e pomate in televisione

Farmaci: La pubblicità raggiunge ogni mercato, compreso quello della farmacia. In questo caso però non vige la legge della giungla, come troppo spesso accade per la maggior parte dei prodotti, ma (per fortuna) una vera e propria normativa di riferimento che ne regola i limiti. Resta il fatto che, esclusi i farmaci con ricetta che non possono essere assolutamente pubblicizzati, gli altri che sono presenti in farmacia possono essere oggetto di pubblicità.

Tablette, grafici e box a corredo:

- La pubblicità dei farmaci: cosa dire o non dire. Domande e risposte per comprendere la normativa vigente

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Aspirina, Benagol, Moment ACHT, Tantum Verde, Vivin C, Voltaren, Voltaren Emulgel

Largo Consumo, fascicolo 4/2012, n°pagina 107, lunghezza 1/6

Tipologia: Breve

Riconoscimento: Lorenzo Marini, consegnato il premio intitolato a Emanuele Pirella

A Lorenzo Marini, presidente del gruppo che prende il suo nome, è stato consegnato a marzo il primo premio intitolato a Emanuele Pirella, uno dei più importanti pubblicitari italiani scomparso .. anni fa.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Marini Lorenzo, Pirella Emanuele

Largo Consumo, fascicolo 4/2012, n°pagina 107, lunghezza 1/6



Titolo: Entra a far parte del social network dedicato ai professionisti del largo consumo su LinkedIn, con centinaia di manager dell'industria, della distribuzione e dei servizi collegati!

Edizione: 4/2012

Editore: LinkedIn

Link:

tinyurl.com/LinkedInLargoConsumo

Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa

E.mail:

plc@largoconsumo.it

Tipologia: Breve

Nomine: [Renato Sarli, vice presidente di Tp](#)

Renato Sarli assume l'incarico di vice presidente di TP con delega allo sviluppo new media e digital projects. Subentra ad Andrea Salvati i cui nuovi impegni in Google Italia non consentono più di svolgere tale ruolo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Google Italia, Salvati Andrea, Sarli Renato, TP

Largo Consumo, fascicolo 4/2012, n°pagina 107, lunghezza 1/6

Tipologia: Breve

Müller torna in comunicazione

Con la riproposizione del famoso claim "Fate l'amore con il sapore" Müller torna in comunicazione dopo la scelta di nuovi partner. La nota azienda di yogurt cremosi ha scelto infatti Mediacom per il planning e il buying di un budget che si stima in circa 15 milioni di euro, mentre l'incarico di gestire la creatività e lo sviluppo delle prossime campagne pubblicitarie è stato affidato Euro Rscg, l'agenzia guidata da Dario Mezzano.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Carat, Euro Rscg, Mezzano Dario, Mediacom, Müller, Phoenix Advertising, Starcom

Largo Consumo, fascicolo 4/2012, n°pagina 107, lunghezza 1/6

Tipologia: Breve

Nomine: [Stefano Araldi, guiderà il coordinamento delle attività di Viacom International Media Network](#)

Nell'ottica di un rafforzamento dell'area consumer product, Viacom International Media Network ha da poco creato anche in Italia una struttura dedicata guidata da Stefano Araldi per il coordinamento delle attività in Italia e in Grecia. Araldi riporterà direttamente a Laurent Taieb, vp consumer product South.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Araldi Stefano, Taieb Laurent, Viacom International Media Network

Largo Consumo, fascicolo 4/2012, n°pagina 133, lunghezza 1/6

Tipologia: Breve

Nuovi incarichi in BBDO Chicago

Profili e carriere: Luissandro Gobbo e Giovanni Settesoldi assumono il prestigioso incarico di senior vice presidents creative directors dell'agenzia Energy Bbdo Chicago.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bbdo Chicago, Energy Bbdo Chicago, Gobbo Luissandro, gruppo Omnicom, Settesoldi Giovanni

Largo Consumo, fascicolo 4/2012, n°pagina 133, lunghezza 1/6

Tipologia: Breve

Discovery media: Poggi nuovo Brand Director

Profili e carriere: Discovery Media, la divisione pubblicitaria di Discovery operativa da inizio anno, si è arricchita dell'expertise di Luca Poggi, proveniente da Disney, che assume il ruolo di direttore brand partnership.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Castellari Andrea, Cipriani Giuseppe, Discovery, Discovery Media, Disney, Poggi Luca

Largo Consumo, fascicolo 3/2012, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

IAP: 900 casi per l'organismo che controlla la pubblicità

Notizie in corso - L'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria, organismo di controllo della comunicazione commerciale cui aderiscono imprese utenti di pubblicità, agenzie di pubblicità e mezzi, ha chiuso l'esercizio 2011, il 46°

anno di attività, superando quota 21.000 interventi conclusi dalla sua costituzione nel 1966. Da allora sono stati 21.275 i casi trattati e risolti, dei quali 18.758 dal Comitato di controllo e 2.517 dal Giurì.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato online

Tipologia: Breve

[Mellin ritira spot tv pro carne](#)

Lo spot pubblicitario della Mellin che propugnava la carne come alimento indispensabile è stato ritirato. La decisione è giunta dopo che l'associazione LAV aveva avvertito un procedimento presso l'Autorità Garante della Concorrenza e del mercato (AGCM).

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: American Dietetic Association 2009, Autorità garante della Concorrenza e del mercato (AGCM), LAV, Mellin

Largo Consumo, fascicolo 3/2012, n°pagina 19, lunghezza 1

Tipologia: Articolo

[Seb frigge Philips](#)

Seb versus Philips: Non è piaciuta al Giurì dell'Istituto di autodisciplina pubblicitaria la pubblicità di "Airfryer", lanciato sul mercato da Philips nel febbraio .., un elettrodomestico in grado di cuocere alimenti con una tecnologia distinta dalla tradizionale frittura per immersione. Con la pronuncia del .. ottobre il Giurì ha censurato la campagna accogliendo il ricorso presentato dal Gruppo Seb, presente in Italia con il marchio Tefal.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- [Seb e Philips a confronto](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Istituto di autodisciplina pubblicitaria, Philips, Tefal

Largo Consumo, fascicolo 3/2012, n°pagina 83, lunghezza 1/6

Tipologia: Breve

[Galbusera sceglie Um](#)

L'agenzia di strategia e pianificazione UM ha acquisito il budget media di Galbuser, azienda leader nel mercato italiano dei prodotti da forno.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Galbusera, gruppo IPG, Piccolo Gianfranco, UM, UM Italia

Largo Consumo, fascicolo 3/2012, n°pagina 85, lunghezza 1/6

Tipologia: Breve

[Nomine: Simona Zanette, presidente di Iab Italia](#)

Simona Zanette è il nuovo presidente di Iab Italia per il biennio ..-.. . L'affiancherà come vicepresidente Marco Caradonna, ad e fondatore di Symple Agency.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Caradonna Marco, Iab Italia, Zanette Simona

Largo Consumo, fascicolo 3/2012, n°pagina 85, lunghezza 1/6

Tipologia: Breve

[Salumi Galbani pronti al rilancio](#)

Ogilvy & Mather Advertising hanno ottenuto dal Gruppo Lactalis Italia l'incarico di curare la comunicazione per i salumi Galbani.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bel Paese, Certosa, Clara Pirovano, Galbani, Galbanino, Gruppo Lactalis Italia, Ogilvy & Mather Advertising, Santa Lucia

Largo Consumo, fascicolo 3/2012, n°pagina 113, lunghezza 1/6

Tipologia: Breve

DRAFTFCB si rafforza con Della Rocca

Profili e carriere: L'agenzia Draftfcb continua la propria crescita nel digitale con l'ampliamento del team social media, nel quale è entrata Veronica Della Rocca, che ha assunto la carica di community manager. Dopo essersi formata seguendo i dettami della netsemiology e della usability, Della Rocca è attiva sul web dal .. . Appassionata di tutti gli aspetti sociali della rete, naviga fra le tendenze in continua evoluzione.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Angelini, Cesvi, Costa Edutainment, Della Rocca Veronica, Draftfcb, Ducray, F.I.L.A., HP Italia, Novartis, Ricchiuti Diego, Ricchiuti Franco

Largo Consumo, fascicolo 2/2012, n°pagina 92, lunghezza 1/6

Tipologia: Breve

Nuove strade creative per Mulino Bianco

Barilla intraprende nuove strade creative per il brand Mulino Bianco. Sancisce così l'interruzione del rapporto di collaborazione con l'agenzia Armando Testa che ne curava lo sviluppo delle campagne di comunicazione per i prodotti a marchio, ma che pure resterà tra i partner Barilla continuando il compito di predisporre le campagne a sostegno di Pan di Stelle e nella definizione di progetti di comunicazione ad hoc.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Armando Testa, Barilla, Mulino Bianco, Pan di Stelle

Largo Consumo, fascicolo 2/2012, n°pagina 93, lunghezza 1/6

Tipologia: Breve

Nomine: Francesco Ferro, vice presidente di TP

Il trentottenne Francesco Ferro è stato nominato vice presidente con delega corporate identity e comunicazione di TP, l'Associazione dei Pubblicitari Professionisti.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ferro Francesco, Macello Zandrini Fulvio, Pittia Tiziana, TP, Venacore Biagio

Largo Consumo, fascicolo 2/2012, n°pagina 93, lunghezza 1/6

Tipologia: Breve

L'addio di Lavazza a Laurenti e Bonolis

Dopo 11 anni tra le nuvole del "Paradiso di Lavazza", la coppia Paolo Bonolis e Luca Laurenti lascerà a nuovi protagonisti il compito di fare da testimonial della campagna del più celebre marchio italiano di caffè espresso.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bonolis Paolo, Carteni Riccioni Umberto, Chiatti Laura, D'Alatri Alessandro, Laurenti Luca, Lavazza, Luchetti Daniele, Roberts Julia, Salvatore Gabriele

Largo Consumo, fascicolo 1/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Il gruppo Jwrt/Rmg si riorganizza

Le attività di comunicazione del Gruppo JWT/RMG sono state raggruppate sotto il cappello istituzionale della main agency JWT. Come ha spiegato il ceo di JWT Italia, Jane Reeve, è questa la seconda fase del processo di riorganizzazione dell'agenzia che da mesi sta ridefinendo l'assetto manageriale ma soprattutto la sua filosofia operativa. La rivoluzione dei nuovi media impone di cambiare in fretta e l'agenzia si adegua.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: gruppo Jwrt/Rmg, Istituto Marangoni, Jwrt, Martinego Tiziana, Reeve

Jane, Sky Uno

Largo Consumo, fascicolo 1/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Una crescita dell'8% per Saatchi e Saatchi

Se il mercato della pubblicità ha subito un calo nel .., Saatchi e Saatchi Italia ha visto il proprio business crescere di oltre l'..%. Dall'assegnazione da parte di Toyota Motor Italia della comunicazione di tutta la gamma dei propri modelli, all'acquisizione della comunicazione globale di Illy Caffè, passando per alcuni progetti digitali con Procter & Gamble, l'agenzia ha anche dato il suo contributo creativo alla vittoria di alcune importanti gare internazionali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Comunità Europea, Enel, Illy caffè, Procter & Gamble, Saatchi & Saatchi Italia, T-Mobile, Toyota Motor Italia

Largo Consumo, fascicolo 1/2012, n°pagina 11, lunghezza 1

Tipologia: Articolo

Malati di esterofilia

Pubblicità: La situazione del nostro mercato pubblicitario è molto chiara: le agenzie italiane non solo trovano un muro invalicabile di fronte alla possibilità di lavorare all'estero per marchi esteri, ma fanno fatica in Italia a lavorare per marchi italiani. Ci troviamo nella paradossale situazione di aziende italiane che nella loro campagna pubblicitaria parlano di genio italiano e commissionano la creatività a un'agenzia straniera.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: casiraghi greco&

Largo Consumo, fascicolo 1/2012, n°pagina 24, lunghezza 1

Tipologia: Articolo

Dalla tavola imbandita una sanzione per Coca-Cola

Pronunciamenti IAP: Un caso emblematico di pubblicità camuffata. Così il Giurì dell'Istituto di Autodisciplina pubblicitaria ha definito nel pronunciamento del 7 ottobre la comunicazione "l'idea vincente- le sorprese di intorno alla tavola di Lorella Cuccarini", pubblicata su Donna Moderna, edito da Arnoldo Mondadori Editore, del 29 giugno 2011, ritenendola in contrasto con l'art . 7 del Codice di autodisciplina della comunicazione commerciale.

Table, grafici e box a corredo:

- [I numeri di Coca-Cola nel mondo](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Arnoldo Mondadori Editori, Coca-Cola HBC Italia, Coca-Cola Italia, Cuccarini Lorella, Il Sole 24 ore, Ispo, Istituto dell' autodisciplina pubblicitaria, Officina Mondadori, Unione nazionale consumatori

Largo Consumo, fascicolo 1/2012, n°pagina 67, lunghezza 1/10-estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Gruppo Mediaset e E-commerce: parla Guido Cervai, Responsabile Crm. Marketing e Sviluppo

Nel 2010 abbiamo generato 61 milioni di euro. la segmentazione del giro d'affari msotra che Internet per noi è il primo canale (45%); la gdo vale il 25%, al pari delle vendite generate direttamente sugli spazi tv; il restante 5% deriva da teleselling e catalogo cartaceo. Dal 2008 abbiamo sviluppato un nuovo modello di business, abilitando il virtual reselling e ottenendo così un forte allargamento dell'offerta, con partnership mirate in settori quali, l'elettronica di consumo, i libri e i dvd.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza il video del suo intervento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2012, n°pagina 105, lunghezza 1/7

Tipologia: Breve

Necrologi: Carlo Peroni, "papà" di Calimero

È mancato all'età di .. anni Carlo Peroni, famoso creatore di disegni animati a partire dagli anni Sessanta del secolo scorso. È stato il "papà" di Calimero, il celebre pulcino della pubblicità Miralanza.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Calimero, Miralanza, Peroni Carlo

Largo Consumo, fascicolo 1/2012, n°pagina 105, lunghezza 1/7

Tipologia: Breve

Nomine: Massimo Costa, presidente di Assocomunicazione

Ai vertici di Assocomunicazione è stato eletto presidente, per il prossimo quadriennio, Massimo Costa, country manager di WPP.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Assocomunicazione, Costa Massimo, WPP

Largo Consumo, fascicolo 1/2012, n°pagina 105, lunghezza 1/7

Tipologia: Breve

Nomine: Deborah Malone, presidente ed executive director di International Advertising Association

International Advertising Association ha annunciato la nomina di Deborah Malone a presidente ed executive director. Guiderà l'organizzazione internazionale che riunisce investitori, agenzie e media in tutti gli aspetti della comunicazione. Fanno parte dell'Associazione .. "chapters" formati da professionisti provenienti da .. Paesi incluse le .. principali economie mondiali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: International Advertising Association, Malone Deborah

Largo Consumo, fascicolo 1/2012, n°pagina 121, lunghezza 1/8

Tipologia: Breve

Tbwa\Italia: Ceccarelli direttore generale

Profili e carriere: E' molto difficile in Italia che i creativi assumano posizioni manageriali nell'ambito di agenzie di pubblicità. E' successo nella sede romana di TBWA\Italia, riorganizzatasi affidando a Geo Ceccarelli, che resta direttore creativo esecutivo, la carica di direttore generale. Al suo fianco c'è Fabrizia Marchi, promossa direttore servizio clienti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Levi Nicoletta, Marchi Fabrizia, TBWA/ Italia

Largo Consumo, fascicolo 1/2012, n°pagina 121, lunghezza 1/8

Tipologia: Breve

La nuova direzione Mccann Worldgroup

Profili e carriere: C'è una nuova Direzione ai vertici di McCann World Group. E una nuova direzione ha preso il gruppo, con un ricambio generazionale e una squadra rinnovata, a partire dal management europeo, con Gustavo Martinez presidente dallo scorso marzo e Miguel Bemfica global creative director della business unit worldwide dedicata al cliente Nestlé.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bemfica Miguel, Martinez Gustavo, Mc Cann World Group, Nestlé, Sternai Michele

Largo Consumo, fascicolo 11/2011, n°pagina 105, lunghezza 1/7

Tipologia: Breve

Necrologi: Gianni Muccini - editore di Pubblico

E' scomparso Gianni Muccini, noto personaggio del mondo pubblicitario italiano, editore di Pubblico e di Pubblico Today

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Italia BB-DO, Muccini Gianni, Ogilvy & Mather, Pubblico Today, Young & Rubicam

Largo Consumo, fascicolo 11/2011, n°pagina 105, lunghezza 1/7

Tipologia: Breve

Nomine: [Biagio Vanacore confermato Presidente AIPP](#)

Biagio Vanacore è stato riconfermato alla presidenza dell'Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti, Pittia Tiziana, Vanacore Biagio

Largo Consumo, fascicolo 11/2011, n°pagina 105, lunghezza 1/7

Tipologia: Breve

Nomine: [Claudio Varetto neo presidente regionale Federpubblicità](#)

L'assemblea regionale di Federpubblicità riunitasi presso la sede di Confesercenti Emilia Romagna ha eletto il modenese Claudio Varetto come nuovo presidente regionale in sostituzione del ravennate Nevio Ronconi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Confesercenti Emilia Romagna, Federpubblicità, Negrini & Varetto, Varetto Claudio

Largo Consumo, fascicolo 11/2011, n°pagina 125, lunghezza 1/9

Tipologia: Breve

New entry in Lowe Pirella Fronzoni

Profili e carriere: Tre giovani arrivi nel reparto creativo della sede milanese di Lowe Pirella Fronzoni. Si tratta di Alessio Capobianco (copy, .. anni), Michele Mari (art, .. anni) e Fabrizio Di Rosa (art, .. anni). Il rafforzamento dei reparti creativi e interactive di Lowe Pirella Fronzoni, sia a Milano sia a Roma, procede a ritmo sostenuto mantenendo sempre alti gli standard, per ogni livello professionale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Beni Stabili, Capobianco Alessio, Di Rosa Fabrizio, inps, Lowe Pirella Fronzoni, Mari Michele, Mibac, Prènatal, Q8, Regione Sicilia, Saab, Settesoli

Largo Consumo, fascicolo 11/2011, n°pagina 125, lunghezza 1/9

Tipologia: Breve

Danieli direttore creativo in Marini

Profili e carriere: Lorenzo Marini punta ancora sui giovani e sceglie come direttore creativo associato Gaia Danieli, ventottenne, formazione legata alla moda e all'arte con una laurea umanistica all'Università di Padova e studi di art direction alla Central Saint Martin di Londra.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Alfa Romeo, American Express, Amplifon, Barilla, Boscolo, British American Tobacco, Central Saint Martin, Coop, Danieli Gaia, Lorenzo Martini & Associates LLC, Loro Piana, Marini Lorenzo, Ogilvy & Mather, Pam/Panorama, Young & Rubicam

Largo Consumo, fascicolo 10/2011, n°pagina 109, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Nuove forme di pubblicità

Normativa: Nell'ultimo decennio si è visto un incremento esponenziale di nuove tipologie di pubblicità, soprattutto legate al mondo di Internet, complice lo sviluppo tecnologico e l'evoluzione delle tecniche di marketing. Accanto ai mezzi di diffusione tradizionali, quali televisione, quotidiani e periodici, il cosiddetto direct marketing, gli annunci audio fonici e audiovisivi, sono nati diversi nuovi veicoli pubblicitari, veicolati soprattutto attraverso il complesso mondo del web.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Agenzia delle Entrate, Codice del Consumo, Google, Ue

Largo Consumo, fascicolo 10/2011, n°pagina 113, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Yahoo! perde contro Mediaset

"Violazione dei diritti d'autore" è la motivazione con cui il Tribunale di Milano ha dato ragione a Mediaset nella causa intentata dal gruppo cui fanno capo Canale 5, Italia 1 e Rete 4 nei confronti di Yahoo! Italia che ha postato sul proprio portale video "sottratti" al circuito televisivo al di fuori di ogni accordo o autorizzazione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Canale 5, Italia 1, Mediaset, Rete 4, Yahoo! Italia

Largo Consumo, fascicolo 10/2011, n°pagina 115, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Michele Sterni, McCann Erickson Italia e Giuseppe Usuelli, McCann Worldgroup Italia

Michele Sterni ha assunto il ruolo di amministratore delegato di McCann Erickson Italia, mentre Giuseppe Usuelli rimane nella sua posizione di ceo di McCann Worldgroup Italia e chairman di McCann Worldgroup Emea.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: McCann Erickson Italia, McCann Worldgroup Emea, McCann Worldgroup Italia, Sterni Michele, Usuelli Giuseppe

Largo Consumo, fascicolo 10/2011, n°pagina 115, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Adriana Ripandelli, Mindshare

Una donna alla guida di Grand Union Italia: è Adriana Ripandelli, che ha svolto in precedenza l'incarico di managing director in Mindshare con delega all'innovazione digitale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Mindshare, Ripandelli Adriana

Largo Consumo, fascicolo 10/2011, n°pagina 115, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Necrologi: Giuliano Re, media e pubblicità

È scomparso Giuliano Re, esperto di media e autorevole punto di riferimento del mondo della pubblicità italiana. Nel corso della sua lunga carriera ha ricoperto incarichi direttivi nell'ambito della comunicazione di realtà prestigiose: Il Sole 24 Ore, Rizzoli, Il Giorno, Il Corriere della Sera.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Re Giuliano

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n°pagina 23, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Impatto fra concorrenti

Acque minerali: L'uso pubblicitario del marchio "Impatto Zero", tema che suscita sempre maggiore attenzione da parte dell'opinione pubblica, è al centro del pronunciamento del Giuri dello Iap, l'Istituto di autodisciplina pubblicitaria, reso noto il 15 aprile. Il Giuri, intervenuto su ricorso della Società generale acque minerali (nota per il marchio Acqua Lete), ha ritenuto che Ferrarelle non abbia rispettato l'articolo 2 del Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Gli investimenti pubblicitari nel settore acque minerali per canali: 2009-2010 \(in euro e in %\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Acqua Lete, Agnelli, Arnone Nicola, Bvoario, Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale, Danone, Ferrarelle, Ferrarelle-

Sangemini, Fonti di vinadio, Frizzarella, Gaudianello, Iap - Istituto di autodisciplina pubblicitaria, Ifil, Impatto Zero, Lete, Lgr Holding, Life Gate, Life Gate - Impatto Zero, Natia, Nestlè, Norda, Pontecorvo, Prata, Prodotto a Impatto Zero, Rocchetta/Uliveto, San Benedetto, Sanpellegrino, Santagata, Sidam, Società generale Acque minerali, Spumador, Vitasnella, www.ferrarelle.it, www.lifegate.it

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n°pagina 112, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Unicredit e la nuova campagna

Ideata dall'agenzia pubblicitaria inglese Bbh London, è partita a maggio la nuova campagna di comunicazione istituzionale di Unicredit, che riguarderà tutta l'Europa. La nuova idea "La vita è fatta di alti e bassi. Noi ci siamo in entrambi i casi" è stata sviluppata a sostegno del nuovo posizionamento di Unicredit come "banca di tutti i giorni".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Bbh London, Elkann Lapo, Fiorentini Paolo, Independent Ideas, Unicredit

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n°pagina 113, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Per Media Sphaera nuovo progetto finance

In tempi di crisi economica la pubblicità trova nuove soluzioni per venire incontro alle esigenze del cliente. L'agenzia di comunicazione Media Sphaera ha lanciato un modo nuovo di finanziare la pubblicità: monetizzare il credito dei clienti. Grazie alla partnership con General Finance, fondata tre anni fa da Vito Papa, ex direttore marketing Geox e Stonefly, acquista spazi pubblicitari per l'inserzionista che, in cambio, cede i propri crediti commerciali, tanto italiani quanto esteri.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: General Finance, Geox, Media Sphaera, Papa Vito, Pikù, Stonefly

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n°pagina 143, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Jwt/Rmg: Tonnarelli direttore creativo

Profili e carriere: Novità nel reparto creativo guidato da Enrico Dorizza e Sergio Rodriguez: Cristiano Tonnarelli assume la carica di direttore creativo associato Jwt/Rmg. In Jwt Milano dal, ha lavorato sulle campagne per tutti i maggiori clienti dell'agenzia, tra cui Heineken, Vodafone, Nokia, Coca-Cola, Kraft, Kellogg's, Nestlé.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Adci, Coca-Cola, Dorizza Enrico, GrandClio, Heineken, Jwt/Rmg, Kellogg's, Kraft Foods Foundation, Nestlé, Nokia, Rodriguez Sergio, Tonnarelli Cristiano, Vodafone

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n°pagina 143, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Gallardo direttore creativo Tbwa/Italia

Profili e carriere: Hugo Gallardo entra in Tbwa/Italia come direttore creativo e va ad arricchire il team guidato da Nicola Lampugnani e Francesco Guerrera, direttori creativi esecutivi Tbwa/Italia sede di Milano. Gallardo, art director, proviene da Publicis ma tra le agenzie in cui ha lavorato ci sono anche Ddb e Jwt. Gallardo, spagnolo, ha vinto diversi riconoscimenti internazionali e nazionali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bertolini Marco, Ddb, Gallardo Hugo, Grandese Matteo, Guerrera Francesco, Jwt, Lafiandra Michele, Lampugnani Nicola, Montanari Mattia, Publicis, Tbwa/Italia, Vodafone

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n°pagina 143, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Arletti new business director Leo Burnett

Profili e carriere: Niccolò Arletti è stato nominato new business director per il gruppo Leo Burnett Italia, coordinando le attività di new business delle tre sedi e di tutte le società del gruppo. Arletti ha avuto modo di fare esperienza sia in agenzia sia in azienda: ha infatti lavorato in Saatchi & Saatchi, Ogilvy & Mather e nella stessa Leo Burnett tra il e il, seguendo i clienti Fiat, Indesit Company e Philip Morris International in qualità di client service director.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Arletti Niccolò, Brenna Giorgio, Fiat, Indesit Company, Leo Burnett Continental Western Europe, Leo Burnett Italia, Nike Italy, Ogilvy & Mather, Philip Morris International, Saatchi & Saatchi

Largo Consumo, fascicolo 7/2011, n°pagina 20, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Quante strade per la pubblicità

Direct marketing: Il è stato un anno piuttosto positivo per il mercato pubblicitario italiano (+.,.% di incremento sul). E le cose sono andate bene soprattutto per Internet (+.,.%), il cinema (+.,.% e la Tv (+.%). Ma una delle sorprese più interessanti nel è venuta dal direct mailing. Da pochi anni monitorato da Nielsen, ha chiuso l'anno con, milioni di euro di investimento (+.,.% rispetto al).

Table, grafici e box a corredo:

- [Il gradimento delle iniziative di advertising \(in %\)](#)
- [Le variazioni degli investimenti pubblicitari per mezzo: 2010 vs 2009 \(in %\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: AdEx, Curcio Massimo, eCircle, Fondazione Coca-Cola Hbc Italia, G. Caroli Matteo, Marketinf Evolution, Media-Banca, Nielsen, Nielsen Featured Insights, Politecnico di Milano, Poste Italiane, Pratesi Carlo Alberto, Rangone Andrea, Repubblica, Seat Ibiza ST, Università Luiss Guido Carli

Largo Consumo, fascicolo 7/2011, n°pagina 75, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

A Nike il Grand Prix di Cannes

Il "Grand Prix" di Cannes per la pubblicità è stato vinto da Nike con uno spot realizzato in Italia. Il prestigioso riconoscimento è andato al gruppo italiano BRW Filmland che, tramite la controllata Independent Films, ha avuto la paternità della campagna mondiale di Nike.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: BRW & Partners, BRW Filmland, Grand Prix, Independent Films, Nike

Largo Consumo, fascicolo 7/2011, n°pagina 93, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Attila&Co. si rafforza

Profili e carriere: Attila&Co. ha rafforzato il proprio organico. Da Saatchi & Saatchi è arrivato Jacopo Maria Cinti, nuovo direttore creativo. Paolo Toffano (esperienze in McDonald's, Mars e San Benedetto) ricoprirà il neo costituito ruolo di advertising director. Nuovi arrivi anche alla divisione advertising: Alexandra Hemon, senior art; Maurizio Strippoli, senior graphic designer; Valentina Pirali, account executive.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Attila&Co., Ballin, Cinti Jacopo Maria, Costume National, Eequal, Hemon Alexandra, McDonald's, OVS Industry, Pirali Valentina, Saatchi & Saatchi, Strippoli Maurizio, The Style Outlets, Toffano Paolo

Largo Consumo, fascicolo 6/2011, n°pagina 76, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Incollati allo schermo

Bambini e Tv: Al giorno d'oggi, la televisione è parte integrante della vita quotidiana di tutti. Essa riesce a essere strumento di relax, di conoscenza, di divertimento e di trasgressione. Tutto questo, ovviamente, vale per gli adulti ma anche per i più piccoli, a cui la Tv - strumento facile da utilizzare (oggi,

già da piccolissimi i bambini sono in grado di gestire perfettamente telecomandi e apparecchi) e davanti al quale trascorrono molte ore della giornata.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I dati di ascolto relativi al target di bambini dai 4 ai 14 anni: ottobre 2010 \(07:00:00-21:59:59\)](#)
- [I numeri dell'autodisciplina in ambito pubblicitario](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Ab Channel, Auditel, Barilla, Boing, Boomerang, Cartoon Network, Coming Soon Television, DeAKids, Disney Channel, Disney XD, Fondazione Terre des Hommes, Food & Boing, Frisbee, Giochi Preziosi, Guggino Vincenzo, I Piccolini, Iap - Istituto dell'autodisciplina pubblicitaria, Italia1, Jimjam, K2, Man-ga, Mediaset, Nick jr., Nickelodeon, Nielsen, Parenti Giovanni, Picotti Alberto, Playhouse Disney, Rai Gulp, Rai Yoyo, Rtl 102.5, Toon Disney, Turner Broadcasting System Italia, Turner Italia, Università Cattolica di Milano

Largo Consumo, fascicolo 6/2011, n°pagina 83, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[A Lorenzo Marini la nuova campagna Yomo](#)

È Lorenzo Marini & Associati l'agenzia vincitrice della gara per lo sviluppo dei nuovi temi creativi finalizzati al sostegno pubblicitario della nuova campagna Yomo ...% naturale, il noto marchio di yogurt del gruppo Granarolo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Granarolo, Lorenzo Marini & Associati, Nadler Larimer & Martinelli, Saatchi & Saatchi, Yomo 100% naturale

Largo Consumo, fascicolo 6/2011, n°pagina 101, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Crispi account executive in Lorenzo Marini & Associati](#)

Sara Crispi entra a fare parte dell'agenzia di advertising Lorenzo Marini & Associati, con il ruolo di account executive.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Acqua Panna, Consorzio del Prosciutto di Parma, Consorzio Tutela Grana Padano, Crispi Sara, Frùttolo, Galbani, LC1, Lipu, LNPF, Lorenzo Marini & Associati, Mio, Nestlè, Ogilvy & Mather, S. Pellegrino, SDA Bocconi, Terme di Saturnia, Vallelata

Largo Consumo, fascicolo 6/2011, n°pagina 101, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Cayenne nomina i nuovi vice direttori creativi](#)

Due nuovi vice direttori creativi in Cayenne: si tratta di Federico Bonriposi e Matteo Airoldi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Airoldi Matteo, Bonriposi Federico, Canon, Cayenne, Citroen, Consorzio del Prosciutto di Parma, Edison, Euro Rscg Milano, Henkel, Herz, McDonald's, Philips Morris International, Playstation, Saiwa, Skoda, Sony, TBWA, Webank

Largo Consumo, fascicolo 6/2011, n°pagina 101, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Leo Burnett: Bianchi direttore generale](#)

Giorgio Brenna, chairman and ceo di Leo Burnett, ha nominato Fabio Bianchi direttore generale della sede di Roma per continuare la costruzione di una struttura estremamente flessibile e dinamica dell'agenzia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Barilla, Bianchi Fabio, Brenna Giorgio, Chiovato Guido, Grey Worldwide, Leo Burnett, Levi's Strauss Italia, Ministero delle Infrastrutture e Trasporti, Nokia, Procter & Gamble, Tim

Largo Consumo, fascicolo 5/2011, n°pagina 111, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Cayenne cresce nonostante la crisi

Buoni risultati per Cayenne al termine di un biennio contrassegnato dalla difficile crisi del mercato della comunicazione. Il ... ha chiuso in crescita dell'.,.%, in ulteriore progresso sul +..% realizzato nel .., mentre il fatturato ha toccato i .. milioni di euro a fronte di uno staff di .. persone corrispondente a quanto ci si aspettava sulla base degli obiettivi prefissati di fatturato medio per addetto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cayenne

Largo Consumo, fascicolo 5/2011, n°pagina 113, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Gaetano Del Pizzo, 58° Festival Internazionale della Pubblicità di Cannes

Gaetano Del Pizzo, direttore creativo di Mc-Cann Erickson Italia, è stato scelto a rappresentare il nostro Paese al ..° Festival Internazionale della Pubblicità di Cannes in programma dal .. al .. giugno .. Del Pizzo, giurato all'interno della categoria Print, siederà al fianco di Bruno Bertelli di Publicis designato per la giuria tv.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: 58° Festival Internazionale della Pubblicità di Cannes, Bertelli Bruno, Del Pizzo Gaetano, McCann Erickson Italia, Print, Publicis

Largo Consumo, fascicolo 5/2011, n°pagina 113, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Alberto Contri, Fondazione Pubblicità Progresso

Con il rinnovamento del consiglio della Fondazione Pubblicità Progresso è stato riconfermato per acclamazione il presidente uscente Alberto Contri, figura tra le più autorevoli nel mondo della comunicazione, già presidente AssAP, consigliere Rai, unico italiano mai cooptato nel board dell'Associazione Europea Agenzie di Pubblicità, Grand'Ufficiale al Merito della Repubblica Italiana.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: AssAP, Associazione Europea Agenzie di Pubblicità, Contri Alberto, Fondazione Pubblicità Progresso, Rai, Repubblica Italiana

Largo Consumo, fascicolo 5/2011, n°pagina 132, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

12 talenti per McCann

Selezionati fra oltre ... curriculum vitae pervenuti nel periodo tra novembre e gennaio sono .. i talenti che entrano a far parte del team di McCann Erickson e che diverranno quindi parte integrante delle risorse umane dell'agenzia nota nel mondo pubblicitario. Scelti sulla base di precisi criteri, rappresentano un investimento importante sul potenziale delle persone, come ha dichiarato Giuseppe Uselli, Ceo di McCann Worldgroup e ad di McCann Erickson.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: McCann Erickson, McCann Worldgroup, Università La Sapienza di Roma, Uselli Giuseppe

Largo Consumo, fascicolo 5/2011, n°pagina 133, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

Albanese in Lowe Pirella Fronzoni

Si ricostituisce la coppia Albanese-Taddeucci a Roma. Come si legge in una nota della Lowe Pirella Fronzoni, Luca Albanese ha lasciato la Ddb ed è tornato nella capitale a dividere l'incarico di direttore creativo con il suo collega di sempre Taddeucci.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Albanese Luca, Ddb, Ddb Milano, Lowe Pirella Fronzoni, Saatchi&Saatchi, Sordi Laura, Taddeucci, The Name

Largo Consumo, fascicolo 5/2011, n°pagina 133, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

Hole in One: Ghezzi direttore creativo

Hole in One rinnova il suo team con Gianluca Ghezzi, nuovo direttore creativo. Un cambio importante, che riconferma il un anno di grandi novità per l'agenzia, con nuove acquisizioni di clienti anche a livello internazionale. Ghezzi vanta un percorso professionale ricco di esperienze e di collaborazioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Borin Cristina, Brand Portal, Ghezzi Gianluca, Hole in One, McCann Erickson, Tribe Communication, Unbranded Communication

Largo Consumo, fascicolo 4/2011, n°pagina 15, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

L'Antitrust sanziona Riso Scotti

Pubblicità: L'Antitrust ha condannato Riso Scotti spa a pagare una sanzione di euro per "pratica commerciale scorretta". Nel mirino dell'Autorità garante per la concorrenza e il mercato è finita la campagna pubblicitaria dei prodotti PastaRiso Scotti Attiva (nelle versioni penne rigate, conchiglie e linguine) e Risette Attive, presentati ai consumatori con il claim "con i betaglicani dell'orzo che aiutano a ridurre il colesterolo".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Antitrust, Catricalà Antonio, Efsa - Autorità europea per la sicurezza alimentare, Food and Drug Administration, Gerry Scotti, PastaRiso Scotti Attiva, Regolamento Comunitario, Risette Attive, Riso Scotti, Scotti Pietro

Largo Consumo, fascicolo 3/2011, n°pagina 125, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Danilo Tani chef operative officer di WWP Italia

Danilo Tani ha assunto la carica di chef operative officer di WWP Italia con il compito di gestire e coordinare le attività finanziarie del gruppo. Manterrà anche la sua attuale posizione di chief financial officer che ricopre dal

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Tani Danilo, WWP Italia

Largo Consumo, fascicolo 2/2011, n°pagina 90, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Le relazioni digitali viste dalle imprese

Digital marketing: Viviamo una stagione di profonde trasformazioni nel rapporto tra marca e consumatore. Più il consumatore è informato sulle caratteristiche del prodotto, più è in grado di fare comparazioni. Sarebbe la fine della fedeltà al marchio, ma non è così, anzi: consumatori convinti della qualità intrinseca di un prodotto ne saranno i più forti sostenitori. Le tecnologie digitali hanno un ruolo importante nell'evoluzione mercatistica verso questa prospettiva.

Table, grafici e box a corredo:

- [Accenture Interactive: video Federico Rampolla, responsabile Accenture Interactive](#)
- [Accenture: video Massimo Casiraghi, responsabile digital marketing per Consumer Goods&Retail](#)
- [Beiersdorf Italia: video Viviana Parenti, consumer connectivity manager](#)
- [Bonduelle: video Laura Bettazzoli, direttore marketing](#)
- Box: La tavola rotonda in sintesi
- [Coop Italia: video Gabriella Masciaga, responsabile area web](#)
- [Danone: video Chiara Ugozzoli, responsabile digital marketing e crm](#)
- [Henkel: video Valeria Surico, digital e crm manager](#)
- I luoghi comuni del digital marketing visti dalle imprese utenti del

largo consumo

- [Kellogg Italia: video Antonio Verrastro, brand manager](#)
- [Le vendite di alcuni dispositivi elettronici più vicini all'esperienza multicanale in Italia: gennaio-ottobre 2010 \(in volume e in valore %\)](#)
- [Liquida: video Andrea Santagata, amministratore delegato](#)
- [McDonald's Italia: video Nicoletta Pirro, media planning e co-marketing manager](#)
- [Unilever: video Claudio Tozzoli, media e marketing service director](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Accenture Interactive Italia, Accenture Italia, Activia, Beiersdorf Italia, Bettazzoli Laura, Bonduelle Italia, Casa Coop, Casiraghi Massimo, Coop Italia, Cucciari Geppei, Danacol, Danone, Digital 360°: la multicanalità nel largo consumo, Donna D, DonnaD.it, E-res, Facebook, Ferrero, Fondazione Bonduelle, Garosci Armando, Gazzetta dello Sport, GfK Retail and Technology, Google Microsoft, Henkel, Henkel Italia, Kellogg Italia, Kinder, Largo Consumo, Liquida, Masciaga Gabriella, McDonald's, McDonald's Italia, Nicoletta Pirro, Nivea, Nutella, Osservatorio Multicanalità, Parenti Viviana, Peretti Gianmario, Pirro Nicoletta, Polverino Viola, Programma Activia, Rampolla Federico, Regalissimi, Salone del Gusto di Torino, Santagata Andrea, Slow Food, Special K, Surico Valeria, Tozzoli Claudio, Ugozzoli Chiara, Unilever Italia, Valeria Surico, Verrastro Antonio, www.specialk.it

Largo Consumo, fascicolo 2/2011, n°pagina 90, lunghezza 1/5 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

[McDonald's: brand awareness, garanzie della tv e promesse del web](#)

Nicoletta Pirro, media planning e co-marketing manager: «Un global brand che punta a mantenere molto elevato il livello di awareness deve comunicare in maniera efficace e rapida i continui lanci di prodotto. La sfida è stata cercare di capire come innestare in McDonald's la cultura del digitale : passare da mezzi classici a un'area così innovativa. Per questo, ci siamo rivolti agli specialisti, da Microsoft a Google». Info contenuta nell'articolo "Le relazioni digitali viste dalle imprese".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [McDonald's Italia: video Nicoletta Pirro, media planning e co-marketing manager](#)
- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2011, n°pagina 101, lunghezza 3 e 1/3 di pagina

Tipologia: Articolo

[Dalla padella alla pubblicità](#)

Casalinghi: In una società fortemente condizionata dalla comunicazione come quella attuale, in nessun settore si può sperare di competere sul mercato prescindendo da questo strumento. Tuttavia, in anni di crisi, anche gli investimenti effettuati in questo ambito vengono spesso completamente rivisti, diventando più mirati, cercando di puntare su qualcosa che garantisca un risultato efficace in termini di ritorno e spesso la comunicazione si fa intrinseca al prodotto da comunicare.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Il punto di vista delle agenzie di pubblicità
- Box: Macef sempre ricco di eventi
- [Gli investimenti in comunicazione del settore casalinghi in Italia per canali: 2009-2010 \(in migliaia di euro\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Abeni Nicoletta, Alessi, Alluflon, Alluflon-Moneta, Arix, Art - Arti della Tavola e del Regalo, Artex - Centro per l'artigianato artistico e tradizionale della Toscana, Ballerini, Barazzoni, Bialetti, Buyer's Club, Casa Animalier, Casa Giardino, Casa in Bianco, Casa in Fiore, Casagrande Cinzia, Casastile, Cna, Columbus Italia, Confartigianato, Demolli, Demolli Guido, Di Grazia Vittorio, Domus Academy, Eurochocolate, Fc Internazionale, Federlegno/Arredo, Festaletteratura, Fiera Milano, Giacometti Benito, Goi Giuseppe,

Gruppo Classico Italiano, Guardini, Guardini Elena, Ied, Il Bel Negozio d'Italia, July&Julia, Leifheit Italia, Macef, Marinelli Marta, Martinelli Marta, Mediaset, Nielsen, Nuzzo Marco, oneCARE, Preziosa Magazine, R Freudenberg, Richard Ginori, Rigon Moira, Rinascente, Salone del Mobile, Salvarani, Seriola Marco, Sia, Snips, Tescoma, The Best of Bijoux, Thun Matteo, Tvs, Uci Bicocca, Viadana Rugby Team, Vileda, Vileda-Fhp, Villeroy & Boch

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2010, n°pagina 39, lunghezza 1/10 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Lievitati da ricorrenza: gli investimenti netti in pubblicità

Le quote di investimento netto pubblicitario nel comparto dei prodotti da forno, relativamente ai periodi gennaio-dicembre 2008 e 2009 ed ai principali media (tv, radio, quotidiani, periodici, cinema, internet), con una classifica dei top spenders 2009

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Aidi, Balocco, Bauli, Bauli Ruggero, Doria, Ferrero P & C, Gruppo Bauli, Isolati Paolo, Maina Fossano, Melegatti Pandoro, Motta, Nielsen, Nielsen Media Research, Nielsen TradeMis, Plma di Amsterdam

Largo Consumo, fascicolo 12/2010, n°pagina 94, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Commiato: Pietro Maestri, JWT

Dopo . anni e .. leoni ricevuti a Cannes Pietro Maestri lascia la direzione creativa di JWT. Il noto pubblicitario ha tracciato un bilancio positivo del percorso compiuto insieme al team dell'agenzia.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: JWT, Maestri Pietro

Largo Consumo, fascicolo 12/2010, n°pagina 94, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Giuseppe Caiazza, Fabrizio Caprara - Saatchi & Saatchi Italia

Cambiamenti al vertice di Saatchi & Saatchi Italia. Giuseppe Caiazza, da attuale presidente va a ricoprire l'incarico di amministratore delegato, mantenendo peraltro il ruolo di managing director per l'automotive business; Fabrizio Caprara, ad dell'agenzia, ne diventa il nuovo presidente.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Caiazza Giuseppe, Caprara Fabrizio, Saatchi & Saatchi Italia

Largo Consumo, fascicolo 12/2010, n°pagina 111, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Nuove nomine in Cayenne

Profili e carriere: Vanno registrati nuovi ingressi nell'agenzia di comunicazione Cayenne. Il reparto media si consolida con l'avvento di un nuovo digital media planner, che va ad affiancarsi al team dedicato alla pianificazione off line, guidato da Cinzia Sant'Antonio. Si tratta di Antonella Schiavone, che approda in Cayenne forte di un interessante bagaglio di esperienza.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Accenture, Carrefour, Castiglioni Alessandro, Cayenne, DMC-Gruppo Full Six, Edison, FMR, Forst, Full Six, Media World, NABA, Naldi Paola, Sant'Antonio Cinzia, Schiavone Antonella, Shiseido, Support

Largo Consumo, fascicolo 12/2010, n°pagina 111, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

New entry in Euro RSCG Milano

Profili e carriere: Entrano in Euro RSCG Milano per ricoprire il ruolo di direttori commerciali Selmi Bali Barissever e Lorenzo Crespi. Insieme vanno a rafforzare il reparto guidato dal direttore creativo esecutivo Giovanni Porro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Amirati Puris Lintas, Armando Testa, Bali Barissever Selmi, BBDO, Crespi Lorenzo, D'Adda, DDB, Euro RSCG Milano, Leagas Delaney, Lorenzini, Porro Giovanni, Vigorelli

Largo Consumo, fascicolo 11/2010, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Mercato pubblicitario in crescita nel 2010 e nel 2011. Internet e direct mail: settembre 2010 crescita a due cifre

Notizie in corso: Nel mese di settembre il mercato pubblicitario ha chiuso con una crescita del +0,8% rispetto allo stesso mese del 2009; direct mail ed internet hanno registrato una crescita, rispetto al settembre 2009, rispettivamente del +13,5% e del +16,9%. Secondo Alberto Dal Sasso, marketing director della divisione media di Nielsen, il 2010 dovrebbe chiudere con una variazione superiore al +3%, mentre nel prossimo la variazione sarà leggermente inferiore attestandosi intorno al +2%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2010, n°pagina 77, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Mediaset dovrà rimborsare gli abbonati

Mediaset incorre in sanzioni per pratica commerciale scorretta. Lo ha stabilito l'Antitrust, dietro istanza di Adiconsum, che ha denunciato Mediaset Premium per avere obbligato gli abbonati del pacchetto Gallery a un incremento del costo mensile fra i . e i . euro. Per concordare le modalità di risarcimento Adiconsum ha chiesto a Mediaset un incontro immediato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Adiconsum, Antitrust, Mediaset, Mediaset Premium

Largo Consumo, fascicolo 11/2010, n°pagina 85, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

La Ce contro la pubblicità ingannevole

Su input del Parlamento europeo, la Ce ha attivato un sito Internet www.isitfair.eu (in .. lingue) per la tutela dei consumatori dalla pubblicità ingannevole sul web. Le vecchie direttive, infatti, sembrano non contrastare a dovere un fenomeno in continua evoluzione. Farmaci che promettono miracoli ma che poi si rivelano inefficaci, premi indesiderati, batterie di pentole rifilate senza accordo, enciclopedie e quant'altro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ce, Juvin Philippe, www.isitfair.eu

Largo Consumo, fascicolo 11/2010, n°pagina 85, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Il blog di Mrm Worldwide Italia

Mrm Worldwide Italia, la Digital Thinking Agency parte di McCann Worldgroup, ha lanciato il proprio blog all'indirizzo <http://blog.mrmworldwide.it/>. Il sito ha l'obiettivo di ospitare un dialogo sulla comunicazione innovativa digitale e non, elaborando analisi strategiche e riportando notizie per il business dei propri clienti, informazioni di agenzia e post curati dai senior consultant di Mrm.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Campari, Ely Lilly, Famiglia Cristiana, General Motors, <http://blog.mrmworldwide.it/>, Igp, Kraft, Lufthansa, Mastercard, McCann Worldgroup, Mrm Worldwide Italia, Saab, Safilo

Largo Consumo, fascicolo 10/2010, n°pagina 109, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Leggere attentamente le avvertenze

Farmaci: Gli unici farmaci pubblicizzabili presso il pubblico sono i farmaci da banco, cioè quei medicinali che non richiedono la prescrizione medica, mentre

sussiste un divieto assoluto per la pubblicità di quei farmaci che possano essere forniti solo dietro presentazione di ricetta medica, o che contengano sostanze psicotrope o stupefacenti. Il decreto legislativo .. aprile .., n. .., detta le regole per la pubblicità dei farmaci.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- Box: I controlli preventivi

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Codice di autodisciplina della comunicazione commerciale, Decreto legislativo 24 aprile 2006 n.219, Decreto legislativo n.219/2006 art.25, Iap, Istituto di autodisciplina pubblicitaria (Iap), Ministero della Salute

Largo Consumo, fascicolo 10/2010, n°pagina 115, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[McCann per il censimento Istat dell'agricoltura](#)

McCann Erickson si è aggiudicata la campagna per il sesto censimento dell'agricoltura dell'Istat, ulteriore acquisizione, messa a segno insieme a Weber Shandwick, che prosegue il trend positivo avviato dall'agenzia dall'inizio dell'anno. L'evento promosso dall'istituto statistico fa parte dei censimenti generali che rilevano, con cadenza decennale, i dati sulla struttura demografica, le abitazioni, lo stato dell'industria, dei servizi e, appunto, dell'agricoltura nel nostro Paese.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2010, n°pagina 115, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Barabino & Partners vince a Cannes](#)

Al Festival internazionale della pubblicità di Cannes, l'Italia si è vista riconoscere due prestigiosi riconoscimenti. Sono i due Leoni d'oro vinti da Barabino & Partners al fianco di Heineken Italia per il progetto "Auditorium", nell'ambito della campagna connotata dal claim "Are you still with us", il primo come migliore evento live e il secondo per la migliore campagna di comunicazione integrata.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Are you still with us, Barbarino & Partners, Festival internazionale della pubblicità di Cannes, Heineken Italia, Leone d'Oro, Progetto Auditorium

Largo Consumo, fascicolo 9/2010, n°pagina 85, lunghezza 1/10 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

[Multicanalità: l'ibridazione dei mezzi di comunicazione](#)

Secondo l'osservatorio sulla Multicanalità di Nielsen, l'.. % degli italiani guarda almeno una volta al mese un programma Tv su Internet; il .. % ascolta almeno una volta al mese la radio su Internet; il .. % legge un giornale su Internet almeno una volta al mese. Nei consumatori più multicanali, l'ibridazione fra i mezzi è maggiore: il ..% dei reloaded e il .. % degli open minded leggono giornali on line.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2010, n°pagina 88, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

[Pubblicità: chiunque può denunciare l'inganno](#)

In genere i cittadini si rivolgono alle associazioni dei consumatori per denunciare i messaggi pubblicitari ingannevoli, ignorando che possono farlo essi stessi. A ribadire il diritto è stata l'Autorità garante della concorrenza con un provvedimento con cui ha regolato la procedura istruttoria in caso di ricorsi.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Autorità garante della concorrenza

Largo Consumo, fascicolo 9/2010, n°pagina 101, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Mariarosana Musto e Camilla Pollice ai vertici di Saatchi & Saatchi

Ai vertici di Saatchi & Saatchi sono state nominate due donne. Sono Mariarosana Musto e Camilla Pollice, che hanno entrambe assunto la carica di direttore generale, la prima per la sede milanese, la seconda per quella romana.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Musto Mariarosana, Pollice Camilla, Saatchi & Saatchi

Largo Consumo, fascicolo 9/2010, n°pagina 101, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Piero Reinerio è il nuovo vicepresidente dell'agenzia Armando Testa

L'agenzia pubblicitaria Armando Testa ha assegnato la carica di vicepresidente a Piero Reinerio, che ha oltre 40 anni di servizio all'interno dell'azienda, e quella di direttore generale a Ezio Campellone, che lavora nel gruppo dal 1983.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Armando Testa, Campellone Ezio, Reinerio Piero

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Rilevazioni Nielsen: investimenti pubblicitari e fiducia dei consumatori

Notizie in corso: La prima metà dell'anno va in archivio con un ottimo risultato per il mercato pubblicitario. Con una spesa superiore ai 4,5 miliardi di Euro la variazione rispetto al I semestre 2009 è stata del +4,7%. Sul fronte della propensione alla spesa, la fiducia dei consumatori nel mondo segna un cauto rialzo di un punto, raggiungendo 93 punti nel II trimestre dell'anno.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 99, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Tutta la comunicazione di Birra Moretti

Per Birra Moretti il calcio è sempre stato fondamentale, basti pensare al Trofeo Birra Moretti. Ora, i responsabili del marketing, insieme ad Armando Testa, hanno pensato di sviluppare la nuova, originale idea della sketch-com "Divano", che si unisce alle campagne e alle attività di guerrilla marketing in corso. Si tratta di sei episodi di .. minuti, in onda su Sky Sport . e Sky Sport . HD, che hanno come protagonisti . amici che bevono Birra Moretti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Armando Testa, Birra Moretti, Birra Moretti Baffo d'Oro, Divano, Euro Rscg, Gazzetta dello Sport, Guerrini Orso Maria, Heineken Italia, Movie Magic, Sky, Sky Sport 1, Sky Sport 1 Hd, Trofeo Birra Moretti

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Advertising: il futuro della comunicazione tracciato all'assemblea generale dell'Upa

Notizie in corso: si è recentemente svolta l'Assemblea generale dell'Upa, l'Associazione delle aziende che investono in pubblicità, dove, alla presenza dei più importanti esponenti del mondo imprenditoriale, dei media e delle agenzie di pubblicità, si è tracciato un quadro articolato di quello che sarà il futuro della comunicazione. Un labirinto dentro il quale diventa sempre più complesso per le imprese orientarsi, con cambiamenti che avvengono ad una velocità esponenziale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Mercato pubblicitario: segnali di crescita nelle rilevazioni Nielsen ed AssoComunicazione

Notizie in corso: Secondo i dati Nielsen, grazie al +3,5% registrato ad aprile, nel I quadrimestre, considerando tutte le tipologie, gli investimenti pubblicitari aumentano del +4,5% rispetto allo stesso periodo 2009 raggiungendo una spesa complessiva di 2,9 miliardi di euro. Nel rapporto "Comunicare Domani", presentato da AssoComunicazione, gli investimenti pubblicitari nel 2010 sono previsti a +2.1. Internet torna a crescere a doppia cifra; spicca la crescita degli eventi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 94, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

AssoComunicazione ha scelto Jane Reeve

Il consiglio direttivo di AssoComunicazione ha scelto Jane Reeve come ceo e president JwT e Rmg Connect, rappresentante dell'associazione presso il National association council (Nac) della European association of communication agencies (Eaca). La conoscenza dello scenario internazionale della comunicazione e l'impegno sempre profuso rendono Jane Reeve la figura migliore per AssoComunicazione e per la industry nel suo complesso.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: AssoComunicazione, European association of communication agencies (Eaca), Jane Reeve, National association council (Nac)

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 94, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Riconoscimenti per Heineken e JwT

L'iniziativa "Auditorium", firmata Heineken e JwT, ha ricevuto il secondo premio agli International Andy Awards ..., una delle più prestigiose e selettive competizioni internazionali nel mondo dell'advertising. Si tratta di un premio importantissimo, ottenuto per la categoria Earned Media. Tale riconoscimento conferma il successo della campagna "Auditorium", già decretato in altre due precedenti occasioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Auditorium, Heineken, I Giovani Leoni, International Andy Awards, International of football advertising and communications awards, JwT

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 93, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Come cambia il menu multimediale

Pubblicità multicanale: Il ..., dal punto di vista degli investimenti classici in comunicazione, è da dimenticare. Il calo del business pubblicitario è stato rilevante rispetto ai risultati del ... anche se con modalità quantitative differenti a seconda di chi si è applicato su queste stime. Si prevede una contrazione pari al ...-...% degli investimenti pubblicitari ... rispetto agli omologhi del

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Le opinioni sulle grandi marche \(in %\)](#)
- [Le previsioni delle vendite a valore: 2009-2010 \(in %\)](#)
- [Le previsioni di chiusura degli investimenti pubblicitari 2009-2008](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Aegis Media Expert, AssoComunicazione, Beraldo Stefano, Carat, Carli Carlo, Censis, Centromarca, Cmo Council - Chief marketing officer council, Coin, Colombo Luigi, Duranti Paolo, Eur Adv & Media F., Eurisko, Facebook, Ferrario Ivo, Ferrua Chiara, FlickR, Miller Liz, Ministero dell'economia, Nielsen, Nielsen M. R., Nielsen Media

Research, Osservatorio FCP, Publitalia '80, Ricerca Osservatorio New TV & Media, Sassoli De Bianchi Lorenzo, Sound Pr, Star, The European House, Toletti Giovanni, Twitter, Upa, Upim, YouTube, Zenit Optimedia

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Una spinta dagli incentivi

Il comparto auto è il secondo investitore pubblicitario dopo quello alimentare. Una ricerca del Centro studi Fleet & Mobility ha dimostrato che gli incentivi governativi a supporto dell'auto hanno attenuato la crisi del mercato pubblicitario, portando nelle tasche degli operatori pubblicitari ... milioni di ricavi in più.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Centro studi Fleet & Mobility

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Giuseppe Caiazza, Saatchi & Saatchi

Saatchi & Saatchi ha nominato Giuseppe Caiazza presidente del consiglio di amministrazione. Il manager ha precedenti esperienze nel campo del marketing e della comunicazione dei gruppi automobilistici Toyota e Ford.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Caiazza Giuseppe, Ford, Saatchi & Saatchi, Toyota

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Nicola Belli, nuovo ad di D'Adda, Lorenzini, Vigorelli, Bbdo

Il nuovo amministratore delegato dell'agenzia D'Adda, Lorenzini, Vigorelli, Bbdo è Nicola Belli. Diventa così ufficiale l'ingresso nel team aziendale del manager proveniente da 1861 United

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Belli Nicola, D'Adda, Lorenzini, Vigorelli, Bbdo

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 101, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

A favore dell'olio d'oliva

L'olio d'oliva è non soltanto un prodotto storico dell'agroalimentare italiano, ma anche ingrediente principe di una dieta sana ed equilibrata. Per questo, il Ministero per le Politiche agricole ha lanciato una campagna di informazione sulle reti televisive e radiofoniche Rai dedicata alla valorizzazione dell'olio extravergine di oliva. Lo spot introduce lo spettatore alla conoscenza e alla degustazione dell'olio extra vergine di oliva italiano.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bernini Franco, Lowe Pirella-Fronzoni, Ministero per le Politiche Agricole, Odierna Paride, Rai, Romei Roberto

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 101, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

2012: la pay Tv supera gli spot

Da uno studio realizzato da e-Media Institute, nel ... i ricavi della Tv a pagamento supereranno, in percentuale e in valori assoluti, i ricavi derivanti da pubblicità. Con circa ... miliardi di euro, il pagamento diretto da parte degli utenti contribuirà al ..% (oggi è il ..%) dei ricavi del sistema televisivo, che sono stimati nel complesso, di qui a tre anni, in ... miliardi. Il canone Rai si attesterà al ..% circa e i ricavi da inserzioni commerciali ammonteranno al ..%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: e-Media Institute, Rai

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 105, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Commiati: [Diego Masi, Wpp](#)

Si è concluso il rapporto tra Diego Masi e Wpp che durava dal Il presidente di G. nonché consigliere di Wpp si è rimesso a fare l'imprenditore alla guida delle sue società, Incentive Power e Promodigital.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: G2, Incentive Power, Masi Diego, Promodigital, Wpp

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 105, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Futuri comunicatori e giornalisti in concorso

Presentato a Napoli il Premio Ischia e Coca Cola Hbc Italia per il Giovane Comunicatore di Talento e il Futuro Giornalista, novità dell'edizione Le figure di futuro giornalista e futuro comunicatore d'impresa saranno individuate tra gli studenti dei centri di formazione d'eccellenza e premiati con opportunità di stage retribuiti e borse di studio: una possibilità concreta per avviare i giovani alla professione dandogli l'occasione di affermare il proprio valore.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coca Cola Hbc Italia, Premio Ischia e Coca Cola Hbc Italia per il Giovane Comunicatore di Talento e il Futuro Giornalista

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 105, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Necrologi: [Emanuele Pirella, agenzie di pubblicità e comunicazione, Italia Bbdo, Pirella Goettsche Lowe.](#)

Ha suscitato emozione la scomparsa di Emanuele Pirella a .. anni. Indiscusso protagonista del mondo della comunicazione che gli deve molte campagne diventate veri e propri fenomeni di costume e fondatore anche di agenzie di successo come Italia-Bbdo, Pirella Goettsche Lowe, La Scuola di Emanuele Pirella. La sua è stata una grande lezione di come mescolare in modo originale cultura e professione, portando nella pubblicità uno sguardo ironico: un contributo a fare apprezzare il mestiere.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Italia Bbdo, La Scuola di Emanuele Pirella, Pirella Emanuele, Pirella Goettsche Lowe

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 105, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Giulio Malegori, Aegis Media](#)

Giulio Malegori è il nuovo ceo di Aegis Media. Proviene dall'esperienza di Mindshare di cui era stato tra i fondatori del network in Italia, quindi ceo e infine business director worldwide.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Aegis Media, Malegori Giulio, Mindshare

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 105, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Daniela Canegallo, Ms&L Group](#)

Daniela Canegallo ha assunto la carica di amministratore delegato di Ms&L Group, società di comunicazione nata dalla fusione tra Ms&L Italia, Publicis Consultants e Carré Noir.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Canegallo Daniela, Carré Noir, Ms&L Group, Ms&L Italia, Publicis Consultants

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 133, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Barone e Costanzo in M,C&A Mediavest

Profili e carriere: l'agenzia media M,C&A MediaVest, parte del Gruppo Publicis, ha rafforzato la propria squadra con due nuovi arrivi. Francesco Barone è il nuovo general manager della società; Francesca Costanzo ricopre il ruolo di media director. Con l'arrivo di Barone e Costanzo, l'agenzia M,C&A MediaVest si arricchisce anche dell'acquisizione di alcuni importanti clienti: Illva Saronno, Duca di Salaparuta, Dimensione Danza e Forship spa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bandera Barone Scarpelli, Barone, Barone Francesco, Classika, Costanzo, Costanzo Francesca, Dimensione Danza, Duca di Salaparuta, Fage, Flag, Forship, Gruppo FonSai, Illva Saronno, Inps, Kimbo, Livraghi Ogilvy & Mather, M,C&A Mediavest, Mare Blu, Maxus, Mediaforce, Publicis, Starcom

Largo Consumo, fascicolo 3/2010, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

A gennaio 2010 gli investimenti pubblicitari crescono del +1,8%

Notizie in corso: Inizio d'anno con il segno più per l'advertising: a gennaio 2010 si è registrata, infatti, una variazione del +1,8% rispetto al gennaio 2009. La crescita, con diversa intensità, riguarda la maggior parte dei mezzi. Dei ventiquattro settori in cui è classificato il mercato, quindici hanno segno positivo e nove negativo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2010, n°pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Luca Lo Presti non è più il ceo della D'Adda Lorenzini, Vigorelli, Bbdo

Commiato: Luca Lo Presti ha lasciato la carica di ceo dell'agenzia pubblicitaria D'Adda Lorenzini, Vigorelli, Bbdo in cui ha operato per .. anni. È pronto, ha dichiarato, a dedicarsi a nuove attività professionali

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: D'Adda Lorenzini, Vigorelli, Bbdo, Lo Presti Luca

Largo Consumo, fascicolo 3/2010, n°pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

La nuova sede di Lowe Pirella

Lowe Pirella Fronzoni è cresciuta molto negli ultimi mesi e per questo ha deciso di spostarsi in una sede più grande. La scelta è caduta sul numero 11 di Largo di Torre Argentina, nei locali di Palazzo Besso, sede dell'omonima fondazione, e uno dei più importanti centri culturali privati d'Italia. Questa nuova sede sarà il luogo ideale per coinvolgere in sfide importanti un team sempre più forte, affiatato ed entusiasta.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Lowe Pirella Fronzoni, Manieri Mauro, Sagripanti Luisa

Largo Consumo, fascicolo 2/2010, n°pagina 74, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

La rivoluzione digitale

Mezzi: Con il 2012 la competizione non si baserà più sulle tecnologie e sulle piattaforme, ma sui contenuti, sulle capacità di innovazione dell'offerta produttiva. Il passaggio italiano dalla tv analogica a quella digitale rappresenta una delle novità più significative relative allo scenario della comunicazione moderna. Per gli utenti, i benefici consistono in un maggiore numero di programmi disponibili, in una migliore qualità immagine/audio, nella partecipazione in modo attivo ai programmi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I vantaggi della tv digitale terrestre
- [Il futuro della tv digitale terrestre](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Balestrieri Luca, Bogi David, Mediaset, Rai

Largo Consumo, fascicolo 2/2010, n°pagina 97, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

FutureBrand punta sul branding

Profili e carriere: Alessandra Basilari è entrata a fare parte del team FutureBrand assumendone il ruolo di account director. Basilari porta con sé skill e competenze maturate in oltre .. anni di attività nel campo del marketing e della comunicazione. In effetti il nuovo account director si è occupato di pr, publishing e di crm e ha sviluppato una notevole esperienza nel branding, lavorando . anni in Landor Associates dove ha seguito e sviluppato progetti in ambiti diversi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Basilari Alessandra, FutureBrand, Landor Associates

Largo Consumo, fascicolo 2/2010, n°pagina 97, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

A coordinare la struttura Tbwa/Italia

Profili e carriere: Con l'ingresso di Nicoletta Levi in qualità di direttore generale, Tbwa/Italia ha rafforzato la propria struttura. Levi avrà la responsabilità di entrambe le . dipendenze dell'agenzia, a Milano e a Roma. Nel corso degli ultimi . anni Nicoletta Levi, è stata direttore operativo della sede milanese e ha ottenuto grandi risultati tanto in termini di ottimizzazione dei flussi di lavoro che di gestione delle risorse umane.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Levi Nicoletta, Tbwa Italia

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Assocomunicazione interrompe ogni trattativa con Unicom

Notizie in corso: Il Consiglio Direttivo di AssoComunicazione, preso atto delle dichiarazioni rilasciate dal Presidente di Unicom Lorenzo Strona, ha deciso di lasciar cadere ogni trattativa per la prospettata fusione AssoComunicazione Unicom.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 3/2012, n°pagina 84, lunghezza 1

Tipologia: Com. d'impresa

Ogilvy & Mather Advertising - Un nuovo modello di agenzia fondato su "digital attitude" e spirito innovativo

Il management aziendale: Dopo il successo del rilancio e la nuova rilevanza di Ogilvy & Mather Advertising a Parigi e Londra, anche l'Italia si è rinnovata, dando vita a un nuovo modello di agenzia di advertising in cui il digitale è pervasivo e contribuisce a creare soluzioni di business innovative.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Acqua Panna, America Express, Armando Testa Milano, Arnold WorldWide Italy Havas, Ata De Martini & C./Arnold Worldwide, Autogrill, Barclays, Barilla, Bcube, Bel, Bel Italia, Biennale di Venezia, Cayenne, CcP a Milano, Chiquita, Cobianchi Daniele, Condè Nast, Consorzio del Psociutto di Parma, Crysler, D'Adda, Danone, DDB,

DlvBBDO, Europcar, EuroRSCG, Fondazione Venezia, Ford, Galbani, Gruppo Dentsu, Gruppo Fiat, Gruppo L'Espresso, Gruppo Ogilvy, GSK, Ibm, Ima, Jaguar, Japan Tobacco International, Kraft, Lanzarotti Giovanni, Leo Burnett, Lorenzini, Lowe Pirella, Lowe Pirella Lintas, Mastromatteo Giuseppe, Mattel, Nestlé, Nutella, O&M Advertising, Ovilvy & Mather Advertising, Poste Italiane, Publicis, Publicis Milano, S. Pellegrino, Saatschi & Saatschi, Sabini Alessandro, Sorgenia, Terme di Saturnia, Unilever, Vigorelli, Vog-Marlene, Whirpool, www.ogilvy.com, Young & Rubicam, Young & Rubicam

Largo Consumo, fascicolo 2/2012, n°pagina 79, lunghezza 2/3

Tipologia: Com. d'impresa

Tena, protagonista mondiale nei prodotti e servizi per gestire l'incontinenza

Con più di quarant'anni di esperienza, Tena è leader mondiale nel settore della gestione dell'incontinenza, con la realizzazione di prodotti e servizi per singoli e strutture sanitarie in .. paesi diversi: la sua market share mondiale è pari al ..%. In Europa è il marchio leader (con una quota di mercato del ..%), negli Stati Uniti è in crescita, mentre è più recente la strategia di espansione in America Latina e America Centrale, Estremo Oriente, India e altre regioni in via di sviluppo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Body Form, Drypers, Kreuger Ivar, Libero, Libresse, Nana, Nuvenia, SCA, Tena

Largo Consumo, fascicolo 3/2011, n°pagina 95, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Nestlé Italia - La responsabilità della multinazionale nella comunicazione rivolta ai bambini

Le Interviste: Comunicare in modo corretto è fondamentale per una multinazionale come Nestlé, che ha in portafoglio numerosi brand rivolti al target dei bambini. Carlo Salvadori, direttore consumer marketing & communication Nestlé, ci illustra le policy e iniziative della società su questo fronte.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Associazione di Dietetica e Nutrizione Clinica Italiana, European Pledge, Nespresso, Nesquik, Nestlé, Nestlé Good Food, Good Life, Nestlé Italiana, Nestlé Purina Petcare, Nutrikid, Nutritional Compass, Olimpiadi della Famiglia, Osservatorio ADI-Nestlé, Salvadori Carlo, Sanpellegrino, www.nestle.it

Largo Consumo, fascicolo 9/2010, n°pagina 108, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Gruppo Novelli - "La qualità in 5 passi": Ovito torna in pubblicità per sottolineare i suoi plus

Focus: Ovito lancia la nuova campagna pubblicitaria "La qualità in . passi". Un prato verde e dei bambini che giocano a "campana": basta un gessetto per disegnarla e un sassolino per iniziare. Questo è il nuovo soggetto scelto da Fattoria Novelli per mettere in risalto le garanzie e sicurezze di Ovito.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Bureau Veritas Italia, Fattoria Novelli, Gruppo Novelli, Iso 14001:2004, La qualità in 5 passi, Novelli, Ovito, Ovito tutta la vita, www.grupponovelli.it, www.ovitoclub.it

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 95, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Birra Forst - Nuova campagna pubblicitaria per Forst: "buona perchè ha sempre vissuto qui"

Focus: Birra Forst presenta una nuova campagna di comunicazione ideata dall'agenzia milanese Cayenne. In partenza a maggio, oltre alla stampa e le affissioni, su cui l'azienda aveva investito anche in passato, ci saranno anche tv e web.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Birra Forst, Cayenne, Forst, Fuchs von Mannstein Margherita, Puglisi

Giandomenico, www.forst.it

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 68, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Armando Testa - Creatività con ironia, attenzione ai new media, professionalità e servizio al top per confermarsi leader

Le interviste: in un anno per molti versi assai critico, Armando Testa è cresciuta, cogliendo numerosi riconoscimenti di prestigio e tornando al vertice della classifica delle agenzie di comunicazione in Italia. Marco Testa, presidente del Gruppo ci spiega come primeggiare senza rinunciare alla qualità.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa comunicazione d'impresa](#)**

Citati: Armando Testa, Baci Perugina, Bitmama, Corsicato Pappi, Gruppo Armando Testa, In Testa, Little Bull, Media Italia, Reply, Testa Marco

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [Diffusione e Abbonamenti](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su www.largoconsumo.info/percorsi

PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)