

Percorsi di lettura
Periodico di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08

Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva**:

[www.largoconsumo.info/%&%&/PL-%&!\\$\\$%pdf](http://www.largoconsumo.info/%&%&/PL-%&!$$%pdf)

LATTE



Costi del Percorso di lettura:

€ 150,00 (comprensivo iva) - non abbonati
ABBONATI: Clicca su "Leggi questo articolo" per visualizzarne il contenuto

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-1012-001

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Pianeta Distribuzione

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati da Largo Consumo**

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste, studi e articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato & Imprese

Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

I contenuti giornalistici sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

Mercato Italia - Agroalimentare

Rapporto sullo stato delle imprese

I risultati finanziari delle principali imprese nazionali, la produzione industriale e le esportazioni, i consumi interni e principali competitor internazionali di questo comparto.

I CONTENUTI EDITORIALI:

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2012, n°pagina 25, lunghezza 1/10 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Le differenze inventariali dei prodotti "ad alto rischio" negli alimentari (% media)

L'analisi condotta da Checkpoint - CRR circa l'incidenza del taccheggio nel settore alimentare, relativamente ai seguenti prodotti ad alto rischio: formaggi; carne fresca; caramelle, dolci, cioccolato; affettati, insaccati; alcool, liquori, whisky; ittici, pesce ad alta qualità; latte in polvere; spezie, condimenti, vaniglia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2012, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Pacchetto latte: ottimo testo (Fedagri)

Notizie in corso - Dopo l'approvazione delle norme applicative del Pacchetto latte UE, di prossima pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale, che recepiscono molte delle osservazioni e delle richieste presentate da Fedagri-Concooperative (quasi 1.000 cooperative, il 42% del fatturato italiano), è soddisfatto Tommaso Mario Abrate, presidente del Settore lattiero-caseario.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 6, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Granarolo protagonista di una nuova acquisizione

La parola d'ordine per Granarolo resta la crescita, specie nei segmenti a più alto valore aggiunto. E così continua il processo di acquisizioni e di ramificazione capillare sul territorio con la lettera di intenti firmata con la sarda Podda (.. milioni di ricavi), che vanta un fitto assortimento nei prodotti duri della tradizione isolana e una gamma di freschi che comprende mozzarelle, bocconcini, filoni, yogurt, latte, ecc.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Calzolari Gianpiero, Casearia Podda, Granarolo, Podda, Podda Ferruccio

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 62, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Prodotti ricchi di valori estremamente positivi

Latticini: Assolatte, l'associazione di Confindustria che riunisce i principali trasformatori di latte, ha scelto di affidarsi ad Astra Ricerche per capire chi

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Yogurt e Dessert - Edizione PL-0909-003

Edizione: 9/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/092009/PL-0909-003.pdf



Titolo: Formaggi stagionati - Edizione PL-0310-001

Edizione: 3/2010

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032010/PL-0310-001.pdf

sono i consumatori di prodotti lattiero-caseari in Italia, che cosa provano mangiando un dato prodotto, che cosa li spinge ad acquistarlo. Largo Consumo, di riflesso, ha chiesto ai Consorzi di Tutela se e come hanno studiato il profilo qualitativo della propria domanda di formaggio.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: I Consorzi di Tutela e la domanda di formaggio
- [GLI ITALIANI CONSUMATORI DI PRODOTTI LATTIERO CASEARI: 15-70enni](#)
- [LE MODALITÀ DI ACQUISTO DELL'ASIAGO DOP: 2010-2011](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Asiago Dop, Assolatte, Astra Ricerche, Belletti Angelo, Confindustria, Consorzi di Tutela, Consorzio del Grana Padano, Consorzio del Parmigiano Reggiano, Consorzio Gorgonzola, Consorzio Produttori Fontina, Consorzio Tutela formaggio Asiago, Consorzio Tutela Mozzarella di Bufala Campana, Cracco Luca, Dop, Finzi Enrico, Gfk IHA Italia, Gianotti Giorgio, Igino Morini, Lucisano Angelo, Parmeggiani Mirella

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 109, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Ricavi +3% per il Gruppo CLT](#)

Il CdA della Centrale del Latte di Torino & C, società attiva nella produzione e commercializzazione di latte fresco e prodotti derivati, ha chiuso in attivo il bilancio relativo al 2011. Il Gruppo ha registrato ricavi netti consolidati pari a ..., milioni di euro in crescita del .% rispetto ai ..., milioni di euro registrati lo scorso anno.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Centrale del Latte di Torino & C.

Largo Consumo, fascicolo 6/2012, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Prezzi: siglato accordo per il latte](#)

Notizie in corso - Latte, fatto l'accordo sul prezzo che viene fissato alla stalla pari a 38 centesimi al litro per le consegne da giugno a settembre e 36 centesimi al litro per quelle già conferite nei mesi di aprile e maggio, IVA esclusa e più i premi previsti dall'attuale tabella qualità. Lo rende noto la Coldiretti nel sottolineare che l'intesa è stata siglata con Italtatte che fa capo al gruppo Lactalis. L'accordo siglato in Lombardia rappresenta però un punto di riferimento...

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2012, n°pagina 16, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Lactalis sposta in Parmalat tutte le attività lattiere](#)

Accadimenti aziendali: Ormai la notizia è praticamente ufficiale: Parmalat è destinata a diventare la piattaforma lattiera internazionale di Lactalis. Così la nuova proprietà francese darà vita al principale polo di settore del continente, in cui confluiranno le attività della Spagna e dell'Esagono. Come risultato finanziario, Lactalis otterrà qualcosa come .. miliardi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Lactalis, Lactalis Usa, Parmalat

Largo Consumo, fascicolo 6/2012, n°pagina 16, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Latteria Soresina entra in Centrali Lombardia](#)

Accadimenti aziendali: Operativamente dal . maggio la cooperativa cremonese è subentrata nella gestione dell'attività di Centrali Produttori Latte Lombardia, prendendo in affitto il ramo d'azienda relativo alla produzione e commercializzazione di tutti i prodotti dei marchi di proprietà Cpl e quelli da questa prodotti a marchio di terzi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:



Titolo: Alimentazione infantile - Edizione PL-0309-001

Edizione: 3/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/O32009/PL-0309-001.pdf



Titolo: Le politiche di valorizzazione e tutela dei prodotti alimentari tipici - Edizione PL-0510-002

Edizione: 5/2010

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/O52010/PL-0510-002.pdf

Assolatte
ASSOCIAZIONE ITALIANA
LATTIERO CASEARIA

Titolo: Libro bianco sul latte e i prodotti lattiero-caseari

Edizione: 7/2010

Editore: Assolatte

Link:

www.largoconsumo.info/O72010/BRLC0710-Bibliio.pdf

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Centrali Produttori Latte Lombardia, Clab, Consorzio Produttori Latte Milano, Latte Bergamo, Latte Milano, Latteria Soresina, Pavilat

Largo Consumo, fascicolo 5/2012, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Lattiero-caseario: il fatturato tocca quota 15 miliardi di euro](#)

Notizie in corso – Garantisce produzione e occupazione, offre alimenti sicuri e di qualità, batte ogni record di vendita all'estero, confermandosi il numero 1 del food italiano. Ma ora il lattiero-caseario è a una svolta: servono interventi per migliorare la competitività e l'efficienza della filiera, come hanno sottolineato gli industriali riuniti per l'assemblea annuale Assolatte.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2012, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Lattiero-caseario e mancati rimborsi Iva](#)

Notizie in corso– "Un problema imponente che se non risolto alla radice rischia di diventare la Caporetto della competitività della nostra filiera", così Fedagri-Confindustria interviene in merito al problema dei mancati pagamenti da parte dello Stato dei crediti IVA nei confronti delle aziende del comparto lattiero-caseario.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2012, n°pagina 93, lunghezza 3

Tipologia: Articolo

[A ognuno il proprio pack](#)

Lattiero-caseario: Il lattiero-caseario è il primo comparto del panorama alimentare nazionale: latte, burro, formaggi e yogurt rappresentano oltre il ..% del food nazionale. Nonostante l'Italia sia tra i maggiori produttori di latte a livello mondiale, i consumi domestici restano bassi rispetto agli altri Paesi europei, .. litri annui pro capite, contro i .. litri della Spagna, i .. del Regno Unito e gli .. della Francia (stime di Assolatte), a vantaggio però di yogurt e probiotici.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Aghem Paolo, Assolatte, Emmi Holding Italia, Emmi Schweiz AG, Forino Massimo, Gobrili Paolo, ISO14001, Institute of Food Technologists, Nistri Elisa, Parmalat spa, Rausing Rubel, Sacmi Filling, Stuffer, Stuffer Peter, Tetra Pak, Tetra Pak Italia, Trentina, Wwf, www.parmalat.it

Largo Consumo, fascicolo 2/2012, n°pagina 33, lunghezza 3

Tipologia: Articolo

[Un alimento ancora poco conosciuto](#)

Latte: La storia del latte è antica come la storia dell'uomo, in quanto è il primo alimento per i mammiferi (dal latino mamma che significa mammella). L'uomo ha imparato ad allevare gli animali non solo per la carne e le pelli ma anche per la produzione del latte che, insieme ai suoi derivati, è stato per millenni uno degli alimenti base di tutte le civiltà. L'uomo è l'unico essere vivente che si nutre del latte prodotto da un altro animale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- La composizione in nutrienti del latte pastorizzato intero

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2012, n°pagina 109, lunghezza 1/6

Tipologia: Breve

[Un master per impieghi nella filiera del latte](#)

Alla fine del .. è stato avviato a Moretta, in provincia di Cuneo, il Master biennale di secondo livello in "Qualità, sicurezza alimentare e sostenibilità



Titolo: Entra a far parte del social network dedicato ai professionisti del largo consumo su LinkedIn, con centinaia di manager dell'industria, della distribuzione e dei servizi collegati!

Edizione: 4/2012

Editore: LinkedIn

Link:

tinyurl.com/LinkedInLargoConsumo

Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa

E.mail:

plc@largoconsumo.it

della filiera latte" rivolto a giovani laureati che vogliono inserirsi nel mondo del lavoro, e in particolare nel settore lattiero-caseario.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: In.Al.Pi

Largo Consumo, fascicolo 1/2012, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

["Pacchetto latte", a Bruxelles l'accordo c'è](#)

Notizie in corso – In sede europea è stato raggiunto un accordo politico a proposito di quel "pacchetto latte", adottato l'estate scorsa dalla Commissione Agricoltura del Parlamento europeo, che stabilisce la possibilità, nel rispetto delle regole della libera concorrenza, di programmare e gestire i volumi produttivi dei prodotti caseari di qualità.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2012, n°pagina 60, lunghezza 1/7

Tipologia: Breve

[Nuova sede Bayernland a Vipiteno](#)

Sono iniziati a fine .. a Vipiteno (Bz) i lavori per la realizzazione di una nuova sede di Bayernland, azienda leader nella distribuzione e produzione di prodotti lattiero-caseari. Il nuovo fabbricato – che sorgerà su un terreno di circa .. mq vicino alla zona industriale di Vipiteno e sarà pronto fra un anno – verrà realizzato secondo i più moderni standard, con l'utilizzo di materiali eco-sostenibili e accorgimenti finalizzati al risparmio energetico.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bayernland, Bayernland Norimberga

Largo Consumo, fascicolo 11/2011, n°pagina 16, lunghezza 2

Tipologia: Articolo

[Riflettori su Centrale del Latte di Torino](#)

Latte: Centrale del Latte di Torino & C. spa è un gruppo specializzato nella produzione e commercializzazione di prodotti dell'industria lattiero-casearia quali latte fresco, latte a lunga conservazione (Uht), yogurt e prodotti di IV gamma. L'azienda è stata fondata il .. aprile grazie a un gruppo di operatori privati del settore e al Comune di Torino, con lo scopo di offrire una risposta soddisfacente alle esigenze di ordine igienico-sanitario dell'alimento.

Table, grafici e box a corredo:

- [Il conto economico di Centrale del Latte di Torino](#)
- [La valutazione della Centrale del Latte di Torino & C. con il metodo dei flussi di cassa scontati](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Centrale del Latte di Torino & C., Centrale del Latte di Vicenza, Centro Latte Rapallo spa., Frascari

Largo Consumo, fascicolo 10/2011, n°pagina 56, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

[Nomine: Yvon Guerin, Parmalat](#)

Il cda di Parmalat ha nominato amministratore delegato Yvon Guerin, direttore generale della divisione Lactalis Lait Crèmerie & Nutrition che gestisce la produzione e distribuzione di latte confezionato del gruppo francese con un fatturato di 3,3 miliardi di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Guerin Yvon, Lactalis Lait Crèmerie & Nutrition, Parmalat

Largo Consumo, fascicolo 10/2011, n°pagina 140, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

[Buon primo semestre per la Centrale](#)

Risultati di esercizio: Il consiglio di amministrazione della Centrale del Latte di

Torino – società quotata al segmento Star di Borsa Italiana, attiva nella produzione e commercializzazione di latte fresco, derivati e prodotti ultrafreschi – ha approvato i risultati consolidati al .. giugno Al ..-..-..... il gruppo Centrale del Latte di Torino, in uno scenario non favorevole per quanto attiene ai consumi, ha registrato ricavi netti consolidati in crescita del .% a .., milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)
- [Scarica questo documento](#)

Citati: Centrale del Latte di Torino, Centrale del Latte di Vicenza

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n°pagina 19, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

La versione di Bondi

Parmalat: «Probabilmente era necessario un po' più di coraggio per permettere a Parmalat di fare finalmente il salto di qualità che meritava dopo il risanamento. Diciamo che non ci siamo riusciti e questa è stata una sconfitta». Con queste parole Enrico Bondi, ex amministratore delegato del gruppo di Collecchio fondato dal patron Calisto Tanzi, lo scorso .. luglio in un'aula gremita dell'Università Bocconi di Milano ha commentato il passaggio di Parmalat alla francese Lactalis.

Table, grafici e box a corredo:

- Breve cronistoria di Parmalat

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Bondi Enrico, Borsa, Don Luigi Verzè, Fondazione San Raffaele del Monte Tabor, Lactalis, Lait Cremerie&Nutrition, Lucchini, Ministero delle Attività Produttive, MoOntedison, Opa, Parmalat, Parmatour, Tanzi Calisto, Tonna Fausto, Tribunale di Milano, Università Bocconi di Milano, Yvon Guerin

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n°pagina 55, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Confermato alla guida di Assolatte Giuseppe Ambrosi

Assolatte ha rinnovato le cariche direttive per il-.... confermando alla guida dell'associazione, che rappresenta oltre il ..% del fatturato industriale del comparto lattiero caseario nazionale, Giuseppe Ambrosi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ambrosi Giuseppe, Assolatte

Largo Consumo, fascicolo 7/2011, n°pagina 47, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

In.Al.pi e Compral-Latte collaborano per i prezzi

La quotazione ufficiale di riferimento a livello piemontese per la campagna lattiero-casearia-.... sarà il prezzo del latte indicizzato sulla base dell'algoritmo studiato da In.Al.Pi. insieme alla cooperativa Compral-Latte (aderente al sistema Unci-Coldiretti) e all'Università di Piacenza. Diventa così norma regionale un prezzo che è stato riconosciuto dalla regione stessa come equo-solidale nei confronti di tutte le categorie coinvolte.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Alpilat, Caseificio Pugliese, Ciaponi Nicola, Compral-Latte, Confagricoltura, Copagri, In.Al.pi, Sacchetto Claudio, Unci-Coldiretti, Università di Piacenza

Largo Consumo, fascicolo 7/2011, n°pagina 48, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Aldo Cavagnoli, Latteria Soresina

Latteria Soresina ha chiamato a ricoprire il ruolo di nuovo direttore generale il rag. Aldo Cavagnoli. Assume la nuova carica ufficialmente dal .° giugno dopo essere stato dal fino a oggi direttore amministrativo dell'azienda.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cavagnoli Aldo, Latteria Soresina

Largo Consumo, fascicolo 6/2011, n°pagina 107, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Yoplait in mano agli americani](#)

La francese Yoplait, secondo produttore lattiero mondiale dopo la connazionale Danone, sarebbe finita sotto controllo statunitense. L'americana General Mills ne avrebbe infatti acquisito il ..%, secondo notizie circolate ufficiosamente, per ... milioni di euro, valorizzando il gruppo per .. miliardi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Bright Food, Danone, General Mills, Lactalis, Pai, Sodiaal, Yoplait

Largo Consumo, fascicolo 4/2011, n°pagina 29, lunghezza 1/6 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

[L'andamento recente e atteso dei prezzi delle principali commodity agricole: 2009-2019 \(in prezzi nominali e %\)](#)

Dati relativi a: frumento, mais, riso, semi, farine, olio vegetale, burro, formaggio, latte, zucchero, carne bovina, carne suina, carne avicola.

Informazione contenuta nell'Art "Il futuro è in campo"

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2011, n°pagina 43, lunghezza 1/8 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

[La ripartizione merceologica delle infrazioni rilevate dai Nas: 2009 \(in unità e %\)](#)

In termini merceologici, le infrazioni contestate hanno riguardato nel ..% dei casi la ristorazione, per il ..% carni e allevamenti, il ..% farine, pane e pasta, l'..% latte e derivati, il ..% prodotti ittici, il ..% conserve alimentari, il ..% vini e alcolici, stessa percentuale per i prodotti fitosanitari e per gli oli e grassi, l'..% alimenti dietetici, l'..% acque e bibite, l'..% mangimi e prodotti zootecnici [...]. Info contenuta nell'articolo "Forze dell'ordine per cibi sicuri".

Table, grafici e box a corredo:

- **[La ripartizione merceologica delle infrazioni rilevate dai Nas: 2009 \(in unità e %\)](#)**

Allegati:

- **[Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2011, n°pagina 50, lunghezza 1/2 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

[Lattiero-Caseari: il punto di vista di Gianpiero Calzolari, presidente di Granarolo](#)

Presidente, come vanno interpretati alcuni recenti scandali nel settore lattiero-caseario in Europa? Quali sono gli asset su cui punterà Granarolo in Italia e in Europa? Fuori di retorica, l'italianità è davvero un valore in Europa? Quali riscontri dalla Gdo europea? Informazione contenuta nell'articolo "Il cibo italiano che piace in Europa".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2011, n°pagina 52, lunghezza 1/3 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

[L'export agroalimentare italiano nei grandi comparti: primo semestre 2010 \(in euro e in variazione %\)](#)

Valori in euro e in percentuale per comparto. Informazione contenuta nell'articolo "Il cibo italiano che piace in Europa".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2011, n°pagina 92, lunghezza 1/9 di pagina -
estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Le allergie alimentari più diffuse

Su diete speciali - precisa Claudio Ortolani, allergologo e consulente di Milano Ristorazione - sono circa per allergici e il resto è coperto da intolleranze di vario genere. Le stesse allergie sono diversificate ma le più diffuse sono senz'altro quella all'uovo (...), al latte (...), alle noci e ai semi (...), e al pesce (...). Informazione contenuta nell'Art "Mense a prova di allergia"

Table, grafici e box a corredo:

- [Le allergie e le intolleranze nelle scuole di Milano: 2010](#)

Allegati:

- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2011, n°pagina 51, lunghezza 3 e 1/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Dalla mungitura alla tavola

Filiera latte: Per quanto riguarda le vendite dei formaggi italiani, AcNielsen ha indicato che nei primi mesi del la vendita complessiva è stata pari a tonnellate (+, .% sullo scorso anno). E anche il rapporto fra import ed export risulta positivo. E allora cosa c'è che non va nella filiera del latte italiana? Il vero problema sta nell'insoddisfazione economica dei produttori del latte, che lamentano prezzi del latte alla stalla troppo bassi.

Table, grafici e box a corredo:

- [Andamento dei prezzi in Europa e confronto con il prezzo del latte in Italia](#)
- Box: A lunga conservazione
- Box: Il "pacchetto latte" dell'Unione europea"
- [L'utilizzo del latte in Italia e la tipologia di allevamento: 2009 \(in tonnellate\)](#)
- [La produzione di latte di vacca per regioni e sue destinazioni: 2009 \(in tonnellate e in %\)](#)
- [La produzione italiana di latte di vacca per aree geografiche e sue destinazioni: 2009 \(in tonn. e in %\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: AcNielsen, Ambrogio Invernizzi, Arla Foods, Articolo 68, Asiago, Assolatte, Bongrain, Caciocavallo, Cogeca - Confederazione generale delle cooperative agricole dell'Unione europea, Coldiretti, Coop Italia, Cooperativa Granlatte, Dacian Ciolos, Danone, Dop, Fiera internazionale del bovino da latte, Fontina, Friesland Campina, Gianpiero Calzolari, Grana Padano, Granarolo, Granlatte-Granarolo, Gruppo alto livello sul latte (Gal), Igp, InAlPi, Lactalis, Luca Zaia, Milk in progress, Montasio, Muller, Nestlè, Pac post 2013, Pacchetto latte, Pamesello, Paolo Bruni, Paolo De Castro, Parmesan, Parmesao, Parmezan, Parmigiano Reggiano, Pecorino Romano, Pfizer, Provolone, Ragusano, Regianito, Roberto Fiamminghi, Sivar, Stati Generali del Latte, Tetrapak, Unione Europea

Largo Consumo, fascicolo 3/2011, n°pagina 57, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Parola d'ordine: organizzazione

Imprese agricole: Nell'ultima fiera internazionale del bovino da latte tenutasi a Cremona, abbiamo colto l'occasione per discutere di organizzazione e mercato con alcuni imprenditori di successo del settore lattiero. La circostanza era interessante per approfondire le soluzioni che consentono a queste imprese buoni risultati, pur in un periodo non facile, caratterizzato da contrazioni dei prezzi alla produzione e dai noti riassetti innescati dalle politiche comunitarie.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Fiera internazionale del bovino da latte

Largo Consumo, fascicolo 2/2011, n°pagina 58, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Nas e Assolatte contro le frodi](#)

Nas e Assolatte hanno siglato un protocollo di intesa per agevolare, tramite lo scambio di informazioni, le indagini e le attività di contrasto contro le sofisticazioni alimentari. È la risposta a casi, anche recenti, che hanno allarmato l'opinione pubblica, come le "mozzarelle blu". La firma dell'accordo ribadisce la volontà di Assolatte di operare un profondo distinguo nei confronti dei tutto sommato pochi operatori responsabili delle frodi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Assolatte, Nas

Largo Consumo, fascicolo 1/2011, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Assolatte e Fedagri-Confcooperative: ultime sul settore lattiero caseario](#)

Notizie in corso: Si assiste alla crescita delle quotazioni di molte materie prime agricole e lattiere. La situazione è ora diventata critica: se questi aumenti non fossero trasferiti con la massima celerità sui prezzi al consumo, si metterebbe a rischio la stessa sopravvivenza di un tessuto produttivo che è l'anima del made in Italy lattiero-caseario nel mondo. A Desenzano del Garda si è tenuta una riunione del Comitato nazionale del settore lattiero caseario di Fedagri-Confcooperative.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2011, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato online

Tipologia: Breve

[Latte in busta](#)

In un'ottica di riduzione degli imballaggi, il retailer britannico Sainsbury's ha introdotto una gamma completa di buste per contenere il latte, in alternativa alle tradizionali bottiglie, in vetro o plastica. Essendo più leggera, Sainsbury's stima che otterrà una riduzione di kg di imballaggi, raggiungendo l'obiettivo di un piano che prevede la riduzione di un terzo degli imballaggi entro il

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Sainsbury's

Largo Consumo, fascicolo 1/2011, n°pagina 105, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Le latterie trentine sono sul web](#)

I sapori del territorio dell'Alto Adige sono ora a disposizione sul desktop del proprio computer grazie al widget di Dolomilla, il simpatico testimonial di fantasia creato da Hmc e utilizzato da A-Tono per dare voce e visibilità alla Federazione latterie Trentino Alto Adige. Dolomilla dichiara fin dal nome il chiaro riferimento al suo territorio natale, le Dolomiti, e al suo prodotto più caratteristico, il latte.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: A-Tono, Dolomilla, Federazione latterie Trentino Alto Adige, Hmc, www.ilmiolattealtoadige.it

Largo Consumo, fascicolo 11/2010, n°pagina 7, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

[Un accordo sul latte premia gli allevatori](#)

Ferrero: L'accordo siglato tra Ferrero di Alba e Inalpi di Moretta (Cuneo) per trasformare in latte in polvere il ..% dell'intera produzione di latte piemontese soddisfa gli allevatori, che ne stanno già ricavando benefici in termini di prezzo corrisposto: una media di .., centesimi al litro ad aprile, che ha superato i .., centesimi a giugno e luglio, attestandosi sopra i .. ad agosto, per un incremento corrispondente a circa .. centesimi al litro sul prezzo di

mercato.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ferrero, Inalpi

Largo Consumo, fascicolo 11/2010, n°pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Consolida le vendite il latte di Torino](#)

La Centrale del Latte di Torino ha registrato al .. giugno ricavi netti per .., milioni di euro, sostanzialmente in linea con i .., milioni di un anno prima, migliorando tuttavia sia l'ebitda, da .. a .. milioni (+..%), sia l'ebit, da .. a .. milioni (+..%), mentre l'utile netto da raggiunge gli euro. I margini appaiono in miglioramento grazie alle misure di taglio dei costi e finalizzate all'efficienza produttiva messe in atto fin dal

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Centrale del Latte di Torino

Largo Consumo, fascicolo 11/2010, n°pagina 117, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

[Tiene la Centrale del latte di Torino](#)

Risultati di esercizio: Sono stati resi noti i risultati consolidati al .. giugno della Centrale del latte di Torino, società quotata al segmento Star di Borsa Italiana, attiva nella produzione e commercializzazione di latte fresco, derivati e prodotti ultrafreschi. Il gruppo ha registrato ricavi netti consolidati pari a .., milioni di euro, sostanzialmente in linea rispetto ai .., milioni registrati al ..-..... In crescita del ..% il margine operativo lordo (ebitda).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Borsa Italiana, Centrale del Latte di Torino, Star

Largo Consumo, fascicolo 9/2010, n°pagina 118, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Alberti si rafforza in Piemonte](#)

G. Alberti & c. spa (nota come Latte Alberti), una delle più significative realtà nel panorama industriale del Ponente Ligure, inaugura oggi il nuovo centro logistico distributivo di Piossasco, in provincia di Torino. La realizzazione di questa nuova infrastruttura dedicata alla logistica rientra in un più ampio piano di espansione che mira ad accrescere ulteriormente la presenza del marchio Alberti in Piemonte e, in generale, al di fuori del Ponente Ligure.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Alberti, Alberti Marco, G.Alberti&C., Latte Alberti

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 120, lunghezza 1/8 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

[Alimentare, le principali aziende italiane quotate in borsa: la comparazione degli indici di bilancio](#)

L'analisi comparata relativamente alle aziende: Arena, Campari, Centrale del latte di Torino, Enervit, La Doria, Parmalat, Valsoia, ed agli indici di bilancio: ricavi, ebitda, utile/perdita, nel biennio 2008-2009.

Table, grafici e box a corredo:

- [Il confronto tra società italiane dell'alimentare: 2008-2009 \(in milioni di euro e in %\)](#)

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 127, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Il bilancio Granarolo dopo l'assestamento](#)

Ricavi netti consolidati per ... milioni di euro nel .., il ..% sul .., per Granarolo, ma con indicatori di redditività in miglioramento: l'ebitda, già in crescita da tre anni a un tasso medio del ..%, segna il +..% (da .., a ..).

milioni) con un'incidenza sui ricavi del ..% e l'ebit sale da .., a .., milioni fino a rappresentare il .% dei ricavi. Si riduce consistentemente anche il debito finanziario, da ... a .. milioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Granarolo

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 128, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Trevalli Cooperlat chiude in utile](#)

Risultati di esercizio: Il gruppo TreValli Cooperlat ha approvato il bilancio consolidato L'utile del gruppo è stato pari a .. milioni di euro, .. dei quali sono stati assegnati ai soci allevatori sotto forma di integrazione sul prezzo del latte conferito. Il fatturato lordo consolidato nel ... è stato di ... milioni di euro, in flessione rispetto ai ... milioni del .., a causa del calo dei prezzi e del generale rallentamento dei consumi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)
- [Visualizza il documento associato a questa notizia](#)

Citati: Trevalli Cooperlat

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Assolatte punta sul web per informare](#)

Assolatte ha deciso di utilizzare lo strumento Internet per diffondere e promuovere le caratteristiche nutrizionali del latte e i suoi derivati. Per questo, dedicato ai ragazzi, ai loro insegnanti e ai genitori, è nato il sito web educazionale mu-edu.it, che rappresenta un campus universitario dove alcuni studenti vivono le proprie storie legate al mondo del latte e ai suoi derivati.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Assolatte, mu-edu.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Indagine Ismea: rilevazione prezzi agricoli maggio 2010 - Guadagnano ortaggi, legumi, lattiero-caseari: in flessione frutta, vini e carni](#)

Notizie in corso: in maggio l'indice Ismea dei prezzi alla produzione delle commodity agricole calcolato in base 2000=100, è stato pari a 107 in diminuzione rispetto ad aprile (-0,3%) ed invariato rispetto a maggio 2009. Su base mensile l'Ismea rileva un aumento dell'1,2% per il totale delle coltivazioni, mentre il comparto zootecnico perde l'1,8%. Il confronto con maggio 2009 evidenzia invece una flessione dell'indice relativo alle coltivazioni (-2,4%) mentre recupera quello zootecnico (+2,2%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Coldiretti: salgono a 1.200 i distributori di latte alla spina km 0](#)

Notizie in corso: salgono a 1200 i distributori di latte fresco alla spina gestiti direttamente dai produttori agricoli con un aumento del 20 per cento in un anno. E' quanto afferma la Coldiretti sulla base della prima indagine sulla "Spesa a km 0 in Italia" che evidenzia la rapida diffusione di una opportunità che consente di risparmiare oltre il 30 per cento rispetto al normale prezzo di vendita e combattere i rincari del 400% nel prezzo da stalla tavola.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 77, lunghezza 1/8 di pagina -
estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

La spesa alimentare delle famiglie italiane

La carne rimane la prima voce di spesa del paniere alimentare con il ...% del totale, a seguire i derivati dei cereali (...%), il latte, i formaggi e le uova (..%), quindi ortaggi e patate (.,.%), frutta (.,.%), pesce (.,.%), zucchero e dolciari (.,.%). Rispetto al, una contrazione negli acquisti di carne (-.,.%), di olio d'oliva (-.,.%), di frutta e ortaggi (-.,.%), mentre aumenta la spesa per pane, pasta e altri cereali (+.,.%). Info contenuta nell'articolo "La tavola prima di tutto".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è un'extrapolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Tracciabilità della filiera agroalimentare: firmato l'accordo Aia-Conad

Notizie in corso: L'associazione italiana allevatori (Aia) e Conad hanno firmato un accordo per garantire la trasparenza e la tracciabilità del prodotto italiano: il primo passo sarà di apportare sul latte ed altri prodotti derivati il bollino "ItaliAlleva" di Aia che garantisce il prodotto cento per cento italiano, ma l'intenzione è di allargare il raggio della collaborazione anche alla carne e derivati.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Fibra di latte da indossare

Latte da indossare? Sembra uno scherzo, ma non lo è. Si tratta dell'innovativa linea di maglieria Milky Wear, la prima realizzata con filati ottenuti da latte al ...% nelle versioni uomo e donna, prodotta e distribuita da Woolgroup. Il latte entra nel guardaroba grazie a una particolare fibra, messa a punto con un processo per cui l'alimento viene dapprima disidratato e scremato e quindi, con l'utilizzo di nuove tecniche di bioingegneria, fluidificato per la filatura.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Milky Wear, Oeko-Tex Standard 100 ecologico, Woolgroup

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 119, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Merenda più invitante con la mucca sul brik

Una nuova confezione per "Piacere leggero", il Latte per la merenda di Granarolo: l'ha realizzata FuturBrand appositamente per questa linea - comprendente latte fresco, latte e panna a lunga conservazione, burro e formaggi freschi. Il team creativo ha pensato di affiancare al messaggio informativo riportato sull'imballo rivolto alle mamme un personaggio in stile cartoon: una buffa mucca pezzata che si cimenta in 4 sport differenti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: FuturBrand, Granarolo, Piacere leggero

Largo Consumo, fascicolo 3/2010, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Assolatte: nel 2008 il lattiero-caseario si conferma primo nel settore alimentare italiano

Notizie in corso: Anche nel 2008, l'industria lattiero-casearia si è confermata il primo settore del comparto alimentare italiano grazie ai suoi 14.500 milioni di euro di fatturato, in crescita dell'1,04% rispetto al 2007. A rivelarlo sono i dati presentati durante l'assemblea annuale di Assolatte (Associazione italiana lattiero-casearia), tenutasi a Milano. La crescita del giro d'affari e del valore dell'export, unita alla tenuta dei consumi, fanno del lattiero-caseario un settore anticiclico.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2010, n°pagina 17, lunghezza 1/9 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

[Le vendite di prodotti freschi nella gdo: 2008-2009 \(var. % anno su anno in volume\)](#)

Variazioni percentuali su semestre relativamente condimenti freschi, formaggi, freschi dolci, latte e panna fresca, pasta fresca, piatti pronti/specialità, precotti, salumi, uova fresche, yogurt. Informazione contenuta nell'articolo "La spesa in periodo di crisi".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è un'estrpolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2010, n°pagina 58, lunghezza 1/9 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

[Latte, yogurt e uova bio: i consumi 2009](#)

Le vendite giornaliere di latte, uove e yogurt biologici (Fonte: Ismea/Nielsen/Federbio). Informazione contenuta nell'articolo "Italia a tutto bio".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è un'estrpolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2010, n°pagina 87, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

[L'alimentazione sana comincia al mattino](#)

Nutrizione e salute: La prima colazione in Italia esprime una tradizione differente rispetto a quella diffusa nel Nord-Europa, dove tende a sostituire il pranzo. Ciò non significa che quella diffusa alle nostre latitudini, a base di yogurt o latte, caffè, cereali, biscotti, succhi di frutta – senza uova, bacon, formaggi – sia un'abitudine meno corretta. Essenziale è però la varietà dei nutrienti introdotti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: A scuola di prima colazione
- Un esempio di prima colazione sana ed equilibrata

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Abc del benessere, Abc magazine, Aipa, Alfieri Andrea, Bellone Simonetta, Bona Gianni, Busti Arianna, Carmignani Chiara, Casaura Luca, Cereal Partners Worldwide, Clinica pediatrica di Novara, ColCuore, Cpw Innovation Centre di Orbe, Cpw Italy, Danone Italia, Documento di consenso sul ruolo della prima colazione nella ricerca e nel mantenimento della buona salute e del benessere, Equilibrio e Bontà, Galbusera, General Mills, Hero, Hero Diet, Ieo, Inran, Istat, Keller Christian, La salute buona da mangiare, Lehner Robert, Nestlè, Nutrition Foundation of Italy, Open day Actimel, Ottocento, Physicians' Health Study, Prodam Flavia, Progetto Volley School, Regione Marche, Ruolo della prima colazione nei processi cognitivi e nell'apprendimento, Tre Valli Cooperlat, Turco, Università degli Studi del Piemonte Orientale A. Avogadro, Vivere in Armonia, ViviSano, Zalet

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n°pagina 6, lunghezza n.d.

Tipologia: Tabella o Grafico

[La variazione dei prezzi al consumo dei principali generi alimentari: 2008-2009](#)

La variaz in % dei prezzi di Riso, pane, pasta, farine, biscotti, carni rosse e bianche, salumi, ittici, latte, formaggi e burro, uova, burro e olio, ortofrutta fresca e lavorata, frutta secca, gelati, cioccolato e cacao, confetteria, zucchero, caffè, tè e infusi, acque minerali, succhi di frutta, liquori, vini e birra.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Federalimentare, Istat

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n°pagina 19, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Risponde Giuseppe Ambrosi, presidente Assolatte

Il latte, alimento principe della dieta, ma anche ingrediente di molti altri cibi. Dallo yogurt, al formaggio, è stato penalizzato dai rincari della materia prima in modo particolare? Cosa si può dire oggi dei margini dei produttori, comparati con le strette sui prezzi imposte dalla gdo?

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa intervista](#)

Citati: Ambrosi Giuseppe, Assolatte

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n°pagina 20, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati delle principali imprese alimentari: Granarolo

Nel Granarolo ha fatturato ... milioni di euro (+..%), con una perdita di quasi . milioni. L'indebitamento è diminuito a ... milioni. Nel primo semestre le vendite sono aumentate a ... milioni di euro (+..%), con una perdita di euro (nel primo semestre la perdita era stata di .. milioni). Le vendite di latte hanno rappresentato il ..% del totale (+..%), quelle dei formaggi il ..% (+..%), quelle di yogurt il ..% (+..%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Granarolo, Merlo, Yomo

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n°pagina 26, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Latte alimentare: i risultati 2007 del comparto

Nel latte alimentare dopo i giganti Parmalat e Granarolo, si colloca il Consorzio Latterie Virgilio, con ricavi di ...milioni di euro (+..%), con perdite nette aumentate a quasi .milioni. Segue Sterilgarda con ... milioni (+..%) e utili netti di .. milioni, Cooperlat con ... milioni (+..%) e perdite nette aumentate a .milioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Centrale del Latte di Torino, Cooperlat, Granarolo, Latteria Soresina, Latterie Virgilio, Milkon, Parmalat, Sterilgarda

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n°pagina 45, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Tabella o Grafico

Lattiero-caseario: I risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2006-2007

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 1.232 e i 5 milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: a socio unico, Acquistapace spa, Agricola Casearia Lupara srl, Agroalimentare Ass. Latte Calabresi, Alce srl, Alimentari Norditalia spa, Alimentari Provenzano srl, Alimentari Val D'Enza spa, Alimentaria Valdinievole spa, Allevatori di Mores scarlpa, Ambrosi Industria Casearia spa, Antica Formaggeria spa, Antonio Cordisco srl, Argiolas spa, Ariete - Fattoria Latte Sano spa, Arrigoni Battista spa, Arrigoni Valtaleggio spa, Assegnatari Associati Arborea scarlpa, Azienda Casearia Cantile La Casertana srl, Azienda Casearia F.Ili Caponera, Baroni srl a socio unico, Bassi spa, Bayernland srl, Bel Italia spa, Bellopede & Golino srl, Bertoni srl, Biraghi spa, Bongrain Italia spa, Brazzale, Brescialat spa, Bresciangrana srl a socio unico, Brunelli Sud spa, Burrificio La Goccia Bianca srl, Bustaffa Emilio e Figli spa, C.La.R - Centrale del Latte di Rieti srl, Campo dei Fiori srl, Capurso Azienda Casearia spa, Casa Montorsi srl, Casearia Gentile srl, Casearia Monti Trentini spa, Caseifici Zani F.Ili spa, Caseificio Agricolo del Milanello scarlpa, Caseificio Albiero srl, Caseificio Andriese - Bontà Genuina srl, Caseificio Boldini G.B. spa, Caseificio Buonocore Biemme 2 srl, Caseificio Cantarelli Rag. Giuseppe srl, Caseificio Comellini Roberto spa, Caseificio Dal Pozzolo srl, Caseificio Defendi Luigi srl, Caseificio del Cigno spa, Caseificio Dell'Alta Langa

srl, Caseificio Dell'Amiata spa, Caseificio Elda srl, Caseificio Fiandino srl, Caseificio Fratelli Beneduce srl, Caseificio Funetta srl a socio unico, Caseificio Galdi srl, Caseificio Ghidetti srl, Caseificio La Traversetolese scarlpa, Caseificio Lait scarl, Caseificio Longo srl, Caseificio Maremma Didi Fortunato & C. srl, Caseificio Marrandino srl, Caseificio Molise srl a socio unico, Caseificio Palazzo spa, Caseificio Paleni srl a socio unico, Caseificio Pezzana 2 srl, Caseificio Pienza Solp spa, Caseificio Preziosa srl, Caseificio Pugliese F.lli Radicci, Caseificio Razionale Novese scarlpa, Caseificio S. Maria Formigada scarlpa, Caseificio Salernitano spa, Caseificio San Donato scarlpa, Caseificio San Leopoldo La Latteria, Caseificio San Maurizio srl, Caseificio San Rocco scarlpa, Caseificio Scala Giovanni Battista srl, Caseificio Sociale Ballottara scarlpa, Caseificio Sociale Casona di Pozzoleone scarlpa, Caseificio Sociale Cavola scarlpa, Caseificio Sociale di Carpenedolo scarl, Caseificio Sociale di Montirone scarlpa, Caseificio Sociale di Neviano Degli Arduini, Caseificio Sociale Gardalatte scarlpa, Caseificio Sociale Giardino scarlpa, Caseificio Sociale Manciano scarl, Caseificio Sociale Rinascente scarlpa, Caseificio Spinelli F.lli srl, Caseificio Stabiumi Giacomo spa, Caseificio Tomasoni srl, Caseificio Villa srl, Casella Burro srl, Centrale del Latte di Firenze, Pistoia e Livorno, Centrale del Latte di Roma spa, Centrale del Latte di Salerno spa, Centrale del Latte di Torino, Centrale del Latte di Vicenza spa, Centrali Produttori Latte Lombardia spa, Centro Latte Bonizzi srl, Centro Latte Rapallo, Centro Latte Stasi srl, Centro Lattiero-Caseario Latte Verona scarl, Centro Trasformazione Latte srl, Cilento spa - Cissva - Caseificio Sociale di Vallecamonica e del Sebino scarl, Colavev Valtellina Cons. Coop. consorzio, Colla spa, Compagnia Lattiero-Casearia srl, Cons. Latterie Soc. Mantovane Virgilio scarlpa, Consorzio Produttori Latte scarlpa, Consorzio Granterre-Caseificio Allevamento scarlpa, Coop. Allevatori e Produttori Latte Sassari scarl, Coop. Padania Latte scarlpa, Cooperativa Agricola La Fiorita Asiago scarlpa, Cooperativa Allevatori Ovini (C.A.O.) scarlpa, Cooperativa Casearia Agrinascente scarlpa, Cooperativa Casearia Castelnovese scarlpa, Cooperativa Casearia S. Luca scarlpa, Cooperativa Caseificio Pugliese scarl, Cooperativa Produttori Latte Abit scarlpa, Cooperativa Produttori Latte e Fontina scarlpa, Cooperativa Produttori LatteCoo.Pro.Lama scarlpa, Cooperlat Società Cooperativa Agricola scarlpa, Cuore Emiliano srl, Dalter Alimentari spa, Danone, De Paoli Luigi & Figli spa, De.L.I.A. spa, Delizia srl, Derilat srl, Donzella srl, Egidio Galbani, Emilio Mauri spa, Eredi Angelo Baruffaldi srl, Europomella spa, F.lli Oioli srl, F.lli Pinna Industria Casearia spa, F.O.I. srl, Fattoria Scaldasole srl, Fattorie Chiarappa srl, Fattorie del Massico srl, Fattorie Garofalo scarl, Ferruccio Podda spa, Foresti spa, Formai srl, Francia Industria Lattiero-Casearia srl a socio unico, Francia Latticini, Frasccheri spa, Frescolat srl a socio unico, G. Alberti & C. spa, Gala scarlpa, Galli srl, Gelmini Carlo srl, Gennaro Auricchio spa, Genola Latte spa, Gi.Ca. srl, Giani Leone & C. - Industrie Casearie srl, Giordano srl, Giovanni Antonio Manca Formaggi srl, Giovanni Colombo spa, Granarolo, Gruppo Lactalis Italia, I.L.Ca.M. Industria Lattiero Casearia Mondovì srl, I.M.A. Industrie Meridionali Alimentari srl, Ica di Ennio Argiolas srl, In.Al.Pi. spa, Industria Alimentare Puccio srl, Industria Alimentare Tanagrina srl, Industria Casearia Raimondi S.Tommaso spa, Industria Latticini G.Cuomo srl, Industria Lattiero-Casearia Dr. Alfio Zappalà, Industria Lattiero-Casearia Dr. Alfio Zappalà Alimentari Val D'Enza spa, Industria Sarda Alimentari srl, Italatte, Kraft foods italia, L'Antica Cascina srl, La Baronina srl, La Boverina srl, La Centrale del Latte di Alessandria e Asti spa, La Fiorente spa, La Perla del Mediterraneo srl, Lactalis Nestlé Prodotti Freschi Italia srl, Lactalis Parma, Lacto Siero Italia spa, Lait - Latteria Ittiri scarl, Latte 2003 Soc. Coop. scarlpa, Latte Sele 89 scarl, Latte Sole spa, Lattebusche - Latteria della Vallata Feltrina scarlpa, Lattegra - Industria Casearia spa, Latteria Agricola del Po scarlpa, Latteria Agricola Mogliese scarlpa, Latteria Agricola S. Pietro scarlpa, Latteria Agricola Venera Vecchia scarlpa, Latteria Cà De' Corti scarlpa, Latteria Centro Ghiardo scarlpa, Latteria di Camazzole scarlpa, Latteria di Campogalliano scarlpa, Latteria di Casalbuttano scarlpa, Latteria e Caseificio Moro srl, Latteria Molinetto scarl, Latteria Montello spa, Latteria Pizzighettonese scarlpa, Latteria S. Valentino scarlpa, Latteria Soc. Coop. di Pozzomaggiore scarlpa, Latteria Sociale Bagnolo In Piano scarlpa, Latteria Sociale Cà De' Stefani scarlpa, Latteria Sociale Cagnola scarlpa, Latteria Sociale Centro scarl, Latteria Sociale del Fornacione scarlpa, Latteria Sociale di Chiuro scarlpa, Latteria Sociale di Piacenza scarlpa, Latteria Sociale Italia S scarlpa, Latteria Sociale S. Pietro scarlpa, Latteria Sociale S. Angelo scarlpa, Latteria Sociale SanGiovanni della Fossa scarlpa, Latteria Sociale Santo Stefano scarlpa, Latteria Sociale scarlpa, Latteria Sociale Stallone scarl, Latteria Soresina scarlpa, Latteria Tullia scarlpa, Latteria Vo' Grande scarlpa, Latterie Carsiche spa, Latterie del Matese srl, Latterie Trevigiane, Latterie Vicentine scarlpa,

Latticini Iovine srl, Latticini Molisani Tamburro srl, Legrin spa, Magazzini Emiliani srl, Maghenzani Cav. Guido & Figlie spa, Mario Costa spa, Mika srl, Milk srl, Milkon Alto Adige scarlpa, Montanari e Gruzza spa, Montrone spa, Nuova Casearia Dell'Agro Pontino srl a socio unico, Nuova Castelli, Nuova Latteria di Parma srl, Nuova Latteria Fontana scarlpa, P. & B. srl, P.& C. Prodotti Caseari srl, Pada Engineering srl, Padania Alimenti srl, Paltrinieri Renato srl, Parmalat, Parmareggio spa, Pezzerla srl, Pezzetta srl, Piemonte Latte scarl, Piovesana srl, Pozzali Fratelli srl, Prealpi - Industria Casearia, R. Brunelli spa, Reginella D'Abruzzo srl, Rossi F.lli srl, Royalat Unipersonale srl a socio unico, S.C.A. srl, Sail spa, Sanguedolce srl, Santa Vittoria scarlpa, Santi & C. spa, Sardaformaggi spa, Se.Pi. Formaggi srl, Si Invernizzi srl, Società Alimentare Commercio e Industria, Società Cooperativa Dorgali Pastori scarlpa, Società Cooperativa Unione Pastori scarlpa, Società per L'Industria Latto-Casearia - S.I.L.A.C., Solat scarl, Sori Italia srl, Soster srl, Spega spa, Spinosa Lucia srl, Stella Bianca spa, Sterilgarda Alimenti spa, Thiesilat srl, Toniolo Casearia, Tosoni Renato spa, Trevisanalat spa, Unigrana, Val D'Orcia scarlpa, Valcolatte srl a socio unico, Valgrana spa, Venchiaredo spa, Viterra srl, Zogi srl a socio unico

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2009, n°pagina 40, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Il latte non va in bianco

Latte: un comparto non facile, segnato, come altri, dai rincari, minacciato dalle private label, percorso dalla competizione fra marchi locali e nazionali. ne parliamo con Andrea Alfieri, anconetano, brand manager di TreValli Cooperlat, è stato chiamato ad affrontare.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Dimensione / Trend del mercato - Latte fresco - Totale Italia
- Dimensione / Trend del mercato - Latte Uht - Totale Italia
- Profilo del consumatore di conserve di latte fresco
- Profilo del consumatore di conserve di latte Uht

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Abit Piemonte, Alfieri Andrea, Casciotta d' Urbino dop, Colavev Valtellina, Cooperlat, GfK-Iha, Iso 9001:2000, Laben Chaouia, Nielsen Trade*Mis, Pecorino di Fossa Santa Caterina, TreValli Cooperlat, Uni En Iso 14001:2004

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Latte: Coldiretti. fissato il prezzo per il 2010

Notizie in corso: è stata raggiunta l'intesa con gli industriali del settore lattiero caseario (Assolatte) sul prezzo minimo del latte alla stalla riconosciuto agli allevatori in Lombardia a 0,33156 euro al litro fino al 30 giugno 2010. Lo rende noto la Coldiretti nel sottolineare che il prossimo obiettivo è ora quello di estendere a tutti i prodotti lattiero-caseari l'indicazione di provenienza in etichetta.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2009, n°pagina 51, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I molti pregi del latte di capra

Il latte di capra è giunto anche sugli scaffali dei nostri supermercati, ma in Italia viene spesso importato, soprattutto dalla Francia dove vi è una maggiore abitudine a consumarlo. Ha la caratteristica di essere più digeribile: ha infatti una percentuale molto bassa di caseina alfa .. Più facile da digerire anche la crema di latte sia per le ridotte dimensioni dei globuli di grasso sia perché è ricca di acidi grassi a catena corta e media che favoriscono l'assorbimento intestinale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n°pagina 106, lunghezza 1/2 di pagina -

estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

[La spesa delle famiglie italiane per generi alimentari](#)

Oggi la spesa alimentare delle famiglie è pari in media a ... euro mensili, così suddivisi: ... euro per la carne; .. per frutta e ortaggi; .. per pane e pasta; .. per latte, uova e formaggi; .. per il pesce; .. per le bevande; .. per zucchero, dolci e caffè; .. per oli e grassi. Informazione contenuta nell'articolo "Pasta: un cibo a basso impatto".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Questa è un'estrapolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n°pagina 106, lunghezza 1/9 di pagina -
estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

[Le produzioni alimentari: quantità d'acqua necessaria \(in litri per kg di prodotto\)](#)

Quantità d'acqua in litri per la produzione di frumento, riso, mais, patate, soia, manzo, maiale, pollame, uova, latte, formaggio. Informazione contenuta nell'articolo "Pasta: un cibo a basso impatto".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Questa è un'estrapolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n°pagina 20, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Latticini in trincea](#)

Latticini: A fronte di un incremento delle vendite sui mercati nazionali e internazionali si allarga il differenziale tra i prezzi al dettaglio e quelli alla produzione. Come conseguenza, la produzione di latte alla stalla segna un'erosione di redditività. È questo il quadro delle principali dinamiche del settore lattiero-caseario come emerge dal "Rapporto latte", lo studio pubblicato dall'Osservatorio sul Mercato dei Prodotti Zootecnici, l'istituto di ricerca promosso da Smea.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **[Il bilancio di approvvigionamento del latte alimentare in Italia: 2003-2007 \(in mgl di tonnellate\)](#)**

Allegati:

- **[leggi questo articolo](#)**

Citati: Asiago, Associazione italiana allevatori, Consorzio Tutela Taleggio, Istat, Montasio, Osservatorio sul Mercato dei prodotti zootecnici, Pecorino, Rapporto latte, Ricotta, Smea - Alta scuola in economia agroalimentare, Taleggio, Università Cattolica

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 3/2012, n°pagina 95, lunghezza 2/3

Tipologia: Com. d'impresa

[Parmalat lancia le novità della linea Zymil, il latte ad alta digeribilità](#)

Focus: Zymil, brand leader nel segmento del latte ad alta digeribilità, prosegue sulla strada della crescita. Dopo le buone performance di Zymil 0,1% scremato in bottiglia lanciato nel 2011, Parmalat introduce sul mercato Zymil intero UHT e microfiltrato, entrambi in bottiglia da litro, disponibili a partire da febbraio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Calcium Plus, Fibresse, Parmalat Omega3, Zymil, Zymil 0,1% scremato, Zymil intero UHT

Largo Consumo, fascicolo 2/2012, n°pagina 37, lunghezza 2/3

Tipologia: Com. d'impresa

[Consorzio Cooperativo Latterie Friulane - La prima realtà agro-alimentare del Friuli Venezia Giulia](#)

Focus: Nato nel .., il Consorzio Cooperativo Latterie Friulane è oggi la prima realtà del settore agro-alimentare del Friuli Venezia Giulia. Un'impresa con oltre .. collaboratori, capace di lavorare oltre .. di litri di latte ogni anno, provenienti dagli allevamenti dei quasi .. conferenti.

Tablette, grafici e box a corredo:

- La gamma del latte fresco in sintesi

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Consorzio Cooperativo Latterie Friulane, www.latteriefriulane.it

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2011, n°pagina 70, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Bayernland: profilo aziendale, prodotti, risultati commerciali e management](#)

Le schede aziendali: Tradizione, modernità e alta qualità, coniugati con innovazione tedesca e creatività italiana: sono queste le parole chiave di Bayernland, i valori che ne stanno decretando la costante crescita.

Bayernland è specializzata nella produzione di formaggi, burro e latticini.

Tablette, grafici e box a corredo:

- L'azienda in sintesi

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione d'impresa](#)**

Citati: Bacher Dietmar, Bayernland, Edamer Tedesco, Fontal, Gouda, Maasdamer, Markenbutter Gold, Tilsiter

Largo Consumo, fascicolo 3/2011, n°pagina 7, lunghezza 1/6 di pagina -

Estrapolazione da com. di impresa

Tipologia: Com. d'impresa

[Pet ridotto per il latte fresco](#)

Il latte Fresco Alta Qualità ...% italiano Granarolo nasce buono e integro negli allevamenti selezionati della nostra filiera, dove le mucche sono alimentate naturalmente e curate con rispetto. È conforme al D.M. .../.. e possiede requisiti qualitativi superiori a quelli previsti dalla legge .../.... per gli altri tipi di latte. Informazione contenuta nella Com d'impresa "L'Oscar dell'imballaggio premia l'innovazione dedicata al quality design"

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Questa è una estrapolazione. Vai alla comunicazione di impresa che contiene questa informazione](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2011, n°pagina 31, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Humana Italia - Latti essenziali per la dieta del bambino](#)

Spot: Presente in Italia dal .., Humana produce tutti i differenti tipi di latte essenziali a personalizzare la dieta d'ogni bambino. La produzione si svolge esclusivamente nel moderno stabilimento di Herford in Vestfalia.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Acqua Amorosa, Dermana, Humana Benessere, Humana Clinical, Humana Italia, Humanelle, Linea Latti, Pappe e Tisane Humana, www.humana.it

Largo Consumo, fascicolo 12/2010, n°pagina 43, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[3A Latte Arborea s.coop.p.a. - Latte italiano 100% da una filiera cortissima e interamente certificata](#)

Focus: La Cooperativa 3A, Assegnatari Associati Arborea, con sede nell'omonimo paese in provincia di Oristano in Sardegna, dopo oltre mezzo secolo di attività raccoglie oggi oltre il ..% dell'intera produzione vaccina isolana.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: 3A Latte Arborea S.Coop, Autocontrollo, Cooperativa 3A, Assegnatari Associati Arborea, Cooperativa Latte Arborea, Dolcesardo, Gestione ambientale, Gran Classico, Latte Arborea, Prodotto Agroalimentare Nazionale, Rintracciabilità, Sicurezza, www.lattearborea.it

Largo Consumo, fascicolo 12/2010, n°pagina 95, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Kellogg Italia/Parmalat - Una maxi promozione in più di 1.400 pdv per diffondere la cultura della prima colazione](#)

I Casi Aziendali: Una sana colazione nata dall'incontro fra il gusto e il benessere del latte Parmalat e dei cereali Kellogg's. Sono questi i valori chiave che hanno ispirato la prima campagna di comarketing integrato promossa dalle due aziende.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Bontà e Linea, Cannella Carlo, Gruppo Parmalat, Il benessere doppiamente buono, Kellogg Company, Kellogg Italia, Kellogg's cereali, Kellogg's Coco Pops, Kellogg's Corn Flakes, Kellogg's Special K, Nintendo Wii, Ticket Compliments Plus, Università La Sapienza di Roma, Vanoli Antonio, www.ilsanoprincipio.it, www.kellogs.it, www.parmalat.it, www.parmalat.net, Zymil

Largo Consumo, fascicolo 9/2010, n°pagina 60, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Ecco le nuove bevande Stuffer: rinfrescanti, buone e salutari](#)

Spot: Latte&Frutta – ai gusti pesca-albicocca, fragola-lampone e mela-banana – e Latte&Cioccolato sono le ultime novità di casa Stuffer. Si tratta di bevande a base di latte fermentato con fermenti probiotici e una preparazione di frutta addizionata con calcio e vitamine.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa comunicazione d'impresa](#)**

Citati: Fermento probiotico Bifidobatterio, Latte&Frutta, Stuffer, www.stuffer.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 49, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Arborea - La cooperativa 3A utilizza esclusivamente latte italiano e ha il record delle certificazioni](#)

Focus: Oggi la 3A lavora nel suo nuovo stabilimento, il più grande ed il più avanzato tecnologicamente in Sardegna, oltre il 100% dell'intera produzione vaccina isolana, pari a litri di latte che ogni giorno provengono dalle ... aziende di allevamento socie.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa comunicazione d'impresa](#)**

Citati: 3A Assegnatari Associati Arborea, Arborea, Armonis yogurt, Cibus 2010, cooperativa 3A, Formaggio Dolcesardo, Molto Di Più

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 8, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Saint-Gobain Vetri: Il latte crudo in bottiglia di vetro](#)

Finalista Oscar dell'imballaggio 2010: Torna sulle nostre tavole il latte crudo, un alimento buono e sano. Saint-Gobain Vetri, produttore di contenitori alimentari in vetro, da sempre supporter di iniziative e di prodotti buoni e sostenibili, ha sposato l'idea progettando una nuova bottiglia destinata ai distributori automatici del latte crudo: Ecolatte. È una bottiglia disegnata ad hoc, con un'intrigante silhouette dal sapore vintage, che ricorda quella "di una volta".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2010, n°pagina 36, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Inalpi - Nuovi investimenti in tecnologia e qualità per primeggiare nel lattiero-caseario](#)

Le Interviste: Un crescente impegno in tecnologia e innovazione: è quello che

anche quest'anno affronterà In.al.pi, azienda piemontese attiva nella produzione di formaggi e derivati del latte. Ne parliamo con Ambrogio Invernizzi, presidente del consiglio di amministrazione della società.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Ferrero, In.al.pi, Inalpi, Invernizzi Ambrogio, Tetra Pak, Università Cattolica del S. Cuore di Piacenza, Università Cattolica di Piacenza

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n°pagina 33, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

IN.AL.PI - Il progetto IN.AL.PI per il latte in polvere

Spot: Presentata la nuova struttura per l'essiccazione e stoccaggio del latte in polvere in fase di realizzazione. Principale cliente sarà la Ferrero di Alba, con la quale è già stato stipulato un contratto di fornitura per .. anni rinnovabile. Il latte crudo sarà stoccato in cinque serbatoi da ..mila litri ciascuno, verrà quindi pastorizzato con una capacità di ..mila litri l'ora.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Comune di Moretta, Ferrero, IN.AL.PI, Tetra Pak, www.inalpi.it

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [Diffusione e Abbonamenti](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su www.largoconsumo.info/percorsi

PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)