

## Profili e carriere

a cura del Servizio Iniziative Redazionali Speciali

### ▣ SALVADORI DIRIGE IL MARKETING LAVAZZA

**Carlo Salvadori** è il nuovo chief marketing officer del gruppo **Lavazza**. Il manager milanese si è insediato a Torino lo scorso 3 settembre, dopo una lunga esperienza nel gruppo **Nestlé**, nell'ambito della quale ha assunto crescenti responsabilità, a partire dal 1988. Negli ultimi cinque anni Salvadori aveva ricoperto la carica di marketing & consumer communications director. In Lavazza, il manager rileva l'incarico da **Antonio Baravalle**, amministratore delegato dell'azienda, che aveva gestito ad interim la posizione sin dal suo arrivo in Lavazza, nel giugno 2011. Va ricordato che nel gennaio 2012 erano entrati nel gruppo torinese anche **Eleuterio Quagliarini**, chief operating officer, e **Daniele D'Amurri**, chief financial officer.

### ▣ CARLSBERG: MARCO BOCCI ON TRADE SALES DIRECTOR

**Carlsberg Horeca**, controllata al 100% da **Carlsberg Italia** e terzo player italiano nella distribuzione integrata di bevande nel canale horeca, ha nominato **Marco Bocci** nuovo direttore di canale (on trade sales director). Bocci, laurea in Economia e commercio all'**Università Cattolica di Milano**, vanta una consolidata esperienza nel largo consumo, maturata dapprima nel gruppo **Perfetti-Vanmelle**, quindi in **Parmalat**. Nel 2004 è entrato in Carlsberg, dove in otto anni ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità in area commerciale, occupandosi dapprima di trade marketing e focalizzandosi in seguito in area vendite, dove ha ricoperto ruoli di responsabilità in tutti i canali, fino alla posizione di off trade and special customer sales director.

### ▣ ORAZZO DIRETTORE COMMERCIALE COGEDI

**Giovanni Orazio** è il nuovo direttore commerciale della **Co.Ge.Di International**, azienda leader in Italia nel mercato delle acque, con i brand **Uliveto**, **Rocchetta**, **Brio Blu Rocchetta** ed **Elisir di Rocchetta**. Orazio vanta un'esperienza trentennale nell'area

commerciale dei beni di largo consumo. Da agosto 2004 a marzo 2011 è stato direttore commerciale in **Acqua San Benedetto**, secondo player in Italia nel mercato del beverage analcolico, svolgendo quindi attività di consulenza direzionale. Orazio, che risponderà all'ad **Maurizio Bigioni**, ha il compito di migliorare le quote di mercato in tutte le categorie merceologiche, rafforzando il posizionamento competitivo di tutti i prodotti e consolidando i rapporti con il trade.

### ▣ OLIMPIA SPLENDID: CAROBBA ALL'EXPORT

Dallo scorso aprile, **Sergio Carobba** è export manager di **Olimpia Splendid**, azienda specializzata nel mondo della climatizzazione, del riscaldamento e trattamento dell'aria, nonché direttore della filiale francese. Con un bagaglio di esperienza arricchito dall'incarico di business unit manager per **Climaventa** e di direttore vendite export per **De Longhi**, Carobba ha il compito di gestire le strategie export di Olimpia Splendid, rafforzandone la presenza sui mercati internazionali.

### ▣ CASALINI DIRETTORE COMMERCIALE DEL MONTE

**Del Monte Italia** ha nominato **Piero Casalini** nuovo direttore commerciale. Il manager sostituisce **Maurizio Pisani**, che ha abbandonato l'incarico nel quale si era insediato nell'estate dello scorso anno. Casalini, che ha maturato esperienze anche nei settori energia e assicurazioni, aveva già operato in Del Monte per un decennio, fino al 2008, ricoprendo incarichi prima in ambito amministrativo e quindi commerciale. Dopo essere entrato nel progetto spagnolo di **Unica** ed essere stato consulente di **Capespan** e **Peviani**, il manager in Del Monte avrà il compito di sviluppare il mercato italiano, anche a seguito del divorzio da **Gf Group**.

### ▣ MORGANTI OPERATIONS MANAGER DI SONAE SIERRA

**Sonae Sierra**, leader internazionale nel settore dei centri commerciali, ha nominato **Luciano Morganti** nuovo operations manager per il property

management in Italia. Il manager supporterà il lavoro svolto da **Josè Maria Robles**, nuovo general manager per il property management nel nostro Paese. Morganti è entrato in Sonae Sierra nel 2004 e da febbraio 2008 ha ricoperto il ruolo di direttore del centro commerciale Gli Orsi di Biella. Negli ultimi mesi ha ricoperto il ruolo di codirettore del Cc Le Terrazze di La Spezia. In precedenza, ha svolto l'incarico di direttore presso il centro commerciale e d'intrattenimento **Bicocca Village**.

### ▣ AQUILIO DIRIGE LA COMUNICAZIONE DOMPÈ

**Alessandro Aquilio** lo scorso maggio è stato nominato responsabile comunicazione del gruppo **Dompè Farmaceutici**, tra le principali società biofarmaceutiche operanti in Italia. Aquilio ha il compito di coordinare tutte le attività di comunicazione Dompè, supportando il posizionamento strategico del gruppo e, in particolare, il forte impegno in ricerca e sviluppo e le opportunità di ulteriore crescita in Italia e sui mercati internazionali.

### ▣ VIANELLO DIRETTORE MARKETING AFFINION

**Affinion International**, multinazionale specializzata nella gestione di progetti di marketing relazionale e loyalty per le aziende, ha affidato ad **Andrea Vianello** l'incarico di direttore marketing per il nostro Paese. L'ingresso del manager va inquadrato nell'ambito di un percorso di sviluppo della struttura marketing della società. L'obiettivo è rafforzare le potenzialità e la crescita del business in Italia, favorendo le sinergie in nuove aree di mercato.

### ▣ EULER HERMES: MISTICONI DIRETTORE COMMERCIALE

Dallo scorso luglio, **Andrea Misticoni** è entrato a fare parte di **Euler Hermes Italia**, società del gruppo **Allianz** specializzata nell'assicurazione crediti, in qualità di direttore market management commercial and distribution. Il manager è stato chiamato a occuparsi della definizione e attuazione delle strategie commerciali, in ac-

## RISORSE UMANE in breve

cordo con le linee guida del gruppo. A lui riportano le funzioni commercial underwriting, customer service, distribution market management, marketing and communications. Misticoni ha maturato significative esperienze in **Procter & Gamble, Renault Italia, Ducati Moto, Commerzbank**.

### ▣ BESANA REGIONAL RETAIL DIRECTOR GFK

**Gfk**, gruppo internazionale leader nel settore delle ricerche di mercato, ha nominato **Antonio Besana** regional retail director CEE-META di **Gfk Consumer Choices**, la divisione dedicata alle ricerche con metodologia panel. In questa nuova posizione sarà responsabile dei servizi rivolti alle aziende della distribuzione della regione, che comprende 52 Paesi fra Europa centro-orientale, Turchia, Medio-Oriente e Africa. Nella nuova posizione risponderà a **Silvestre Bertolini**, chief operation officer CEE-META della divisione Consumer Choices. Besana mantiene la responsabilità di deputy general manager in **GfK Retail and Technology Italia**, con delega su marketing communication e servizi retail.

### ▣ SPAGNOLETTI PM DI INGENICO ITALIA

**Mirko Spagnoletti** è entrato a fare parte del team di **Ingenico Italia**, società specializzata nei sistemi di pagamento elettronico, in qualità di product manager del settore petrol. Il manager, che vanta esperienze in **Ge Energy**, è approdato in azienda da **Dresser Wayne**, uno dei leader globali per la fornitura di prodotti e servizi per il settore oil & gas.

### ▣ CORRADINI COUNTRY MANAGER REGALI IDEALI

**Regali Ideali Italia**, il nuovo sito di e-commerce specializzato in esperienze regalo, parte del gruppo internazionale **Smart&Co.**, ha nominato **Paolo Corradini** country manager. In tale posizione, Corradini guiderà lo sviluppo del business aziendale nel nostro Paese, in linea con gli obiettivi della società a livello internazionale. Il manager ha maturato una lunga esperienza nel settore del commercio elettronico. Negli ultimi due anni, è stato country manager di **madeindesign.it**, dove si è occupato del lancio della divisione italiana del più importante sito e-com-

merce di articoli di design in Europa. Dal 2008 al 2010 ha ricoperto la carica di head of digital-Telecom division in **Samsung Electronics Italia**.

### ▣ DUE NUOVI INGRESSI IN KORN FERRY ITALIA

**Korn Ferry International**, primaria società a livello mondiale nel settore dell'executive search e del talent management, ha annunciato l'ingresso nella sede italiana, con uffici a Milano e Roma, di due nuovi partner: **Lorenza Di Giovanni** e **Monika Stoiber**. La prima è entrata in azienda lo scorso 2 luglio proveniente da **Odgers Berndtson**, dove era co-responsabile della divisione global luxury. In precedenza si è sempre occupata di executive coaching e di management audit. Austriaca ma italiana di adozione, Stoiber proviene da **AT Kearney**, dove ha ricoperto l'incarico di responsabile della practice energy e process industry. La manager è stata anche partner di **Arthur D. Little** e vanta un'esperienza ventennale nell'ambito della consulenza strategica.

### ▣ DENARI MANAGING DIRECTOR MYTHINGS

**Franco Denari** è il nuovo managing director per l'Italia di **myThings**, azienda specializzata nelle soluzioni personalizzate di display advertising a livello mondiale, con oltre 8 milioni di conversioni e più di 1,1 miliardi di dollari generati per i propri inserzionisti clienti. La società fondata nel 2005 in Israele e oggi attiva in 15 Paesi, in Italia è presente dal marzo dello scorso anno. Denari è stato scelto per guidarla nel nostro mercato e riporterà direttamente a **Benny Arbel**, founder e ceo di myThings. Il manager è sbarcato in myThings dopo cinque anni in **Sulake Oy**, multinazionale finlandese prima social entertainment company, dove ha ricoperto il ruolo di country manager Italia.

### ▣ NUOVE PROFESSIONALITÀ RAFFORZANO M&C SAATCHI

Il team di **M&C Saatchi**, per continuare la propria crescita, si è rafforzato nelle ultime settimane con una serie di "new entry". Cominciamo dalle account supervisor **Carlotta Di Iorgi** e **Chiara Caccia**. La prima ha lavorato in **Independent Ideas** gestendo clienti come **Fiat, Iveco e Caffè Vergano**. La seconda ha lavorato presso

**Pro%Go**, seguendo progetti di comunicazione integrata per clienti come **Donnavventura, LG, Sky, Nintendo, Ubi Banca, Nike, Vodafone, ING Direct**. **Matteo Lefebvre**, account italo-francese, dopo la laurea in Relazioni pubbliche e pubblicità allo **Iulm**, ha lavorato in Austria. **Domenico Greco**, dopo la laurea in Tecnica pubblicitaria a Palermo e il master in copywriting dell'**Accademia di Comunicazione**, ha lavorato in **1861United** per clienti quali **Sky, Vodafone, Ikea, Costa Crociere**. L'art director **Luca Fulciniti** ha lavorato in **Armando Testa** su clienti come **Corriere della Sera** e **Daikin**.

### ▣ NEW ENTRY IN OGILVY ITALIA

**OgilvyOne** e **OgilvyAction**, rispettivamente le agenzie del gruppo **Ogilvy Italia** specializzate nel digital e one-to-one marketing e nel consumer & trade activation, hanno di recente rafforzato il loro reparto creativo. **Luca Comino** (copywriter) e **Tommaso Minnetti** (art director) sono i nuovi client creative director di OgilvyOne. Il primo è socio Adci dal 2010 e ha lavorato a Milano in **FullSix** e **Zodiak Active**. Il secondo, fondatore del progetto internazionale di comunicazione sociale **Posterfortomorrow**, ha lavorato in Olanda in agenzie creative quali **Gummo, Lemon Scented** e **OneBigAgency**. Con loro entra in agenzia anche l'art director **Valentina Faravelli**, già al fianco della coppia creativa durante la precedente esperienza come consulenti. Altri arrivi sono il copywriter **Jacopo Colò** e gli art director **Lorenzo Fassina** e **Niccolò Mondonico**. A sua volta, OgilvyAction si rafforza con il copywriter **Alessandro Dardo** e l'art director **Nicholas Marchetti** e il nuovo incarico di creative supervisor per **Benedetta Marazzi**.

### ▣ DRAFTFCB: FERRARO STRATEGIC PLANNER

**Filippo Ferraro** è il nuovo senior strategic planner di **DraftfcB**. Il manager opererà sotto la diretta responsabilità di **Franco Ricchiuti** e collaborerà da vicino con il leadership team della società, composto da **Nicola Rovetta** (direttore creativo), **Calì Pioggia** (Cfo), **Giorgia Francescato** (direttore servizio clienti), **Maria-Lara De Murtas** e **Diego Ricchiuti** (entrambi vice presidenti esecutivi).