

Percorsi di lettura
 Periodico di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08

Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva**:

www.largoconsumo.info/102012/PL-1012-004.pdf

PRONTO MODA



Costi del Percorso di lettura:

€ 280,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 ABBONATI: Clicca su "Leggi questo articolo" per visualizzarne il contenuto

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-1012-004

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Pianeta Distribuzione

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste, studi e articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato Italia – Abbigliamento, Calzature e Pelletteria

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

I CONTENUTI EDITORIALI:

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2012, n°pagina 12, lunghezza 1/10 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

L'andamento dell'e-commerce nell'abbigliamento

L'abbigliamento, come nei . anni precedenti, è rimasto il comparto con il tasso di crescita più elevato (+..%) grazie alle ottime performance di Yoox Group e dei club on line. Con un valore pari a ... mln di euro, l'abbigliamento è pesato per il ..% delle vendite e-commerce e anche nel si è confermato il comparto con il maggior numero di ingressi sul canale on-line.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2012, n°pagina 43, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Retailer Europa occidentale - Inditex: sintesi dei risultati 2011

Le vendite 2011 di Inditex sono aumentate a .., mld di euro (+..%) e i profitti netti a .., mld (+..%). Alla fine del la rete comprende pdv in .. Paesi (... nuove aperture) e dipendenti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Le prime 50 imprese della distribuzione non alimentare in Europa occidentale: 2010](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Inditex

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2012, n°pagina 43, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Retailer Europa occidentale - Galleries Lafayette: sintesi dei risultati 2011

Il gruppo Galleries Lafayette nel 2011 ha consolidato ricavi per . mld di euro (.,.%), con profitti netti di .. mln, nettamente inferiori ai ... mln dichiarati nel 2010. Le vendite dei .. grandi magazzini Galleries Lafayette hanno rappresentato il ..% del totale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Le prime 50 imprese della distribuzione non alimentare in Europa occidentale: 2010](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bhv, Galerias Lafayette, gruppo Casino, Monoprix

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2012, n°pagina 43, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Retailer Europa occidentale - LVMH: sintesi dei risultati 2011

Il gruppo LVMH ha chiuso il 2011 con un giro d'affari di .., mld di euro (+..%), con un incremento del ..% in Asia, del ..% in U.S.A. a compensazione di un più limitato +% in Europa. Gli utili netti son rimasti quasi invariati a . mld di euro (+.%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Le prime 50 imprese della distribuzione non alimentare in Europa occidentale: 2010](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: **Abbigliamento junior - Edizione PL-0509-002**

Edizione: 5/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052009/PL-0509-002.pdf



Titolo: **Calzetteria - Edizione PL-0409-006**

Edizione: 4/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042009/PL-0409-006.pdf



Titolo: **Abbigliamento intimo - Edizione PL-0112-002**

Edizione: 1/2012

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/012012/PL-0112-002.pdf

Citati: Bulgari, Lle de Beauté, Louis Vuitton, LVMH, Sephora

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2012, n°pagina 43, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Retailer Europa occidentale - Tengelmann: sintesi dei risultati 2011

Nell'esercizio 2010-2011, le vendite del gruppo sono state di .., mld di euro (+,.,%), con un totale di pdv con dipendenti. Le vendite in Germania sono state di .., mld (+,.,%) con ... pdv.

Table, grafici e box a corredo:

- **I primi 50 gruppi della distribuzione alimentare in Europa occidentale: 2010**

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: B2B Zitra, baby-marks.de, Berlin´s Circle Product GmbH (Coffee Circle), Brands4friends.de, Canimix GmbH, Great Atlantic & Pacific Tea Company, HH-Holding, Kaiser´s, KiK, Lieferheld GmbH, Obi, Otto Gourmet GmbH, Tengelmann, Woolworth, youtailor.de, Zalando.de

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2012, n°pagina 47, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Retailer Europa occidentale - Douglas: sintesi dei risultati 2011

Nel 2010-11 le vendite complessive sono aumentate a .., miliardi di euro (+,.,%). I profitti lordi sono stati di ... mln. Il numero delle profumerie è diminuito a unità (-..) soprattutto a causa della cessione di .. pdv in Russia ed all'uscita dal mercato danese e statunitense.

Table, grafici e box a corredo:

- **Le prime 50 imprese della distribuzione non alimentare in Europa occidentale: 2010**

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Douglas

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2012, n°pagina 48, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Retailer Europa occidentale - Mark & Spender: sintesi dei risultati 2011

Marks & Spencer nell'esercizio 2010-11 ha aumentato le vendite a .., mld di euro (+,.,%) con profitti netti di ... mln (+,.,%). Le vendite in U.K. hanno rappresentato il ..% del totale.

Table, grafici e box a corredo:

- **Le prime 50 imprese della distribuzione non alimentare in Europa occidentale: 2010**

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: M&S, Marks & Spender

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 16, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Inditex e il suo modello di business

Pronto moda: Inditex, con i suoi negozi, è un colosso da miliardi, in crescita costante anche in questo difficile 2011, che si è chiuso, per il gruppo controllato da Amancio Ortega, con vendite in salita del ..% e utili attestati sul +,.,%, fino a .., miliardi. Si dice che apra, con le sue varie insegne, almeno un punto di vendita al giorno nel mondo. Quali sono le spiegazioni di tanto dinamismo, in un continente che sembra crollare a pezzi?

Table, grafici e box a corredo:

- **I RISULTATI DI INDITEX NEL PRIMO QUARTER: GENNAIO-MARZO 2011/2012 (in mln di euro e in %)**
- **LE CIFRE CHIAVE DI INDITEX: 31 gennaio 2012 (in mln di euro)**

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: Bershka, Drago Enrico, Il sole 24 ore, Inditex, Inditex Italia, Massimo Dutti, Ortego Amancio, Oysho, Pull & Bear, Stradivarius, Uterqüe, Zara, Zara Academy, Zara Home, Zara Kids

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 20, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Il guardaroba degli italiani



Titolo: **Abbigliamento sportivo e accessori - Edizione PL-0310-004**
Edizione: 3/2010
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/032010/PL-0310-004.pdf



Titolo: **Pelletteria e Valigeria- Edizione PL-0312-005**
Edizione: 3/2012
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/032012/PL-0312-005.pdf



Titolo: **Calzature - Edizione PL-1010-004**
Edizione: 10/2010
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/102010/PL-1010-004.pdf

Fashion: Una fase di criticità congiunturale è quel che sembra emergere da una recente analisi elaborata dall'Osservatorio permanente di Sita Ricerca (Fashion Consumer Panel) riferita al settore del fashion tricolore. Nel 2012, le prospettive relative al settore sembrerebbero destinate a peggiorare (in misura percentuale pari al -.,.% rispetto alle previsioni riferite ai consumi complessivi (-.,.%). Sul versante dei prezzi, emerge una situazione stabile.

Table, grafici e box a corredo:

- [**I NUMERI DELL'INDUSTRIA TESSILE/MODA ITALIANA: 2007-2011**](#)
- [**IL COMMERCIO ESTERO DELL'INDUSTRIA TESSILE/MODA ITALIANA: 2011 \(in milioni di euro\)**](#)
- [**LA CONGIUNTURA A BREVE DELL'INDUSTRIA TESSILE/MODA ITALIANA: PRIMO TRIMESTRE 2012 \(in %\)***](#)
- [**LA STRUTTURA DISTRIBUTIVA PER CANALE \(% sui consumi complessivi in valore\)**](#)
- [**LE ESPORTAZIONI DELL'INDUSTRIA TESSILE/MODA ITALIANA: 2011 \(in milioni di euro e %\)**](#)

Allegati:

- [**Leggi questo articolo**](#)

Citati: Sistema Moda Italia, Sita Ricerca

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 55, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

L'olandese C&A alla Galleria Borromea

La catena di abbigliamento C&A, forte di una presenza in .. Paesi con oltre negozi e più di dipendenti, rafforza la sua presenza in Italia, dove è approdata nel 2008, attraverso la formula dei "family store". Dopo le aperture dei pdv di Faenza (Ravenna), Vignate (Milano), Campi Bisenzio (Firenze), San Giovanni Lupatoto (Verona), Roma Fiumicino e Fidenza (Parma), è stato avviato un nuovo pdv presso il centro commerciale Galleria Borromea, alle porte di Milano.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [**Leggi questa notizia**](#)

Citati: C&A

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 55, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

BasicNet acquisisce Fashion Network

BasicNet, la società di Marco Boglione, ha acquisito i punti vendita Fashion Network, già Revedi del Gruppo Finanziario Tessile. L'operazione valutata .. milioni dall'imprenditore prevede il mantenimento della metà dei ... dipendenti sparsi in tutta Italia, mentre chi non sarà riconfermato andrà in cassa integrazione. L'acquisizione è avvenuta nel contesto strategico degli outlet in cui la catena di negozi Fashion Network è radicata.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [**Leggi questa notizia**](#)

Citati: BasicNet, Boglione Marco, Fashion Network, Gruppo Finanziario Tessile, K-Way, Revedi, Robe di Kappa, Superga

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 56, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Giorgia Serriello nuovo direttore generale della filiale italiana di Petit Bateau

Petit Bateau ha nominato Giorgia Serriello nuovo direttore generale della filiale italiana. Ha una lunga esperienza nell'abbigliamento e quindi in particolare nel settore del lusso, avendo lavorato per LVMH infine anche come direttore generale Italia del marchio Celine.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [**Leggi questa notizia**](#)

Citati: Celine, LVMH, Petit Bateau, Serriello Giorgia

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 56, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Showroom Angelico nel cuore di Milano

Angelico, azienda biellese leader nei tessuti per l'abbigliamento e nelle confezioni uomo, apre il suo nuovo showroom di Milano in corso Vercelli .., location che trova così un suo spazio dedicato all'interno del punto di vendita



Titolo: Franchising -
Edizione: PL-0410-005
Edizione: 4/2010
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/042010/PL-0410-005.pdf



Titolo: Grandi magazzini -
Edizione: PL-0710-005
Edizione: 7/2010
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/072010/PL-0710-005.pdf



Titolo: Contraffazioni di prodotto -
Edizione: PL-0410-007
Edizione: 4/2010
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/042010/PL-0410-007.pdf

monomarca del brand, già operativo a partire dal dicembre 2011. Angelico rappresenta un punto di riferimento per il look maschile in termini di un'eleganza dalle peculiari caratteristiche, proponendo infatti un concetto di qualità totale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Angelico

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 56, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Chiudono altri negozi Abercrombie & Fitch

Nella speranza di poter migliorare le proprie prestazioni finanziarie, Abercrombie & Fitch ha in progetto un drastico taglio alla rete di commercializzazione, con la chiusura programmata di ben ... punti di vendita operativi negli Stati Uniti nei prossimi anni. Il gruppo dell'abbigliamento infatti, nonostante mantenga il suo punto di forza in patria a livello di fatturato generato, ha intenzione di focalizzare il business nei mercati europei e asiatici, che appaiono oggi in forte crescita.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Abercrombie & Fitch, Deutsche Bank Global Consumer Conference, Hollister, Ramsden Jonathan

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 109, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Moda italiana: patto per promuovere l'export

Sistema Moda Italiana e gruppo Intesa San Paolo hanno siglato un accordo che punta a una maggiore presenza delle aziende italiane nei mercati esteri in espansione come Brasile, Russia, India, Cina (+..% di crescita media annua del Pil dal 2005 al 2010) e Stati Uniti, dove la domanda è in ripresa. Intesa San Paolo metterà a disposizione della più grande associazione di categoria del tessile-moda (con aziende associate) le competenze di un gruppo bancario presente in oltre .. Paesi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: gruppo Intesa San Paolo, Sistema Moda Italiana

Largo Consumo, fascicolo 6/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Crescita del 90% per il gruppo Privalia

Un fatturato a quota ...milioni di euro e una crescita del ..% hanno caratterizzato il di Privalia, il gruppo specializzato nelle vendite on line di moda. Il dato deriva dalla progressione realizzata in tutti i mercati in cui è presente (Spagna, Italia, Brasile e Messico) e dall'acquisizione del sito tedesco dress-for-less, avvenuta nel che ha permesso all'azienda di debuttare in Germania dove è diventata uno dei player di riferimento a livello europeo del settore.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Claire+Bruce, Privalia, Privalia Travel

Largo Consumo, fascicolo 6/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Livolsi condannato per il crac Fin.part

Ubaldo Livolsi (ex manager di Mediaset) è stato condannato a . anni di reclusione dal tribunale di Milano nell'ambito del processo per il fallimento della Fin.part, di cui era consigliere delegato. La società, che raccoglieva marchi famosi come Moncler, Cerruti e Marina Yachting, aveva accumulato un debito di ... milioni di euro ed era stata dichiarata fallita nel ..., mentre il processo aveva preso avvio nel marzo

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cerruti, Facchini Gianluigi, Fin-part, Livolsi Ubaldo, Marina Yachting, Mazzola Gianni, Mediaset, Moncler



Titolo: Centri commerciali e Outlet - Edizione PL-0912-005

Edizione: 9/2012
Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/092012/PL-0912-005.pdf



Titolo: Il marketing rivolto alla donna - Edizione PL-0309-008

Edizione: 3/2009
Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032009/PL-0309-008.pdf

GUESS

Titolo: Guess pianifica in tutto il mondo con Txt

Edizione: 6/2012
Editore: Barelli Luciano

Link:

www.largoconsumo.info/abbonati/2012/06/124_125.pdf

Largo Consumo, fascicolo 6/2012, n°pagina 59, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Negozi on line per il gruppo Privalia

Claire+Bruce è il negozio on line di moda per uomo e donna del gruppo Privalia. Già attivo in modalità preview solo per le donne, con un'offerta di capi e accessori moda di oltre .. marchi per la primavera estate 2012, il nuovo negozio sarà del tutto operativo a partire dal prossimo autunno-inverno, quando sarà integrata la sezione dedicata all'uomo e il sito raggiungerà un'offerta di ... marchi selezionati.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Claire + Bruce, gruppo Privalia

Largo Consumo, fascicolo 6/2012, n°pagina 83, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Operazione rottamazione con Camicissima

Camicissima ha lanciato un'originale iniziativa di rottamazione delle camicie usate. "Rottama la tua camicia vecchia e aiuta l'ambiente" recita il sottotitolo dell'operazione, che prevede per tutti i clienti la possibilità di consegnare nei pdv aderenti all'iniziativa, una camicia usata di qualsiasi marca e averne in cambio uno sconto di . euro sull'acquisto di una nuova.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Camicissima

Largo Consumo, fascicolo 5/2012, n°pagina 44, lunghezza 3

Tipologia: Articolo

Il pantalone per ogni occasione

Jeans: Colore e città d'origine. Su questo doppio binario si muove la storia di un capo d'abbigliamento fra i più amati non solo dai giovani. "Blue" e "Jeans", entrambi i fattori hanno come luogo di provenienza Genova, per la precisione il suo operoso porto commerciale. Etimologicamente si fa derivare la parola blue jeans dalla storpiatura che la lingua inglese nel corso del tempo ha dato al nome "blue de genes" (blu di Genova).

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Le tendenze nei jeans
- [Le fasi attraverso cui nasce il jeans](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Astra Ricerche, Borgi Renato, Bresci Alberto, Cama Italia, Casucci, Caucci Cristiano, Davis Jacob, Dean James, DeN store, Facib, Federazione Moda Italia, Hydrogen, Iber Jeans, Levi's, Meli Gabriele, Pagani Marco, Presley Elvis, Strauss Levi, Ventura Giambattista

Largo Consumo, fascicolo 5/2012, n°pagina 61, lunghezza 1/6

Tipologia: Breve

Naf Naf investe ancora nel nostro Paese

L'espansione di Naf Naf in Italia prosegue senza sosta. Forte di una nuova sede italiana a Pero (Mi) con oltre mq, tra uffici commerciali, amministrativi, lo show room e un'ampia area dedicata alla logistica, l'insegna ha all'attivo ... negozi partner e .. corner da Coin. Inoltre il brand francese sta avviando anche il programma di affiliazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Coin, Naf Naf, Vivarte

Largo Consumo, fascicolo 5/2012, n°pagina 62, lunghezza 1/6

Tipologia: Breve

Mango abbassa i prezzi del 20%

Per adattarsi all'attuale situazione economica mondiale il brand spagnolo Mango ha deciso di abbassare i prezzi della nuova collezione Primavera estate del ..%, impegnandosi a mantenere se non a incrementare la qualità dei suoi prodotti a garantire il miglior prezzo e a offrire insieme un prodotto di tendenza alla sue clienti.

Table, grafici e box a corredo:



Titolo: Il futuro della moda sostenibile

Edizione: 1/2012

Editore: Iniz. Redazionali Speciali

Link:

www.largoconsumo.info/012012/BRLC0112-Libr iDocumenti.pdf

FrancoAngeli

Titolo: Fashion branding 3.0. La multicanalità come approccio strategico per il marketing della moda

Edizione: 10/2011

Editore: Franco Angeli

Link:

www.largoconsumo.info/102011/BRLC1011-Bibli o.pdf



Titolo: Studio Plimsoll sul commercio al dettaglio di abbigliamento Italia 2011

Edizione: 6/2011

Editore: Iniz. Redazionali Speciali

Link:

www.largoconsumo.info/062011/BRLC0611-StuR ice.pdf

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Mango

Largo Consumo, fascicolo 5/2012, n°pagina 79, lunghezza 1/6

Tipologia: Breve

Moda donna: vendite in frenata

Il mercato della moda donna in Italia sta vivendo una stagione difficile, a subirne le conseguenze maggiori è soprattutto l'abbigliamento, mentre gli accessori mostrano una sostanziale tenuta. Secondo il sondaggio "Carte in tavola" promosso da Fashionmagazine.it il ..% della sessantina di titolari di negozi multimarca al top, distribuiti in Italia, parla di una flessione del fatturato di vestiario. Di questi il ..% segnala una contrazione che oscilla fra il .. e il ..%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Fashionmagazine.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2012, n°pagina 105, lunghezza 3

Tipologia: Articolo

La logistica insegue il fashion

Come tutta l'economia italiana, anche il fashion ha risentito della crisi iniziata tra il e il ..%. Dopo il picco negativo del ..%, che ha visto un calo di quasi il ..% per la produzione e del ..% delle esportazioni rispetto al ..%, si è verificata una ripresa, che non ha ancora ristabilito la situazione precedente.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Gli operatori nella catena del dettaglio tradizionale dell'abbigliamento: 2007-2010](#)
- [Lo schema semplificato della catena logistica dell'abbigliamento tessile](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Act Value, Bata, Blg Logistics, Buy Vip, Centergross, Coin, Fercam, Gap, gruppo Amazon, H&M, InSeason, Matranga, New Look, Osservatori.net, Politecnico di Milano, Salmoiraghi & Viganò, SAP, Sita, Software SO99, Tools Group, Unalco, Zara

Largo Consumo, fascicolo 5/2012, n°pagina 131, lunghezza 1/6

Tipologia: Breve

Ritorno all'utile per Stefanel

Il gruppo Stefanel ha chiuso il bilancio con un utile netto di .., milioni di euro rispetto a una precedente perdita di .., milioni. Il risultato annuale beneficia della plusvalenza che deriva dalla vendita della partecipazione in Nuance (società attiva nel retail aeroportuale), pari a .., milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: gruppo Stefanel, High, I'm Marras, Interfashion, Nuance

Largo Consumo, fascicolo 4/2012, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Allarme rosso per la filiera del tessile-moda

Notizie in corso – Per la filiera del tessile-moda è stato lanciato l'allarme rosso. Nel corso della Giunta di Sistema Moda Italia, tenutasi presso la sede di Milano, sono stati discussi i forti segnali di preoccupazione che arrivano dai diversi distretti del Tessile-Abbigliamento-Moda, condivisi dal distretto comasco della seta, anche se è l'unico che nell'avvio d'anno ha registrato dati nel complesso positivi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2012, n°pagina 77, lunghezza 1/6

Tipologia: Breve

Primo pdv italiano per Suitsupply

Il brand olandese Suitsupply specializzato nell'abbigliamento maschile formale

FrancoAngeli

Titolo: La rivoluzione del fast fashion. Strategie e modelli organizzativi per competere nelle industrie ibride

Edizione: 5/2011

Editore: Franco Angeli

Link:

www.largoconsumo.info/052011/BRLC0511-Bibliio.pdf



Titolo: No limits. Presente e futuro del fashion marketing

Edizione: 3/2011

Editore: Iniz. Redazionali Speciali

Link:

www.largoconsumo.info/032011/BRLC0311-Bibliio.pdf



Titolo: Entra a far parte del social network dedicato ai professionisti del largo consumo su LinkedIn, con centinaia di manager dell'industria, della distribuzione e dei servizi collegati!

Edizione: 4/2012

Editore: LinkedIn

Link:

tinyurl.com/LinkedInLargoConsumo

ha inaugurato a Milano il suo primo punto vendita italiano. Il nuovo store si sviluppa su una superficie di ...mq, si trova nel centro storico della città in corso Monforte e va ad aggiungersi agli altri .. negozi di proprietà distribuiti in Olanda, Belgio, Germania, Usa, Cina e UK.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Suitsupply

Largo Consumo, fascicolo 4/2012, n°pagina 77, lunghezza 1/6

Tipologia: Breve

[Camicissima cresce e guarda all'estero](#)

Oggi i pdv diretti a insegna Camicissima sono 1 in Italia e .. nel mondo, di cui . a New York, . in Egitto e . in Grecia, . in Polonia, . in Siria, . in Libano e . in Spagna. Per il 2012 il progetto è di aprire .. nuovi negozi Camicissima, .. in Italia e .. distribuiti nei mercati più promettenti per l'azienda quali per esempio Stati Uniti, Spagna e Russia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Camicissima, Camicissima Woman, Candido Fabio, Candido Giovanni, Candido Sergio, Feni Uomo, Fenicia

Largo Consumo, fascicolo 4/2012, n°pagina 132, lunghezza 1/6

Tipologia: Breve

[Guasco al Pret-a-porter del gruppo Miroglio](#)

Profili e carriere: Giulio Guasco è il nuovo direttore della business unit prêt-à-porter del Gruppo Miroglio. Nel suo curriculum, il manager vanta esperienze di crescente responsabilità in aziende quali Procter & Gamble, Ralph Lauren e da ultimo Fay.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Boffano Lorenzo, Fay, gruppo Miroglio, Guasco Giulio, Procter & Gamble, Ralph-Lauren

Largo Consumo, fascicolo 4/2012, n°pagina 135, lunghezza 1/6

Tipologia: Breve

[H&M aprirà 275 nuovi pdv](#)

H&M ha chiuso il 2011 con un utile netto in calo del ..% a ... miliardi di corone svedesi (... miliardi di euro). Le vendite del gruppo di abbigliamento nei .. mesi fino a fine novembre 2011 sono state pari ...miliardi, con ricavi dunque superiori di un +,.,% rispetto all'anno precedente.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: H&M, Hennes&Mauritz

Largo Consumo, fascicolo 3/2012, n°pagina 0, lunghezza -

Tipologia: Breve

[Bloccato sito di e-commerce di prodotti moda. Soddisfazione di Federazione Moda Italia](#)

Notizie in corso - Federazione Moda Italia - la più importante Federazione italiana che rappresenta 35.000 operatori al dettaglio ed all'ingrosso del settore moda, abbigliamento, calzature, pelletterie, accessori ed articoli sportivi - esprime soddisfazione e compiacimento per il blocco del sito di e-commerce "Private Outlet". Una eccezionale misura adottata per la prima volta in Italia dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, grazie alla collaborazione della Guardia di Finanza.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2012, n°pagina 47, lunghezza 4

Tipologia: Articolo

[A Firenze fast fashion di qualità](#)

Pronto moda: Si è svolta lo scorso novembre a Firenze l'edizione .. di Modaprima, il più importante appuntamento fieristico aperto al mercato

**Spazio pubblicitario
disponibile**

**Per la segnalazione
di Report, Studi, Documenti
d'impresa e Comunicazioni
aziendali di prodotto in
questa rubrica:**

**Servizio Pubblicità e
Comunicazione di impresa**

E.mail:

plc@largoconsumo.it

internazionale del fast fashion e ready-to-wear per la media e grande distribuzione. Per la prima volta nel capoluogo toscano, dopo il trasferimento del salone da Milano, questa edizione ha presentato le collezioni autunno-inverno ..-.. e un focus sui bestseller primavera-estate .. di circa .. marchi.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Il settore tessile-moda italiano nel 2011

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: 1962, Adore, Adore Annalisa, Andrea Bossi, Anurée Maurice Ann Max, Bernardini, Bernardini Roberta, Bianca Maria Caselli, Biscardi Valentina, Busatto Paolo, Cafè a trois, Calosi Stefania, Cavestro Marco, Correale & Co, Creazioni Rosanna & Co., Crevatin Rosanna, Danivè, Denny, Giorgia & Johns, Gruppo Felmar, Incontro Nuovi Sarti, Italianline, Lacerignola Domenico, Lancredi Biella, Maglificio Venezia-Carla B., Marypant, Massa Roberto, ModaPrima, Pernice Anna, PittiImmagine, Poletto Agostino, Quibhà-Cristina Rej, Sartorie Anna P., Sgammato Pasquale, Smi-Federazione Tessile e Moda, Swarovsky, Ue, Venezia, Vezzo e Zanetti, Vivian, Zanetti Stefano

Largo Consumo, fascicolo 3/2012, n°pagina 53, lunghezza 1/6

Tipologia: Breve

[Nomine: Roberto Carpignani, nuovo country manager Italia](#)

Il brand americano di denim Lee ha nominato Roberto Carpignani nuovo country manager Italia. Nato nel .., Carpignani ha alle spalle una lunga esperienza maturata nel settore dello sportwear all'interno di aziende come Lotto, Levi's e Reebok nelle vesti di business unit director leisure, direttore vendite e direttore commerciale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Carpignani Roberto, Lee

Largo Consumo, fascicolo 3/2012, n°pagina 61, lunghezza 1/6

Tipologia: Breve

[New Yorker è sbarcata a Trieste](#)

La catena tedesca di abbigliamento New Yorker ha scelto Trieste per aprire uno spazio di ... mq, situato in largo della barriera Vecchia al civico..Si tratta del primo pdv nel NordEst.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: New Yorker

Largo Consumo, fascicolo 3/2012, n°pagina 117, lunghezza 1/6

Tipologia: Breve

[330 milioni il fatturato 2011 di Piazza Italia](#)

La società campana di abbigliamento "fast fashion" Piazza Italia, dei fratelli Antonio, Luigi e Francesco Bernardo, prevede di chiudere il .. con un fatturato di oltre .. milioni di euro e una redditività lorda di .. milioni. Il marchio, che produce abbigliamento per uomo, donna e bambino, oltre ad accessori e calzature, conta attualmente .. negozi tra Italia ed estero, e intende aprire circa .. nuovi pdv durante il .. .

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bernardo Antonio, Bernardo Francesco, Bernardo Luigi, Piazza Italia

Largo Consumo, fascicolo 3/2012, n°pagina 118, lunghezza 1

Tipologia: Articolo

[Più responsabilità tra i vestiti](#)

A differenza di quanto avviene nel campo del food, nell'abbigliamento i prodotti hanno in maggioranza una genealogia molto complessa, il che rende più difficile affrontare oggi due aspetti che nella sensibilità del pubblico hanno assunto un peso crescente: la qualità del lavoro e il profilo ambientale degli articoli che acquistiamo. Molti (quasi il ..%) sono gli articoli importati in Europa e in Italia da Paesi terzi.

Table, grafici e box a corredo:

- [Numero di licenze ecolabel ue per gruppi di prodotti](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Ecolabel, Greenpeace, Organizzazione mondiale del lavoro, standard SA 8000

Largo Consumo, fascicolo 2/2012, n°pagina 49, lunghezza 1/6

Tipologia: Breve

Camicie biodegradabili in fibra di legno

Sono sartoriali e si possono acquistare solo dal web le camicie ecologiche realizzate in fibre di legno, quindi biodegradabili al ..%, dall'azienda milanese Lavonline, che come suggerisce il nome vende on line capi personalizzati di abbigliamento maschile e femminile con il brand The Heritage. Le camicie ecologiche si chiamano ShEarth, si possono personalizzare e sono realizzate in questo speciale tessuto, che non sacrifica in nulla il comfort.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Lavonline, ShEarth, The Heritage

Largo Consumo, fascicolo 2/2012, n°pagina 51, lunghezza 1/6

Tipologia: Breve

Il successo fiorentino di Modaprima

Bilancio positivo per Modaprima alla sua ..esima stagione, per la prima volta ospite della città di Firenze dopo il trasferimento da Milano. Durante i suoi tre giorni di apertura al pubblico alla Stazione Leopoldina, il salone è stato visitato da buyer internazionali venuti da oltre .. Paesi di tutto il mondo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: ModaPrima

Largo Consumo, fascicolo 2/2012, n°pagina 54, lunghezza 1/10 di pagina-
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Sviluppo immobiliare in Conbipel: parla Nicolas Giroto, Chief Financial officer

Abbiamo costruito un processo di governance molto trasparente, applicato in particolare all'apertura del pdv. Le conclusioni si stanno rivelando molto positive, dalla valutazione delle potenzialità del sito dove si intende aprire, al rispetto dei piani di apertura, al forte commitment da parte di tutti, quando la decisione di aprire è presa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza il video del suo intervento](#)

Citati: Conbipel, Giroto Nicolas

Largo Consumo, fascicolo 2/2012, n°pagina 115, lunghezza 1/6

Tipologia: Breve

Camicissima punta a espandersi all'estero

Fabio e Sergio Candido, patron del gruppo Fenicia e di Camicissima, stanno trattando per un accordo con il fondo Wise, che ha già investito in marchi noti del lusso come Boglioli e Stroili Oro. La chiusura dell'operazione, che dovrebbe portare il private equity a entrare nel marchio di camicie con una quota attorno al ..%, è in calendario per il .. .

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Boglioli, Camicissima, Candido Fabio, Candido Sergio, fondo Wise, gruppo Fenicia, Stroili Oro

Largo Consumo, fascicolo 1/2012, n°pagina 22, lunghezza 1

Tipologia: Articolo

Miroglio Fashion a Mantova non ha violato le norme

Miroglio Fashion: L'Autorità garante della Concorrenza e del Mercato ha deliberato di non avviare un'istruttoria nei confronti di Miroglio Fashion srl in merito all'affitto di un ramo d'azienda della società Fashion District Mantova srl. L'Autorità ha chiarito che, in questa operazione, Miroglio non ha violato le norme che regolano la concorrenza e il mercato. Tecnicamente, non c'è stata alcuna inadempienza nei confronti dell'articolo .., comma .., della legge n. ..

del .. ottobre .. .

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Autorità garante della Concorrenza e del mercato, Benetton, Coin, Elena Mirò, Fashion District, Fashion District Mantova, Hennetz& Mauritz, Inditex, Luisa Spagnoli, Max Mara, Mirfin, Miroglio Fashion, Miroglio spa

Largo Consumo, fascicolo 1/2012, n°pagina 66, lunghezza 1/10
estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

[Privalia e E-commerce: parla Valentina Visconti, Country Manager Italia](#)

In Italia la crescita è esponenziale: dai 2 milioni di euro del 2008 siamo passati ai 10 del 2009, fino ai 35 dell'anno scorso, con una previsione tra le due e le tre cifre anche per il 2011. Siamo un club privato ed esclusivo, per accedere bisogna registrarsi e quindi non godiamo della tracciabilità di Google.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza il video del suo intervento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2012, n°pagina 66, lunghezza 1/10
estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

[Vente-privee.com e E-commerce: Parla Andreas Schmeidler Country Manager Italia](#)

Ogni giorno ci visita una media di 2 milioni di visitatori unici: l'iscrizione nasce sull'invito da parte di un membro, ma è possibile anche l'iscrizione libera. Anche il mobile, che prevediamo rappresenterà il 10% del fatturato 2011, è importante.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza il video del suo intervento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2012, n°pagina 68, lunghezza 1/10-
estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

[Preca Brummel e E-commerce: parla Anna Pioppi, e-commerce e web Marketing Manager](#)

La scelta della multicanalità all'inizio è stata pò sofferta: abbiamo spiegato ai nostri interlocutori sul territorio, in particolare ai franchisee, che l'e-commerce va visto come una nuova opportunità, un canale che dà grande visibilità ai nostri brand: è come aprire un enorme flagship nazionale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza il video del suo intervento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2012, n°pagina 68, lunghezza 1/10-
estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

[La Redoute e E-commerce: parla Antonella Pivaro, Marketing Manager Italia](#)

Nella nostra esperienza è il sito Internet, con le sue oltre 10.000 referenze tra nuova collezione e boutique outlet, a trainare le vendite, tanto che online sviluppiamo il 65%del business.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza il video del suo intervento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2011, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

La tecnologia Rfid applicata alla moda

Il laboratorio Rfid dell'Università degli Studi di Parma ha avviato un progetto che intende valutare quantitativamente le prestazioni che si possono ottenere dalla tecnologia Rfid in ambito fashion, e certificare che le prestazioni sono appropriate per l'utilizzo nello stesso contesto. L'avvio del progetto chiamato "Rfid Device tested & certified for fashion use cases" è stato voluto dal Board di Advisors Fashion di Rfid Lab.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Aeffe, Benetton, Diffusione Tessile, Luisa Spagnoli, Rfid Lab, Zucchi

Largo Consumo, fascicolo 12/2011, n°pagina 36, lunghezza 3

Tipologia: Articolo

Nati con la camicia

Abbigliamento: Da quella classica bianca in cotone, simbolo di professionalità, formalità ed eleganza, a quella a quadri in flanella, tipico indumento da lavoro manuale, la camicia continua a rimanere il capo chiave dell'abbigliamento maschile. Ciò non l'ha esentata dal subire i pesanti contraccolpi della crisi economica sul mercato tessile/abbigliamento, anche in ragione del fatto che, entro il settore, proprio il segmento uomo è stato quello più penalizzato dal generale calo dei consumi

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Il cotone americano in testa nell'export
- Box: Il retail si tinge di rosa

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Alan Devis, Alea Fashion Industries, Allen A.Terhaar, Arcadia, Calvin Klein, Cardinali Marco, Cesco Fabio, Confindustria Bari, Cotton Council International, Cotton Usa, D'Onghia Angela, Dino Erre, Gattinoni, GV Conte, Industria Adriatica Confezioni, Istat, Marcati Tullio, Messori Gianmarco, Messori Italia, Nara Camicie, Noce Manifatture, Onofri, Onofri Claudio, Rodrigo, Rosso Malaspino, Sistema Moda Italia, Zanetti Moda, Zanetti Stefano

Largo Consumo, fascicolo 11/2011, n°pagina 6, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Con Excelsior Milano, Coin spazia nell'alta gamma

Attualmente, dopo il passaggio dalla francese a Bc Partners, gruppo Coin si ritrova impegnato su vari fronti, e specialmente su quello della sperimentazione di nuovi format: dall'insistenza su Upim Pop, al recente annuncio dell'acquisizione dei .. punti di vendita Iana di abbigliamento per bambini, allo sviluppo di un nuovo megastore del lusso, Excelsior Milano, che ha aperto i battenti il .. settembre nei locali dell'ex Cinema Excelsior di Milano

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Antonia, Bc Partners, Beni Stabili, Chloè, Eat's Store, Excelsior Milano, gruppo Coin, Iana, Martin Margiela, Neil Barrett, Nouvel Jean, Pai, Tiffany & Co., Upim Pop, Valex-tra

Largo Consumo, fascicolo 11/2011, n°pagina 49, lunghezza 1/5

Tipologia: Breve

ModaPrima da Milano a Firenze

ModaPrima, rassegna che si rivolge agli operatori della gdo del settore abbigliamento maschile e femminile, si è trasferita a Firenze. L'edizione in programma dal .. al .. Novembre si svolgerà alla Stazione Leopolda del capoluogo toscano e non più a Milano. I motivi del trasferimento della kermesse sono stati spiegati da Raffaello Napoleone, ad di Pitti Immagine, con l'obiettivo di «rafforzare e rendere più bella, vivace e internazionale la manifestazione».

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Femca Cisl, ModaPrima, napoleone Raffaello, Pitti Immagine

Largo Consumo, fascicolo 11/2011, n°pagina 65, lunghezza 1/7

Tipologia: Breve

Dopo Milano Gap sbarca a Roma

Secondo flagship italiano dopo quello aperto a Milano nel novembre .. per il marchio Gap. Il secondo gruppo mondiale dell'abbigliamento – a cui riportano anche i marchi Banana Republic, Old Navy, Piperlime e Athleta, e che nel .. ha raggiunto un fatturato di .. miliardi di dollari – ha inaugurato il nuovo negozio nei locali dell'ex libreria Mondadori.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Athleta, Banana Republic, Gap, Giulio Rosso, old Navy, Piperlime, unnuks Stephen

Largo Consumo, fascicolo 11/2011, n°pagina 67, lunghezza 1/5

Tipologia: Breve

Nomine: Renato Borghi confermato presidente Federazione Moda Italiana

Renato Borghi è stato confermato presidente Federazione Moda Italiana al termine della convention nazionale dell'Associazione svoltasi a Salerno

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Borghi Renato, Confcommercio- Imprese per l'italia, Federazione Moda Italia

Largo Consumo, fascicolo 11/2011, n°pagina 87, lunghezza 1/8

Tipologia: Breve

Moda on line sempre più al maschile

Un'indagine svolta da Yoox Group, noto sito di e-commerce, sulle abitudini d'acquisto dei suoi clienti nei primi .. anni di vita, ha evidenziato come sempre più uomini acquistino on line. Gli ordini vengono effettuati ogni .. secondi da ogni parte del mondo, e sempre di più da uomini, attualmente un terzo degli acquirenti, con età fra i .. e i .. anni. Gli articoli più richiesti da questi clienti sono soprattutto camicie e T-shirt, scarpe, jeans/pantaloni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Yoox Group

Largo Consumo, fascicolo 11/2011, n°pagina 103, lunghezza 1/7

Tipologia: Breve

Carré Noir rifà il look a Mandarinina Duck

Un noto marchio di borse e accessori come Mandarinina Duck, che sta perseguendo un rilancio del proprio brand, ha affidato la creazione della nuova identità visiva a Carré Noir. All'insegna del concetto di "emotional functionality", ovvero capacità di offrire soluzioni intelligenti insieme a dettagli sorprendenti, Mandarinina Duck sta ridefinendo il proprio posizionamento strategico.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Carré Noir, mandarina Duck

Largo Consumo, fascicolo 11/2011, n°pagina 125, lunghezza 1/9

Tipologia: Breve

Cicchetti CMO gruppo Miroglio

Profili e carriere: Il gruppo Miroglio, leader nel settore tessile-abbigliamento, ha annunciato la nomina di Alessandro Cicchetti a chief marketing officer. Il neo eletto, .. anni, vanta un'esperienza significativa come manager in realtà importanti quali Henkel, Iveco e Piaggio Group.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cicchetti Alessandro, gruppo Miroglio, Henkel, Iveco, Piaggio Group

Largo Consumo, fascicolo 10/2011, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -

pubblicato on line

Tipologia: Breve

Stefanel ristruttura il debito

Fra Stefanel e gli istituti di credito è arrivato un nuovo accordo per la ristrutturazione del debito. L'intesa durerà fino a dicembre ... ed è giunta dopo la cessione della partecipazione del ..% in Noel International, a sua volta titolare del ...% del gruppo Nuance. Le condizioni prevedono anzitutto l'imputazione a rimborso anticipato obbligatorio dei finanziamenti a medio/lungo termine per gli ..., milioni derivanti dalla cessione della partecipazione in Noel.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Noel International, Nuance, Stefanel

Largo Consumo, fascicolo 10/2011, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Isko: nasce Creative Room

Azienda leader nella produzione di denim a livello globale, Isko ha varato a Castelfranco Veneto (Tv) il nuovo progetto di Creative Room, una cucina creativa dedicata alla ricerca di tendenze, allo sviluppo di nuovi prodotti e alla consulenza per le aziende garment maker del sistema jeans. Ambientata in un ex-tabacchificio, la struttura opera in collaborazione con Isko, ma potrà anche offrire autonomamente servizi ai diversi player del mondo denim, sport e streetwear.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Brocchetto Umberto, Creative Room, Isko, Isoteka, Munari Massimo, Sanko Holding

Largo Consumo, fascicolo 10/2011, n°pagina 9, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Come sarà il domani del gruppo Coin

Dopo che Bc Partners ha rilevato il gruppo Coin, si profilano le nuove strategie per le insegne del gruppo veneto. Intanto Ovs è destinata a rafforzarsi e a potenziare la propria market share sul mercato nazionale, sia mediante una serie di nuove aperture sia grazie al completamento della conversione della rete Upim, e a dilagare sui mercati esteri, specialmente puntando sulle zone ad alto tasso di crescita come l'Est-europeo, la Cina e l'India.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bc Partners, Blu Kids, Coin, Excelsior Milano, Ovs, Ovs Kids, Upim, Upim Pop

Largo Consumo, fascicolo 10/2011, n°pagina 55, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Armani apre sito a Settimo Torinese

Dopo la chiusura dello storico stabilimento Gft - Gruppo Finanziario Tessile nato negli anni Sessanta dalla famiglia Rivetti, a Settimo Torinese arriva il gruppo Armani a raccogliergli il testimone. A pochi isolati, infatti, da dove sorgevano gli ex stabilimenti Gft, nasce una nuova location per la Giorgio Armani.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Armani, Gft - Gruppo Finanziario Tessile, Hdp, Rivetti

Largo Consumo, fascicolo 10/2011, n°pagina 56, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Jeff Fardell, Combipel

Combipel, marchio del fashion che fa capo al fondo di private equity Oaktree Management Capital, annuncia la nomina di Jeff Fardell come amministratore delegato. Australiano, di .. anni, ha assunto l'incarico da fine luglio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Combipel, Fardell Jeff, Oaktree Management Capital

Largo Consumo, fascicolo 10/2011, n°pagina 155, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Con Symcad il robot entra in sartoria

Soluzioni per l'impresa: Dopo averlo usato per realizzare le divise professionali e militari indossate da oltre un mln di persone, la società francese Telmat mette in commercio Symcad II, una versione retail del suo innovativo sistema di misura .D del corpo umano che prende le misure antropometriche del cliente permettendo così alle catene di abbigliamento di consigliare la giusta misura del capo da scegliere, oppure di realizzare un capo su misura perfettamente adattato alla sua conformazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Symcad, Telmat

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Le previsioni di SMI per il settore Tessile Moda: fatturato + 4,8%, esportazioni + 6,2%

Notizie in corso: Michele Tronconi, Presidente di Sistema Moda Italia (SMI), assieme a Cecilia Gilodi, Responsabile Area Centro Studi SMI e Massimiliano Serati, Professore associato di Politiche economiche alla LIUC di Castellanza, ha presentato i risultati previsionali del settore Tessile e Moda per il 2011 e per il 1° semestre 2012, elaborati in base ad un modello econometrico elaborato da SMI in collaborazione con l'Università Carlo Cattaneo - LIUC di Castellanza.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Nuovo team e restyling per Rifle

Lo storico marchio di jeanswear Rifle ha rinnovato il suo team manageriale. Il nuovo ad della holding di Barberino di Mugello è Simone Anichini, mentre Andrea De Saint Pierre ha assunto la carica di ad del marchio. Alla base della strategia del nuovo team c'è il concetto chiave "The heritage of modernity", ovvero il recupero del denim, che rappresenta la storia del glorioso marchio rivisitato in un'ottica moderna.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Anichini Simone, Bruni Angelo, De Saint Pierre Andrea, Guess, Rifle, The Heritage of modernity

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n°pagina 9, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Piazza Italia vuole un socio per crescere oltre confine

Piazza Italia, network di ... negozi di abbigliamento, di cui per ora soltanto .. all'estero, sta esaminando i pretendenti per un'alleanza. O meglio: li sta esaminando l'advisor Banca Imi, che ha davanti una rosa di candidati rappresentata dai migliori fondi di private equity: Advent, Clessidra, Axa, L-Capital, Bridgepoint.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Advent, Axa, Banca Imi, Bridgepoint, Clòessidra, L-Capital, Piazza Italia

Largo Consumo, fascicolo 7/2011, n°pagina 9, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Coin in salute anche dopo la vendita

Che fosse proprio la famiglia Coin ad ammettere candidamente che la vendita a Bc Partners dello storico gruppo distributivo italiano, che raggruppa anche Upim e Oviessse, fosse un bene, non se lo sarebbero aspettati in molti. In ogni caso, anche dopo il passaggio da Pai a Bc, il gruppo sembra in ottima salute, come dimostrano i risultati del primo quadrimestre del

Table, grafici e box a corredo:**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bc Partners, Coin, Coin Piergiorgio, Corsera, Ovieste, Pai, Upim

Largo Consumo, fascicolo 7/2011, n°pagina 64, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Il cotone fra gioie e dolori

Abbigliamento: Una buona notizia e una cattiva per l'industria del cotone: il mercato continua a premiare i prodotti cotonieri mentre i prezzi della materia prima non accennano a rallentare. Partiamo dalla buona notizia: malgrado la crisi, gli italiani non hanno rinunciato ad acquistare abbigliamento e hanno premiato i prodotti realizzati in cotone. È quanto emerge dalla sesta edizione del Global Lifestyle Monitor.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Strategie di marketing: Cotton Usa, la sostenibilità e i consigli alle mamme
- [La produzione e consumi mondiali di cotone: 2009-2012 \(in mln di tonnellate\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Adidas, Benetton, Bonadei Romano, Brusapoco Francesco, Cassera, Coccole di cotone, Coop, Cotone bio, Cotton Council International, Cotton Out Look, Duca Visconti di Modrone, Foglia Paolo, Fondazione industrie Cotone e Lino, Global Lifestyle Monitor, H&M, Icac, Icea, Inghirami, Inghirami Daniela, Inghirami Fabio, Ingram, Itmf, Levi's, Nike, Organic Exchange, Pancaldi, Playlife, Prenatal, Reporter, Sanremo, Sisley, Terhaar Allen A., Textile Exchange, Thiers-Ratcliffe Stephanie, Undercolors, United Colors of Benetton, www.cottonusa.it

Largo Consumo, fascicolo 7/2011, n°pagina 86, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Geodis e Rifle: accordo quinquennale

La divisione logistica in Italia del gruppo Geodis ha siglato un accordo della durata di . anni per la fornitura di servizi di logistica integrata con Rifle, marchio simbolo dei jeans made in Italy. Il progetto, che coinvolgerà inizialmente circa .. persone, sarà svolto all'interno del parco logistico di Barberino di Mugello, dove Geodis Logistics gestisce un magazzino di mq, di cui interamente dedicati a Rifle.

Table, grafici e box a corredo:**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Fratini Sandro, Geodis, Geodis Zust Ambrosetti, Rifle, Snfc

Largo Consumo, fascicolo 7/2011, n°pagina 94, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Vestiti di tendenza a buon mercato

Fashion: Kate Middleton si è presentata ai flash in un abito azzurro di Zara, Carla Bruni è stata pizzicata a comprare vestiti premaman da H&M, Jessica Alba si è fatta vedere in giro con una giacchetta di jeans di Gap, mentre Elisabetta Canalis con una felpa rossa di Abercrombie&Fitch. Sono questi i big del fashion accessibile ma glamour come l'alta moda, che spopolano tra le giovani star e si contendono l'attenzione delle migliori fashion victim.

Table, grafici e box a corredo:

- [I principali risultati di bilancio: 2010 \(in mld di euro\)](#)
- [I quattro maggiori polayer del fashion retail: 2011](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: A&F, A&F Kids, Abercrombie&Fitch, Athleta, Banana Republic, Bbva, Bershka, Bruni Carla, Canalis Elisabetta, Comme des Garçons, Gap, Gilly Hicks, H&M, Hennes & Mauritz, Hollister, Inditex, Jeffries Mike, Jimmy Choo, La Rinascente, Marinopoulos, Massimo Dutti, Matthew Williamson, Middleton Kate, Moma, Nba, Old Navy, Ortega Mario, Oysho, Piperlime, Pull & Bear, Roberto Cavalli, Robinson Patrick, Rockefeller Center, Sonia Rykiel, Stella McCartney, Stradivarius, Uterque, Voioktor&Rolf, Zara

Largo Consumo, fascicolo 6/2011, n°pagina 10, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

OVS Industry punta sull'estero

OVS Industry, la prima azienda in Italia per quota di mercato nel settore abbigliamento, prosegue l'espansione all'estero e apre i primi negozi in Grecia e Francia. In Grecia è stato inaugurato lo store di Atene nella centralissima piazza Monastiraki; in Francia il primo negozio aperto è situato all'interno dello shopping mall Le Millenaire ad Aubervillier, nell'hinterland parigino.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Le Millenaire, OVS Industry

Largo Consumo, fascicolo 6/2011, n°pagina 55, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Roma Termini: doppia apertura Coin

Sono ben i metri quadri dedicati all'insegna Coin presso la Stazione Termini a Roma; lo store propone un'offerta ampia e varia, dall'abbigliamento per uomo e donna, agli accessori e all'intimo, oltre a proposte per la casa e al reparto profumeria. Altri ... metri quadrati, gestiti da Ovs Kids, sono stati dedicati al comparto ... anni, con una particolare attenzione alla qualità e sicurezza del prodotto, molto apprezzato dalle mamme italiane.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Coin, Desigual, Miss Sixty, Murphy&Nye, Nannini, Oeko-Tex, Ovs Kids, Piquadro, Roma Termini, Samsung

Largo Consumo, fascicolo 6/2011, n°pagina 55, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Revisione della rete distributiva per Gap

Gap chiude il ... con un utile pari a +.,%, i ricavi ammontano a ... miliardi (+.% e sono legati anche al mercato internazionale e on line (.% del fatturato annuale). Nuove aperture in Italia: dopo l'inaugurazione dello store di Milano a novembre ..., è prevista un'apertura a Roma, in via del Corso, prima dell'estate (circa metri quadrati dedicati al mega store).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Banana Republic, Gap, Glenn Murphy, Old Navy

Largo Consumo, fascicolo 6/2011, n°pagina 56, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Crescono le vendite per McArthurGlen

Leader nel settore dei Designer Outlet, con oltre punti di vendita, il gruppo McArthurGlen rivela che, nonostante la difficile congiuntura economica, nel le vendite e le presenze nei .. centri situati in otto Paesi europei sono aumentate rispettivamente del .. e del ..% rispetto all'anno precedente, contravvenendo al trend negativo che ha influenzato il commercio tradizionale.

Table, grafici e box a corredo:

- [La crescita 2010 vs. 2009](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: McArthurGlen

Largo Consumo, fascicolo 6/2011, n°pagina 107, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Privalia entra anche in Germania

Il club privato di vendite on line Privalia, che già opera con successo in Spagna, Brasile e Messico, oltre che in Italia, fa il suo ingresso anche in Germania acquisendo Dress for Less, operatore leader del retail di abbigliamento tramite la rete e la cui proprietà era finora controllata dal fondo di private equity europeo Palamon Capital Partners e il cui valore è calcolato sui ... milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Dress for Less, General Atlantic, Highland Capital Partners, Index Ventures, Insight Capital Partners, Palamon Capital Partners, Privalia

Largo Consumo, fascicolo 5/2011, n°pagina 126, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

A Geodis la logistica europea di Yoox

Geodis Logistics gestirà la supply chain di YOOX Group, coordinando le attività di gestione e spedizione di prodotti tessili moda, appesi e stesi, oltre alla gestione del magazzino legato ai prodotti calzaturieri e agli accessori moda, nelle fasi di stoccaggio, imballaggio, spedizione e gestione dei resi, attraverso .. persone coinvolte nel progetto e l'impiego dei più moderni sistemi di magazzinaggio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Demeulenaere Jean Louis, Geodis Logistics, Yoox Group

Largo Consumo, fascicolo 5/2011, n°pagina 156, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Oracle presenta un nuovo verticale

Soluzioni per l'impresa: Si tratta di Oracle Jd Edwards EnterpriseOne Apparel Management, un modulo che supporta la gestione dell'intero ciclo di vita dei prodotti della moda e che promette di ottimizzare i processi di produzione e distribuzione dei prodotti di abbigliamento. Questo nuovo verticale si distingue dai pacchetti di controllo della produzione generalizzati per la capacità di gestire prodotti, caratterizzati da più elementi distintivi come modello, colore e taglia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Jd Edwards EnterpriseOne Tools, Oracle Jd Edwards EnterpriseOne Apparel Management

Largo Consumo, fascicolo 4/2011, n°pagina 82, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Le rapide rotazioni di H&M e Zara

Abbigliamento: Come fanno H&M e Zara a ottenere "inventari zero" a fine stagione? La risposta è semplice e complessa allo stesso tempo ed è la seguente: hanno una forte capacità di leggere il sell out dei negozi in corso di stagione, unitamente a una conoscenza profonda del processo industriale moda. Bisogna produrre ciò che si vende, bisogna portare la merce giusta nel posto giusto, al momento giusto, grazie a un piccolo espediente: le info sell out.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Amancio Ortega, Berkeley, Boeing, Ford, H&M, Josè Castellano, Kurt Salmon, Marshall Fisher, Stanford, Università di Madrid, Università di Uppsala, Wal-Mart, Zara

Largo Consumo, fascicolo 4/2011, n°pagina 87, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Cambiamenti ai vertici di Zara

Il presidente e fondatore di Inditex, Amancio Ortega, lascerà a luglio la presidenza in favore dell'attuale amministratore delegato Pablo Isla e non alla figlia ..enne Marta, come, invece, si ventilava da mesi. Si tratta di una scelta professionale a garanzia del gruppo che, evidentemente, non poteva ancora essere gestito dalla giovane figlia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Inditex, Isla Pablo, Ortega Amancio, Ortega Marta , Zara

Largo Consumo, fascicolo 4/2011, n°pagina 146, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Fino a diventare capo reparto

Abbigliamento: Attitudine alla leadership e capacità di relazionarsi con il team di vendita, fornendo le giuste motivazioni al personale. Sono i requisiti base per essere un buon capo reparto nel settore dell'abbigliamento. Per diventare allievi capo reparto in questo comparto ci sono corsi di formazione per i quali è richiesto il diploma di scuola superiore. La laurea, soprattutto in discipline economiche, costituisce titolo preferenziale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- L' esempio di due società del settore che puntano sulla formazione del personale

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Coin, OVS Industry, Top Image

Largo Consumo, fascicolo 4/2011, n°pagina 150, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Per i futuri manager della moda](#)

Da aprile partono i nuovi percorsi formativi Polimoda Executive dedicati a chi vuole fare della moda la propria professione. Organizzati dal fiorentino International Institute Fashion Design & Marketing in collaborazione con Polimoda Consulting, concentrano le aree di attività su proposte formative di specializzazione e aggiornamento per manager e dirigenti che già operano o vogliono operare nel fashion system, ma si rivolgono anche a giovani talenti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: International Institute Fashion Design & Marketing, Polimoda Consulting, Polimoda Executive

Largo Consumo, fascicolo 3/2011, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

[Bonprix Italia: risultati positivi](#)

I dati emersi dall'annuale convention del gruppo Bonprix Italia confermano una chiusura che ha consolidato gli ottimi risultati ottenuti l'anno precedente, acquisendo ulteriori quote di mercato in un periodo così difficile. L'azienda si sta preparando ad affrontare nuove sfide per un futuro al passo con i tempi: l'e-commerce è, infatti, al centro dell'attenzione dei progetti dell'azienda, con l'obiettivo di sfruttare al meglio le potenzialità del web.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bonprix Italia, Stephan Esner

Largo Consumo, fascicolo 3/2011, n°pagina 14, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

[McArthurGlen: forte crescita](#)

McArthurGlen rappresenta l'unico gruppo a vantare sul territorio italiano cinque Designer Outlet: Barberino, Castel Romano, Veneto, Serravalle e La Reggia, ultimo nato. Il ha visto il gruppo raggiungere un fatturato di ... milioni di euro e .. milioni di presenze: sono ben ... gli store ripartiti su mq di superficie complessiva. In anni di crisi i numeri che caratterizzano l'andamento del gruppo parlano chiaro: il business è in forte crescita.

Table, grafici e box a corredo:

- [I principali numeri di McArthurGlen](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Barberino, Castel Romano, Castel Romano Designer Outlet, Castelromano, Designer Outlet, La Reggia, La Reggia Designer Outlet, Largo Consumo, Marcianise, McArthurGlen, Roventa di Piave, Serravalle, Serravalle Designer Outlet, Summer Nights Jazz, Veneto, Veneto Designer Outlet

Largo Consumo, fascicolo 3/2011, n°pagina 111, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Un parco per il retail Mango nel mondo](#)

Sono cominciati i lavori di costruzione del nuovo parco logistico di Mango a Lliçà d'Amunt, in Catalogna, che entro cinque anni arriverà alla conclusione della prima tranche. È il progetto, frutto di un investimento di ... milioni di euro, per una struttura che verrà completata in un decennio e costituirà il punto di partenza per la distribuzione dei capi di abbigliamento del retail in tutti i Paesi del mondo a parte la Cina, che continuerà a esser seguita localmente.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Mango

Largo Consumo, fascicolo 3/2011, n°pagina 124, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Inditex si espande anche sul web](#)

I primi . mesi dell'esercizio del gruppo spagnolo Inditex, cui fa capo la nota catena Zara, archiviano ricavi per ,... miliardi di euro, il +.%. sullo stesso periodo del Nel corso dell'intero anno la società ha aperto, fra le varie insegne Zara, Massimo Dutti, Bershka e Pull & Bear, ... nuovi store in .. Paesi, con focus in particolare nell'area asiatica. Conseguentemente i punti di vendita attivi a fine ottobre sono aumentati a, arrivando a coprire .. aree.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**

Citati: Bershka, Inditex, Massimo Dutti, Pull & Bear, Zara

Largo Consumo, fascicolo 2/2011, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Milano Moda Donna nel cuore di Milano](#)

Notizie in corso: Si è conclusa l'edizione di Milano Moda Donna che conferma il successo ottenuto a settembre grazie allo spostamento in centro del quartier generale della Camera della Moda, alla creazione del Fashion Hub presso Palazzo Giureconsulti, all'allestimento della nuova tensostruttura Sala Duomo, al calendario rinnovato e grazie alla sempre più stretta collaborazione con il Comune di Milano e la Camera di Commercio: questo nuovo format è la nuova strada per presentare la moda a Milano.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2011, n°pagina 107, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[La tracciabilità della moda](#)

Fashion: Il fashion come ambito di applicazione delle tecnologie Rfid si appresta al salto dalla teoria alla pratica, passaggio prossimo in questa fase di sempre più intensa sperimentazione. La sensazione è che in effetti non ci vorrà molto perché anche in Italia, dove non mancano premesse di una radicata e organizzata filiera produttiva e distributiva, dallo stato attuale di verifica dei primi risultati si arrivi a vederne esempi di utilizzo su vasta scala.

Tabella, grafici e box a corredo:

- Box: Dimostrazioni virtuali

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**

Citati: Aeffe, American Apparel, Artsana, Aton, Avery Dennison, Banana Republic, Benetton, Cedites, Dm, Dolce Gabbana Industrie, Fila, Guerci Francesco, IdSolutions, Imax, Indicod-Ecr, Liverpool, Lotto, Lovable, Magic Mirror, Miroglio, Np, Playtex, Rfid Fashion Pilot, Rfid Journal, Rfid Lab, Rizzi Antonio, Roberti Mark, Sévaux Alain, The Big Space, Trussardi, Umno, Università Carlo Cattaneo Liuc, Università dell'Arkansas, Università di Parma, Università La Sapienza, Volpi Andrea, Wal-Mart, Youtube

Largo Consumo, fascicolo 2/2011, n°pagina 111, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Progetto pilota per il Rfid nel tessile](#)

Indicod-Ecr ha lanciato il progetto Lab: in fase di avvio presso lo stabilimento Miniconf di Ortignano Raggiolo (Ar) è un esperimento di integrazione della tecnologia Epc-Rfid nel tessile, in questo caso nell'ambito dell'abbigliamento per bambini in cui l'azienda partner è specializzata.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Indicod-Ecr, Miniconf

Largo Consumo, fascicolo 1/2011, n°pagina 5, lunghezza 1/5 di pagina -
estrapolazione da com. di impresa

Tipologia: Breve

[Emmezeta Moda: da settore a negozio di moda](#)

Emmezeta Moda, da settore di una catena di negozi generalisti per la casa, è oggi un vero e proprio negozio di abbigliamento e calzature, a prezzi low cost. E' l'insegna dedicata alla moda di Conforama Italia, la filiale italiana del

Gruppo Conforama, specialista nell'arredamento della casa low cost. Info contenuta nella comunicazione di impresa "Cuoia - Il low cost di qualità".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è una estrapolazione. Vai alla comunicazione di impresa originale che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2011, n°pagina 7, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Megastore Gap: "Hello Man"

In corso Vittorio Emanuele a Milano apre il primo negozio italiano Gap, un megastore di mq circa disposto su tre piani. Linee dedicate a donna, uomo e bambino, oltre alla collezione firmata Valentino per Gap, risultato di un accordo che vede il lancio dell'edizione speciale proprio in concomitanza con l'apertura del megastore.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Banana Republic, Gap, Valentino

Largo Consumo, fascicolo 1/2011, n°pagina 50, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Il futuro dei negozi d'abbigliamento

Fashion retail: La crisi ha inciso in maniera così profonda sul mondo della moda da arrivare a modificarlo "per sempre". Cambiamenti sostanziali a livello strutturale che interessano tutti i diversi livelli della filiera: dal tessile, all'abbigliamento, al retail. Cambiamenti delle relazioni fra cliente e produttore, fra sell in e sell out e una richiesta sempre più forte di "value for money" che, prima d'ora, in questo settore non aveva mai rappresentato un elemento fondante del business.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Assomoda, Assomoda Italia, Assotemporary, Biblioteca della Moda, Camera italiana Buyer Moda, Centro Studi Smi, Chiavelli Alessandra, Coin, Costa Massimo, Diesel Denim Gallery, Fashion Retail: modelli distributivi ed evoluzioni, Fausti Tiziana, George, Gilodi Cecilia, Globe Trotter, Hub, Iannilli Valeria, Ifm, Ikea, Il Gufo, Inghirama Giovanni, Istat, Merci, National Geographic, Pellegrini Luca, Politecnico di Milano, Rinascente, Savelli Fabio, Sistema Moda Italia, Sita Ricerca, Trade Lab, Università Iulm, Wal-Mart, Zucchi Barbara

Largo Consumo, fascicolo 1/2011, n°pagina 99, lunghezza 1/4 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Interselection: le proposte 2011

Il Salone internazionale del pret-à-porter e degli accessori di moda per la distribuzione organizzata è in calendario a Parigi Porte de Versailles dal . al . aprile Info contenuta nell'articolo "Il punto sul panorama fieristico".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo originale che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2011, n°pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Pop-up store Mango in stazione a Milano

Mango, la seconda società spagnola esportatrice di abbigliamento dopo Inditex, sta rafforzando la propria posizione sul mercato italiano. Dopo avere annunciato l'apertura di .. corner all'interno dei negozi Coin, intenzione ribadita dal management che si prepara a ulteriori passi nel programma di espansione nel nostro Paese con ulteriori opening previste prima della fine dell'anno, il retailer iberico si appresta intanto ad avviare due pop-up store presso la Stazione Centrale di Milano.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Coin, Inditex, Mango, Mango Touch, Stazione Centrale di Milano

Largo Consumo, fascicolo 1/2011, n°pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Riassetto finanziario al via per Combipel

D'intesa con gli istituti di credito, Combipel ha dato il via al progetto per il proprio nuovo assetto finanziario. Insieme alle nuove risorse per .. milioni di euro che verranno iniettate dal Oaktree Capital Management, il fondo americano che nel ha rilevato l'intero pacchetto azionario, si è arrivati alla conferma delle linee di credito a medio e lungo periodo per ... milioni e all'attivazione di nuove linee per altri .. milioni.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Banca Popolare di Novara, Banca Popolare di Vicenza, Cassa di Risparmio di Asti, Combipel, Ge Capital (Interbanca), Intesa SanPaolo, Mps, Oaktree Capital Management, Unicredit

Largo Consumo, fascicolo 1/2011, n°pagina 135, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Diesele sceglie UniSolar

Diesel, nota casa di abbigliamento con punti di vendita in tutto il mondo, ha scelto il film sottile flessibile UNI-SOLAR®, prodotto dall'azienda statunitense United Solar Ovonix, per la realizzazione di un impianto fotovoltaico di ... kwp installato sul tetto della nuova sede aziendale sita a Breganze (Vi). La soluzione SolarRoof applicata è il frutto dell'integrazione tra le speciali membrane fornite da Sit e i laminati fotovoltaici UNI-SOLAR®.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Diesel Denim Gallery, Energy Conversion Devices, NASDAQ:ENER, Solar Integrated Technologies, UNI-SOLAR, United Solar Ovonix

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n°pagina 5, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I distretti industriali del tessile-abbigliamento

La situazione dei distretti italiani della moda riflette quella dell'intero comparto. Oggi la specializzazione produttiva e la limitata dimensione delle aziende rappresentano un elemento di debolezza, che colpisce meno l'abbigliamento e più pesantemente il tessile. Ad esempio, il distretto della calzetteria di Castel Goffredo ha dato segni di ripresa nel 2008: il valore della produzione di calzetteria femminile è aumentato del .% e quello delle esportazioni del .%.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n°pagina 5, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Gli scambi commerciali dell'abbigliamento con la Cina

Nel è continuato l'aumento delle importazioni italiane dalla Cina, che si conferma il primo fornitore internazionale di prodotti del comparto tessile-moda, con .. miliardi di euro (+..%), pari a quasi un quarto delle importazioni totali. Come mercato di sbocco del tessile-moda made in Italy, il valore delle vendite alla Cina è ancora modesto, anche se è aumentato a ... milioni di euro (+..%).

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n°pagina 5, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

I canali distributivi dell'abbigliamento

Nell'abbigliamento continua l'erosione dei negozi indipendenti da parte della grande distribuzione organizzata e delle catene. Nella stagione-.... le vendite di tessile moda attraverso le catene sono aumentate del ..% con una quota del ..%, mentre le vendite degli indipendenti sono diminuite del .%, con una quota del ..%. Nella moda maschile gli indipendenti resistono di più, con una quota del ..% (-. punti) seguiti dalla gdo con il ..% (+. punti) e

dalle catene con il ..% (+ .., punti)

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Abercrombie & Fitch, Adidas, Bata, Benetton, Born4shop, Burberry, BuyVip, Calzedonia, DiffusioneTessile, Ecco, Escada, Foot Locker, Gucci, H & M, Inditex, Levi's Strauss, Louis Vuitton, Mango, Max Mara, MaxMara, Miroglio, Net-a-porter.com, Nike, Polo Ralph Lauren, Ppr, Puma, Thecorner.com, Timberland, Tommy Hilfiger, Triumph, Vente-privee.com, Vf, Yoox

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n°pagina 6, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Polo Ralph Lauren

Le vendite di Polo Ralph Lauren sono aumentate a .., miliardi di euro (+.%), con profitti netti di ... milioni di euro (-.%). Le vendite all'ingrosso hanno rappresentato il ..% del totale(+.%). Le vendite al dettaglio hanno formato il .. % del totale. La rete di punti di vendita diretti comprende ... unità con i diversi marchi del gruppo, .. in più rispetto all'anno precedente. Le vendite all'ingrosso hanno rappresentato il ..% del totale (+.%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Polo Ralph Lauren

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n°pagina 6, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: VF

Le vendite del gruppo VF sono aumentate a .., miliardi di euro (+.,.%), attraverso marchi noti in tutto il mondo, tra i quali The North Face, Vans, Kipling e Napapijri, Eastpak, Nautica, i jeans Wrangler e Lee. Le vendite di jeans hanno rappresentato il ..% del totale, e l'abbigliamento sportivo un altro ..%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Eastpak, Ella Moss, Kipling, Lee, Napapijri, Nautica, Splendid, The North Face, Vans, Vf, Wrangler

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n°pagina 6, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Gap

Gap ha registrato un ulteriore calo delle vendite nel, maggiore di quelli degli ultimi . anni. Le vendite sono state di .., miliardi di euro (-.%, a pari punti di vendita -.%), con profitti netti di ... milioni di euro (+..%). Le insegne del gruppo (Gap, Banana Republic e Old Navy) totalizzano punti di vendita, leggermente diminuiti rispetto al, Il ..% delle vendite è stato realizzato negli Stati Uniti (-..%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Banana Republic, Forth & Towne, Gap, Old Navy, Piperlime.com

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n°pagina 6, lunghezza -

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Nike

Per Nike gli ultimi mesi sono stati difficili. Nel trimestre marzo-maggio le sue vendite sono diminuite del .%. Nell'esercizio-....., le vendite sono state di .. miliardi di euro (+.%, nell'esercizio precedente + ..%), con profitti netti di . miliardo di euro (-..%). Le vendite negli U.S.A hanno rappresentato il ..% del totale (+.%), quelle in Europa il ..% (in calo del.%). Hanno migliorato l'Asia, ..% sulle vendite totali (+..%), e L'America Latina con il . % del totale (+..%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Nike

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n°pagina 7, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Risponde Mario Boselli, presidente della Camera nazionale della moda italiana

Le aziende produttrici di abbigliamento e la distribuzione hanno messo in atto aggressive politiche promozionali che però sono state definite da Gildo Zegna una "scellerata politica dei saldi che ha provocato un rallentamento generale della ripresa dei consumi". Quali sono le iniziative più efficaci nel corso del 2009?

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Gildo Zegna

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n°pagina 7, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Warnaco

Le vendite del gruppo Warnaco sono aumentate a .. miliardi di euro (+..%), con profitti netti di .. milioni di euro (+..%). Nell'ultimo trimestre dell'anno le vendite sono diminuite del .%. Le vendite di abbigliamento sportswear hanno rappresentato il ..% del totale (+..%), quelle di intimo il ..% (+..%), quelle di costumi da bagno il .. % (+..%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Body Nancy Ganz, Calvin Klein, Chaps, Olga, Speedo, Warnaco, Warner's

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n°pagina 7, lunghezza -

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Jones Apparel

Il gruppo Jones Apparel nel ha diminuito le vendite a .. miliardi di euro (-.%), con una perdita netta di ... milioni. Nel aveva registrato profitti netti di ... milioni di euro, in compensazione della perdita dell'esercizio precedente. La rete di vendita comprende ... negozi dedicati ai singoli marchi aziendali, di cui ... al di fuori degli U.S.A., a cui vanno aggiunti ... factory outlet.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Anne Klein, Energie, Gloria Vanderbilt, Jones Apparel, Jones New York, Kasper, Nine West

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n°pagina 7, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Liz Claiborne

Per Liz Claiborne nel le vendite sono diminuite del ..%, a .. miliardi di euro. Per il secondo anno l'esercizio ha chiuso in perdita con ... milioni di euro, due volte e mezzo quelle del È in atto una severa riduzione dei costi grazie alla razionalizzazione del portafoglio prodotti con cessione di alcune attività, chiusura di centri di distribuzione, diminuzione di organici.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Juici Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Lucky Brand Jeans, Mexx

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n°pagina 7, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Levi Strauss

Levi Strauss nel ha leggermente aumentato le vendite a .. miliardi di euro (+..%), mentre i profitti netti sono diminuiti a ... milioni di euro (-..%). L'indebitamento netto è diminuito a circa . miliardo di euro. Le vendite nelle Americhe hanno rappresentato il .. % del totale (-4%), quelle in Europa il ..% del totale (+..%), quelle in Asia il .. % (+..%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n°pagina 8, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Foot Locker

Foot Locker sta rispondendo alla crisi della domanda attraverso la razionalizzazione della rete di vendita. Le vendite sono cadute a .. miliardi di euro (-.%), con perdite nette di .. milioni di euro, rispetto ai profitti di .. milioni del Nel ha chiuso ... punti di vendita e aperto .. unità.

Table, grafici e box a corredo:**Allegati:****Citati:** Foot Locker

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n°pagina 9, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve**Risponde Michele Tronconi, presidente di Smi (Sistema moda Italia)**

Il processo di internazionalizzazione delle imprese italiane dell'abbigliamento ha consentito di mantenere una buona competitività. Negli ultimi anni la produzione italiana ha mantenuto costante la quota di mercato delle esportazioni mondiali. Come si sta modificando la situazione nel corso del 2009? E quali potranno essere i cambiamenti nel prossimo anno?

Table, grafici e box a corredo:**Allegati:****Citati:** Berlusconi Silvio, Inps, Milano Unica - Salone italiano del tessile, Smi (Sistema moda Italia), Tronconi Michele

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n°pagina 9, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve**I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Burberry**

Per l'inglese Burberry il fatturato-.... è stato molto positivo, la redditività molto negativa. Le vendite sono aumentate a .. miliardi di euro (+..%, a pari valute +.%), con una perdita di .. milioni di euro. Le vendite attraverso la rete dettaglio sono aumentate del ..% (a pari valuta) e hanno rappresentato oltre la metà del totale

Table, grafici e box a corredo:**Allegati:****Citati:** Burberry

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n°pagina 9, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve**I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Gruppo Ppr**

Il gruppo Ppr ha realizzato vendite complessive per ... miliardi di euro (+..%) con utili netti di ... milioni di euro. Il gruppo Ppr ha aumentato la presenza nell'abbigliamento-calzature attraverso l'acquisizione di Puma nel Le vendite del marchio Puma sono aumentate a .. miliardi di euro (+..%), di cui le calzature hanno rappresentato il ..% (+.%), l'abbigliamento il ..% (+..%).

Table, grafici e box a corredo:**Allegati:****Citati:** Bottega Veneta, Gruppo Ppr, Gucci, Lvmh, Puma, Yvea Saint Laurent

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n°pagina 9, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve**I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Lvmh**

Il gruppo Lvmh nel ha aumentato i ricavi complessivi a ... miliardi di euro (+.%), con profitti netti di .. miliardi di euro, uguali a quelli dell'anno precedente. Le vendite della divisione abbigliamento e pelletteria sono state di . miliardi di euro (+.%) con profitti divisionali di .. miliardi di euro (+.%). Le vendite in Europa hanno rappresentato il ..% del totale, quelle negli U.S.A. il ..%, quelle in Asia il ..%.

Table, grafici e box a corredo:**Allegati:****Citati:** Donna Karan, Fendi, Givenchy, Kenzo, Louis Vuitton, Lvmh, Marc Jacobs

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n°pagina 9, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve**I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Tommy Hilfiger**

Nel la statunitense Tommy Hilfiger ha ceduto la sua attività ad Apex Partners, una società di investimenti privata, che l'ha ceduta a sua volta nel a Li & Fung Limited di Hong Kong. Nell'esercizio-.... le vendite di Tommy Hilfiger sono aumentate a .. miliardi di euro (+..%), di cui ... milioni di euro in Europa (+..%) e ... milioni in N.America (+..%).

Table, grafici e box a corredo:**Allegati:**

Citati: Apax Partners, Li & Fung Limited, Tommy Hilfiger

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n°pagina 9, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Guess

Nel Guess ha ottenuto risultati positivi, in controtendenza con l'intero settore. Le vendite sono aumentate del ..% a .. miliardi di euro, con profitti netti di ... milioni di euro (+..%). In Nord America le vendite al dettaglio hanno rappresentato il ..% del totale, quelle all'ingrosso il .. (+..%). Le vendite in Europa hanno invece rappresentato il ..% del tot. (+..%). La rete di vendita conta ... punti di vendita in N. America e ... in tutto il mondo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Guess

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n°pagina 10, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Adidas

Nel il gruppo Adidas ha incrementato le vendite a ... miliardi di euro (+..%), con profitti netti di ... milioni di euro (+..%). Le vendite dei prodotti a marchio Adidas sono aumentate al ..% del totale (+..%), quelle di Reebok sono invece diminuite al ..% del totale. In N.America le vendite sono calate dell'..% a pari valuta (..% delle vendite tot.), in Europa invece sono aumentate del ..% del tot., in Asia del ..% del tot., in America Latina dell'..%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adidas, Reebok, Taylor Made

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n°pagina 10, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Lacoste

Lacoste, il mitico marchio francese nato nel, ha realizzato nel un giro d'affari all'ingrosso di .. miliardi di euro. L'azienda è controllata per il ..% dalla famiglia Lacoste e per il ..% da Devanlay (famiglia Maus). Lacoste è presente in ... Paesi del mondo attraverso un migliaio di boutique monomarca e corner nei grandi magazzini, oltre che in negozi specializzati. Il .. delle vendite è stato realizzato al di fuori della Francia.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Devanlay, Lacoste

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n°pagina 10, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Hennes & Mauritz

La svedese Hennes & Mauritz nell'ultimo trimestre dell'esercizio ha visto diminuire le vendite lorde Iva del .% (a pari punti di vendita). Nel le vendite sono state di .. miliardi di euro (+..%, a pari punti di vendita -%), con profitti netti di .. miliardi (+..%). I Paesi Nordici hanno generato ricavi del ..% del totale, gli altri Paesi europei il ..%, il resto del mondo il .. %.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: FaBric Scandinavien, Hennes & Mauritz, Monki, Weekday

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n°pagina 10, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Inditex

La spagnola Inditex ha continuato il trend di sviluppo nell'esercizio-.... Le vendite sono aumentate a ... miliardi di euro (+..%, a pari perimetro e valute +..%), con utili netti di .. miliardi di euro, uguali a quelli dell'anno precedente. Le vendite al di fuori della Spgna sono aumentate al ..% del totale, quelle in Europa, Spagna esclusa, hanno rappresentato il ..% del totale, quelle nelle Americhe l'..%, quelle in Asia il ..%

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Inditex

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n°pagina 11, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati 2008 delle grandi imprese italiane dell'abbigliamento: Valentino Fashion Group

Il fatturato di Valentino Fashion Group nel è aumentato a .. miliardi di euro (+.%), con un risultato della gestione ordinaria, di ... milioni di euro (-.%). Le vendite di Hugo Boss sono state di .. miliardi di euro (+.%), quelle di Valentino ... milioni (-.%), quelle di Malboro Classic e degli altri marchi di ... milioni (+.%). Le vendite in Europa (.% del tot.) sono aumentate dell'., quelle nelle Americhe (.% del tot.) del .%, quelle in Asia (.% del tot.) del ..%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Hugo Boss, Marlboro Classic, Proenza Schouler, Valentino Fashion Group

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n°pagina 12, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati 2008 delle grandi imprese italiane dell'abbigliamento: Prada, Max Mara, Dolce & Gabbana

Le vendite del gruppo Prada nel sono leggermente diminuite a ,.. miliardi di euro (-.%), con utili netti di .. milioni (-.%). I ricavi di Max Mara, invece, nel sono aumentati a .. miliardi di euro (+.%), rispetto a ,.. miliardi del .., e utili netti a .. milioni. Dolce & Gabbana nell'esercizio - ha aumentato il fatturato consolidato a ,.. miliardi di euro (+.%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Dolce & Gabbana, Max Mara, Prada

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n°pagina 12, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati 2008 delle grandi imprese italiane dell'abbigliamento: Giorgio Armani

Per Giorgio Armani il è stato ancora un anno positivo, anche se lo sviluppo delle vendite è rallentato. Il fatturato consolidato è stato di ,.. miliardi di euro (+.%), e il margine operativo lordo è diminuito a ... milioni (-.%), a causa dei notevoli investimenti. Le vendite di abbigliamento sono aumentate dell'., rimaste stazionarie quelle di orologi e cosmetici, in calo quelle degli occhiali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Giorgio Armani

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n°pagina 12, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Vestiaro donna: i risultati 2008 delle grandi imprese - Mariella Burani Fashion Group, Loro Piana, Versace, Aeffe

Nel Mariella Burani Fashion Group ha consolidato ricavi per ... milioni di euro (+.%), grazie anche a plusvalenze per la cessione del ..% di ApBags e di azioni di Antichi Pellettieri. I ricavi di Loro Piana hanno rallentato con ... milioni di euro (+.%), di cui ..% all'estero. In aumento, invece, nel medesimo i ricavi Versace: ... milioni di euro (+.%), con utili netti di . milioni. Leggermente in aumento anche il fatturato di Aeffe: ... milioni di euro (+.%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aeffe, Antichi Pellettieri, ApBags, Loro Piana, Mariella Burani Fashion Group, Versace

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n°pagina 12, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati 2008 delle grandi imprese italiane dell'abbigliamento: Benetton

Nel il gruppo Benetton ha ripreso slancio, incrementando le vendite a ,.. miliardi di euro (+.%). Gli utili netti sono aumentati a ... milioni di euro (+.%), di cui .. milioni derivati dalla cessione delle attività degli attrezzi sportivi. La rete di vendita è aumentata a unità, con ... nuove aperture.

Per il l'azienda ha previsto vendite in calo del .%, utili netti superiori a .. milioni di euro, ... nuove aperture.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Benetton

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n°pagina 13, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Jeans e casual: i risultati 2008 delle grandi imprese - Only the Brave, Sixty, Fashion Box, Levi Strauss

La leadership del settore è di Only The Brave (marchi Diesel, Martin Margiel, Sofia Kokosalaki) che nel ha migliorato le vendite del .% Sixty nel ha fatturato ... milioni di euro (+..%), con utili netti di .. milioni, con oltre ... punti vendita. Le vendite di Fashion Box (principale marchio Replay) sono invece diminuite a ... milioni di euro (-.%). Levi Strauss Italia nel ha fatturato ... milioni di euro (-.%), con utili netti di .. milioni.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Diesel, Fashion Box, Levi Strauss Italia, Martin Margiela, Only The Brave, Replay, Roberta di Camerino, Sixty, Sofia Kokosalaki, Victor & Rolf

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n°pagina 13, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Vestiario uomo: i risultati 2008 delle grandi imprese - Hugo Boss ed Ermenegildo Zegna

Leader europeo del settore è Hugo Boss che nel ha incrementato il fatturato a .. miliardi di euro (+..%) con utili netti di ... milioni di euro (-..%). Le vendite in Europa (.% del tot.) sono aumentate del .%, quelle nelle Americhe (.% del tot.) del .%, quelle in Asia (.%) del .%. Il gruppo Ermenegildo Zegna ha chiuso l'esercizio con vendite di ... milioni di euro (+..%) e utili netti di .. milioni; in aumento dei due terzi del totale le vendite al dettaglio.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ermenegildo Zegna, Hugo Boss, Permira Holdings

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n°pagina 13, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Vestiario uomo: i risultati 2008 del settore

Il valore della produzione nazionale del vestiario esterno uomo nel ... è aumentato a .. miliardi di euro (+..%), quello delle esportazioni a .. miliardi (+.%), mentre quello delle importazioni è diminuito a ... miliardi (-.%). Il saldo commerciale ha superato . miliardo di euro (+..%). Nel c'è stato un forte rallentamento e il fatturato è aumentato dell'%. a fronte del +..% registrato nel

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2010, n°pagina 8, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Bangkok sogna La Rinascente

Operazioni in vista per La Rinascente: dopo l'interesse suscitato presso un importante gruppo thailandese, nel potrebbe partire un'asta per il famoso colosso del fashion che fino a non molto tempo fa riportava risultati ottimi con un tasso di crescita fra i più alti del settore, ma che negli ultimissimi anni ha risentito fortemente della crisi con evidenti ripercussioni sui bilanci.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Agnelli, Auchan, Benetton, Borletti Maurizio, Central group of companies, Central Pattana, Central Plaza Hotel, Central retail, Central retail corp, Chirathivat, Cobchai, Deutsche Bank, Ia, Investitori associati, La Rinascente, Pirelli Re, Robinson, Sudhisak, Suthikiati, Tiang Chirathivat, Vanchai Chirathivat, Yuwadee

Largo Consumo, fascicolo 12/2010, n°pagina 46, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Catene monomarca canale vincente

Franchising abbigliamento: Offerta integrata, integrazione verticale discendente e ascendente, fast fashion, just in time, low cost, shopping experience. Sono alcuni dei termini che ricorrono maggiormente laddove si intendano descrivere le componenti più dinamiche del mercato tessile moda italiano, che ha iniziato a manifestare i sintomi della crisi .. anni fa, ha chiuso il ... con un calo del fatturato del ..% e in queste formule innovative individua le più interessanti chance di ripresa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: L'andamento del T/A per segmenti
- Box: Zara e H&M, due casi esemplari
- **L'industria della moda femminile italiana: 2006-2009 (in mln di euro e in %)**
- **La diffusione dei vari format di negozi di abbigliamento e le tendenze degli ultimi anni: 2000-2008 (in unità e in %)**

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: Assofranchising, Banca Dati Trade, Bershka, Bubba, Camicissima, Camomilla Italia, Candido Sergio, Centro Studi Smi, Cheap Monday, Compagnia Italiana, COS, Cotton Usa, Di Vincenzo Antonio, Fenicia, H&M, H&M Home, Hennes & Mauritz, Ifm, Imap Export, Inditex, Istat, L'Altra Moda, Laltramoda, Massimo Dutti, Mimindus, Minidus, Monki, Original Marines, Oysho, Pierro Mario, Pitti Immagine, Pull and Bear, Sita Ricerca, Smi, Stradivarius, TradeBubba, Uterque, Weekday, Zara, Zara Home

Largo Consumo, fascicolo 12/2010, n°pagina 81, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Una norma per "rottamare" la moda

Iniziativa per la "rottamazione" della moda: è quella su cui Casile & Casile Fashion Group sta raccogliendo adesioni per arrivare, a una delibera legislativa da fare approvare in Parlamento. Il progetto prevede che lo Stato versi ai dettaglianti un contributo di una quota-valore per i capi usati portati nei negozi dai consumatori in cambio di un nuovo acquisto, destinando l'usato con requisiti certificati di qualità a onlus ed enti di beneficenza.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Casile & Casile Fashion Group

Largo Consumo, fascicolo 11/2010, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Ufficio Studi Confcommercio, saldi invernali: previsioni e stime di spesa

Notizie in corso: Partirà nei primissimi giorni del 2011 dal Sud Italia la corsa ai saldi, Centro e Nord dovranno aspettare, invece, l'arrivo della befana. Quanto alle previsioni, secondo le stime dell'Ufficio Studi di Confcommercio ogni famiglia quest'anno spenderà poco più di 400 euro per abbigliamento ed accessori, per un totale di spesa di 6,2 miliardi di euro che va ad incidere per il 18% sul fatturato del settore.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2010, n°pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Moda, è l'ora della sostenibilità

Anche la moda deve porre al centro il tema della sostenibilità. Gli elementi che determinano l'impatto ambientale e sociale del fashion business sono fondamentalmente quattro: i tradizionali metodi di coltivazione delle materie prime, alcune fasi del processo produttivo degli indumenti, la fase finale della vita dei prodotti e le condizioni economiche e sociali dei lavoratori nei Paesi in via di sviluppo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Forum of the Future

Largo Consumo, fascicolo 10/2010, n°pagina 18, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Riflettori su Teddy

Rating abbigliamento: Teddy opera nel mercato del tessile-abbigliamento, svolgendo l'attività di ideazione, produzione esterna e distribuzione, all'ingrosso e al dettaglio, in Italia e all'estero, di capi di abbigliamento, calzature e accessori per donna, uomo e bambino. Oggi Teddy è una realtà solida in continua crescita, con una classe dirigente giovane, motivata e fidelizzata, con marchi riconosciuti e apprezzati, con un prodotto ben posizionato nella fascia medio-economica.

Table, grafici e box a corredo:

- **[Il conto economico di Teddy: 2008-2014 \(in migliaia di euro\)](#)**
- **[La valutazione di Teddy con il metodo flussi di cassa scontati: 2010-2014 \(in migliaia di euro e in %\)](#)**

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**

Citati: Calliope, Divisione Ingrosso Rinascimento, Hacienda Pvblica, Irap, Ires, Kitana, Rinascimento, Tadei Vittorio, Teddy, Terranova, Terranova Kids, Uon, Urban Babe

Largo Consumo, fascicolo 10/2010, n°pagina 73, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Un trimestre positivo per Fashion District

Il gruppo Fashion District, con al suo attivo tre Factory Outlet Center in Italia (Mantova Outlet, Valmontone Outlet e Molfetta Outlet), chiude il primo semestre registrando sensibili crescite sia nel volume d'affari sia nel numero dei visitatori dei tre outlet. In fortissima crescita risulta il segmento turistico: le presenze straniere negli outlet Fashion District salgono in maniera esponenziale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Factory Outlet Center, Fashion District, Mantova Outlet, Molfetta Outlet, Valmontone Outlet

Largo Consumo, fascicolo 10/2010, n°pagina 77, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

L'abbigliamento C&A ora è ai Gigli

A Campi Bisenzio, in provincia di Firenze, C&A, catena leader a livello europeo dell'abbigliamento, inaugura un nuovo punto di vendita all'interno della Galleria del centro commerciale I Gigli. Il nuovo spazio si estende su metri quadrati di superficie di vendita e conta .. adetti

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: C&A, Gigli, I Gigli

Largo Consumo, fascicolo 10/2010, n°pagina 77, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Abbigliamento: un nuovo apprezzato studio

È apparso un nuovo studio di settore su abbigliamento e calzature. È stato salutato con soddisfazione dagli operatori e della Federazione Moda Italia che ha espresso il suo apprezzamento, attraverso le parole del suo presidente, Renato Borghi: "Il nuovo studio evoluto per il dettaglio abbigliamento costituisce un importante passo in avanti in direzione dell'affinamento della metodologia degli studi di settore secondo principi di equità e selettività".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Borghi Renato, Federazione Moda Italia

Largo Consumo, fascicolo 10/2010, n°pagina 134, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

In attesa del tag-à-porter

Rfid nel fashion: Tra i casi di successo nell'applicazione dei tag Rfid, che dotano oggetti, dispositivi e colli di una memoria dinamica, rendendoli elementi attivi di un processo di conservazione e scambio di informazioni, i principali riguardano la logistica, la sanità, la gdo, la gestione documentale, il controllo accessi, l'identificazione degli animali, la mobilità e le problematiche della sicurezza. Tra i candidati ideali per lo sviluppo di questa tecnologia è

emerso anche il tessile.

Table, grafici e box a corredo:

- [Le opportunità potenziali legate all'adozione di sistemi Rfid nel settore del tessile italiano](#)
- [Le problematiche delle imprese del fashion e i possibili vantaggi del Rfid](#)
- [Lo stato di adozione di sistemi Rfid nel settore tessile italiano](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: American Apparel, Apparel Italia, Arcadia, Aton, Brugi, Cedites (Centro studi per la divulgazione della tecnologia e della scienza), Cisalfa Sport, Coin, Dilard's, Disney, Galleria Kaufhof, Gap, Indicod-Ecr, Karstad, La Rinascente, Le Coque Sportif, Levi's, Liuc di Castellanza, Liverpool, Loft Media Publishing, Mark & Spencer, Max Mara, Metro, Miroglio, Np Collection, Polo Archive, Prada, Throttelman, Università della Sapienza, Università di Castellanza, Università di Parma, Università la Sapienza di Roma, Vera Bradley, Zara

Largo Consumo, fascicolo 9/2010, n°pagina 9, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

[Miroglio lancia la sfida a Zara](#)

Miroglio si prepara a dare battaglia sul mercato. Forte del nuovo assetto che ha assicurato a Carlo Miroglio la maggioranza della società, l'azienda dà il via al piano di riorganizzazione che partirà da settembre con l'ingresso di nuovi manager. La strada maestra tracciata è quella delle sinergie e del rilancio dei tre settori operativi: il fast fashion, la moda veloce e a basso prezzo, il prêt-à-porter, la produzione di filati e tessuti.

Table, grafici e box a corredo:

- La struttura di comando di Miroglio

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Boffano Lorenzo, Contini Enrico, Icardi Dino, Il Sole 24 Ore, Matteini Paolo, Miroglio, Miroglio Carlo, Miroglio Elena, Miroglio Franco, Miroglio Giuseppe, Salvano Alberto, Taricco Francesca, Unilever, Zara

Largo Consumo, fascicolo 9/2010, n°pagina 91, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

[Le aspettative del saldo di abbigliamento](#)

Un nuovo strumento di marketing è a disposizione di retailer e proprietari di marchi in Europa che vogliono incrementare le proprie vendite in occasione dei saldi. È l'indagine commissionata da Avery Dennison, leader delle soluzioni globali per la supply chain dell'abbigliamento, e realizzata in collaborazione con Tns, ricca di preziose chiavi di lettura dei comportamenti di acquisto dei consumatori e dei processi decisionali adottati nei periodi dei saldi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Avery Dennison, Tns

Largo Consumo, fascicolo 9/2010, n°pagina 119, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Checkpoint Systems per l'abbigliamento](#)

Soluzioni per la logistica: uno dei principali problemi dei retailer del fashion, secondo alcuni studi di settore, è la difficoltà di disporre di dati di inventario accurati e la conseguente frequenza con cui si verificano situazioni di out of stock. A ciò intende porre rimedio Checkpoint Systems, con la soluzione per la visibilità del prodotto che consente ai retailer di ottimizzare l'intera supply chain dal sito di produzione al punto di vendita.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Checkpoint Systems

Largo Consumo, fascicolo 9/2010, n°pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Il rinnovo del Ccnl settore tessile moda](#)

È stata raggiunta l'intesa per il rinnovo del contratto collettivo nazionale del

settore tessile moda. L'aumento convenuto è di euro ... lordi per .. mesi (parametrato al .° livello super) con una somma a titolo di una tantum di euro .. lordi da erogarsi con la retribuzione del mese di giugno Per l'anno in corso è prevista una sola tranche di aumento pari a euro .. con decorrenza dall'..-....., mentre le successive saranno di .. euro dall'..-..... e di .. euro dall'..-.....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2010, n°pagina 130, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

M&A nel retail abbigliamento: Gruppo Coin/Upim - Calzedonia/Sinergie

Fusioni e acquisizioni nel settore abbigliamento retail: il gruppo Coin rileva Upim: l'operazione si aggira su un valore prossimo ai ... mln di euro e prevede l'accollo del debito residuo di Upim da parte del compratore. Anche Calzedonia si dà alla finanza e completa un'operazione per ampliare la propria presenza sul territorio nazionale rilevando .. negozi della piemontese Sinergie già a marchio Intimissimi e Calzedonia.

Table, grafici e box a corredo:

- [Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni: I trimestre 2010 \(in % e in euro\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Avon Products, BluKids, Borsa Italiana, Calzedonia, Ciesse Piumini, Colam, Cp Company, Deutsche Bank, Diego Della Valle, Essie Cosmetics, Famiglia Borletti, Fgt Industry, Fremil International, Gap, Gem Global Yield Fund, Gruppo Coin, H&M, Inditez, Investitori Associati, Kinexia, L'Oreal Usa Inc, M&A, MelaBlu, Milkon Suoth Tirol, Nestlé, Oviessa, Pai Partners, Pirelli Re, Rinascente, Sack's, Sinergie, Sportswear Company, Stella Bianca, Technocom, Technocom Group, The First, Tiny Tilia, Upim, Zara

Largo Consumo, fascicolo 9/2010, n°pagina 131, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

M&A nel settore abbigliamento: Diego Della Valle (Tod's)/Sack's - Fremil International/Ciesse Piumini - Fgf Industry/Cp Company

Fusioni e acquisizioni nell'abbigliamento: Diego della Valle continua nell'operazione di incremento di partecipazione sulla catena del lusso Sack's: dal ..% al ...% e poi al ..%, con un obiettivo che va oltre il ..%. I piumini della Ciesse Piumini tornano italiani: il fondo di private equity Gem Global Yield Fund ha ceduto l'azienda italiana alla Fremil International. Cp Company è stata rilevata dalla Fgf Industry dal precedente proprietario Sportswear Company.

Table, grafici e box a corredo:

- [Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni: I trimestre 2010 \(in % e in euro\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Avon Products, Calzedonia, Ciesse Piumini, Colam, Cp Company, Diego Della Valle, Essie Cosmetics, Fay, Fgt Industry, Fremil International, Gem Global Yield Fund, Gruppo Coin, Hogan, Kinexia, L'Oreal Usa Inc Milkon Suoth Tirol, M&A, Milkon Suoth Tirol, Nestlé, Roger Vivier, Sack's, Sinergie, Slim Carlos, Sportswear Company, Stella Bianca, Technocom, Technocom Group, The First, Tiny Tilia, Tod's, Upim

Largo Consumo, fascicolo 9/2010, n°pagina 141, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Le metamorfosi della canapa

Fibre: La fibra corta di canapa semimacerata in campo, più o meno pulita dal canapulo, viene utilizzata per produrre pannelli isolanti e fonoassorbenti di diverso tipo. Il prezzo di questi pannelli è una via di mezzo tra quello dei pannelli di lana di vetro e quello dei pannelli di sughero. Nei secoli passati, inoltre, il canapulo (la parte legnosa dello stelo) o anche canapulo e fibra ridotti in pezzetti sono stati impiegati come materiali da costruzione, mescolati con argilla o calce.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Assocanapa, Atelier di via Tessore, Canabiote, Canapone, Isochanvre

construction, Isochanvre insulation, Linificio canapificio nazionale

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 53, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Cosa scegli tra griffe e prezzo?

Low cost: Una quota pari al ...% nel mercato del largo consumo confezionato raggiunta nel, contro circa il ...% del e l'... del, più ...% a valore per un fatturato totale di . miliardi di euro, di cui . miliardi nei canali iper e super, oltre referenze nell'assortimento complessivo delle insegne. Sono questi i numeri, sempre più consistenti (anche se siamo lontani dalla realtà degli altri Paesi europei), che descrivono l'evoluzione delle marche della gdo italiana.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Con Intertex Milano e Ready to Show l'out-sourcing è protagonista
- Box: Legge "made in": a che punto siamo?
- **Il trend di vendite della marca commerciale nel largo consumo in Italia: 2005-2009 (var.%)**
- **L'evoluzione della quota di mercato della marca commerciale nel largo consumo in Italia: 2005-2009 (% su totale vendite)**

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: Aquilone, Armani Jeans, Benetton, Bernardi, Borlin Paolo, Calvin Klein, Calze B. C., Calzedonia, Città Studi Biella, Coin, Coin-Oviesse, Collezione Xmas, Comi Lara, Commissione Attività produttive della Camera, Confezioni Damap, Coop, Coop Italia, Cristini Guido, Custo, Dant&Maria, Desigual, Diadora, Dolce & Gabbana, Donna B. C., Ghelfi Alberto, Gnd, Gucci, H&M, Idea Biella, Idea Como, Idee Tessili. 50 spunti innovativi per contribuire al riposizionamento competitivo delle aziende piemontesi del settore, Imco - International Market and Consumer Protection, Intertex Milano, Invicta, Iri-Information Resources, Jct, Jolie Folie, Joyful, Koan, La Rinascente, Lifetree, Luca d'Altieri, Luzzi Rita, Marca by Bologna Fiere, Milano Unica, Mimosa, Moda In, Nobler Barbara, Nobler Luca, Olimpicas, Osservatorio nazionale sulla private label, Parah, Ready to Show, Roberto Cavalli, Rossetto Lucio, Sama Francesco, Sanyleg, Shirt Avenue, Smi, Solidal Coop, Tommy Hilfiger Denim, Università degli Studi di Parma, Upim

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 114, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Come cambiano le buste paga

Abbigliamento: L'industria dell'abbigliamento/moda (comprensivo di produzione tessile e abbigliamento) rappresenta uno dei . settori di eccellenza del made in Italy: con un fatturato di .. miliardi di euro nel, oltre imprese e quasi posti di lavoro, è motivo di orgoglio e ricchezza per l'intero Paese. Come gran parte dei settori industriali, anche il comparto abbigliamento/moda ha però subito la crisi che ha investito i mercati internazionali.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: L'attività di OD&M Consulting
- **Il trend retributivo dell'industria dell'abbigliamento/moda italiana per genere: 2009-2008**
- **Il trend retributivo dell'industria dell'abbigliamento/moda italiana: 2005-2009**
- **Il trend retributivo dell'industria dell'abbigliamento/moda italiana: 2009-2008**
- **Il trend retributivo dell'industria dell'abbigliamento/moda totale settore industria - totale Italia: 2005-2009 (in euro)**
- **La retribuzione totale annua dell'industria dell'abbigliamento/moda italiana: 2009 (in euro e in %)**

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: Gi Group, Il Sole 24 Ore, Job 24, Mip, OD&M Consulting, Politecnico di Milano, Sistema Moda Italia, Università di Bergamo, www.odmconsulting.com

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 50, lunghezza 1/6 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Certificazione e marca privata: risponde Giorgio Borzino, amministratore di Sabor

"Dal abbiamo scelto di produrre all'estero. In questi casi, i controlli sul processo produttivo sono particolarmente complessi. Per questo, abbiamo creato strutture in loco per il controllo qualità, che presidiano il prodotto sotto tutti i punti di vista [...] La nostra attività è inoltre oggetto di normative complesse e restrittive come lo standard "Oeko-Tex", che limita l'utilizzo di sostanze chimiche nel tessile, che nel anticipò le attuali normative sulla sicurezza."

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 120, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Nuove sfide per le catene di abbigliamento

Quadro competitivo: Zara Italia, Bernardi, Sorelle Ramonda e Piazza Italia alla prova del bilancio comparato.

Table, grafici e box a corredo:

- [I raffronti prospettici: 2009-2011 \(in mgl di euro\)](#)
- [I raffronti: 2008 \(in mgl di euro\)](#)
- [Il conto economico: 2008 \(in mgl di euro\)](#)
- [Le variabili utilizzate per le proiezioni: 2009-2011](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Adidas, Bernardi Group, Bernardi Teresa, Bershka, Cotton Club, Di Tommaso Riccardo, Diadora, Diesel, Dutti Massimo, Guess, Inditex, Industria De Diseno Textil S.A., Lacoste, Malboro Classics, Mennes & Mauritz, Ortega Amancio, Oysho, Piazza Italia, Pull and Bear, Ramonda Ginetta, Ramonda Giuseppe, Ramonda Maria, Skhuaban Italia, Sorelle Ramonda, Stradivarius, Trussardi, United Colors of Benetton, Valentino, Versace, Zara Italia

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 124, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

In nome della velocità

Abbigliamento: Con l'avvento del fast fashion gli operatori commerciali, anche a livello di pdv, hanno necessità di conoscere le logiche del processo industriale. Questo obbligo nasce da un motivo contabile: nessuno ormai può permettersi di rimanere con dell'invenduto in casa, poiché esso genera un passivo finanziario. Oggi il negozio non tiene più scorta di prodotto, ma comanda il riassortimento per ridurre il rischio finanziario, quindi la produzione deve funzionare a impulsi.

Table, grafici e box a corredo:

- La catena del servizio nel pronto moda: dalle sfilate alla consegna sul punto vendita
- La catena del valore nel pronto moda: il peso % del segmento sul valore totale della merce al consumatore

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Benetton, Conbipel, H&M, Inditex, Stanford University, Stefanel, Zara

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 10, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Zara vende on line

In un anno di ottimi risultati, Zara ha deciso di aprire le vendite on line dei propri prodotti in Italia, Spagna, Francia, Germania, Inghilterra e Portogallo, per poi allargarle agli altri Paesi. Il popolare marchio di abbigliamento del fast fashion, che appartiene all'universo del gruppo spagnolo della moda Inditex, si propone in questo modo di migliorare ancora i propri bilanci, attirando ancora di più con Internet il target giovane dei propri consumatori.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Inditex, Zara

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Fibra di latte da indossare

Latte da indossare? Sembra uno scherzo, ma non lo è. Si tratta dell'innovativa linea di maglieria Milky Wear, la prima realizzata con filati ottenuti da latte al ...% nelle versioni uomo e donna, prodotta e distribuita da Woolgroup. Il latte entra nel guardaroba grazie a una particolare fibra, messa a punto con un processo per cui l'alimento viene dapprima disidratato e scremato e quindi, con l'utilizzo di nuove tecniche di bioingegneria, fluidificato per la filatura.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Milky Wear, Oeko-Tex Standard 100 ecologico, Woolgroup

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 17, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Accordo sul futuro di Miroglio

Sembra essere giunta a conclusione la travagliata fase che negli anni scorsi ha visto i due rami della famiglia Miroglio contendersi l'azienda a colpi di cause legali. Il gruppo di Alba (Cuneo), che detiene marchi celebri e importanti dell'abbigliamento come Motivi, Caractère, Elena Mirò, avrebbe trovato un assetto di controllo finalmente definito intorno a Carlo Miroglio e ai figli Giuseppe, amministratore delegato, Elena ed Elisa, all'interno del consiglio di amministrazione.

Table, grafici e box a corredo:

- [Il nuovo assetto di Miroglio](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Caractère, E. Miroglio Ad, H&M, Mirfin, Mirò Elena, Miroglio, Miroglio Carlo, Miroglio Edoardo, Miroglio Elena, Miroglio Elisa, Miroglio Franco, Miroglio Giuseppe, Miroglio Nicoletta, Motivi, Zara

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 52, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Taglie per tutti

Abbigliamento: Le aziende che producono abiti devono seguire l'evoluzione delle misure fisiche degli uomini e delle donne italiane. Sita Ricerche ha condotto un'indagine. Molti anni fa i capi di abbigliamento erano creati artigianalmente. Il cliente si recava dal sarto (stiamo parlando anche del consumatore medio, quello che oggi costituisce la massa dei consumatori) il quale creava l'indumento personalizzato. Alla fine degli anni Sessanta comincia a farsi strada l'abbigliamento confezionato.

Table, grafici e box a corredo:

- [La distribuzione della popolazione femminile adulta per taglie e classi di età](#)
- [La distribuzione della popolazione maschile adulta per taglie e classi di reddito](#)
- [La distribuzione della popolazione maschile per taglie](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Sita Ricerche

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 135, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Fashion Box spa - Equibox Holding

Fusioni e acquisizioni: La holding di investimenti italiana Equibox Holding spa, insieme a investitori privati, con interessi nel settore dell'abbigliamento, ha acquisito il ..% della Fashion Box spa; il restante ..% rimane in mano alla Fashion Box stessa. La società target produce abbigliamento casual ed è proprietaria dei noti marchi Replay, Replay & sons e We Are Replay.

Table, grafici e box a corredo:

- [Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni \(in % e in valore\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: AnheuserBusch InBev, Assets EuropaCE di AnheuserBusch InBev, Blackstone/LionCapital, Comp.Fin.Richemont SA, CVC Capital Partners, Dondup, Equibox Holding, Ercom (Eraclea), Escada AG, Famiglia Aquila, Famiglia Mittal, Fashion Box, FashionBox, Giò Style

Lifestyle, L Capital (LVMH), Luigi Lavazza, Managers (MBO), Montegrappa 1912, Orangina Schweppes Group, Ordinett, PaglieriProfumi, Plastic Art, Replay, Replay & sons, Righi, Royal Wessanen Nv, Selectiva (Acquolina), Suntory Holdings, We Are Replay

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 135, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Escada - Mittal

Fusioni e acquisizioni: Passa in prestigiose e rinomate mani indiane la casa di moda tedesca Escada. Infatti la famiglia Mittal, quella del colosso dell'acciaio ArcelorMittal, ha perfezionato l'acquisto della maison di noti abiti femminili e accessori per un prezzo stimato intorno ai .. milioni di euro, che tuttavia sembra debba raggiungere i ... milioni di euro considerato l'importo dei numerosi debiti accollati.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni (in % e in valore)**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: AnheuserBusch InBev, ArcelorMittal, Assets EuropaCE di AnheuserBusch InBev, Blackstone/LionCapital, Comp.Fin.Richemont SA, CVC Capital Partners, Dondup, Equibox Holding, Ercom (Eraclea), Escada, Escada AG, Escada GmbH, Famiglia Aquila, Famiglia Mittal, FashionBox, Giò Style Lifestyle, L Capital (LVMH), Luigi Lavazza, Managers (MBO), Mittal, Montegrappa 1912, Orangina Schweppes Group, Ordinett, PaglieriProfumi, Plastic Art, Righi, Royal Wessanen Nv, Selectiva (Acquolina), Suntory Holdings

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 135, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Dondup - L Capital

Fusioni e acquisizioni: Il fondo francese L Capital, braccio destro del polo del lusso Lvmh, ha acquisito il ..% di Dondup, società italiana attiva nella produzione e distribuzione di capi di abbigliamento denim e casual "premium". Il restante delle azioni rimane in capo agli azionisti fondatori. L'operazione riflette la volontà di Dondup di penetrare i mercati esteri; non ultima l'intenzione di entrare nel settore degli accessori grazie al supporto finanziario ed economico di L Capital.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni (in % e in valore)**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Calligaris, Dondup, L Capital (LVMH), L. Capital, La Gardenia, Lvmh, Piazza Sempione, Stroili

Largo Consumo, fascicolo 3/2010, n°pagina 44, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Made in Campania

Abbigliamento: L'etichetta di origine "made in" può costituire uno strumento di protezione e trasparenza. Tuttavia, occorre considerare anche le obiezioni di chi ritiene che difficilmente a tale etichettatura potrà associarsi l'immagine e la qualità di un brand, soprattutto se ciò si traduce nell'arroccarsi in una difesa fatta di protezioni legali e commerciali, laddove molte tra le più grandi imprese della moda hanno imboccato una fase di ripensamento del concetto originario di made in Italy.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Per saperne di più: bibliografia
- **Il traffico di perfezionamento passivo relativo alle aziende campane per aree: 2008 (in %)**

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: Associazione studi e ricerche per il Mezzogiorno, Becattini, Coeweb-Istat, Cueim, Disegno di legge Reguzzoni-Versace, Irat-Cnr, Marzotto, Menghinello, Miroglio, Progetto Ta Camp, Prota, R&D, Riullani, Srm, Viesti

Largo Consumo, fascicolo 3/2010, n°pagina 145, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I nove brillanti mesi di Zara

Zara mostra di tenere bene la frenata dei consumi. L'insegna spagnola del

prêt-a-porter ha raggiunto i target di espansione previsti per il, grazie anche all'apertura di ... nuovi punti di vendita, che portano il totale rete a in .. Paesi. Dopo i successi cinesi di quest'anno, le strategie del gruppo puntano sull'India, da cui sono attese grandi soddisfazioni, mentre per l'Europa si guarda soprattutto a Est.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Inditex, Zara

Largo Consumo, fascicolo 3/2010, n°pagina 156, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Iungo Fashion punta la moda](#)

Soluzioni per la logistica: Le molte società italiane che operano nel mondo del fashion hanno oggi a disposizione un nuovo software di supply chain management, concepito per loro. Si tratta di Iungo Fashion, un sw multilingua realizzato da Smarten, società specializzata nella realizzazione di soluzioni informatiche di supply chain collaboration: un portale in cui il manager degli approvvigionamenti trova un quadro sinottico sempre aggiornato del parco fornitori e dello stato ordini.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Iungo Fashion

Largo Consumo, fascicolo 2/2010, n°pagina 7, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Upim diventa Coin](#)

Le due insegne storicamente rivali dei grandi magazzini in Italia – Upim e Coin – siglano un accordo che sancisce la fine di un duopolio commerciale di fatto, e dà vita a un unico grande circuito del retail nazionale, con un ruolo di primo piano nell'abbigliamento. In quella che si può certamente definire la fusione di maggiore portata nel panorama italiano della grande distribuzione degli ultimi anni, Upim passa le redini del controllo societario al gruppo Coin.

Table, grafici e box a corredo:

- La strategia di conversione della rete

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Beraldo Stefano, BluKids, Carpaccio Investimenti, Coin, Deutsche Bank Real Estate Opportunities group, Gilberti Pappalettera Triscornia, Grimaldi Associati, gruppo Borletti, Gruppo Coin, Il Sole 24 Ore, Investitori Associati, Melablu, Natixis, Oviessa, Ovs, OVS Industry, OVS Kids, Pai Partners, Pirelli Real Estate, Ubs Investment Bank, Unicredit, Upim

Largo Consumo, fascicolo 2/2010, n°pagina 31, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Fibre da riconoscere](#)

Tessile: Dermatiti e reazioni allergiche causate dagli abiti sempre più frequenti. La difesa della salute passa per informazioni chiare e normative più stringenti. In Italia vige l'obbligo per i produttori di indicare sulle etichette solo la composizione fibrosa (cotone, poliestere eccetera) e la percentuale con cui ogni fibra è presente mentre è facoltativa l'indicazione delle modalità di lavaggio e stiro del capo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Associazione Tessile e Salute, Assofibre, Biella The Art of Excellence, Bonadei Romano, Castellotti Francesco, Cen, Certitex, Comitato italiano per la promozione del 2009 Anno internazionale delle fibre naturali, Coop, Ecolabel, Fa' la cosa giusta, Federazione industrie cotone e lino, Federconsumatori, Gots (Global Organic Textile Standard), Iso, Jucker Lodovico, Marks & Spencer, Ministero della Salute, Oekotex, Organic Exchange, Piana Paolo, Reach, Rosetti Mauro, Sana, Serico, Sidapa, Sistema moda Italia, Tronconi Michele, Ue, Uni, Unione europea, Unitex

Largo Consumo, fascicolo 2/2010, n°pagina 41, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

[Nomine: Paolo Bastianello, Sistema Moda Italia](#)

Paolo Bastianello, presidente di Marly's, azienda di abbigliamento femminile

di fascia alta, è stato nominato vice presidente vicario di Sistema Moda Italia su proposta del presidente della federazione, Michele Tronconi.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bastianello Paolo, Sistema moda Italia, Tronconi Michele

Largo Consumo, fascicolo 2/2010, n°pagina 68, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Abbigliamento e cosmetici i più rubati nel retail

Checkpoint Systems ha presentato i dati dell'indagine mondiale realizzata dal Centre for retail research evidenziando che i furti nel retail hanno raggiunto globalmente circa ..,.... miliardi di euro, il +.,.% rispetto allo scorso anno. In Italia la percentuale di differenze inventariali è stata dell',.% rispetto al fatturato del retail, con un incremento del ,.% rispetto al I furti sono costati ai retailer italiani .,. miliardi di euro.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cañones Salvador, Ceckpoint System, Centre for retail research

Largo Consumo, fascicolo 2/2010, n°pagina 88, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

ProLogis dà spazio ad H & M

ProLogis, il più importante proprietario, gestore e sviluppatore di immobili per la logistica mondiale ha annunciato una partnership d'eccezione con H & M, brand svedese tra i principali rivenditori di abbigliamento a livello globale e intenzionato a espandersi ulteriormente nel nostro Paese. La filiale italiana della multinazionale americana ha infatti siglato con H & M un contratto che prevede l'affitto fino al di uno spazio distributivo di mq all'interno del ProLogis Park di Lodi.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: H & M, ProLogis

Largo Consumo, fascicolo 2/2010, n°pagina 99, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

M&A: Fashion Network e Modi Moda

Fusioni e acquisizioni: Fashion Network spa, catena del retail che opera nel settore dell'abbigliamento fashion, ha acquisito da Confitalia spa la catena Modi Moda srl. Il corrispettivo della compravendita si aggira intorno ai .. milioni di euro. Con l'operazione appena conclusa Fashion Network arriverà a poter contare su un insieme di ... outlet e su un totale di mq di superficie commerciale per le proprie vendite in tutta Europa.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- [Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni nel 2009 \(in % e in valore\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Confitalia, Fashion Network, M & A international Inc., Modi Moda

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Sistema Moda Italia: buoni risultati nella missione in Brasile

Notizie in corso: La missione esplorativa "Italian Fashion at Couromoda", organizzata da Sistema Moda Italia con il supporto di Ente Moda Italia, si è rivelata un successo. La missione, svoltasi lo scorso gennaio a San Paolo del Brasile, ha visto anche per quest'anno la partecipazione di aziende di diverse tipologie merceologiche: abbigliamento uomo, abbigliamento donna, beachwear e servizi per le aziende.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 10, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

Primo sì all'etichetta sul tessile italiano

Se passerà anche la votazione del senato, dopo il primo sì della Camera che l'ha approvato quasi all'unanimità (soltanto . astenuti), è destinato a rimanere come il primo ddl della storia della Repubblica che tutela il sistema moda italiano: una sorta di marchio doc da apporre sulle etichette del nostro tessile che riguarderà tanto l'abbigliamento, come l'arredo casa, le calzature e la pelletteria. Un punto di riferimento per il settore di cui si sentirà parlare.

Table, grafici e box a corredo:

- [I numeri del sistema moda italiano: 2007-2008 \(in milioni di euro\)](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Reguzzoni-Versace, Sistema Moda Italia, Tronconi Michele, Ue

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 32, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

[Il primato di CenterBox](#)

Commercio: Si trova a Bologna uno dei più importanti distretti commerciali internazionali. Il settore della moda, soprattutto femminile, è il più rappresentato. Da un recente studio condotto dalla società di analisi e studi economici Nomisma, si evince la significativa portata del fenomeno CenterBox: si tratta di un importante distretto del commercio pienamente riconosciuto a livello internazionale e in grado di offrire prodotti, servizi e soluzioni di alta qualità.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: La storia di CenterBox
- [I canali distributivi su cui puntano le imprese della moda \(%\)](#)
- [Le imprese nel CenterBox \(giugno 2008\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Center Box, Centergross, Nomisma, Zara

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

[Scenario fieristico 2010: Milano Prêt-à-Porter](#)

MilanoVendeModa cambia nome, sostanza, natura, anima e anche location (Il Portello di FieraMilanoCity), ma non tradisce il proprio percorso. Evoluzione quindi, non rivoluzione. Al passo con i tempi, diventa Milano Prêt-à-Porter (26 febbraio-1marzo2010): si evolve il concetto espositivo, non più rigidamente diviso in categorie, ormai superate. Le diverse tipologie vivono le une accanto alle altre, rendendo più facile e immediata l'interazione da parte dei buyer e degli addetti ai lavori.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: FieraMilanoCity, Il Portello, Milano Prêt-à-Porter, MilanoVendeModa

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 63, lunghezza 1/5 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

[Scenario fieristico 2010: Interselection](#)

Interselection (Parigi, 13-15 aprile 2010) prevede tre giorni di incontri professionali, mq di mostre, oltre espositori internazionali, oltre collezioni, due settori (prêt-à-porter e accessori), diverse conferenze tematiche. L'obiettivo di questa edizione è mantenere vivo l'interesse del consumatore nonostante la congiuntura poco favorevole. Sarà dato risalto ai Paesi/mercati emergenti come Brasile, Russia, India, Cina.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Interselection

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 76, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

[La moda delle catene corte](#)

Abbigliamento e logistica: Più collezioni ogni anno che sostituiscono le precedenti, terziarizzazione elevata e saturazione del mercato sono le criticità del settore. Nell'abbigliamento la logistica è particolarmente critica sia dal punto di vista operativo, sia dal punto di vista della sua incidenza sui costi, a causa di una serie di fattori specifici: variazioni dei volumi senza riscontro in

altra categoria merceologica: ogni collezione sostituisce completamente la precedente.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- [I dettagli di abbigliamento in Europa*: \(in%\)](#)
- [I grossisti di abbigliamento in Europa*: \(in %\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Centergross, Ceva logistic, Cis, Dhl Dockers, Dhl Fashion, Eurostat, Fiege, Gucci, Inditex, Levis, Lmvh, Norbert Dentressangle, Ots, Pf Consulting, Politecnico di Milano, Schenker, Snatt, Tnt, Traconf, Transcotex, Zara

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 83, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Polimoda incontra il mercato](#)

Il ..% degli studenti occupati entro . mesi dalla fine degli studi, il ..% degli stage convertiti immediatamente in assunzione, percentuale che sale al .. per il settore marketing e management: sono solo alcuni dei numeri che dimostrano l'efficacia dell'offerta formativa Polimoda. Molte sono le aziende del settore che scelgono giovani provenienti da scuole qualificate da formare con training ad hoc, e Polimoda risponde con corsi di marketing, design e comunicazione.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Polimoda

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 5/2012, n°pagina 46, lunghezza 1/3

Tipologia: Com. d'impresa

[Maison Clochard - Il contrasto perfetto](#)

Spot: L'autunno/inverno 2012 è all'insegna della novità: la collezione FW12 vede come sempre protagonista il pantalone, ma esce dai confini del monoprodotto, aprendosi a nuovi capi, caldi e ironici, in vero spirito Maison.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Atruche, Caille, Cargo per il Bobò, carrot, Chouette, Corbeau, Corneille, Dynamic Jeans Manifatture srl, Egret, Maison Clochard, Mallard, Pélican, Pigeon, Rouge- Gorge Cigarette, www.maisonclochards.com

Largo Consumo, fascicolo 3/2012, n°pagina 48, lunghezza 1

Tipologia: Com. d'impresa

[Katharine Hamnett firma la nuova linea Solidal Coop](#)

Informazione Pubblicitaria: Non slogan ma idee, portate, meglio indossate, con forza. Non marketing ma pura creatività. E' un incontro d'eccezione, quella fra Coop, prima catena della grande distribuzione in Italia, che ha nel consumo responsabile una delle sue ragioni d'essere, e una stilista pioniera della moda etica: Katharine Hamnett.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Anno internazionale della Cooperazione 2012, Commander of the British Empire, Consiglio di Gestione di Coop Italia, Fairtrade, Hamnett Katharine, Latini Maura, Nuova Accademia delle Belle Arti di Milano, Queen of Green, t-shirt KH, Together is possible, Vogue UK, www.vestosolidal.it

Largo Consumo, fascicolo 3/2012, n°pagina 49, lunghezza 1/3

Tipologia: Com. d'impresa

Grande successo per la collezione primavera/estate di Giorgia&Johns

Spot: Nella bellissima e suggestiva Fashion House a Milano, è andata in scena la fashion performance della collezione Primavera/Estate Giorgia & Johns, un brand giovane e dinamico pensato per le donne moderne e cosmopolite sempre impegnate tra il lavoro e la vita privata.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: De Lucchi Michele, Giorgia & Johns, Gruppo Mondadori, Milano Fashion Design, MTG (Manifatture Tessili Gioia)

Largo Consumo, fascicolo 2/2012, n°pagina 6, lunghezza 1/3 di pagina - estrapolazione

Tipologia: Com. d'impresa

Sicem International - Creatività, appeal e speed to market

L'Award al "Licenziatario dell'Anno Marvel" è il riconoscimento introdotto quest'anno, dedicato a un brand strategico per Disney, che nel 2012 vedrà importanti lanci legati ai supereroi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è una estrapolazione. Vai alla comunicazione di impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: Cozzi Francesca, Marvel, Pitti Uomo, Sicem international

Largo Consumo, fascicolo 2/2012, n°pagina 9, lunghezza 1/3 di pagina - estrapolazione

Tipologia: Com. d'impresa

Comunicazione a 360° per Original Marines

Original Marines ha centrato l'Awards 2011 nella categoria "Comunicazione e Marketing Integrato" per la grande visibilità data al brand Disney, in occasione del Natale 2010, attraverso lo sviluppo di numerose linee di abbigliamento autunno/inverno per tutta la famiglia e gli importanti investimenti media.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è una estrapolazione. Vai alla comunicazione di impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: D'Ambrosio Alessandro, Fondazione Domus, Imap Export, Luna Onlus, Original Marines

Largo Consumo, fascicolo 2/2012, n°pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina - estrapolazione

Tipologia: Com. d'impresa

I "pirati dei Caraibi" per Motivi

Nel quadro dell'accordo con Disney, Miroglio nel 2011 ha scelto di utilizzare immagini del film "Pirati dei Caraibi" per caratterizzare alcuni capi della collezione primavera/estate Motivi lanciandoli con un concorso.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è una estrapolazione. Vai alla comunicazione di impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: Facebook, Miroglio Fashion, Motivi, Pirati dei Caraibi

Largo Consumo, fascicolo 11/2011, n°pagina 98, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

M-Cube: Dall'instore radio al digital signage: strumenti di marketing dalle grandi potenzialità

I profili: Spin-off del gruppo Media Technologies, M-Cube progetta e realizza sistemi di instore radio, instore tv e progetti in digital signage per il punto di vendita: strumenti di marketing innovativi e molto efficaci non solo per il consumatore, ma anche per la comunicazione interna.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Benetton, Cariparma, Comelli Leonardo, Despar, Euronics, Giorgio Armani, M-Cube, Mc Donald's, Media Technologies, Scf, Siae, Stefanel, Trussardi, Ubi Banca, Walber

Largo Consumo, fascicolo 12/2010, n°pagina 49, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Bernardi Group - Abbigliamento per tutta la famiglia

Spot: Bernardi Group è una realtà di dimensioni internazionali specializzata nella distribuzione di abbigliamento per tutti i target e di tessile casa.

Table, grafici e box a corredo:

- Bernardi in cifre

Allegati:

- **Scarica questa comunicazione di impresa**

Citati: Bernardi, GoKids, www.bernardi.it

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 55, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Alea Commerciale - Dal 1952 Alea è sinonimo di camiceria maschile

Spot: Dal 1952, Alea è sinonimo di made in Italy nella camiceria maschile. La ricerca e lo sviluppo di nuovi materiali fanno di Alea un punto di riferimento nel settore della camiceria italiana.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa comunicazione di impresa**

Citati: Alea, Alea Commerciale, www.aleacommerciale.it

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [Diffusione e Abbonamenti](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su www.largoconsumo.info/percorsi

PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)