



L'EVOLUZIONE DEL MERCATO ENTERTAINMENT & MEDIA IN ITALIA NEI DIVERSI SEGMENTI: 2010-2014 (in %)

Segmenti	2010-2014
-----------------	------------------

Gaming	
--------	--

Videogiochi	
-------------	--

Internet	
----------	--

Radio	
-------	--

<i>Totale</i>	
---------------	--

Televisione	
-------------	--

Film	
------	--

Pubblicità Out-Of-Home	
------------------------	--

Editoria Consumer - Educational	
------------------------------------	--

Giornali Quotidiani	
---------------------	--

Business-To-Business	
----------------------	--

Giornali Periodici	
--------------------	--

Musica	
--------	--

Fonte: PwC	
------------	--

Largo Consumo	
----------------------	--