

L'innovazione di Konvergence per soluzioni IT e tecnologie "su misura" del retail

Konvergence, è un'azienda specializzata nell'erogazione e nella proposizione di soluzioni IT e tecnologie digitali abilitanti che ruotano intorno al consumatore finale. Il suo principale mercato di riferimento è il Retail.

Le soluzioni Konvergence sono altamente performanti e offrono al consumatore un elevato valore aggiunto in termini di customer experience. Gli strumenti ICT forniti al retailer semplificano l'attività di marketing, aumentano la fidelizzazione del cliente, la frequenza degli acquisti e la spesa media del cliente, fornendo un importante vantaggio competitivo nella relazione con il cliente finale. Curando tutti gli aspetti tecnologici di gestione del punto vendita, Konvergence

ha fornito ai retailer soluzioni customer centric in grado di semplificare l'esperienza di acquisto del consumatore. La sua offerta proprietaria si compone di alcuni tasselli fondamentali:

- Kiara Konvergent Integrated Applications for Retail Actions: la soluzione software per il front end,
- Kpay e Multiservice: la soluzione per la gestione della monetica centralizzata ed il multiservizio
- KCM la soluzione ICT per la gestione del campaign management: sistemi di Loyalti e Motori promozionali centralizzati.

L'accordo di partnership con Scala, provider internazionale di soluzioni per il Digital Signage, è stato siglato qualche anno fa, ma la firma è stata solo il coronamento di un'evoluz

zione concettuale maturata con il tempo e con l'esperienza.

Infine, l'ultima partnership, in ordine di tempo, non d'importanza, è stata siglata con TruMedia azienda provider di una soluzione per l'audience measurement.

L'esperienza che crea valore aggiunto

Konvergence ogni giorno lavora fianco a fianco con molteplici aziende del segmento del Retail, adottando metodi

di project management in linea con standard qualitativi di mercato.

L'esperienza e il know how acquisito durante gli anni ha consentito alla società di essere considerata un valido "business

partner" per le aziende retail grazie a:

- consolidata esperienza nei servizi di punto vendita e nelle integrazioni di sistemi di Front End;
- forte conoscenza dei processi di business in relazione alle "Store Operations";
- offerta di soluzioni proprietarie consolidate presso grandi retailer orientate alla relazione con il consumatore;
- grande capacità di adattarsi alle esigenze e reagire alle emergenze.

Oltre a proporre soluzioni tecnologicamente abilitanti al retailer, Konvergence si avvale della professionalità della sua risorse per erogare una vasta gamma di servizi: pre-sales consulting, project management, installazione e customizzazione, hosting e content services, manutenzione e assistenza, training.



Konvergence srl
Via Nazionale, 111/B – 65012 Villanova di Ceppagatti (Pe)
Tel. 085.9773893 – Fax 085.4465057
www.konvergence.it