

## Workshop

Un evento di *Consulmarketing* SpA  
in media partnership con *Largo Consumo*

# Merchandising nuovi gli scenari, nuove le regole

25 Ottobre 2012

# RIFORMA DEL LAVORO E NUOVI COSTI

*Difficoltà per l'Industria di gestire una rete di Merchandiser diretta*

25 OTTOBRE 2012

SILVIA PETRASSO

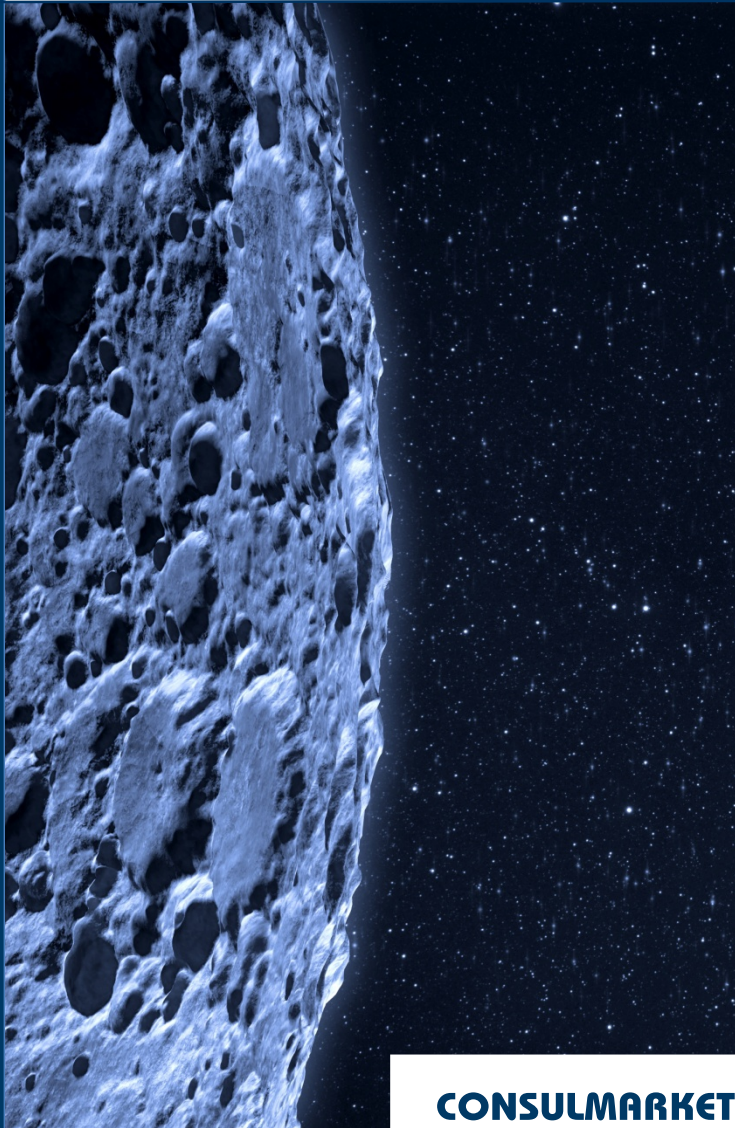
Direttore del Personale  
Consulmarketing

## Scenario nazionale: *La Riforma del Lavoro*



- ▶ La Legge 92/2012, conosciuta come Legge Fornero, entra in vigore dal 18 luglio 2012.
- ▶ Nasce dalla necessità di armonizzare la legislazione del lavoro a quella dei Paesi più avanzati, anche in funzione dell'apertura del nostro sistema agli investimenti esteri.
- ▶ 'Tende' verso il rapporto di lavoro a tempo indeterminato e pone basi importanti per l'innalzamento dell'aspetto sociale.
- ▶ Ha preoccupato imprenditori e manager di medie e grandi aziende su quale impatto economico avrà il nuovo costo del lavoro.

## Luci e ombra sulla Riforma del Lavoro si avvicinano



- ▶ È molto più semplice licenziare per garantire maggiore flessibilità in uscita.
- ▶ La legge rappresenta un stop allo spreco di denaro pubblico e un ridimensionamento degli ammortizzatori sociali: per la prima volta, dopo quarant'anni, una legge interviene non più al margine, ma al cuore del diritto del lavoro.
- ▶ La legge non permette o limita fortemente alcune tipologie di contratti, di conseguenza il costo del lavoro si innalza.

# Come rispondere a questo scenario ancora in evoluzione?

Indagando quale  
impatto  
economico avrà  
la Riforma sul  
costo del lavoro

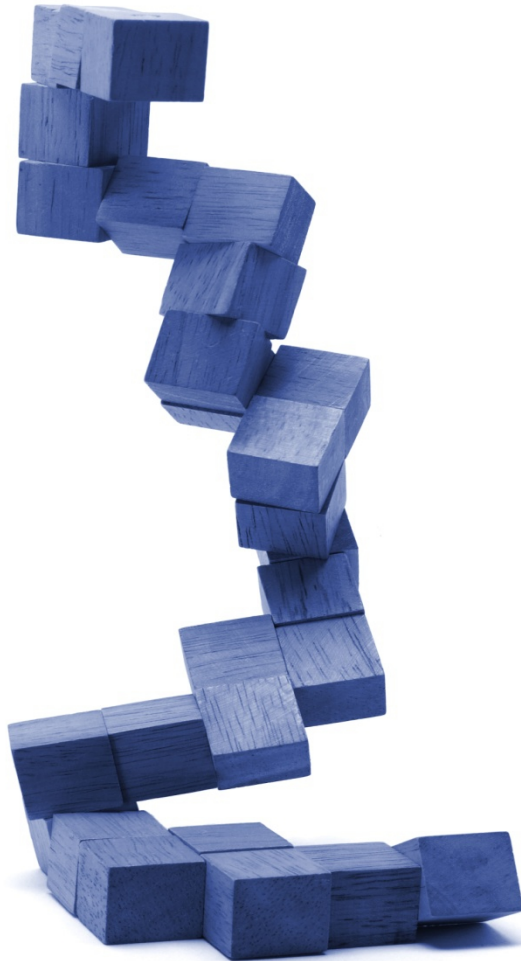
- ▶ Formazione costante del personale dedicato alla gestione delle risorse umane:
  - Per conoscere approfonditamente l'evoluzione richiesta al proprio settore
  - Per prendere coscienza degli impatti diretti sulla propria realtà organizzativa
- ▶ Consulenza presso studi legali accreditati per individuare soluzioni mirate

# Come rispondere a questo scenario ancora in evoluzione?

Contenendo  
i costi

- ▶ Aprire un dialogo con i sindacati nazionali per individuare forme contrattuali adeguate:
  - Accordo di 2° livello rispetto al CCNL
  - Contratto esercenti servizi di marketing operativo
  - Nuove soluzioni sviluppate a livello ministeriale
- ▶ Individuare figure professionali che permettano all'azienda agevolazioni fiscali
  - Disoccupati > 24 mesi
  - Cassa integrati
  - Persone in mobilità
  - Apprendisti
  - Stagisti
- ▶ Mantenere elevato lo standard qualitativo e la continuità del personale già fidelizzato, evitando turnover e flusso verso l'esterno del personale già formato e specializzato

## Problematiche post-Riforma per l'industria



L'industria, nello scenario attuale, si trova ancora più in difficoltà a mantenere una rete diretta di agenti.

- 1.** Gravosi costi di adeguamento contrattuale;
- 2.** Oneroso impiego di risorse, di tempo e di consulenze, dedite alla formazione del proprio ufficio del personale;
- 3.** La difficoltà della teoria accademica dell'organizzazione aziendale di avvicinarsi alla prassi.



## Una soluzione possibile: *L'Outsourcing*

Le società di servizi oggi sono in grado di garantire all'industria la flessibilità necessaria, la capillarità territoriale, il raggiungimento dei KPI aziendali, senza tralasciare aspetti focali all'adempimento delle attività:

1. Contenimento dei costi;
2. Capacità di allocare budget stabiliti alle attività sul punto vendita;
3. Controllo mirato e sharizzazione dei costi;
4. Consulenze legali e amministrative riguardanti gli adeguamenti e le gestioni contrattuali.

Ottemperanza del D.L. "Decreto Crescita e Sviluppo" del 12 Ottobre 2012

Garanzia e trasparenza in materia di responsabilità solidale dell'appaltatore e del committente per il versamento all'Erario delle ritenute fiscali sui redditi di lavoro dipendente e dell'iva dovuta.



**25 Ottobre 2012**

**Workshop**

Un evento di *Consulmarketing* SpA  
in media partnership con *Largo Consumo*

# **Merchandising**

## **nuovi gli scenari, nuove le regole**

*Ne discutono:*

**Alessandro Stievano - Direttore Vendite Perfetti Van Melle**

**Giusto Curti - Direttore Commerciale Mellin**

**Stefano Fina - Direttore commerciale Consulmarketing**

**Danilo Preto - Direttore Marketing SISA**

**Modera i lavori Armando Garosci - giornalista di Largo Consumo**



**Our business looks beyond**

[www.consulmarketing.com](http://www.consulmarketing.com)

**CONSULMARKETING®**  
EUROPEAN MARKETING COMPANY