

Lo scorso maggio Conad ha dato il via alle celebrazioni per il 50° anno di attività: una ricorrenza molto importante, che cade significativamente in un anno positivo per il retailer, protagonista di una crescita costante a dispetto del protrarsi della crisi economica generale. Come i risultati dell'esercizio 2011 confermano (vedi il box in questa pagina). Per festeggiare il suo primo mezzo secolo – nonché l'Anno Internazionale delle Cooperative proclamato dalle Nazioni Unite – Conad ha promosso un progetto di cultura d'impresa declinato su diverse iniziative. A cominciare da una riflessione in sede universitaria.

Una riflessione su crisi e cooperazione

Lo scorso 4 maggio, infatti, l'Aula Absidale di Santa Lucia a Bologna ha ospitato la conversazione pubblica "Parole contro la crisi", seguita dalla lezione magistrale del filosofo Massimo Cacciari sul tema "Cooperare", introdotta dal rettore dell'Università di Bologna



Ivano Dionigi. Alla conversazione hanno partecipato alcuni protagonisti dell'esperienza cooperativa: Paolo Cattabiani, presidente Legacoop-Emilia Romagna; Camillo De Bernardinis, presidente Ancd; Francesco Pugliese, diret-

tore generale Conad e Luciano Sita, vice presidente Nomisma e direttore generale Conad fino al 1989. Partendo dal

percorso di aggregazione compiuto dai piccoli commercianti che, nei primi anni Sessanta, si associarono dando vita a Conad, si è aperto un confronto sulla crisi e sul contributo che le forme di auto-organizzazione economica possono offrire per contrastare la disoccupazione, in particolare quella giovanile. Dal canto suo, Massimo

Cacciari ha analizzato il significato attribuito al concetto di "cooperare" nella storia del pensiero filosofico. Un tema da tempo poco affrontato, tanto da essere ormai relegato ad ambiti specialistici.

Una grande mostra fotografica

Oltre a questa giornata di riflessione,



In crescita a dispetto della crisi

Conad continua a crescere in tutta Italia, rafforzando la leadership già detenuta nel canale dei supermercati (16,9% la quota nazionale*) e nei negozi di prossimità (13,2%*). Nel 2011, a fronte di un andamento negativo delle vendite nella gdo stimato in -0,9 punti, la rete Conad ha registrato un +4% che ha portato la quota a livello nazionale al 10,6%*, con un +0,7% sul 2010. Nel 2011 il giro d'affari Conad ha raggiunto i 10,2 miliardi di euro (9,8 miliardi nel 2010), al netto delle acquisizioni realizzate dalle cooperative aderenti. I 62 pdv passati a Conad in chiusura di esercizio – 19 ex Pellicano del gruppo Lombardini e 43 ex Billa del gruppo Rewe – hanno già portato la quota di mercato all'11% (+1,1% sul 2010*), a gennaio 2012. Ai risultati positivi del 2011 ha contribuito in larga misura la marca commerciale, che ha proseguito il suo trend di crescita, con tassi decisamente superiori alla media

del mercato. A fine 2011, circa un prodotto su quattro venduti portava il marchio Conad. Il fatturato dei prodotti a marchio è cresciuto del 24%, per un giro d'affari di 1,8 miliardi di euro. Oggi la rete è costituita da 2.946 negozi ripartiti in 5 tipologie di insegna, dal negozio di prossimità all'ipermercato: Conad City (lanciato proprio lo scorso anno), Margherita, Conad, Conad Superstore, E.Leclerc Conad. A questi si aggiungono i servizi innovativi: i 13 distributori di carburanti, i 42 corner di parafarmacia e i 7 reparti di ottica. Per il triennio 2012-2014, Conad prevede investimenti per 770 milioni di euro, indirizzati a 260 nuove aperture; un piano che la catena intende realizzare anche per linee esterne.



Conad ha ideato e promosso "Italiani nel dettaglio", una mostra fotografica curata dall'agenzia Contrasto. Si tratta di una grande carrellata, ospitata dal 10 al 26 maggio scorsi nella Sala Borsa di Bologna, che unisce gli scatti firmati dai grandi fotografi dell'agenzia e foto tratte dall'archivio storico del retailer: un vero e proprio racconto in forma di immagini sui cambiamenti degli stili di vita degli italiani.

Per l'occasione, sono state esposte anche le foto realizzate da Massimo Sirausa e Lorenzo Pesce (agenzia Contrasto), che nei primi mesi di quest'anno hanno compiuto una ricognizione in tutta Italia tra i luoghi e le persone del

Il retailer ha deciso di festeggiare il suo primo mezzo secolo di attività con una serie di iniziative ricondotte al tema "Italiani nel dettaglio": dalla lezione magistrale di Massimo Cacciari sul tema "Cooperare", a una mostra fotografica itinerante che racconta per immagini i cambiamenti degli stili di vita degli italiani e lo sviluppo della realtà Conad.



mondo Conad, con una speciale attenzione alle specificità locali. C'è stato spazio anche per la sezione "Italia 1962", una selezione delle oltre 2.000 immagini di famiglia pervenute attraverso il concorso fotografico promosso da Conad tra marzo e aprile scorsi.

La galleria completa delle immagini è visibile sul sito www.conad.it. La rassegna fotografica è stata concepita come iniziativa itinerante, destinata a toccare numerose altre città, tra cui Ascoli Piceno, Forlì, Modena, Perugia, Pistoia, Reggio Emilia, ecc.

A corredo, è stato realizzato un volume-catalogo curato dall'agenzia Contrasto. La giornata

Lo spot dei 50 anni premiato dal Moige

Con lo spot dedicato ai 50 anni della sua costituzione, Conad ha vinto il premio della sezione dedicata agli spot di "Un Anno di Zapping", la guida critica all'offerta televisiva realizzata dai Moige - Movimento italiano genitori, l'organizzazione onlus di promozione sociale che agisce per la tutela dei diritti dei genitori e dei minori in ogni aspetto della vita sociale, economica, culturale e ambientale.

Lo spot è stato premiato per "l'attenzione che si dà ai gesti quotidiani e che fa dello spot un modo diverso di intendere la pubblicità" e ha ricevuto il premio simbolo della qualità: la conchiglia del Moige, realizzata appositamente dall'artista Oliviero Tassinari. Lo spot evidenzia il messaggio di familiarità e rapporti umani che le famiglie hanno bisogno di coltivare anche nei piccoli gesti quotidiani, come il fare la spesa.

Nella pagina accanto, in alto, un'immagine d'epoca di un negozio Conad e, in basso, uno scorcio del punto di vendita "Sapori e Dintorni" di Firenze; in questa pagina, in alto, la mostra "Italiani nel dettaglio" presso la Sala Borsa di Bologna e, in basso, un momento dell'intervento di Francesco Pugliese, direttore generale Conad, nella serata di gala dello scorso 10 maggio al Teatro Comunale di Bologna.



d'inaugurazione della mostra, lo scorso 10 maggio, si è conclusa al Teatro Comunale del capoluogo emiliano, dove è andato in scena, in rappresentazione unica, lo spettacolo di teatro d'impresa anch'esso intitolato "Italiani nel dettaglio", con regia e filmati di Mimma Nocelli.

I festeggiamenti per il 50° anniversario di Conad si concluderanno domenica 28 ottobre a Bologna con l'incontro plenario dei soci.



Conad soc. coop.
Via Michelino, 59
40127 Bologna
Tel. 051 508 111
Fax 051 508 414
www.conad.it