

Il 21 e 22 novembre a Lazise (Vr) i professionisti della supply chain riuniti al 19° Global Logistics

Torna il 21 e 22 novembre 2012 l'appuntamento con Global Logistics, ExpoSummit sulla Logistica e la Supply Chain. L'evento, giunto alla 19^a edizione e ospitato presso il Centro Congressi Hotel Parchi del Garda di Lazise (Vr). Giunto alla sua 19^a edizione, Global Logistics è un evento unico nel suo genere, che riunisce i migliori elementi di un'esposizione professionale, di un convegno e dei business meeting. L'obiettivo di Global Logistics è favorire l'incontro e il confronto tra la domanda e l'offerta più qualificata sulla base di sinergie ed interessi comuni, ottimizzando tempo e risorse.

In un'economica caratterizzata dalla crescente esigenza di supportare il prodotto con un adeguato livello di servizio, l'agilità e la rapidità dell'azienda nel rispondere al mercato e alle nuove domande dei clienti hanno assunto un ruolo fondamentale per acquisire o mantenere un vantaggio rispetto alla concorrenza.

Global Logistics risponde con una formula "full immersion", rigorosamente a porte chiuse: due intense giornate di attività nelle quali incontri one-to-one pre-schedulati, conferenze di presentazione, incontri di networking si traducono per gli espositori e gli sponsor della manifestazione in nuovi contatti commerciali e opportunità di business.

In questi anni, la manifestazione si è guadagnata una solida reputazione, tanto da essere riconosciuta da chi vi prende parte come il principale

evento di business dedicato in Italia al mondo della logistica e del supply chain management.

Global Logistics si conferma quindi come un evento dove affrontare, anche attraverso un fitto programma di workshop, i temi più attuali e gli scenari futuri di una supply chain in grado di generare valore e aprire nuovi contatti e prospettive di crescita per le aziende. Un

luogo ideale dove aggiornarsi e "toccare con mano" soluzioni e strumenti operativi e organizzativi indispensabili per contenere/ridurre i costi, per migliorare il servizio ai clienti, per incrementare i ricavi

riducendo le scorte e gli errori e creare un reale vantaggio competitivo.

Concordia, specialista nel business to business

A organizzare e promuovere Global Logistics è Concordia, una società di professionisti che operano nell'ambito del b2b con una forte specializzazione nel settore aziendale. La sua attività si concentra principalmente su contatto, promozione e comunicazione diretta, ponendosi come obiettivo l'incontro fra i professionisti e i loro potenziali clienti.

Oltre a Global Logistics, Concordia propone differenti iniziative – come Global Marketing, giunto alla 13^a edizione – mirate alla valorizzazione di una realtà

professionale all'interno del suo mercato di riferimento e nei confronti dei suoi prospect.



Concordia srl

Via S. Francesco d'Assisi, 22 – 10121 Torino

Tel. 011.0745674 – Fax 011.0745671

www.concordiasrl.it – www.global-logistics-expo.it – info@concordiasrl.it