

La grande esperienza e l'tradizione Atkinsons nel mercato della profumeria e della cosmetica di alta gamma, la "sfida" di proporre al consumatore una linea di saponi liquidi e bagnidoccia con una forte valenza skin care: la nuova Fine Perfumed Bath Line esprime la cultura e i contenuti tipici dei prodotti di lusso – in termini di formulazioni, fragranze e pack – attraverso una proposta accessibile. Atkinsons firma così la grande novità 2012, destinata ad arricchire il mercato body care con una linea premium, coerente con i valori di un brand che ha maturato e consolidato il proprio successo nel canale profumeria – dov'è leader negli accessori maschili – e detiene posizioni di primo piano, con le saponette solide, nei canali mass e drugstore (rispettivamente 4° e 3° brand a valore).

**Il punto di partenza: la "storica" saponetta**

Il lancio della nuova gamma nasce dal successo delle celebri "saponette profumate" Atkinsons, da oltre 50 anni icona di eleganza, preziosità e raffi-

# ATKINSONS

## Fine Perfumed Bath Line: il lusso accessibile della nuova linea bagno a forte contenuto skin care



**Fragranza: raffinato bouquet di Sandalo e Patchouli**  
**Benefit: proteine del latte ad azione nutriente**

natezza. In tutti questi anni, Atkinsons ha mantenuto fede alla mission di proporre prodotti caratterizzati non solo da una profumazione inconfondi-

bile, ma anche da formulazioni molto attente alla cura della pelle. Ecco perché il suo sapone è ricco di oli essenziali naturali e sostanze

emollienti: le materie prime utilizzate sono selezionate con cura per creare una saponetta che deterge con dolcezza, lasciando la pelle morbida e delicatamente profumata. Tutti requisiti che, oggi come in passato, la consumatrice cerca non solo nelle saponette, ma anche nei prodotti bagno doccia.

**Il fil-rouge dello skin care**

Fine Perfumed Bath Line è quindi una linea di saponi liquidi da 300 ml, bagnischiuma da 500 ml e docciaschiuma da 250 ml, declinati in quattro varianti, ispirate alle virtù e alle note olfattive delle saponette originali. Tutti i prodotti, accomunati dal fil-rouge della valenza skin care, sono formulati con ingredienti dai benefit specifici. Va sottolineato l'utilizzo di ingredienti naturali dalle proprietà cosmetiche comprovate, un'altra variabile da sempre importante per i prodotti Atkinsons. Basti ricordare gli estratti idratanti di Aloe Vera ad azione idratante, il Tea Tree oil ad azione dermopurificante, le proteine del latte ad azione nutriente e quelle della seta ad azione setificante-ammorbidente.

Il **sapone liquido** risponde al consolidato trend di mercato che vede la quota dei liquidi salire, a scapito delle barrette solide. In particolare, il sapone Atkinsons risponde al crescente bisogno della consumatrice di utilizzare prodotti rispettosi della pelle.

Il **docciaschiuma** risponde alla sempre più forte esigenza di praticità dei consumatori – non solo le famiglie, ma anche il vasto target dei single – che vanno progressiva-



**Fragranza: vivaci note agrumate**  
**Benefit: antibatterico e dermopurificante**



**Fragranza: accordi sofisticati di gelsomino e mugugno**  
**Benefit: pelle effetto seta**

mente sostituendo l'uso della vasca con la doccia e sono alla ricerca di pack facili da utilizzare e pratici da trasportare. Lo speciale tubo, assai morbido, è ideale per il trasporto in valigia o nella borsa della palestra. Il sigillo apposto sul tappo indica l'integrità del prodotto.

Il **bagnoschiama** rappresenta l'essenza del marchio, con la sua forma elegante e morbida: è senza dubbio il prodotto più adatto all'utilizzo familiare, in vasca. Allo stesso tempo, rappresenta un regalo perfetto grazie al suo design raffinato.

### Un pack lussuoso, un prezzo accessibile

Se è vero che per acquistare un prodotto, anche senza troppa pressione pubblicitaria o promozionale, il vissuto della marca, la brand equity sono elementi essenziali, allora si comprende l'impegno di Atkinsons per "vestire" i prodotti della nuova linea con un packaging assolutamente distintivo. Un look lussuoso, adeguato a prodotti firmati Atkinsons e destinati a occupare la fascia top dello scaffale body care. Questo spiega la scelta di colori esclusivi, di un pack trasparente, tipico della profumeria di alta gamma e di un lettering chiaro ed elegante.

La nuova gamma di prodotti propone tutta la qualità e l'esclusività Atkinsons a un prezzo premium ma accessibile, coniugando la tradizione delle fragranze eccellenti, delle formule delicate e del look da profumeria, con i tratti di modernità di una linea non solo bella ma pratica, ideata per rispondere alle esigenze dei consumatori moderni.



**Fragranza: raffinato bouquet di lavanda**  
**Benefit: con aloe vera ad azione idratante**

Quanto al posizionamento prezzo, come detto in apertura la linea nasce per essere al passo con l'esigenza del consuma-

tore moderno, che chiede prodotti di elevata qualità e design a prezzi accessibili, sebbene in fascia premium. Proprio

come quelli della Fine Perfumed Bath Line, che offrono una qualità da alta gamma profumiera a un vasto target di consumatori e famiglie alla ricerca di un prodotto esclusivo per un utilizzo quotidiano.

### La formula del successo

Con questo lancio, Atkinsons si conferma tra i primi players nel mercato cosmetico italiano, rivelando una sempre forte attenzione e impegno verso la qualità del prodotto e le esigenze del consumatore. Questa è la mission della nuova linea Atkinsons: ingredienti preziosi di origine naturale, formule rispettose dei bisogni della pelle, pack dal design elegante e raffinato e prezzo del tutto accessibile. Una linea da utilizzare tutti i giorni ma anche da regalare con piacere, sapendo di far dono di un marchio di sicura tradizione e affidabilità. Fine Perfumed Bath Line da metà settembre scorso ha fatto le sue prime apparizioni sugli scaffali di alcune catene. L'obiettivo è di completare il referenziamento entro la fine dell'anno. Per quanto riguarda le iniziative a sostegno del lancio, Atkinsons ha allo studio azioni in-store, all'insegna di sobrietà ed eleganza, accanto a un piano di comunicazione.

## Atkinsons: antica tradizione profumiera

Atkinsons nasce nel 1799 a Londra, dove James Atkinsons diventa famoso tra l'aristocrazia inglese creando pomate e profumi di eccezionale qualità. Nel 1826 i suoi prodotti sono talmente apprezzati e ricercati, che re Giorgio V decide di nominare James Atkinsons profumiere della casa reale. Grazie a questo enorme successo James e



il fratello Edward fondano una prestigiosa boutique al numero 24 di Old Bond Street, dove creano raffinate ricette per illustri clienti quali la Zarina di Russia, il principe Tomasi di Lampedusa e la famosa attrice Sarah Bernhardt. Questa tradizione è custodita in un libro che raccoglie 285 raffinate ricette.

  
**PERFUME HOLDING**

MSB Italia srl  
Via Turati, 26  
20121 Milano  
Tel. 02.36597928  
www.perfumeholding.com  
info\_milan@perfumeholding.com