

O-I: una passione tanto chiara quanto il vetro che produce

Una passione chiamata vetro: rispetta l'ambiente, riciclabile all'infinito e riutilizzabile come materia prima per la produzione di nuovi contenitori. È il migliore a preservare il gusto di cibi e bevande. Valorizza sempre il prodotto che contiene ed è trasparente perché non ha nulla da nascondere. Questi sono solo alcuni dei motivi per i quali O-I Manufacturing Italy, leader mondiale nella produzione di contenitori in vetro, ama e promuove questo materiale.

O-I, Owens-Illinois, è il più grande produttore di contenitori in vetro al mondo. Con sede negli Stati Uniti, opera in 21 Paesi con 81 stabilimenti e oltre 24.000 dipendenti. Nel 2011 ha raggiunto un fatturato netto di 7,4 miliardi di dollari. La produzione di O-I è

focalizzata su contenitori in vetro per birra, vino, prodotti da distilleria, alimenti e bevande analcoliche. La società ha una capillare presenza in Europa dove opera in 10 Paesi con 37 stabilimenti. In Italia conta 11 stabilimenti, che impiegano 1.800 dipendenti e dai quali ogni giorno vengono spedite bottiglie – standard e personalizzate – ai principali attori del food & beverage italiano, tra i quali Sanpellegrino, F.lli Carli, Monini, Ponti, Giv, Caviro e Nosio. Alcuni di questi sono i testimonial della campagna globale “Glass is Life” di O-I (www.glassislife.com) finalizzata a dimostrare le qualità uniche del packaging in vetro e la sua capacità nel creare marche di successo nel settore alimentare e delle bevande. Inoltre, la campagna mette in luce l'amore che i consumatori hanno per il vetro.

Grazie alla consolidata relazione con alcuni grandi produttori e marchi a livello globale, O-I sta portando avanti progetti di sviluppo di una futura genera-

zione di contenitori, in grado di caratterizzarsi per design e funzionalità superiori, una riduzione dell'impatto ambientale e forti caratteristiche distintive.

O-I promuove i marchi. Il vetro O-I comunica la qualità intrinseca elevando l'attrattiva del marchio a prescindere dalla categoria di prodotto o dal livello di prezzo. È un naturale esaltatore del marchio, offrendo sensibili vantaggi percepiti dal consumatore.

Il Marsala Shop, iniziativa innovativa

Per sostenere il vino siciliano, i piccoli produttori e la Doc Sicilia, O-I, unica vetreria nella regione, ha lanciato un innovativo servizio presso lo stabilimento di Marsala: O-I

Marsala Shop. Inaugurato nel luglio scorso, il servizio vuole essere un nuovo passo verso la costruzione di una filiera enologica di qualità, rispettosa dell'ambiente, che valorizzi le risorse locali. Il progetto O-I Marsala Shop è

un'iniziativa che l'azienda dedica ai produttori vitivinicoli dell'area, che potranno servirsi direttamente presso lo stabilimento di Marsala di quantitativi anche limitati di bottiglie studiate per valorizzare le molte e peculiari produzioni locali.

O-I punta sul marketing territoriale perché favorisce e genera valore per tutto il territorio. O-I vuole investire, seguire, appoggiare e aiutare le aziende che credono in questo modello industriale, perché i contenuti sono vincenti e di qualità. Business, produzione locale e il voler essere

coinvolti in qualcosa che Crea Valore spinge O-I a essere campione di sostenibilità, favorendo la creazione di una realtà che genera valore attraverso e per il territorio.



O-I Manufacturing Italy Spa

Via 1° Maggio, 18 – 21040 Origgio (VA)

Tel. 02.43453.1 - Fax 02.43453239 - <http://www.o-i.com/>