

Le potenzialità del digital signage come strumento versatile di comunicazione “intelligente”

Il digital signage si sta affermando come il nuovo canale “intelligente” della comunicazione marketing digitale. Infatti, se la cartellonistica è stato il primo “mezzo” attraverso il quale ha mostrato alcune delle sue potenzialità, è innegabile che oggi il valore aggiunto del digital signage vada ricercato in ambiti più allargati. Merito della sua capacità di integrarsi in modo flessibile con i sistemi operativi

aziendali e con la tecnologia mobile, i nuovi device (vedi l’iPad) e le nuove tecnologie Nfc-Rfid. Il che ne fa uno strumento ideale (e a costi contenuti) per raggiungere e dialogare con target specifici, ottimizzando la qualità dell’informazione e rendendone la diffusione – nel caso di catene retail o strutture worldwide – più controllata e omogenea. Oggi digital signage

significa comunicazione mirata – grazie alla capacità cambiare i messaggi in tempo reale adattandoli alla propria audience – ma anche “smart”, tramite l’integrazione con sistemi operativi (stock di magazzino, Crm e programmi fedeltà, ecc.), che la rende parte integrante delle strategie e delle operations delle imprese.

M-Cube: innovazione e qualità certificata

M-Cube offre un’esperienza decennale nel settore del digital signage e dell’integrazione multimediale. La società ha la capacità di comprendere le esigenze del cliente, offrendo soluzioni mirate per la realizza-

zione professionale del progetto.

In sintesi, i servizi offerti da M-Cube sono: IT department altamente qualificato, Dipartimento Creative Media Production. Installazione on-site worldwide, Network Management and control worldwide, Help Desk, Monitoraggio networks da remoto, servizio assistenza multilingue. Per M-Cube, presidiare la tecnologia significa, per esempio, realizzare videowall digital signage e gestire i contenuti con la massima resa visiva (sincronizzazione del palinsesto per visione su videowall come se fosse un’unica immagine). M-Cube ha inoltre sviluppato una rete operativa globale e ha sostenuto l’implementazione e gestione di network digital signage su scala globale per numerose aziende italiane. Dal 2011, l’azienda è operativa anche in Cina, dove, grazie

anche a delle forti partnership internazionali, offre un servizio completo per tutta la parte tecnologica e ICT a sostegno del made-in-Italy in questo nuovo mercato. Last but not least, lo scorso giugno 2012 la società ha ottenuto la certificazione di qualità 9001:2008 per “servizi e allestimenti interattivi per la comunicazione e marketing multimediale, distribuzione software e monitors”. M-Cube è l’unica azienda del settore DS e in-store media marketing in Italia a fregiarsi della certificazione qualità. Questo è un importante traguardo, raggiunto dopo anni di lavoro e dedizione al miglioramento del servizio al cliente e dell’offerta di prodotto.

anche a delle forti partnership internazionali, offre un servizio completo per tutta la parte tecnologica e ICT a sostegno del made-in-Italy in questo nuovo mercato.

Last but not least, lo scorso giugno 2012 la società ha ottenuto la certificazione di qualità 9001:2008 per “servizi e allestimenti interattivi per la comunicazione e marketing multimediale, distribuzione software e monitors”.

M-Cube è l’unica azienda del settore DS e in-store media marketing in Italia a fregiarsi della certificazione qualità. Questo è un

importante traguardo, raggiunto dopo anni di lavoro e dedizione al miglioramento del servizio al cliente e dell’offerta di prodotto.



M-Cube spa

Corso Cavour, 2/2d - 34132 Trieste

Via Aleardo Aleardi, 14 - 20154 Milano

Tel. 040.634364 - Fax 040.3726350 - www.mcube.it