

Scaricato da

**Largo
Consumo**

www.largoconsumo.info

Spot

Emballage 2012 si terrà a Paris Nord Villepinte il 19-22 novembre

La 40a edizione di Emballage si terrà da lunedì 19 a giovedì 22 novembre 2012 presso il quartiere espositivo di Paris Nord Villepinte, nei padiglioni 4, 5a e 6. Lo svolgimento in contemporanea del salone Manutention, alle stesse date e all'interno dello stesso polo fieristico, permetterà di organizzare un unico grande evento, con la partecipazione di 1.500 espositori e un'affluenza stimata intorno ai 100.000 operatori del settore.



La fiera cade in un contesto di mercato positivo, come sottolineano i risultati di un'indagine condotta lo scorso maggio presso i buyer di imballaggi e packaging, dalla quale è emerso che l'81% del campione intervistato ha in programma investimenti a breve, medio e lungo termine, di cui il 45% previsti per il prossimo anno.

Emballage 2012 si propone così come un evento internazionale imprescindibile per i protagonisti del settore, un appuntamento proficuo e un osservatorio prospettico per gli imballaggi di domani, dedicato alla valorizzazione di tutte le performance della filiera. Il filo conduttore di questa edizione sarà "Pack Smart – Innovations & Solutions: everything you need to know!". Pack Innovation riunirà la quintessenza dell'innovazione proposta dagli espositori.

Il ciclo di conferenze Pack Vision, dedicato al futuro dell'imballaggio, porrà l'accento su alcuni temi, quali sicurezza, funzionalità, ergonomia, contenimento dei costi.

Comexposium
70 Avenue du Général de Gaulle
92058 Paris – La Défense Cedex
www.emballageweb.com

Largo Consumo 10/2012

Comunicazione d'impresa © Editoriale Largo Consumo srl