

Nata negli anni Settanta in Valle Camonica, in provincia di Brescia, Cotonella è una delle aziende leader nel settore dell'abbigliamento intimo. I prodotti firmati Cotonella sono distribuiti capillarmente in tutto il territorio nazionale. Il marchio, da sempre sostenuto da importanti e sistematiche campagne pubblicitarie, è conosciutissimo e gode di grande notorietà.

Accanto alle linee a marchio proprio, Cotonella immette sul mercato nazionale una quota non indifferente delle proprie produzioni, pari a circa il 15%, con i marchi dei propri clienti, tanto da potersi considerare il più efficiente ed efficace *co-packer* per le più importanti insegne della grande distribuzione.

La struttura aziendale di Cotonella è in grado di offrire un servizio qualificato a tutto tondo, garantito dalla certificazione ISO 9001. Il ciclo produttivo inizia con il briefing sulla tipologia di prodotto e target price desiderato, cui fanno seguito consegne sempre precise e puntuali.

I plus vincenti per le private label

I clienti che si rivolgono a Cotonella per la realizzazione di prodotti a loro marchio stanno gratificando la società lombarda con un crescente consenso. Il segreto del successo sta nel riuscire a garantire sempre alcuni plus fondamentali in ambito private label: qualità certificata, prezzi sempre più competitivi e un servizio impeccabile. Cotonella ha deciso strategicamente di de-

COTONELLA

Il valore della qualità e una lunga esperienza al servizio delle insegne della grande distribuzione



Quarant'anni di costante sviluppo



Nata a Edolo (Bs) nel 1972, come piccolo laboratorio addetto alla lavorazione di intimo conto terzi, Cotonella ha saputo crescere gradualmente e costantemente, grazie a un insieme di fattori vincenti, dalle scelte oculate e lungimiranti che hanno consolidato la notorietà del brand, al culto per quella qualità alla quale l'azienda non ha mai rinunciato e a una costante politica di investimenti che ne hanno favorito lo sviluppo. Cotonella è oggi una delle più importanti aziende in Italia nell'underwear di qualità, è distribuita in tutti i circuiti commerciali essendo la produzione caratterizzata da un target trasversale per profondità di gamma e di prezzo, con collezioni e packaging mirati e personalizzati per canale.

La capacità produttiva giornaliera, che comprende tutte le tipologie di articoli sviluppate, (underwear, corsetteria, maglieria e pigiami) si aggira sulle 50.000 unità. Nel 2011 sono stati prodotti circa 12 milioni di pezzi.

dicare un'attenzione particolare alla marca privata poiché, negli ultimi tempi, ha visto crescere in misura esponenziale la competitività dei propri prodotti, soprattutto in termini di costi finali. Ad emergere chiaramente è, in particolare, la competitività dei prodotti realizzati. Infatti, Cotonella ha deciso di produrre in Albania, nello stabilimento di

Scutari: ciò le garantisce non solo costi competitivi all'origine, ma anche la possibilità di ottimizzare tutti i costi successivi, dai trasporti fino alla gestione dei magazzini. Infine, la vicinanza dello stabilimento alla sede centrale – separati solo da un braccio di mare Adriatico – consente di assicurare quell'elevato standard dei servizi che le grandi distanze del Far East precludono o rendono comunque assai più difficile.

In particolare, su richiesta dei clienti, è possibile realizzare una piattaforma logistica a disposizione di ogni singolo brand. Va sottolineato che quello di Cotonella con la realtà albanese è un rapporto fortemente consolidatosi nel tempo. Non a caso, il presidente di Cotonella, Maurizio Zannier è stato nominato presidente della Camera di Commercio Italiana in Albania.

Gamma completa, qualità garantita

Cotonella è in grado di produrre tutti i tipi di capi di abbigliamento intimo giorno e notte per donna, uomo, bimbo, bimba e neonati. La tipologia di prodotti spazia dagli

slip alle maglie, dai body alle guaine, dai pigiama alla corsetteria e ai pannolini lavabili per neonati, con un rapporto qualità/prezzo ottimale.

La qualità è per Cotonella una costante imprescindibile per qualsiasi gamma di prezzo. Oltre a garantire una perfetta vestibilità, tutti i capi vengono prodotti nel più assoluto rispetto di tutte le normative a tutela sia dei consumatori, sia delle maestranze: le certificazioni Uni En Iso 9001:2000 e Oeko-Tex sono solo alcuni esempi. Il culto per la qualità, garantita da ben 54 controlli, dalle materie prime al prodotto finito, e tutti i plus dei prodotti Cotonella, quali il tassello antibatterico AB100, l'innovazione e la ricerca costante, vengono trasfusi in prodotti esclusivi e mirati, studiati per le diverse insegne, con le quali Cotonella collabora da lungo tempo in modo empatico e trasparente.

Un partner ideale per il retail

In particolare, le imprese della GD e qualsiasi altro brand trovano nell'azienda bresciana un partner ideale in grado di dimostrare, oltre al proprio know-how, la sensibilità alle problematiche etico-sociali attraverso un comportamento impeccabile nel rispetto degli standard SA 8000 che definisce i requisiti e il processo per la verifica della responsabilità sociale d'impresa a tutela della sicurezza e nel rispetto dei lavoratori. È anche per questi importantissimi aspetti del proprio operare, che

La società dedica il 15% delle proprie produzioni a marchi dei propri clienti, il che ne fa il più efficiente ed efficace copacker per le maggiori insegne della grande distribuzione. Merito di una filiera che, a cominciare dallo stabilimento di Scutari (Albania) garantisce qualità e convenienza.



Nell'altra pagina, sotto il titolo, un'immagine dello stabilimento Cotonella di Scutari (Albania) e, nel box, la sede di Sonico (Bs). In questa pagina, d'alto, uno scorcio del reparto materie prime, taglio e confezione.



Cotonella gode di una fiducia particolare da parte dei maggiori leader della grande distribuzione, avendo saputo dimostra-

re, oltre alle capacità produttive ed organizzative, la propria sensibilità alle problematiche sociali senza generare oneri ag-

giuntivi al consumatore. Naturalmente, l'essere sottoposti a un così complesso apparato di controllo e verifiche di qualità, prima di essere consegnati ai clienti, non pregiudica la competitività dei prodotti a marchio del distributore realizzati da Cotonella. Il processo produttivo, infatti, si dipana in modo fluido secondo fasi perfettamente organizzate per garantire una qualità senza forzature e le quantità richieste dal cliente. Senza alcun problema neppure per volumi importanti. Merito di essere sottolineato, infine, che alla qualità e alla capacità produttiva, si affianca sempre, anche nel caso delle private label, una forte vocazione all'innovazione. Cotonella è ben lieta di applicarsi su questo fronte anche per i prodotti a marca privata, sia su proprie proposte, sia su richiesta dei clienti.

Numero Verde
800-836073



COTONELLA

Cotonella spa
Via T. Edison, 33
25048 Sonico (Bs)
Tel. 0364.759311
www.cotonella.it
info@cotonella.it