

Aziende, organismi, marchi e persone
citate nel fascicolo 10/2012 di



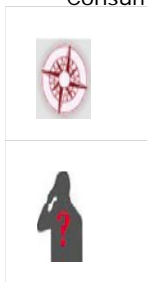
Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
In questo numero sono citati 1495 nomi

Istruzioni per la consultazione:

- verifica con **CTRL+F** la citazione in questo fascicolo dell'azienda, dell'organismo, del marchio o della persona di tuo interesse
- Gli articoli di comunicazioni di impresa sono liberamente scaricabili
- I contenuti editoriali sono invece accessibili solo per gli abbonati
- Eventuali riproduzioni degli articoli possono essere richieste al [Servizio diffusione e abbonamenti](#) di *Largo consumo* al prezzo di **15 euro iva inc.**

Altre risorse:

- Per le tue **ricerche di mercato**, consulta il [Largo Consumo Information System](#) – Argomenti, nomi e Numeri del Largo Consumo Food e non food – La più ampia banca dati giornalistica relativa ai mercati mass market in Italia.



I [Percorsi di lettura](#) di questo mese:

Componi la tua **rassegna stampa** personalizzata e **scarica** l'elenco dei citati relativi ai **numeri precedenti** e il relativo **sommario interattivo**:

Largo Consumo 09/12:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash	(La sintesi ragionata degli articoli)
Largo Consumo 07/12:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash	(La sintesi ragionata degli articoli)
Largo Consumo 06/12:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash	(La sintesi ragionata degli articoli)
Largo Consumo 05/12:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash	(La sintesi ragionata degli articoli)
Largo Consumo 04/12:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash	(La sintesi ragionata degli articoli)
Largo Consumo 03/12:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash	(La sintesi ragionata degli articoli)
Largo Consumo 02/12:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash	(La sintesi ragionata degli articoli)
Largo Consumo 01/12:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash	(La sintesi ragionata degli articoli)
Largo Consumo 12/11:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash	(La sintesi ragionata degli articoli)
Largo Consumo 11/11:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash	(La sintesi ragionata degli articoli)
Largo Consumo 10/11:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash	(La sintesi ragionata degli articoli)
Largo Consumo 09/11:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash	(La sintesi ragionata degli articoli)



Riflessione in copertina:

Dalle fiere italiane passa il 15% delle nostre esportazioni contro il 24% delle fiere tedesche. (Ettore Riello, Presidente Aefi)
Stiamo assistendo a un declino del sistema fieristico nazionale rispetto a quello tedesco, considerato dai nostri operatori come una porta d'ingresso più vicina ai nostri mercati?

pubblicato on line

Tipologia: Breve

Chiude il primo Fast food di Torino

Ha abbassato le serrande dopo 28 anni di onorato servizio il Burgertime di via Amendola, il primo fast food di Torino. Era nato nel luglio '84 per iniziativa di 4 soci fra cui gli ultimi due, Luigi "Ciacci" Fasciglione e Claudio Visigalli, che dopo quasi 30 anni di hamburger e patatine hanno gettato la spugna. La chiusura è avvenuta a causa dei costi divenuti insostenibili: affitti raddoppiati, tasse, poche persone di passaggio, problemi che affliggono molti locali soprattutto di questi tempi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Burgetime, Fsciglione Luigi "Ciacci", Visigalli Claudio

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -

pubblicato on line

Tipologia: Breve

Nasce il sigillo Metalleco

Anfima, l'Associazione nazionale fra i fabbricanti di imballaggi metallici e affini, ha presentato "Metalleco" un sigillo di ecosostenibilità ambientale per comunicare ai consumatori la totale riciclabilità degli imballaggi metallici in acciaio e alluminio. Sugli imballaggi certificati da Anfima sarà apposto il marchio "Metalleco: metallo 100% riciclabile", a garanzia della facilità di recupero e della totale riciclabilità. Il sigillo sarà concesso su licenza gratuita alle aziende utilizzatrici.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Anfima, Associazione nazionale fra i fabbricanti di imballaggi metallici, Confindustria, Metalleco, Metalleco: metallo 100% riciclabile

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -

pubblicato on line

Tipologia: Breve

Film rigido in Pet riciclabile al 100%

Porta la firma di Aliplast l'innovativo Relife, un film rigido in Pet monocomponente per l'imballaggio alimentare, ad alta barriera all'ossigeno e riciclabile al 100%. La società veneta di Ospedaletto di Istrana, in provincia di Treviso, lo propone come alternativa vantaggiosa ai tradizionali poliaccoppiati che vengono impiegati nell'imballaggio alimentare in atmosfera modificata.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Aliplast, Relife

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -

pubblicato on line

Tipologia: Breve

Arrivano i contenitori in alluminio stirato

Sono arrivati anche in Italia i contenitori di alluminio stirato termosaldabile per piatti cucinati e pronti da cuocere. Più rigidi e robusti dei contenitori tradizionali, quelli in alluminio stirato possono essere sigillati con film termoplastici e sono adatti al confezionamento in atmosfera modificata. A proporli è l'azienda Zenith di Manerbio, in provincia di Brescia, che già collabora con alcuni produttori di piatti ready to cook.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Zenith

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -

pubblicato on line

Tipologia: Breve

Mattel sceglie la logistica di Geodis

Un contratto della durata di . anni è quello stipulato fra Mattel, il più grande produttore di giocattoli al mondo, e Geodis. Al Gruppo internazionale di logistica Mattel ha affidato la gestione delle sue operazioni di supply chain in Europa meridionale, per le quali può contare su un magazzino di mq nel distretto portuale di Marsiglia. Qui avverrà la ricezione di container marittimi l'anno provenienti dall'Asia

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Geodis, Mattel

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

[Biogas dai rifiuti delle caffetterie Usa](#)

Una start up formata da studenti dell'Università del Michigan ha realizzato un sistema di compostaggio su piccola scala chiamato Cows (che vuol dire mucche) ma è anche l'acronimo di Compact Organic Waste System. Ora ReGenerate Solutions, questo il nome della start up, intende mettere Cows nei supermercati e nelle caffetterie di tutti gli Usa. Ispirata ai meccanismi digestivi dei ruminanti, questa tecnologia sfrutta l'azione di un digestore anaerobico che converte il cibo scartato in metano.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Compact Organic Waste System, Cows, Environmental Protection Agency, ReGenerate Solutions, Università del Michigan

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

[Continua la crescita dell'eolico](#)

La diffusione dell'eolico nel nostro Paese sembra inarrestabile, tanto che ora la sfida è ormai quella della qualità. In questa prospettiva Legambiente e Anev, l'Associazione nazionale energia del vento, hanno affrontato il tema dell'interazione fra gli impianti e l'avifauna. Le due Associazioni hanno steso un protocollo di monitoraggio della fauna realizzato da un comitato scientifico indipendente e con la collaborazione dell'Istituto superiore per la protezione e la ricerca ambientale (Ispra).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Anev, Ispra, Istituto superiore per la protezione e la ricerca ambientale, Legambiente

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Sostenibilità ambientale nel settore dell'Information Technology](#)

Notizie in corso - Il ministro dell'Ambiente Corrado Clini e Luisa Arienti, amministratore delegato di SAP Italia, leader a livello italiano e mondiale nelle soluzioni software per il business, hanno firmato, in occasione del 2° SAP Sustainability Forum, un accordo di collaborazione. L'obiettivo è quello di promuovere iniziative di sostenibilità ambientale per la riduzione e neutralizzazione dell'impatto sul clima provocato dalle aziende del settore dell'Information Technology.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Gli italiani nel tempo della crisi](#)

Notizie in corso - Con l'arrivo dell'autunno quasi una famiglia su quattro (24%) si trova in difficoltà economiche, con un aumento del 3% rispetto allo scorso anno, ma quasi la metà degli italiani (48%) pensa che la propria situazione sia destinata addirittura a peggiorare in futuro. È quanto emerge dalla presentazione dei risultati della prima indagine su "I comportamenti degli italiani nel tempo della crisi", realizzata da Coldiretti-Swg.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Nuova remunerazione delle farmacie: l'Italia si allinea all'Europa

Notizie in corso - L'ipotesi di accordo siglato dalle componenti della filiera distributiva la settimana scorsa con l'AIFA per la definizione di una nuova remunerazione delle farmacie allinea l'Italia ad altri Paesi europei (come Belgio, Germania, Svizzera e Francia) che hanno già introdotto un sistema analogo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Istat: le famiglie cambiano il modo di fare la spesa alimentare

Notizie in corso - Per le famiglie il futuro non è mai stato così "nero". Il carovita non frena la sua corsa e il potere d'acquisto continua a diminuire. Una congiuntura problematica che costringe due famiglie su tre a tagli radicali alla spesa, compresa quella per la tavola.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Vendita dei prodotti agricoli: da oggi più trasparenza

Notizie in corso - Nel commentare a nome dell'Alleanza delle Cooperative agroalimentari, l'entrata in vigore dell'art. 62 del Decreto delle Liberalizzazioni 1/2012 che introduce l'obbligo di forme contrattuali scritte e il rispetto di tempi di pagamento dei prodotti nei termini di 30 e 60 giorni (a seconda se essi siano o meno deperibili) il presidente di Fedagri-Confcoperative Maurizio Gardini ha espresso soddisfazione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Libri e diffamazione: a rischio la libertà di stampa (Aie)

Notizie in corso - È dura la replica del presidente degli editori di libri (Associazione Italiana Editori) Marco Polillo sul cosiddetto ddl Sallusti, che esplicitamente estende l'obbligo di rettifica anche ai libri. "Questo è troppo: assistiamo quotidianamente all'indifferenza della politica rispetto al mondo del libro e della lettura. Adesso ci penalizzano pure".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Federdistribuzione: dal 2008 calo delle vendite pari al -4,6 %

Notizie in corso - I dati sul commercio al dettaglio, pubblicati dall'Istat, mostrano un calo delle vendite ad agosto 2012 del -1,0% rispetto ad agosto 2011, come risultato di un +0,2% per i prodotti alimentari e di un -1,5% per i non alimentari. Da gennaio ad agosto 2012 rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, le vendite sono calate del -1,6% a livello complessivo (-0,1% sui beni alimentari e -2,4% sui non alimentari).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 6, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Larry Smith porterà a compimento il progetto City Life

Accadimenti aziendali: Il progetto di riqualificazione dell'area del vecchio

quartiere fieristico di Milano, avviato nel 2007 e consegnato nelle mani di una società mista formata da Assicurazioni Generali e dal gruppo Allianz, che hanno fondato City Life, prosegue con la consulenza di Larry Smith. In gioco ci sono mq, di cui, suddivisi in tre differenti mall, destinati a ospitare ... attività commerciali, tra beni di lusso, tecnologie, servizi e beni di consumo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Allianz, Assicurazioni Generali, City Life, Esposizione Universale, Larry Smith, Palazzo delle Scintille

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 6, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

[Campari si beve il rum giamaicano](#)

Accadimenti aziendali: Gruppo Campari ha siglato un accordo con alcuni azionisti della società conglomerata CI Financial Limited per l'acquisizione della loro partecipazione dell'...% in Lascelles deMercado & Co. Limited, società con sede a Kingston in Giamaica. Questa operazione costituisce la terza acquisizione più importante per Campari in termini dimensionali e posiziona l'azienda come un operatore leader nel mercato del rum premium a livello mondiale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Appleton Estate, Appleton Special/White, Bob Kunze-Concewitz, CI Financial Limited, Coruba, Gruppo Campari, Lascelles deMercado & Co.Limited, Wray & Nephew

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 6, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

[Nasce il Consorzio per il kiwi italiano](#)

Accadimenti aziendali: Alcune delle più importanti realtà nazionali del settore, concentrate prevalentemente in Romagna, Emilia e Veneto, hanno dato vita al Consorzio Kiwifruit of Italy. «I principali obiettivi di questa nuova realtà – sottolinea il presidente, Alessandro Fornari – sono la definizione di norme minime di qualità comuni per la produzione e la commercializzazione del kiwi e la realizzazione di campagne commerciali e promozionali coordinate.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Consorzio Kiwifruit of Italy, Consorzio Kiwigold, Fornari Alessandro, Frutta C2, Gran frutta Zani, Kiwi Hayward, Minguzzi, Naturitalia, Orogel Fresco, PempaCorer-Terremerse, Salvi-Unacoa, Spreffico

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 6, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

[Coin rilancia sullo styling](#)

Accadimenti aziendali: Stefano Beraldo, ad di gruppo Coin, non riposa mai. Dopo che in estate ha portato a compimento l'operazione Bernardi, decisamente la più importante dell'era Bc Partners, con l'acquisizione di oltre ... punti di vendita del gruppo di grandi magazzini della famiglia Di Tommaso, è ora intento a lavorare sullo styling dei marchi del gruppo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bc Partners, Beraldo >Stefano, Berardi, Calvin Klein, Centro Stile, Coin, Di Tommaso, Dolce & Gabbana, Excelsior bis, Excelsior Milano, Giorgio Armani, Iana, Ovs, Salvadori Caterina, Upim

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 7, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

[Ferrero: colpo grosso nelle nocciole](#)

Accadimenti aziendali: Ferrero mette a segno un colpo maestro, tutto nel nome delle economie di scala. Ai primi di agosto è stata rilevata la branch turca di Stelliferi, azienda di Caprarola (Viterbo), controllata dalla famiglia omonima, nonché regina indiscussa della frutta in guscio, con ... milioni di fatturato totale. Inoltre il colosso di Alba fa il suo ingresso, con una quota del ,,%, in tutte le attività della famiglia Stelliferi

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Corsera, famiglia Stelliferi, Ferrero, Mariano, Stelliferi, Stelliferi Carlo, Stelliferi Pietro

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 7, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

[Primigi, con Igi&Co, guarda al total look](#)

Accadimenti aziendali: Primigi, leader delle calzature per bambini, non si accontenta del record già messo a segno, con ... punti di vendita inaugurati in quattro anni in Italia e .. all'estero. La controllante, Imac, scommette su Igi&Co, specializzata in calzature e vestiti confortevoli per uomo e donna. Il marchio, già presente sul mercato dal 2002, non aveva finora propri pdv diretti, mentre dalla fine di giugno vanta a San Benedetto del Tronto il suo primo store monomarca.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Igi&Co, Imac, Primigi

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 7, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

[International Paper riavvia l'attività nel modenese](#)

Accadimenti aziendali: International Paper di Memphis (Usa), .. miliardi di dollari di fatturato, leader nel settore della carta e degli imballaggi con stabilimenti in America del Nord, in Europa, America Latina, Russia, Asia e Africa del Nord, ha riavviato l'attività nello stabilimento di San Felice sul Panaro (Modena), gravemente danneggiato dai due terremoti che hanno colpito l'Emilia-Romagna.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: International Paper, Pratella Paolo

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 7, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

[Bolton si mangia la Simmenthal](#)

Accadimenti aziendali: Si tratta della messa in vendita, da parte di Kraft che possedeva il marchio da 30 anni, della carne Simmenthal. Il compratore è Bolton Alimentari, della famiglia Nissim, una delle più interessanti quanto ermetiche multinazionali italiane (,.. miliardi di fatturato), che controlla fra l'altro Rio Mare, Manzotin, Mulino Bianco e Collistar.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bell Suisse, Bolton Alimentari, Collistar, Corsera, Cremonini, famiglia Nissim, Gallina Blanca-Star, Kraft, Manzotin, Omino Bianco, Rio Mare, Simmenthal

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 9, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Come non disturbare il consumatore](#)

Eataly: Farinetti, nel bene e nel male e comunque lo si voglia pensare, è innanzitutto un personaggio e, forse, un genio. Un peculiare misto di capitalismo e socialismo, con un tocco di follia buona che lo porta a governare la propria azienda a forza di lampi e strategie fuori dal coro. Insomma, a modo suo, un futurista, una specie di Filippo Tommaso Marinetti, ma di sinistra (anche se lui preferisce paragonarsi ad Adriano Olivetti).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [La rete di Eatitaly 2012](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Dixon, Eataly, Eataly Bologna, Eataly Genova, Eataly Incontra, Eataly Milano, Eataly Monticello, Eataly New York City, Eataly Pinerolo, Eataly Roma, Eataly Torino, Farinetti Natale, Farinetti Oscar, Farinetti Paolo, L'Espresso, Linkontro Nielsen, Marinetti Filippo Tommaso, Nenni Piero, Nicola, Olivetti Adriano, Petrini Carlo, Ristorante di Tuit, Sartorio Anna, Slowfood, Sperlin& Kupfer, Unieuro, Wikipedia

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 10, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Difficoltà per i consumi italiani

Osservatorio Prezzi e Consumi: Prosegue la fase di difficoltà per i consumi italiani: è quanto emerge, in termini non solo percepiti ma decisamente reali, dalle rilevazioni e analisi realizzate dall'ufficio studi Confcommercio, dall'Istat, dal Censis e dal centro studi Confindustria. Pur agendo in fase di analisi in modo autonomo, queste e altre fonti di osservazione del trend economico italiano giungono alla medesima conclusione: la fase recessiva dei consumi non sembra ancora placarsi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Icc in quantità, var. congiunturali: 2011-2012 \(dati stagionalizzati\)](#)
- [La dinamica dell'icc in valore e quantità: 2011-2012 \(val. tendenziali\)](#)
- [La stima dell'inflazione: 2011-2012 \(variazioni congiunturali e tendenziali\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Censis, Censis-Confcommercio, Cindustria, Confcommercio, Icc, Ipca, Istat, Largo Commercio, Outlook dei Consumi, Ufficio Studi Confcommercio

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 14, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Come si mangia fuori casa

Società e consumi: I dati sui consumi alimentari fuori casa rilevati da Crest, il panel ad hoc elaborato da Npd Group, aggiornati al mese di marzo 2012, non lasciano spazio a dubbi: si è in presenza di un trend di settore che risente del momento congiunturale italiano all'insegna della criticità e dell'incertezza, una fase particolarmente difficile della nostra economia che ha preso concretamente il via nel corso del 2008.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il luogo di consumo con dettaglio "fuori dal locale": marzo 2012-marzo 2011 \(in %\)](#)
- [Il luogo di consumo del cibo fuori casa: marzo 2012-marzo 2011 \(in %\)](#)
- [Il trend del consumo di cibo a casa e fuori casa in Italia: marzo 2012-marzo 2011 \(in %\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Crest, Matteo Figura, Npd, Npd Group

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 16, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

In mezzo alla brand revolution

Consumi e comportamenti: Negli ultimi dieci anni abbiamo assistito a un'evoluzione dei comportamenti di consumo che per intensità e rapidità probabilmente non ha precedenti. Le cause sono molteplici, ma possono essere riassunte in tre grandi ceppi: mutazioni sociali, evoluzione tecnologica e diffusione delle informazioni. Le nuove persone crescono in un contesto di condivisione e confronto, di relazione costante con il sistema circostante.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Il brand e le sue metamorfosi nel tempo

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: A.G Lafley, Facebook, Forbes, Green Charles, Kraft, Lgbt, Lovemark, Orange Network, Oreo, P&G, S. Moffitt M.Dover, Trusting and being trustes in the sharing economy, WikiBrand, www.marketrevolution.it, Youtube

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 18, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Il pdv Ikea è come un abito su misura

Retail e strategie: «La chiave del successo di Ikea? Mettere sempre il cliente e le sue esigenze al centro di ogni strategia aziendale». Elena Alemanno, deputy country manager di Ikea Italia, racchiude in una formula la ricetta che ha permesso al colosso svedese dei mobili di conquistare un'ampia fetta del mercato italiano.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Gli obiettivi di Ikea in Italia](#)

- [Ikea Italia in cifre: 2011](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Alemanno, Alemanno Elena, Federlegnoarredo, Fiera Milano, Forum del Legno Arredo, Ikea, Ikea Italia, la strategia retail è fondamentale per un'azienda di successo

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 19, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Antitrust versus Digestive McVitie's](#)

Biscotti: L'Autorità garante della concorrenza e del mercato ha sanzionato con una multa da euro per "pratica commerciale scorretta" la United Biscuits Limited, società inglese produttrice dei famosi biscotti Digestive McVitie's. Nel mirino dell'Antitrust è finita l'indicazione "senza colesterolo" stampata sulle confezioni, sopra l'immagine dei biscotti, nelle due versioni The Original e Ai Focchi d'Avena.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [United Biscuits Limited in cifre: 2010-2011 \(in milioni di sterline\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Agcm, Ai Focchi d'avena, Allegato al Regolamento n 1924/2006, Allegato senza grassi/grassi saturi e a basso contenuto di grassi/grassi saturi, Autorità garante della concorrenza e del mercato, Digestive Mc Vitie's, MC Vitie's Digestive, Regolamento Ce, The Original, Ubl, United Biscuits Limited, www.mcvities.com

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 20, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Linee guida per le pmi](#)

Strumenti e percorsi: Il consumatore, immerso oggi in una vasta rete di scambi e di informazioni veloci e capillari, è sempre più attento alle implicazioni sociali del mercato sui diversi fronti della sensibilità ecologica e ambientale, del rispetto delle condizioni di lavoro e del territorio e della legalità in generale. La risposta migliore a questa moltitudine di aspettative è in termini di sostenibilità globale, a tutti i livelli della vita e dell'attività dell'impresa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I principali ambiti problematici delle corporate responsibility](#)
- La corporate responsibility: uno strumento per creare valore

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Associazione delle industrie dei beni di consumo, Bilancio di sostenibilità, Bilancio Sociale, Centromarca, Epd, Ibc, Iso 9000, Iso14801, Kpmg, Ministero per lo Sviluppo economico, Ohsas 18001, Oocse, Sa 8000, Sutter Aldo, www.ibconline.it

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 22, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Apo Conerpo resiste alla crisi](#)

Ortofrutticoli: Numeri di bilancio positivi per Apo Conerpo, la maggiore organizzazione di produttori ortofrutticoli sia italiana sia europea. Volumi in crescita per il gruppo che, per incassi, ha toccato quota ... milioni di euro, il ..% in più rispetto all'anno precedente e, quanto a prodotto venduto, ha collocato tonnellate di raccolto, superando del ..% il risultato dell'anno antecedente.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Apo Conerpo in cifre](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Alegra, Aop Finaf, Aop Gruppo Mediterraneo, Apo Conerpo, Chiesa Gabriele, Eschrichia Coli, Naturitalia, Regolamento comunitario, Valfrutta Fresco, Vernocchi Davide

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 23, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[I numeri chiave di Crai](#)

Gdo: La distribuzione Crai chiude il 2011 con incremento del .% di fatturato alle casse. Si tratta di ricavi per un totale di miliardi, un collage di risultati della estesa catena dei diversi punti di vendita,, attualmente distribuiti sul

territorio nazionale. Se il dato del fatturato di per sé non esprime un risultato di bilancio, tuttavia è sintomatico di una politica attenta alla diffusione commerciale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I numeri chiave di Crai Sercom: 2011](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Auchan, Bordoli Marco, Consorzio Fidi, Consorzio Progetto 2000, Crai, Crai Fidi soc Coop, Crai Secom, Crai Secom spa, Crai soc.coop, IperSimply, Pilato, Promotre, Proshop, Punto Simply, Simply, Sma

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 24, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Riflettori su Clementoni](#)

Giocattoli: Clementoni è un'azienda che si occupa della produzione di giocattoli, con più di quarant'anni di storia, un marchio sinonimo di creatività, passione e attenzione alla qualità e una leadership consolidata nel mondo dei giochi educativi. È il 1963 e a Recanati, a opera dell'artigiano marchigiano Mario Clementoni, nasce la Clementoni e il suo primo gioco, La Tombola della canzone.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il conto economico di Clementoni: 31 marzo 2010-2016 \(in migliaia di euro\)](#)
- [La valutazione Clementoni con il metodo dei flussi di cassa scontati:31 marzo 2012-2016 \(in migliaia di euro e in %\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Barbie, Bel Bebè Disney baby, Clementoni, Clementoni Group, Clementoni Mario, Clemmy, Disney Baby, Grillo Parlante, High Quality Collection, Super Color, Texas Instruments, Walt Disney, Winnie The Pooh, Winx

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 26, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[La criminalità nei nostri campi](#)

Agromafie: Oltre .. miliardi l'anno. A tanto ammonta il "fatturato" annuo della criminalità organizzata in Italia, un reddito illegale che corrisponde a poco meno di un terzo dell'economia illegale nel nostro Paese. Le lunghe mani dei boss della mafia e della 'ndrangheta sull'agricoltura italiana macinano oltre ... reati al giorno, praticamente otto ogni ora. Per capire la portata del fenomeno basta sapere che gli agricoltori vittime a vario titolo dei reati dell'agromafia sono oltre

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I progetti "libera terra" avviati dall'associazione libera su terreni confiscati alla criminalità organizzata in Sicilia, Calabria, Puglia, Campania e Lazio e altre iniziative antimafia: 2011
- [Il business dell'azienda "Mafie spa" in agricoltura: 2011 \(in miliardi di euro\)](#)
- [Quanto vale il fatturato della grande criminalità in Italia](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Antitrust, Associazione libera, Autorità garante per la Concorrenza, Carabinieri, Censis, Cittadino agricoltore in sicurezza 2011, Cnel (Osservatorio socioeconomico sulla criminalità, Commissione Parlamentare Antimafia, Confederazione italiana agricoltori (Cia), Confesercenti, Consiglio dei Ministri, Consiglio Nazionale dell'Economia e del Lavoro, Cooperativa Altereco, cooperativa le terre di Rosario Livatino, Cooperativa Le Terre di Don Peppe Diana, cooperativa Pietra di Scarto, Corpo Forestale dello Stato, Corsa della pace e dei diritti, Dda, Eurispes, Flai Cgil, Fondazione Humus, Grasso Piero, Guardia di Finanza, I soldi sporchi. Come le mafie riciclano miliardi e inautano l'economia mondiale, Inps, IV Rapporto su agricoltura e mafia, La bella di Cerignola, Legaambiente, Moschetti Padre Daniele, Onorevole Pisanu Giuseppe, Politi Giuseppe, Progetto La Fattoria della Legalità a Isola del Piano, Progetto La Mozzarella della Legalità, Progetto Libera Terra Agrigento, Progetto Libera Terra Crotone, Sos Imprese

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 28, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

[Il gusto del mare in tutta comodità](#)

La tradizionale stagionalità che ha caratterizzato i prodotti ittici affumicati confezionati – soprattutto il salmone – nel nostro mercato appartiene ormai al passato: le costose prelibatezze da gustare un tempo soltanto a Natale sono diventate oggi non proprio una commodity, ma certamente una specialità per tutte le tasche e da consumare in ogni momento dell'anno.

Table, grafici e box a corredo:

- [I consumi domestici di salmone affumicato in busta in Italia: 2010-2011 \(var. %\)](#)
- [La produzione mondiale di salmone atlantico: 2009-2010 \(in tonnellate\)](#)
- [Le importazioni nazionali di salmone affumicato: 2009-2011 \(in tonnellate\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Agroittica Lombarda, Bottoli Stefano, Coppola Nicola, Fao, Friultrota, Ismea (Istituto di servizi per il mercato agricolo alimentare, Istat, Leonardi Daniele, Panel famiglie Gfk Eurisko, Pighin Mauro, Riunione industrie alimentari, Trota Oro

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 31, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

[Verso Natale tra ottimismo e realismo](#)

Non è stato davvero un buon Natale, quello che è passato, per l'industria dei prodotti da forno da ricorrenza. Le vendite in valore di panettone e pandoro nei mesi di novembre e dicembre 2011 si sono attestate intorno a ... milioni di euro, con un calo del ..% rispetto all'anno precedente. Ancora più pesante il passivo in volume, dove il calo rispetto alla campagna 2010 è stato del ..% (dati IriSymphony Group).

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Difficoltà anche per le private label
- Box: On line il panettone batte il pandoro
- [Le vendite in Italia dei dolci da ricorrenza per area geografica: 2011 \(in euro e %\)](#)
- [Le vendite in Italia dei dolci da ricorrenza: 2011 \(in euro e %\)](#)
- [Le vendite in Italia di dolci da ricorrenza per canale: 2011 \(in euro e %\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: al femmine.com, Bauli, Borrelli Despar Italia, Buzz Metrics, Cà Dolce, Cazzulo Gianluca, cookaround.com, Dal Colle, Dal Colle Beatrice, Deco Industrie, Di Gennaro Ugo, Fraccaro Dolciaria, Fraccaro Luca, Giampaoli Dolciaria, Giampaoli Giampaolo, Grillo Gian Franco, IriSymphony Group, Isolati Paolo, Liboa Andrea, Maina, Melegatti, Motta, Nielsen, Pandora classica e con le gocce di cioccolato, Twitter

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 35, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

[Alla fiera del fast fashion](#)

Dopo il successo registrato nel novembre 2011, torna in scena il fast fashion di qualità con l'edizione numero 72 di ModaPrima, in uno degli spazi più suggestivi di Firenze, la Stazione Leopolda, grande stazione ferroviaria ottocentesca diventata negli ultimi anni uno dei contenitori più funzionali per progetti espositivi contemporanei.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: I figli dei social network ripudiano Abercrombie
- Box: Il settore tessile-moda italiano nel 2012

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Abercrombie & Fitch, Angela F.Flyline, Budri Maria Teresa, Busatto Paolo, Camera di Commercio, Carla B., Carpi Fashion System, Cassa di Risparmio di Carpi, Centro Studi Smi, Club Voltaire, Cocchi Cristina, Correale Cachemire, Cristina Chiti, De Paoli Donatella, E-Pitti, Fiera Digitale, Flyline, Gambino Maria Concetta, H&M, Hazard Couture, Idea Più, Idea Più-Verde Idea, Maglieria Paoli Davoli, Maglificio Paola Davoli, Maglificio Venezia, Mango, Manifattura Cbm, Melani Alberto, ModaPrima, Oro Pagoda, Paglieri Adriana, Paola Davoli, Pitti Bimbo, Pitti Filati, Pitti Immagine, Pitti Uomo, Poletto Agostino, Promod, Severi, Severi Silvio, Severi Simone, Spruzzi, Stermieri Fabrizio, Usualis, Zanetti, Zara

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 39, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Quanta competizione nell'intimità

Il settore dell'abbigliamento intimo ha fatto registrare una flessione del ..% nel 2011, chiudendo l'anno a miliardi di euro, con un andamento generale dei prezzi medi in calo. Sull'andamento dell'intero comparto hanno giocato un ruolo determinante il protrarsi della crisi economica, lo stato d'incertezza dell'economia italiana, e il conseguente calo di fiducia dei consumatori.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Abbigliamento intimo: i fattori critici di successo e tendenza**
- **La ripartizione delle vendite dell'abbigliamento intimo 2011 (valore in %)**
- **Le esportazioni di abbigliamento intimo e beachwear a valore: 2011 (in %)**

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: Branded Apparel, Calzedonia, Christies, Competitive Data, Cottonella, Cotton Club, Csp, Golden Lady, Imec, Inticom, Istat, La Perla, Lejaby, Liabel, Lo`by Lovable, Parah, Pompea, Sundek, Triumph, Valery, Wolfors

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 44, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Si gioca ma in modo diverso

Mentre Xbox 360 e Playstation 3 aspettano i propri successori, attesi non prima della fine del 2013, e Nintendo cerca di bissare l'enorme successo ottenuto da Wii con WiiU, che incorpora dentro di sé la tendenza del momento (il tablet), tutta l'industria del videogame ruota attorno ad alcune tendenze fondamentali che ne stanno indirizzando il futuro, modificando le abitudini degli utenti e venendo da essi modificate a loro volta.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Alla guerra dei videogiochi usati
- Box: Il digital delivery nei videogiochi

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: Aesvi, Associazione editori e sviluppatori videogiochi italiani, Dfc Intelligence, Diablo III, Electronic Arts, Gaikai, Gamasutra, Gamesindustry.biz, Half life, iQu, League of Legends, Mac, Magid Associates, Microsoft, Minecraft, New Zoo, Nintendo, OnLive, Original, Palystation, PopCap Games, Ps Vita, Ps3, Riccitiello John, Shaiya Gamestop, Sony, Steam, Valve, Wargaming.net, Wii, WiiU, World of Warcraft, Xbox 360, Xbox Live, Xbox Live Arcade, Zynga

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 47, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Asus firma il nuovo PadFone

Si chiama Asus PadFone lo smartphone in grado di passare dallo schermo più compatto del telefono a quello più ampio di un tablet. Il nuovo dispositivo si basa sul sistema operativo Android Ice Cream Sandwich, è dotato di un display multi-touch da 4.3 pollici e può trasformarsi in un tablet o in notebook grazie agli accessori della Padfone Station dock, adattando all'istante e senza interruzione le applicazioni in esecuzione alle dimensioni del tablet.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Android Ice Cream Sandwich, Asus Padfone, Padfone Station dock

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 47, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Medaglia d'oro per Amaro Averna

Amaro Averna si è aggiudicato la medaglia d'oro all'Asian Spirits Masters 2012, l'estensione asiatica dei prestigiosi Spirit Masters Series. La giuria internazionale composta da The Spirit Business e da un panel di esperti, ha premiato l'eccellenza, il design e il packaging dei migliori spirit di tutto il mondo, secondo le diverse categorie di appartenenza.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Amaro Averna, Asian Spirits Masters 2012, Spirit Masters Series, The

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 47, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Il marchio Cirio punta agli USA](#)

Cirio il marchio del Gruppo Conserve Italia ha siglato un importante accordo commerciale in esclusiva con Colavita Usa, controllata americana della Colavita Spa, società italiana che opera nella produzione e distribuzione dell'olio extravergine di oliva di alta qualità in oltre .. Paesi al mondo. L'accordo prevede la distribuzione e la vendita del pomodoro Cirio sia nel retail che nell'horeca in tutti i 51 stati dell'Unione americana.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Cirio, Colavita Spa, Colavita Usa, Gruppo Conserve Italia, Motta, Perugia

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 47, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Dr. Schär conquista il Nord America](#)

L'azienda altoatesina leader del senza glutine in Europa ha aperto il suo primo stabilimento di alimenti gluten-free negli Stati Uniti. Situato a Swedesboro, nel New Jersey, il nuovo impianto Dr. Schär si estende su oltre mq e i lavori per la sua costruzione erano partiti nel gennaio 2011. Il Gruppo, che in Italia copre il ..% del mercato degli alimenti gluten free, punterà in particolare sulla produzione di pane ma anche su specifici prodotti richiesti dal consumatore americano.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Dr.Schär

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 47, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[L'extravergine Monini primo in Francia](#)

Secondo i francesi il miglior extravergine d'olio venduto in Francia è italiano, ovvero il Classico Monini, prodotto dalla storica azienda di Spoleto. A dirlo un'inchiesta condotta dalla testata "60 Millions de consommateurs", rivista edita dall'Institut National de la Consommation (Inc) per rendere pubbliche le ricerche comparative su prodotti e servizi realizzate in autonomia dall'Istituto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: 60 Millions de consommateurs, Classico Monini, Institut National de la Consommation (Inc)

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 47, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Qualità certificata per Callipo Gelateria](#)

La Gelateria Callipo di Pizzo, in provincia di Vibo Valenzia, ha ottenuto due importanti certificazioni internazionali di qualità: la BRC per la sicurezza alimentare e l'IFS (International Food Standard) che ha lo scopo di favorire la selezione dei fornitori food a marchio della gdo. Adottando questi schemi igienico-qualitativi internazionali la Callipo Gelateria dimostra come lungo la sua filiera produttiva vi sia un rigido monitoraggio e un'attenta verifica delle metodiche di lavorazione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: 14001, BRC per la sicurezza alimentare (International Food Standard), Callipo Group, Gelateria Callipo, IFS (International Food Standard), Iso 9001

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 47, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[La Linea Verde si espande in Austria](#)

Prosegue il progetto di espansione in Europa del gruppo italiano di proprietà dei fratelli Battagliola. Linea Verde Spa, ai vertici del mercato dell'ortofrutta fresca pronta al consumo, dei piatti pronti freschi e delle bevande fresche, ha aperto un nuovo stabilimento, questa volta in Austria con la costituzione della

società Ultrafrisch Salzburg GmbH attraverso una joint venture con Feinkost Leitinger Vertriebsges, partner locale dell'expertise in gastronomia fresca e piatti pronti freschi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Battagliola, Feinkost Leitinger, La Linea Verde, Ultrafrisch Salzburg GmbH, Vertriebsges

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 47, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Pesca del tonno rosso: Mediterraneo off limits](#)

La Commissione europea ha stabilito il divieto di pesca del tonno rosso nell'Oceano Atlantico, ad est di 45° longitudine ovest, e nel mar Mediterraneo ai pescherecci con palangari battenti bandiera italiana o immatricolati in Italia a partire dal 20 giugno 2012. A partire da questa data è stato inoltre vietato conservare a bordo, mettere in gabbia a fini di ingrasso o di allevamento, trasbordare, trasferire o sbarcare catture di questo stock.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Commissione europea

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 49, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[La più piccola reflex digitale FX di Nikon](#)

È la più piccola e leggera reflex digitale Nikon formato FX: è D600, fotocamera tanto per i professionisti che per gli appassionati. Grazie a un sensore di immagine full frame Nikon FX da 24,3 megapixel, offre la possibilità di esplorare i vantaggi del pieno formato, raggiungendo nuovi livelli di profondità dell'immagine e di dettaglio per riprese vivaci e comunicative.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: D600, Nikon, Nikon D800, Nikon FX

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 49, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Gli Olandesi vincono la causa per Bavaria](#)

Il birrifico olandese Bavaria l'ha spuntata nella controversia sul marchio in Italia contro l'associazione di birrifici tedeschi Bayerischer Brauerbund (BBB). Al termine di una causa di 6 anni, la Corte d'Appello di Torino aveva stabilito che tutti i marchi Bavaria hanno priorità e non sono in conflitto con l'indicazione geografica protetta (IGP) Bayerischer Bier.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bavaria, Bayerischer Bier, Bayerischer Brauerbund (BBB), Corte d'Appello di Torino, IGP Bayerischer Bier

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 49, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Cucina, cosmesi e moda riunite](#)

Youchef è la prima rete multicanale italiana costruita intorno ai concetti di una cucina sana e consapevole, della bellezza fondata sul benessere individuale e della moda basata su creatività e stile personale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Art & Craft, Beautè, Consorzio Premax, GirziLine, Prestige, Risoli, SenzaGlutine, Tenute La Monbtina, Tradizioni Padane, Youchef

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 49, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Simone Spreafico nuovo vicepresidente del Consorzio Kiwifruit of Italy](#)

Nomine: Completato l'organigramma del Consorzio Kiwifruit of Italy. È stato chiamato ad affiancare il presidente Alessandro Fornari come vice presidente Simone Spreafico, amministratore delegato alle attività di produzione e esportazione di Spreafico Francesco & F.lli di Dolzago (Lecco).

Tabelle, grafici e box a corredo:**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Consorzio Kiwifruit of Italy, Fornari Alessandro, Spreafico Francesco & F.lli, Spreafico Simone

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 49, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Elvio Bonollo nuovo presidente dell'Istituto Nazionale Grappa

Nomine: Nuovo presidente dell'Istituto Nazionale Grappa è Elvio Bonollo che subentra al piemontese Cesare Mazzetti, amministratore delegato della società omonima, che ne è stato alla guida per due mandati e che è stato ora nominato vicepresidente.

Tabelle, grafici e box a corredo:**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bonollo Elvio, Istituto Nazionale Grappa, Mazzetti Cesare

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 49, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Alberto Cordero di Montezemolo ai vertici di Albeisa

Nomine: Cambio ai vertici di Albeisa, l'associazione fondata nel 1973 per promuovere e valorizzare i vini dell'Albese con la nomina di Alberto Cordero di Montezemolo dell'Azienda Agricola Monfalletto alla guida.

Tabelle, grafici e box a corredo:**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Albeisa, Azienda Agricola Monfalletto, Cordero di Montezemolo Alberto

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 49, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Carlo Canestri nuovo amministratore delegato di Giuso Spa

Nomine: Carlo Canestri è il nuovo amministratore delegato di Giuso Spa, storica azienda dell'ingrediente per i settori della pasticceria e della gelateria.

Tabelle, grafici e box a corredo:**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Canestri Carlo, Giuso Spa

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 49, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Davide Daturi, amministratore delegato di Dibeve Import, è cavaliere onorario della Chevalerie du Fourquet des Brasseurs

Riconoscimenti: Alla 14esima edizione del Belgian Beer Weekend a Bruxelles è stato insignito della qualifica di cavaliere onorario della Chevalerie du Fourquet des Brasseurs, associazione che da secoli custodisce e tramanda le tradizioni dell'industria brassicola belga, Davide Daturi, amministratore delegato di Dibeve Import.

Tabelle, grafici e box a corredo:**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Belgian Beer Weekend, Chevalerie du Fourquet des Brasseur, Daturi Davide, Dibeve Import

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 49, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Andrea Sasso si dimette dall'incarico di amministratore delegato di Elica

Commiato: Andrea Sasso non è più presidente di Confindustria Ceced Italia, l'associazione confindustriale dei produttori di apparecchi domestici e professionali in Italia, essendosi dimesso dal suo incarico di amministratore delegato di Elica per avviarsi a una nuova esperienza professionale.

Tabelle, grafici e box a corredo:**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Confindustria Ceced Italia, Elica, Sasso Andrea

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 49, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Errata corrige: [Ennio Pizzoli](#)

In questa stessa rubrica sul numero 9/2012, a pag.55, è stato erroneamente citato il nome di Ennio Pizzoli, presidente dell'omonima società, come Elio. Ce ne scusiamo con l'azienda e con i lettori.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Pizzoli Ennio

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 49, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Errata corrige: [Lucilla Premazzi per Bialetti Industrie](#)

All'interno dell'articolo "Superare la paura ai fornelli", comparso sul numero 7/8-2012 (pag. 31 e sgg.), le dichiarazioni rilasciate da Bialetti Industrie sono tutte da attribuire al marketing manager Lucilla Premazzi e non a Michela Caone, citata in altri punti dello stesso servizio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bialetti Industrie, Caone Michela, Premazzi Lucia, Superare la paura ai fornelli

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 50, lunghezza 5 pagine

Tipologia: Articolo

Una gdo bene in carne

Nell'ambito della gdo, uno dei reparti strategici all'interno del paniere dei beni freschi/freschissimi è certamente quello delle carni. Il 2011 per l'industria della lavorazione delle carni ha registrato una crescita dell'.,.% e si prevede per l'anno in corso di segnare un ulteriore balzo in avanti, seppure più timido (+.,.%), toccando il fatturato complessivo di ... milioni di euro e consolidando un export vicino al ..%, pari a ... milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Uno sguardo all'estero
- [Gli acquisti domestici di carne in Italia per tipologia: marzo 2011-marzo 2012 \(t e migliaia di euro, var. %\)](#)
- [I fattori di scelta al momento dell'acquisto della carne](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Basko, Bernardi Raffaello, Brand Match Sainsbury's, Cabassi Marina, Carrefour France, Castel Carni, chef Heston, Dipartimento della Vandea, Eblex Italia, Fileni Roberta, Fileni Simar, Fioccorosa, Food-Tech Lab, Freschi Simply, Garipoli Silvio, HCC, Il buon gusto del risparmio, Ismea, Laboratorio Carni Basko, Leggiadre, linea Magic, Mangez des Proteins: là fois par jour, Mantero Antonio, Marcomin, Martin Jeff, Megamark, Megamark srl S.p Trani, modello W.E.T. Sg marketing, Morrisons, Panel famiglie Gfk Eurisko, Price Match di Wairose, razza Charolaise, Reatail carni 2012, Retail carni 2012, Sainsbury's, Sciancalepore, Sempre Domenica, Sg Marketing, Sg Marketing Agroalimentare, Simply, Stefano, Système U, Tesco, Unipeg, Waitrose, Welsh Lamb, Whole Foods

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 55, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

L'importanza di sapersi rinnovare

Sono finiti i tempi in cui il centro commerciale era solo meta per lo shopping: oggi i nuovi modelli puntano a creare strutture in grado di soddisfare la necessità di uno spazio in cui il visitatore possa vivere un'esperienza di "shopping esperienziale". È principalmente questa nuova tendenza che caratterizza le operazioni di refurbishment delle strutture retail, un processo che in Europa è in corso da oltre dieci anni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Quali prospettive per i centri commerciali?

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Bicocca Village, Bnp Paribas, Bramati Roberto, Buonvento Shopping Centre, Canali & Co., Cappellini Esmeralda, Carosello, Carrefour, Cbre, Centro Commerciale Maximall, centro commerciale Valdichienti, Centro D'Abruzzo, Chierigato Carmen, Cilento Outlet Village, Cogest, Cogest Italia, Coop, Cremonini Fabrizio, Enel, Esp, Fiordaliso, Fiumara Cbre

Global Investors, Globo, Gruppo Irgenre, How Global is the business of retail, Icsc European, Igd Siiq, Ikea, Inter Ikea Centre Group, International Council of Shopping Centre, Iperstore Coop, La grandemela- Shoppingland, Le piramidi, Le Porte di Napoli, Le serre, Lombardini 22, Mall System, Maximall, Maximall srl, Negri Corrado, Negri Paolo, Ospedale di Niguarda, Pompei LaFenice, Porto Grande, Retail Park di Torre Annunciata, Robles Josè Maria, Roggini Duccio, Santoro Fabio, Sceanari Immobiliari, Shopping Centre Awards, Sonae Sierra, Spazio Futuro, Valecenter, Vialarga

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 60, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Libertà che fanno discutere

L'attuale decreto legge 24 gennaio 2012, n. 1, denominato "Decreto Liberalizzazioni", approvato da parte del Governo tecnico presieduto da Mario Monti in questi ultimi mesi, il cui testo è stato pubblicato prima sulla Gazzetta Ufficiale del 24 gennaio 2012, è più che mai attuale e al centro dell'attenzione da parte sia dell'opinione pubblica sia degli operatori di tutti gli innumerevoli settori toccati dallo stesso.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- **I settori da liberalizzare: spesa annua e % sul totale**
- **Il quadro normativo relativo alle liberalizzazioni per settore**

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: art. 11 del Decreto liberalizzazioni, articolo 17 della legge 27/2012, articolo 27 della legge 35/2012, articolo 31 legge 214/11, Articolo 31, comma 2 della legge 214/2011, articolo 36 del decreto legislativo 6 settembre 2005 n.206, articolo 39 della legge 27/2012, articolo 40 della legge 35/2012, Autorità per i Trasporti, Decreto del Ministro di Giustizia, Decreto Liberalizzazione, dicasteri dell'Economia e dello Sviluppo Economico, Disposizioni urgenti per la concorrenza, lo sviluppo delle infrastrutture e la competitività, dlgs n. 145/2007, ex legge 27/2012, G.U n.71 del 24 marzo 2012-Supplemento Ordinario n.53, Gazzetta Ufficiale, Gazzetta Ufficiale del 24 gennaio 2012, legge di conversione 24 marzo 2012 n.27, ministro della Giustizia, Monti Mario, tribunale delle imprese, Uffici Studi Cgia Istat

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 63, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I 9 pescherecci di Pam e Panorama

Pam e Panorama garantiscono da 13 anni ai consumatori pesce fresco sui banchi dei loro pdv di tutta Italia grazie a una flotta composta da imbarcazioni. I pescherecci – che appartengono ad armatori locali, da generazioni impegnate nell'attività di pesca – pescano ogni giorno a seconda della stagione oltre .. specie diverse di pesce: alici, sarde, seppie, polpi, ecc. insomma tutte le principali specie ittiche offerte in abbondanza dal mar Adriatico.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Pam, Panorama

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 63, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Novità in casa Emi supermercati

È stato inaugurato a Todi, Perugia, un nuovo Emi Superstore. Con una superficie di vendita di mq, dotato di 11 casse e uno staff di .. dipendenti, il nuovo punto vendita è realizzato da Gmf, realtà distributiva di Ponte San Giovanni (Pg) che fa capo al gruppo Unicomm di Vicenza (associato al gruppo distributivo Selex). Sugli scaffali del nuovo superstore di Todi come negli altri ... pdv di Umbria, Marche, Toscana e Lazio trova spazio una nuova linea di prodotti tipici chiamata Sapori Umbri.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Emi Superstore, Gmf, gruppo unicomm, Sapori Umbri, Selex

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 63, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Contraffazione di marchi

Il marchio di scarpe di lusso Weston aveva intentato causa contro eBay per

concorrenza sleale e violazione del marchio, ma il Tribunale di Parigi ha respinto l'azione della società francese. Se Weston sosteneva l'illiceità dell'inserzione del proprio segno distintivo fra le parole chiave usate sul sito di aste, i giudici parigini hanno ritenuto lecito l'uso del marchio per identificare scarpe usate vendute dagli utenti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: eBay, Tribunale di Parigi, Weston

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 63, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Marcopolo Expert acquisisce 12 pdv Eldo](#)

Marcopolo Expert ha acquisito .. punti vendita Eldo con un'operazione che ha comportato l'investimento di .. milioni di euro, necessari per rilanciare l'attività commerciale di negozi destinati alla chiusura e salvaguardando così ... posti di lavoro. A seguito dell'acquisizione, i pdv della catena sono diventati .. ai quali si aggiungono i ... store affiliati Expert e Expert Group.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Eldo, Expert Group, Marcopolo Express

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 63, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Elizabeth Arden riposiziona il marchio](#)

Il noto marchio della bellezza e della cosmesi Elizabeth Arden ha messo in atto una strategia di riposizionamento del proprio marchio, ispirata all'eredità della famosa maison dalla porta rossa. L'operazione trasformerà e modernizzerà il look e la percezione del brand grazie a formulazioni innovative dei prodotti, packaging contemporanei e l'implementazione di strategie digitali più sinergiche con il mondo della profumeria e della sua SPA.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Elizabeth Arden, Rebecca Restrepo

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 64, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Vending: no al junk food nelle scuole dell'Emilia](#)

Bibite gasate e merendine ipercaloriche sono state bandite dai distributori automatici presenti nelle scuole dell'Emilia Romagna. A stabilirlo le nuove Linee guida della Regione, che focalizzano l'attenzione sulle qualità nutrizionali degli alimenti venduti ai distributori automatici e nei bar interni agli edifici scolastici, con un elenco dei prodotti banditi. Fra i cibi consentiti, prodotti con contenuto energetico inferiore o uguale alle ... kcal per porzione, porzioni di frutta e verdura.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 64, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Arriva la moda firmata Iulm](#)

L'Università Iulm ha varato una linea di abbigliamento, accessori e oggetti per il tempo libero a proprio marchio. Gli articoli, in vendita presso lo Iulm Store, lo spazio esclusivo inaugurato all'interno dell'Università e attraverso lo store on line <http://www.ideaprima.eu/iulm/home.asp> sono tutti di qualità e dal design ricercato. Tazze, cravatte, felpe, matite, addirittura . modelli di bicicletta possono essere acquistati da chiunque (anche dal sito dell'Ateneo, dove è on line il catalogo).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cambridge, Harvard, <http://www.ideaprima.eu/iulm/home.asd>, Iulm Store, Oxford, Università Iulm, Yale

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 64, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Monrif entra in PromoQui

PromoQui, leader nell'offerta aggregata di volantini e coupon promozionali on line e su mobile, ha portato a casa buoni risultati grazie all'innovazione, alla targettizzazione strategica e geolocalizzata, all'estensione della carta verso il mobile e la rete. Fornire un servizio molto richiesto e utile ai consumatori diventa in questo senso un antidoto alla crisi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Gruppo Monrif, PromoQui, PromoQui.it, Wiehaus Constantin

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 64, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

50 milioni in piazza contro i supermercati

Numeri veramente impressionanti per uno sciopero: è avvenuto in India dove sono scesi in piazza in .. milioni per protestare contro la riforma della grande distribuzione. In tutto il Paese sono state abbassate le saracinesche dai piccoli commercianti decisamente contrari all'ipotesi di nuove regolamentazioni che spianerebbero la strada all'ingresso delle grandi multinazionali della distribuzione straniera.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Singh Manmonhan

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 64, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

8 Plenty Market a Coop Adriatica

Soddisfazione è lo stato d'animo che Coop Adriatica esprime per essersi aggiudicata . punti di vendita Plenty Market a Bologna, messi all'asta a seguito del fallimento delle società cui facevano capo, vale a dire Abrea srl e Bodal srl, entrambe di proprietà della famiglia Dall'Olio. La cooperativa è stata l'unico attore della grande distribuzione a presentare un'offerta all'asta pubblica indetta dal giudice fallimentare per l'acquisto dei negozi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Abrea srl, Bodal srl, Coop Adriatica, famiglia Dall'Olio, Plenty Market

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 65, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Un modello di e-commerce che funziona

Il sito francese vente-privee.com ha messo a segno un +..% a livello globale nel primo semestre dell'anno in corso, dimostrando come il proprio business model sia a prova di crisi. Lo scorso anno questa realtà dell'e-commerce innovativo ha organizzato vendite-evento (il +..% rispetto al 2010) in Europa, di cui ... in Italia (+..%) collaborando con oltre marchi internazionali nei vari settori.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: vente-privee.com

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 65, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Il discount più hard di tutti

Arriva dall'Irlanda, sembra con tutte le intenzioni di una rapida espansione internazionale: si tratta di Primark, catena di hard-discount dell'abbigliamento giovane e trendy che, secondo gli esperti, starebbe diventando un concorrente sempre più pericoloso per gli storici protagonisti del retail low cost (da Zara a H & M a Gap).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Associated British Food, GAP, Jordan, Ovomaltina, Primark, Zara

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 65, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Da Euronics una card per scaricare musica

Euronics Italia di nuovo protagonista dell'innovazione e sul piano dell'originalità dei servizi rivolti al consumatore: sono le caratteristiche del nuovo Music Store, iniziativa per cui dal 3 agosto tutti i negozi della catena consentono ai clienti di acquistare le music card Euronics sia per effettuare il download dei brani preferiti che per lo streaming da pc.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Euronics Italia, Gruppo Buongiorno, Music Card Euronics, Music Store, Play.me, www.musicstore.euronics.it

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 67, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

3 nuovi Arcaplanet nell'hinterland milanese

Arcaplanet, la nota catena di supermercati esclusivamente dedicati alle necessità degli animali da compagnia, annuncia l'apertura di tre nuovissimi punti di vendita. Le tre aperture sono rispettivamente a Rozzano (via Pavese 63), Bollate (via della Repubblica 16c) e Vimercate (viale Risorgimento 32): riguardano quindi tutte località della cintura dell'hinterland milanese.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Arcaplanet

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 67, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Due punti vendita Parmacotto a New York

Precisazione: Su Pianeta Distribuzione 2012 uscito con il numero 7/8 di Largo Consumo è stata riportata la notizia dell'apertura a New York di un punto di vendita dell'azienda Parmacotto. In realtà i punti di vendita dell'azienda, aperti a New York con il nome di "Salumeria Rosi Parmacotto", sono due anziché uno come inesattamente riportato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Largo Consumo, Parmacotto, Pianeta Distribuzione 2012, Salumeria Rosi Parmacotto

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 68, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Un manager tra i fornelli

Un manager un po' business-man, un po' giurista e un po' chef. È il triplo volto del food manager, un professionista responsabile dell'attività di ristorazione per conto di un'azienda alimentare, di un hotel di lusso o di un ristorante segnalato da guide specializzate. È una figura fondamentale nel settore della ristorazione e si estende anche in quello della gd e del largo consumo, grazie alla richiesta sempre più crescente dei prodotti gastronomici anche da banco.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Le competenze e le mansioni del food manager

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Andeis Gianclaudio, Andreis e Associati, hotel Riva del Sole, Mafood, Sacchi Giuliano, Università Carlo Cattaneo-Liuc

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 71, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Qualivita, standard della Ristorazione di qualità

Lo Standard Qualivita è il primo sistema di certificazione per le aziende della ristorazione che attesta la veridicità della comunicazione verso i consumatori. Lo Standard recepisce infatti le nuove istanze emerse negli ultimi anni nel settore alimentare di qualità e intende essere uno strumento per dare un valore oggettivo alla qualità alimentare e a responsabilizzare le imprese su questo versante.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Mc Donald´s Italia, Standard Qualivita

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 71, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Wincor Nixdorf collabora ancora con Shell

Wincor Nixdorf consolida la collaborazione con Shell, in qualità di fornitore strategico di servizi per l'implementazione, l'assistenza e la manutenzione di sistemi del settore retail. Amplierà infatti la gamma dei servizi di supporto It forniti alle stazioni di servizio Shell, con l'implementazione e l'assistenza di nuove installazioni nei mercati in cui Wincor Nixdorf già fornisce soluzioni hardware e software, dal controllo delle stazioni di servizio alla cassa, dai pagamenti al back-office.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Wincor Nixdorf Shell

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 71, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Dimmidisi apre La Frescheria

Apertura meneghina per il primo store monomarca de La Linea Verde, che ha inaugurato La Frescheria in corso Garibaldi, nel centro glamour della città della moda. Nel concept store tutti i prodotti Dimmidisi sono disponibili per l'acquisto o per il consumo in loco. Si può consumare un pranzo fresco e completo o passare per un break a base di frutta e verdura. Lo store si inserisce in un progetto più ampio, il cui obiettivo è ampliare la penetrazione nel mercato dei consumi fuori casa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Dimmidisi, La Frescheria, La Linea Verde

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 71, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Al ristorante arriva il pesce con l'etichetta

Il pesce italiano venduto al dettaglio o servito al ristorante potrà recare l'etichetta con informazioni sulla sua origine, Nel decreto Sviluppo del Consiglio dei Ministri è stato stabilito che i soggetti che vendono al dettaglio o somministrano prodotti della pesca potranno utilizzare nelle etichette e in qualsiasi altra informazione fornita per iscritto al consumatore la dicitura "prodotto italiano".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Consiglio dei Ministri, decreto Sviluppo, Pangasio

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 71, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Nuove opportunità di business per le pizzerie

Conoscere con un clic quali sono le pizzerie più vicine e le loro offerte più convenienti in ogni luogo d'Italia. È questa l'idea da cui nasce iPizza, un'applicazione che attraverso un sito web e un'app consente di utilizzare il servizio in modo veloce con il cellulare o il tablet. Gratuita e scaricabile dall'indirizzo <http://ipizza.sultuocellulare.it> (oltre che dall'App store e dall'Android Market), iPizza presenta una grafica intuitiva e permette di visualizzare le pizzerie nei dintorni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Facebook, Google+, <http://ipizza.sultuocellulare.it>, iPizza, Life Better Company, Twitter

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 71, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

AdvertPizza spegne 5 candeline

Ha festeggiato i suoi primi . anni di vita AdvertPizza, la prima concessionaria italiana che realizza campagne pubblicitarie sui cartoni della pizza utilizzando un proprio network di pizzerie affiliate in tutta Italia. Era infatti il quando tre amici in un piccolo studio di commercialista davano alla luce quella che . anni dopo si è trasformata da solo editore di spazi gestiti ad agenzia di comunicazione integrata.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Advert Pizza, Emmelunga, Fiat Centre, Lancia, Ryan Air, Sky, Telecom, Vodafone

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 71, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Bollicine di prestigio sbarcano in Italia](#)

Nicolas Feuilatte è lo champagne più venduto in Francia, il terzo nel mondo per volumi e la sesta maison per numero di Paesi in cui esporta. Il marchio francese si appresta ora a conquistare il mercato italiano dei prodotti di qualità attraverso Prestige Italia, la società di distribuzione di prodotti alimentari di alta qualità presieduta da Fabio Contato di Cantina Provenza.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Battaglia Fazi, Cantina Provenza, Contato Fabio, Martini, Nicolas Feuilatte, Prestige Italia

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 71, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Pierpaolo Rossi nuovo amministratore di Marr](#)

Nomine: Pierpaolo Rossi è il nuovo amministratore di Marr, società del Gruppo Cremonini. Succede a Ugo Ravanelli che resta presidente dell'azienda.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Gruppo Cremonini, Marr, Ravanelli Ugo, Rossi Pierpaolo

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 73, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

[Cani e gatti un po' troppo paffuti](#)

Il tema dell'obesità degli animali da compagnia, problematica molto diffusa tra i cani e i gatti che vivono nelle nostre case, riveste indubbiamente una grande importanza e si inserisce nel tema più vasto dello stato di salute del nostro animale. Certamente assume particolare rilevanza la necessità di sensibilizzare i proprietari relativamente ai rischi ai quali viene esposto l'animale in sovrappeso o addirittura obeso.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: L'etichetta a tutela del pet
- I riferimenti per la misura del peso degli animali domestici
- [Un esempio di realizzazione pratica della terapia dietetica di un cane](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Bobby Condition Score, Fnovi- Federazione nazionale ordini veterinari italiani, Hill's, Unione Europea

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 78, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Consumi in calo anche per il non food](#)

La crisi quest'anno non ha risparmiato nemmeno il settore dei beni non alimentari a causa della perdita di potere d'acquisto delle famiglie e della loro maggiore propensione al risparmio. A dirlo la X edizione dell'Osservatorio Non Food di GS1 Italy-Indicod Ecr. I comparti più colpiti sono stati quelli dell'elettronica di consumo, dell'edutainment, dell'abbigliamento e delle calzature. Meglio sono andate le cose nel bricolage e nella profumeria.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: GS1 Italy-Indicod Ecr, Osservatorio Non Food

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 78, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Nasce Prèmiaty nuovo marchio di Sigma](#)

Sigma, insegna protagonista nel panorama della grande distribuzione con oltre pdv, ha inaugurato Prèmiaty, un "marchio ombrello" sotto il quale si sviluppano iniziative che mirano a fidelizzare e coinvolgere sempre più il cliente. Prèmiaty firma non solo il catalogo Premi 2012-2013 ma anche la

nuova rivista bimestrale distribuita nei pdv Sigma: due iniziative lanciate in coincidenza con le celebrazioni per il ..° anniversario del gruppo.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Fondazione Umberto Veronesi, Prèmiatt, Sigma

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 78, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Se l'App di Amazon parla italiano](#)

Amazon ha presentato sul mercato l'ultimo aggiornamento dell'applicazione per il "mobile shopping" Amazon Mobile App per Android, che per la prima volta si adatta alla lingua nativa dello store. L'app può essere scaricata gratuitamente su Google Play e offre agli utenti un modo di fare shopping veloce e conveniente, anche in movimento, per poter acquistare milioni di prodotti disponibili su Amazon .it e migliaia di prodotti venduti da terzi sul Marketplace.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Amazon, Amazon Mobile App, Amazon.it, Android, Google Play

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 78, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Italiani, popolo di cellulare-dipendenti](#)

Il noto sito Tripadvisor ha realizzato un sondaggio sul rapporto fra i turisti e il loro cellulare. Ne è emerso che gli italiani sono i più cellulare-dipendenti anche in vacanza, dove però ad angustiarli sono soprattutto i costi del roaming. Infatti alla domanda su qual è il maggior disagio che devono sopportare quando sono in viaggio all'estero, il ..% dei connazionali ha risposto che le tariffe per il roaming sono la vera spina nel fianco per i turisti.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Tripadvisor

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 78, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Il made in Italy si controlla con un clic](#)

L'italian sounding rappresenta un problema per l'economia italiana e per i consumatori, fuorviati da prodotti che di italiano hanno soltanto il nome. In termini economici un danno da milioni di euro. Per arginare il problema è stata ideata Italcheck, una smart utility che consente al consumatore in modo rapido e gratuito di verificare, da qualsiasi smartphone, ipad, tablet o dal proprio Pc, se un prodotto in vendita è davvero made in Italy. Il giovane ideatore, l'imprenditore Marco Masselli.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Italcheck, Masselli Marco

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 78, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Mamme sempre più tecnologiche](#)

Uno studio realizzato da Yahoo! e Starcom MediaVest sul rapporto fra mamme e tecnologia ha rivelato come queste ricorrano sempre più spesso alla tecnologia per pianificare la vita familiare. Il Report Brave New Moms: Navigating Technology's impact on Family Time offre interessanti spunti per i pubblicitari: ben l'..% delle mamme del mondo usano le tecnologie per gestire il ménage familiare.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Report Brave New Moms: Navigating Technology's impact on Family Time, Starcom MediaVest, Yahoo!

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 78, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Mercatini anticrisi e antispreco](#)

In tempi di crisi, il piccolo commercio si riorganizza. È nato così Mercabaggio, un'esposizione di ... mq nel quartiere milanese di Baggio dove si trova un po'di tutto: dalla cucina alla macchina fotografica, dal quadro ai libri fino alla vecchia macchina per cucire, il tutto a prezzi di svendita. Gli oggetti vengono lasciati in conto vendita, ossia la merce resta di proprietà di chi la "presta", e in caso di vendita il guadagno viene suddiviso fra proprietario e titolare del negozio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Mercabaggio, Mercatopoli

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 80, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

[Nuovi stimoli digitali](#)

Immediato, di grande impatto, in grado di colpire il target di riferimento in tempo reale raggiungendolo ovunque: sono queste le caratteristiche che fanno del digital signage uno strumento di comunicazione e marketing sempre più gettonato dai grandi brand. Dai totem ai display touchscreen ai videowall interattivi, il digital signage risponde ai nuovi bisogni di comunicazione in store e out of home.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Una rivoluzione silenziosa

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Andrianò Beppe, Assods (Associazione operatori digital signage), Athletes World, Atm, Benetton, Bettola Simone, Bonazza Fabrizio, borsa di Taipei, Brian&Berry, Cicognani Patrizia, Comelli Leonardo, Cremona Luca, Cremonesi Oliviero, De Lillo Cristiano, Digital Signage & Visual Communications, Dooh (Digital Out of Home), Field Analyst, Finiper, Garosci Armando, gruppo Masserdotti, H3G, Intel, Intesa San Paolo, Iper Montebello, Konvergence, Largo Consumo, M-CUBE Italia, Masserdotti Alberto, Media Technologies, Media World, Media World Live, Mediamarket, Nec, Nec Display Solutions, Neo Advertising, Nexcom International, Nexcom Italia, Oxo 100% Ottici Optometristi, Oxo Associati, Philips, Provenzano Antonio, QR code, Samsung, Samsung Italia, Saturn, Saturn Live, Scala, Screenmediaexpo 2012, Todaro Daniel, Varisco Andrea, Zulianello Antonio

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 84, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Le relazioni corrono sul filo](#)

Il call center rappresenta ormai una naturale tendenza per le aziende della old e della new economy. A sentire parlare di call center e di contact center immediatamente si fa avanti, nel nostro immaginario, l'idea di un'operatrice con una cuffietta e il telefono al suo fianco. Di fatto, però i call center sono delle realtà più complesse.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Più tutele nel settore call center

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Commissioni Finanze e Attività produttive della Camera, Computer Aided Telephony Interview (Cati), Crm, Cti (Computer Telephony Integration, Customer Relationship Management, Decreto legge sviluppo, Fax Server, Interactive Voice Response, Iv, Local Area Network (Lan), Private Branch Exchange (Pbx), Sms Server, vice ministro del Welfare Martone, Wikipedia

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 87, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Il Leone dell'adv assegnato a Mars](#)

L' "Advertiser of the Year Award 2012" è stato vinto quest'anno da Mars, l'azienda produttrice di snack al cioccolato, gomme da masticare e caramelle, cibi per animali da compagnia, bevande e altri prodotti alimentari.

L'importante riconoscimento viene assegnato alle aziende che si sono distinte per attività di marketing di prodotto creative e innovative.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: 11 Leoni d'Oro, 78 Leoni, Advertiser of the Year Award 2012, Mars, Radio Grand Prix

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 87, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Stabilimento Callipo, ciak si gira

Lo stabilimento della Giacinto Callipo Conserve Alimentari di Pizzo, in provincia di Vibo Valenzia, si è trasformato nel set d'eccezione del film italiano *Amiche da morire*. Prodotta da Andrea Leone Films e Rai Cinema, la pellicola diretta dalla giovane regista Giorgia Farina racconta una storia ambientata d'estate su una piccola isola del Sud Italia, sospesa fra modernità e retrogrado tradizionalismo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Amiche da morire, Andrea Leone Film, Capotondi Cristiana, Farina Giorgia, Gerini Claudia, Giacinto Callipo Conserve Alimentari, Impacciatore Sabrina, Rai Cinema, Tonnara Zuccalà

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 87, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

MovieMedia allarga la sua offerta

MovieMedia è la concessionaria leader dell'esercizio cinematografico in Italia con ... strutture per un totale di ... sale, di cui ... in 2K e ... in 3D. Nata a Roma nel 2007 con l'obiettivo di portare anche nei cinema lo sviluppo tecnologico digitale, la concessionaria è diventata in breve tempo leader di mercato con una copertura capillare che va dai multiplex ai multisala fino alle sale nei centri cittadini.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Coming Soon television, MovieMedia, Oggi al Cinema network, RadioCinema

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 87, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Mercato delle RP cautela per il 2012

La difficoltà dei mercati e delle economie e la drastica e perdurante caduta degli investimenti privati e pubblici in comunicazione non ha impedito nel 2011 al comparto delle Pubbliche relazioni di crescere del .%, come di segno positivo (+.%) era stato l'anno precedente. Lo rivela l'analisi Assorel 2011-2012 elaborata come ogni anno grazie al contributo delle società associate.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Assorel 2011

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 87, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Red Bull e Simply unite dalla Formula Uno

Red Bull, società che ha lanciato l'energy drink, e Simply hanno dato vita a un'alleanza strategica e non convenzionale a tema la Formula Uno. In occasione dell'ultimo Gran premio di Monza infatti l'insegna della gdo è stata "race partner" del GP d'Italia con il logo dei prodotti a marchio sulla monoposto del campione del mondo Sebastian Vettel e del compagno di squadra in Red Bull Racing, Mark Webber.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Formula Uno, GP d'Italia, Gran Premio di Monza, IperSimply, Red Bull, Red Bull 473 ml champions edition, Red Bull Racing, Simply, Vettel Sebastian, Webber Mark

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 87, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Arriva il primo eReader Kobo

Il gruppo Mondadori ha assegnato all'agenzia milanese Ogilvy & Mather Advertising l'incarico per il lancio dell'eReader Kobo Touch, il primo device di Kobo per la lettura digitale a essere introdotto nel mercato italiano. La campagna realizzata dall'agenzia pubblicitaria sarà on air questo autunno, quando la piattaforma di eReading di Kobo e i suoi device saranno disponibili sul mercato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Edizioni Piemme, Einaudi, Electa, eReader Kobo Touch, gruppo Mondadori, Harlequin, Kobo, Kobobooks.com, Mondadori, Ogilvy & Mather Advertising, Sperling& Kupfer

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 87, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Nuova sede torinese per Dolci Advertising

L'agenzia Dolci Advertising ha festeggiato i suoi primi 50 anni aprendo una nuova sede creativa a Torino, nel moderno DuParc Contemporary Suites, di cui l'agenzia ha curato brand identity e web site. La nuova sede è situata nei pressi del Parco del Valentino, una delle zone più verdi e suggestive del capoluogo piemontese, e si affianca alla storica sede di Milano.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Birò, Dynamic domination, Grandicentri

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 87, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Debutta la minicar per centri commerciali

Grandicentri ha lanciato Dynamic domination, un veicolo di dimensioni ridotte che circola all'interno del centro commerciale e offre nuove opportunità di comunicazione e forte visibilità agli sponsor. La piccola auto si chiama Birò ed è la prima minicar elettrica made in Italy con dimensioni contenute ma grandi prestazioni: è infatti del tutto personalizzabile con pellicole adesive removibili sull'intera superficie delle porte, sul parafrangente anteriore, sul retro e sulle due ruote posteriori.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 89, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Havas rinomina il network

Havas cambia in Havas Worldwide il nome del network di Euro RSCG Worldwide e delle relative agenzie: un'operazione di rebranding che ha preso il via a settembre con l'obiettivo di promuovere una struttura aziendale semplificata e più trasparente e di conseguire una nuova sinergia culturale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Euro RSCG, Euro RSCG 4D, Euro RSCG Life, Euro RSCG Worldwide, Euro RSCG Worldwide Milan, Euro RSCG WWPR, Gruppo Havas, Havas, Havas Charles Luis, Havas Life, Havas World wide Digital Milan, Havas Worldwide

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 89, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Il dispositivo da frigorifero per ordinare Evian

Evian, noto marchio francese dell'acqua minerale, ha pensato di sfruttare la tecnologia di un piccolo dispositivo messo a punto da Betc Digital per il proprio nuovo servizio di delivery attivabile dal sito evianchezvous.com.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Betc Digital, Evian, evianchezvous.com

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 89, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Aggiudicata la campagna didattica per la frutta

È il Gruppo Sopexa ad essersi aggiudicato la gara voluta da Interfel, Interprofessione della frutta e della verdura fresca, e da Alima, associazione cui fanno riferimento le principali organizzazioni e cooperative agricole italiane, per l'appalto della relativa campagna di comunicazione che sarà on air a partire dalla fine del 2012.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Alima, Gruppo Sopexa, Interfel, Ministero delle Politiche Agricole e Forestali, Unione Europea

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 89, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Essere Benessere Si affida a JWT Italia](#)

È JWT Italia il partner scelto da FD Consultant, holding che controlla Essere Benessere Spa, la nota catena di punti di vendita in franchising, per le proprie attività di comunicazione. Essere Benessere deve il successo a un business molto originale: quella di creare un network dedicato alla salute e al benessere della persona, incentrato su format diversi, dalla farmacia alla parafarmacia, al nuovissimo concept del City Store ispirato ai drugstore diffusi sui mercati inglese e americano.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Carrefour, Essere Benessere Spa, FD Consultant, JWT Italia, Unes

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 89, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[FuturBrand: Susanna Bellandi e Nick Sykes presidenti Europa, Zayn Kahn ceo Asia e Jim Lowell presidente per il Nord America](#)

Nomine: Cambia il board internazionale di FutureBrand con la creazione di 4 nuovi responsabili regionali. Susanna Bellandi, ceo di FutureBrand Milano e Parigi, condivide con Nick Sykes la carica di presidente Europa del network, mentre Zayn Kahn assume quella di ceo Asia del Pacifico e Jim Lowell quella di presidente per il Nord America.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bellandi Susanna, Future Brand, Future Brand Milano, Future Brand Milano e Parigi, Kahn Zayn, Lowell Jim, Sykes Nick

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 89, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Eric Gerritsen lascia il timone di Burson-Marsteller](#)

Commiato: Mentre Burson-Marsteller festeggia i 30 anni di consulenza in strategie della comunicazione e relazioni pubbliche in Italia, Eric Gerritsen, al timone da 12 anni come amministratore delegato della società, lascia il proprio incarico a Fabio Caporizzi per seguire nuove strade professionali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Burson-Marsteller, Caporizzi Fabio, Gerritsen Eric

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 89, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Addio a Patrizio Surace, titolare Pms](#)

Necrologio: Perde uno dei suoi protagonisti il mondo della comunicazione e delle relazioni pubbliche con la scomparsa di Patrizio Surace, 55 enne titolare di Pms, una delle principali agenzie di comunicazione in Italia quotata in borsa dal 2010.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Pms, Surace Patrizio

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 89, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Addio a Alceo Moretti, fondatore dell'omonimo gruppo](#)

Necrologio: Si è spento a 91 anni Alceo Moretti, fondatore e presidente del Gruppo Alceo Moretti Comunicazione, figura poliedrica la cui vita ha attraversato vari campi, dallo sport allo spettacolo, alla politica al mondo dei media.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Gruppo Alceo Moretti Comunicazione, Moretti Alceo

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 90, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Aziende e retailer al fianco dei terremotati

Etica e Imprese: In questi mesi le imprese italiane hanno fatto a gara per dare un contributo concreto alle popolazioni dell'Emilia-Romagna colpite dal sisma dello scorso maggio. Ecco alcuni esempi di solidarietà.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Adottiamo una cooperativa, Aspiag, Camst, Clear Channel, Coop Estense, Despar, Dipartimento della Protezione Civile, Eurospar, Fileni, Interspar, Service

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 90, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Il Responsib'All Day di Pernod Ricard

Etica e Imprese: Quest'anno alla sua seconda edizione, lo scorso 7 giugno il Responsib'All Day di Pernod Ricard – co-leader mondiale nel settore wine & spirit e numero 1 nella categoria alcolici premium – ha coinvolto tutti i dipendenti della multinazionale nelle principali città di . continenti in una giornata che ha visto impegnati tutti i dipendenti in attività di sensibilizzazione per il consumo responsabile di alcolici.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Alcol e Giovani, Family Day, Party e Taxi, Pernod Richard, Responsib'All Day, Responsible Drinking Quizzzone, Unione Radiotaxi d'Italia, Uri

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 90, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Diageo e Simply: conoscere l'alcool

Etica e Imprese: Diageo e Simply hanno unito le forze per l'iniziativa "Conoscere l'alcol", campagna sociale di informazione sul consumo responsabile di bevande alcoliche, in linea con gli obiettivi del Programma "Guadagnare Salute", promosso dal Ministero della Salute per la promozione di stili di vita salutari, e in collaborazione con la Fondazione Umberto Veronesi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Aci, Automobile Club d'Italia, Conoscere l'alcol, Diageo, Fondazione Umberto Veronesi, Ministero della Salute, Programma "Guadagnare salute", Simply

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 91, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

L'attività di Sisa in Etiopia

Etica e Imprese: Sisa da anni sostiene e finanzia, grazie alla generosità dei suoi soci e dei clienti, il Villaggio del Fanciullo di Arbabà, in Etiopia. Numerose le realizzazioni, come il centro con una scuola (e non solo) frequentata dalla materna fino all'ottava classe da più di mille bambini e ragazzi, dove solide aule in muratura hanno sostituito i vecchi e fatiscenti edifici, originariamente costruiti con paglia e fango.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Sisa, Villaggio del Fanciullo

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 91, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Triumph sostiene Lilt

Etica e Imprese: Triumph è a fianco della sezione milanese della Lilt, la Lega italiana per la lotta contro i tumori, che da oltre 60 anni si impegna ogni giorno con interventi di prevenzione, diagnosi precoce e assistenza a favore degli adulti e bambini malati di tumore. La collaborazione è nata per sostenere un importante progetto dedicato alla salute delle donne straniere a Milano: Donna Dovunque.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Brandland, Donna Dovunque, Lega italiana per la lotta contro i tumori, Lilt, Lilt Donna Dovunque, Triumph

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 91, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

[Le nuove buone idee di Ben&Jerry's 2012](#)

Etica e Imprese: Dopo il grande successo riscosso dalla prima edizione, con oltre ... iscrizioni e progetti presentati con il sostegno di una comunità sensibile e attenta attraverso i principali social network, anche nel 2012 Ben&Jerry's for Good Ideas si è confermata una delle iniziative più interessanti della Rete.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ben&jerry's, Ben&Jerry's for Good Ideas, Centro assistenza per bambini sordi e sordo ciechi Onlus, Gaslini Band Band, Gocongo, Mama Africa, Ospedale Gaslini di Genova, Sefora Cardone Onlus Educazione in Africa, www.benjerry.it, www.cabss.it, www.gaslini-bandband.it, www.mamafrica.it, www.promozionesociale.org/gocongo

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 91, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

[Pernigotti aiuta il Banco Alimentare](#)

Etica e Imprese: Tra le principali aziende italiane attive nel settore dolciario, Pernigotti supporta Banco Alimentare, la fondazione che dal 1989 recupera le eccedenze alimentari e le ridistribuisce gratuitamente ad associazioni ed enti caritativi, nella raccolta fondi da destinare alla onlus.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Banco Alimentare, Giornata nazionale della colletta alimentare, Pernigotti

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 92, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Strato per strato](#)

Le ultime innovazioni introdotte dagli esperti di food packaging design hanno consentito nuove modalità di scelta degli alimenti da parte dei consumatori finali; è sufficiente tornare con la mente ad alcuni spot pubblicitari abbastanza recenti per comprendere come il processo decisionale che porta a scegliere un prodotto anziché un altro coinvolga tutti i cinque sensi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: itx, Pack&co

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 95, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Le carte speciali di Fedrigoni](#)

Il nuovo campionario Packaging Fedrigoni raccoglie tutte le carte speciali nate per questo utilizzo e perciò dotate di precisi requisiti funzionali quali la capacità di sopportare la piegatura, l'usura, lo sfregamento, la resistenza del colore alla luce, la tenuta dell'adesivo o colla per la carta per etichette. Del resto il packaging per alcune categorie di prodotto è l'unico elemento sul quale il cliente può basarsi per decidere l'acquisto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Packaging Fedrigoni

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 95, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Felce Azzurra Mon Amour si rifà il look](#)

L'ultima linea laundry nata in casa Paglieri si è rifatta il look e mostra un interesse per l'ambiente. Il packaging degli ammorbidenti è stato infatti rinnovato: è in Pet, materiale plastico riciclabile e presenta un formato salvaspazio che ha reso il flacone più leggero rispetto all'originale,

consentendo all'azienda di ridurre l'utilizzo di composti di plastica del ..% per ogni flacone (che peserà solo ..g).

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Paglieri

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 95, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Etichette per cosmetici a prova di ladro](#)

Checkpoint System ha ampliato la sua gamma di etichette Enhanced Performance (EP) e proposto sul mercato un nuovo modello di antenna per la sorveglianza elettronica degli articoli (EAS). L'obiettivo è quello di offrire soluzioni antitaccheggio innovative ai retailer dei prodotti di salute e bellezza. L'etichetta micro Ep Pst è la più piccola del suo genere ed è stata concepita per proteggere gli articoli di piccole dimensioni e di alto valore come i cosmetici.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Check point System, Classic Street, Eas, Enhanced Performance (EP), Ep Pst

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 95, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Per le buste Doypack un sistema integrato](#)

Etipack ha ideato un sistema integrato che sfoglia, etichetta e apre buste di tipo Doypack. La soluzione comprende fra gli altri uno sfogliatore che alimenta il sistema, . etichettatrici, un dispositivo di controllo dei codici a barre per la lettura dopo l'applicazione. Il sistema, che ha una velocità operativa di .. pezzi al minuto, con prodotti di formato minimo ...x..., consente di personalizzare il packaging all'occorrenza.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Doypack, Etipack

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 95, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Tetrapak insegue la qualità continua](#)

Tetrapak Italia, filiale della multinazionale svedese leader nel trattamento e confezionamento dei prodotti alimentari, ha ottenuto il rinnovo della certificazione di qualità Iso 9001:2008 per lo stabilimento di Rubiera, in provincia di Reggio Emilia. La certificazione rilasciata si riferisce alla produzione di materiale poliaccoppiato per il confezionamento di liquidi alimentari attraverso le fasi di stampa, laminazione, taglio e stoccaggio.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Iso 9001, Iso 9001:2008, Terapack Italia

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 96, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Porte aperte al Veralia di Deigo](#)

Traguardo di 50 anni di attività per lo stabilimento Veralia di Deigo che per festeggiare ha aperto le porte a tutti il 15 settembre scorso. Con i suoi . forni l'impianto, costruito nel 1962 come nuova sede produttiva della vetreria di Carcare, è in grado di realizzare tutti gli articoli della gamma Veralia in tutti i colori con una rotazione di .. prodotti in . diversi colori nello stesso giorno.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Deigo-Carcare, Veralia

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 96, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Il "Fauno" in bottiglia](#)

E' stata battezzata "il Fauno" per le sue linee morbide la nuova bottiglia prodotta da O-I per la casa vinicola Botter. Rievocando la figura mitica

simbolo dell'azienda, il contenitore si caratterizza per la riconoscibilità a scaffale. Capiente 1 litro, impreziosita dal fauno in rilievo, ha l'imboccatura a vite ed è realizzata in colore UVAG. O-I ha sviluppato e industrializzato l'idea proposta da Botter grazie all'esperienza dei professionisti del proprio stabilimento di San Paolo di Piave.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Botter, Il Fauno, O-I

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 96, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Distillati Da Ponte con un nuovo logo](#)

La Distilleria Andrea Da Ponte ha proceduto al restyling grafico del logo sulle proprie etichette. La revisione del monogramma ADP ha portato a realizzarne una versione dal carattere più slanciato, fresco e leggero. Il nuovo logo ha naturalmente un impatto anche su tutti gli altri elementi della sigla, i quali sono stati tuttavia mantenuti inalterati per la loro funzione chiave di riconoscibilità.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: ADP, Distilleria Andrea Da Ponte

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 97, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Restyling per Oleificio Zucchi](#)

Oleificio Zucchi, azienda specialista nella fornitura di marche private e produzione di oli di oliva e di semi a marchio proprio, ha rinnovato la linea Zucchi per gli oli di semi che si colloca nella fascia medio-alta dei canali gdo e horeca in Italia e sui mercati esteri con un nuovo packaging per le bottiglie da 1 litro in Pet. Si caratterizza, nella soluzione elaborata dall'ufficio di progettazione dell'oleificio, per l'etichetta sleeve che si sviluppa tutto intorno alla bottiglia.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: linea Zucchi per gli oli di semi, Oleificio Zucchi, Prodotto per friggere

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 97, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Freschi più a lungo](#)

"F concept" è un nuovo concetto di ventilazione laterale dei vassoi di alimenti e in particolare della frutta fresca. E' stato sviluppato da Infia, grazie a un particolare tipo di tecnologia di perforazione, dato che la buona ventilazione è la chiave per raffreddare velocemente il prodotto preservandolo dalla decomposizione precoce. Consentendo l'arresto rapido della maturazione assicura una shelf life più lunga.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: F Concept, Infia

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 98, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Meno inefficienze e più marginalità](#)

In Italia sta aumentando sempre più la consapevolezza che il successo di un'azienda non può prescindere da una corretta ottimizzazione delle scorte, cosa che è sempre più evidente alle società che operano in mercati "maturi" e, in particolare, a quelle che vedono il loro fatturato diminuire causa mercati in contrazione.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: E3 Corporation, Inventory Management, Inventory Management srl

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 100, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Gefco partner di Leroy Merlin](#)

Leroy Merlin, azienda francese leader a livello mondiale nel bricolage e fai-da-te, ha confermato la collaborazione con il gruppo Gefco, affidando allo specialista della logistica industriale l'approvvigionamento del nuovo punto vendita di Udine. La collaborazione fra Leroy Merlin e Gefco risale al 2007 quando all'operatore fu affidata la gestione dei servizi di navettamento della piattaforma di Rivalta Scrivia, in provincia di Alessandria.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: gruppo Gefco, Leroy Merlin

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 100, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Una piattaforma dedicata alla gdo](#)

Mercareon è una piattaforma dedicata alla grande distribuzione del gruppo Transporeon, adottata da Conad. Operativa nel nuovo hub dell'azienda emiliana, situato a Castel San Giovanni in provincia di Piacenza, la piattaforma e-logistics è stata concepita proprio per rispondere alle esigenze di fornitura della merce alla rete della gdo, fra le quali la riduzione dei tempi di attesa per lo scarico merci.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Mercareon, Transporeon Conad

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 100, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Sipa-Gruppo Zoppas si affida a DHL](#)

Sipa (Società industrializzazione progettazione automazione), del gruppo Zoppas Industries, ha scelto di affidare a DHL Supply chain Italy le sue attività di logistica per rendere più efficiente e rapida la gestione della catena distributiva sul territorio nazionale e a livello globale. Sipa è un costruttore di macchine per soffiaggio, imbottigliamento nonché linee complete per il packaging e vanta una storia trentennale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: DHL, DHL Supply chain Italy, Sipa, Società industrializzazione progettazione automazione, Zoppas Industries

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 100, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Cab Log acquisisce un ramo di Nestlé](#)

Dal centro logistico di Albairate transitano in un anno qualcosa come .. milioni di colli diretti in ogni parte d'Italia. Si tratta di una struttura che occupa una superficie di mq con un magazzino di mq dotato di una capacità di stoccaggio di pallet. Cab Log, azienda specializzata nel settore della logistica distributiva e in quella industriale, ha rilevato da Nestlé il centro che movimentava i prodotti della divisione Food&Beverages della multinazionale stessa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Acqua Panna, Cab Llog, Contrex, Levissima, Nestlé, Perrier, San Pellegrino, Vera, Vittel

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 100, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Accordo fra ToolsGroup e Panrico Donuts](#)

Il gruppo alimentare Panrico Donuts si è affidato a ToolsGroup per gestire in modo più efficiente la domanda del mercato e pianificare in modo integrato tutta la catena distributiva con la conseguente riduzione dei costi logistici e di produzione. Il progetto comporterà la nuova organizzazione dei processi e l'implementazione della metodologia e della tecnologia relative alla pianificazione della domanda, al piano delle promozioni, alla domanda collaborativa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Donettes, Donuts, Pan Panrico Dinosauros Effective, Panrico Donuts, ToolsGroup

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 101, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Number1 e Carlsberg il sodalizio continua](#)

Carlsberg Italia e Number 1 Logistics Group hanno rinnovato la loro partnership per la gestione del magazzino centrale e della distribuzione nazionale. Dopo . anni di collaborazione, il contratto è stato rinnovato per un minimo di altri . anni. Number 1 continuerà ad essere responsabile del magazzino centrale di Milano, dove vengono gestiti un totale di posti pallet, ... Sku per il mix completo di prodotto e la copertura del livello di stock dovuto alla forte stagionalità.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Carlsberg, Carlsberg Italia, Corona-extra, Number 1, Number1 Logistics Group, Tuborg

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 101, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Chep, nuovo centro servizi a Cerea](#)

Chep, azienda leader nelle soluzioni di pooling di pallet e contenitori, ha aperto un nuovo Centro Servizi a Cerea, in provincia di Verona. Si tratta del .. ° sito sul territorio nazionale e rappresenta un punto nevralgico per il servizio di pooling. Chep infatti spedisce, raccoglie, ripara e spedisce di nuovo oltre ... milioni di pallet e contenitori attraverso una rete mondiale di service center, in modo che i suoi clienti possano consegnare i prodotti a distributori e punti vendita.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Chep

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 101, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Addio a Luigi Garibaldi, fondatore di Traco poi Tnt](#)

Necrologio: E' morto a 88 anni nella propria abitazione torinese Luigi Giribaldi, il noto fondatore nel 1964 di Traco, l'azienda leader nazionale del trasporto pubblico ceduta nel 1984 al colosso australiano Tnt

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Luigi Garibaldi, Tnt, Traco

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 102, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Per prevenire una crisi](#)

Doti di analisi contabile e finanziaria, di gestione del personale, marketing, comunicazione aziendale e sistemi informativi, oltre a una grande dose di creatività, dimestichezza in diritto societario e fallimentare e nei sistemi di qualità e sicurezza: sono i requisiti che deve avere un buon professional crisis manager, figura di grande attualità che si occupa di predisporre e attuare le procedure utili per contenere i danni aziendali e ripristinare lo status quo ante.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Gli strumenti adottati dal crisis management
- L'identikit del crisis manager

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Amrop, Gioia Vito, Giovanelli Andrea, Lungo Marco, Pcma, Professional crisis managers association, UniCredit, w.w.w.pcma.it

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 105, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Corso per addetti alla vendita umbri](#)

Il corso di formazione per "Addetto alla gestione di attività commerciali al minuto" della durata di ... ore, organizzato con i fondi del Fondo sociale europeo e indirizzato a .. aspiranti maggiorenni offre - in tempi di calo dell'occupazione giovanile - una concreta opportunità. Il gruppo umbro Gabrielli ospiterà per le ... ore previste per la pratica i candidati nei propri

punti vendita umbri.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Addetto alla gestione di attività commerciali al minuto, Fondo sociale europeo, Gabrielli, Maxi Tigre, Tigre

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 105, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

È nata Aires Servizi

Dall'esperienza di Aires, l'Associazione italiana retailer elettrodomestici specializzati, è nata Aires Servizi, una nuova società al servizio degli associati e di tutto il settore, che avrà il compito di studiare e sviluppare iniziative e progetti, anche attraverso selezionate partnership, con l'obiettivo di fornire servizi nel campo delle ricerche di mercato, della consulenza strategica, fiscale, della sicurezza, dell'ambiente e della formazione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aires, Aires Servizi, Associazione Italiana retailer elettrodomestici specializzati

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 105, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Oleifici Mataluni. lezioni di sicurezza

Per alcuni lavoratori degli Oleifici Mataluni di Montesarchio, in provincia di Benevento, è tempo di tornare sui banchi di scuola. I ... dipendenti che partecipano al piano formativo SI.PR.OL – Sicurezza nella Produzione Olearia finanziato da Fondimpresa si confronteranno con una materia impegnativa come la sicurezza sul posto di lavoro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Fondimpresa, Oleifici Mataluni, SI.PR.OL- Sicurezza nella produzione Olearia

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 105, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Metti il laureato in campagna

I dati del censimento dell'agricoltura nel 2010 rivelano che in 10 anni il numero dei laureati alla guida di aziende agricole è raddoppiato. Coldiretti sottolinea come del 6,2% dei capi azienda laureati la stragrande maggioranza ha frequentato facoltà diverse da quelle di agraria a dimostrazione del fatto che il settore ha allargato i propri ambiti di operatività.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coldiretti, Compagna Amica

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 105, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Giovani agricoltori "a scuola" da Unicredit

I giovani agricoltori della Cia vanno a scuola di educazione bancaria e finanziaria dai tecnici Unicredit. Grazie infatti a un accordo sottoscritto fra il presidente dell'Agia (Associazione dei giovani imprenditori della Cia-Confederazione italiana agricoltori) Luca Brunelli e Rodolfo Ortolani, responsabile Identity and Communications Italy dell'istituto bancario, i giovani iscritti potranno partecipare ai corsi che si terranno in .. province italiane nel biennio 2012-2013.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Agia, Associazione dei giovani imprenditori della Cia-Confederazione italiana agricoltori, Brunelli Luca, Cia, Ortolani Rodolfo, UniCredit

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 105, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Nasce l'Osservatorio Gea-Fondazione Edison

L'Italia, nonostante la difficile situazione economica, ha molte eccellenze competitive che ricoprono importanti primati nella classifica dell'export mondiale. Per orientare le aziende italiane nella scelta dei mercati con le migliori prospettive di sviluppo, la società di consulenza Gea e la Fondazione Edison hanno creato l'Osservatorio Gea-Fondazione Edison.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Fondazione Edison, Gea, Osservatorio Gea-Fondazione Edison

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 105, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

La piccola impresa fa il pieno di giovani

Le imprese fino a .. addetti nell'ultimo anno hanno assunto il ...% dei giovani occupati nel periodo. A dirlo i ricercatori di Fondazione Impresa, in base a una serie di dati che confermano l'importante ruolo giocato dalle piccole imprese nell'economia italiana. In un momento di crisi dove il tasso di disoccupazione ha raggiunto la soglia del ..% (..% a marzo 2012), i nuovi giovani assunti dalle Pmi si concentrano soprattutto nel Mezzogiorno (.....) e nel Nord Italia (.....).

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Fondazione Impresa

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 107, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Fininvest premiata per l'innovazione nelle HR

Fininvest ha vinto l'HR Innovation Award 2012 per un progetto realizzato con le soluzioni Zucchetti di gestione del personale. L'Osservatorio HR Innovation Practice del Politecnico di Milano ha svolto una ricerca su un panel significativo di direttori del personale delle principali aziende che operano in Italia giungendo ad assegnare il premio a Fininvest, che è stata premiata nella categoria "Gestione operativa e amministrativa del personale".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Fininvest, HR Innovation Award 2012, Osservatorio HR Innovation Practice, Politecnico di Milano, Zucchetti

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 107, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Ricerca di addetti nella gdo

Per la gdo ferve l'attività di ricerca di nuovo personale da inserire negli organici. Notizia positiva in un panorama in cui si legge ogni giorno di licenziamenti. Tra le catene che hanno lanciato campagne per assunzioni per esempio Ovs ha bisogno di .. allievi manager da inquadrare entro fine 2012, mentre Coin seleziona .. capi negozio per il Nord Italia. Nell'ambito della moda ottime occasioni anche per quanto riguarda il gruppo Calzedonia che necessita di .. professionisti.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Calzedonia, Coin, Metro Italia Cash and Carry, Ovs, Unes Supermercati

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 107, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Scambio telematico tra Inps e BolognaFiere

BolognaFiere e Inps, l'Istituto Nazionale della Previdenza Sociale, avvieranno un dialogo via telematica per assicurare un maggiore controllo del rispetto delle normative sociali e del lavoro. Già impegnata nella direzione di una maggiore trasparenza delle attività del proprio quartiere fieristico, BolognaFiere è già in grado di trasmettere telematicamente alla direzione provinciale Inps di Bologna i dati delle ditte accreditate.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: BolognaFiere, Inps, Istituto Nazionale della Previdenza Sociale

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 107, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Un programma per le start-up

Da Microsoft un aiuto all'imprenditorialità giovanile. E' il programma BizSpark, proposta per chi desidera creare una nuova impresa facendo dell'innovazione tecnologica il punto di forza. BizSpark è un'iniziativa globale di Microsoft nata nel 2008 e pensata per supportare la crescita e accelerare il successo degli imprenditori e delle start-up e ad oggi sono già le start-up in tutto il mondo che vi aderiscono delle quali hanno già completato il suo percorso triennale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: BizSpark, Italia Startup, Microsoft

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 107, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Karstadt taglia 2.000 dipendenti

I grandi magazzini tedeschi Karstadt hanno avviato una fase di ridimensionamento che porterà al taglio di posti di lavoro entro fine 2014 nell'ambito di un piano di ristrutturazione indispensabile per far fronte alle problematiche che si stanno abbattendo sulla catena in conseguenza della crisi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Berggruen Nicolas, Karstadt

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 107, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Nasce uno specialista dell'incentive nelle PA

QUI! Group, da tempo leader del mondo dei buoni pasto, dei titoli di servizio e dei sistemi di loyalty, una volta estese le proprie attività anche ai settori della monetica, dei sistemi di pagamento e della tecnologia mobile, entra nell'ambito delle attività di supporto per gli interventi e la gestione dei servizi sociali e dei piani di incentive.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: QUI! Group, Welfare Company srl

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 107, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

"Metro College", seconda puntata

Con il nuovo anno scolastico è ripartito il progetto "Metro College" giunto alla seconda edizione. Destinato a sostenere la formazione dei futuri professionisti del settore della ristorazione e dell'accoglienza turistica, l'iniziativa rappresenta un'ulteriore dimostrazione del modo con cui Metro si propone a fianco dei clienti per risolverne le varie esigenze, dalla fornitura di materie prime e di attrezzature di qualità a prezzi competitivi, ai percorsi di formazione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Alma, Metro, Metro college

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 108, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

Salvadori dirige il marketing Lavazza

Profili e Carriere: Carlo Salvadori è il nuovo chief marketing officer del gruppo Lavazza. Il manager milanese si è insediato a Torino lo scorso 3 settembre, dopo una lunga esperienza nel gruppo Nestlé, nell'ambito della quale ha assunto crescenti responsabilità, a partire dal 1988. Negli ultimi cinque anni Salvadori aveva ricoperto la carica di marketing & consumer communications director.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Baravalle Antonio, D'Amurri Daniele, Lavazza, Marchesi Gualtiero, Nestlé, Quagliarini Eleuterio, Salvadori Carlo

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 108, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

Carlsberg: Marco Bocci on trade sales director

Profili e Carriere: Carlsberg Horeca, controllata al 100% da Carlsberg Italia e terzo player italiano nella distribuzione integrata di bevande nel canale horeca, ha nominato Marco Bocci nuovo direttore di canale (on trade sales director).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bocci Marco, Carlsberg Horeca, Parmalat, Perfetti-Vanmelle, Università Cattolica di Milano

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 108, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

Orazio direttore commerciale Cogedi

Profili e Carriere: Giovanni Orazio è il nuovo direttore commerciale della Co.Ge.Di International, azienda leader in Italia nel mercato delle acque, con i brand Uliveto, Rocchetta, Brio Blu Rocchetta ed Elisir di Rocchetta. Orazio vanta un'esperienza trentennale nell'area commerciale dei beni di largo consumo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Acqua San Benedetto, Bigioni Maurizio, Brio Blu Rocchetta, Co.Ge.Di International, Elisir di Rocchetta, Orazio Giovanni, Rocchetta, Uliveto

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 108, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Olimpia Splendid: Carobba all'export](#)

Profili e Carriere: Dallo scorso aprile, Sergio Carobba è export manager di Olimpia Splendid, azienda specializzata nel mondo della climatizzazione, del riscaldamento e trattamento dell'aria, nonché direttore della filiale francese.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Climaveneta, Corobba Sergio, De Longhi, Olimpia Splendid

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 108, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Casalini direttore commerciale Del Monte](#)

Profili e Carriere: Del Monte Italia ha nominato Piero Casalini nuovo direttore commerciale. Il manager sostituisce Maurizio Pisani, che ha abbandonato l'incarico nel quale si era insediato nell'estate dello scorso anno. Casalini, che ha maturato esperienze anche nei settori energia e assicurazioni, aveva già operato in Del Monte per un decennio, fino al 2008, ricoprendo incarichi prima in ambito amministrativo e quindi commerciale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Capespan, Casalini Piero, Del Monte, Del Monte Italia, Gf Group, Peviani, Pisani Maurizio, Unica

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 108, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Morganti operations manager di Sonae Sierra](#)

Profili e Carriere: Sonae Sierra, leader internazionale nel settore dei centri commerciali, ha nominato Luciano Morganti nuovo operations manager per il property management in Italia. Il manager supporterà il lavoro svolto da José Maria Robles, nuovo general manager per il property management nel nostro Paese.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bicocca Village, Cc Le Terrazze di La Spezia, Gli Orsi di Biella, Morganti Luciano, Robles José Maria, Sonae Sierra

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 108, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Aquilio dirige la comunicazione Dompè](#)

Profili e Carriere: Alessandro Aquilio lo scorso maggio è stato nominato responsabile comunicazione del gruppo Dompè Farmaceutici, tra le principali società biofarmaceutiche operanti in Italia. Aquilio ha il compito di coordinare tutte le attività di comunicazione Dompè.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Aquilio Alessandro, Dompè, Dompè Farmaceutici

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 108, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Vianello direttore marketing affinion](#)

Profili e Carriere: Affinion International, multinazionale specializzata nella gestione di progetti di marketing relazionale e loyalty per le aziende, ha affidato ad Andrea Vianello l'incarico di direttore marketing per il nostro

Paese.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Affinion International, Vianello Andrea

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 108, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Euler Hermes: Misticoni direttore commerciale](#)

Profili e Carriere: Dallo scorso luglio, Andrea Misticoni è entrato a far parte di Euler Hermes Italia, società del gruppo Allianz specializzata nell'assicurazione crediti, in qualità di direttore market management commercial and distribution. Il manager è stato chiamato a occuparsi della definizione e attuazione delle strategie commerciali, in accordi con le linee guida del gruppo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Allianz, Commerzbank, Ducati Moto, Euler Hermes Italia, Misticoni Andrea, Procter& Gamble, Renault Italia

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 109, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Besana regional retail director Gfk](#)

Profili e Carriere: Gfk, gruppo internazionale leader nel settore delle ricerche di mercato, ha nominato Antonio Besana regional retail director CEE-META di Gfk Consumer Choices, la divisione dedicata alle ricerche con metodologia panel.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bertolini Silvestre, Besana Antonio, Gfk, Gfk Retail and Technology Italia, Gfk Consumer Choices

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 109, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Spagnoletti pm di Ingenico Italia](#)

Profili e Carriere: Mirko Spagnoletti è entrato a fare parte del team di Ingenico Italia, società specializzata nei sistemi di pagamento elettronico, in qualità di product manager del settore petrol.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Dresser Wayne, Ge Energy, Ingenico Italia, Spagnoletti Mirko

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 109, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Corradini country manager Regali Ideali](#)

Profili e Carriere: Regali Ideali Italia, il nuovo sito di e-commerce specializzato in esperienze regalo, parte del gruppo internazionale Smart&Co., ha nominato Paolo Corradini country manager. In tale posizione, Corradini guiderà lo sviluppo del business aziendale nel nostro Paese, in linea con gli obiettivi della società a livello internazionale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Corradini Paolo, madeindesign.it, Regali Ideali Italia, Samsung Electronics Italia, Smart&Co

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 109, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Due nuovi ingressi in Korn Ferry Italia](#)

Profili e Carriere: Korn Ferry International, primaria società a livello mondiale nel settore dell'executive search e del talent management, ha annunciato l'ingresso nella sede italiana, con uffici a Milano e Roma, di due nuovi partner: Lorenza Di Giovanni e Monika Stoiber.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: AT Kearney, Di Giovanni Lorenza, Korn Ferry International, Little

Arthur D., Odger Berndtson, Stoiber Monika

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 109, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Denari managing director Mythings](#)

Profili e Carriere: Franco Denari è il nuovo managing director per l'Italia di myThings, azienda specializzata nelle soluzioni personalizzate di display advertising a livello mondiale, con oltre . milioni di conversioni e più di ., miliardi di dollari generati per i propri inserzionisti clienti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Arbel Benny, Denari Franco, myThings, Sulake Oy

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 109, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Nuove professionalità rafforzano M&C Saatchi](#)

Profili e Carriere: Il team di M&C Saatchi, per continuare la propria crescita, si è rafforzato nelle ultime settimane con una serie di "new entry". Carlotta Di Iorgi e Chiara Caccia, Matteo Lefebvre e Domenico Greco.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: 1861 United, Accademia di Comunicazione, Caccia Chiara, Caffè Vergnano, Corriere della Sera, Costa Crociere, Daikin, Di Iorgi Carlotta, Donnaventura, Fiat, Fulciniti Luca, Greco Domenico, Ikea, Independent Ideas, ING Direct, Iulm, Iveco, Lefebvre Matteo, LG, M&C Saatchi, Nike, Nintendo, Pro%Go, Sky, testa Armando, Ubi banca, Vodafone

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 109, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[New entry in Ogilvy Italia](#)

Profili e Carriere: OgilvyOne e OgilvyAction, rispettivamente le agenzie del gruppo Ogilvy Italia specializzate nel digital e one-to-one marketing e nel consumer & trade activation, hanno di recente rafforzato il loro reparto creativo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Adci, Colò Jacopo, Comino Luca, Dardo Alessandro, Faravelli Valentina, Fassina Lorenzo, FullSIX, Gummo, Lemon Scented, Marazzi Benedetta, Marchetti Nicholas, Minnetti Tommaso, Mondonico Niccolò, Ogilvy Italia, OgilvyAction, OgilvyOne, OneBigAgency, Posterfortomorrow, Zodiak Active

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 109, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Draftcfb: Ferraro strategic planner](#)

Profili e Carriere: Filippo Ferraro è il nuovo senior strategic planner di Draftcfb. Il manager opererà sotto la diretta responsabilità di Franco Ricchiuti e collaborerà da vicino con il leadership team della società.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Draftcfb, Ferraro Filippo, Francescato Giorgia, Pioviglia Cali, Ricchiuti Diego, Ricchiuti Franco, Rovetta Nicola

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 110, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[La crisi frena la tecnologia](#)

La crisi economica non ha lasciato indenne il comparto dei distributori di elettronica di consumo. A fine 2011 il fatturato degli associati Aires era calato di oltre un miliardo e oltre mille addetti erano in attesa di perdere il posto di lavoro (su 21.000 dipendenti). Nel 2012 la tendenza negativa non si è invertita.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **[Il trend delle vendite di elettronica di consumo in Italia: 2011-2010 \(var. %\)](#)**

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Aires, Bernasconi Pierluigi, Darty, Darty Italy, Darty Spain, Darty Turkey, Dixons, Eldo, Elite, Euronics, Euronics International, Euronics Italia, Euronics Italia spa, Expert, Expert Global, Expert Italia, Fnac, Galimberti Paolo, Gre, Gre Trony, Kesa Electricals, Mediamarket, Mediamarket spa, Mediaworld-Saturn, Saturn on line, Unieuro, Unieuro-Pc City

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 112, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Attenzione a quei prezzi](#)

In un mondo interconnesso e profondamente diseguale, quello che succede ai prezzi dei prodotti alimentari fa una grande differenza nella vita quotidiana di miliardi di persone – del cosiddetto bottombillion e dimolti altri. Se anche solo l'..% del reddito fosse speso per acquistare prodotti alimentari di sussistenza, un rialzo dei prezzi alimentari del ..% costringerebbe all'indebitamento o alla malnutrizione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Fao

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 113, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Supermarkets Italiani, un rosso da 11 milioni](#)

La società Supermarkets Italiani che fa capo alla famiglia Caprotti, proprietaria di Esselunga, ha chiuso il bilancio 2011 in rosso. La società è una holding pura, che non ha ricavi propri e si basa solo sui proventi finanziari che le giungono dalla controllata Esselunga.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Caprotti, Caprotti Bernardo, Esselunga, FudFina, Supermarket Italiani, Supermarkets

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 113, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Un fondo per Gallerie Commerciali Italia](#)

Si chiama "Prime Shopping Value" il fondo immobiliare chiuso di diritto italiano che è stato costituito da Gallerie Commerciali Italiane, società del gruppo Auchan, e BNA Paribas. Al Fondo GCI apporterà .. immobili retail, di cui .. sono gallerie commerciali e . retail park – distribuiti sul territorio nazionale e caratterizzati da contratti d'affitto con esercenti e catene retail di alto standing.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bc Partners, BNA Paribas, Coin, Coin Franchising, Fondo GCI, Gallerie Commerciali Italiane, gruppo Auchan, gruppo Coin, Oviessa, Oviessa Franchising, Pai Partners, Prime Shopping Value, Upim

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 113, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Struttura più snella per il gruppo Coin](#)

Risparmiare sui costi e sviluppare nuove sinergie, sono questi gli obiettivi che Bc Partners si è posta nel razionalizzare la struttura del gruppo Coin. Dopo che il fondo di private equity, con sedi in Europa e Nord America, lo scorso anno ha acquisito il retailer di Mestre da Pai Partners con un'operazione valutata .. milioni di euro, si sta ora procedendo a semplificarne la struttura.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 113, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Feltrinelli acquisisce il 20% di Smemoranda](#)

Effe 2005-Gruppo Feltrinelli e Gut Edizioni hanno siglato un accordo che

prevede l'ingresso del Gruppo editoriale milanese nella società che produce e distribuisce noti marchi della cartotecnica e della cartoleria fra i quali Smemoranda, storico diario-libro, Moleskine, Eastpak, Hello Kitty. La holding del gruppo Feltrinelli acquisisce il ..% di Gut con l'opzione di poter aumentare fino al ..% la sua partecipazione nei prossimi . anni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Eastpak, Effe 2005-Gruppo Feltrinelli, Ghiringhelli Cavallo Roberto, Gut Edizioni, Hello Kitty, Moleskine, Smemoranda

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 113, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Balocco, primo semestre con il segno più](#)

Balocco, una delle principali aziende nazionali del settore dolciario, ha chiuso il primo semestre del 2012 con un risultato positivo. Nonostante l'andamento incerto dei consumi, la Divisione continuativi ha registrato un incremento a valore del ..%, mentre la Divisione Ricorrenze ha registrato una crescita a valore del .% in netta controtendenza rispetto all'andamento del mercato pasquale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Balocco

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 113, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Cento milioni di finanziamenti alle Pmi](#)

BPER, Banca Popolare dell'Emilia Romagna e Sace, hanno firmato una nuova convenzione che mette a disposizione delle Pmi che esportano ... milioni di euro di finanziamenti a breve termine, destinati a sostenere esigenze di capitale circolante relative a operazioni di export e all'esecuzione di lavori all'estero o a progetti di internazionalizzazione. I finanziamenti hanno un importo minimo di euro e durata non superiore ai .. mesi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: BPER Banca Popolare dell'Emilia Romagna, gruppo BPER, Pmi, Sace

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 113, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[L'intimo di DBApparel è in vendita](#)

DBApparel è in vendita. L'azienda di lingerie che detiene i marchi Dim, Playtex e Wonderbra e conta dipendenti ha subito un calo nelle vendite. Da quando il fondo Usa di private equity Sun Capital ha acquistato la società dal gruppo Sara Lee, l'utile operativo lordo si sarebbe moltiplicato per sei, a seguito di una ristrutturazione che ha richiesto la chiusura di un polo produttivo in Francia e la delocalizzazione di una parte della produzione in Romania.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: DBAApparel, Dimmidisi, Lee Sara, Playtex, Sun Capital, Wonderbra

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 113, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Neri acquista i pelati Primetta](#)

Neri Industria Alimentare ha acquisito i pomodori pelati Primetta, noto marchio toscano per la qualità del prodotto. Con un fatturato di euro nel 2011, Neri si posiziona fra i primi .. produttori italiani di sottoli, con un trend in crescita di circa il .% rispetto all'anno precedente. L'azienda toscana che conta .. dipendenti e . capannoni dedicati alla produzione, ha acquisito Primetta, storico marchio nato a Massarosa nel 1969 e posto in liquidazione nel 2009.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Neri Industria Alimentare, Primetta

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 114, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

E la casa respira

Il comparto degli articoli per il trattamento dell'aria nell'ambiente domestico ha conosciuto negli ultimi anni interessanti tassi di crescita. Oggi questo segmento, che contempla deumidificatori, umidificatori, ionizzatori, ventilatori e purificatori, risente dell'andamento generale del mercato non favorevole.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Il profumo è nell'aria
- **Il trend del settore del trattamento dell'aria in Italia per tipologia di prodotto: 2010-2011 (in %)**

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: Auriemma Antonio, Bimar, Bimar spa, Brianzi Edoardo, Compasso d'Oro, Facebook, Favata Danila, Florart, Florart Italia, Gfk, Gfk Retail and Technology Italia, Grandesign Etico International Award 2008, Guantieri Stefano, Il Vortice, MoMa, Orieme Italia, Vortice, Zanuso Marco

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 117, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Sacchetti di plastica, vietato vietare

Il Tribunale amministrativo regionale della Puglia ha preso posizione in merito alla decisione del sindaco di Bari che vietava, attraverso un'ordinanza contingibile e urgente, la distribuzione di buste di plastica non biodegradabili, ordinando l'uso esclusivo di sacchetti in materiale biodegradabile. Com'è noto, dall'inizio del 2012 è vietata la commercializzazione dei vecchi shoppers in plastica, sostituiti da sacchetti conformi alla normativa dell'Ue in materia di biodegradabilità.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Tribunale amministrativo regionale della Puglia, Ue

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 117, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Consumo di suolo, fenomeno inarrestabile

La Cascina Zerbone, mq di terreni e ... vacche da latte nei pressi del centro cardiologico Monzino, è una delle ultime cascine di Milano e rischia di sparire per far posto alla costruzione di 800 appartamenti i cui lavori dovrebbero partire nel 2014. Nel frattempo la cascina, di proprietà del Consorzio canale navigabile, è stata messa all'asta.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Cascina Zerbone, Coldiretti, Consorzio canale navigabile

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 117, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

L'Ue vieta 4 inquinanti organici

L'Unione europea ha vietato la produzione, la commercializzazione e l'uso di 4 inquinanti organici persistenti (Pop), ovvero l'esaclorobutadiene, i naftaleni policlorurati (Pcn), le paraffine clorate a catena corta (Sccp) e l'endosulfan. Il nuovo regolamento, pubblicato sulla Gazzetta ufficiale, modifica quello precedente del 2004 (n. 850) relativo ai Pop così da adeguarsi alle decisioni internazionali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Gazzetta Ufficiale, Pcn, PopCap Games, Sccp, Unione Europea

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 117, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Ecolight lancia il servizio "Fai spazio"

Ecolight, il Consorzio per la gestione dei Raee, delle pile e degli accumulatori, ha presentato un nuovo servizio, chiamato "Fai spazio", dedicato alle aziende per la raccolta e il recupero dei rifiuti elettronici. Si tratta di un servizio di tracciabilità dei rifiuti raccolti, basata sull'esperienza maturata in 5 anni di operatività dal Consorzio a livello nazionale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Consorzio per la gestione dei Raee, delle pile e degli accumulatori, decreto "Uno contro di loro", Ecolight

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 117, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Meno emissioni di CO2 nel 1° semestre

Secondo il Centro ricerche Continental Autocarro nei primi . mesi del 2012 le emissioni di CO2 derivate dall'uso di benzina e gasolio per autotrazione sono diminuite di t (che corrispondono al ...,% in meno) rispetto allo stesso periodo del 2011. La diminuzione è dovuta soprattutto al calo delle emissioni di anidride carbonica derivate dall'uso di gasolio per autotrazione (-..... t, pari al ...,% in meno).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Centro ricerche Continental Autocarro

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 117, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Una certificazione per la plastica riciclata

Il sistema di certificazione Plastic Eco Village (Pev) è diventato accessibile a tutte le aziende della filiera italiana della plastica riciclata (raccoltori, riciclatori, produttori) che ne vogliono fare richiesta. Inizialmente riservato alle sole aziende aderenti a Carpi, il Consorzio che lo ha sviluppato, ora questo sistema di certificazione è stato esteso a tutte le aziende della filiera interessate.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Carpi Fashion System, certificazione Pev, Plastic Eco Village (Pev)

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 117, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Ladri di carta e cartone

Agiscono nelle prime ore dell'alba con autocarri e furgoni, anticipando di poco i mezzi dell'Amsa, i ladri di carta e cartone che a Milano danno filo da torcere all'azienda comunale preposta alla raccolta di questi materiali da avviare al recupero. Il guadagno è magro, se si calcola che alle piattaforme di raccolta la carta è valutata da .. a .. euro a tonnellata.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Amsa, Comieco

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 117, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Igrazio Capuano nuovo presidente di Comieco, Pietro Attorna, Pietro Raffaele Capodiecchi e Felice De Iulii vicepresidenti

Nomine: L'assemblea ordinaria di Comieco, nell'ambito del rinnovo del consiglio di amministrazione in cui entrano a far parte anche un rappresentante dei recuperatori e uno dei riciclatori, ha eletto Ignazio Capuano presidente e Pietro Attorna, Pietro Raffaele Capodiecchi e Felice De Iulii vicepresidenti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Attorna Pietro, Capodiecchi Pietro Raffaele, Capuano Ignazio, Comieco, De Iulii Felice

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 118, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

La via più naturale

La produzione di energia da fonti rinnovabili (solare/fotovoltaico, idrico, geotermico, eolico), in Italia è in linea con il triplice obiettivo ...-... (..% in meno di emissioni di gas a effetto serra rispetto al 1990, ..% di risparmio energetico e ..% di aumento della quota di energia, sul totale dei consumi, coperta grazie a fonti rinnovabili) fissato per il 2020 per tutti i Paesi dellaUe.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I megawatt di energia prodotta da fonti rinnovabili in Italia: 2011](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: commissione Ambiente della Camera dei deputati, Confcommercio, Consiglio europeo, Ernst & Young, Gse, Istat, Italia Nostra, Legambiente, Monti Mario, pacchetto clima-energia, sottosegretario allo Sviluppo economico De Vincenti Claudio, Terna, Terna/Sge, Ue, WWF

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 119, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Impianto fotovoltaico "produce" il primo grano](#)

È stato mietuto quest'estate il primo grano germogliato sotto i pannelli fotovoltaici dell'impianto realizzato a Monticelli d'Ongina, Piacenza, da Revolution Energy Maker (Rem). Si tratta di un impianto d'avanguardia che integra su una superficie di .. ettari l'attività agricola con la produzione di energia pulita. I pannelli a energia solare infatti vengono realizzati su strutture mobili sospese a . m di altezza e connesse attraverso un sistema di controllo e comunicazione wireless.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Revolution Energy Maker (Ren), Terna

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 119, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Passare al cloud fa bene all'ambiente](#)

Le aziende americane ed europee con oltre 1 miliardo di dollari di ricavi migrando al cloud potrebbero ottenere una notevole riduzione dei costi energetici e delle emissioni di carbonio entro il 2020. Questa è la conclusione cui giunge uno studio del Carbon Disclosures Project, una organizzazione non profit indipendente che lavora per ridurre le emissioni di gas serra.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Carbon Disclosures Project, Google Apps, Usa General Services Administration (GSA)

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 119, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Metano per autotrazione, su le vendite](#)

Nel 2011 le vendite di metano per autotrazione sono cresciute del ..% rispetto al 2010, passando da a ... milioni di metri cubi. Sempre nel 2011 le quantità di benzina e gasolio vendute dai punti della rete distributiva a livello nazionale sono diminuite: la benzina è calata del ..% e il gasolio del ..%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Osservatorio Metanauto

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 119, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[La tecnologia Led nelle città del futuro](#)

L'illuminazione a Led può generare un risparmio energetico dell'..% rispetto alle soluzioni tradizionali e può quindi offrire una soluzione immediata ai problemi energetici globali. È questa la conclusione dello studio "Lighting the Clean Revolution", presentato da Philips e da The Climate Group a Rio+20, la Conferenza globale delle Nazioni unite sui temi sostenibili.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Conferenza globale delle Nazioni unite sui temi sostenibili, Lighting the Clean Revolution, LightSavers, Philips, Rio+20, The Climate Group

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 119, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Stosa Cucine passa al fotovoltaico](#)

Stosa Cucine ha inaugurato un impianto fotovoltaico che si estende lungo l'intera superficie (oltre mq altrimenti non utilizzati) del suo stabilimento di Radicofani, in provincia di Siena. Si tratta di un impianto diviso in . sezioni, una composta con moduli Film sottile Pramac, la seconda con moduli Film sottile First Solar per un totale di pannelli, capaci di sviluppare una potenza nominale di, kwp, corrispondenti a kwh di energia pulita ogni anno.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: moduli Film sottile First Solar, moduli Film sottile Pramac, Stosa Cucine

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 119, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Un sistema per "pulire" il biogas](#)

Ciat ha messo sul mercato Drypack, un sistema di deumidificazione che elimina le impurità e il vapore acqueo contenuti nel biogas, fattori che ne limitano l'efficienza energetica. Questo sistema "plug and dry" è ideato per impianti industriali, aziende agricole, impianti di trattamento delle acque reflue, rifiuti, ecc. Il biogas infatti offre un enorme potenziale di risparmio nella produzione di elettricità, calore o biometano.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ciat, DryPack

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 119, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[A Torino biomasse a uso energetico](#)

Regione Piemonte, Politecnico di Torino ed Enea hanno organizzato il convegno "Strumenti e scenari per la pianificazione" per condividere i risultati delle esperienze a oggi maturate in tema di bioenergia, in particolare nell'ambito del progetto strategico Renerfor. La sfida dell'energia infatti passa per la sostenibilità e dalle biomasse ci si attende il principale contributo allo sviluppo delle fonti rinnovabili nei prossimi anni.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Enea, Politecnico di Torino, Regione Piemonte, Renerfor, Strumenti e scenari per la pianificazione

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 119, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Giuseppe Prestigiovanni nuovo amministratore delegato WiseEnergy](#)

Nomine: WiseEnergy, leader della gestione in outsourcing di impianti fotovoltaici, ha nominato Giuseppe Prestigiovanni nuovo amministratore delegato con il compito di consolidare e rafforzare il business basato sull'offerta di servizi di asset management a circa ... MW di impianti fotovoltaici in Italia.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Prestigiovanni Giuseppe, Wise Energy

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 120, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

[Scende ancora la fiducia dei consumatori](#)

Indagini e studi: Secondo i dati raccolti da Nielsen, leader globale nelle misurazioni e analisi relative ad acquisti e consumi, a utilizzo e modalità di esposizione ai media, nel secondo trimestre del 2012 la fiducia dei consumatori a livello globale è scesa a quota .., calando di . punti rispetto al primo trimestre dell'anno, ma salendo di . rispetto allo stesso periodo del 2011.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Nielsen, Nielsen Global Consumer Confidence Survey, www.nielsen.com

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 120, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Un "coach" per fare una spesa salutistica

Indagini e studi: Secondo un'indagine condotta in Arizona da ricercatori dell'università di Phoenix – coinvolgendo oltre ... clienti di una catena di supermercati che utilizza circa ... cartellini "segnaletici" per indicare le caratteristiche dei prodotti in vendita, per esempio la ricchezza di calcio o il basso contenuto di sodio – sarebbe opportuno utilizzare "bollini" sugli alimenti più salutari, in modo da consentirne una più facile individuazione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Journal of Nutrition and behavior, Università di Phoenix, www.phoenix.edu

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 120, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Le richieste degli italiani ai fornitori di energia

Indagini e studi: La maggioranza dei consumatori di tutto il mondo preferisce utilizzare canali via web, ovvero portali, applicazioni mobili ed e-mail per le proprie comunicazioni con i fornitori di energia elettrica. Lo sostiene lo studio annuale di Accenture sulle abitudini di consumo e il grado di soddisfazione di consumatori nei confronti dei propri fornitori.?

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Accenture, www.accenture.com

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 120, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Cresce il successo on line di food&beverage

Indagini e studi: Secondo la ricerca Nielsen sul global shopping, la propensione ad acquistare on line prodotti food&beverage è cresciuta del ..% in due anni. Oltre un quarto dei rispondenti (.%) prevede di acquistare entro i prossimi sei mesi prodotti alimentari e bevande collegandosi a Internet tramite computer, smartphone o tablet.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Nielsen, www.nielsen.com

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 120, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

La gestione dell'energia: un business globale

Indagini e studi: L'..% di proprietari e gestori di edifici nel mondo confida nella gestione dell'energia per operare con successo: il ..% in più rispetto a due anni fa, secondo lo studio Energy Efficiency Indicator 2012 presentato oggi da Johnson Controls, leader globale nell'offerta di soluzioni per migliorare l'efficienza energetica nel settore building.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Energy Efficiency Indicator 2012, Institute for Building Efficiency, Johnson Controls, www.institutebe.com

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 121, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Documenti

Consumer Electronics e comportamenti del target senior

Indagini e studi: Aires (Associazione italiana retailer elettrodomestici specializzati) ha presentato i risultati della ricerca commissionata a GfK Eurisko dal titolo "Senior e Consumer Electronics: contesto culturale, dotazioni, prospettive". La ricerca quali-quantitativa, presentata da Gianni Para, direttore di ricerca di GfK Eurisko, si è svolta nel 2012 attraverso un'analisi Desk sulla popolazione nazionale realizzata con Sinottica.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Aires (Associazione italiana retailer elettrodomestici specializzati), GfK Eurisko, Para Gianni, Senior e Consumer Electronics: contesto

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 121, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Documenti

Risparmiate in 12 anni 100 milioni di tonnellate di CO2

Indagini e studi: Ben ... milioni di tonnellate di emissioni di CO2, pari al doppio di quelle prodotte ogni anno dalla Svizzera: è la quantità di emissioni di anidride carbonica risparmiata in 12 anni, dal 1999 al 2011, dalle aziende che hanno aderito al programma Climate Savers del Wwf e che entro il 2020 potrebbe trasformarsi in una riduzione complessiva – calcolata a partire dal 1999 – di oltre ... milioni di tonnellate, una quantità equivalente alle emissioni annue prodotte dalla Spagna.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Climate Savers, Ecofys, G.Linthorst, M.Cujipers, programma Climate Savers, The Carbon Impact of Wwf's Climate Savers Programme, Unep, V.Hoen, WWF, www.wwf.it

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 121, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Documenti

Italiani: il vetro è di casa, ma sconosciuto

Indagini e studi: Secondo un'indagine Saint-Gobain Glass realizzata da Demoskopea e condotta su ... clienti finali, gli italiani alle prese con la manutenzione o l'acquisto della propria abitazione non sembrano, infatti, tenere in dovuto conto tutti i vantaggi e le opportunità che oggi i vetri più innovativi sono in grado di offrire. Un italiano su tre, innanzitutto, decide il cambio dei serramenti e dei vetri solo a fronte di un'urgenza o di una necessità pratica.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Demoskopea, Saint Gobain Glass, www.glass-compass.com

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 121, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Documenti

È giusto utilizzare i social network in ufficio?

Indagini e studi: L'ultimo Kelly Global Workforce Index, l'autorevole indagine condotta da ottobre 2011 a gennaio 2012, su un campione di persone in .. Paesi, di cui circa in Italia, mostra l'evoluzione dell'approccio dei lavoratori nei confronti dei social network e come questi stiano impattando sulla produttività in ufficio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Kelly Global Workforce Index, www.kellyservice.com

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 4, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Msb Italia - ATKINSONS Fine Perfumed Bath Line: il lusso accessibile della nuova linea bagno a forte contenuto skin care

Profili: Fine Perfumed Bath Line propone tutta la qualità e l'esclusività Atkinsons a un prezzo premium ma accessibile, coniugando la tradizione delle fragranze eccellenti, delle formule delicate e del look da profumeria, con i tratti di modernità di una linea non solo bella ma pratica.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 30, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Alaska Seafood - Si conclude la stagione di pesca del salmone selvaggio dell'Alaska](#)

Focus: I pescatori di salmoni d'Alaska stanno ultimando la stagione 2012 e il totale delle catture sarà di circa di esemplari, il .% al di sotto della previsione de ... milioni. La raccolta di salmone chum potrebbe finire per superare i .. milioni di pesci.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Alaska seafood, Carbonaro d'Alaska, Fao, Food and Agriculture Organization (Fao), Global Trust, Granchio reale e della neve, Halibut, <http://sustainability.alaskaseafood.org/historical>, MACFAR, Salmone, Studio Associato, www.alaskaseafood_italia.com

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 38, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Coop - All'insegna del «Fusion»: look retrò e tendenze moda nei negozi Coop City](#)

Focus: La collezione autunnale nulu è arrivata ed è disponibile da subito in tutti i punti vendita Coop City. La moda per l'autunno 2012 riporta in luce i pezzi classici dai colori tenui impreziositi da accenti esuberanti e moderni.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Brando Marlon, Chanel, collezione nulu, Coop, Coop City, Fusion, www.coop.ch

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 42, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

[Cotonella - Il valore della qualità e una lunga esperienza al servizio delle insegne della grande distribuzione](#)

Profili: La società dedica il ..% delle proprie produzioni a marchi dei propri clienti, il che ne fa il più efficiente ed efficace copacker per le maggiori insegne della grande distribuzione. Merito di una filiera che, a cominciare dallo stabilimento di Scutari (Albania) garantisce qualità e convenienza.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 48, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Brazzale - La filiera ecosostenibile Gran Moravia: un esempio di successo fondato su know-how, qualità ed efficienza](#)

Gli incontri in azienda: Lo scorso giugno l'azienda ha organizzato un viaggio stampa in Repubblica Ceca, per visitare i luoghi della filiera latte ecosostenibile del Gran Moravia, certificata ISO 22005 da DNV, il caseificio Orrero di Litovel, nel cuore della Moravia, e il negozio La Formaggeria Gran Moravia di Brno.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 63, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Impresa Donelli - Soluzioni "ad hoc" per gli impianti di condizionamento](#)

Spot: L'attività dell'Impresa Donelli è molto articolata, sia per i mercati cui si rivolge (anticorrosione, manutenzione impianti industriali, protezione passiva dal fuoco, ecc.), sia per le lavorazioni (decorazioni/restauri, rivestimenti protettivi ad alta tecnologia).

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 64, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Radeberger Gruppe Italia - Dabcruda.it: un nuovo sito web per un nuovo look](#)

Spot: Il restyling di birra DAB non poteva non coinvolgere anche il sito dabcruda.it, implementato e migliorato per rispondere alla forte evoluzione sul web 2.0 in modo più attuale e dinamico e fornire le informazioni essenziali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: DAB, DAB Cruda, dabcruda.it, Dortmunder Export, IGP, Indicazione geografica protetta, info@radeberger.it, Radeberger Gruppe Italia spa, www.dabcruda.it, www.radeberger.it

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 65, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[VOG - Buone notizie per la nuova stagione del Consorzio VOG](#)

Focus: Nella prossima stagione, il paese chiave per VOG resta l'Italia, dove si prevede un mercato più equilibrato e una situazione più stabile nei prezzi.

Aumenta l'attenzione a nuovi mercati, in particolare il bacino del Mediterraneo, il Maghreb e i Paesi Arabi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Braeburn, Consorzio VOG, Dichgans Gerhard, Golden Lady, Jazz, Kanzi, Marlene, Modì, Pink Lady, VOG Soc.agricola Coop, www.vog.it

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 67, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Casa Vinicola Caldirola - Caldirola cresce e lancia un nuovo logo e una grande operazione con WWF e Auchan](#)

Focus: Caldirola, che ha recentemente rinnovato il logo, sostiene le attività del WWF e, nella fattispecie, di un grande progetto di comunicazione che vede protagoniste le Alpi e vuole portare all'attenzione del pubblico e degli stakeholder l'importanza di questa grande ecoregione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Auchan, Caldirola, Caldirolabio, Campagna Alpi WWF, Casa Vinicola Caldirola srl, Montepulciano d'Abruzzo Doc, Pinot Grigio Veneto Igt, WWF, www.caldirola.it

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 77, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Effeffe Pet Food - No Logo Bio cane e gatto, la linea firmata Effeffe di petfood top quality](#)

Focus: Si parla spesso di qualità e delle attività di ricerca e sviluppo a essa connesse anche per quanto riguarda il petfood. Da sempre, Effeffe è in prima linea su questo fronte: l'azienda ha saputo imporsi come specialista nella produzione di alimenti per cani e gatti in ambito private label e comanufacturing.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Certificazione Biologica, Dip.di morfofisiologia veterinariae produzione animale, Economy, Effeffe, Effeffe Pet Food spa, Haccp, Iso9001, NIR, No Logo Bio cane e gatto, Premium, Super Premium, Univerisità di Bologna, www.effeffe.com

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 82, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Konvergence - L'innovazione di Konvergence per soluzioni IT e tecnologie "su misura" del retail](#)

Focus: Konvergence è un'azienda specializzata nell'erogazione e nella proposizione di soluzioni IT e tecnologie digitali abilitanti che ruotano intorno al consumatore finale. Il suo principale mercato di riferimento è il retail.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: KCM, Kiara Kovergence Integrated Application for Retail Actions, Konvergence, Konvergence srl, Kpay e Multiservice, Scala, TruMedia, www.konvergence.it

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 83, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[M-Cube - Le potenzialità del digital signage come strumento versatile di comunicazione "intelligente"](#)

Focus: M-Cube offre un'esperienza decennale nel settore del digital signage e dell'integrazione multimediale. La società ha la capacità di comprendere le esigenze del cliente, offrendo soluzioni mirate per la realizzazione professionale del progetto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: certificazione di qualità 9001:2008, M-Cube, M-Cube spa, Nfc-Rfid, www.mcube.it

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 88, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Maveda - Maveda Post lancia un nuovo approccio alle campagne indirizzate](#)

Le interviste: Fornire alle aziende un servizio di gestione delle campagne di recapito indirizzato finalmente in grado di garantire qualità ed efficienza a prezzi competitivi. È la sfida lanciata da Maveda Post: ce ne parla Mirco Vassallo, direttore commerciale della società specializzata nel recapito promozionale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: marketing@maveda.it, Maveda Post, Maveda srl, Postel, Vassallo Marco, www.maveda.it

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 95, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Comexposium - Emballage 2012 si terrà a Paris Nord Villepinte il 19-22 novembre](#)

Spot: La 40a edizione di Emballage si terrà da lunedì 19 a giovedì 22 novembre 2012 presso il quartiere espositivo di Paris Nord Villepinte, nei padiglioni 4, 5a e 6. Lo svolgimento in contemporanea del salone Manutention permetterà di organizzare un unico grande evento.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Comexposium, Emballage 2012, Manutention, Pack Smart-Innovations & Solutions: everything you need to know, Pack Vision, Paris Nord Villepinte, www.emballageweb.com

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 97, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Owens-Illinois Manufacturing Italy - O-I: una passione tanto chiara quanto il vetro che produce](#)

Focus: O-I, Owens-Illinois, è il più grande produttore di contenitori in vetro al mondo. Con sede negli Stati Uniti, opera in .. Paesi con .. stabilimenti e oltre dipendenti. Nel 2011 ha raggiunto un fatturato netto di .. miliardi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Caviro, Doc Sicilia, F.Ili Carli, Giv, Glass is Life, <http://www.o-i.com/>, Monini, Nosio, O-I Manufacturing Italy, O-I Manufacturing Italy Spa, O-I Marsala Shop, O-I Owens-Illinois, Ponti, Sanpellegrino, www.glassislife.com

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 100, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Legnoform - Lo specialista nei pallets ad alta tecnologia](#)

Spot: L'azienda, forte di oltre trent'anni di esperienza nel settore della produzione di pallet in legno, opera dal 1980 su un'area di circa mq, di cui coperti e i restanti adibiti a piazzale per materie prime e pallet finiti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Epal pallets in legno interscambiale, Europallets, Fitok, Legnoform, Legnoform spa, legnoform@tin.it, Modello Dusseldorf, Pallets in legno a perdere, Uni En Iso 9001:2000

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 101, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Concordia: Il 21 e 22 novembre a Lazise \(Vr\) i professionisti della supply chain riuniti al 19° Global Logistics](#)

Focus: Torna il 21 e 22 novembre 2012 l'appuntamento con Global Logistics, ExpoSummit sulla Logistica e la Supply Chain. L'evento, giunto alla 19^a edizione, è ospitato presso il Centro Congressi Hotel Parchi del Garda di Lazise (Vr).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Centro Congressi Hotel Parchi del Garda, Concordia, Concordia srl, Global Logistics Expo Summit, Global Marketing, info@concordiasrl.it, www.concordia.it, www.global-logistics-expo.it

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 106, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[ALMA GRADUATE SCHOOL - Parte a gennaio 2013 la terza edizione del Trade Marketing & Sales Management Program](#)

I casi aziendali: Prenderà il via il prossimo 18 gennaio 2013 la terza edizione del "Trade Marketing & Sales Management Program", un'iniziativa dell'Alma Graduate School dell'Università di Bologna rivolta a manager dell'industria che intendano allargare le loro competenze per gestire il rapporto con il retail.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Alma Graduate School, Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Annibali Alessandro, Cazzulo Gianluca, De Rose Francesco, Facoltà di Economia, Fondazione Cassa di Risparmio, Fondazione Guglielmo Marconi, Kraft Foods Italia, Manaresi Angelo, Melegatti, New Factor, Trade Marketing & Sales Management Program, Università di Bologna, www.almaweb.unibo.it

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n° pagina 122, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

[Conad soc. coop. - "Italiani nel dettaglio", un grande progetto di cultura d'impresa per celebrare i 50 anni](#)

Gli eventi aziendali: Il retailer ha deciso di festeggiare il suo primo mezzo secolo di attività con una serie di iniziative ricondotte al tema "Italiani nel dettaglio": dalla lezione magistrale di Massimo Cacciari sul tema "Cooperare", a una mostra fotografica sugli stili di vita degli italiani e lo sviluppo della realtà Conad.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: agenzia contrasto, Ancd, Anno Internazionale delle Cooperative proclamato dalle Nazioni Unite, Cacciari Massimo, Cattabiani Paolo, Conad, Conad City, Conad soc. coop, Conad Superstore, De Bernardis Camillo, Dionigi Ivano, E.LeclercConad, ex Billa, ex Pellicano, gruppo Lombardini, gruppo Rewe, Italia 1962, Italiani nel dettaglio, Legacoop-Emilia Romagna, Margherita, Moige- Movimento italiano genitori, Nocelli Mimma, Nomisma, Parole contro la crisi, Pesce Lorenzo, Pugliese Francesco, Rinaldi Oliviero, Sapori & Dintorni, Siragusa Massimo, Sita Luciano, Un anno di Zapping, Università di Bologna, www.conad.it

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840